



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

829 от 25 июня 2024

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# ОШИБКИ НЕ ВИДЕТЬ - ВРАГОВ НЕ ПРЕОДОЛЕТЬ!



*В.В. Будный*

С летом, друзья мои! И оно было бы солнечней, не окажись мы в сегодняшней обстановке. Надо выразить соболезнование всем пострадавшим и поклониться сложившим головы силовикам, выполнившим свой долг в борьбе с бесовской силой. Но и ошибки не видеть - врагов не преодолеть!

СВО, теракты со стороны сограждан и врагов, экономический прессинг

Запада... Наши «маленькие» трудности с ГИИСом, с налогами и придуманными не умеющими думать проблемами с выставочными площадками... Можно перечислять дальше, но нет смысла! Ошибка в том числе и в сложившейся системе управления по принципу "Manus manum lavat" (рука руку моет).

Наша система выборов привела к такому порядку, когда избранные в структуры власти от какой-то партии прикрываются (крышуются) присутствующими рядом политическими представителями от «государственных» партий, входящих во власть на думском уровне. Поэтому ничего не меняется. К руководству приходят дети тех, кто ошибок наворотил и они будут отстаивать позицию подрыхлевших отцов и матушек.

Вот поэтому вдруг война высвечивает катастрофическую

коррупцию в стратегически важных структурах, неожиданно становится ясной незащищенность страны средствами дальнего обнаружения и ракеты ближнего боя незамеченными летят глубоко вглубь, а руководители регионов становятся фактически организаторами кровавых шабашей на религиозной почве.

И пока не изменится наше отношение к выборам, ничего хорошего ждать не приходится. Думать, что ближние родственные связи удержат детишек от побега с наворованной частью госбюджета наивно. Предыдущие члены правящих партий бежали семьями, и этим никто не помешает. Пишу это с горечью и с надеждой на наше прозрение перед грядущими выборами.... Хотя, изменить что либо, при сегодняшних принципах организации выборов, маловероятно.

«На земле», как теперь становится модным говорить «по фене» со слов правящих, работаем над комплектованием осенней выставки на ВДНХ. Надо сказать, мы доказываем верность принципу «нас дерут, а мы крепчаем»! Комплектование идет опережающими прошлые годы шагами. Я уже и не удивляюсь, а вижу в этом доказательство особенности нашей российской

избранности. Мы непременно победим невзирая на внутренние проблемы и внешние угрозы!

Не только сентябрьская выставка приняла уже осязаемые очертания, но впервые декабрьская розничная выставка, которую также принято решение провести на ВДНХ в самое выгодное время для предложения новогодних подарков (12-15 декабря) вдруг стала комплектоваться летом... Торопимся жить? Наверное, самоутверждаемся назло врагам! Прорвемся! Дай Бог нашим воинам сил, сохрани их для смены нынешних, не ведающих земли под ногами в месте с нами грешными!





# ПРЕДНОВОГОДНИЙ ПРОЕКТ ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА ВДНХ

**JUNWEX**  
Лучшие украшения в России

В этом декабре выставка снова вернется в любимый москвичами парк ВДНХ. Кстати, посещаемость его музейных площадок в 2023 году выросла на 25%! Одни только музеи там посетили более 2,5 млн человек (что на 25% больше, чем в 2022).

*(статистика зам.мэра Москвы  
Натальи Сергуниной)*

- Более 20 млн человек посещают ВДНХ.
- Более 70% посетителей в возрасте 18-34 года
- Более 80% посетителей – жители Москвы и МО
- От 45 до 60 тысяч посетителей в день в будни
- От 75 до 100 тысяч посетителей в день в выходные

## 12 -15 ДЕКАБРЯ

ЭТО ИДЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ  
ДЛЯ ВЫБОРА НОВОГОДНИХ  
ПОДАРКОВ

Стабильно пик покупательской активности фиксируется за 2-3 недели до 31 декабря. Это подтверждает и прошлогоднее исследование "Яндекс Маркета": согласно ему, 47% россиян начинают покупать подарки за 2-4 недели до Нового года.

Поэтому проведение выставки в эти даты позволяет максимально охватить сегмент покупателей, выбирающих подарки.



## АКЦЕНТ НА РОЗНИЦУ

В отличие от других проектов JUNWEX, декабрьский проект ориентирован преимущественно на розничные продажи. Участники представят украшения, сувениры, предметы интерьера, декора, посуду и все, что может стать отличным вариантом подарка на Новый год.



Одной из особенностей выставки станет линейка дизайнерских марок JUNWEX DESIGN, на которой авторы представят штучные оригинальные украшения. Сейчас экспозиция только начинает формироваться, и мы обязательно познакомимся с участниками чуть позже.



# ОТКРОЙТЕ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ В ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТЕ!

Лето – время самых ярких светских событий, и главные из них - спортивные турниры на свежем воздухе. Мы выбрали для вас ТОП-3 мероприятия в Петербурге, которые позволят максимально охватить премиальную аудиторию. Хотите познакомить гостей с вашим брендом? Выбирайте свой вариант события и партнерства:

## КУБОК ГУБЕРНАТОРА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КОНКУРУ

6-7 июля

50 спортивных пар, 400 гостей VIP-приема, среди которых - члены КСК «Дерби», Администрации Ленинградской области и бизнес-элиты Санкт-Петербурга.

# ЕЖЕГОДНЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТУРНИР ПО ГОЛЬФУ "КУБОК ГУБЕРНАТОРА"

7 сентября



Одно из самых главных гольф-мероприятий сезона, которое традиционно собирает аудиторию высокого класса: владельцев бизнеса и топ-менеджеров Петербурга.



Соревнования соберут 21 команду из разных регионов, топовых гонщиков страны, чемпионов мира, Европы и участников олимпийских игр. Гости - предприниматели, топ-менеджеры, собственники бизнеса с высокими и очень высокими доходами.

# ЧЕМПИОНАТ КЛАССА МХ700 (ВСЕРОССИЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ НА ЯХТАХ)

10 августа

## ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСТВА:

### 3 СОБЫТИЯ:

- Раздача пригласительных на выставку с изделиями партнера на каждом мероприятии
- Проморолик до 30 секунд с изделиями партнера (предоставляет партнер)
- Освещение события на сайте JUNWEX и в соцсетях
- Размещение логотипа партнера на планировках в журнале «Лучшие украшения России» и на планах выставки.

СТОИМОСТЬ: 200 000 в т.ч. НДС

### 1 МЕРОПРИЯТИЕ:

- Раздача пригласительных на выставку с изделиями партнера
- Проморолик до 30 секунд с изделиями партнера (предоставляет партнер)
- Освещение события на сайте JUNWEX и в соцсетях

СТОИМОСТЬ: 85 000 в т.ч. НДС

## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

[adv@rjexpert.ru](mailto:adv@rjexpert.ru)

(812) 303 98 60

Анастасия Андропова





**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

  
Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

# JUNWEX

## МОСКВА

25–29 СЕНТЯБРЯ 2024  
МОСКВА, ВДНХ

[WWW.JUNWEX.COM](http://WWW.JUNWEX.COM)



# AMBER FORUM '24

СВЕТЛОГОРСК

СОБЫТИЯ

## ЧЕМ УДИВЯТ ЭКСПОНЕНТЫ AMBERFORUM 2024?

Презентовать современные шедевры искусства обработки камней готовятся 35 экспонентов. 12 компаний примут участие в форуме впервые.

Посетители смогут увидеть трехмерное изображение старинной чаши «Наutilus» 1654 года и других утерянных во время войны уникальных изделий из солнечного камня, которые были экспонатами Художественного собрания Кенигсбергского замка. Во время Второй мировой войны предметы были утеряны, но их изображение сохранилось на черно-белых фотографиях Мии Брахерт. Благодаря им сотрудники

Калининградского областного музея янтаря с помощью нейросети смогли создать 3D-модели утерянных шедевров.

Наряду с воссозданными искусственным интеллектом артефактами посетители форума смогут познакомиться и с последними достижениями в области обработки янтаря. На выставке покажут декоративную плитку, цветной янтарь и инкрустированную камнями одежду.

Гости выставки увидят самую разнообразную продукцию: от классических украшений и сувениров, косметики до предметов декора интерьера, аксессуаров и

эксклюзивной линейки одежды, в которой объединились традиционные техники обработки янтаря и модные тенденции: янтарь в стиле «эко», янтарь в огранке кожей, деревом, минималистичный дизайн янтаря и многое другое.

А на одном из стендов с помощью микроскопов холдинга «Швабе» посетители смогут рассмотреть мельчайшие детали инклюзов – янтаря с включениями древней флоры и фауны.

Тематика VII Международного экономического форума янтарной отрасли - «Гармония с временем». На четыре дня крупнейшая концертно-выставочная площадка российской Балтики – светлогорский Янтарь Холл - превратится в фестиваль янтаря, где художники и камнерезы представят древний самоцвет как камень, способный меняться и трансформироваться под запросы любого поколения.

*«Для AmberForum 2024 мы решили поэкспериментировать с предметами интерьерного дизайна. Мы представим 11 видов плитки из янтаря. Она выполнена в технологии «мозаика», каждый элемент размером 30-30 см. Плитка выдерживает температуру до 98 градусов,*

*что позволяет использовать ее в качестве декора даже в хаммамах», – рассказывает основатель фирмы «Sundeco» Олег Мартынов.*

*«Специально к форуму комбинат выпустил линейку украшений из цветного янтаря с природными мотивами. В новой коллекции, например, браслет из «полевых цветов», серьги из «облепихи» и кольцо из «черноплодной рябины». В изделиях большое количество камнерезных деталей – миниатюрных листочков, ягод, цветов. Все они создаются вручную. Их количество, например, в колье из полевых цветов, может достигать до ста», – рассказала заместитель генерального директора по ювелирному производству и коммерческой деятельности Калининградского янтарного комбината Майя Скворцова.*

В рамках деловых сессий форума специалисты обсудят основные тенденции на международном и российском рынках янтаря, рассмотрят отрасль через сохранение культурных ценностей, следование модным трендам, развитие технологий для производства и последующих продаж.

# СТАТИСТИКА: СПРОС НА УКРАШЕНИЯ С БРИЛЛИАНТАМИ ВЫРОС В 2,5 РАЗА

КОМПАНИЯ «585\*ЗОЛОТОЙ»  
ОТСЛЕДИЛА ТЕНДЕНЦИИ СПРОСА  
НА УКРАШЕНИЯ С 2021 ПО 2024  
ГОД.

Основным трендом стало увеличение доли онлайн-продаж в ювелирном ритейле, как и в розничной торговле в целом, – в первую очередь за счет выхода на маркетплейсы и усовершенствования мобильных приложений.

---

ДОЛЯ ЗАКАЗОВ, ПОЛУЧЕННЫХ  
ЧЕРЕЗ ПРИЛОЖЕНИЯ, ВЫРОСЛА  
В 1,5 РАЗА ТОЛЬКО ЗА  
ПОСЛЕДНИЙ ГОД.

---

С 2021 года в на 75% увеличилась доля клиентов, покупающих ювелирные изделия и офлайн, и онлайн. Статистика показывает, что уровень омниканальности растет даже в такой «традиционной»

нише, как ювелирный ритейл, где всегда превалировала розница и механизмы офлайн-продаж с их возможностью примерки до покупки и индивидуальными советами консультанта. Важным вектором развития компаний становится объединение опыта розницы и онлайн-продаж и разработка единой программы лояльности, наиболее комфортной для клиента.

Динамика спроса на отдельные категории ювелирных изделий показала, что наиболее популярным товаром остаются серьги, но если в 2021 году был выше спрос на серьги из серебра, в 2024 на первом месте – золотые украшения со вставками.

Вторую строчку рейтинга покупательских предпочтений занимают золотые кольца с драгоценными камнями, которые часто приобретают комплектом с серьгами. Бюджетные серебряные серьги опустились на третье место.

## СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПРИОБРЕТАЕМЫХ ИЗДЕЛИЙ СТАБИЛЬНО РАСТЕТ С ТЕМПАМИ ДО 20% В ГОД,

что связано и непосредственно с динамикой цен на украшения в рассматриваемый период, и с появившейся возможностью оплачивать покупки долями в комфортном для клиента режиме, благодаря которой он может позволить себе более дорогие модели.

Эксперты отметили, что все более востребованными становятся украшения с натуральными вставками.

---

Так, по отношению к 2021 году в 2,5 раза (на 150%) выросли продажи изделий с бриллиантами. В то же время спрос на модели с фианитами упал на 30%.

---

Среди драгоценных металлов с 2021 года значительно вырос спрос на красное золото (его еще называют «русским») 585 и 375 пробы. Желтое («европейское») и белое золото стабильно составляют сравнительно малую долю продаж. Спрос на комбинированные изделия из нескольких оттенков драгоценного металла снизился на 30% с 2021 года, что объясняется сменой модных трендов.



# АЛКОР ОБНОВИЛ ЛИНЕЙКУ ПОМОЛВОЧНЫХ КОЛЕЦ С БРИЛЛИАНТАМИ

В обновлённой линейке ROMANTIC by ALIKOR 2024 нашли отражение заметные тренды последних нескольких лет: кольца-трилогии, оправа HALO, а также вечная классика – солирующий бриллиант. Каждое изделие этой свадебной коллекции является выражением чувств и воплощением самых ярких желаний.

Силуэты линейки бренда отсылают к классической форме в современном прочтении. Ключевые модели – кольца с дорожками сверкающих бриллиантов и классические помолвочные кольца SOLO с одиночной драгоценной вставкой.



Отдельного внимания заслуживают кольца HALO с россыпью мерцающих бриллиантов, которые обрамляют и, будто бы, подсвечивают центральный камень.

Материалы изделий – золото 585-й пробы и природные бриллианты высоких характеристик. Для каждого бриллианта подобрана подходящая оправа, наилучшим образом раскрывающая и подчеркивающая красоту камня.





# SOKOLOV ВОШЕЛ В ТОП-30 ВЫГОДНЫХ ФРАНШИЗ РОССИИ

Журнал Forbes опубликовал ежегодный рейтинг самых выгодных франшиз, учитывая качественные и количественные показатели франчайзинговых сетей в период с мая 2023 года по май 2024 года, а также данные франчайзинговых каталогов, мнения экспертов и базы самого издательства.

Традиционно рейтинг был разделен на 3 категории по инвестициям, необходимым для запуска бизнеса по франшизе. В категории "Франшизы с инвестициями от 5 млн

рублей" 6-е место заняла франшиза SOKOLOV.

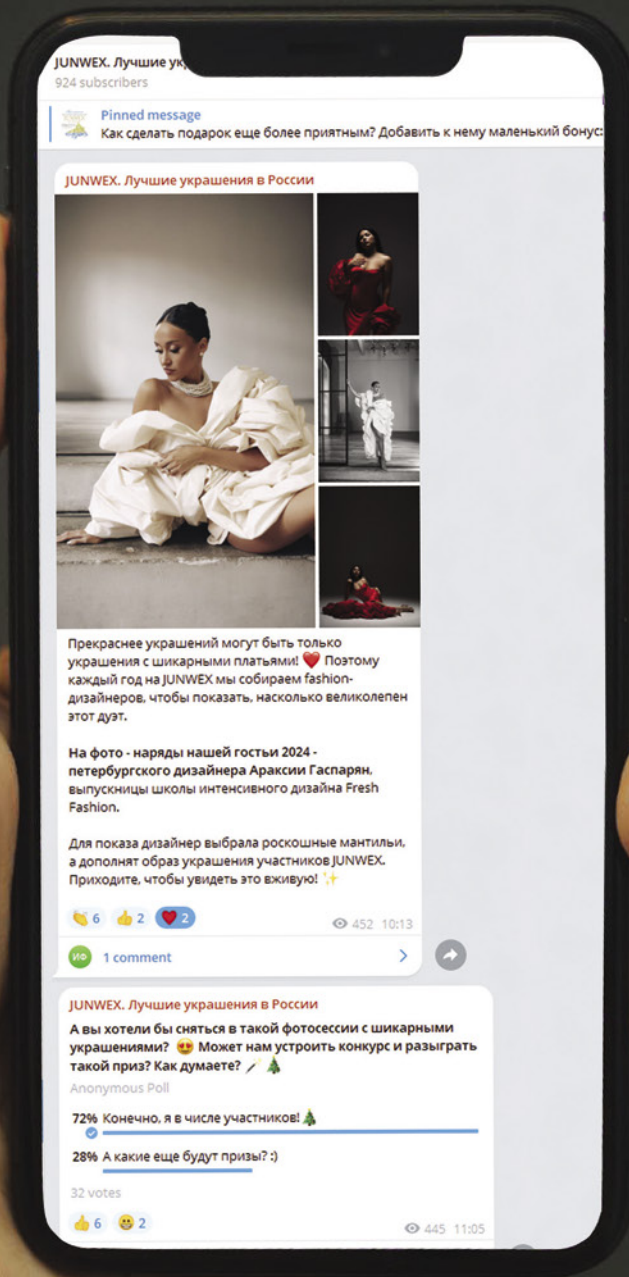
**В РЕЙТИНГЕ ТЕКУЩЕГО ГОДА ЭТО ЕДИНСТВЕННАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФРАНШИЗА.**

На сегодняшний день под вывеской ювелирного бренда работают свыше 200 торговых точек по франшизе в трёх форматах – SOKOLOV Diamonds, массмаркет SOKOLOV и демократичный Diamant. Каждый формат отличается размером необходимых для открытия инвестиций и сегментом.

# Telegram-канал



## JUNWEX







 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)