



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

834 от 30 июля 2024

- www.junwex.com

РЫНОК

ВЛАСТИ РАССМАТРИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТМЕНЫ ЛЬГОТНЫХ КРЕДИТОВ ДЛЯ МСП

Тогда выдача новых займов будет приостановлена, рассказали «Ведомостям» два осведомленных с обсуждениями источника.

По данным газеты, такой сценарий вошел в один из возможных вариантов набора инструментов по развитию малого бизнеса в 2025–2030 годах. Если решение будет принято в пользу отказа от льготных программ, то затраты бюджета ограничатся только продолжением субсидирования уже выданных кредитов. Это потребует 150 млрд руб., следует из материалов, которые обсуждались на стратегической сессии в правительстве.

Вместе с тем, отмечает издание, сохранение льготных программ будет стоить в следующие шесть лет 370 млрд руб., из которых на новые выдачи будет направлено

220 млрд руб. Это позволит предоставить кредитов МСП на сумму около 2 трлн руб., следует из материалов стратегической сессии. Речь идет о двух льготных программах кредитования МСП – «1764» и инвестиционной для бизнеса из приоритетных отраслей.

Сомнения в продолжении льготных программ связаны с их растущей стоимостью для бюджета из-за ключевой ставки, пишут «Ведомости». Один из источников газеты пояснил, что банки сегодня также гораздо менее заинтересованы предоставлять такие займы, поскольку величина субсидии не покрывает их рисков по кредиту. По его словам, это традиционный в целом спор, как надо использовать бюджетные ресурсы в условиях их ограниченности.

Центробанк в пятницу поднял ключевую ставку с 16 до 18% годовых. Глава регулятора Эльвира Набиуллина констатировала, что экономика страны все еще находится в состоянии значительного перегрева, а резервы рабочей силы и производственных мощностей «практически исчерпаны».

Программа «1764» была запущена в рамках нацпроекта по развитию МСП в 2019 году. По ней субсидия банкам рассчитывается как ключевая ставка, уменьшенная на 8,75 и на 7,75% – для малых и средних предприятий соответственно, а максимальная ставка ограничена 15,75%.

Инвестиционная программа для бизнеса из приоритетных отраслей, или так называемая комбинированная, начала действовать в 2023 году. Она совмещает два вида поддержки – субсидирование по «1764» и льготное фондирование по программе стимулирования кредитования (ПСК) Банка России и Корпорации МСП. Ставка по ней составляет не более 9% для малого и не более 7,5% для среднего бизнеса.

За период действия профильного нацпроекта на льготное кредитование МСП было выделено 164 млрд руб. и предоставлено займов на общую сумму 4,7 трлн руб., пишут «Ведомости». При этом большинство поддержки было реализовано в период пандемии, тогда для бизнеса кроме «1764» действовали и другие программы. По данным Банка России, в ряде промышленных отраслей доля кредитов по программе «1764» составляет свыше 25% от общего объема кредитов, предоставленных субъектам МСП.

«Ведомости» еще на прошлой неделе писали, что сейчас власти рассматривают два варианта финансирования федерального проекта по развитию МСП. Базовый вариант (максимальный с точки зрения затрат) предполагает, что расходы на поддержку сектора в 2025–2030 годах составят около 650 млрд руб., консервативный – около 230 млрд. Из региональных бюджетов планируется направить на реализацию федпроекта 28 млрд руб. (в максимальном сценарии) и 11,5 млрд руб. (в минимальном). Из внебюджетных источников власти хотят привлечь 24 млрд и 21 млрд руб. соответственно.

В то же время еще в феврале четыре деловых объединения направили в правительство предложения об усовершенствовании программ поддержки МСП, писал РБК. Деловые организации, в частности, предложили упростить порядок выдачи субсидий малому и среднему бизнесу. «Субсидии должны предоставляться напрямую получателям поддержки — субъектам МСП, а не банкам в качестве компенсационного

механизма», — говорилось в письме. Бизнес-сообщество предложило также в целом «переориентировать модель» кредитования МСП: она должна фокусироваться не на объемах выдачи кредитных средств, а на росте числа получателей. Среди других предлагаемых мер создание «единого окна» для подбора программ поддержки по заданным параметрам, а также формирование четких критериев для получения права на поддержку от государства.

ПО ДАННЫМ ФНС, СЕЙЧАС В РОССИИ 6,18 МЛН СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, В ПОДАВЛЯЮЩЕМ БОЛЬШИНСТВЕ ЭТО МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ.

«Пока их вклад в экономику не так велик. Хотелось бы, чтобы он был, конечно, больше. Поэтому важно стимулировать динамику внутри сектора — от микро- к малым компаниям и выше, вплоть до категории МСП+», — говорил премьер-министр Михаил Мишустин в сентябре.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –

ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	270 000 руб.



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

ПОДПИСАН ЗАКОН О ДОБРОВОЛЬНОМ КЛЕЙМЕНИИ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ЭКСПОРТА

В.В.Путин подписал закон от отмене обязательного клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов, маркированных средствами идентификации и предназначенных для экспорта вне Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

**ТЕПЕРЬ КЛЕЙМЕНИЕ
ТАКИХ ИЗДЕЛИЙ БУДЕТ
ДОБРОВОЛЬНЫМ.**

Одновременно устанавливается, что на ювелирную продукцию отечественного производства, ввезенную в РФ для продажи, должен быть нанесен двухмерный штрихкод. Полномочиями по его нанесению наделяется Федеральная пробирная палата. Также за ней закрепляются полномочия по определению состава и элементов государственного пробирного клейма.

Кроме того, в законе устанавливается, что клеймение музейных предметов и коллекций, включенных в состав Музейного фонда России и содержащих в своем составе драгоценные металлы и камни, производиться не будет.

Документ также предусматривает возможность приобретения по договору купли-продажи у физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, принадлежащих им на праве собственности монет из драгоценных металлов, прошедших эмиссию.

Закон вступает в силу с 1 марта 2025 года. Документ опубликован на портале правовой информации

Telegram-канал



JUNWEX



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

МОСКВА

25–29 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, ВДНХ

WWW.JUNWEX.COM

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2024» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» +
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 августа 2024 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на планировке



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 5 сентября 2024 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

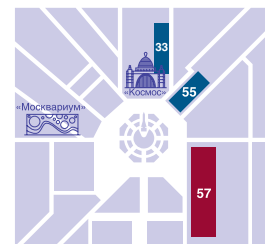
10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

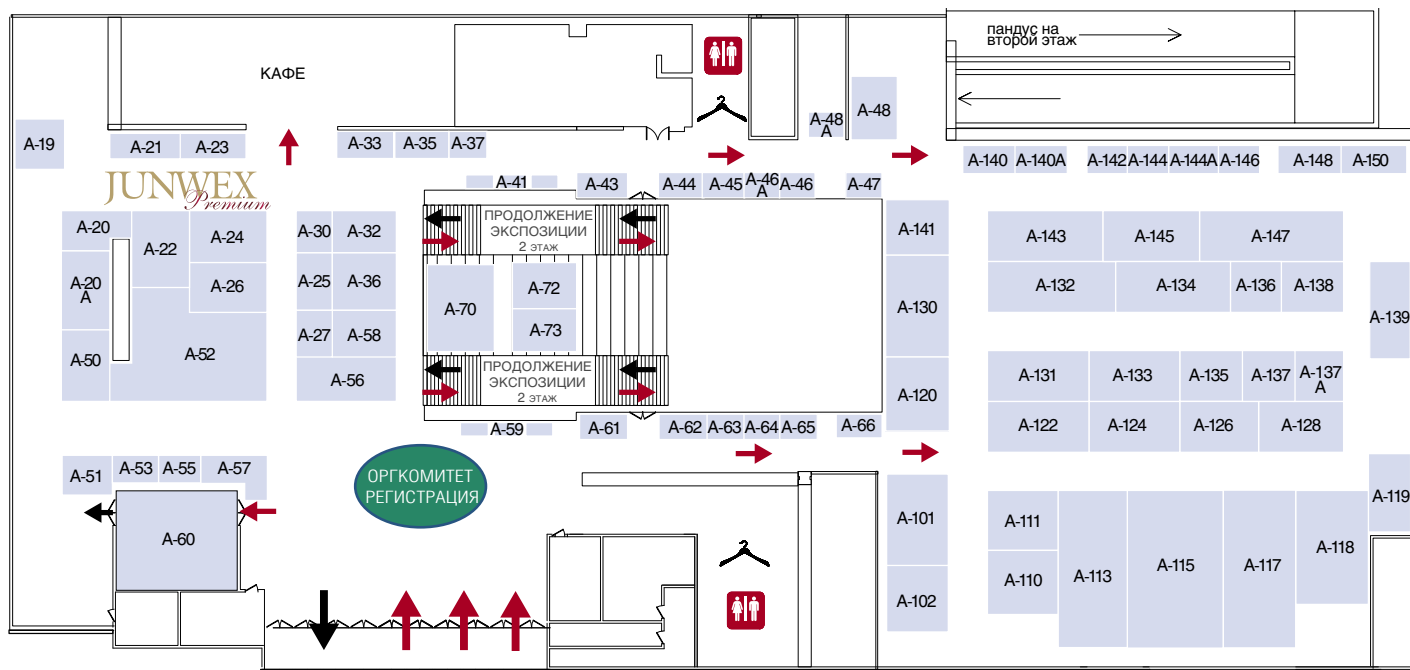
50 000 руб.

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ PREMIUM
25–29 сентября 2024



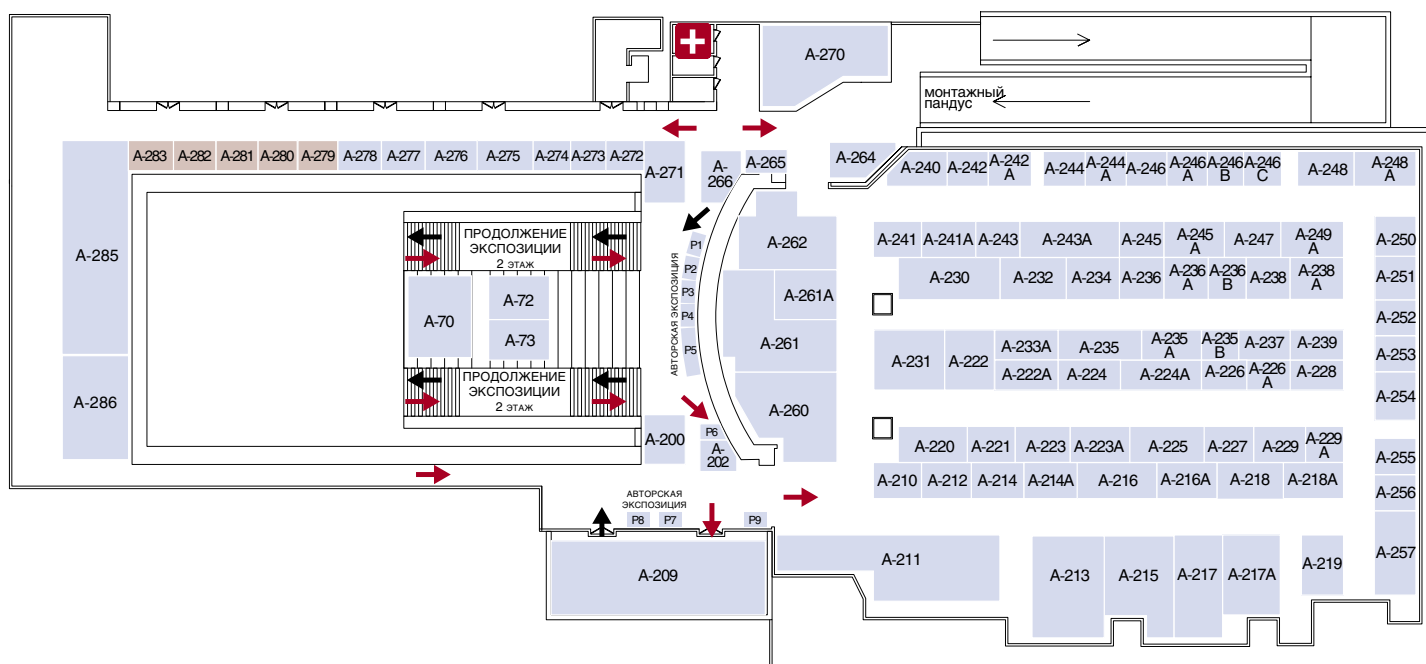
1 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMO	A-19
CLARITY	A-21
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
GF.ITALIA	A-45
GRANAT	A-60
JEWEL	A-50
KRASNOE	A-110
MAXIM DEMIDOV	A-56
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
OLIVA JP	A-139
PER SEMPRE	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA JEWELRY	A2-285, A-33
SALAKATOV	A-48A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124
TALANT GOLD	A-115
TALANT SILVER	A-117

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TOMGEM PLUS	A-64
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-57
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-144A
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
КАСКАД (АБДУЛАЕВ А. А.)	A-137A
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-55
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-102
КУСТОВ, ЮП	A-140
Л-СИЛВЕР, КОРПОРАЦИЯ	A-132
МАГНАТ, ПК	A-134

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД	A-120
НЕФРИТ	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПИ JEWELRY	A-47
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-23
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКОЕ СЕРЕБРО, ВЮЗ	A-46A
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН, ЮК	A-126
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-133
СУПЕР ДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	A-52



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	A-246B
ALORIS	A-277
AMBERUS	A-242A
BALTIC DESIGN JEWELRY	A-238
BALTSILVER	A-244
BONTA	A-221
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
CRYSTALIT CORP	A-236
ELEMENT 47	A-270
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-226A
FILLART	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER	A-264
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	A-229
KU&KU	A-232
LA NORDICA	A-222A
LAURENTIA	A-235A
MATVEEV & Co	A-P5
MURANO LAND	A-272
PERASKEVA	A-210
PLATINA JEWELRY	A-285, A1-33
PRIMOSSA – ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ	A-200
RAGANELLA PRINCESS	A-202
REBEL HEART	A-234
ROYAL GARNETS	A-253
RUSPEARLS	A-245A
SARGON	A-209
SILVER CANVAS	A-229
SILVER SKY	A-216
SUN STYLE	A-224A
VALENTIN YAREMIO	A-236B
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	A-223A

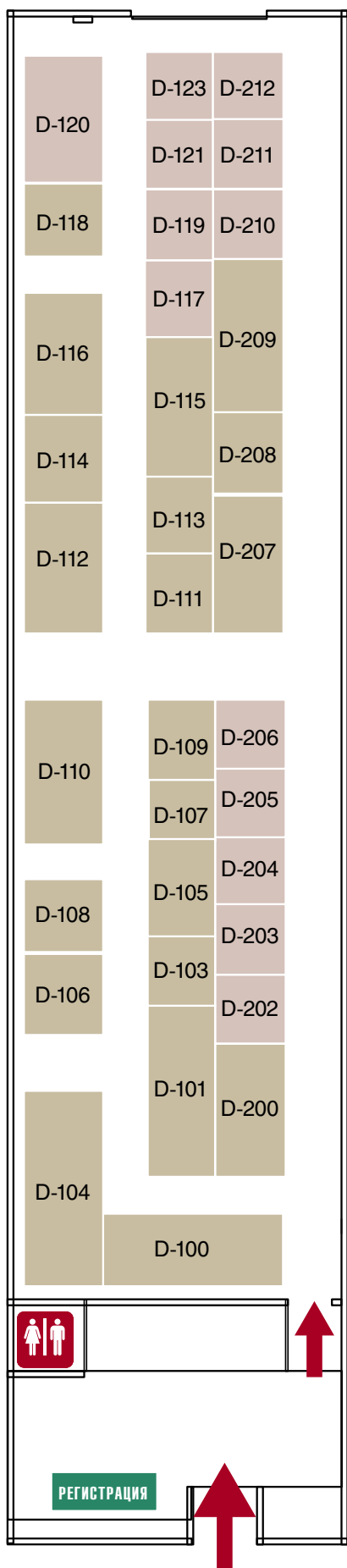
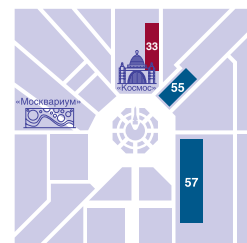
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO	A-216A
АВРОРА, ЮД	A-262
АВРОС	A-228
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ	A-261
АРИНА, ЮК	A-215
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P3
ВАЛЕНСИЯ	A-237
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-236A
ВЫСОКОВЫ 585	A-273
ГИАЛИТ	A-214A
ГОЛДИКА	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-246
ДАРИНА	A-275
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	A-P8
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248A
КАРАТ-К	A-244A
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-217
КУБАЧИ РОСЗОЛОТО	A-224
ЛАЙК	A-257
ЛЕНА ТОММИ	A-276
ЛЮКС, ЮК	A-240
МАДДЕ	A-220
МАРКИЗ	A-241

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-Т	A-211
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РИВЬЕРА	A-247
РУССКИЕ РЕМЕСЛА	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ	A-235B
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ, ЮП	A-214
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-226
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВОЛИТА	A-249A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238A
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246C
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОТ-ЮВЕЛИР	A-243

CHINA

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
DONGGUAN KANGCI (FASHION JEWELRY)	A-279
GUANGZHOU PAGANI (WATCH)	A-282
HONG KONG HOLAM INT'L TRADE (WATCH)	A-281
SHENZHEN SHIJIN (WATCH)	A-283
WONDER SCENARIO (PEARLS)	A-280

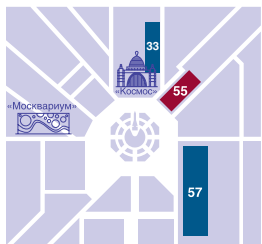
Павильон 33 25–29 сентября 2024



JUNWEX TECH

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALPHA JET	D-115
BULUNMAZ MAKINE	D-116
GALVANO	D-207
LEGOR	D-113
NGT	D-110
NOVAFAB (КУРТБЕЙ СЕРВЕТ)	D-208
SHARPLASE RUSSIA	D-109
STANKOV ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	D-112
АЛИПРАНДИНИ РУС	D-105
ЛАЗЕР	D-107
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ПО ТЕХНОЛОГИЯ	D-118
ПРОМТЕХ	D-101
РУТА	D-100
СОЛИДМАСТЕР	D-103
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА	D-108
ЮВИН	D-106

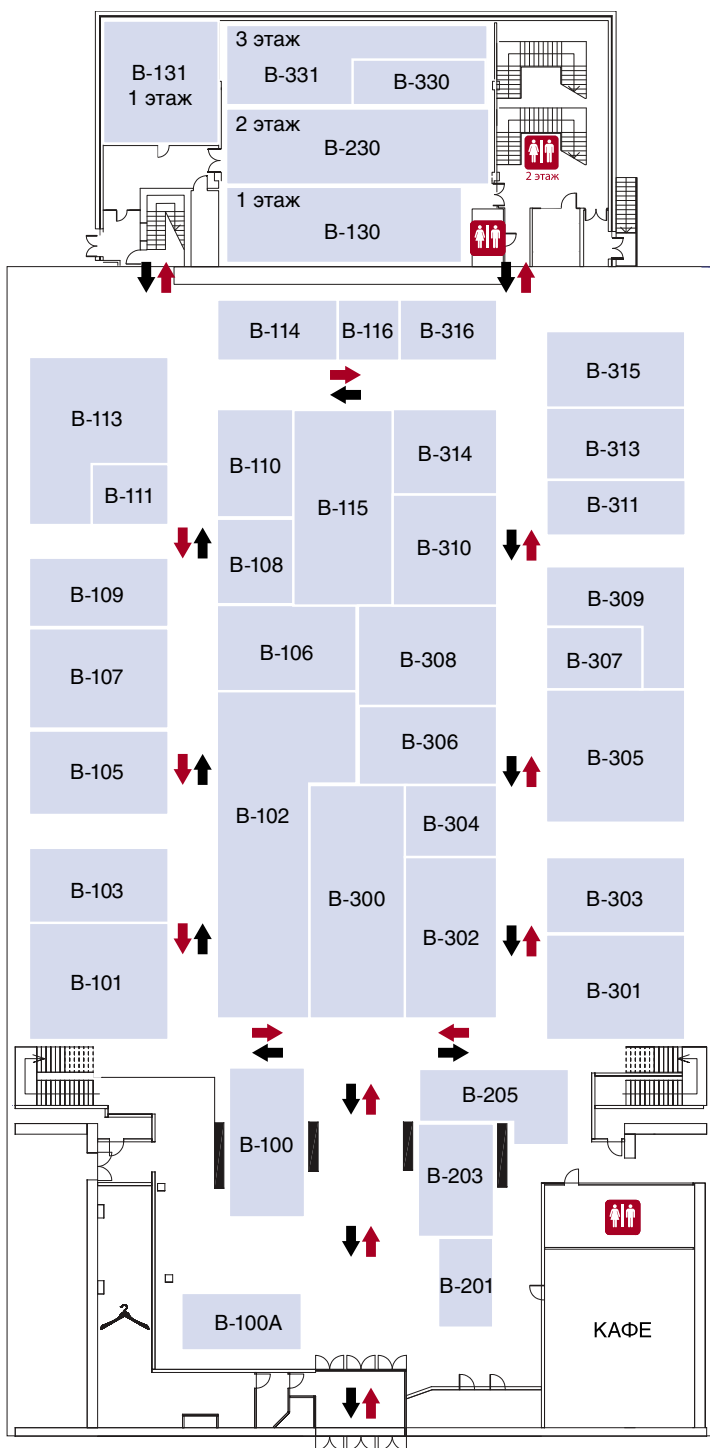
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA	
DONGGUAN KANGCI (PACKAGING)	D-210
DONGGUAN LEAFAR METRIAL (PACKAGING)	D-205
DONGGUAN WEIMEI (PACKAGING)	D-212
SHENGZHEN HONGTAIYUAN (PACKAGING)	D-119
SHENZHEN LONGXING MECHANICAL TECHNOLOGY (MACHINERY)	D-204
SHENZHEN SHENGBO (PACKAGING)	D-211
SHENZHEN SHENTAIFU PACKAGING (PACKAGING)	D-203
SHENZHEN TAIFENGLONG (MACHINERY)	D-206
TBC (PACKAGING)	D-123
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY (MACHINERY)	D-202
TURKIYE	
ALPRESS (MACHINERY)	D
TURKMENOGLU FIRCA SANAYI (MACHINERY)	D-120
UNIWAY (MACHINERY)	D-117



Павильон 55

25–27 сентября 2024

ОПТОВЫЙ ЗАЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130
DELTA DIAMOND	B-101A
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA	B-308
EFREMOV	B-230
ERA JEWELLERY	B-101
GRANT	B-100
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
KRASTSVETMET	B-331
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELLERY	B-314
PRESTIGE	B-313
PRIMO PREZIOSO	B-101
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA	B-105
АЛЬКОР, ЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, ГК	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205



КОМПАНИИ

САЛОН РИНГО ОТКРЫЛСЯ НА ГЛАВНОЙ УЛИЦЕ ЕКАТЕРИНБУРГА

Шоурум открылся на улице Ленина, недалеко от основного производства. В новом пространстве можно не только увидеть регулярные коллекции, но и редкие коллекционные украшения музейной ценности стоимостью выше 5-6 млн рублей.

Улица Ленина - место большого трафика: здесь всегда кипит жизнь, ведь рядом не только популярные рестораны, но и значимые городские культурные и образовательные локации. Урал Опера Балет, Театр Музкомедии, УрФУ, Педагогический университет, Архитектурная академия и

крупнейший интерьерный центр, небоскреб Высоцкий, знаменитый радиохолдинг, офисы регионального телевидения и Дом печати - пространство для десятков креативных бизнесов.





«585*ЗОЛОТОЙ» ВЫСТУПИЛА СПОНСОРОМ ФЕСТИВАЛЯ СЕМЬЯ MUSIC FEST

27 ИЮЛЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В «НИКОЛЬСКИХ РЯДАХ» ПРОШЕЛ ЕЖЕГОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ СЕМЬЯ MUSIC FEST В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «УМИЛЕНИЕ».

Организаторами выступили Общественная Палата Санкт-Петербурга, Благотворительный фонд «Детская миссия», а ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ» стала генеральным спонсором фестиваля.

В этом году компания организовала мастер-класс для детей, вручала награды заслуженным семьям Санкт-Петербурга и в режиме онлайн рассказывала об основных событиях на фестивале.

Помимо основной концертной программы, гостей фестиваля ждала интерактивная зона «585*ЗОЛОТОЙ», где дети могли погрузиться в мир ювелирного искусства, развивая свои творческие способности и

воображение. Под внимательным руководством опытных мастеров, юные участники фестиваля своими руками создавали уникальные кольца из проволоки, а родители маленьких ювелиров получили подарочные сертификаты, которые смогут потратить на покупки в сети.

Кроме того, на фестивале состоялось награждение почетных семей Санкт-Петербурга. Вручение наград и подарков от Ольги Семиной, многодетной мамы и первого заместителя генерального директора ювелирной сети «585*ЗОЛОТОЙ», стало особым событием, отмечающим значимость семейных ценностей и традиций в компании и в России в целом.

*«Уже второй год подряд «585*ЗОЛОТОЙ» поддерживает фестиваль Семья Music Fest. Для нас, как для бренда, важно участвовать в награждении»*



заслуженных семей Санкт-Петербурга, наша компания основана в этом городе и культура компании базируется на традиционных российских ценностях.

Мы верим, что подобные мероприятия и инициативы вдохновляют новое поколение и создают положительный опыт для семей, которые своим примером показывают истинную важность близких отношений, заботы, любви и поддержки. Именно эти ценности – одни из ключевых ориентиров в работе компании и основа наших отношений с клиентами. Клиенты нашего бренда является

*частью нашей «золотой» семьи, а наши украшения становятся частью их семейной истории», - отметила Ольга Семина, первый заместитель генерального директора ювелирной сети «585*ЗОЛОТОЙ».*





MIUZ DIAMONDS К КОНЦУ ГОДА ПЛАНИРУЕТ ОТКРЫТЬ 30 ПАРТНЁРСКИХ САЛОНОВ

Ювелирный дом MIUZ Diamonds подвел итоги первого полугодия.

ТАК, В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2024 ГОДА ПРЕДПРИЯТИЕ ОТКРЫЛО 11 НОВЫХ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ПРОСТРАНСТВ В МОСКВЕ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, ЧЕЛЯБИНСКЕ, ЕССЕНТУКАХ, СЕРПУХОВЕ, БАРНАУЛЕ, ЧЕБОКСАРАХ И МНОГИХ ДРУГИХ.

К концу года планируется открыть 30 партнёрских салонов, тем более, что партнеры дпоказывают высокий процент повторных открытий франшизы.

В ряде случаев результатом такого сотрудничества становится выстраивание мини-сетей из трёх-пяти салонов под брендом ювелирного дома MIUZ Diamonds у одного партнера.



В СТОЛИЧНОМ ТЦ ВОТАНИСА ОТКРОЕТСЯ МАГАЗИН РОССИЙСКОГО БРЕНДА UVI

На первом этаже столичного торгового центра Botanica откроется магазин российского бренда Uvi, входящего в состав компании «Телеритейл». Площадь салона составляет 120 кв. метров.

В оформлении интерьера будут использованы живые растения и натуральные валуны. На стене в торговом зале расположена

большая карта мира с обозначением месторождений драгоценных камней.

Сегодня магазины Uvi также работают в столичных ТЦ «Метрополис», ТРЦ «Европейский», ТРЦ «Саларис», ТРЦ «Мега Белая дача», ТРЦ «Щелковский» и ТРЦ «Афимолл Сити».



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com