



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

836 от 13 августа 2024

- www.junwex.com

ПОЛУЧИЛСЯ ЛИ В КОСТРОМЕ ДИАЛОГ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ?



В.В. Будный

На прошлой неделе в Костроме состоялось заседание круглого стола по теме «Ювелирная промышленность в современных условиях». Мероприятие оставило после себя четкое впечатление нашей собственной вялости и неумения отстаивать свои позиции – с одной стороны, и доведенной до высочайшей степени идеальности бюрократии, читающей нас насквозь и

академично управляющей аморфной массой, каковой мы стали, имитируя диалог бизнеса и власти.

Руководитель Федеральной пробирной палаты Ю.И. Зубарев 1,5 часа рассказывал о ходе внедрения ГИИС ДМДК, говоря, что он уже разобрался в проблемах отрасли, в которую его назначили главным. Приятно, что сообщил о уже третьем перенесении сроков маркировки остатков теперь уже до 1 сентября 2025 года. Надеемся, созреет понимание невозможности законно приобретенные магазинами ювелирные изделия по прежним правилам, оплачивать заново, изменив закон задним числом. Вообще, почему никто не подает в суд за такие проделки? Это же чисто в стиле персонажей из произведений Ильфа и Петрова!

Содокладчики от отрасли пытались что-то ответить и

внести рациональные предложения в крайне ограниченное время, предоставленное им для выступления. Ведущий заседание губернатор области строго следил за регламентом и отправлял на место, нарушающих его. Да и слушателями являлись в большинстве своем руководители региональных инспекций пробирного надзора, попавшие сюда по случаю их сбора в Костроме. Удивительно, но даже местные ювелиры не были проинформированы о проведении этого мероприятия. Из гостей был я да Александр Сергеевич Горня, многие годы по привычке посещающие в это отпускное время Кострому для приятной встречи с коллегами.

Из запомнившегося - торжественное награждение медалью столичного ВДНХ губернатором Костромской области директора фирмы «Ювелита» (TM SOKOLOV). Компанию отметили «за активное участие в выставке», которая проводилась в шатре рядом в рамках фестиваля в день рождения Костромы. Как выставочник - поздравляю!

Но порадовала праздничная атмосфера в самом старинном



городе, встречающем юбилей. Концерты, отремонтированные дороги, нарядная центральная площадь, заполненные туристами гостиницы... Праздник - праздник!

Из выступлений участников:

От Ассоциации малого ювелирного бизнеса - [Романовская А.В.](#):

«Конкретные проблемы бизнеса решать никто не стремится. Особенно те, что касаются вопросов малого бизнеса. Много общих фраз, за которыми ничего не стоит и есть ощущение того, что нас продолжают запугивать очередным усилением контроля».

Хорошо начал президент Национальной Геммологической Ассоциации [Шелементьев Ю.Б.](#) Яркий обзор, который он хотел



представить слушателям, был не закончен, его остановил регламент! Но он успел озвучить абсурдность нового закона о сертификации всех ограненных драгоценных камней, назвав его провальным. Так как в стране всего два сертификационных органа и в каждом по пять специалистов, сертифицирующих по пять камней за смену, а им предстоит изучить 25-30 миллионов камней в год...

Исполнительный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» **Збойков В.А.** проявил храбрость и призвал отсутствующих на мероприятии представителей Минпромторга комплексно переосмыслить всю государственную политику в сфере ДМДК, разработать национальную стратегию развития сферы ДМДК,

а Минфину перенести акцент с контрольно-надзорных функций на использование достижений цифровизации для повышения финансовой эффективности функционирования ГИИС, а главное, отрасли:

- предоставить российским производителям право самостоятельно наносить клеймо и ДМ-код на ювелирные изделия;
- увеличить до 15 млн. руб. в квартал планки применения ст. 145 НК РФ (с 2 млн. руб. в квартал сегодня) для малых и микро-предприятий ювелирного сектора ;
- дать возможность самостоятельно решать нужна ли бирка на изделие и чек, если в распечатке сделанной из программы ГИИС все сведения и так имеются.

Конечно, время расставит все на свои места. Сегодняшняя расточительность чиновников в условиях трат на СВО никак не созвучна с реальностями ситуации. Завтра придется экономить, да и таких многочисленных проверяющих в новое время не понадобится. Но! До этого не все доживут.



"Предприятия, а их более 800 в отрасли, производят почти треть общего объема российской ювелирного рынка. В 2023 году рост производства ювелирной продукции составил 18,8%. В первом полугодии текущего года объемы выросли ещё на 4,5%.

Благодаря данной динамике костромские ювелирные компании в 2 раза увеличили налоговые отчисления (4,6 млрд рублей в бюджетную систему Российской Федерации, в том числе 2,2 млрд рублей в консолидированный бюджет региона)", - сообщил губернатор Костромской области Сергей Ситников.

В КОСТРОМЕ ОТКРОЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЫ

На встрече с руководителем Федеральной пробирной палаты Юрием Зубаревым губернатор Костромской области Сергей Ситников подчеркнул, что пробирной палате будет оказана вся необходимая помощь в организации работы филиала, в том числе, в решении кадровых и административных вопросов.

Регион также оказал содействие в подборе помещения, соответствующего требованиям по площади и другим характеристикам.

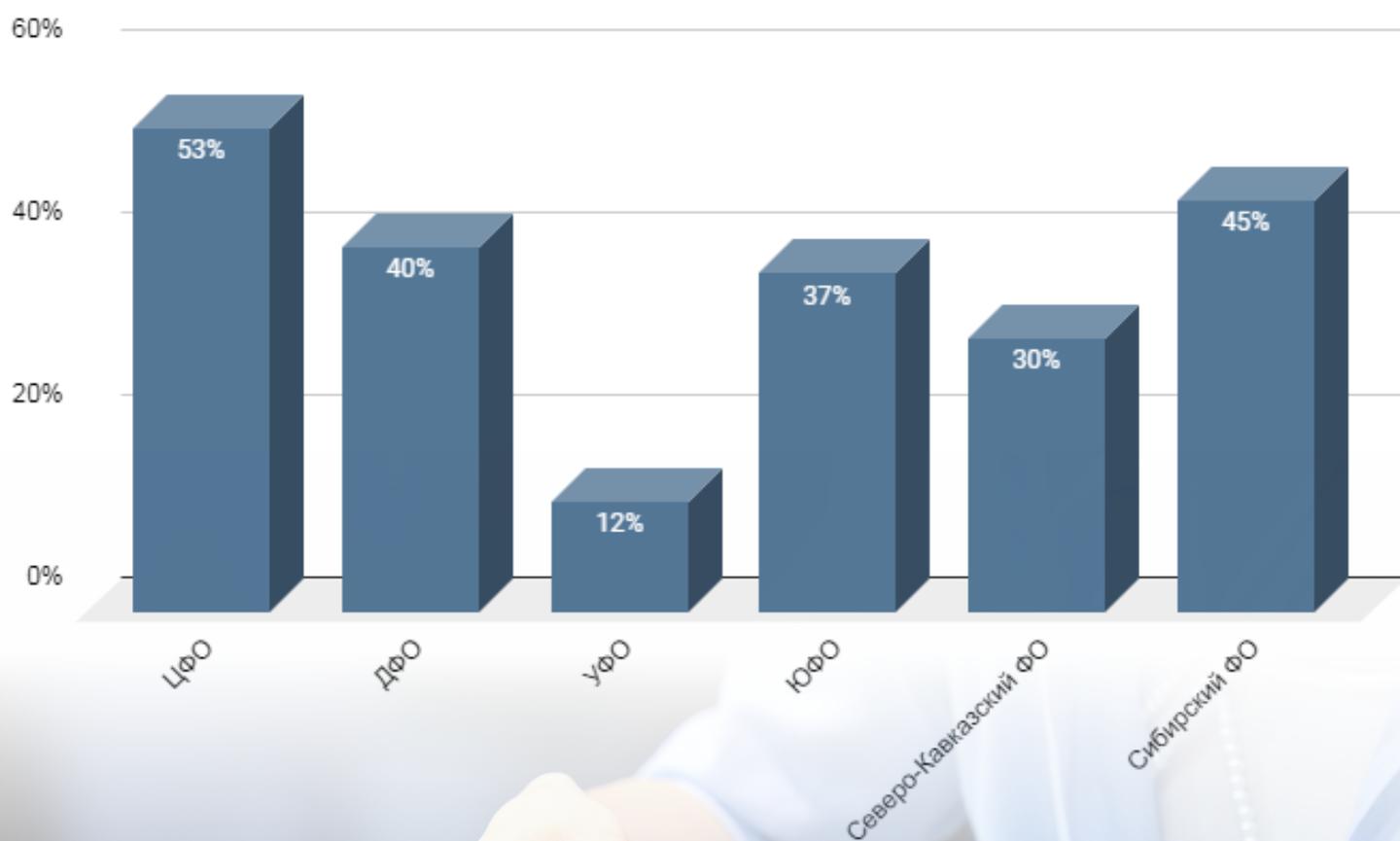
Сергей Ситников отметил и эффективность взаимодействия администрации региона с Федеральной пробирной палатой по вопросам государственного регулирования ювелирного рынка. Так, в июле принят федеральный закон, закрепляющий добровольный порядок клеймения ювелирных

изделий, маркированных средствами идентификации и предназначенных для экспорта. Срок обязательной маркировки остатков ювелирных изделий перенесен на 1 сентября 2025 года.

«Мы заинтересованы в тесном взаимодействии с Федеральной пробирной палатой. Семьи, люди, бизнес - все заинтересованы, чтобы работа в ювелирной сфере была построена правильно и хорошо. Меня порадовала ситуация с разрешением дискуссии, которая длительное время велась о клеймении ювелирных изделий, которые уходят за рубеж. Это был мощный раздражающий фактор. То, что это разрешилось, - показатель того, как руководство страны идет навстречу отрасли», - отметил Сергей Ситников.

ДОЛЯ МАРКИРОВАННЫХ ОСТАТКОВ В МАГАЗИНАХ ЧЛЕНОВ КЛУБА

По данным опроса руководителей магазинов в регионах



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

МОСКВА

25–29 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, ВДНХ

WWW.JUNWEX.COM

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –
ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик
Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	270 000 руб.



СТАТИСТИКА

РОССИЯНЕ ЗА ПОЛГОДА ПОТРАТИЛИ НА УКРАШЕНИЯ 199 МЛРД РУБ

Это на 29,3% выше показателей аналогичного периода прошлого года. Такие данные приводит SOKOLOV со ссылкой на собственные исследования и данные «СберАналитики», АКИТ и Росстата.

Как сообщается, рост рынка в первой половине текущего года связан с ростом цен на 26% к июню 2023-го, при этом с начала 2024-го цены поднялись еще на 13%.

Уточняется, что причиной этого стала динамика учетной цены Центробанка РФ на золото на 19% за последние 12 месяцев. Таким образом, средний чек в июне 2024 года вырос на 18,4% относительно июня прошлого года и составил 8509 рублей по итогам полугодия.

Общее число чеков в ювелирной рознице выросло на 13%, а число проданных изделий — на 8%.

Также в компании отметили рост доли продаж посредством маркетплейсов. Так, впервые с декабря 2019 года, момента, когда в России разрешили дистанционную торговлю ювелирными изделиями, доля маркетплейсов на рынке достигла 10% по итогам июня.

«Маркетплейсы заняли сопоставимую позицию крупнейшими федеральными сетями. По данным исследования, 30% опрошенных свою совершили последнюю покупку ювелирного украшения на маркетплейсе», — пояснили в SOKOLOV.



КОМПАНИИ

СЕТЬ SOKOLOV ОТКРЫЛА ПЕРВЫЕ ПРЕМИУМ-БУТИКИ

В АССОРТИМЕНТЕ ПОКУПАТЕЛИ СМОГУТ НАЙТИ УКРАШЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ДО 1,6 МЛН РУБЛЕЙ.

Торговая сеть Sokolov открыла сразу 3 пилотных магазина премиального сегмента в Москве и Санкт-Петербурге. В этих точках будут продаваться золотые украшения с драгоценными камнями в ценовом диапазоне от 50 тысяч до 1,6 млн руб. По словам представителя ритейлера, при среднем чеке около 100 тысяч рублей годовой оборот одного магазина должен составить примерно 150 млн руб.

В компании подчеркнули, что предпосылкой выхода Sokolov в премиальный сегмент стал уход из России мировых ювелирных брендов, на которые к началу 2022 года приходилось около 10% продаж.





MIUZ DIAMONDS СТАЛ ПАРТНЕРОМ ОРКЕСТРА ИГОРЯ БУТМАНА

Московский джазовый оркестр под управлением Игоря Бутмана отправляется в большой концертный тур, посвященный 25-летию.

«MIUZ Diamonds - компания с более чем вековым наследием считает своей обязанностью способствовать развитию и продвижению различных видов творчества, демонстрируя свою связь с эстетикой, мастерством и высоким профессионализмом», – отметили в компании.

В рамках эксклюзивного партнерства с сентября по декабрь в пространствах MIUZ Diamonds будут звучать лучшие музыкальные произведения Московского джазового оркестра, записанные за 25 лет, а также треки, вошедшие в юбилейный альбом коллектива.

В кадрах промосьемки руководитель коллектива Игорь Бутман позирует в броши MIUZ Diamonds из белого золота и бриллиантов.

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2024» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» + Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2024 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на планировке



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 5 сентября 2024 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

50 000 руб.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com