



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

824 от 21 мая 2024

- www.junwex.com

ВМЕСТЕ СПРАВИМСЯ С ЛЮБОЙ ЧУДЬЮ!

В.В.БУДНЫЙ ДЕЛИТСЯ ПЕРВЫМИ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ О ПРОШЕДШЕЙ
ВЫСТАВКЕ В ПЕТЕРБУРГЕ

Наверное, не мне одному кажется, что мы были недостаточно оптимистичны, когда, глядя назад, думали: все самое трудное уже позади... Но! Как в той шутке: «Нет! Я оптимист! Все еще впереди!». Вот умеют же наши чиновники! Выдумщики, сказочники, фантасты - круче всех бажовых и брэдбери вместе взятых! Смешно и горько. Не было бы их - жизнь была бы скучной! И, главное, не предусмотреть же, нет у нас такой смелой мысли и прозорливости, чтобы надумать, какой другой шаг последует за этим с той волшебной стороны. Как тут не вспомнить речку в Московской области - Вобля называется!

Но если серьезно, то надо сказать нашим участникам большое спасибо и низко поклониться за высокие человеческие качества, выдержку и негибаемую веру в будущее.






В будущее ювелирного дела, которому они служат. В продолжение жизни и в то, что «пена» сойдет, а разум останется. В свою страну, наконец, которая выздоровеет и освободится от воров и негодяев, живущих не разумом, а сиюминутной корыстью, и потому непредсказуемо для нормальных людей.

Ни один из участников, понимая происходящее, не упрекнул нас, а боролся на выставке за существование и вместе с нами искал выходы из созданных «верхами» тупиков.

Несколько помогла и петербургская атмосфера. Солнце, столь редкое над Невой, ласкало нас все дни выставки. А какие на редкость удивительные весенние коллекции приготовили в этом году ювелиры для оптовиков, которых было меньше, чем в прошлом мае, чуть ли не на 30%.

НА СОВМЕСТНОМ СОВЕЩАНИИ  Советов Гильдии ювелиров и Клуба «Российская Ювелирная Торговля» с приглашением представителей городских властей, широким представительством отраслевой общественности, участников и посетителей выставки были сделаны шаги по формированию стратегии развития рынка ДМДК. В назидание недалеким чиновникам на совещании звучали в адрес





кураторов нелицеприятные слова, которые даже неприлично повторять. Но - заслужили, и эти слова свидетельствуют о критическом настрое отрасли к оставшимся, к сожалению, на своих местах после инаугурации Президента, что тенью ложится и на саму власть.

Поддерживала праздничное настроение культурная программа, начавшаяся еще до открытия

форума и украшавшая ежедневно выставочную работу модными показами, выступлениями артистов, встречами с интересными спикерами. Церемония подведения итогов конкурса ювелиров еще раз высветила необычность весеннего ассортимента, представленного на выставке, и красочность дизайна летних коллекций.

Конечно, неожиданная смена города, формата и времени проведения выставки оказала влияние на работу многих компаний, и, как ни старались вписаться в ситуацию и организаторы, и участники, и оптовики, все предвидеть и просчитать было трудно.

Оптовики прибывали «волнами». Обычно заканчивающие работу на третий день крупные предприятия, уезжая, с сожалением обнаруживали оставляемых без своего внимания вновь прибывших специалистов торговли из регионов. Сказалась другая логистика, несозвучные с днями работы выставки расписания Аэрофлота и РЖД. У кого-то этот период совпал с заранее планируемыми отпускными поездками, которые уже не изменить без потери денег за оплаченные билеты и гостиницы.



Наверное, в нежданно накатившихся обстоятельствах можно было бы и выставку перенести на более поздние сроки, что мы обсуждали с нашими партнерами, но это не устроило бы крупные заводы, «привязанные» к жесткому циклу работы, и могло бы подкосить сезонную торговлю.

Наложение празднования Первомая и Дня Победы, первоочередное значение социальной рекламы серьезно снизили эффект

воздействия нашего приглашения на розничную аудиторию, а отсутствие выходных дней в графике проведения выставки сделало возможным ее посещение только неработающими. Поэтому розничные покупки делали в основном пришедшие чиновники и класс богатых «безработных», что несказанно порадовало отдельных счастливых продавцов, а остальных «резануло» подчеркнуто высветившейся правдой жизни.

Ну и, конечно, ежесекундно во всех концах Экспофорума тревожно звучал вопрос о сентябре! В ответ я со всей уверенностью мог ответить только то, что сентябрь в сентябре точно случится (хотя и это сегодня нельзя стопроцентно гарантировать...).

Мы Москву покидать не собираемся и очень надеемся на ВДНХ. Хорошей шуткой стало пожелание: «Надо в Москве пару закладок иметь, и в Питере заложить на всякий случай!». Так и поступим!

Еще раз всем спасибо за совместную работу, выдержку и понимание. Жизнь научила, и я верю: вместе справимся с любой чиновничьей – считай, жизненной – чуждой, их вызовами и причудами!

XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ



МАЙСКИЙ ФОРУМ
ТРАДИЦИОННО СОБРАЛ
ГОСТЕЙ, ПРИЕХАВШИХ С
РАЗНЫХ УГОЛКОВ СТРАНЫ

Поприветствовать собравшихся на церемонии открытия были приглашены:

Дворецкий К.С., зам.генерального директора по операционной деятельности ООО «Эф-Интернэшнл», генеральный директор ВК «ЭКСПОФОРУМ»,

Горыня А.С., председатель союза ювелиров Северо-Западного ФО

Акматов С.Т., президент Союза Ювелиров Республики Кыргызстан

Симонов В.А., Член совета Янтарного союза

Куколевский С.В., руководитель компании Циркон С, председатель «Серебряного совета»

Ильиных В.Н., генеральный директор бренда «Максим Демидов»

Новиков И.А., Руководитель ювелирного завода «Аквамарин»

Осокин П.Н., руководитель компании «Золотые узоры»

Гумеров Артур, руководитель компании «Алмаз-Холдинг»

Доценко О.А., вице президент Клуба Российская Ювелирная Торговля

Баборина М.В., руководитель ювелирной компании «Алмаз»

// ВЫСТАВКА - МИГ МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ"



В.ИЛЬИНЫХ:

Как вчера было сказано на встрече с Валерием Васильевичем, "Есть только миг между прошлым и будущим"... На самом деле, выставка и является тем самым мигом. Мы подготовились в прошлом, сегодня - миг, а завтра уже будущее, которое очень важно для нас. Будем завтра-послезавтра открывать для себя новые границы, назначать новые встречи, встречать клиентов. Надеюсь, это всех коснётся!"

С.КУКОЛЕВСКИЙ:

Хочется поздравить JUNWEX с новосельем! Ювелирные украшения - это часть культуры, и проводить выставку в культурной столице вдвойне примечательно!

Приезжают покупатели со всех краёв и регионов - от Камчатки до Калининграда, от Мурманска до Сочи. Здесь собрались те, кто пережил все невзгоды последних лет - санкции, covid, ГИИС и НДС... но мы выстояли, несмотря ни на что.





ДРАГОЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ

БАЛЕТ ПОСЛЕ JUNWEX

Прекрасным завершающим аккордом первого насыщенного работой дня стал вечер в Мариинском театре.

Около 50-ти руководителей торговых и производственных компаний воспользовались уникальной возможностью, предоставленной Клубом «Российская Ювелирная Торговля» не только посмотреть знаменитый балет «Драгоценности», покоривший мир, но и узнать все закулисные тайны.

Вечер начался в ресторане, где балерина Мариинского театра, Заслуженная артистка Республики Калмыкия, Заслуженная артистка Республики Татарстан Ильмира Багаутдинова рассказала об истории нашумевшей постановки, а также охотно ответила на многочисленные и очень заинтересованные вопросы присутствующих о своей профессии.

«Изумруды», «Рубины» и «Бриллианты», сияющие в атмосфере музыки великих композиторов, стали яркими впечатлениями, которые обязательно вдохновят участников выставки на новые «ювелирные» высоты!



ЖИВАЯ МУЗЫКА В ЛУЧАХ СОЛНЦА FASHION-ПОКАЗЫ НА JUNWEX

14 и 15 мая на JUNWEX прошла серия традиционных модных показов.

14 мая модели группы "Наш стиль" Модного дома "Пава" под руководством Маргариты Кузнецовой представили коллекции Алексея Медведева, Театра моды «мАрт», бренда IZ13 (айзет 13), бренда Reve и салона вечерних платьев "Княгиня Ольга".

А 15 мая модельное агентство Н&А Натальи Щербаковой презентовало на подиуме работы Араксии Гаспарян, Анастасии Товстенко и Елены Коноплевой.



JUNWEX

www.junwex.com

11





НА ВЫСТАВКЕ ОБСУДИЛИ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ

Клуб "Российская Ювелирная Торговля" снова подготовил обширную деловую программу, и каждый день собирает всех желающих обсудить маркетинговые стратегии с приглашенными экспертами.

Какой он, покупатель будущего, и как ведут себя "зумеры" мы поговорили на встрече с Максимом Болонкиным, соучредителем и операционным директором группы компаний Mushrooms Creative Group. Обудили топ площадок для продаж, их особенности, и один из самых вызовов современности - борьбу за людей, которых попросту не хватает.

"К 2030 году дефицит каров по прогнозам может достичь 2-4 млн чел, - считает спикер. Поэтому работодателям и брендам необходимо активнее работать с HR и имиджем бренда, развивать наставничество и внедрять принципы ESG"



Продолжила разговор о современном маркетинге Светлана Симакова, руководитель ювелирного бренда Uvilers. В живой дискуссии участники семинара обсудили, как аналитика данных может улучшить эффективность бизнеса, какие



могут возникнуть проблемы при торговле на маркетплейсах, а также рассмотрели примеры развития нового бренда в онлайн канале продаж.

На семинаре по стратегиям динамического ценообразования участники обсудили, как максимизировать прибыль за счет увеличения конкурентоспособности и как соблюдать четкую грань баланса между максимизацией прибыли и удержанием клиентов.







КЛУБ ПРОВЕЛ ЗАКРЫТУЮ ВСТРЕЧУ В ЕЛИЗАВЕТИНО

В преддверии майской выставки JUNWEX Клуб "Российская Ювелирная Торговля" собрал гостей на закрытую встречу.

Местом проведения снова была выбрана старинная усадьба XVIII века "Елизаветино", ставшая сегодня роскошным гостинично-музейным комплексом.

Как обычно программа была отмечена и разноплановыми выступлениями экспертов, и праздничными обедами с прогулками по парку.

Участники встречи успели покататься на лошадях,



изготовить своими руками янтарные арт-аксессуары и провести приятно время за ужином с концертом молодых оперных звезд, организованный при поддержке Благотворительного фонда Ирины Богачевой.

В рамках обучающей программы перед гостями выступила эксперт по налогам Ольга Торяник, рассказав как избежать незаконного дробления при открытии нового ООО/ИП для работы с серебром. Затем прошел мастер-класс от эксперта в сфере моды Влады Липской «Модные тенденции - так, как никто никогда не анализировал. Психологические и социологические аспекты дизайна».

Завершил развлекательную программу караоке-бар от компании «Грант» и модные показы дизайнеров.



М.Исакова



Всё очень понравилось, организация просто замечательная. Спасибо большое за приглашение, было всё супер!

А.К.Королев

Спасибо большое! Замечательная и полезная встреча, насыщенная программа. Все было супер! Мы прекрасно отдохнули и получили массу полезной информации! Караоке - неабываемый опыт! Вам плодотворной выставки. До новых встреч!

ИП Костенко



Потрясающая атмосфера, прекрасные интерьеры Дворца, интересная программа - понравилось Все! Спасибо большое за профессиональную организацию и душевное отношение.

Хасаншина Гельсина

Впечатления от выставки очень хорошие!
1) Пассаж, все рядом в одном месте. 2) Два кафе, где можно пообедать без очереди.
3) В отличие от Москвы хорошо работают кондиционеры.

На эту выставку приехали все, даже кто давно не выставлялся. В неформальной обстановке все поделились, как справляются с трудностями.

А в Елизаветино вся организация на 6 при пятибальной системе! Чувствуется, что все было продумано до мельчайших деталей. Я очень позарядилась, спасибо!

Людмила Сванидзе



Спасибо большое Клубу! Программа прекрасная! Все очень понравилось, отдельное спасибо вам за такой душевный прием.





ПРИГЛАШАЕМ В КАРЕЛИЮ

ПАМЯТНИК М.Е.ПЕРХИНУ, КИЖИ, ПАРК РУСКЕАЛА

В 2022 г., благодаря инициативе вице-президента Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в Северо-Западном ФО Ермилова В.Н. и финансовой поддержке многочисленных представителей отрасли, в Петрозаводске был открыт памятник ведущему мастеру фирмы К. Фаберже М. Е. Перхину.

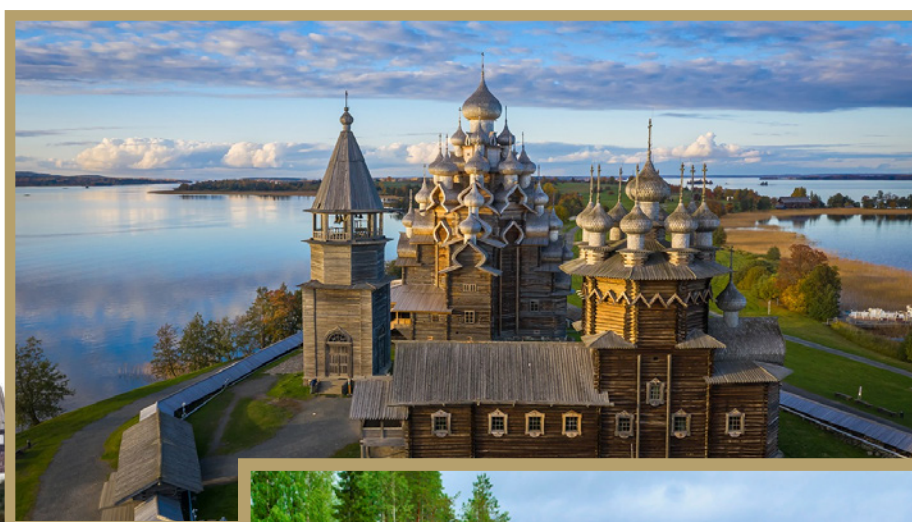
В июне исполняется 164 года со дня рождения известного ювелира, в связи с этим Клуб приглашает

всех желающих принять участие в памятных мероприятиях с обширной культурной программой

ВЫЕЗД 12 ИЮНЯ

В планах посетить памятник М.Е. Перхину, Кижы, Парк Рускеала.

ЗАЯВКИ принимает Клуб
Российская Ювелирная Торговля.
info@jewellerclub.ru





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com