



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

828 от 18 июня 2024

- www.junwex.com



КАРЕЛЬСКИЙ ТУР С КЛУБОМ СВЯЗЫВАЕМ ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ ГРУППА КЛУБА "РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ" ПОБЫВАЛА В КАРЕЛИИ. ПОДОБНЫЕ ДРУЖЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ УЖЕ СТАЛИ ДОБРОЙ ТРАДИЦИЕЙ, НО ЭТА ПОЕЗДКА СТАЛА ОСОБОЙ.

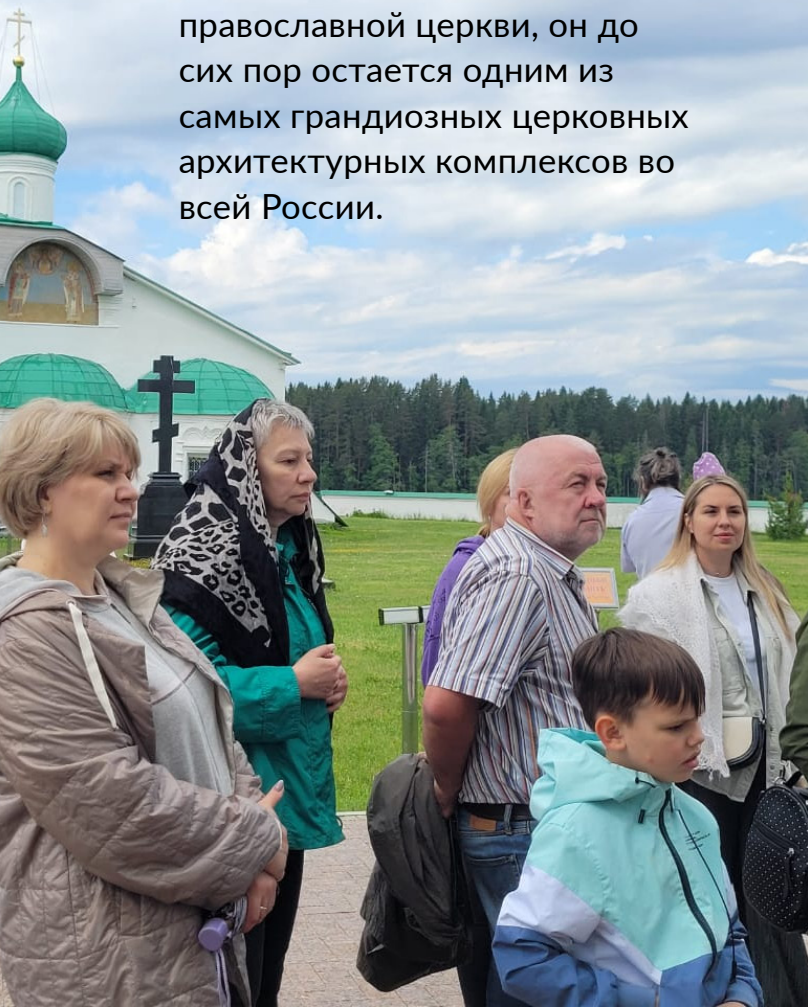
ПРОГРАММА БЫЛА ПОСВЯЩЕНА ПАМЯТИ ЮВЕЛИРА М.Е.ПЕРХИНА, КОТОРОМУ В ИЮНЕ ИСПОЛНИЛОСЬ 164 ГОДА СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ.

В трехдневную поездку с нами отправились 25 представителей ювелирной торговли и производственных компаний, и каждый день был наполнен яркими впечатлениями даже для тех, кто поехал с нами не впервые!

Поездка началась с посещения комплекса "Фермерская усадьба", где все гости смогли познакомиться с фермерской продукцией и попробовать свежую традиционную выпечку.



Направляясь в сторону Петрозаводска, мы успели посетить и **Александрo-Свирский монастырь**. Будучи резиденцией карельских епископов Русской православной церкви, он до сих пор остается одним из самых грандиозных церковных архитектурных комплексов во всей России.



О быте и культуре предков современных карелов нам рассказали в музее карелов-ливвиков в **Олонце**. А в завершение экскурсионной программы группа побывала в самой веселой деревне **Киндасово**, где все смогли не только угоститься местными напитками с вкусной выпечкой, но и поучаствовать в импровизированном концерте.

Кто-то сыграл свою партию на шаркунках (погремушках), кто-то на колокольчиках, а кому-то достались бубны и даже ложки!





13 ИЮНЯ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
ГИЛЬДИИ И КЛУБА ПОСЕТИЛИ
ПАМЯТНИК М. Е. ПЕРХИНУ.

Церемония в Петрозаводске собрала не только представителей ювелирного бизнеса и журналистов местных СМИ, но и многих гостей, прогуливавшихся по Онежской набережной.



В.В. Будный

"Мы собрались, чтобы открыть для себя это памятное и значимое для ювелиров место и поблагодарить тех людей, кто был причастен к увековечиванию доброго имени М.Е.Перхина. У нас есть продолжатели этого искусства и я уверен, что наша страна будет по праву считаться великой державой ювелирного искусства!"





А.В. Кузик

управляющая делами
Администрации Петрозаводского
городского округа:

"Огромная благодарность за то, что увековечили память нашего земляка М. Е. Перхина, который внес огромный вклад в развитие искусства."

Отдельно хотелось бы поблагодарить за этот памятник, который стал настоящим украшением Онежской набережной!"







А.С. Горвыня

председатель совета Союза
Ювелиров Северо-Запада:

"Благодаря памятнику память о Перхине будет увековечена в его родных краях. Ну а мы по мере своих сил в Санкт-Петербурге на Новодевичьем кладбище, где захоронен Михаил Евлампич и его супруга, будем ухаживать за могилой. Это наше общее стремление к сохранению памяти!"





В.В. Скурлов

искусствовед, историк ювелирного искусства, академик

"Мы с вами присутствуем при великом мероприятии. Занимаясь долгие годы архивными поисками, которые всегда поощряла Татьяна Фаберже, в 1989 году я нашёл на Новодевичьем кладбище рунированную могилу М. Е. Перхина.

С помощью Александра Сергеевича Горыни в 2011 году мы привели её в порядок. И уже спустя десяток лет был поставлен настоящий достойный памятник.

Каждая нация должна гордиться своими представителями. Я вижу, как у карел – местного населения, растет чувство такой гордости к нации, они говорят "знаете, теперь дети хотят быть тоже ювелирами!". Это важный патриотический зачин. Люди с руками всегда нужны, вот почему выжило и камнерезное искусство Фаберже, это направление очень важное и нужное!"





ДАЛЬНЕЙШУЮ ПРОГРАММУ ПРОДОЛЖИЛА ЧЕРЕДА ЭКСКУРСИЙ, и группа отправилась в увлекательную поездку на остров Кижы, водопадам Ахвенкости и горному парку Рускеала.

Благодарим всех, кто составил нам компанию в этой поездке, еще раз доказав важность дружбы, общности и теплоты даже в партнерских отношениях. И как отметила Лидия Рожкова, "Как важно забывать о работе и всех сегодняшних сложностях, и просто с удовольствием общаться!"

До новых встреч!





JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

МОСКВА

25–29 СЕНТЯБРЯ 2024
МОСКВА, ВДНХ

WWW.JUNWEX.COM

КОМПАНИИ

АЛЬКОР УВЕЛИЧИЛ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ БЛАГОДАРЯ НАЦИОНАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ



Благодаря включению в федеральный проект "Повышение производительности труда и поддержка занятости", компания АЛЬКОР смогла значительно улучшить эффективность рабочих процессов и повысить производственные мощности.

После вступления в проект сотрудники компании АЛЬКОР провели детальный анализ текущего производственного процесса, в ходе которого были выявлены источники потерь и неэффективности. Это послужило отправной точкой для кардинальной реорганизации и перепланировки производственных площадей фабрики, направленной на устранение обнаруженных проблем и оптимизацию работы предприятия.

Одним из ярких примеров успешной оптимизации стало сокращение расстояния, которое приходилось преодолевать сотрудникам цеха полировки. На данном участке рабочие начали значительно экономить время на перемещениях в течение дня, что привело к сокращению общего

расстояния, которое им приходилось преодолевать, на 34% - то есть на 1,2 км! Это повысило загрузку персонала основной работой, поскольку теперь сотрудники тратят меньше времени на перемещения по рабочему участку. Подобные изменения существенно улучшили условия труда и помогли увеличить общую производительность участка практически вдвое!

Для достижения таких впечатляющих результатов компания АЛЬКОР использует комплексный подход, включающий в себя:

Принципы бережливого производства: оптимизация всех процессов с целью исключения ненужного расхода времени, ресурсов и усилий.

Автоматизация и цифровизация: Внедрение современных систем управления производством и автоматизация рутинных задач позволили существенно сократить время на выполнение задач и снизить риск возможных ошибок.

Эффективное управление изменениями: Поэтапное внедрение изменений способствует более быстрой адаптации сотрудников к новым методам работы и повышает их производительность.



Улучшение условий труда: компания активно работает над улучшением освещения, эргономикой рабочих мест и обеспечением сотрудников качественными средствами индивидуальной защиты.

“Планы компании предусматривают дальнейшее участие в государственных программах, направленных на повышение производственной эффективности. АЛЬКОР стремится воспользоваться всеми доступными инструментами и технологиями для дальнейшего роста и укрепления своих конкурентных преимуществ на международном рынке”,
— прокомментировал исполнительный директор компании АЛЬКОР Дмитрий Болсун.

СТАТИСТИКА: КАКИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИЯНЕ ВЫБИРАЮТ В ПОДАРОК НА ГОДОВЩИНУ СВАДЬБЫ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР СЕТИ «585*ЗОЛОТОЙ» ПОСЧИТАЛ, СКОЛЬКО В РОССИИ ТРАТЯТ НА ДРАГОЦЕННОСТИ В ПОДАРОК К ГОДОВЩИНЕ СВАДЬБЫ И КАКИЕ УКРАШЕНИЯ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ К ЭТОМУ ПРАЗДНИЧНОМУ ПОВОДУ.

Украшением, которое на годовщину свадьбы выбирают чаще других, стали обручальные кольца. Такая покупка для пары, уже состоящей в браке и прошедшей регистрацию, часто связана с желанием приобрести новые, более модные или более дорогие модели колец. Это отражает и набирающий популярность тренд «повторять свадьбу» спустя несколько лет – снова собирать гостей и устраивать пышную церемонию.

Помимо обручальных колец, популярными ювелирными

подарками на годовщину становятся серьги, подвески из золота и часы для Неё и тяжеловесные серебряные браслеты, цепи и печати для Него. Подарочную скидку на годовщину свадьбы пары используют также, чтобы порадовать своих малышей и приобрести детские украшения – серьги, подвески и колечки из золота с цветными полудрагоценными камнями или из серебра с цветной эмалью и фианитами.

Средний чек на ювелирные подарки к годовщине свадьбы составляет 11 148 рублей для золотых изделий и 1 208 рублей для серебряных по актуальным данным 2024 года. В исследовании отражена финальная цена покупки уже со специальной праздничной скидкой – она составляет в среднем 60% (в зависимости от изделия).

БРЕНД NATASHA LIBELLE ВЫСТУПИЛ ПАРТНЕРОМ "ГЕРОЕВ БИЗНЕСА" В ТЮМЕНИ

NATASHA LIBELLE ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В НАГРАЖДЕНИИ ЛУЧШИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТЮМЕНИ.

8 июня при поддержке Правительства Тюменской области состоялось мероприятие «Герои бизнеса 6.0», на котором отметили лучшие бизнес-решения и вклад в развитие Тюменской области.

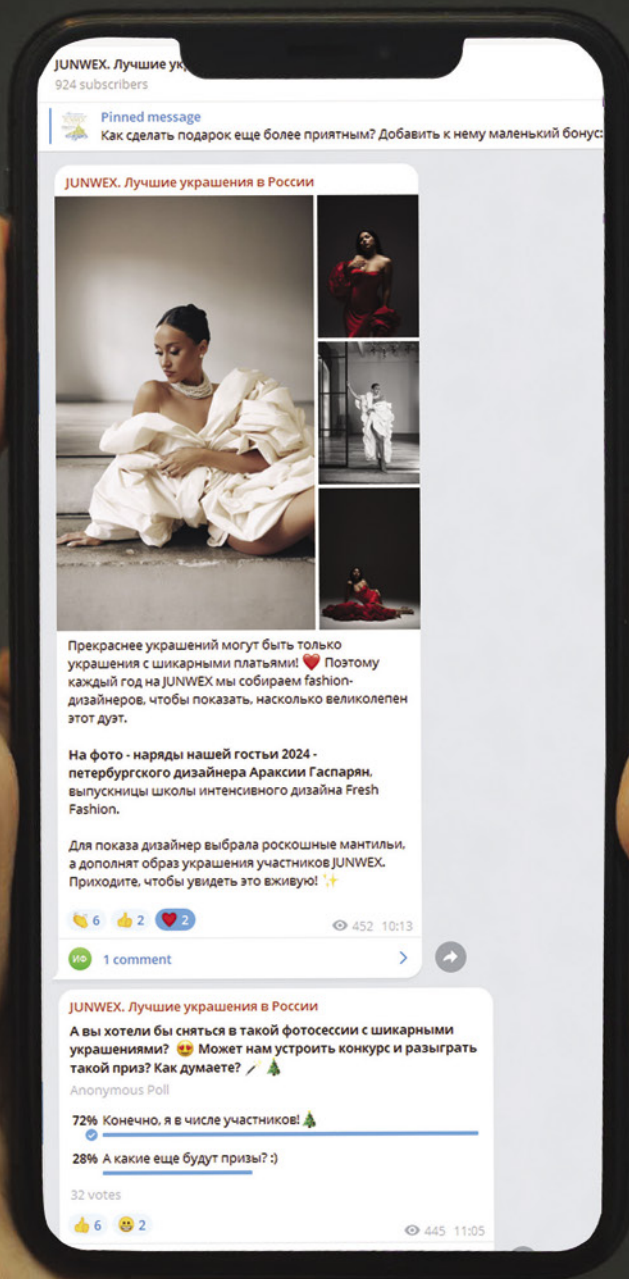
Для гостей вечера был проведен показ ювелирных украшений бренда Natasha Libelle совместно с Maison Kaleidoscope — премиальным брендом женской одежды из трикотажа.



Telegram-канал



JUNWEX





 Vkontakte



 Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com