



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

825 от 27 мая 2024

- www.junwex.com



ДЕЛО&ОТДЫХ

ПРИГЛАШАЕМ В ПОЕЗДКУ ПО КАРЕЛИИ

Клуб “Российская Ювелирная Торговля” снова отправляется в поездку “Дело & Отдых”.

В июне исполняется 164 года со дня рождения известного ювелира М.Е.Перхина, в связи чем Клуб приглашает всех желающих принять участие в памятных мероприятиях с обширной культурной программой.

Специальный гость поездки - Валентин Васильевич Скурлов, искусствовед, историк ювелирного искусства, почетный академик Российской академии художеств, ученый секретарь Мемориального фонда Фаберже, консультант по изделиям Фаберже департамента русского искусства аукционного дома «Christie’s».

8 (921) 320-55-32 info@jewellerclub.ru

12 июня

Выезд в 6.20 из Санкт-Петербурга

Посещение «Фермерской усадьбы», Александро-Свирского монастыря.
Олонец. Музей карелов-ливвиков, деревня Киндасово

Прибытие в Петрозаводск. Размещение в отеле.



13 июня

Посещение памятника Перхину М.Е* и встреча с вице-президентом Клуба Ермиловым В.Н.

Свободное время (возможна организация поездки в КИЖИ).

**Памятник был открыт в 2022 г., благодаря инициативе вице-президента Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в Северо-Западном ФО Ермилова В.Н. и финансовой поддержке многочисленных представителей отрасли.*



14 июня

Отправление из Петрозаводска

Водопады Ахвенкоск, горный парк «Рускеала», поездка на ретропоезде (по желанию) и фирменный магазин форелевого хозяйства

Стоимость программы на человека при двухместном размещении (проезд на автобусе, экскурсии, размещение в отеле с завтраками):

25 575 руб.



КОНКУРС «ИКОНА СТИЛЯ»

На прошедшей в Петербурге выставке состоялось награждение победительниц конкурса “Икона стиля”.

К сожалению, присутствовать на подведении итогов смогли не все конкурсантки, но памятные дипломы уже разлетаются почтой по разным городам России. Тем более, география у нас получилась впечатляющей: Екатеринбург, Киров, Иваново, Москва, Саратов, Белокуриха, Павлодар, Ижевск, Нижний Новгород и Ростов-на-Дону.

Поздравляем наших победительниц!

ЛЕДИ ВДОХНОВЕНИЕ – НАТАЛЬЯ ШУМАКОВА



Основательница ювелирного бренда Natasha Libelle

ЛЕДИ УСПЕХ – МАРИНА СЛОТИНА



Руководитель ювелирной компании SERGEY SLOTIN

ЛЕДИ ГАРМОНИЯ – ЮЛИЯ СИНИЦИНА



генеральный директор Ювелирного Дома “ДеФлер”

ЛЕДИ ЭТУАЛЬ – ИРИНА СМИРНОВА



Руководитель ювелирной компании СТАТУС

ЛЕДИ НЕЖНОСТЬ – АННА ЖЕРДЕВА



директор по развитию брендов завода PRIMOSSA

ЛЕДИ ИДЕАЛ – ТАТЬЯНА ПРОКОФЬЕВА



Руководитель салонов “Занзибар”, Саратов и Энгельс

ЛЕДИ ОБАЯНИЕ – ОКСАНА НЕКРАСОВА



Владелица ювелирных бутиков “Элита” на Алтае

ЛЕДИ ТВОРЧЕСТВО – ВЛАДА ФЕДОРОВА



Владелица Fresh Jewelry

ЛЕДИ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ – ТАТЬЯНА НИКУЛИНА



Владелица бренда CHARLE

ЛЕДИ ТАЛАНТ – ВИКТОРИЯ КАРГИНА



Основатель бренда «Шкатулка», Казахстан, г. Павлодар

ЛЕДИ РАДОСТЬ – АНАСТАСИЯ ЧИКУНОВА



руководитель отдела оптовых продаж TALANT Silver

ЛЕДИ РОМАНТИКА – КСЕНИЯ СИТНИКОВА



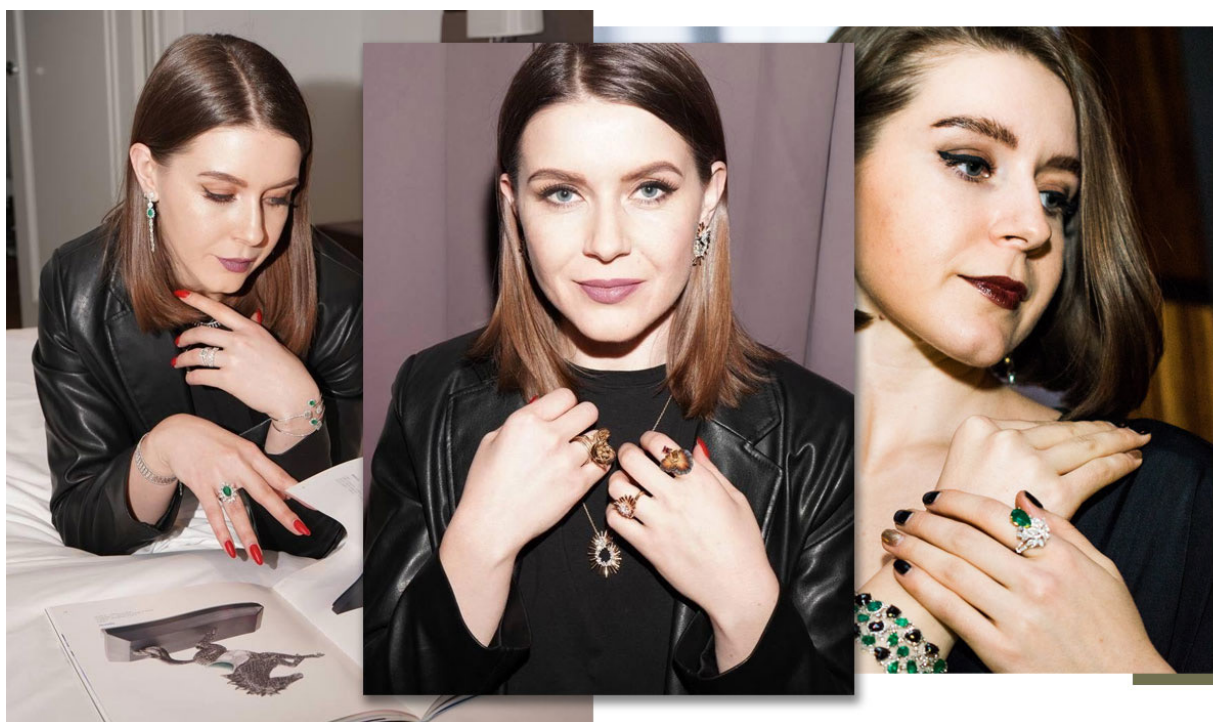
Совладелец и замдиректора ООО “Золотой Кристалл”

ЛЕДИ ФАНТАЗИЯ – ЕВГЕНИЯ КВАЧ



Маркетолог компании Atoll jewelry

ЛЕДИ ТАЙНА – ДАРЬЯ ЖЕЛУДОВА



Бренд-менеджер компании Roberto Bravo (Москва)

ЛЕДИ ШИК – ВЕНЕРА КАМЫШЕНКОВА



основательница магазина винтажных украшений RETRO BOX VINTAGE

ЛЕДИ ЭЛЕГАНТНОСТЬ – КСЕНИЯ КОТОВА



Управляющая салона Roberto Bravo (Ростов-на-Дону)

ЛЕДИ ИЗЯЩЕСТВО – КАМИЛЛА ТАДЖИБАЕВА



Директор салона Roberto Bravo в ТЦ “Атриум” (Москва)

ЛЕДИ ШАРМ – ЛИДИЯ ЛУШНИКОВА



руководитель отделения квалификации POKROSKY JEWELRY



ЗАКОН

КОМИТЕТ ГД ОДОБРИЛ ДОБРОВОЛЬНОЕ КЛЕЙМЕНИЕ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ЕАЭС

Комитет Госдумы по финансовому рынку рекомендовал принять в первом чтении законопроект о добровольном клеймении ювелирных изделий из драгоценных металлов, предназначенных для продажи за пределами Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Дума планирует его рассмотреть в июне.

Документ, внесенный правительством, разработан во исполнение поручения президента России Владимира Путина по итогам его встречи с членами общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Законопроект предусматривает, что с 1 сентября 2024 года клеймение государственным пробирным клеймом ювелирных и других изделий из золота, платины и металлов платиновой группы отечественного

производства, предназначенных для экспорта в государства за пределами ЕАЭС, станет добровольным. Но при этом на изделия должен быть нанесен двухмерный штриховой код Федеральной пробирной палаты.

Соответствующие изменения вносятся в закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Согласно действующей редакции этого закона, ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов, произведенные в России или ввезенные в нее для продажи, подлежат опробованию и клеймению государственным пробирным клеймом. Однако иногда физическое клеймо воспринимается потенциальными зарубежными покупателями как дефект и снижает конкурентоспособность российских ювелирных изделий.

Telegram-канал



JUNWEX





РЫНОК

ВЛАСТИ ХОТЯТ НАВЕСТИ ПОРЯДОК В ПРОДАЖАХ УКРАШЕНИЙ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Российские власти задумали ограничить продажу ювелирных изделий на маркетплейсах, так как те не соблюдают существующие правила, а значит, ставят под вопрос права покупателей. Об этом сообщили «Ведомости» со ссылкой на Федеральную пробирную палату, которая находится в ведении Министерства финансов России.

Как заявили представители палаты, ювелирные изделия — это те товары, которые обязательно должны маркироваться, а их оборот отражаться в специализированной государственной информационной системе по уникальным идентификационным номерам (УИН). К сожалению, маркетплейсы игнорируют эту норму. Как следствие, права покупателей остаются незащищенными. Если происходит нарушение, то оказывается сложно найти того, кто за это ответит.

Чиновники полагают, что на онлайн-площадках могут продавать только те ювелирные изделия, которые

реализуются со склада самого агрегатора. На нем и будет лежать ответственность за соблюдение всех правил, регламентирующих сбыт такой продукции.

Кроме того, возможно, в будущем появится некая универсальная программа, которая позволит проверять легальность продажи ювелирных изделий дистанционным способом.

Ранее выяснилось, что в 2023 году в России почти на 20 процентов выросло производство ювелирных изделий из золота. Значительно вырос и объем поступающих на рынок серебряных украшений.

В свою очередь, эксперты призвали россиян при покупке ювелирных украшений внимательно изучать бирку изделия, на которую должен быть нанесен юридический адрес изготовителя или импортера, а также страна, где это украшение было сделано.

СТАТИСТИКА

ЖИТЕЛИ СЗФО ПОТРАТИЛИ БОЛЕЕ 10 МЛРД РУБЛЕЙ НА УКРАШЕНИЯ С НАЧАЛА ГОДА

По итогам I квартала 2024 года рынок ювелирной розницы в Северо-Западном федеральном округе в денежном выражении впервые достиг 10,4 млрд рублей, что на 28% выше показателей аналогичного периода прошлого года. Такими данным с «Ъ-СПб» по итогам собственного исследования поделились специалисты сети Sokolov.

Лидерами в СЗФО по темпам роста ювелирной розницы стали Ленинградская (+47%, до 514 млн рублей) и Калининградская области (+40%, до 831 млн руб.). На третьем

месте Вологодская область, где местные жители потратили на ювелирные украшения 559 млн рублей — на 33% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Первое место по объему рынка «ювелирки» на Северо-Западе ожидаемо занял Петербург. Жители города на Неве потратили на нее 6,1 млрд рублей. На втором месте Калининградская область (831 млн руб.), на третьем — Мурманская, где траты на составили 643 млн рублей.



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com