



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

831 от 09 июля 2024

- www.junwex.com



JUNWEX ВЫСТУПИЛ ПАРТНЕРОМ КУБКА ГУБЕРНАТОРА ПО КОНКУРУ

Медиахолдинг JUNWEX выступил одним из спонсоров Кубка Губернатора Ленинградской области по конкуру.

Эти Всероссийские спортивные соревнования, проходящие уже в седьмой раз, организованы Федерацией конного спорта России, Комитетом по физической культуре и спорту Ленинградской области, ГАУ ЛО ЦСП «Ижора», Федерация конного спорта Ленинградской области. Каждый гость vip-трибуны получил приглашительные билеты на очередные выставки JUNWEX.



ЮВЕЛИРНАЯ
ВЫСТАВКА

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

5-9 февраля 2025
Санкт-Петербург, Экспофорум



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

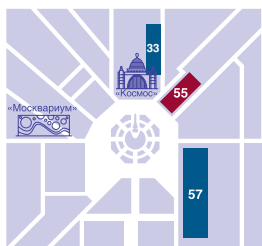
XX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

МОСКВА

25–29 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, ВДНХ

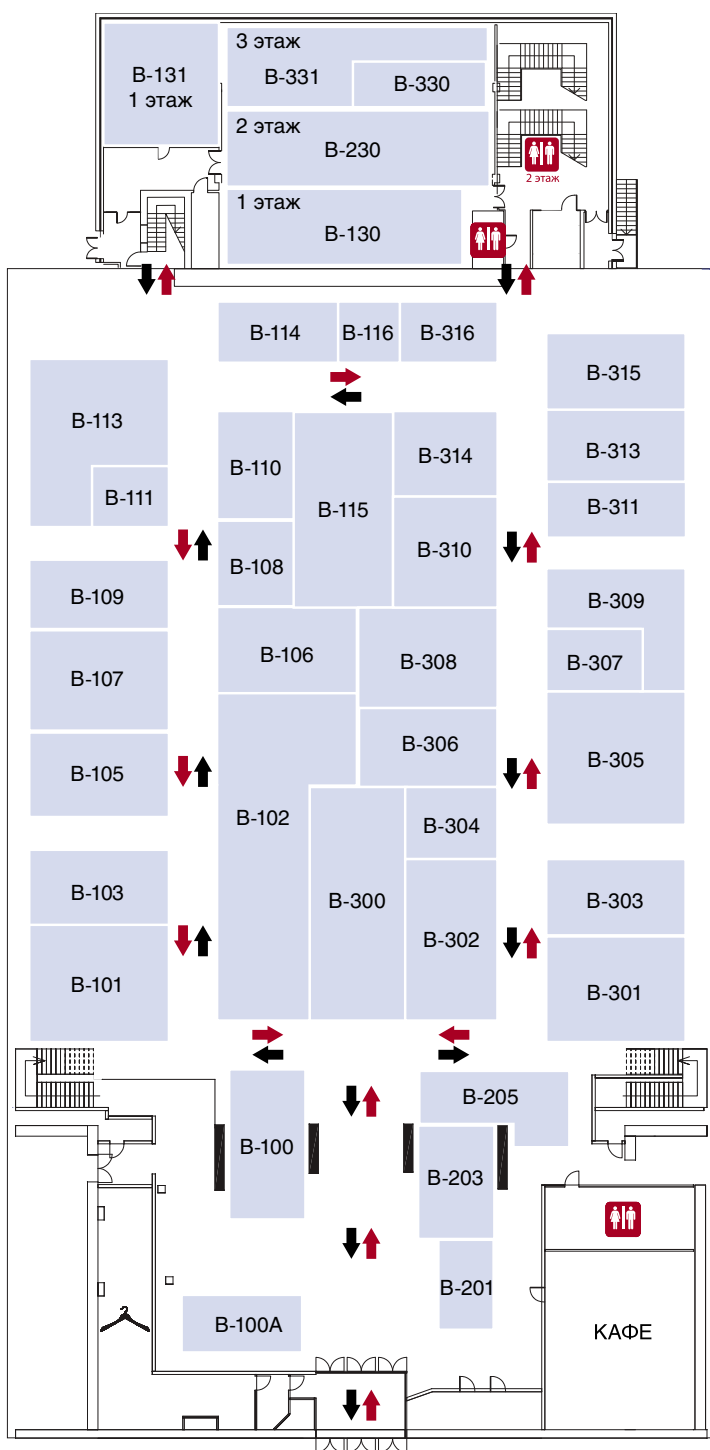
WWW.JUNWEX.COM



Павильон 55

25–27 сентября 2024

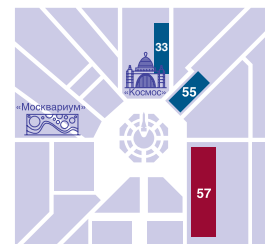
ОПТОВЫЙ ЗАЛ



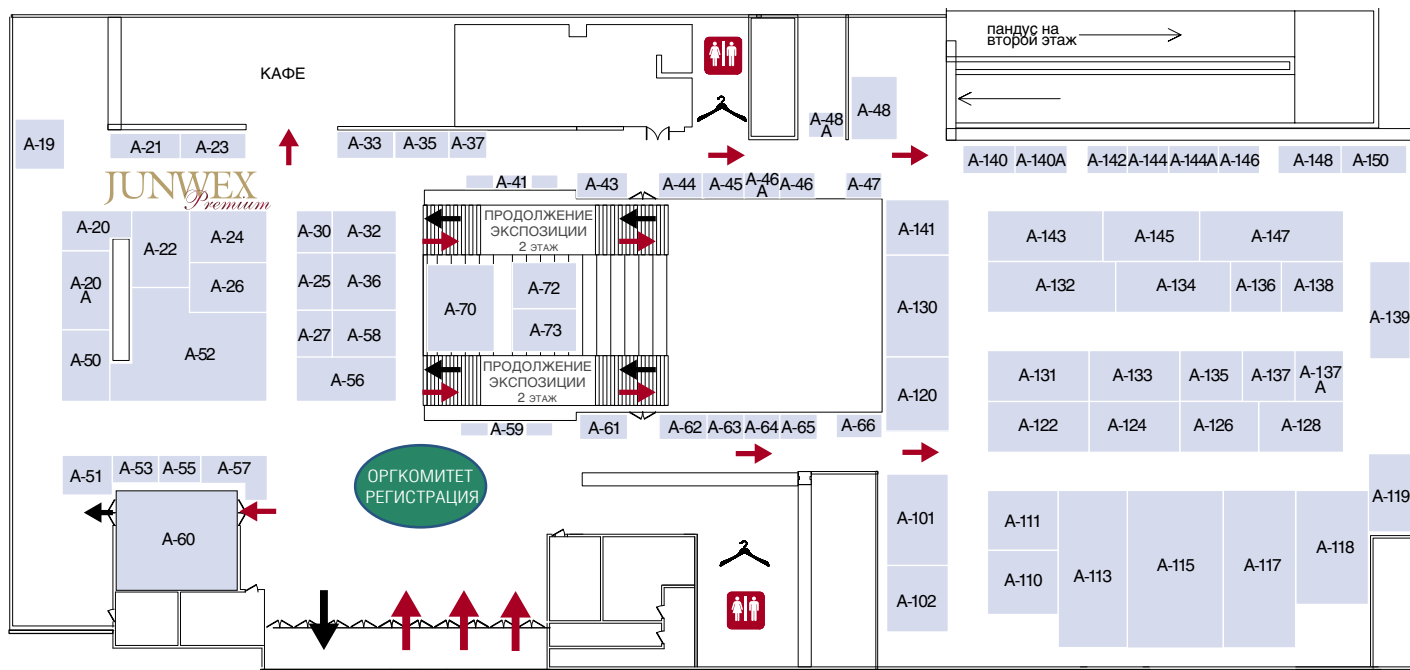
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-101А, B-130
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA	B-308
EFREMOV	B-230
ERA JEWELLERY	B-101
GRANT	B-100
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELLERY	B-314
PRESTIGE	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA	B-105
АЛЬКОР, ЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, ГК	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ PREMIUM
25–29 сентября 2024



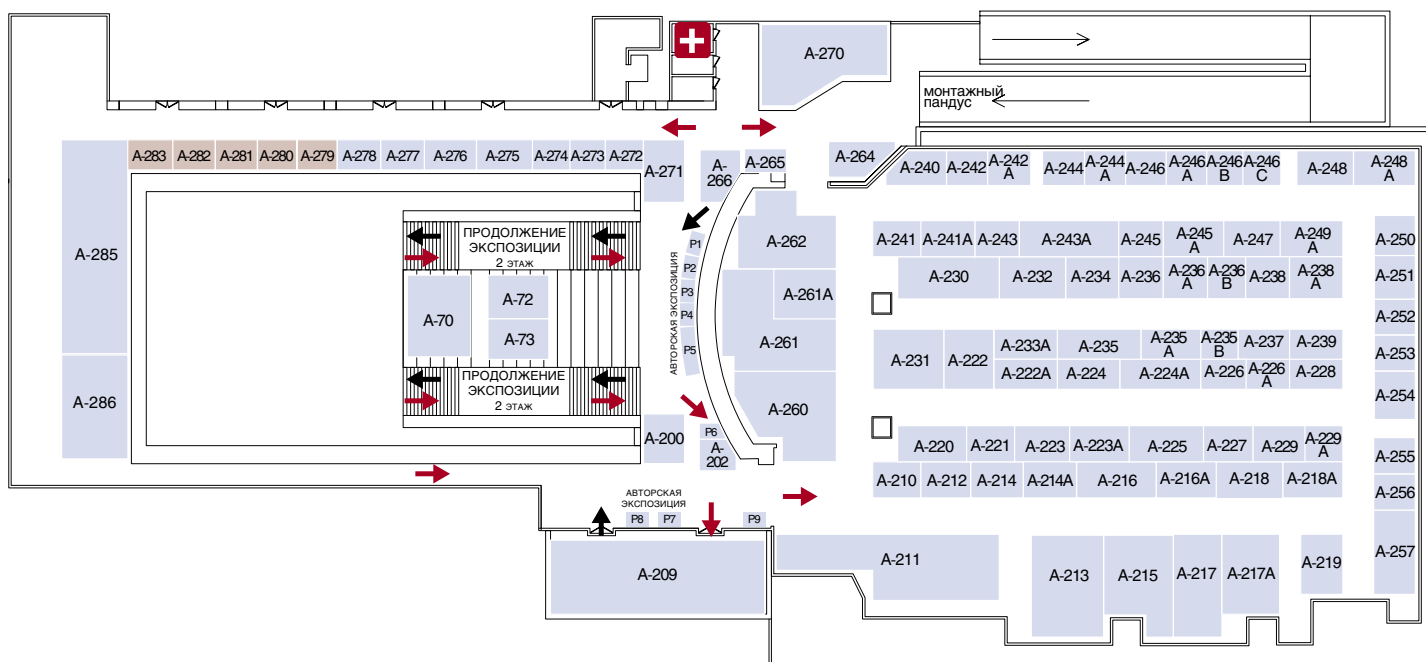
1 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMO	A-19
CLARITY	A-21
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
GF.ITALIA	A-45
GRANAT	A-60
JEWEL	A-50
KRASNOE	A-110
MAXIM DEMIDOV	A-56
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
OLIVA JP	A-139
PER SEMPRE	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA JEWELRY	A2-285, A-33
SALAKATOV	A-48A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124
TALANT GOLD	A-115
TALANT SILVER	A-117

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TOMGEM PLUS	A-64
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-57
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-144A
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
КАСКАД (АБДУЛАЕВ А. А.)	A-137A
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-55
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-102
КУСТОВ, ЮП	A-140
Л-СИЛВЕР, КОРПОРАЦИЯ	A-132
МАГНАТ, ПК	A-134

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД	A-120
НЕФРИТ	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПИ JEWELRY	A-47
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-23
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКОЕ СЕРЕБРО, ВЮЗ	A-46A
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН, ЮК	A-126
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-133
СУПЕР ДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	A-52



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	A-246B
ALORIS	A-277
AMBERUS	A-242A
BALTIC DESIGN JEWELRY	A-238
BALTSILVER	A-244
BEAVERS	A-229A
BONTA	A-221
BROVANZ	P-6
CORDE	A-260
CRYSLIT CORP	A-236
ELEMENT 47	A-270
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-226A
FILLART	A-211
GEM SILVER	A-264
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	A-229
KU&KU	A-232
LA NORDICA	A-222A
LAURENTIA	A-235A
MURANO LAND	A-272
PERASKEVA	A-210
PLATINA JEWELRY	A-285, A-33
PRIMOSSA – ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ	A-200
RAGANELLA PRINCESS	A-202
REBEL HEART	A-234
ROYAL GARNETS	A-253
RUSPEARLS	A-245A
SARGON	A-209
SILVER CANVAS	A-229
SILVER SKY	A-216
SUN STYLE	A-224A
VALENTIN YAREMIO	A-236B
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	A-223A

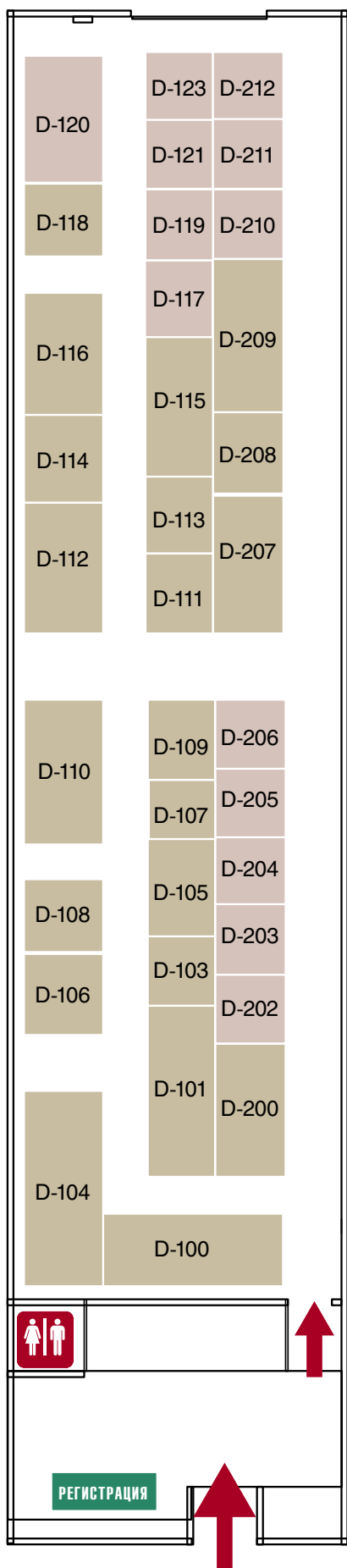
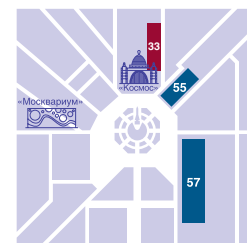
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO	A-216A
АВРОРА, ЮД	A-262
АЛЕКСИ	A-227
АЛЪТАИР	A-218A
АЛЪФА-КАРАТ	A-261
АРИНА, ЮК	A-215
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
ВАЛЕНСИЯ	A-237
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-236A
ВЫСОКОВЫ 585	A-273
ГИАЛИТ	A-214A
ГОЛДИКА	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-246
ДАРИНА	A-275
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	P-8
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248A
КАРАТ-К	A-244A
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-217
КУБАЧИ РОСЗОЛОТО	A-224
ЛАЙК	A-257
ЛЕНА ТОММИ	A-276
ЛЮКС, ЮК	A-240
МАДДЕ	A-220
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
НЕВСКИЙ-Т	A-211
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РИВЬЕРА	A-247
РУССКИЕ РЕМЕСЛА	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ	A-235B
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ, ЮП	A-214
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	P-4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-226
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВОЛИТА	A-249A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238A
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246C
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-243

CHINA

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
DONGGUAN KANGCI (FASHION JEWELRY)	A-279
GUANGZHOU PAGANI (WATCH)	A-282
HONG KONG HOLAM INT'L TRADE (WATCH)	A-281
SHENZHEN SHIJIN (WATCH)	A-283
WONDER SCENARIO (PEARLS)	A-280

Павильон 33 25–29 сентября 2024



JUNWEX TECH

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALPHA JET	D-115
BULUNMAZ MAKINE	D-116
GALVANO	D-207
LEGOR	D-113
NGT	D-110
NOVAFAB (КУРТБЕЙ СЕРВЕТ)	D-208
SHARPLASE RUSSIA	D-109
STANKOV ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	D-112
АЛИПРАНДИНИ РУС	D-105
ЛАЗЕР	D-107
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ПО ТЕХНОЛОГИЯ	D-118
ПРОМТЕХ	D-101
РУТА	D-100
СОЛИДМАСТЕР	D-103
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА	D-108
ЮВИН	D-106

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA	
DONGGUAN KANGCI (PACKAGING)	D-210
DONGGUAN LEAFAR METRIAL (PACKAGING)	D-205
DONGGUAN WEIMEI (PACKAGING)	D-212
SHENGZHEN HONGTAIYUAN (PACKAGING)	D-119
SHENZHEN LONGXING MECHANICAL TECHNOLOGY (MACHINERY)	D-204
SHENZHEN SHENGBO (PACKAGING)	D-211
SHENZHEN SHENTAIFU PACKAGING (PACKAGING)	D-203
SHENZHEN TAIFENGLONG (MACHINERY)	D-206
TBC (PACKAGING)	D-123
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY (MACHINERY)	D-202
TURKIYE	
ALPRESS (MACHINERY)	D
TURKMENOGLU FIRCA SANAYI (MACHINERY)	D-120
UNIWAY (MACHINERY)	D-117





ЗАВОД «ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА» ПЛАНИРУЕТ УЛУЧШИТЬ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ

Ювелирный завод «Золотые купола» в городе Покрове Владимирской области улучшит показатели работы благодаря нацпроекту «Производительность труда», сообщили в региональном центре компетенций.

«Ювелирный завод „Золотые купола“, расположенный в Покрове, начинает свое движение к улучшениям. Стартовое совещание для персонала предприятия проводится для того, чтобы каждый работник осознал важность грядущих изменений и знал, как данный проект будет реализовываться», — говорится в сообщении.

Стартовое совещание в ходе работы по нацпроекту станет первым шагом на пути к изменениям в компании. В дальнейшем персонал завода ожидает обучение инструментам бережливого производства, поиск, затем устранение потерь в производственном процессе.

Нацпроект «Производительность труда» призван создать условия для ежегодного прироста производительности труда в стране на 5%. В помощь бизнесу разработан комплекс мер, в том числе финансовое стимулирование и консультации экспертов по работе предприятий.



РОССИЯНКИ УЖЕ КУПИЛИ НА 31% БОЛЬШЕ МУЖСКИХ УКРАШЕНИЙ, ЧЕМ В 2023

Данными исследования со «Снобом» поделились специалисты из ювелирного ритейлера Sokolov.

СИЛЬНЕЕ ВСЕГО (В ДВА РАЗА) СПРОС ВЫРОС В ИРКУТСКЕ. ТАКЖЕ ЧАЩЕ СТАЛИ ПОКУПАТЬ УКРАШЕНИЯ ЖИТЕЛЬНИЦЫ КРАСНОДАРА (ПЛЮС 91% ГОД К ГОДУ), ЧЕЛЯБИНСКА (ПЛЮС 88%), УФЫ (ПЛЮС 59%) И ВОРОНЕЖА (ПЛЮС 57%).

Наиболее часто в ювелирной сети россиянки покупали мужчинам цепи. Также в наверху списка оказались кольца и браслеты.

Средний чек на цепи в Москве составил 15 989 рублей. Далее идут жительницы Тюмени со средним чеком в 15 412 рублей.

Немного меньше тратили на покупку ювелирных украшений для мужчин екатеринбурженки и петербурженки, 15 286 рублей и 12 255 рублей соответственно. Замыкают пятерку жительницы Новосибирска (13 206 рублей).

Самым дорогим мужским изделием, купленным девушкой, стала цепь из белого золота. Она была приобретена в Санкт-Петербурге за 238 тысяч рублей.

Традиционно самым популярным металлом для мужских украшений остается серебро (93% от всех украшений). При этом в 2024-м россиянки стали чаще (плюс 69%) покупать мужские украшения из золота, отмечают специалисты Sokolov.



БРЕНД "РИНГО" ПРЕДСТАВИЛ НА "ИННОПРОМ" СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ УКРАШЕНИЙ С ИЗУМРУДАМИ

8 июля в Екатеринбурге открылась международная промышленная выставка ИННОПРОМ, которая ежегодно собирает инвесторов и производителей со всего мира.

Свои изделия участникам и гостям Форума представил и бренд "РИНГО". Украшения с уральскими изумрудами можно увидеть на объединенном стенде

мастеров и организаций народных художественных промыслов Свердловской области.

Учитывая, что партнером выставки в 2024 году выступили Объединенные Арабские Эмираты, то ювелирные украшения и изделия из камня явно вызовут особый интерес гостей мероприятия.



ТРЕНДЫ ЛЕТА 2024 В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОТ АЛЬКОР



В летнем сезоне мы вновь видим акцент на необычных формах и сочетании разных фантазийных огранок в одном украшении. Следуя трендам, дизайнеры АЛЬКОР также решили дополнить коллекции новыми цветовыми решениями. Благодаря разнообразию цветов камней, украшения отражают современный дух – смелость, внутреннюю гармонию и стремление проявить свою индивидуальность.

Игра фантазийными огранками, такими как "овал", "груша" и "квадрат", представляет собой вызов традиционной классике. Отдельного внимания заслуживают цветовые сочетания: топазы гармонично оттеняются аметистами, раухтопазы - гранатами, а изумруды и рубины дополняются сверканием черных, бесцветных и коньячных бриллиантов.

«АЛЬКОР разрушает устоявшееся мнение о том, что украшения с драгоценными цветными вставками – возрастная история, которая не вписывается в современные молодежные образы.

Делая ставку на сочетание драгоценных рубинов, сапфиров и изумрудов с натуральными бриллиантами, мы создаем благородные украшения с намеком на стилистику Old money, которая никак не связана с возрастом. Ювелирные изделия скорее должны соответствовать личности и образу жизни человека». – комментирует Полина Горькова, директор по продукту компании АЛЬКОР.



Telegram-канал



JUNWEX





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com