



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

837 от 20 августа 2024

- www.junwex.com

В.В.БУДНЫЙ: "МЫ МЫСЛИМ КАК ОБИТАТЕЛИ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ"



В.В. Будный

Раньше при наличии статистики (Пробирная Палата и таможня стабильно предоставляли "РосЮвелирЭксперту" данные), было проще оценить ситуацию на рынке и делать какие-то прогнозы. Не скажу, что мы были точны на сто процентов. Слишком зыбок рынок и экономика, чтобы быть точным.

Но в целом, благодаря статистике, были видны горизонты. Мы не ошиблись с предупреждением вчерашних монстров, начиная от «А» до «Я», предрекая крах подобно строящегося ими бизнеса.

Годы назад мы точно назвали предприятия, ставшие сегодня лидерами. Мы предупреждали своих конкурентов и поддерживающие их госструктуры в пагубности «космических» обещаний, сулимых ими на своих «впервые в мире» организуемых выставках...

Сегодня ориентироваться и просчитывать даже на день вперед невозможно и крайне опасно. Можно скатиться до уровня самонадеянных спикеров-предсказателей судеб или членов госдуры с их беспардонными рассуждениями о том, о чем они

ни ухом ни рылом не ведают. Не учились этому, не работали в этой профессии, ничего сами никогда не построили. Еще страшней, что они нам и законодательно что-то запрещают.. Пытаются запретить даже технический прогресс! Как получилось с запретом квадрокоптеров, в которых законотворцы увидели угрозу обзора своих воровских угодий, построенных на бюджетные деньги. В результате теперь мы с помощью гаражных рационализаторов догоняем хохлов, опередивших нас в тактике применения боевых дронов на десятилетие.

И в условиях комом увеличивающихся запретов и преград в профессиональной деятельности ювелиров говорить о развитии трудно. Мы даже мыслим с чиновниками как обитатели различных систем. Нам говорят "рынок растет", предъявляя лукавые цифры своей статистики. Но даже при отсутствии данных, выносимых в открытое пространство, видны скорости падения ювелирного производства в стране.

Утверждается, что объем продаж вырос только с 2018 года по 2021 годы с 232.59 до 365.89 млрд рублей (за другие годы точных данных нет), т.е. на 57 %. Но это при росте цены золота на 68% и

бриллиантов на 30-40%, не говоря уже о всех остальных вставках.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ОЦЕНКИ ПАДЕНИЯ В ШТУЧНОМ СОКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗОЛОТЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 3 МЛН 840 ТЫС.

А в весовом объеме переработка золота сократилась на 8 т 710 кг. Бизнес обеспокоен сокращением числа малых и средних предприятий, а госчиновники говорят о росте. Но считают этот рост по увеличению числа кассовых аппаратов (и соответственно ИП), в магазинах пробивающих золото и серебро раздельно.

Сегодня много с возмущением обсуждается ложь в освещении хода СВО, которая порой приводит к неоправданным жертвам. У нас правильный народ, недаром его назвали Православным! Невзирая на всю несправедливость сегодняшней жизни, люди проявляют самые высокие моральные качества и патриотизм, жертвуют последним. Даже всеобщее чиновничье казнокрадство не озлобило и не затмило гражданскую ответственность, любовь к Отечеству. Тут слышал спор о казнокрадах.. *В ответ на «У нас как и у хохлов тоже воруют!», услышал – «Там миллиарды, а у нас триллионы... Гордись своим сильным государством!*

Им такие возможности даже не снились!». С юмором о ворах нас обездоливающих... Так может только сильный народ!

Вот и в условиях неправды ювелирной жизни наши россияне не теряют надежды на победу. После пандемии и резкого падения уровня производства уже с 20-го года предприниматели начали инвестировать в бизнес. Это видно на выставках в павильоне оборудования, где ювелиры выбирают новые станки, ищут новые технологии. Это видно по росту выставок, где наряду с искусственно созданным чиновниками дефицитом выставочной площади, идет восстановление до допандемийного уровня. Кстати, пока, чтоб не спугнуть удачу, не говорим все до конца.

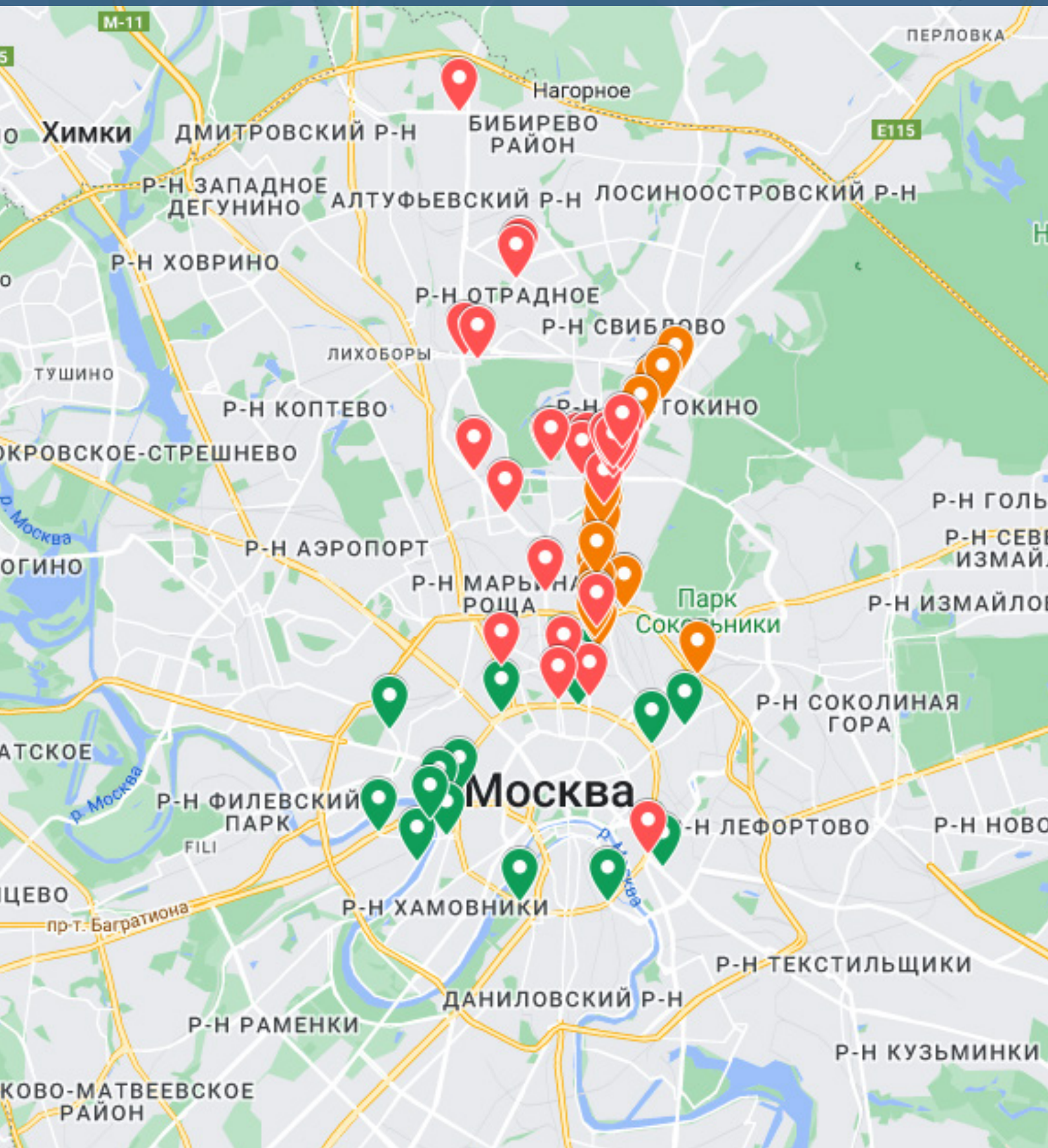
НО, КАЖЕТСЯ, МЫ НАШЛИ ДОСТОЙНОЕ РЕШЕНИЕ ПО МОСКОВСКИМ ВЫСТАВКАМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ. В СЕНТЯБРЕ РАСКРОЕМ КАРТЫ.

А пока совершенствуем рекламу выставки. Благодарим наших участников за оптимизм и веру в лучшее будущее. Вот посмотрите график оценки рекламных расходов участников Программы «Ювелирная Россия» в условиях ГИИСов, хохловских наездов, угроз англосаксов и прочей нечисти, которые отражают положительный настрой в ювелирной среде и свидетельствуют о высокой жизнеспособности! Переживем наезды нынешних чиновников и их самих, восстановим объемы производства, научимся использовать драгоценные возможности на пользу своей стране!

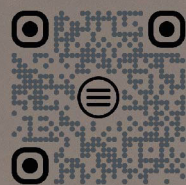


Победим, без сомнения!

ТОЧКИ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ВЫСТАВКИ JUNWEX МОСКВА 2024



Циркон С



ZIRCON-S.RU

НАМ
30
ЛЕТ

стенг
А-211

- Ювелирное производство полного цикла
- Оптовым клиентам – выгодные условия сотрудничества
- Всегда на вершине модных тенденций и стиля

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

Конкурс проводится ежегодно в рамках выставки «JUNWEX Москва», и этот сентябрь не станет исключением. Работы можно присылать до 10 сентября, а награждение победителей пройдет 28 сентября на ВДНХ.

ЧТО МЫ ЖДЕМ ОТ РАБОТ?

- творческий поиск выразительности идей и замысла;
- высокое мастерство исполнения;
- применение новых технологий и новаторство в использовании традиционных техник



ПРИЕМ ЗАЯВОК ДО 10 СЕНТЯБРЯ.

Подробности о конкурсе и формы для заполнения на сайте JUNWEX.COM
Все вопросы можно адресовать в Клуб на e-mail info@jewellerclub.ru

ФОРМИРУЕМ ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ ВЫСТАВКИ

Начинаем делиться деталями семинаров на осенней выставке JUNWEX и постепенно представлять спикеров.

«СКОЛЬКО ПРИБЫЛИ ПРИНОСИТ РАБОТА С КЛИЕНТАМИ?»

- Разбираемся в терминологии: клиентоцентричность, клиентский сервис, клиентский опыт.
- Удовлетворенность клиентов, как источник дохода.
- Как привлечь покупателя, не раздавая скидки?



Спикер: Людмила Евгеньевна Патока, директор по маркетингу сети салонов "Россювелирторг". В маркетинге более 13 лет, прошла путь от промоутера до директора. В настоящее время руководит тремя направлениями: маркетинг, интернет-магазин, контакт-центр.

«КАК ЮВЕЛИРНОМУ ПОСТАВЩИКУ СТАТЬ БРЕНДОМ? ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ»

- Почему «создать фирменный стиль и брендбук» не равно «стать брендом».
- Позиционирование — первый шаг к созданию бренда. Как его разработать?
- Как отразить позиционирование в рекламе через визуал и тексты раздавая скидки?



Спикер: Мария Кочеткова,
консультант по маркетингу и развитию ювелирных брендов.



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. КЕЙСЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

■ Контекст категории. Особенности мышления современного покупателя

■ Game changer пользовательского опыта - технологии MR и VR

■ Метавселенные и маркетплейсы - новые соцсети

■ Доминанция AI

■ Роль инноваций в повышении конкурентоспособности ювелирных брендов

■ Креативные стратегии продвижения ювелирных брендов с помощью нейросетей



Спикер: Максим Болонкин, соучредитель коммуникационного агентства MYGRIBS группы компаний Mushrooms Creative, идеолог проекта HUMAN 3.0, соучредитель креативного IT-агентства MetaGRIBS.

ТОП-3 директоров по маркетингу в FMCG по версии TopComm, консультант по маркетингу РАНХиГС (Санкт-Петербург)

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

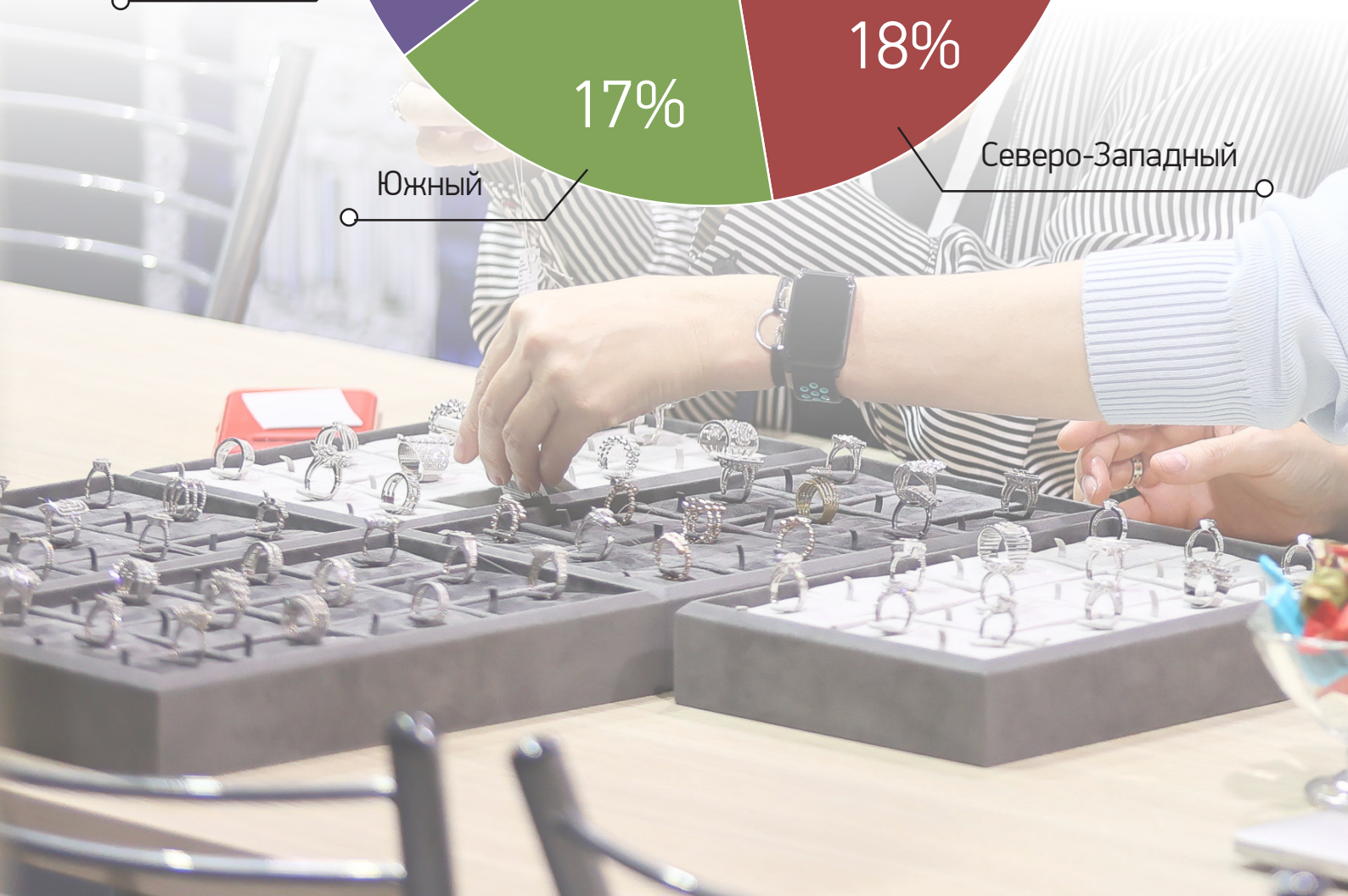
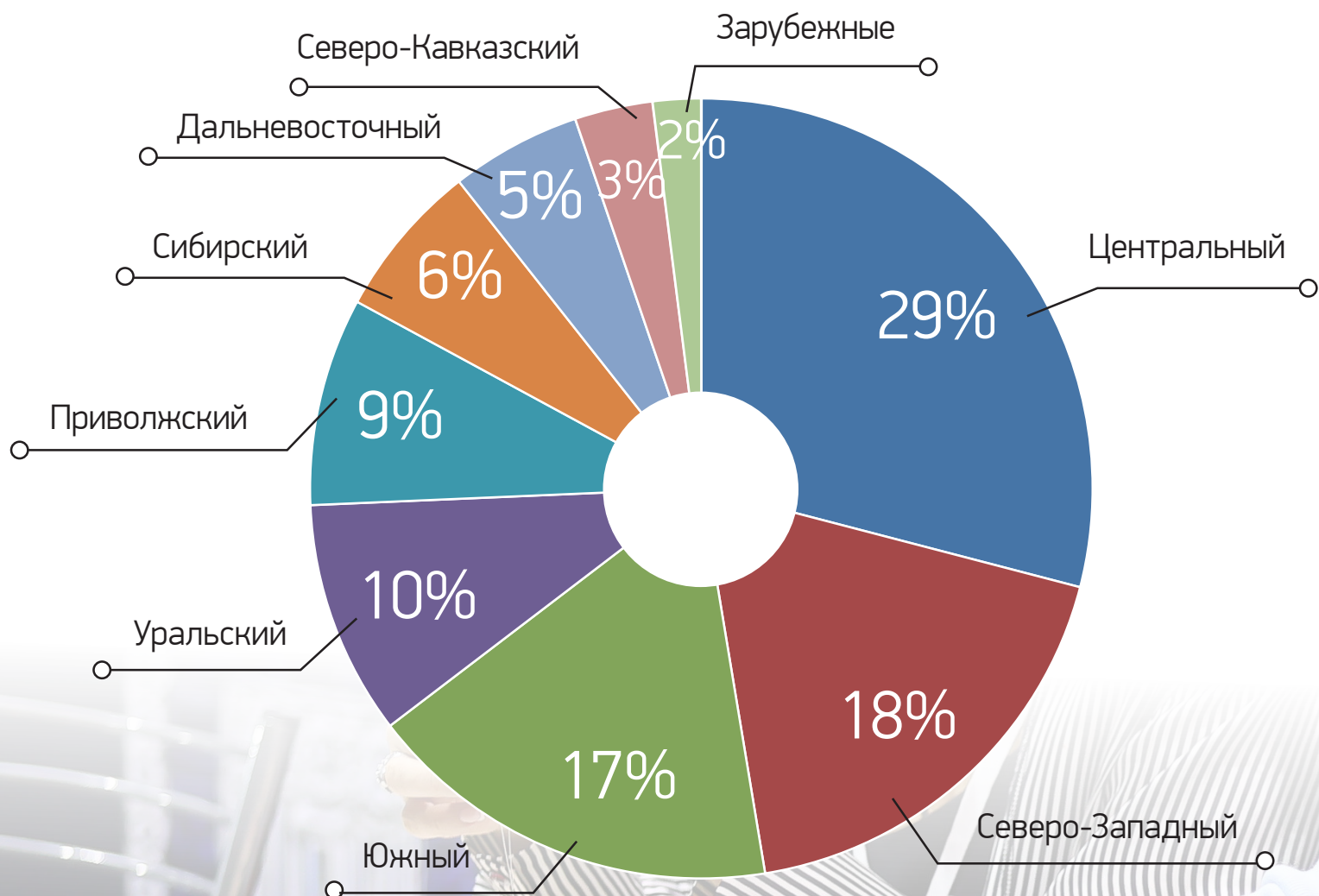
JUNWEX

МОСКВА

25–29 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, ВДНХ

WWW.JUNWEX.COM

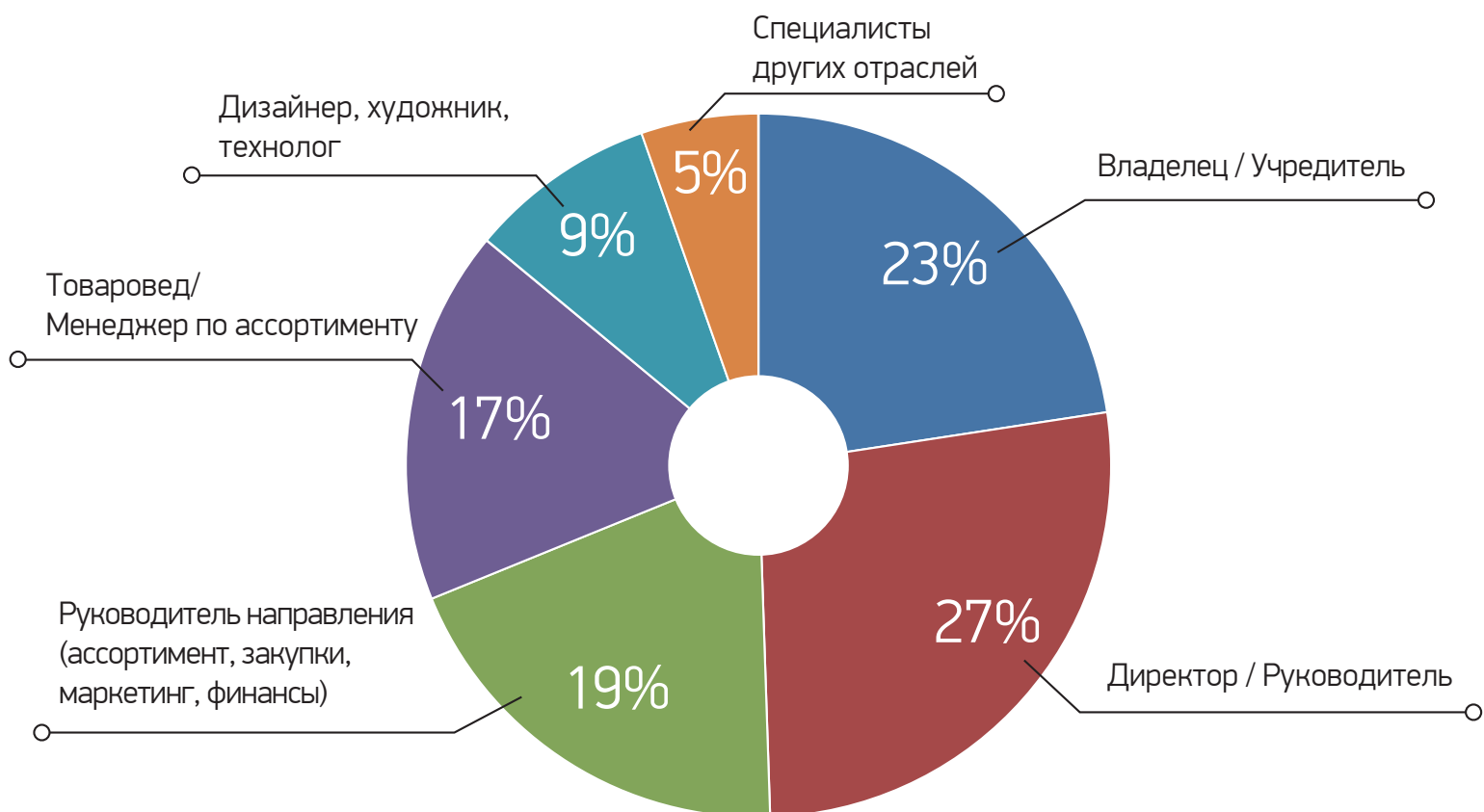
География посетителей по федеральным округам



Сфера деятельности посетителей



Должностной состав посетителей



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –

ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	270 000 руб.

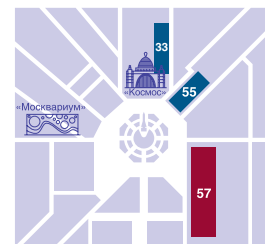


(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

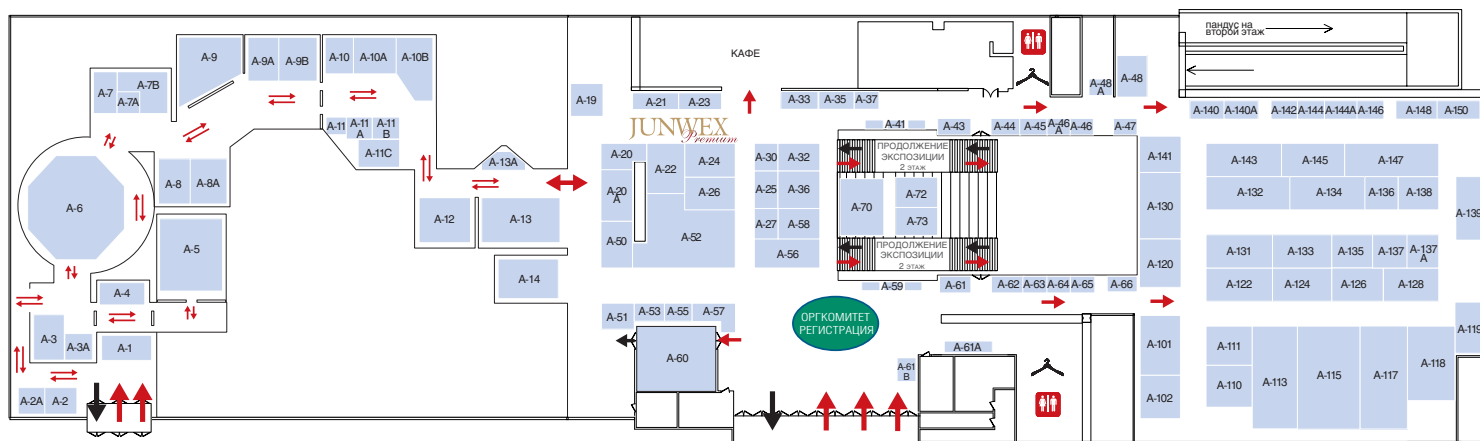
*Все цены указаны с НДС

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ PREMIUM
25–29 сентября 2024



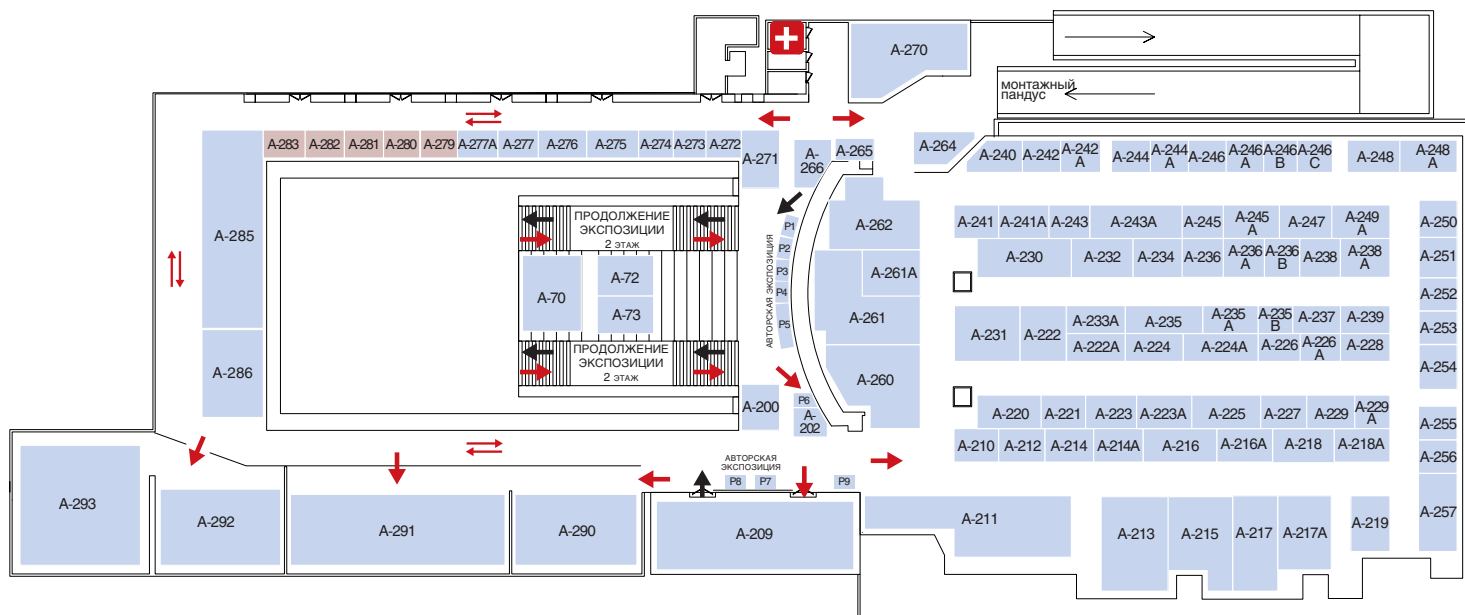
1 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ART-JEWELLER	A-11B
BELLISSIMO	A-19
BRIALL	A-46
CITRINE JEWELRY	A-2
CLARITY	A-21
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
DILIGHT	A-70
ELEMENT 47	A-147
FIDELIS	A-9
GF.ITALIA	A-45
GRANAT	A-60
JEWEL	A-50
KRASNOE	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-56
MIDAS	A-152
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NEWGOLD	A-7B
NORD DIAMOND	A-51
OLIVA JP	A-139
PER SEMPRE	A-58
PLATA	A-3A
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA JEWELRY	A-285, A1-33
PLATINOR	A-10A
PREMIUM.DIAMONDS	A-61A
ROBERTO BRAVO	A-61B
ROMAN NIKONOV, ЮД	A-P1
SALAKATOV	A-48A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SMART PRO	A-11

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SMARTPRO	A-11
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-36
TALANT GOLD	A-115
TALANT SILVER	A-117
TI SENTO	A-2A
TOMGEM PLUS	A-64
TRILLIANT	A-3
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VERONIKA JEWELRY FACTORY	A-13
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-57
ZOLOTYE UZORY	A-14
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АТОЛЛ, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-6
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-144A
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	A-9
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ИОРДАНЬ	A-13A
КАСКАД	A-137A
КАСТ, ЗАВОД	A-9B
КАСТИНГ ХАУЗ	A-64A
КЛАССИКА	A-59
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-55
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-124

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-102
КУСТОВ, ЮП	A-140
ЛАКИ ДАЙМОНД	A-1
МАГНАТ, ПК	A-134
МАЗНИЦЫН, ЮД	A-46B
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД	A-120
НЕФРИТ	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПАЛКИНА ИЛЬИ, ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ	A-11A
ПАРС, ЮЗ	A-11C
ПИ JEWELRY	A-47
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-23
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКОЕ СЕРЕБРО, ВЮЗ	A-46A
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-10B
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	A-7
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-133
СУПЕР ДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА	A-137
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	A-52
ЮВЕЛИР ТРЕЙД	A-12
ЯЗОЛОТО (ЦПЭРС(Я))	A-138



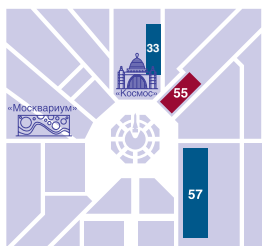
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	A-246B
ALFARI	A-245
ALORIS	A-273
AMBERUS	A-242A
AQUAMARINE	A-292
BALTIC DESIGN JEWELRY	A-238
BALTSILVER	A-244
BONTA	A-221
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
CRYSLATIT CORP	A-236
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-226A
FILLART	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER	A-264
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	A-229
KU&KU	A-232
LA NORDICA	A-222A
LAURENTIA	A-235A
MATVEEV & Co	A-P5
MURANO LAND	A-272
PERASKEVA	A-210
PLATINA JEWELRY	A-285, A1-33
PRIMOSSA – ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ	A-200
RAGANELLA PRINCESS	A-202
REBEL HEART	A-234
ROYAL GARNETS	A-253
RUSPEARLS	A-245A
SARGON	A-209
SILVER CANVAS	A-229
SILVER SKY	A-216
SKYSYSTEMS	A-277
SUN STYLE	A-224A
VALENTIN YAREMIO	A-236B
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ZLATO	A-216A
АВРОРА, ЮД	A-262
АВРОС	A-228
АДАМАНТ	A-290
АКРИЛ ЛАЙТ	A-229A
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ	A-261
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-217A
АРИНА, ЮК	A-215
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P3
ВАЛЕНСИЯ	A-237
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-236A
ВЫСОКОВЫ 585	A-263
ГИАЛИТ	A-214A
ГОЛДИКА	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-246
ДАРИНА	A-275
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	A-P8
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ	A-233A
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-277A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-223A
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248A
КАРАТ-К	A-244A
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-217
КУБАЧИ РОСЗОЛОТО	A-224
ЛАЙК	A-257
ЛЕНА ТОММИ	A-276
ЛЮКС, ЮК	A-240

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАДДЕ	A-220
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-Т	A-211
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РИВЬЕРА	A-247
РУССКИЕ РЕМЕСЛА	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ	A-235B
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ, ЮП	A-214
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ШКАТУЛКИ И ХЬЮМИДОРЫ	A-P7
ЭДМ-АРТ	A-226
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВОЛИТА	A-249A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238A
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246C
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-243

CHINA

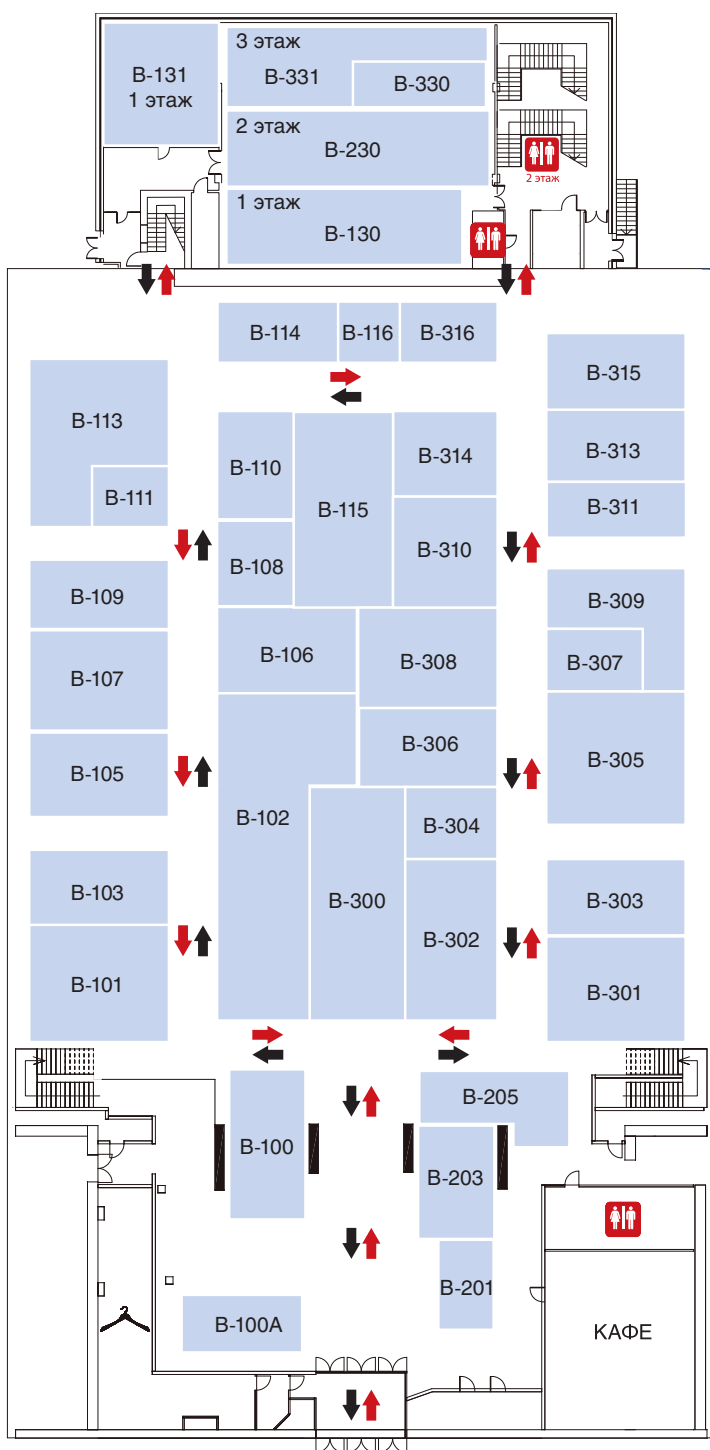
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
DONGGUAN KANGCI (FASHION JEWELRY)	A-279
GUANGZHOU PAGANI (WATCH)	A-282
HONG KONG HOLAM INT'L TRADE (WATCH)	A-281
WONDER SCENARIO (PEARLS)	A-280



Павильон 55

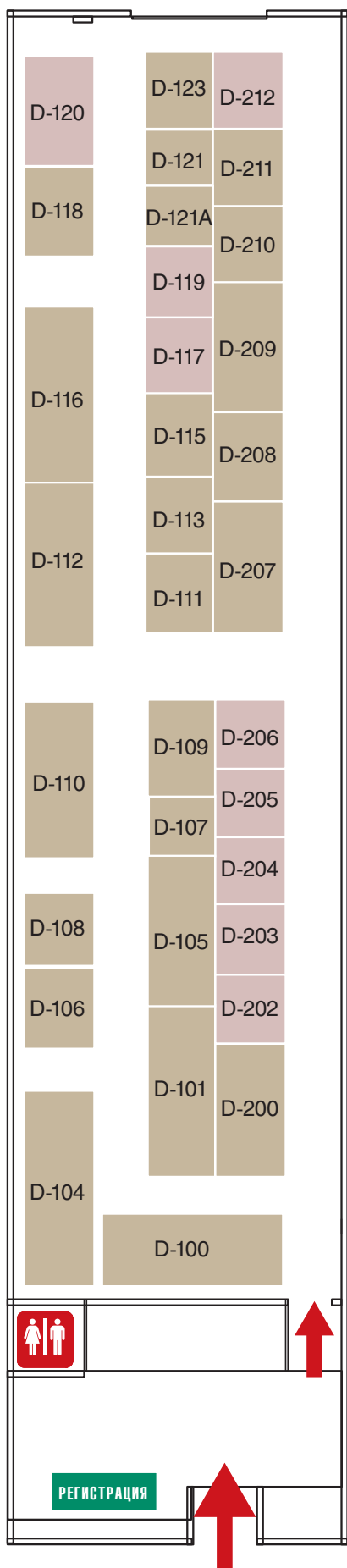
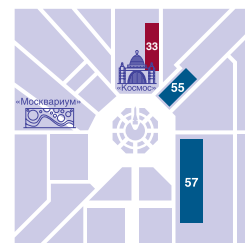
25–27 сентября 2024

ОПТОВЫЙ ЗАЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130
DELTA DIAMONDS	B-100A
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA	B-308
EFREMOV	B-230
ERA JEWELLERY	B-101
GRANT	B-100
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-131, B-306
KABAROVSKY, ЮД	B-115
KLONDIKE	B-306
KRASTSVETMET	B-331
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELLERY	B-314
PRESTIGE	B-313
PRIMO PREZIOSO	B-101
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA	B-105
АЛЬКОР, ЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-103
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, ГК	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 33 25–29 сентября 2024



JUNWEX TECH

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3DIVISION	D-115
ALPHA JET	D-123
BULUNMAZ MAKINE	D-116
GALVANO	D-207
HARDLIGHT	D-211
JEWELRY TRADING COMPANY	D-210
LASERDUCK	D-107
LEGOR	D-113
NGT	D-105
SHARPLASE RUSSIA	D-111
АЛИПРАНДИНИ РУС	D-109
ЛАЗЕР	D-108
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ПРОМТЕХ	D-101
РУТА	D-100
СТАНКОВ ГРУПП	D-112
ТЕХАЛЪЯНС	D-121A
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА	D-110
ТРИЛОБИТ	D-209
ФАВОРИТ	D-121
ЮВЕЛИР КОМПЛИТ	D-208
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА (ПО ТЕХНОЛОГИЯ)	D-118
ЮВИН	D-106
ЮМО	D-200

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA	
DONGGUAN LEAFAR METRIAL (PACKAGING)	D-205
DONGGUAN WEIMEI (PACKAGING)	D-212
SHENZHEN LONGXING MECHANICAL TECHNOLOGY (MACHINERY)	D-204
SHENZHEN SHENTAIFU PACKAGING (PACKAGING)	D-203
SHENZHEN TAIFENGLONG (MACHINERY)	D-206
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY (MACHINERY)	D-202
TURKIYE	
ALPRESS (MACHINERY)	D-119
TURKMENOGLU FIRCA SANAYI (MACHINERY)	D-120
UNIWAY (MACHINERY)	D-117

РЫНОК

ПРОБИРНЫЙ НАДЗОР: ВОЗРАСТУТ ШТРАФЫ ЗА НЕВЫПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ

В КоАП РФ внесены поправки, которые предусматривают отдельные составы за игнорирование требований, предписаний и воспрепятствование деятельности должностных лиц Федеральной пробирной палаты. Новшества для участников ювелирного рынка заработают 8 сентября 2024 года.

За невыполнение требования или воспрепятствование деятельности проверяющих введены такие штрафы:

- для должностных лиц – от 30 до 40 тыс. руб.;
- ИП – от 40 до 50 тыс. руб.;
- юрлиц – от 80 до 100 тыс. руб.

Если не исполнить предписание Федеральной пробирной палаты в срок, то штраф составит:

- для должностных лиц – от 40 до 50 тыс. руб.;
- ИП – от 50 до 70 тыс. руб.;
- юрлиц – от 100 до 200 тыс. руб.

Дела по новым составам будут рассматривать Федеральная пробирная палата и ее территориальные органы.

Сейчас за перечисленные нарушения виновных лиц могут оштрафовать по общим нормам (ч. 1 ст. 19.4, ч. 1 ст. 19.4.1, ч. 1 ст. 19.5 КоАП РФ), размеры взысканий по которым значительно ниже. Например, невыполнение предписания в срок влечет штраф для организации от 10 тыс. до 20 тыс. руб. (т.е. меньше в 10 раз).

Документ: Федеральный закон от 08.08.2024 N 257-ФЗ

МИНФИН: МАРКИРОВКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ОТКЛАДЫВАЕТСЯ

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ОСТАТКОВ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ОТКЛАДЫВАЕТСЯ НА ГОД, ДО 1 СЕНТЯБРЯ 2025 ГОДА.

Такой ответ дал Минфин РФ на обращение комиссии по промышленности, экономике и предпринимательству Законодательного собрания Санкт-Петербурга. Об этом пишет на своем канале Наталия Астахова, Депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва.

Как заместитель председателя комиссии она еще в начале лета провела несколько встреч с петербургскими ювелирами, которые сетовали, что невозможно промаркировать все остатки ювелирных изделий до 1 сентября 2024 года.

Приняв во внимание доводы предпринимателей, комиссия по промышленности Заксобрания обратилась в Минфин с просьбой отменить обязательную маркировку остатков ювелирных изделий.

Федеральные чиновники отменять ничего не стали, но срок введения обязательной маркировки остатков сдвинули на год, сославшись на то что до 1 сентября 2025-го участники рынка распродадут половину запасов, то есть маркировать нужно будет вдвое меньше изделий, чем сейчас.

Кроме того, депутат обратилась в Федеральную пробирную палату, чтобы выяснить величину непромаркированных остатков — 3,2 млн ювелирных изделий на 1 мая 2024 года, сообщили в палате.

В МИНФИНЕ ПОЛАГАЮТ, ЧТО ПЕРЕНОС СРОКОВ — ДОСТАТОЧНАЯ МЕРА, ЧТОБЫ СНИЗИТЬ НАПРЯЖЕННОСТЬ НА ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ.

Ювелиры же уверены, что наносить специальную метку на кольца, серьги и другие украшения — мера избыточная, затратная и не только бесполезная, но и вредная для потребителя, поскольку увеличивает стоимость изделий.

СТАТИСТИКА

ПЕТЕРБУРЖЦЫ ЗА ПОЛГОДА ПОТРАТИЛИ БОЛЕЕ 12 МЛРД РУБ НА УКРАШЕНИЯ

Жители Петербурга впервые потратили более 12 миллиардов рублей на ювелирные изделия за первые шесть месяцев 2024 года, что на 23% выше показателей аналогичного периода прошлого года. Соответствующее исследование провели специалисты Аналитического Центра SOKOLOV.

Петербург возглавил рейтинг по Северо-Западному федеральному округу, а также занял третье место по России среди всех регионов, уступив традиционную вторую позицию Московской области.

Рынок Ленинградской области, в свою очередь, вырос на 41% и достиг 971 миллиона рублей, заняв шестое место по округу.

Отмечается, что в Северной столице вырос и средний чек на ювелирные украшения. За первое полугодие 2024 года он увеличился на 12% и составил 9 525 рублей. Это самый высокий чек в СЗФО, и даже выше, чем в среднем по России (8 509 рублей). В Ленинградской области средний чек на ювелирные изделия увеличился на 21% и достиг 7 100 рублей.

ЖИТЕЛИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

в первом полугодии потратили на украшения более 4,7 млрд руб. — это на 29% больше аналогичного периода прошлого года. Таких показателей ювелирный рынок области достиг впервые. Регион стал первым по общей сумме покупок украшений в Уральском Федеральном округе (УрФО) и шестым в стране.



КОМПАНИИ

MIUZ DIAMONDS ВОШЕЛ В ТОП-100 РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

КОМПАНИЯ ПОКАЗАЛА САМЫЙ ИНТЕНСИВНЫЙ РОСТ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ СРЕДИ ЮВЕЛИРНЫХ ПРОЕКТОВ – УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА, – 91%.

Рейтинг крупнейших российских интернет-магазинов 2023 года составлен аналитическим агентством Data Insight на основе комплексной методики. Для анализа берутся показатели 150 тысяч онлайн-магазинов, работающих в России, информация от сторонних сервисов и собственные данные и оценки Data Insight. В частности, используются материалы регулярного мониторинга посещаемости и количества заказов, которые ведет аналитическое агентство, данные ФНС и другие источники.

«Ретейлеры ювелирных украшений последние годы показывают высокие темпы роста онлайн-продаж – намного выше, чем у представителей других товарных специализаций. В 2023 г. четыре интернет-магазина украшений, вошедшие в ТОП-100 Data Insight, в среднем увеличили свои продажи на 60% – против +35% в среднем по другим товарным категориям и +54% у ближайшего конкурента – интернет-магазинов косметики.

Стремительный рост обусловлен сочетанием двух факторов: с одной стороны, большие мультикатегорийные маркетплейсы своими вложениями в инфраструктуру и маркетинг «раскачали» покупателей и ускорили их переток в онлайн; с другой стороны, специфика

ювелирного сегмента, в котором особенно значим вопрос доверия продавцу, помогает тому, что эти привлеченные в онлайн покупатели как раз за украшениями идут в специализированные интернет-магазины, а не на маркетплейсы», – прокомментировал Фёдор Вирин, партнер Data Insight.

Из последних прорывов в деятельности компании, давших текущий результат, стоит отметить следующее:

- ребрендинг, акцент на имиджевой составляющей;
- ориентация на лучшие современные мировые тренды, динамичность и яркий маркетинг;
- расширение аудитории, обращение к разным социальным группам и взаимодействие с ними;
- увеличение диапазона стилей, разнообразие коллекций, гибкость ценовой политики, разработка привлекательных предложений для покупателей.

«Изменения законодательства последних лет, касающиеся дистанционной торговли, открыли большие возможности для роста ювелирного рынка в онлайн. Кроме того, внедрение инновационных технологий на всех этапах сопровождения клиента – от первого касания до покупки

и постпродажного обслуживания – позволяют нам развиваться в новых направлениях», – отметила директор по электронной коммерции Кристина Баркарова.

Некоторые отличия онлайн-модели ювелирного дома, определившие его позицию в рейтинге:

- возможность приобретения изделия из любой точки страны;
- полный охват коллекций, включая те, что временно недоступны в салонах;
- функция заказа украшения не только домой или в офис, но и в один из салонов.
- уверенность в конечной стоимости – бронируя украшение, клиенты приобретают его по цене, указанной в момент заказа;
- опция оформления заявки на кредит на сайте
- возможность консультации по всем вопросам с сотрудниками отдела заботы о клиентах.

«В настоящее время быстрорастущие компании придерживаются омниканальной стратегии. Для ее выстраивания необходима хорошая техническая база и постоянная работа в синергии между департаментами. Именно эти задачи мы сделали одними из приоритетных», – рассказал директор по развитию продаж Вадим Шпильман.

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2024» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» +
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2024 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на планировке



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 5 сентября 2024 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

50 000 руб.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com