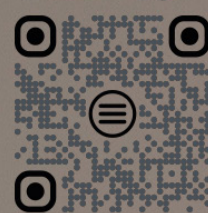


Циркон С



ZIRCON-S.RU

НАМ
30
стено
А-211
ЛЕТ

Ювелирное производство полного цикла

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

838 от 27 августа 2024

- www.junwex.com

ДУМАЙТЕ САМИ, РЕШАЙТЕ САМИ...

СТАТИСТИКА, КОТОРАЯ ГОВОРИТ САМА ЗА СЕБЯ

После издания 47-ФЗ (с 10.01.2022) число субъектов МСП в ювелирной сфере* сократилось на 26,5% (с 11268 до 8278).

- в розничной торговле – на 25,1% (с 5936 до 4445);
- в оптовой торговле – на 36,9% (с 1636 до 1033);
- - в производстве – на 24,2% (с 3696 до 2800).

За тот же период (с 10.01.2022) общее число субъектов МСП в России увеличилось на 5,5% (с 5 969 046 до 6 294 603).

* без учета ОКВЭД 95.25.2 «Ремонт ювелирных изделий», по нему рост на 7,9% (с 721 до 778).

Динамика изменения объёмов розничных продаж и цен на золото за 10 лет.

	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г	январь-сентябрь 2022г
Розничная продажа ювелирных изделий в млрд. руб.	163,91	175,48	196,39	204,40	224,28	226,88	232,59	241,29	241,42	365,89	234,17
цена золота в руб. за гр.	1670	1493	1570	2559	2674	2357	2574	2872	4115	4260	4140







ОСЕНЬЮ ЛЕТИМ В СТАМБУЛ. ХОТИТЕ С НАМИ?

Летим не просто так, а на ювелирную выставку IJS Istanbul Jewelry Show. Продуктивно поработаем, но и конечно, оставим достаточно времени для отдыха.

Везет делегацию, как обычно, Клуб "Российская Ювелирная Торговля", а значит нас ждут особые условия:

- Бесплатное проживание (3 ночи) в 5* ELITE WORLD GRAND HOTEL - отеле с крытым бассейном и террасой.
- Трансфер из отеля до выставочного комплекса и обратно
- Аккредитация на выставку в качестве VIP гостя



Услуги переводчика на выставке (по заранее согласованному графику)

Программа matchmaking (поиск потенциальных партнеров и поставщиков) и встречи с ними.

ВСЕ ПОДРОБНОСТИ В КЛУБЕ:

8 (921) 320-55-32

info@jewellerclub.ru



Стамбул позиционируется как один из важнейших центров мировой цепочки поставок, и в этом году ожидается, что выставку посетят более 26 000 местных и международных профессионалов отрасли. Заявленный состав участников - более 1000 брендов.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА JUNWEX МОСКВА

25 СЕНТЯБРЯ, СРЕДА

13:30

Торжественная церемония открытия XX Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX Москва»

14:00

Совместное совещание Совета Гильдии ювелиров России и Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» по обсуждению проекта стратегии развития ювелирной отрасли с приглашением представителей Минфина и Минпрома. Точная повестка дня еще формируется.

17:00

Совещание Высшего Совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»



26 СЕНТЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

ЮВЕЛИРНЫЙ КОНСИЛИУМ

«Стратегии развития ювелирного бизнеса в современных реалиях»
в Клубе «Российская Ювелирная Торговля»

11:00

БИЗНЕС-ЗАВТРАК

В. Белоцерковский. Обзор вступивших в силу изменений по налогообложению (НДФЛ, НДС). 152 ФЗ персональные данные, требования и как с ними жить.

12:00

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА

в условиях нового времени».

Спикер: М. Кудрина.

1. Новое время:

- политические события;
- запросы социума;
- потребительские предпочтения.

2. Новые форматы:

- в ведении бизнеса;
- репрезентации;
- создании продукта;
- коммуникациях с потребителем.



3. Основная миссия.

Как выстраивать бизнес, чтобы демонстрировать актуальность своего бренда и продукта.

13:00

«СКОЛЬКО ПРИБЫЛИ ПРИНОСИТ РАБОТА С КЛИЕНТАМИ?»

- Разбираемся в терминологии: клиентоцентричность, клиентский сервис, клиентский опыт.
- Удовлетворенность клиентов, как источник дохода.
- Как привлечь покупателя, не раздавая скидки?

Спикер: Людмила Патока,
директор по маркетингу сети салонов
"Россювелирторг".

В маркетинге более 13 лет, прошла путь от промоутера до директора. В настоящее время руководит тремя направлениями: маркетинг, интернет-магазин, контакт-центр.



14:00

«ФРАНШИЗА - ЭТО БИЗНЕС ИГРА».

Презентация с фуршетом

Спикер: И. Косянина, ведущий специалист по развитию франшизы Roberto bravo.



15:00

«КАК ЮВЕЛИРНОМУ ПОСТАВЩИКУ СТАТЬ БРЕНДОМ? ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ»

- Почему «создать фирменный стиль и брендбук» не равно «стать брендом».
- Позиционирование — первый шаг к созданию бренда. Как его разработать?
- Как отразить позиционирование в рекламе через визуал и тексты раздавая скидки?

Спикер: Мария Кочеткова, консультант по маркетингу и развитию ювелирных брендов.



16:00

«ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА, БРЕНДИНГА И ДИЗАЙНА»

Вы узнаете: что такое бренд и как его создать, почему продукт - не бренд, актуальные тренды в дизайне и маркетинге.



Спикер: Елена Мельник.

14 лет в digital, руководитель и разработчик проекта Brand Hub by Depot branding agency (2018-2020). Советник директора факультета ВШГА МГУ им. М.В. Ломоносова. Преподаватель на программах ДПО в сотрудничестве с РАНХиГС и ТГУ. Ментор стартапов в ВШЭ

26 СЕНТЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

17:00

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. КЕЙСЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

- Контекст категории. Особенности мышления современного покупателя
- Game changer пользовательского опыта - технологии MR и VR
- Метавселенные и маркетплейсы - новые соцсети
- Доминанция AI
- Роль инноваций в повышении конкурентоспособности ювелирных брендов
- Креативные стратегии продвижения ювелирных брендов с помощью нейросетей

Спикер: Максим Болонкин, соучредитель коммуникационного агентства MYGRIBS группы компаний Mushrooms Creative, идеолог проекта HUMAN 3.0, соучредитель креативного IT-агентства MetaGRIBS.

ТОП-3 директоров по маркетингу в FMCG по версии TopComm, консультант по маркетингу РАНХиГС (Санкт-Петербург)



27 СЕНТЯБРЯ, ПЯТНИЦА

11:30

БИЗНЕС ЗАВТРАК

"СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ"

В современных условиях уже недостаточен визуальный анализ цвета минерала – необходимо применять технику спектроскопии для достоверной идентификации образца. Анализ спектров свечения в дополнение к известным геммологическим методам анализа позволяет не только достоверно отделить алмазы и драгоценные минералы от симулянтов, природные кристаллы от лабораторно выращенных и облагороженных, но иногда даже определить месторождение минерала по уникальному составу примесей.

Использование лазерных источников разных диапазонов спектра позволяет очень эффективно использовать для идентификации минералов Рамановское рассеяние света в различных кристаллах.

*Спикер: Роман Хмельницкий,
ООО "Алмазный НТК".*

14:00

ТРЕНДЫ УКРАШЕНИЙ ОСЕНЬ-ЗИМА '24-25

ПРИМЕРЫ С ПОДИУМА, СТРИТСТАЙЛА И ИЗ ЖИЗНИ.

- Анализ тенденций
- Ориентирование в долгосрочных и краткосрочных трендах
- Лайфхаки по актуальным способам ношения украшений
- Красивый визуал, новые идеи и вдохновение

Спикер: С. Лазарева, ювелирный стилист

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

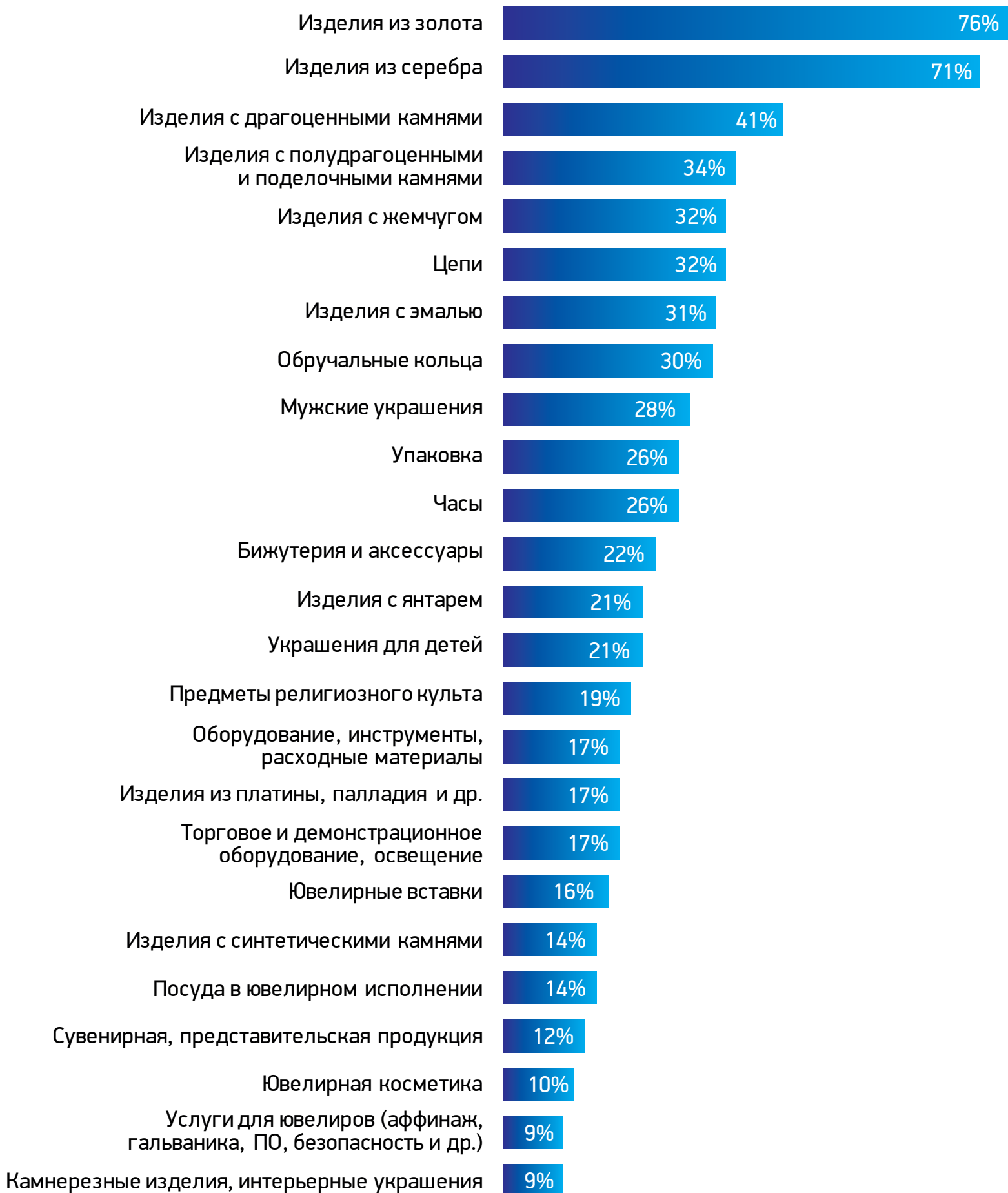
JUNWEX

МОСКВА

25–29 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, ВДНХ

WWW.JUNWEX.COM

За каким ассортиментом едут баеры?



Цель посещения выставки

Узнать о новинках

Ознакомиться с предложениями экспонентов

Найти новых поставщиков

Провести переговоры с поставщиками 47%

Получить новые знания 45%



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –

ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

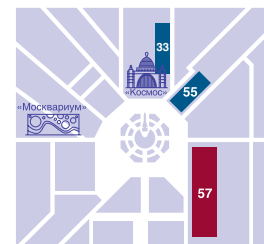
Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	270 000 руб.

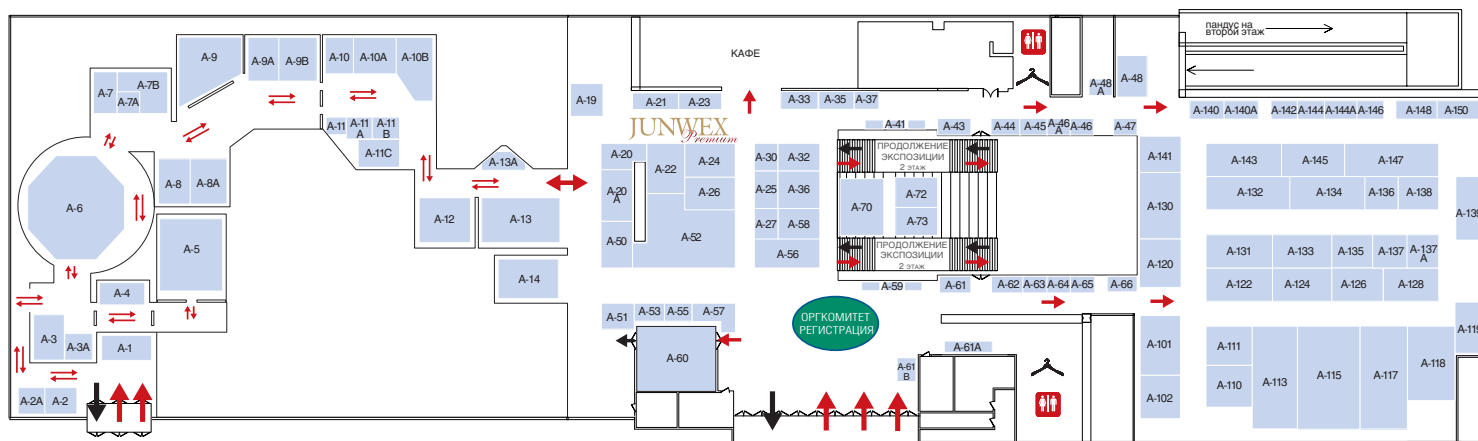


Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ PREMIUM
25–29 сентября 2024



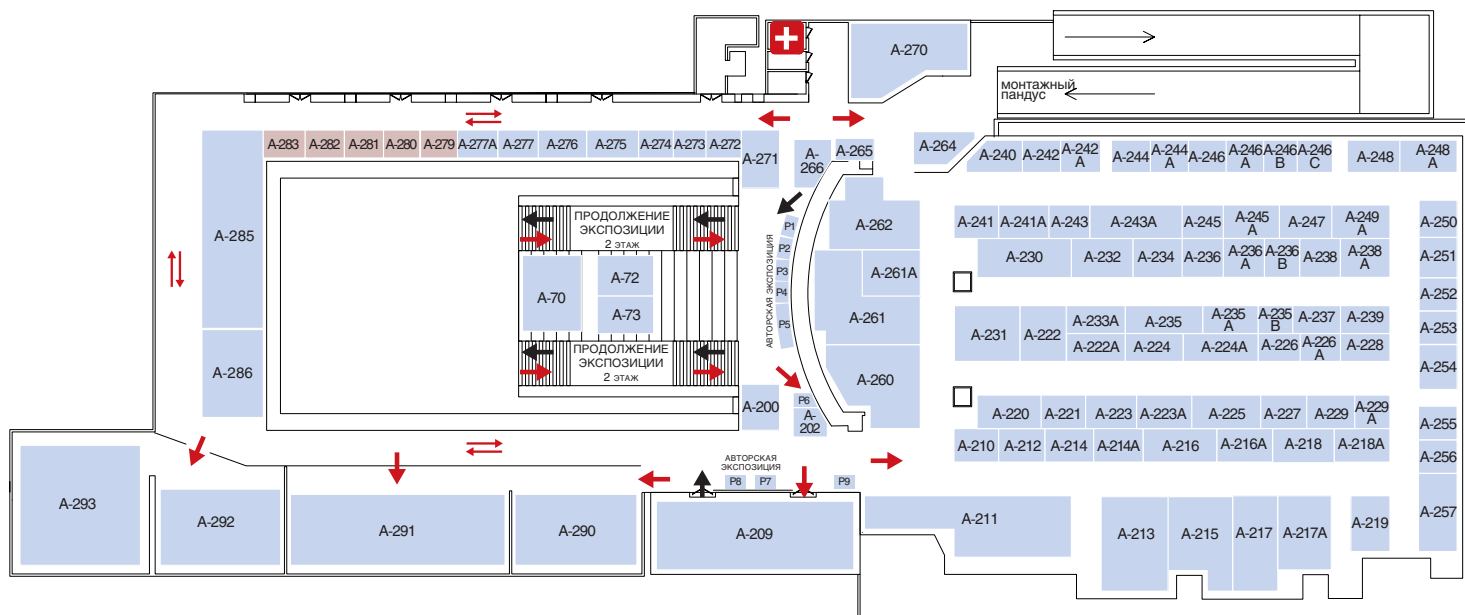
1 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ART-JEWELLER	A-11B
BELLISSIMO	A-19
BRIALL	A-46
CITRINE JEWELRY	A-2
CLARITY	A-21
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
DILIGHT	A-70
ELEMENT 47	A-147
FIDELIS	A-9
GF.ITALIA	A-45
GRANAT	A-60
JEWEL	A-50
KRASNOE	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-56
MIDAS	A-152
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NEWGOLD	A-7B
NORD DIAMOND	A-51
OLIVA JP	A-139
PER SEMPRE	A-58
PLATA	A-3A
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA JEWELRY	A-285, A1-33
PLATINOR	A-10A
PREMIUM.DIAMONDS	A-61A
ROBERTO BRAVO	A-61B
ROMAN NIKONOV, ЮД	A-P1
SALAKATOV	A-48A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SMART PRO	A-11

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SMARTPRO	A-11
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-36
TALANT GOLD	A-115
TALANT SILVER	A-117
TI SENTO	A-2A
TOMGEM PLUS	A-64
TRILLIANT	A-3
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VERONIKA JEWELRY FACTORY	A-13
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-57
ZOLOTYE UZORY	A-14
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АТОЛЛ, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-6
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-144A
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	A-9
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ИОРДАНЫ	A-13A
КАСКАД	A-137A
КАСТ, ЗАВОД	A-9B
КАСТИНГ ХАУЗ	A-64A
КЛАССИКА	A-59
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-55
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-124

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-102
КУСТОВ, ЮП	A-140
ЛАКИ ДАЙМОНД	A-1
МАГНАТ, ПК	A-134
МАЗНИЦЫН, ЮД	A-46B
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД	A-120
НЕФРИТ	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПАЛКИНА ИЛЬИ, ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ	A-11A
ПАРС, ЮЗ	A-11C
ПИ JEWELRY	A-47
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-23
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКОЕ СЕРЕБРО, ВЮЗ	A-46A
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-10B
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	A-7
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-133
СУПЕР ДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА	A-137
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	A-52
ЮВЕЛИР ТРЕЙД	A-12
ЯЗОЛОТО (ЦПЭРС(Я))	A-138



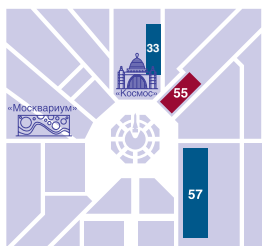
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	A-246B
ALFARI	A-245
ALORIS	A-273
AMBERUS	A-242A
AQUAMARINE	A-292
BALTIC DESIGN JEWELRY	A-238
BALTSILVER	A-244
BONTA	A-221
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
CRYSLIT CORP	A-236
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-226A
FILLART	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER	A-264
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	A-229
KU&KU	A-232
LA NORDICA	A-222A
LAURENTIA	A-235A
MATVEEV & Co	A-P5
MURANO LAND	A-272
PERASKEVA	A-210
PLATINA JEWELRY	A-285, A1-33
PRIMOSSA – ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ	A-200
RAGANELLA PRINCESS	A-202
REBEL HEART	A-234
ROYAL GARNETS	A-253
RUSPEARLS	A-245A
SARGON	A-209
SILVER CANVAS	A-229
SILVER SKY	A-216
SKYSYSTEMS	A-277
SUN STYLE	A-224A
VALENTIN YAREMIO	A-236B
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ZLATO	A-216A
АВРОРА, ЮД	A-262
АВРОС	A-228
АДАМАНТ	A-290
АКРИЛ ЛАЙТ	A-229A
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ	A-261
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-217A
АРИНА, ЮК	A-215
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P3
ВАЛЕНСИЯ	A-237
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-236A
ВЫСОКОВЫ 585	A-263
ГИАЛИТ	A-214A
ГОЛДИКА	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-246
ДАРИНА	A-275
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	A-P8
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ	A-233A
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-277A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-223A
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248A
КАРАТ-К	A-244A
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-217
КУБАЧИ РОСЗОЛОТО	A-224
ЛАЙК	A-257
ЛЕНА ТОММИ	A-276
ЛЮКС, ЮК	A-240

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАДДЕ	A-220
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-Т	A-211
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РИВЬЕРА	A-247
РУССКИЕ РЕМЕСЛА	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ	A-235B
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ, ЮП	A-214
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ШКАТУЛКИ И ХЬЮМИДОРЫ	A-P7
ЭДМ-АРТ	A-226
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВОЛИТА	A-249A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238A
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246C
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-243

CHINA

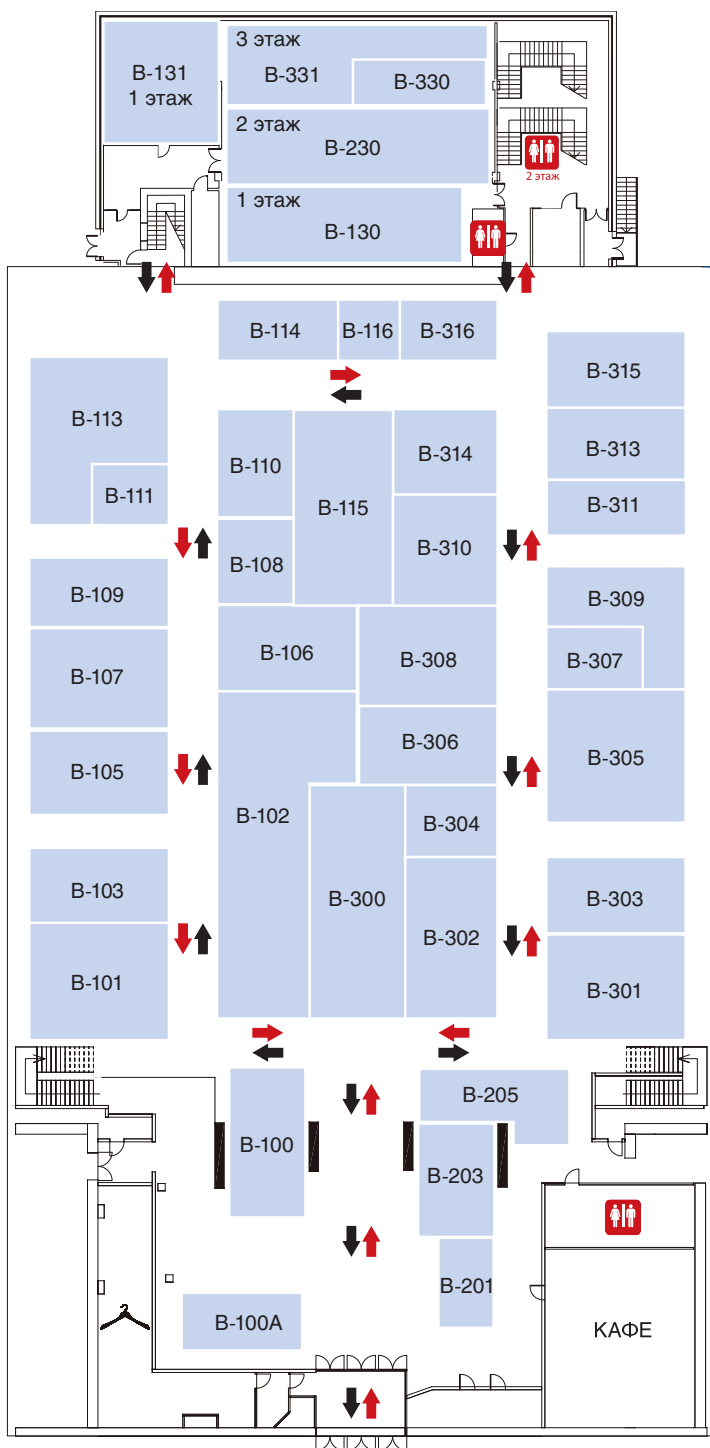
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
DONGGUAN KANGCI (FASHION JEWELRY)	A-279
GUANGZHOU PAGANI (WATCH)	A-282
HONG KONG HOLAM INT'L TRADE (WATCH)	A-281
WONDER SCENARIO (PEARLS)	A-280



Павильон 55

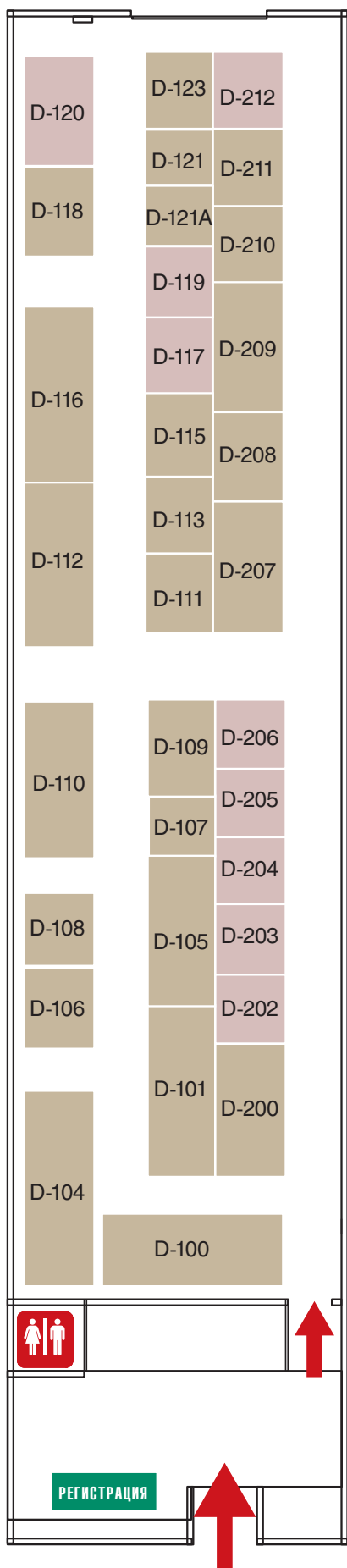
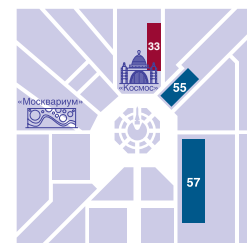
25–27 сентября 2024

ОПТОВЫЙ ЗАЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130
DELTA DIAMONDS	B-100A
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA	B-308
EFREMOV	B-230
ERA JEWELLERY	B-101
GRANT	B-100
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-131, B-306
KABAROVSKY, ЮД	B-115
KLONDIKE	B-306
KRASTSVETMET	B-331
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELLERY	B-314
PRESTIGE	B-313
PRIMO PREZIOSO	B-101
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA	B-105
АЛЬКОР, ЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ	B-106
КАРАБАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-103
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, ГК	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 33 25–29 сентября 2024



JUNWEX TECH

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3DIVISION	D-115
ALPHA JET	D-123
BULUNMAZ MAKINE	D-116
GALVANO	D-207
HARDLIGHT	D-211
JEWELRY TRADING COMPANY	D-210
LASERDUCK	D-107
LEGOR	D-113
NGT	D-105
SHARPLASE RUSSIA	D-111
АЛИПРАНДИНИ РУС	D-109
ЛАЗЕР	D-108
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ПРОМТЕХ	D-101
РУТА	D-100
СТАНКОВ ГРУПП	D-112
ТЕХАЛЪЯНС	D-121A
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА	D-110
ТРИЛОБИТ	D-209
ФАВОРИТ	D-121
ЮВЕЛИР КОМПЛИТ	D-208
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА (ПО ТЕХНОЛОГИЯ)	D-118
ЮВИН	D-106
ЮМО	D-200

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA	
DONGGUAN LEAFAR METRIAL (PACKAGING)	D-205
DONGGUAN WEIMEI (PACKAGING)	D-212
SHENZHEN LONGXING MECHANICAL TECHNOLOGY (MACHINERY)	D-204
SHENZHEN SHENTAIFU PACKAGING (PACKAGING)	D-203
SHENZHEN TAIFENGLONG (MACHINERY)	D-206
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY (MACHINERY)	D-202
TURKIYE	
ALPRESS (MACHINERY)	D-119
TURKMENOGLU FIRCA SANAYI (MACHINERY)	D-120
UNIWAY (MACHINERY)	D-117

СТАТИСТИКА

«585*ЗОЛОТОЙ»: СКОЛЬКО В РОССИИ ТРАТЯТ НА ПОКУПКУ ЗОЛОТЫХ УКРАШЕНИЙ?

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ «585*ЗОЛОТОЙ» ПРОВЕЛА ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДАЖ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ И РАССКАЗАЛА, КАК ИЗМЕНИЛСЯ СПРОС НА ЗОЛОТЫЕ УКРАШЕНИЯ В 2024 ГОДУ.

Согласно исследованию, за первую половину 2024 года ежемесячная доля золотых изделий в продажах по сети стабильно составляет более 50%, а в среднем за полгода – более 55%, что превышает, пусть и незначительно, показатели первой половины 2023. Рост спроса особенно заметен в период гендерных праздников и свадебного сезона.

В топ-5 городов с самым высоким спросом на золото вошли Санкт-

Петербург, Москва, Новосибирск, Ростов-на-Дону и Екатеринбург. Средний чек на золотые изделия за январь-июнь в целом по сети составил 21 246 рублей, а самые высокие чеки по России в этой категории (свыше 30 000 рублей) зафиксированы в небольших городах Иркутской области, при этом в самом областном центре средний чек составляет 20 919 рублей.

Наиболее популярными золотыми моделями в первой половине 2024 года стали минималистичные гладкие обручальные кольца шириной от 2 до 5 мм, серьги, кольца и подвески с фианитами, кресты, серьги конго и кольца из золота с бриллиантами и родированием. Клиенты также выбирали изящные облегченные



цепи и браслеты с ажурными плетениями Бисмарк, Тройной ромб и Нонна.

Среди городов абсолютным лидером по доле продаж по всем востребованным моделям стал Санкт-Петербург с наибольшими показателями продаж золотых колец с бриллиантами и родированием. Такие украшения в свою очередь пользуются популярностью и в Сочи.

СРЕДНИЙ ЧЕК НА ЛАКОНИЧНЫЕ ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА И СЕРЬГИ КОНГО СОСТАВИЛ 24 000 РУБЛЕЙ И 9 275 РУБЛЕЙ СООТВЕТСТВЕННО.

Эти модели, помимо Северной столицы, также чаще всего клиенты выбирают в Новосибирске и Москве.

С ростом цен на золото, который отмечался ещё в конце 2023 года, наблюдается увеличение среднего чека на 47%. Несмотря на это, в текущем году клиенты ювелирной сети приобрели на 37% больше золотых украшений, чем за аналогичный период 2023 года.

А в весовом выражении за первое полугодие продано более 3,3 тонны золотых украшений, что на 32% больше, чем в прошлом году.

ВЫПУСК УКРАШЕНИЙ В МОСКВЕ ВЫРОС БОЛЕЕ ЧЕМ В 1,3 РАЗА

За первые шесть месяцев текущего года московские производители ювелирных изделий и бижутерии увеличили объемы выпуска продукции на 32,8%, если сравнивать этот показатель с таким же в 2023 году, сообщил министр правительства Москвы, руководитель столичного департамента инвестиционной и промышленной политики (ДИПП) Анатолий Гарбузов.

Ранее столичный градоначальник Сергей Собянин сообщил о росте промпроизводства в столице за период с января по июнь на 18,7%. Рост во многом обусловлен развитием обрабатывающей промышленности, которая показала увеличение на 20%.

"Увеличение спроса на высококачественные изделия, развитие технологий обработки драгоценных материалов и растущий спрос со стороны рынка стимулируют столичных промышленников наращивать

объемы выпуска востребованной продукции. Так, за первое полугодие производство ювелирных изделий и бижутерии выросло более чем в 1,3 раза. В Москве создают широкую номенклатуру – от колец и браслетов до брошей и запонок", – цитирует пресс-служба ДИПП Гарбузова.

В натуральном выражении выпуск ювелирных изделий из золота и их частей выросло почти на 32%, из прочих драгоценных металлов и их частей – почти в 1,5 раза. Что касается бижутерии, то тут рост составил почти 22%.

В настоящий момент у московских компаний есть все инструменты, чтобы при поддержке города найти площадку под размещение производства, запустить его в короткие сроки, привлечь дополнительные инвестиции, закупить необходимое оборудование и выйти на экспортные рынки.

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2024» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» + Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2024 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на планировке



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 5 сентября 2024 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

50 000 руб.



КОМПАНИИ

"РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ" ОТКРЫЛИ САМЫЙ БОЛЬШОЙ САЛОН В МОСКВЕ

Новый флагманский салон RS 1912 "Русские самоцветы" открылся в ТРЦ «МЕГА Теплый Стан». Здесь представлены все основные коллекции ювелирных украшений бренда.

Отдельное внимание уделено пространству RS HOME с товарами для дома и столовым серебром.

NATASHA LIBELLE НА НЕДЕЛЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ U'FASHION

БРЕНД NATASHA LIBELLE ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ СВОИ УКРАШЕНИЯ НА НЕДЕЛЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ, ОРГАНИЗОВАННОЙ U'FASHION И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Одним из самых ярких примеров такого подхода является гарнитур «Цирк», посвящённый архитектуре и культурному наследию Екатеринбурга. Этот гарнитур демонстрирует связь между ювелирным искусством и уникальными особенностями региона.

На открытии бренд продемонстрировал ювелирные украшения из коллекции «Кружевные сказы», в которых использован малахит — символ Урала. Этот драгоценный камень является важной частью культурного наследия региона и добавляет особую привлекательность украшениям.



В ювелирных коллекциях Natasha Libelle можно найти не только отсылки к культурным кодам родного края, но и символику самого бренда. Элементы стрекоз (в переводе «libelle») присутствуют почти в каждом украшении, что делает бренд узнаваемым и уникальным.



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПЛЯЖНОЙ КОЛЛЕКЦИИ ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА

ЮВЕЛИРЫ ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА РОСТЕХА СОЗДАЛИ УКРАШЕНИЯ С ОКЕАНИЧЕСКИМИ МОТИВАМИ ПО НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ.

В производстве использовали возможности машинной резки янтаря, а также тонирования, гранения и классической ручной резьбы по камню. Это позволило придать янтарю изысканный

зеленоватый оттенок и добиться новых эффектов в дизайне изделий.

Коллекция украшений «Океан» выполнена в форме черепашек, ракушек, морских коньков и звезд. Все они изготовлены с применением новой технологии, объединяющей несколько камнерезных техник. Например, благодаря компьютерной резке на станке с числовым программным управлением,

который вытачивает морские фигуры из заготовок натурального прозрачного янтаря, была достигнута точность форм. За счет дальнейшего тонирования фигурок в автоклаве и мастерства специалистов по художественной резьбе удалось добиться несвойственного балтийскому самоцвету зеленоватого отлива.

«В автоклавах янтарь обжигается при температуре более 170 °С и на выходе фигурка обретает абсолютно черный внешний слой, толщина которого не более 0,1 мм. Этот процесс называется тонированием. Затем специалист по художественной резьбе вручную наносит рисунок: снимает часть этого слоя с помощью бора.

В результате за счет сочетания черного и природного лимонного оттенка янтаря рождается зеленоватое свечение внутри прозрачного камня, рождается без применения каких-либо химических красителей», - рассказывает заместитель генерального директора по ювелирному производству и коммерческой деятельности Калининградского янтарного комбината Майя Скворцова.

В новую коллекцию вошли браслеты, колье, серьги и подвесы – всего 20 наименований. В готовых изделиях янтарные фигурки сочетаются с гранеными, «мятыми» и калиброванными бусинами. Определенное количество граней, неправильная или идеальная форма шара бусинам придается на камнерезных станках и в специальных обкаточных барабанах.

Ювелирное производство Калининградского янтарного комбината выпускает порядка 150 тысяч изделий в год. После модернизации, проведенной на предприятии в 2021 году при поддержке Ростеха, предприятие способно перерабатывать до 50 тонн янтаря ежегодно.





JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com