



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

832 от 16 июля 2024

- www.junwex.com



МОСКВА. ВСЕМИРНЫЕ ИГРЫ ДРУЖБЫ ОСЛОЖНЯТ СИТУАЦИЮ С ОТЕЛЯМИ В СЕНТЯБРЕ

В этом году вместе с выставкой "JUNWEX Москва" (25-29 сентября) в столице пройдут первые Всемирные Игры Дружбы (15-29 сентября). Это заметно осложнит ситуацию с бронированием не только отелей, но и авиа- и ж/д-билетов.

Ожидается, что в Играх Дружбы-2024 примут участие около 6500 спортсменов со всего мира. В Москве большинство турниров пройдет в спорткомплексе

«Лужники», и там же на Большой спортивной арене планируется провести церемонии открытия и закрытия. Столица примет у себя 28 видов спорта, остальные 8 пройдут в Екатеринбурге.

Чтобы избежать возможных сложностей с бронированием, просим оформлять заявки на размещение заранее. И также по возможности как можно раньше заказывать билеты.

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

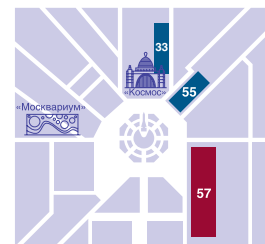
МОСКВА

25–29 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, ВДНХ

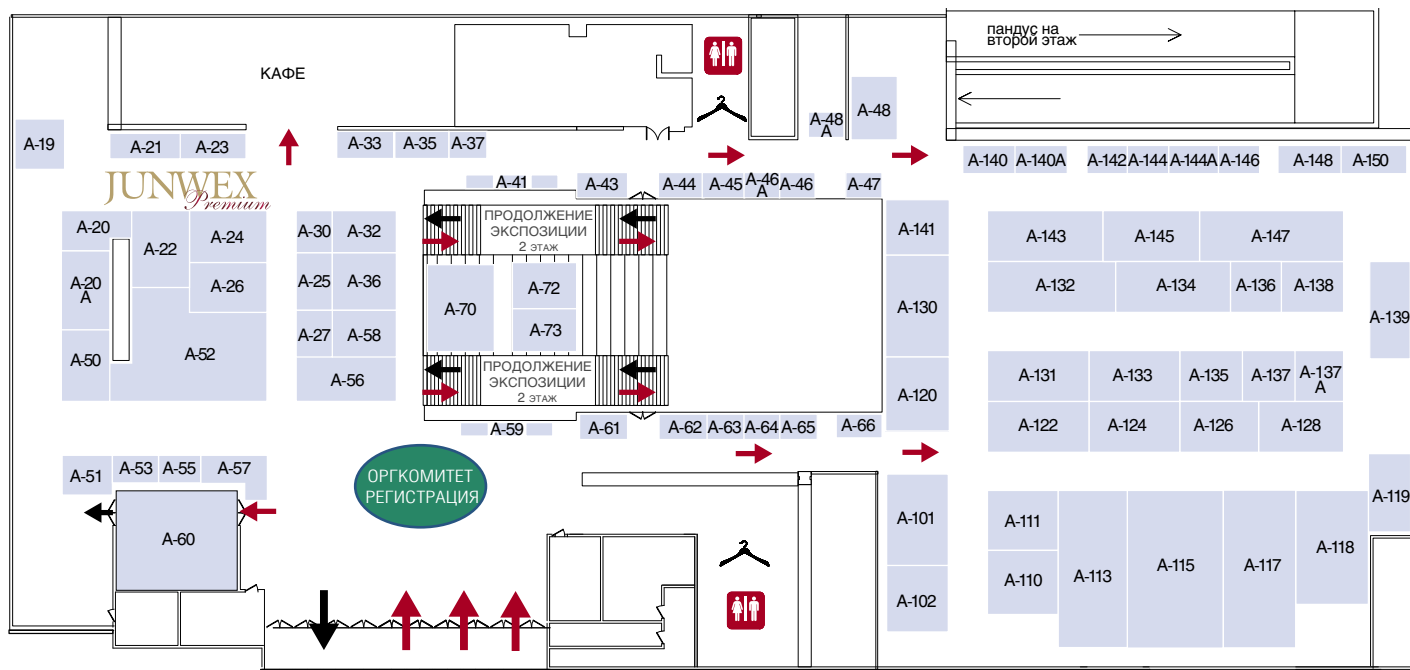
WWW.JUNWEX.COM

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM 25–29 сентября 2024



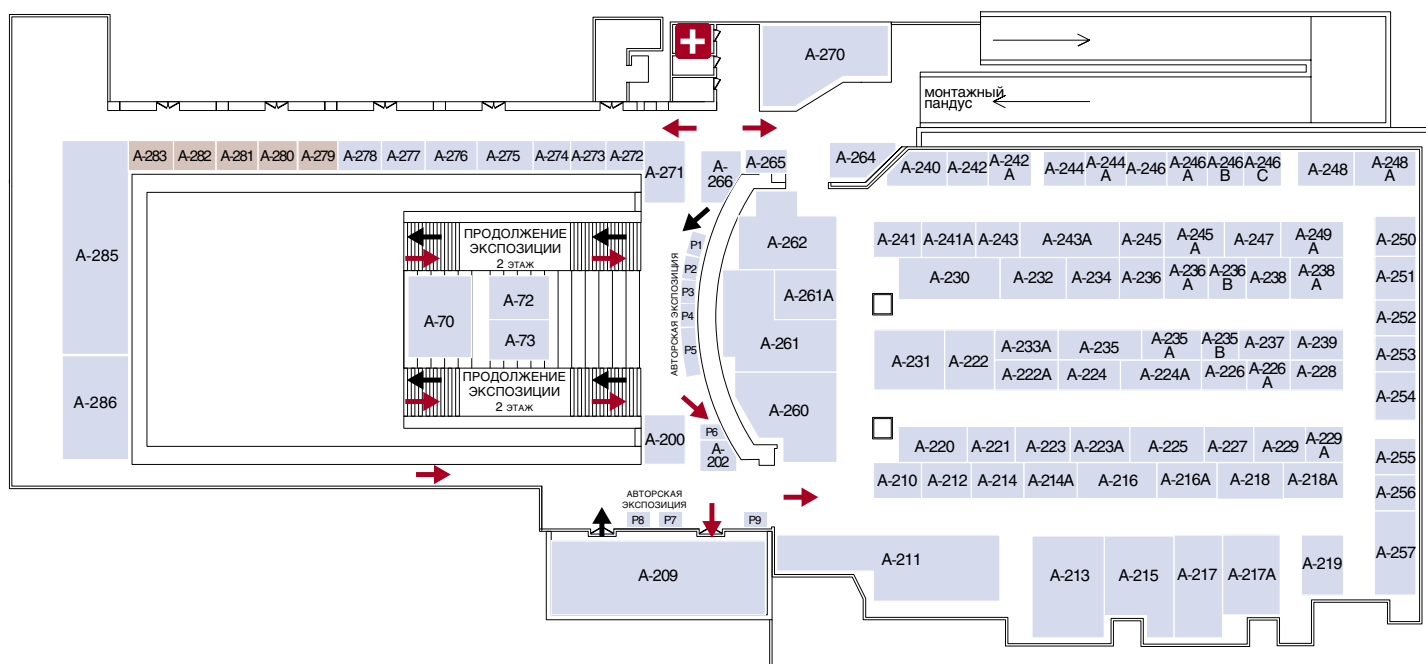
1 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMO	A-19
CLARITY	A-21
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
GF.ITALIA	A-45
GRANAT	A-60
JEWEL	A-50
KRASNOE	A-110
MAXIM DEMIDOV	A-56
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
OLIVA JP	A-139
PER SEMPRE	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA JEWELRY	A2-285, A-33
SALAKATOV	A-48A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124
TALANT GOLD	A-115
TALANT SILVER	A-117

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TOMGEM PLUS	A-64
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-57
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-144A
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
КАСКАД (АБДУЛАЕВ А. А.)	A-137A
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-55
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-102
КУСТОВ, ЮП	A-140
Л-СИЛВЕР, КОРПОРАЦИЯ	A-132
МАГНАТ, ПК	A-134

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД	A-120
НЕФРИТ	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПИ JEWELRY	A-47
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-23
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКОЕ СЕРЕБРО, ВЮЗ	A-46A
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН, ЮК	A-126
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-133
СУПЕР ДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	A-52



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	A-246B
ALORIS	A-277
AMBERUS	A-242A
BALTIC DESIGN JEWELRY	A-238
BALTSILVER	A-244
BONTA	A-221
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
CRYSTALIT CORP	A-236
ELEMENT 47	A-270
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-226A
FILLART	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER	A-264
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	A-229
KU&KU	A-232
LA NORDICA	A-222A
LAURENTIA	A-235A
MATVEEV & Co	A-P5
MURANO LAND	A-272
PERASKEVA	A-210
PLATINA JEWELRY	A-285, A1-33
PRIMOSSA – ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ	A-200
RAGANELLA PRINCESS	A-202
REBEL HEART	A-234
ROYAL GARNETS	A-253
RUSPEARLS	A-245A
SARGON	A-209
SILVER CANVAS	A-229
SILVER SKY	A-216
SUN STYLE	A-224A
VALENTIN YAREMIO	A-236B
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	A-223A

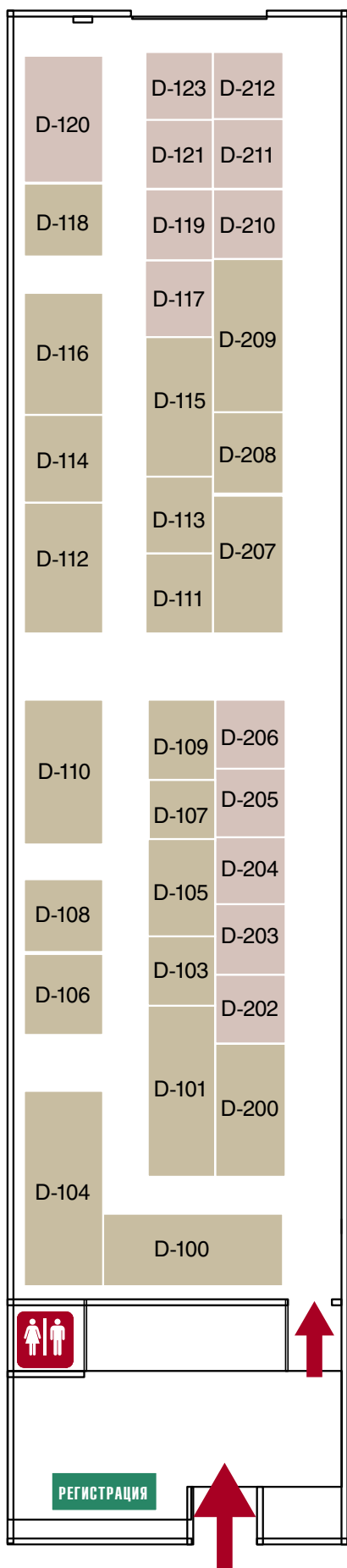
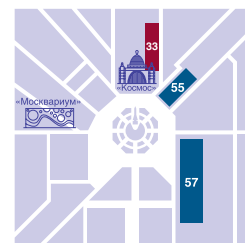
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO	A-216A
АВРОРА, ЮД	A-262
АВРОС	A-228
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ	A-261
АРИНА, ЮК	A-215
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P3
ВАЛЕНСИЯ	A-237
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-236A
ВЫСОКОВЫ 585	A-273
ГИАЛИТ	A-214A
ГОЛДИКА	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-246
ДАРИНА	A-275
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	A-P8
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248A
КАРАТ-К	A-244A
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-217
КУБАЧИ РОСЗОЛОТО	A-224
ЛАЙК	A-257
ЛЕНА ТОММИ	A-276
ЛЮКС, ЮК	A-240
МАДДЕ	A-220
МАРКИЗ	A-241

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-Т	A-211
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РИВЬЕРА	A-247
РУССКИЕ РЕМЕСЛА	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ	A-235B
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ, ЮП	A-214
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-226
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВОЛИТА	A-249A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238A
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246C
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОТ-ЮВЕЛИР	A-243

CHINA

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
DONGGUAN KANGCI (FASHION JEWELRY)	A-279
GUANGZHOU PAGANI (WATCH)	A-282
HONG KONG HOLAM INT'L TRADE (WATCH)	A-281
SHENZHEN SHIJIN (WATCH)	A-283
WONDER SCENARIO (PEARLS)	A-280

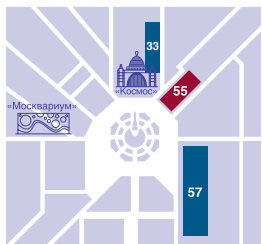
Павильон 33 25–29 сентября 2024



JUNWEX TECH

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALPHA JET	D-115
BULUNMAZ MAKINE	D-116
GALVANO	D-207
LEGOR	D-113
NGT	D-110
NOVAFAB (КУРТБЕЙ СЕРВЕТ)	D-208
SHARPLASE RUSSIA	D-109
STANKOV ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	D-112
АЛИПРАНДИНИ РУС	D-105
ЛАЗЕР	D-107
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ПО ТЕХНОЛОГИЯ	D-118
ПРОМТЕХ	D-101
РУТА	D-100
СОЛИДМАСТЕР	D-103
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА	D-108
ЮВИН	D-106

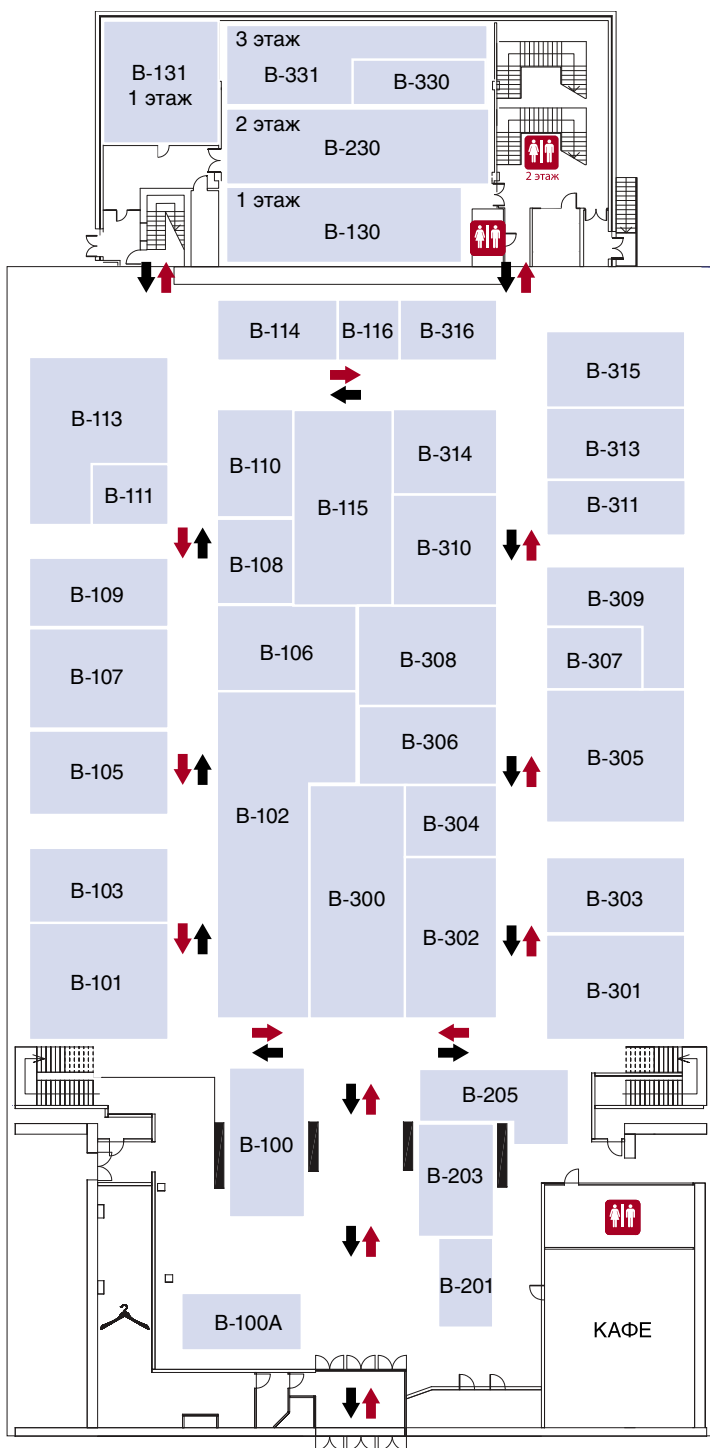
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA	
DONGGUAN KANGCI (PACKAGING)	D-210
DONGGUAN LEAFAR METRIAL (PACKAGING)	D-205
DONGGUAN WEIMEI (PACKAGING)	D-212
SHENGZHEN HONGTAIYUAN (PACKAGING)	D-119
SHENZHEN LONGXING MECHANICAL TECHNOLOGY (MACHINERY)	D-204
SHENZHEN SHENGBO (PACKAGING)	D-211
SHENZHEN SHENTAIFU PACKAGING (PACKAGING)	D-203
SHENZHEN TAIFENGLONG (MACHINERY)	D-206
TBC (PACKAGING)	D-123
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY (MACHINERY)	D-202
TURKIYE	
ALPRESS (MACHINERY)	D
TURKMENOGLU FIRCA SANAYI (MACHINERY)	D-120
UNIWAY (MACHINERY)	D-117



Павильон 55

25–27 сентября 2024

ОПТОВЫЙ ЗАЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-101А, B-130
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA	B-308
EFREMOV	B-230
ERA JEWELLERY	B-101
GRANT	B-100
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
KRASTSVETMET	B-331
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELLERY	B-314
PRESTIGE	B-313
PRIMO PREZIOSO	B-101
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA	B-105
АЛЬКОР, ЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, ГК	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

РЫНОК

ЭКСПОРТЕРЫ СМОГУТ КЛЕЙМИТЬ ИЗДЕЛИЯ ДОБРОВОЛЬНО

ПРАВИЛА КЛЕЙМЕНА ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ ИЗМЕНЯТ ДЛЯ ИХ ЭКСПОРТЕРОВ. ТАКОЙ ЗАКОН ГОСДУМА ПРИНЯЛА НА ПЛЕНАРНОМ ЗАСЕДАНИИ 9 ИЮЛЯ.

Документ, подготовленный Правительством, вносит изменения в Закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Согласно поправкам, если производитель ювелирных и других изделий из золота, платины и металлов платиновой группы собирается экспортировать их в страны, которые не входят в ЕАЭС, то он сможет клеймить такие изделия государственным пробирным клеймом в

добровольном порядке.

При этом такие производители должны будут наносить на свой товар двухмерный штрихкод. Этот знак позволит использовать государственную информационную систему контроля за рынком драгметаллов и драгкамней и проверять, поставляются ли изделия в дальнейшем зарубежье.

Экспонаты и музейные предметы так помечать не будут. Этим будет заниматься Федеральная пробирная палата. Также за ней закрепляют полномочия по определению состава и элементов этого клейма.

ТОП ГОРОДОВ ПО ПРОДАЖАМ УКРАШЕНИЙ С ИЗУМРУДАМИ

АНАЛИТИКИ БРЕНДА SOKOLOV ВЫЯСНИЛИ, В КАКИХ РЕГИОНАХ РФ ЗА МИНУВШИЙ ГОД БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОКУПАЛИ УКРАШЕНИЯ С ИЗУМРУДАМИ.

Краснодар стал городом с самым высоким средним чеком — 39 011 рублей (+48% год к году). На второй позиции Челябинск — 38 482 рубля (+82%), тройку лидеров замыкает Сочи — 37 030 рублей (+24%). Замыкают топ-5 Тюмень со средним чеком 36 471 рубль (+48%) и Воронеж — 36 462 рубля (+69%).

Петербург занял седьмое место в рейтинге — средний чек на украшения с изумрудом составил 32 493 рубля (+12%). Продажи «ювелирки» с изумрудом в городе на Неве в первом полугодии 2024 года увеличились на 32% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.



Самым популярным украшением с изумрудом среди петербуржцев в 2024 году стали серьги, второе место заняли кольца, а третье — подвески. Далее идут браслеты, колье и броши.

Петербургжцы выбирают украшения из красного и белого золота, а наибольшим спросом пользуются изделия с камнями весом 0,1 карат, далее по популярности идут 0,5 — 1 карат.



ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ПОКАЗАЛА УБЫТКИ ВТОРОЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ПЕТЕРБУРГА, КОТОРУЮ ЭКСПЕРТЫ НАЗЫВАЮТ «ГЛАВНОЙ ОТРАСЛЬЮ» ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИКИ, ОТРАБОТАЛА С УБЫТКОМ ВТОРОЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД. ОБ ЭТОМ ГОВОРЯТ ОПУБЛИКОВАННЫЕ ДАННЫЕ ПЕТРОСТАТА.

За два месяца убытки предприятий оптовой торговли превысили прибыль, полученную в отрасли, почти на 1 трлн руб. Как комментируют экономисты, оптовая торговля дает наибольший вклад в ВРП Петербурга, поэтому ее отрицательные финансовые результаты угрожают ухудшением положения других секторов, в первую очередь, промышленности.

Согласно Петростату, совокупная прибыль компаний всех отраслей петербургской экономики, учитываемых Росстатом (без банков, страховых и бюджетных организаций и без субъектов

малого предпринимательства) за январь—апрель 2024 года превысила их совокупный убыток на 386,2 млрд руб. (прибыль прибыльных организаций составила всего 115,7 млрд руб.).

Этот результат значительно лучше, чем по итогам первого квартала — тогда совокупное сальдо всех отраслей было отрицательным (-65,4 млрд руб.) — за счет той же оптовой торговли, убытки которой по итогам первых трех месяцев года превысили прибыль на 500,8 млрд руб.

За последние годы подобная ситуация имела место в Петербурге лишь во время пандемии коронавируса, в 2020 году, когда отрицательный СФР (сальдированный финансовый результат — прибыль минус убыток) петербургских компаний по итогам года составлял 195,2 млрд руб. Потом финансовая ситуация в петербургском бизнесе постепенно

улучшалась. Однако начиная с третьего квартала 2022 года, квартальный СФР в Петербурге, хотя и оставался положительным, всегда был ниже показателя соответствующего периода прошлого года. В конце 2023 года результаты снова улучшились: СФР по итогам года превысил уровень 2022 года. В 2024 году результаты вновь ухудшаются из-за огромных убытков оптовой торговли.

«То, что мы вышли на отрицательный СФР в оптовой торговле всего в минус 498,7 млрд руб – еще хорошо, могло быть гораздо хуже», –

считает профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами Санкт-Петербургского государственного экономического университета Елена Ткаченко.

Главной причиной падения оптовой торговли эксперт считает резкий рост издержек и «проседание» объемов продаж энергоносителей на глобальных рынках.

Оптовая торговля зарабатывает на больших оборотах, при этом ее маржа относительно невысока. По данным ФНС, в прошлом году рентабельность в этой сфере не превышала в среднем 5,1%.



Обороты в первой половине 2024 года стали постепенно восстанавливаться, а издержки продолжали расти, при этом трансграничная финансовая логистика становится все более сложной – вторичные санкции ограничивают свободу торговли, влияя на прибыльность компаний.

«Сильно подорожала общая логистика, увеличилась комиссия агентам за осуществление трансграничных платежей – от 3 до 10% стоит сейчас трансфер денег из одной системы в другую.»



Заметное негативное влияние оказало неуклонное повышение Банком России ключевой ставки, из-за чего сильно подорожали кредиты, без которых оптовая торговля обойтись не может. Во втором квартале 2024 года обороты оптовой торговли продолжают расти, но издержки накапливались и к концу мая 2024 года вывели оптовую торговлю в минус», – говорит Елена Ткаченко.

Профессор Кафедры финансов и учета Высшей школы менеджмента СПбГУ Елена Рогова обращает также внимание на то, что в оптовой торговле наблюдается самая большая доля просроченной дебиторской и кредиторской задолженности.

«Это может негативно отразиться на ее показателях в следующих периодах, поскольку накапливаются проценты по кредитам, а они сейчас весьма велики из-за высокой ставки ЦБ», – считает эксперт. Оптовая торговля, по ее словам, первой из всех отраслей испытывает последствия меняющейся экономической ситуации – другие отрасли почувствуют изменения позже. «Государство никак не поддерживает оптовую торговлю, в отличие от других отраслей. Поэтому ухудшение ситуации отражается на ней более резко», – говорит Елена Рогова.

Поскольку оптовая торговля обслуживает все отрасли

экономики, а свои издержки перекладывает на клиентов, сложившаяся ситуация негативно скажется на доходах организаций в следующем финансовом цикле, считает Елена Ткаченко: в них произойдет удорожание производства и снижение маржинальности или объемов продаж. Это касается как розничной торговли, так и промышленности.

«В предыдущие годы положение тоже было не слишком благополучным – разрыв в издержках предыдущих и текущих периодов создавал иллюзию прибыли. Прибыли как таковой не было – была иллюзия прибыли. И эту иллюзию государство неплохо облагало налогом», – говорит эксперт.

Общий, по всем отраслям, положительный СФР за январь–май не следует воспринимать излишне оптимистично, подчеркивает Елена Ткаченко.

«Доля убыточных крупных компаний в промышленности составляет 22%, что свидетельствует о напряженной ситуации, прежде всего, в оборонно-промышленном комплексе и в компаниях с длительным производственным циклом», – подчеркивает эксперт. «Сейчас логистические и трансграничные

издержки стабилизировались, и если не произойдет чего-то экстраординарного, на каком-то этапе рост оборотов выведет часть оптовой торговли в прибыльность, – говорит Елена Ткаченко. – Но общая маржинальность экономики все равно снизится, за счет удорожания поставок. Если ЦБ продолжит повышать ключевую ставку, то положение ухудшится – оптовая торговля опять может уйти в минус с соответствующими последствиями для других отраслей экономики».



ОZON ПЕРЕНЕС ВСЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ НА ПЛАТФОРМУ OZON FASHION

Маркетплейс Ozon перенес весь модный ассортимент одежды, обуви, аксессуаров и ювелирных изделий на платформу Ozon Fashion.

**НА НОВОЙ ПЛОЩАДКЕ
БУДЕТ СВОЙ БРЕНДИНГ,
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ, НАВИГАЦИЯ, А
ТАКЖЕ АЛГОРИТМЫ ПОИСКА.**

Перейти на новую платформу можно в меню основного приложения маркетплейса. Платформа Ozon Fashion разработана с учетом специфики fashion-сегмента. На основе рекомендаций пользователю будут предложены индивидуальные подборки товаров на витринах. В мобильном приложении будет единая точка входа на главной маркетплейса, отдельная корзина и избранное.

Для fashion-продавцов переход на Ozon Fashion происходит автоматически. При этом позиции товара в поиске и рекламные кампании сохранятся и будут перенесены в новое пространство. Внутри платформы появится возможность разделить ассортимент по определенному признаку. Например, по полу, возрасту, размерам или сезону.

Онлайн-платформа Ozon объединяет 500 тыс. предпринимателей. Продавцы формируют ассортимент площадки в 370 млн товаров, на их продажи приходится более 90% оборота маркетплейса. Аудитория площадки составляет 50 млн пользователей. Логистическая инфраструктура компании занимает более 2,6 млн кв. метров в 100+ городах РФ.

Telegram-канал



JUNWEX



КОМПАНИИ

ШАМОВСКИН ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

Об этих и других планах в открытой студии «ФедералПресс» на ИННОПРОМе рассказал вице-президент ювелирного дома ШАМОВСКИН Юрий Толмачев.

«Планы на этот год – масштабирование и увеличение производственных мощностей. Сейчас наше производство загружено уже на восемь месяцев вперед. При этом на долю индивидуальных заказов приходится 90 %. Наряду с этим у нас существуют розничные департаменты: ювелирные салоны в Екатеринбурге и других городах. Также мы готовимся к масштабному открытию ювелирного салона в Москве», – сообщил «ФедералПресс» Юрий Толмачев.

По его словам, для салона в столице потребуется выпустить новую линейку украшений.

«Для выпуска новинок нужны производственные ресурсы. Недостаточно просто взять площадку и оснастить ее оборудованием. Очень важно подготовить кадры. Поэтому сегодня наша основная задача – масштабировать производство», – пояснил Юрий Толмачев.

«В каждом цикле при создании нашего продукта мы стараемся применить технологии, которые сейчас находятся в авангарде. Естественно, не обходимся без искусственного интеллекта, GPT-чатов. Но понятно, что это не замещает сотрудников с богатейшим опытом. Именно они – наш главный капитал. Без них современные технологии бесполезны», – подчеркнул Юрий Толмачев.

АЛЬКОР ВЫПУСТИЛ КОЛЛЕКЦИЮ СОВМЕСТНО СО СТУДИЕЙ “СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ”

Вдохновленная такими любимыми мультфильмами, как «Котёнок по имени Гав», «Умка», «Как львёнок и черепаха пели песню» и «Приключения пингвинёнка Лоло», коллекция поражает тщательной проработкой деталей.

В коллекции представлены разнообразные изделия: серьги, пусеты, модные конго и браслеты. Они выполнены из золота 585-й пробы с инкрустацией бриллиантами и из серебра с эмалью и фианитами.

Особое внимание заслуживает инновационный французский замок для серег с «домиком» специально для детей, разработанный и запатентованный ювелирами АЛЬКОР. У такого замка нет выступающих деталей, что обеспечивает безопасность и надежность как во время игр, так и во время сна.





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com