



Ювелирное производство полного цикла



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

822 от 23 апреля 2024

- www.junwex.com

А КТО ЕСЛИ НЕ НАРОД, ЖИВУЩИЙ "НА ЗЕМЛЕ"?



Сегодня день рождения В.И. Ленина. Можно что угодно говорить, но ему не откажешь в статусе вперед смотрящего. И сегодня мы еще по инерции во многом живем наследием его приемника - «сталинскими наработками». Неверие в свои силы, самоуничижение, врожденное рабство не дают многим из нас подняться над действительностью и работать на лучшее будущее.

Вот сегодня целый день посвятил спорам-разговорам о теме конференции на предстоящей выставке. Настаиваю на «разработке стратегии полной переработки драгоценного сырья в стране». А мне вкручивают: «кто мы такие, чтобы ставить гос.задачи?!». А если

государственные служители не в состоянии, не заинтересованы или не хотят, то кто, если не общественность, народ, живущий «на земле», как они выражаются, и которую они считают своей собственностью?!

Из прежних времен страна вынесла в памяти «Петровых птенцов», «Сталинских соколов»! Как назвать сегодняшних представителей элитарной вертикали?! Судите сами. Но, настаиваю, темой конференции на «JUNWEX Новый Русский Стиль» в Санкт-Петербурге должно стать - «Пути создания стратегии полной переработки драг.сырья в РФ и задачи общественных организаций рынка ДМДК в ее реализации».

Собственно в этом во многом и заключается задача выживания нашей страны в условиях экономической блокады.

Приглашаем всех не потерявших веру к участию в конференции!

Регистрация в Секретариате Клуба «РЮТ» и в аппарате Гильдии ювелиров России.

DELTA

НА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

с 12 – 16 мая 2024

**Более 1000
НОВИНОК В НАЛИЧИИ**

Актуальные, стильные, роскошные
на каждый день и для любого повода.

ЗОЛОТО

GEAR

FRAGMENTS

CHIC



СЕРЕБРО

WAVES

X-LINE

CONNECT



БРИЛЛИАНТЫ

BERRY

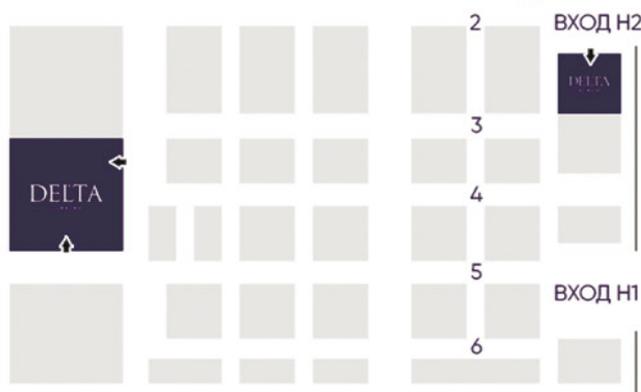
REGULAR

BEYONCE



**Обновлённый
формат отборки**

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ СТЕНДОВ



**ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
ИЗ ЗОЛОТА И СЕРЕБРА**



DELTA
JEWELRY

КОНФЕРЕНЦ
ЗАЛ
Н420

ПРЕМИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
С ЭТАЛОННЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ

СТЕНД
Н300

DELTA
— DIAMONDS —

DELTA
— DIAMONDS —



ПРОГРАММА JUNWEX

ПУТИ СОЗДАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ДМДК ОТРАСЛЕВОЕ СОВЕЩАНИЕ НА ВЫСТАВКЕ

14 МАЯ, 16:00

*Модератор – Председатель
Ассоциации «Гильдия ювелиров
России» Гумеров Ф.Ф.*

1. Системный взгляд на
госрегулирование сферы ДМДК:
рост доли глубокой переработки
как главная цель государственной
политики в сфере ДМДК

Будный В.В., Збойков В.А.

2. Маркировка изделий по металлу:
переносить, но лучше отменить

Горыня А.С., Рыбаков С.Е.

3. Экспорт ювелирных изделий –
вывозные пошлины неуместны!

Иванов В.А.

4. О выстраивании
взаимоотношений с отраслевыми
общественными организациями

Гумеров Ф.Ф.

5. Принятие резолюции отраслевого
совещания

Збойков В.А.

Все подробности совещания в Клубе:

info@jewellerclub.ru

Откройте двери в мир серебряных цепей АТОЛЛ



ATOLL
JEWELRY

Представляет
новое
направление -
производство
серебряных
цепей и
браслетов!

- модельный
ряд
насчитывает
более 30
видов
плетений;

- покрытия:
родий,
чернение,
золочение;

- отгрузка со
склада или
под заказ;

www.atollopt.ru

 8 800 550 8515

 Atoll_jewelry

 vk.com/atoll_jewelry

ГОТОВИМСЯ К JUNWEX

УВЕЛИЧИВАЕМ ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ В ГОРОДЕ



16 апреля в Петербурге стартовала рекламная компания майской выставки. Ярко-зеленые плакаты уже можно увидеть в петербургской подземке и на суперсайтах (самых крупных уличных билбодах).

Также видеоролик с приглашением на выставку уже транслируется в сети GINZA Project. Рекламу можно увидеть на экранах 40 популярнейших ресторанов по всему городу.

Трансляция продлится вплоть до окончания выставки 16 мая, чтобы как можно больше гостей могли познакомиться с предстоящим событием.

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ ОТПРАВЛЕН В ПЕЧАТЬ

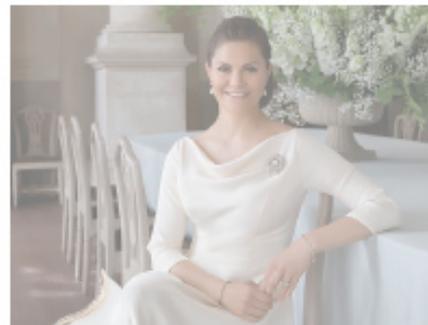
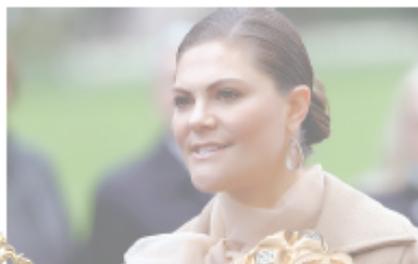
На сайте уже можно полистать красочный номер журнала "Лучшие украшения в России", который традиционно выступает путеводителем по выставкам JUNWEX.

С 7 мая журнал отправится вместе с изданием "Коммерсант" ко всем читателям бизнес-газеты, а следом уйдет в распространение с самым узнаваемым и популярным изданием города "Деловой Петербург".

8 мая получить журнал смогут и все пассажиры петербургской подземки во всех вестибюлях метрополитена.



Например, Виктория, наследная принцесса Швеции, герцогиня Вестергетландская, с удовольствием носит серьги с кристаллами Swarovski, а Кэтрин, принцесса Уэльская, давно снискала себе славу самой бережливой среди членов британской королевской семьи, поскольку в ее гардеробе — множество не только нарядов Zara, но и аксессуаров этой марки.



KABAROVSKY



VEDNA



АРИНА



Меган, герцогиня Сассекская

INDOOR/реклама внутри павильона/ Санкт-Петербург



Большой светодиодный экран в пассаже (12,8 × 4,8 м)

Размещение рекламного ролика участника на 1 экране
в ротации напротив главного входа в павильон G или H

ролик до 15 сек. — **50 000 руб. в т. ч. НДС**
ролик до 30 сек. — **77 000 руб. в т. ч. НДС**
ролик до 45 сек. — **108 000 руб. в т. ч. НДС**
ролик до 60 сек. — **130 000 руб. в т. ч. НДС**

Баннер в пассаже

Размер: 5740 × 8970 мм
250 000 руб. в т. ч. НДС



Баннер горизонтальный

Размер: 4975 × 1315 мм
270 000 руб. в т. ч. НДС

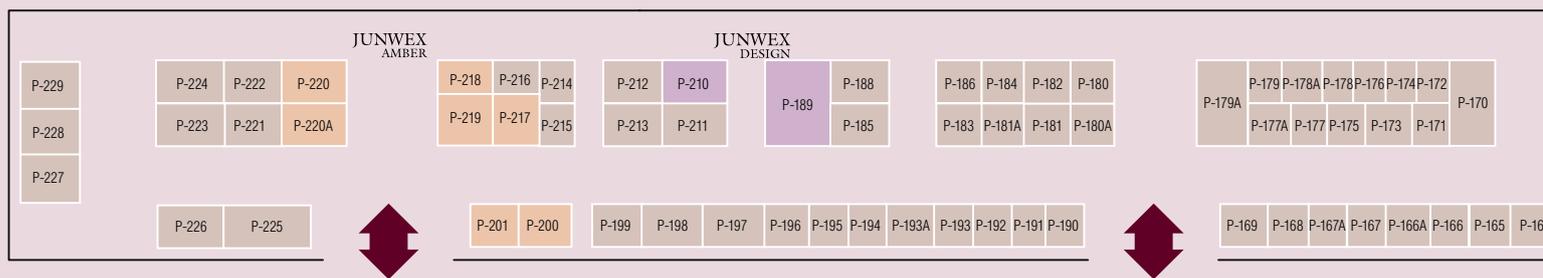
adv@rjexpert.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-503
BERGER	H-411
BRILLIANT STYLE	H-401
CORONA	H-607
DARVIN JEWELRY	H-101
DEFLEUR, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	H-603
DELTA	H-630, H-400
DEWI	H-205
DIAMOND UNION	H-213
DILIGHT JEWELRY	H-515
DINASTIA (КОСТРОМА)	H-605
EFREMOV	H-631
ELEMENT 47	H-432
ERA JEWELLERY	H-500
FIDELIS	H-431
FRESH JEWELRY	H-502
GRAF КОЛЬЦОВ	H-204
GRANAT	H-501
GRANT	H-102
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-200
KABAROVSKY, ЮД	H-201
KARATOV, КЮЗ	H-120
KRASNOE	H-106
KRASTSVETMET	H-25
MASTER BRILLIANT	H-632
NEW GOLD	H-315
ORTAGOLD	H-505
PLATIKA JEWELRY	H-524
PLATINA, ЮЗ	H-633, P-129A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
POKROVSKY JEWELLERY	H-523
PRESTIGE	H-410
PRIMO PREZIOSO	H-500
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	H-408
ROSE GRACE	H-600
SOFIA BRILLIANT	H-414
SOKOLOV	H-22
SOUL JEWELRY	H-511
TALANT GOLD	H-301
TALANT SILVER	H-303
TRILLIANT	H-304
URBAN M	H-603
VERONA	H-110
VERONIKA, ЮЗ	H-620
VESNA JEWELRY	H-405
ZLATO	H-520
ZOLOTYE UZORY	H-26
АВРОРА, ЮД	H-415
АДАМАНТ	H-610
АДЕЛЬФИНА	H-412
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	H-20
АЛЬКОР, КЮФ	H-121
АЛЬФА-КАРАТ	H-601
АРИНА, ЮК	H-103
АТОЛЛ, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-430
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-317
БОЛЬШАКОВ	H-210
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	H-611

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ВИПГОЛД	H-212
ВЫСОКОВЫ 585	H-112
ДААР, ЮК	H-521
ДИНАСТИЯ, ЮЗ (ВОЛЖСКИЙ)	H-114
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	H-431
ИЛЛАДА, ЮП	H-513
ИМПЕРИАЛ	H-300
КАМИЛА, ЮЗ	H-314
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	H-612
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-215
ЛАКИ ДАЙМОНД	H-316
ЛЕТО	H-401A
МАГНАТ, ПК	H-105
МАРШАЛ	H-214
МАСКОМ	H-107
МАСТЕР КЛИО	H-100
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД (МЦЗ)	H-114
НОВОЕ ВРЕМЯ	H-206
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	H-403
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	H-522
РЕМИКС	H-203
РУССКИЙ СТИЛЬ	H-104
САНИС, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-419
СБ ЗОЛОТО	H-310
СЕРЕБРО РОССИИ	H-604
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	H-522
СОРОКИН, ЮК	H-313

Пассажи · ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	P-220A
ALORIS	P-153
AMBERGEMS	P-218
AML STUDIO (АННА ЛАНЦОВА)	P-210
AQUAMARINE	P-141
BAGIRYAN	P-122
BALTSILVER	P-151
BONTA	P-168
BROVANZ	P-197
CLARITY	P-179A
EN JEWELLERY	P-198
FILLART	P-134
GEMSILVER	P-211
HANCHEN JINGHE WATCH DEVELOPMENT (Китай)	P-214
ID RUSSIA	P
ISTOR	P-216
JANE DOE	P-182
JEDA	P-157
JEWEL	P-105
JEWELLA	P-200

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JL (ЮЛИЯ ЛИФИЦ)	P-189
LAURENTIA.RU	P-152
LEO TOTTI	P-189
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	P-159
MASHERE VINTAGE	P
MATVEEV & CO	P-116
MAXIM DEMIDOV	P-110
MEDEA	P-178
MEDIA D'ORO (ЦПЭКО)	P-104
MG DIAMOND	P-129
MIDAS	P-172
MURANO LAND	P-196
NORD DIAMOND	P-117
OLIVA JP	P-160
PASHMINA KASMIRA	P
PERASKEVA	P-181
PLATA	P-175
PLATINA, ЮЗ	H-633, P-129A
PREMIUM DIAMOND	P-128
RAGANELLA PRINCESS	P-193

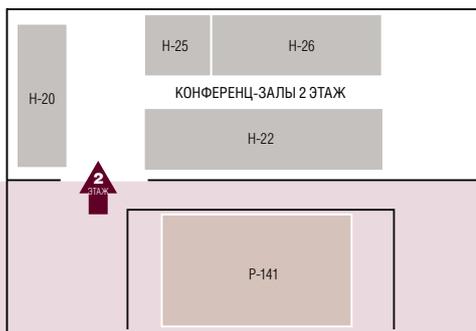
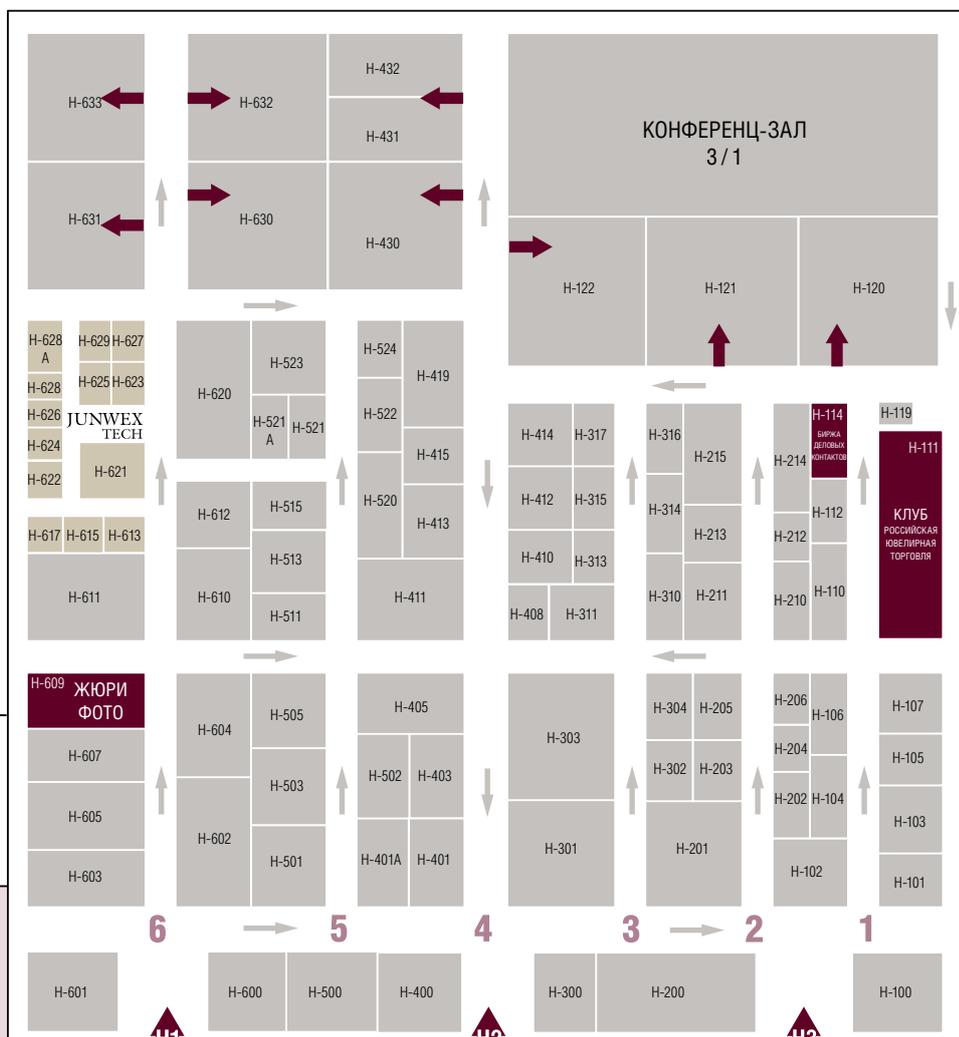
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
RUBINOV JEWELRY	P-112
RUSPEARLS	P-173
SALAKATOV (ЦПЭКО)	P-104
SEVEN DIAMONDS	P-170
SNUROK-GAITAN	P-199, H-626
STILE.ME	P-166A
STYLE AVENUE	P-120
SUN STYLE	P-161
TIANJIN SEAGULL WATCH TECHNOLOGY (Китай)	P-214
TOMGEM PLUS	P-123
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	P-183
VAMAR	P-131
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	P-131
VIOLET	P-119
АЛЬТМАСТЕР	P-190
АПАРТ	P-180A
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	P-123
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	P-189
ВАЛЕНТИКО	P-181A
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	P-220

Зал Н • ОПТОВЫЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ (ФГУП ГЦСС)	Н-119
СТАТУС, ИВЮК	Н-413
ТИМОФЕЕВЪ	Н-114
ЭВОРА	Н-202
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	Н-602
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	Н-311
ЮВЕЛИРТРЕЙД	Н-211
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	Н-302

JUNWEX TECH

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SNUROK-GAITAN	Р-199, Н-626
TALANT ПЛАНШЕТЫ	Н-623
ZHEJIANG LIXIN (Китай)	Н-615
АКРИЛ ЛАЙТ	Н-627
ГАЛЬВАНО	Н-624
КЛИО	Н-621
ЛАЙК	Н-613
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Н-628А
ТРИЛОБИТ	Н-625
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	Н-622
ЮМО	Н-617



P-159	P-158	P-156	P-154	P-152	P-150
P-157	P-155	P-153	P-151		

P-134	P-132	P-130
	P-131	

P-119	P-118	P-116	P-112	P-110
	P-117	P-115	P-113	P-111
	P-117 A			

РЕГИСТРАЦИЯ / ДИРЕКЦИЯ

JUNWEX
Premium

P-163	P-162	P-161	P-160
-------	-------	-------	-------

P-135	P-129A	P-129	P-128	P-127	P-126	P-124	P-123	P-122	P-121	P-120
-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

P-105	P-104	JUNWEX
-------	-------	--------

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ВЕГА	Р-134
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	Р-199
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Р-192
ГИАЛИТ	Р-155
ГРАЦИЯ, ТД	Р-154
ДАЙМОНД ПРАЙМ	Р-167
ДЕКУН О. В., ИП	Р-165
ДЖУZZ	Р-212
ЕЛИЗАВЕТА	Р-135
ЗЛАТОГОР	Р-166
ЗОЛОТО КУБАЧИ	Р-176
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	Р-163
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	Р-177А
ИОРДАНЬ (ЦПЭКО)	Р-104
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	Р-197
КАРАТ-К	Р-174
КАСТИНГ ХАУЗ	Р-113
КИЭРГЭ	Р-180
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	Р-124
КУСТОВ, ЮП	Р-171

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КЭРЭ, ЮФ	Р-191
ЛАДА	Р-221
ЛЮКС, ЮК	Р-188
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	Р-184
МЕРКУРИЙ ТД	Р-111
МИР КРАСОТЫ	Р-221
НАНОСТАР	Р
НЕВСКИЙ-Т	Р-134
НОВОТОРЖСКИЕ ЗОЛОТОШВЕИ	Р
ПИ JEWELRY	Р-189
ПРЫГУНОВА В. И., ИП (ЦПЭКО)	Р-104
РИВЬЕРА	Р-164
РИНГО, ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД	Р-130
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	Р-158
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	Р-134
САМОРОДОК ЕК	Р-194
САХА АЛААС	Р
САХА АЛМАЗ	Р-121
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	Р-177
СИЯНИЕ СИБИРИ	Р-115

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СОКРОВИЩА	Р-193А
СПИРИДОНОВА Н. Н., ИП	Р-215
СТОЛИЦА, МЗЮИ	Р-127
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	Р-126
СУГУЕВ М. Г., ИП	Р-162
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	Р-156
ТУЛИКОВ, ЮП	Р-169
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	Р-118
ФАБРИКА ФЕДОСКИНО	Р-210
ФИТ	Р-150
ФОМЕНКО, ЮД	Р-201
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	Р-189
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	Р-104
ЦИРКОН-С	Р-134
ЮВИС	Р-198
ЮВОЛИТА	Р-185
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	Р-219
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	Р-217
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	Р-167А



ВЫСТАВКА В СТАМБУЛЕ ВДОХНОВЕНИЕ И НОВЫЕ КОНТРАКТЫ

В Стамбуле завершилась выставка Istanbul Jewelry Show, которую в этом году снова посетила делегация Клуба "Российская Ювелирная Торговля". На этот раз в составе группы полетели 52 специалиста из разных регионов России - Северо-Запада, Центрального округа, Кавказа, Урала и даже с Дальнего Востока.



Стамбул позиционируется как один из важнейших центров мировой цепочки поставок, и в этом году 55-я выставка IJS представила более 1500 брендов.

Первый день был посвящен знакомству с турецкими компаниями. На предварительных B2B встречах участники успели познакомиться с ассортиментом экспонентов и составить график дальнейших визитов.

Остальные дни прошли уже в плановых переговорах с более детальным обзором выставочных коллекций.





ТАРАСОВА ТАТЬЯНА, НОВОКУЗНЕЦК

Я впервые посетила международную выставку, очень понравилось! Конечно, отличается от выставки в России ассортиментом, у каждого производителя свой "почерк" и этим изделия ещё интереснее.

Впечатлилась, собрала много интересной и полезной информации. Немного сложно было общаться из-за языкового барьера, но это стимул, чтобы учить язык!

Это хороший опыт и ещё одна ступень в развитии нашей компании. Надеюсь на дальнейшее сотрудничество!

ИП УШКАЛОВ С.В.

Участие в подобных выставках дает возможность изучить новые тренды, познакомиться с другим ассортиментом, подчерпнуть для себя новые веяния в выкладке и мастерству представления изделий.

На выставке нам удалось познакомиться со многими

производителями. Особенно понравился ассортимент серебра компании FINAL и BARS, а также легковесные украшения от компании Goldenlain.

Не оставила равнодушными и красивая упаковка с демонстрационным оборудованием. Со всеми обменялись контактами, будем обсуждать условия работы.

ПАВЕЛ КОЧКИН,
ERA JEWELLERY



Очень довольны с коллегами посещением выставки! Заключили ряд контрактов по новому интересному ассортименту с новыми партнерами.

Вдохновились идеями и изделиями ряда турецких производителей, отметили для себя новые тенденции и веяния мировой ювелирной моды.



DARVIN

Результатами командировки довольны: пообщались с поставщиками, нашли новые технологические решения, услышали практики в применении и обслуживании оборудования, ранее приобретенного в Турции.

Обсудили вопросы экспорта украшений и импорта станков в РФ. Нашли новых поставщиков расходного материала (соотношение "цена-качество" - отличное!) Договорились о следующих встречах осенью в Гонконге и Стамбуле.



ИП ИСЛАМОВА А.

Выставка прошла успешно. Это наша вторая поездка, и каждый раз все проходит на высшем уровне!



В первый день нас встретили и организованно провели сначала на встречу B2B, а потом и саму выставку. Английский знаем плохо, но все интуитивно понятно.

Все три дня нам предоставлялся трансфер до места проведения выставки, несмотря на то, что отель расположен в 10 минутах и рядом есть метро.

Большое спасибо за организацию!

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ, DELTA

Это моя первая поездка на выставку в Стамбул в составе делегации Клуба. Был очень приятно удивлен качеством организации: нам дали прекрасную возможность всецело отдаться рабочим задачам, не отвлекаясь на суету, связанную с транспортом, питанием и т.д. Кураторы от Клуба всегда были на связи и оперативно помогали с любыми возникшими проблемами.

Выставка прошла очень эффективно, и мы значительно расширили круг партнеров. Кроме того, удалось не только увидеть изделия, которые сейчас востребованны мировым рынком, но и познакомиться с новыми развивающимися трендами.



EFREMOV

ПРИГЛАШАЕМ
ПОСЕТИТЬ НАШ СТЕНД



С 12 МАЯ
ДО 15 МАЯ

10 КОНФЕРЕНЦ
ЗАЛ

ЗАЛ Н-520



Уникальные украшения, которые вдохновляют!



EFREMOV – тёплый бренд похожий на друга,
который понимает твои чувства и желания. С ним
ты выглядишь современной и уверенной в себе.
Семья – это наше сокровище. Украшения
EFREMOV созданы с любовью для тебя!



С 12 по 15 Мая вы сможете оценить великолепные ювелирные новинки от
бренда EFREMOV на выставке JUNWEX 2024 ЭкспоФорум



АНДРЕЙ КУЗНЕЦОВ ПРИМЕР, ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ МНОГИХ

Россия всегда была богата на таланты, дарования, выдающихся личностей в самых разных сферах деятельности, и бизнес здесь не исключение. Сегодня мы расскажем о нашем современнике — предпринимателе А. В. Кузнецове, чей путь к успеху в ювелирной индустрии является источником вдохновения для многих.

Уроженец Уфы, он с юных лет демонстрировал предпринимательские наклонности и неустанный стремление к самосовершенствованию. Переломным моментом в его карьере стало основание собственной фирмы, специализировавшейся на работе с драгоценными металлами.

Благодаря уникальному подходу и инновациям, компания быстро набрала популярность, что позволило ему расширять границы своего дела, привлекая новых клиентов и внедряя передовые технологии.

Андрей Владимирович изучал опыт ведущих специалистов и активно применял эти знания в своем бизнесе. Он разработал свою методику по подбору и обучению кадров, неустанно напоминая сотрудникам, что путь к совершенству не имеет предела.

ВАЖНОЕ МЕСТО В ЕГО БИЗНЕС-ФИЛОСОФИИ ЗАНИМАЕТ АСПЕКТ ПОДДЕРЖКИ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЧТО, ПО ЕГО МНЕНИЮ, ЯВЛЯЕТСЯ ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.

В арсенале разработок Кузнецова – внедрение таких программ как «Мерчандайзинг в ювелирном магазине», «Управление запасами и оптимизация ассортимента: исследование методов управления запасами и стратегий ассортиментного планирования для максимизации продаж и минимизации издержек», «Анализ поведения покупателей и предпочтений клиентов» и др. Вместе с сотрудниками компании он занимался разработкой авторской стратегии повышения лояльности клиентов.

Андрей Кузнецов доказал: с правильным подходом, адаптацией к меняющимся экономическим условиям и стойким стремлением к совершенству можно достичь выдающихся результатов даже на конкурентном рынке ювелирных изделий. Его личные и профессиональные успехи мотивируют многих предпринимателей стремиться к вершинам бизнеса, не останавливаясь на достигнутом и всегда искать новые способы развития своего предприятия.

// Татьяна Носкова



Фулфилмент

для продавцов и производителей
ювелирных изделий



- Отгрузка заказов на маркетплейсы
- Обработка заказов интернет-магазинов
- Упаковка / доставка / хранение



8 (495) 156-19-44



v.liyaskin@accordpost.ru



ОТРАСЛЬ

ПЕРЕШЕДШИМ НА УСН НУЖНО ОБНОВИТЬ СВЕДЕНИЯ В ГИИС

В карте спецучета в личном кабинете ГИИС ДМДК и в системе ЕГРЮЛ/ЕГРИП необходимо указать специализированные коды ОКВЭД по серебру, исключив другие коды, связанные с ДМДК.

46.48.21 – Торговля оптовая ювелирными изделиями из серебра;

47.77.21 – Торговля розничная ювелирными изделиями из серебра в специализированных магазинах;

32.12.51 – Производство ювелирных изделий, медалей из серебра и драгоценных камней;

32.12.61 – Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения из серебра.

Упрощенная система налогообложения может применяться в случае производства и реализации ювелирных изделий исключительно из серебра.

В таком случае в карте специального учета необходимо указать специализированные коды ОКВЭД по серебру и исключить остальные коды, связанные с драгоценными металлами и драгоценными камнями.

Деятельность по производству и реализации ювелирных изделий из других драгоценных металлов и с использованием драгоценных камней должна осуществляться с применением общей системы налогообложения.

При наличии операций с другими драгоценными металлами, кроме серебра, или драгоценными камнями, применение УСН не допускается.

При выявлении таких операций предусмотрено доначисление налогов и административная ответственность.



DIAMONDS

**МЫ СДЕЛАЛИ
БРИЛЛИАНТЫ ДОСТУПНЕЕ**

Украшения с выращенными бриллиантами



SOKOLOV *Diamond*

12-14 МАЯ | 2 ЭТАЖ | ЗАЛ Н-22-24

СТАТИСТИКА

МУЖЧИНЫ ДО 25 ЛЕТ РЕЖЕ ДРУГИХ ПОКУПАЛИ ПОМОЛВОЧНЫЕ КОЛЬЦА

Треть опрошенных женатых мужчин не покупали помолвочное кольцо, так как не знали о такой традиции, показало исследование аналитического центра SOKOLOV. При этом 18% заранее договорились с невестой, что не будут приобретать кольцо для предложения.

ЧАЩЕ ВСЕГО ПОМОЛВОЧНЫЕ КОЛЬЦА ДЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РУКИ И СЕРДЦА ПРИОБРЕТАЛИ МУЖЧИНЫ В ВОЗРАСТЕ ОТ 36 ДО 45 ЛЕТ (63%).

А вот молодые люди до 25 лет, напротив, приобретали помолвочные кольца для предложения реже всего (37% от общего числа). Среди всех мужчин, которые делали или планируют сделать предложение,

больше половины (57%) покупали помолвочное кольцо.

Чаще всего помолвочное кольцо обходится жениху в 10-15 тыс рублей (23% опрошенных).

Каждый пятый (20%) потратил от 15 до 30 тыс рублей, а 17% — до 5 тыс рублей. Кольца дороже 100 тыс рублей чаще всего приобретали мужчины от 26 до 35 лет (47%). А вот среди молодежи до 25 лет наибольшей популярностью пользовались украшения от 10 до 30 тыс рублей (52%).

Среди всех мужчин нашлось 8%, которые сделали предложение другим ювелирным изделием, например, серьгами, подвеской

или браслетом. Чаще других такой подарок респонденты от 36 до 45 лет. Еще 6% попросили руку и сердце семейным кольцом, такой вариант предложения оказался наиболее популярен у молодежи до 25 лет (26% от общего числа).

Большинство мужчин (72%) покупали помолвочное кольцо самостоятельно. Каждый пятый (21%) выбрали вместе с будущей невестой, которая могла примерить кольцо на месте.

Интересно, что мужчины с невестой чаще выбирали бюджетные кольца: кольца до 5 тысяч рублей покупали 18% респондентов самостоятельно и 24% в компании будущей жены.

Большинство мужчин (80%) поделились, что подаренное кольцо подошло невесте идеально. При этом половина респондентов (49%) подошли к вопросу размера прагматично: не делая сюрприз, просто спрашивали размер пальца у своей невесты.

Каждый восьмой (13%) для определения размера брал с собой другое кольцо избранницы, такой способ оказался самым эффективным. 13% опрошенных пытались просто угадать размер, не пытаясь как-то узнать его, еще 4% покупали по руке девушки-консультанта, так как она показалась похожей. Такие кольца чаще других оказывались велики.

Среди тех, кто не угадал с размером, половина мужчин (50%) не меняли украшение и не подгоняли размер, 34% — увеличили или уменьшили размер у ювелира, а 16% — поменяли на кольцо нужного размера.





 Vkontakte



 Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com