



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

835 от 6 августа 2024

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# УТВЕРЖДЕН СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ НА JUNWEX

В этом году прием работ на конкурс откроется уже 12 августа, а награждение победителей конкурса пройдет 28 сентября традиционно в рамках выставки «JUNWEX Москва».

Победителей 2024 в специальных номинациях будут выбирать:



## ГАЛИНА КОВАЛЕВА

председатель Высшей  
экспертной коллегии  
конкурсов Программы  
«Ювелирная Россия»,  
президент  
Международного  
фонда поддержки  
ювелиров «Форма»



## МУСТАФА КАМАР

потомственный ювелир,  
владелец известного  
мирового бренда  
Roberto Bravo



## АНДРЕА МАРКОН

генеральный директор  
Palakiss  
(выставки Vicenza)

[info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)



## **ПРЕДСТАВИТЕЛЬ**

Gems and Jewelry  
Trade Association  
of China

Конкурс призван поддержать талантливых отечественных молодых ювелиров-дизайнеров, а также способствовать их продвижению на российском и зарубежных рынках.

### **ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА:**

- творческий поиск выразительности идей и замысла;
- высокое мастерство исполнения;
- применение новых технологий и новаторство в использовании традиционных техник





# В МОСКВЕ НАЧАЛИ СТРОИТЕЛЬСТВО КОМПЛЕКСА "ВДНХ ЭКСПО"

ЭТО БУДЕТ СОВРЕМЕННЫЙ  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС МИРОВОГО  
УРОВНЯ В ИСТОРИЧЕСКОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ ВДНХ.

Масштабы площадей для  
выставочных мероприятий ВДНХ  
ЭКСПО **ВОЙДУТ В ТОП-3** в Москве  
и России по совокупным объемам  
выставочных пространств.

На площадке будут проводить  
более 200 крупных мероприятий  
в год. Завершить работы по  
созданию нового комплекса "ВДНХ  
Экспо" планируется в 2026 году.

Уточняется, что новый комплекс  
объединит знаменитый  
"монреальский павильон № 70,  
выставочный павильон № 75 и  
новый монументальный павильон.



*"ВДНХ - это место, наиболее популярное в Москве как для москвичей, так и для гостей столицы. Мы получили в прошлом году рекордный объем посещений, 35 миллионов человек.*

*Подошло время третьего этапа развития ВДНХ. Новый конгрессно-выставочный центр даст еще один толчок в развитии нашего любимого ВДНХ" - сказал Мэр Москвы Сергей Собянин .*

# 45 000+

м<sup>2</sup> выставочной площади

# 235 000+

м<sup>2</sup> общая площадь

# 1 000

парковочных мест



В новом комплексе обустроят пять выставочных залов, два конгресс-зала на 1 тыс. и 720 мест, концертно-конгрессный зал на 2,5 тыс. мест, более 20 конференц-залов различной вместимости, подземную парковку на 1 тыс. мест.

Также в ЭКСПО разместятся рестораны, фудкорты, буфеты, кофе-пойнты, зоны отдыха и делового общения.





## ОТРАСЛЬ

# ПРАВИТЕЛЬСТВУ ПРЕДЛОЖИЛИ УЧРЕДИТЬ ЗВАНИЕ «ЮВЕЛИРНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ»

Владельцы бренда SOKOLOV обратились к главе правительства России Михаилу Мишустину с предложением учредить звание «Ювелирная столица России» и присвоить его поселку Красное-на-Волге. Об этом стало известно из письма гендиректора Благотворительного фонда Александра Егорова к премьер-министру страны.

В своем обращении Егоров отметил, что история ювелирного дела в Красном-на-Волге насчитывает много веков. Авторы инициативы попросили Мишустина учредить звание «Ювелирная столица России» и присвоить его обозначенному поселку, а также наделить статусом федерального объекта культурного наследия Красносельское училище художественной обработки. В самом

училище располагается уникальный музей ювелирного и декоративно-прикладного искусства.

*«Это позволит не только по достоинству оценить значение Красного-на-Волге и труда его жителей для развития отечественного ювелирного искусства, но и сделать населенный пункт более перспективным для внутреннего и внешнего туризма, инвестиционных и социальных проектов.»*

*«В дальнейшем возможно учреждение статуса ремесленных столиц России и их присвоение другим населенным пунктам, соответствующим заявленным критериям», — заявил в письме к главе правительства РФ Егоров.»*

## СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых  
больших медиафасадов в Москве –  
**ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС**



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик  
Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных  
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	<b>270 000 руб.</b>



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

\*Все цены указаны с НДС

**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

  
Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

# JUNWEX

## МОСКВА

25–29 СЕНТЯБРЯ 2024  
МОСКВА, ВДНХ

[WWW.JUNWEX.COM](http://WWW.JUNWEX.COM)

## MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2024» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

### Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» +  
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника  
Формат 210×297 мм  
\*.ai, \*.eps, \*.jpg, \*.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

### Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2024 г.

Тираж 155 000 экз.  
Формат А3  
\*.ai, \*.eps

35 200 руб.

### Логотип на планировке



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 5 сентября 2024 г.

Формат 900×1400 мм  
\*.ai, \*.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

50 000 руб.

## СТАТИСТИКА

# АЛЬКОР ФИКСИРУЕТ РОСТ СПРОСА НА ДЕТСКИЕ УКРАШЕНИЯ В E-COM



Так, в первом полугодии 2024 года рост составил примерно треть к аналогичному периоду 2023 года. Об этом сообщил Михаил Веселов, руководитель отдела аналитики АЛЬКОР.

По его словам, наиболее продаваемый вид изделий как в серебре, так и в золоте - серьги (72%) и подвески (25%). При этом кольца практически не продаются - есть спрос на незамкнутые безразмерные кольца из серебра, но доля таких покупок составляет не более 5% от общих продаж детских украшений. Это сильно отличает сегмент детских украшений от «взрослых» продаж, где кольца в структуре ассортимента стабильно лидируют.

Самый популярный вид детских украшений - серьги - можно разделить по типу замка. Стабильно пользуются спросом пусеты, французский замок и серьги-конго небольшого диаметра. Английский замок в детских изделиях не так популярен, как во взрослых - доля продаж таких украшений всего 6-8%.

Большая часть продаж украшений с бриллиантами на маркетплейсах приходится на изделия весом до 1,5 гр. Легковесные украшения составляют 42% от всего объема. Это устойчивый тренд, не изменившийся за последние три года. Средний чек на украшения из серебра на маркетплейсах не превышает 1000 рублей.

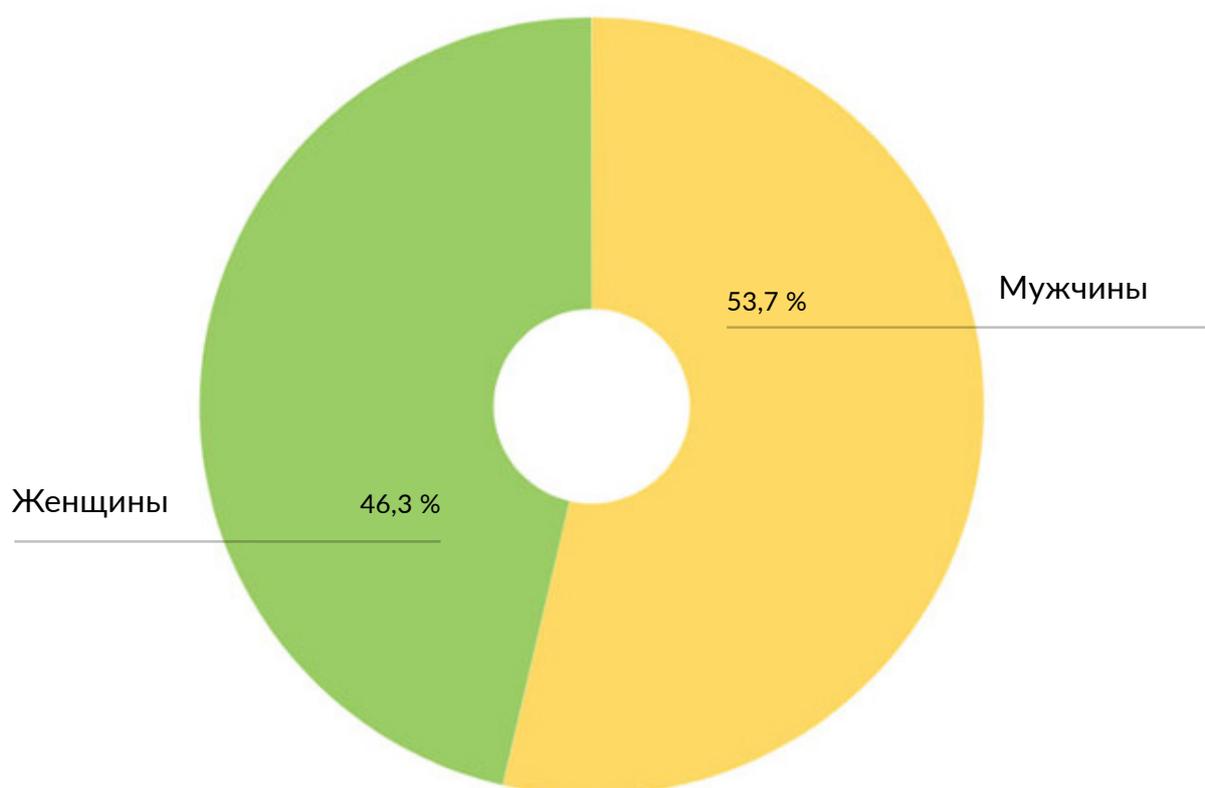
# SOKOLOV: ЖЕНЩИНЫ ВСЕ ЧАЩЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ ПОКУПКОЙ ФРАНШИЗ

Ювелирный бренд Sokolov совместно с каталогом франшиз Franshiza.ru изучили отношение к покупке франшиз среди мужчин и женщин и выявили основные отличия.

Долгие годы основную долю желающих приобрести франшизу составляли мужчины, в среднем

около 80%. Сегодня же соотношение совершенно иное: 54% мужчин против 46% женщин.

В возрасте от 25 до 34 лет мужчины оказались более заинтересованными в покупке франшиз, чем женщины, 40% и 34% соответственно. Это можно объяснить тем, что мужчины склонны к предпринимательству





КОМПАНИИ

# ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ОТКРЫЛ В ПЕТЕРБУРГЕ СВОЙ САМЫЙ БОЛЬШОЙ МАГАЗИН

ФИРМЕННАЯ ТОРГОВАЯ ТОЧКА В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ РОССИИ СТАЛА ДЕБЮТНОЙ ДЛЯ ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА РОСТЕХА. ПЛОЩАДЬ НОВОГО МАГАЗИНА 147 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ. ВПЕРВЫЕ ЧАСТЬ ЗАЛА ОТДАНА ПОД ШОУРУМ ОДЕЖДЫ С ЯНТАРЕМ.

Под своды знаменитых Милютинских рядов на углу Невского проспекта и канала Грибоедова к моменту открытия магазина доставлено 25 тысяч изделий из балтийского янтаря.

Среди них украшения и аксессуары, а также эксклюзивная линейка

одежды, созданная в этом году в творческой мастерской Дома янтарной моды. В шоуруме среди прочего представлены женские блузы из тончайшего шелк-батиста с акцентными элементами из ограненного янтаря. В жакетах из эко-кожи солнечный камень встречается в виде пуговиц, а в мужских сорочках из поплин-стрейча и деловых костюмах из шерсти янтарь выступает в виде авторских вышивок и цепочек для карманных часов или ключей.

Вечерние платья украшает паттерн из янтарной крошки разных фракций и цветов или вышивка из бусин белого королевского янтаря. Все костюмы выполнены в единственном экземпляре.



*«Жители и гости Санкт-Петербурга первыми за пределами Калининградской области смогут примерить и приобрести одежду с янтарем, включенным в фактуру ткани и декор костюма. Это новое для нас направление, которое представляет янтарь в совершенно неожиданном формате.»*

*Помимо одежды в питерский магазин мы привезли фирменные аксессуары – галстуки, ремни и, конечно, наши авоськи из янтаря – модный тренд последних сезонов», – прокомментировала заместитель гендиректора по ювелирному производству и коммерческой деятельности Майя Скворцова.*

# ЮВЕЛИРЫ CHAMOVSKIKH ПРЕДСТАВИЛИ НОВЫЕ СЕРЬГИ «ГУДЖАРАТ»

В то время как весь мир обсуждает большую индийскую свадьбу, ювелиры бренда CHAMOVSKIKH представили новинку коллекции DISCOVERY, вдохновленную колоритом западного побережья полуострова Индостан.

Концептуальные серьги «Гуджарат» — ювелирное воплощение одного из самых ярких регионов, известного белоснежными храмами, живописными пляжами Аравийского моря и сильными ювелирными традициями: по статистике, более 70% индийских украшений создано именно здесь.

В удлиненных серьгах «Гуджарат» ориентальные мотивы соединяются с европейским дизайном, индо-исламская орнаментика — с актуальными трендами High Jewellery. В центре украшений солирует пара коллекционных австралийских опалов общим весом более 9 карат. Игру полихромных всполохов поддерживают насыщенные оттенки

превосходных изумрудов, сапфиров и рубинов. Особенно выигрышно яркая палитра смотрится в сочетании с благородным сиянием белого золота и 810 бесцветными бриллиантами.

Основание подвесного элемента напоминает ажурные купола Махабат Макбара. Восточную роскошь уравнивают подвижные золотые цепи, собранные в изящные кисти. В контексте statement-украшения изысканно и гармонично выглядят съемные кафы, инкрустированные цветными драгоценными камнями.

Серьги «Гуджарат» — вторая часть ювелирного сета. Ранее CHAMOVSKIKH представил одноименное кольцо. Оригинальная конструкция позволяет трансформировать украшение и носить подвес в формате броши, при желании дополнив его подвижной бриллиантовой кистью.





Vkontakte



Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)