



DARVIN
JEWELRY

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

821 от 16 апреля 2024

- www.junwex.com

МОСКВА С НАМИ И В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ!



Учитывая 22-летнюю историю выставки «Новый Русский Стиль» в Москве, уже ставшую привычной для отрасли весеннюю встречу в столице, Оргкомитет, конечно, искал возможность эмоциональной компенсации происшедших экстремальных изменений, влияющих на сохранение приятных воспоминаний о прошлых годах майского JUNWEX на ВДНХ.

Эти годы были связаны с восстановлением экономики страны и ростом ювелирного бизнеса, которые сегодня с ностальгией осознаются как далекие счастливые времена. Избранное новое место

проведения весенней выставки в период белых ночей в Санкт-Петербурге, конечно же, скрасит замену любимой столицы на Северную. Но, учитывая привычку наших уважаемых партнеров чувствовать себя в мае столичными обывателями, Оргкомитет нашел решение восполнить присутствие образа Москвы в Санкт-Петербурге.

Нами избрана фундаментальная работа, ювелирно выполненная калининградским предприятием «Сувениры Балтики». Это часть комплекса Московского Кремля в миниатюре, филигранно изготовленная лучшими калининградскими мастерами из янтаря и признанная высокохудожественным произведением искусства.

Шедевр примет участие в церемонии официального открытия выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» и будет доступным для просмотра посетителями все дни работы форума.





Вдохновением для создания ларца явилась история и архитектура Московского Кремля. В произведении отображены все башни Кремлевского комплекса, даже те, которые не дожили до сегодняшнего дня.

В.А.Симонов

4 башни присутствуют полноценно со всеми архитектурными особенностями, выполненными в миниатюре со всеми присутствующими сегодня нюансами: Благовещенская, Тайницкая, Арсенальная, Петровская.

Остальные 18 башен прописаны на янтарных инталиях, как бы отражаясь в окнах и бойницах композиции. Вид двух не сохранившихся до наших дней башен, которых нет сегодня в

Московском кремле, восстановлен по чертежам, найденным в архивах. Это тоже отдельная история поисков и изучения забытого прошлого.

Зубцы на Кремлевской стене именуются мерлонами. Основное назначение зубцов – оборонительное. Мы постарались полностью отразить и вид и количество мерлонов, за каждым из которых история и жинь отважных защитников Москвы.

Крышка ларца выполнена в бирюзовом цвете, за основу взяты оттенки состарившейся меди купола Дворца съездов.

Венцом ларца является Георгий Победоносец, он олицетворяет неизбежную победу добра над злом - символизирует величие и мощь Москвы и нашего Отечества.



Надеемся и на плодотворную встречу участников и оптовиков в преддверии летнего сезона продаж. Об этом говорят данные аккредитации торговых специалистов, звонки в Секретариат Клуба «Российская Ювелирная Торговля» с уточнением списка участников, изучением информации о планируемом ассортименте, просьбами найти нужных поставщиков.

Интересно, что эти звонки от ритейлеров еще и «будят» сомневающихся в участии ювелиров. Новые участники говорят о побудивших их в последний момент встать на

выставку торговых партнерах, едущих в Санкт-Петербург для встречи с ними.

ЗА НЕДЕЛЮ ЧИСЛО АККРЕДИТОВАННЫХ ОПТОВИКОВ ЗАМЕТНО УВЕЛИЧИЛОСЬ В ОСНОВНОМ ЗА СЧЕТ ВНЕЗАПНО ОЖИВШЕГО ПРИВОЛЖСКОГО ФО.

Может, это весенние паводки в тех регионах так повлияли? Судите сами: города, из которых наиболее активно запрашивают размещение в гостиницах и пропуска на выставку, - Саратов, Оренбург. Особенно ярко светило весеннее солнышко и на представителей Пермского края.

На выставку зарегистрировались ритейлеры из Перми, Йошкар-Олы, Кунгура, Краснокамска, Соликамска.

В этом еженедельнике мы представим некоторый предварительный анализ интереса торговли к ассортименту. Думаем, у участников еще есть время отреагировать.

На отборки представляемого ассортимента окажет влияние и очередная отмена вступления в силу маркировки остатков. Но тут уж ничего для условий работы ювелиров в последние годы не меняется. Неразбериха, непредсказуемость, невозможность что-то планировать с уверенностью на завтра – это наша доля. Привыкаем к хаосу.

Но уже можно предполагать, что эта неразбериха закончится отменой требований, неприличное количество раз переносимых на более поздние сроки. Поживем - увидим. Хотя перемен ждать быстро не придется. Столько раз уже обращались за малым: дайте статистику ювелирного производства по металлам... Нет понимания, что необходимо для рынка! Казалось бы, что проще? Ан... не можем добиться даже этого!

Не лучше обстоят дела и в других областях нашей жизни. Невозможно сегодня планировать даже площадки для проведения выставок.

После «Крокуса» и, видимо, надолго запятнанном авторитете этой площадки, вторично принято амбициозное решение о строительстве нового павильона на ВДНХ вместо разрушенного 69-го (первый раз котлован вырыли, деньги украли).

ЭТО ЕЩЕ НА ПАРУ ЛЕТ КАК МИНИМУМ ОСТАНОВИТ ЖИЗНЬ ИМЕЮЩЕГОСЯ СОВРЕМЕННОГО ПАВИЛЬОНА 75, НА ДОЛЮ КОТОРОГО ВЫПАЛО ПОЯВИТЬСЯ В МЕЖВРЕМЯ: КРИЗИС, ПАНДЕМИЯ, СТРОЙКА.

И все это - при полном отсутствии правил и выставочной культуры, наступившем после распродажи старых павильонов ВДНХ разносторонним структурам, живущим в условиях отсутствия понимания стратегии развития ВДНХ как главной площадки страны. Стратегии... А есть ли она у сегодняшних временщиков «вертикали»?

К сожалению, наши предостережения и пагубные примеры, имеющиеся в выставочном мире, не слышат. Или не могут что-то поменять в условиях перемен постприватизационного времени.

ТАК ЧТО, ДРУЗЬЯ, К САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ В ВЕСЕННЕ-ОСЕННИЙ ПЕРИОД НАДО ПРИВЫКАТЬ. ПОСТАРАЕМСЯ ПОКАЗАТЬ ЕГО В МАЕ ВО ВСЕЙ КРАСЕ!

ЗА КАКИМ ТОВАРОМ НА ВЫСТАВКУ ЕДУТ ТОРГОВЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ



СЕМИНАРЫ НА JUNWEX

СТРАТЕГИИ ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

13 МАЯ, 17:00

Про преимущества динамического ценообразования в современной бизнес-практике поговорим на семинаре в рамках выставки JUNWEX в "Экспофоруме".

ЧТО ОБСУДИМ?

- Цели и задачи стратегии, как быть более гибкими и конкурентоспособными на рынке.
- Как максимизировать прибыль за счет увеличения конкурентоспособности

- Основные стратегии ценообразования: на основе стоимостного подхода, конкурентоспособности, по спросу и предложению
- Использование различных систем аналитики и простых расчетов в Excel.
- Как соблюдать четкую грань баланса между максимизацией прибыли и удержанием клиентов.
- Примеры успешного применения динамического ценообразования.

Спикер: Светлана Симакова

Эксперт с более чем двадцатилетним опытом работы в ювелирной сфере, руководитель ювелирного бренда Uvilers. Обладает глубокими знаниями и опытом в различных аспектах ювелирного бизнеса, включая разработку коллекций, закупку и продажу ювелирных украшений, управление ассортиментом и продвижение бренда. Автор блога на vc.ru и телеграм-канала Jewelry эксперт.



PREMIUM



СОВЕРШЕНСТВО
ИСПОЛНЕНИЯ



ROMANTIC

BY ALIKOR

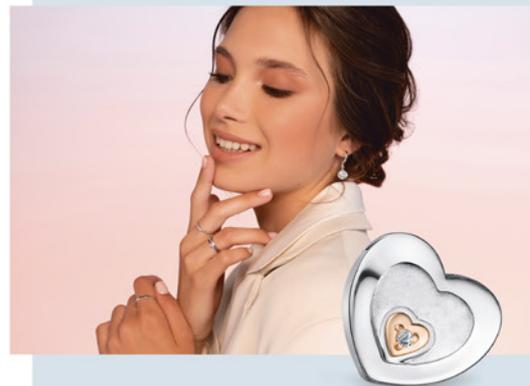


ЛЮБОВЬ
МЕЧТЫ
БРИЛЛИАНТЫ



wish.

BY ALIKOR



ВРЕМЯ
ДЛЯ БРИЛЛИАНТОВ



УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

Команда АЛЬКОР будет рада вновь встретиться с вами на ювелирной выставке «JUNWEX - Новый русский стиль 2024».

Увидимся с вами

с 12 по 15 мая
в конференц-зале Н-121

 **АЛЬКОР**
БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ

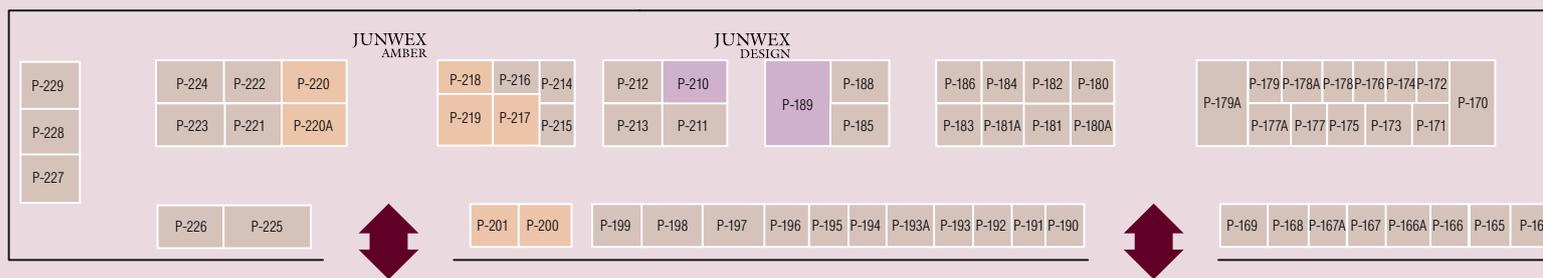
www.alikor.com

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-503
BERGER	H-411
BRILLIANT STYLE	H-401
CORONA	H-607
DARVIN JEWELRY	H-101
DEFLEUR, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	H-603
DELTA	H-630, H-400
DEWI	H-205
DIAMOND UNION	H-213
DILIGHT JEWELRY	H-515
DINASTIA (КОСТРОМА)	H-605
EFREMOV	H-631
ELEMENT 47	H-432
ERA JEWELLERY	H-500
FIDELIS	H-431
FRESH JEWELRY	H-502
GRAF КОЛЬЦОВ	H-204
GRANAT	H-501
GRANT	H-102
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-200
KABAROVSKY, ЮД	H-201
KARATOV, КЮЗ	H-120
KRASNOE	H-106
KRASTSVETMET	H-25
MASTER BRILLIANT	H-632
NEW GOLD	H-315
ORTAGOLD	H-505
PLATIKA JEWELRY	H-524
PLATINA, ЮЗ	H-633, P-129A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
POKROVSKY JEWELLERY	H-523
PRESTIGE	H-410
PRIMO PREZIOSO	H-500
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	H-408
ROSE GRACE	H-600
SOFIA BRILLIANT	H-414
SOKOLOV	H-22
SOUL JEWELRY	H-511
TALANT GOLD	H-301
TALANT SILVER	H-303
TRILLIANT	H-304
URBAN M	H-603
VERONA	H-110
VERONIKA, ЮЗ	H-620
VESNA JEWELRY	H-405
ZLATO	H-520
ZOLOTYE UZORY	H-26
АВРОРА, ЮД	H-415
АДАМАНТ	H-610
АДЕЛЬФИНА	H-412
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	H-20
АЛЬКОР, КЮФ	H-121
АЛЬФА-КАРАТ	H-601
АРИНА, ЮК	H-103
АТОЛЛ, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-430
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-317
БОЛЬШАКОВ	H-210
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	H-611

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ВИПГОЛД	H-212
ВЫСОКОВЫ 585	H-112
ДААР, ЮК	H-521
ДИНАСТИЯ, ЮЗ (ВОЛЖСКИЙ)	H-114
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	H-431
ИЛЛАДА, ЮП	H-513
ИМПЕРИАЛ	H-300
КАМИЛА, ЮЗ	H-314
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	H-612
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-215
ЛАКИ ДАЙМОНД	H-316
ЛЕТО	H-401A
МАГНАТ, ПК	H-105
МАРШАЛ	H-214
МАСКОМ	H-107
МАСТЕР КЛИО	H-100
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД (МЦЗ)	H-114
НОВОЕ ВРЕМЯ	H-206
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	H-403
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	H-522
РЕМИКС	H-203
РУССКИЙ СТИЛЬ	H-104
САНИС, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-419
СБ ЗОЛОТО	H-310
СЕРЕБРО РОССИИ	H-604
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	H-522
СОРОКИН, ЮК	H-313

Пассажи · ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	P-220A
ALORIS	P-153
AMBERGEMS	P-218
AML STUDIO (АННА ЛАНЦОВА)	P-210
AQUAMARINE	P-141
BAGIRYAN	P-122
BALTSILVER	P-151
BONTA	P-168
BROVANZ	P-197
CLARITY	P-179A
EN JEWELLERY	P-198
FILLART	P-134
GEMSILVER	P-211
HANCHEN JINGHE WATCH DEVELOPMENT (Китай)	P-214
ID RUSSIA	P
ISTOR	P-216
JANE DOE	P-182
JEDA	P-157
JEWEL	P-105
JEWELLA	P-200

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JL (ЮЛИЯ ЛИФИЦ)	P-189
LAURENTIA.RU	P-152
LEO TOTTI	P-189
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	P-159
MASHERE VINTAGE	P
MATVEEV & CO	P-116
MAXIM DEMIDOV	P-110
MEDEA	P-178
MEDIA D'ORO (ЦПЭКО)	P-104
MG DIAMOND	P-129
MIDAS	P-172
MURANO LAND	P-196
NORD DIAMOND	P-117
OLIVA JP	P-160
PASHMINA KASMIRA	P
PERASKEVA	P-181
PLATA	P-175
PLATINA, ЮЗ	H-633, P-129A
PREMIUM DIAMOND	P-128
RAGANELLA PRINCESS	P-193

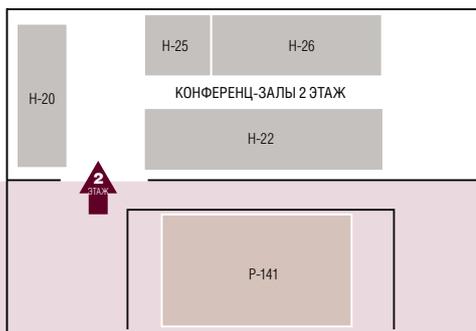
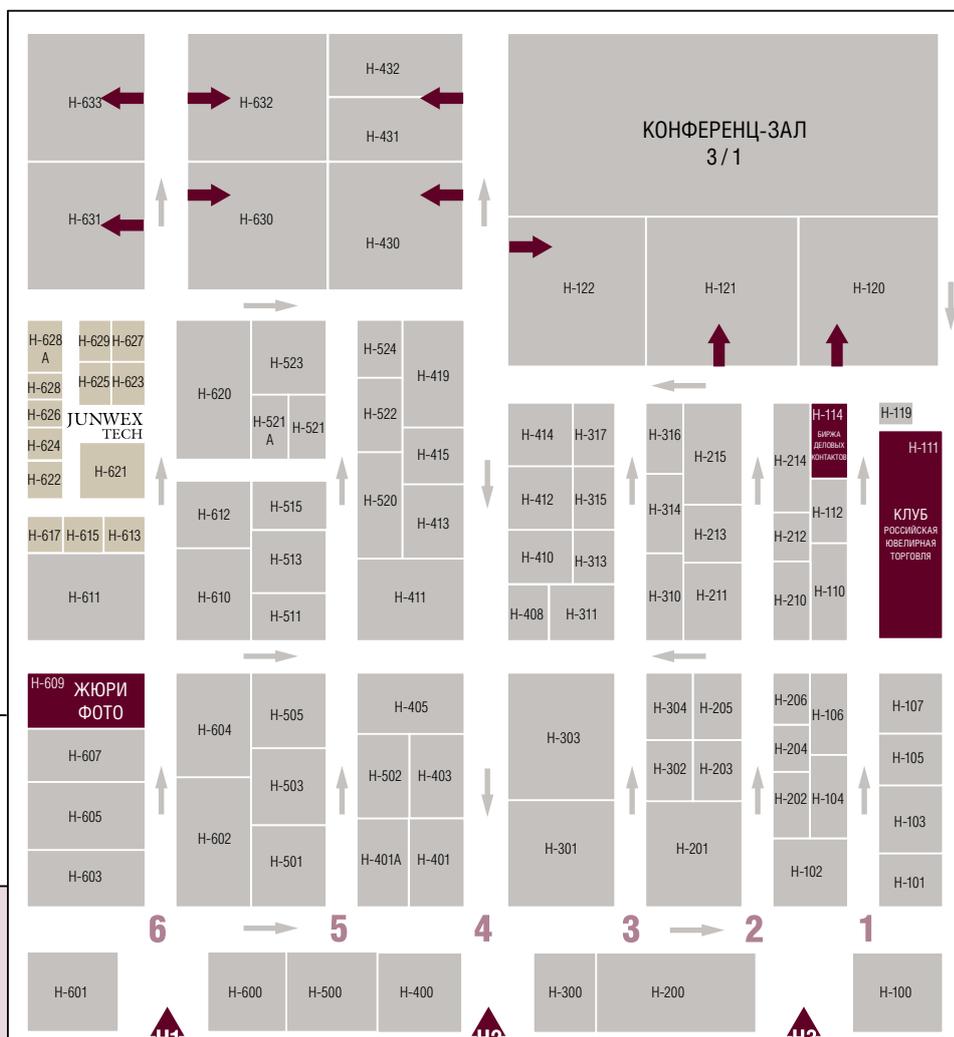
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
RUBINOV JEWELRY	P-112
RUSPEARLS	P-173
SALAKATOV (ЦПЭКО)	P-104
SEVEN DIAMONDS	P-170
SNUROK-GAITAN	P-199, H-626
STILE.ME	P-166A
STYLE AVENUE	P-120
SUN STYLE	P-161
TIANJIN SEAGULL WATCH TECHNOLOGY (Китай)	P-214
TOMGEM PLUS	P-123
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	P-183
VAMAR	P-131
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	P-131
VIOLET	P-119
АЛЬТМАСТЕР	P-190
АПАРТ	P-180A
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	P-123
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	P-189
ВАЛЕНТИКО	P-181A
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	P-220

Зал Н • ОПТОВЫЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ (ФГУП ГЦСС)	Н-119
СТАТУС, ИВЮК	Н-413
ТИМОФЕЕВЪ	Н-114
ЭВОРА	Н-202
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	Н-602
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	Н-311
ЮВЕЛИРТРЕЙД	Н-211
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	Н-302

JUNWEX TECH

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SNUROK-GAITAN	Р-199, Н-626
TALANT ПЛАНШЕТЫ	Н-623
ZHEJIANG LIXIN (Китай)	Н-615
АКРИЛ ЛАЙТ	Н-627
ГАЛЬВАНО	Н-624
КЛИО	Н-621
ЛАЙК	Н-613
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Н-628А
ТРИЛОБИТ	Н-625
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	Н-622
ЮМО	Н-617



P-159	P-158	P-156	P-154	P-152	P-150
P-157	P-155	P-153	P-151		

P-134	P-132	P-130
	P-131	

P-119	P-118	P-116	P-112	P-110
	P-117 A	P-117	P-113	P-111

РЕГИСТРАЦИЯ / ДИРЕКЦИЯ

JUNWEX Premium

P-163	P-162	P-161	P-160
-------	-------	-------	-------

P-135	P-129A	P-129	P-128	P-127	P-126	P-124	P-123	P-122	P-121	P-120
-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

P-105	P-104	JUNWEX
-------	-------	--------

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ВЕГА	Р-134
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	Р-199
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Р-192
ГИАЛИТ	Р-155
ГРАЦИЯ, ТД	Р-154
ДАЙМОНД ПРАЙМ	Р-167
ДЕКУН О. В., ИП	Р-165
ДЖУZZ	Р-212
ЕЛИЗАВЕТА	Р-135
ЗЛАТОГОР	Р-166
ЗОЛОТО КУБАЧИ	Р-176
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	Р-163
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	Р-177А
ИОРДАНЬ (ЦПЭКО)	Р-104
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	Р-197
КАРАТ-К	Р-174
КАСТИНГ ХАУЗ	Р-113
КИЭРГЭ	Р-180
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	Р-124
КУСТОВ, ЮП	Р-171

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КЭРЭ, ЮФ	Р-191
ЛАДА	Р-221
ЛЮКС, ЮК	Р-188
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	Р-184
МЕРКУРИЙ ТД	Р-111
МИР КРАСОТЫ	Р-221
НАНОСТАР	Р
НЕВСКИЙ-Т	Р-134
НОВОТОРЖСКИЕ ЗОЛОТОШВЕИ	Р
ПИ JEWELRY	Р-189
ПРЫГУНОВА В. И., ИП (ЦПЭКО)	Р-104
РИВЬЕРА	Р-164
РИНГО, ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД	Р-130
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	Р-158
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	Р-134
САМОРОДОК ЕК	Р-194
САХА АЛААС	Р
САХА АЛМАЗ	Р-121
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	Р-177
СИЯНИЕ СИБИРИ	Р-115

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СОКРОВИЩА	Р-193А
СПИРИДОНОВА Н. Н., ИП	Р-215
СТОЛИЦА, МЗЮИ	Р-127
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	Р-126
СУГУЕВ М. Г., ИП	Р-162
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	Р-156
ТУЛИКОВ, ЮП	Р-169
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	Р-118
ФАБРИКА ФЕДОСКИНО	Р-210
ФИТ	Р-150
ФОМЕНКО, ЮД	Р-201
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	Р-189
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	Р-104
ЦИРКОН-С	Р-134
ЮВИС	Р-198
ЮВОЛИТА	Р-185
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	Р-219
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	Р-217
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	Р-167А

ОТДЫХАЕМ С JUNWEX БАЛЕТ "ДРАГОЦЕННОСТИ" В МАРИИНСКОМ ТЕАТРЕ

БЛАГОДАРЯ СОТРУДНИЧЕСТВУ КЛУБА С МАРИИНСКИМ ТЕАТРОМ, У ГОСТЕЙ JUNWEX ЕСТЬ УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИЧНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ И ПООБЩАТЬСЯ С БАЛЕРИНОЙ ИЛЬМИРОЙ БАГАУТДИНОВОЙ. А ПОСЛЕ ВСТРЕЧИ НАСЛАДИТЬСЯ ПОТРЯСАЮЩИМ БАЛЕТОМ «ДРАГОЦЕННОСТИ» НА СЦЕНЕ МАРИИНСКОГО ТЕАТРА.

12 МАЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ

17:00 – начало беседы. Узнаем все тонкости произведения, обсуждаем волнующие вопросы и получаем интеллектуальное удовольствие.

19:00 – наслаждаемся балетом на сцене Мариинского театра. (Продолжительность 2 часа 20 минут (с двумя антрактами))





«Драгоценности» — это «словно и завтрак, и ланч, и обед у Тиффани» (с) Клайв Барнс, балетный критик.

Балет «Драгоценности» состоит из трёх частей:
"Изумруды" — зелёной, "Рубины" — красной
и "Бриллианты" — белой.



Стоимость: 5500

Лекция и балет. Места в партере!

Для покупки билета напишите нам в Whatsapp +7 921 32 055 32





Фулфилмент

для продавцов и производителей
ювелирных изделий



- Отгрузка заказов на маркетплейсы
- Обработка заказов интернет-магазинов
- Упаковка / доставка / хранение



8 (495) 156-19-44



v.liyaskin@accordpost.ru



ОТРАСЛЬ

ОБСУЖДАЕМ СИСТЕМНОСТЬ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ

В ОТРАСЛИ ВОЗНИКАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ ВОПРОСОВ О СИСТЕМНОСТИ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ДМДК. СО СТОРОНЫ МИНФИНА ИДЕТ НЕПРЕРЫВНЫЙ ПОТОК ПРОЕКТОВ НПА, ВСЕ БОЛЕЕ И БОЛЕЕ УВЕЛИЧИВАЮЩИХ АДМИНИСТРАТИВНУЮ НАГРУЗКУ НА БИЗНЕС.

Откуда возникают проблемы стремления все зарегулировать в сфере ДМДК? Отчасти, зарегулированность связана с тем, что нет установки для регулятора на достижение развития этой сферы. Предпочтение отдано контролю и надзору. Как отмечалось ранее в ТПП РФ и «Деловой России», в стране отсутствует стратегия развития промышленной переработки драгоценного сырья внутри государства, что приводит к

потерям государственного бюджета и имиджа отечественных ювелиров в мире.

Ювелиры это хорошо понимают, и время от времени в профильных чатах всплывают обсуждения по теме требования переподчинения ювелирной сферы. Большинство полагает, что если контроль перейдет от Минфина России к Минпромторгу, последний будет отвечать как раз за развитие отрасли.

Однако, более простой задачей выглядит не переподчинение другому министерству, а вменение требований Минфину России заниматься вопросами развития сферы ДМДК.

Без вменения этих функций нет и действий! В том числе и предварительной глубокой

проработки и научного анализа проблемы со стороны научных структур. Или эти рекомендации науки не становятся обоснованием принятия мер по совершенствованию законов и практики в развитии реального производства. Сегодня этого нет.

Развитие и рост доли глубокой переработки как цель государственной политики в сфере регулирования ДМДК.

Согласно «Положению о Министерстве финансов Российской Федерации», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 329, министерство является ФОИВом, «осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере переработки и обращения ДМДК». Но в чем суть этой государственной политики – в основополагающем документе не прописано. При этом, отсутствие четкого определения задач в рамках выработки государственной политики в сфере ДМДК привело к чрезмерному увлечению Минфина России контрольно-надзорным уклоном всей нормативной правовой базы сферы ДМДК в ущерб ее развитию.

Если бы задачи выработки государственной политики в

сфере ДМДК для Минфина были бы определены в документе как ответственность Минфина за рост перерабатывающих секторов, за увеличение доли глубокой переработки ДМДК, то это позволило бы формировать план принятия правовой базы сферы ДМДК с учетом необходимости ее развития и, главное, ввести КРІ, оценивающий эффективность регулирования с учетом достижения целей развития перерабатывающих отраслей (ювелирной, гранильной и т.д.).

Мнение науки – в основу принимаемых регулятором решений.

Есть случаи, когда научные исследования той или иной проблемы инициируются самим заинтересованным бизнесом, однако регулятор игнорирует выводы отчетов проведенных научно-исследовательских работ.

Например, в прогнозе НИР, выполненным на Факультете налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета при Правительстве РФ, была дана следующая оценка: со всех малых участников рынка, лишаящихся прав на специальные налоговые режимы, удастся дополнительно собирать НДС в размере всего 6,5 млрд. рублей вместо ожидаемых инициатором проекта закона 47-

ФЗ Резника В.М. 30 млрд. рублей. По факту в 2023 году собрали дополнительных 7,3 млрд. руб.

Зато спрос на золото в слитках без НДС у физических лиц составил в 2022 и 2023 годах не «до 50 тонн в год», как прогнозировал депутат, а более, чем по 100 тонн ежегодно. Что принесло недополучение бюджетом НДС в 2022 году при средней цене в 3980 руб./г. около 80 млрд. рублей, а в 2023 году при средней цене золота в 5365 руб./г. около 107 млрд. руб.

В итоге, за два года благодаря принятию закона 47-ФЗ бюджет России недополучил НДС с реализации примерно 200 тонн золота в общем размере 187 млрд. рублей. И эти выпавшие доходы бюджета оказались компенсированы сбором НДС с ювелиров лишь на 4%.

ТО ЖЕ САМОЕ ПОЛУЧАЕТСЯ И С МАРКИРОВКОЙ ИЗДЕЛИЙ ПО МЕТАЛЛУ. НЕОБХОДИМОСТЬ ЭТО ИЛИ ОШИБКА, ЗАДАЮТ УЧАСТНИКИ РЫНКА СПРАВЕДЛИВЫЙ ВОПРОС?

Решение о дублировании в ходе маркировки товара о нанесении маркерных знаков как на носитель, связанный с товаром, так и на сам товар, не является очевидным.

Например, в системе маркировки Минпромторга «Честный знак» (оператор ЦРПТ) в зависимости от типа товара маркировка наносится либо непосредственно на сам товар, либо на носитель, с ним связанный. И вне зависимости от того, куда именно нанесен знак маркировки, товар признается маркированным. Данная норма закреплена законодательно в Федеральном законе №381-ФЗ. Более того, утвержден список товаров, подлежащих маркировке.

Однако в рамках контроля за оборотом ювелирных изделий в ГИИС ДМДК без какого-либо обоснования было установлено, что маркировкой признается нанесение двумерных штриховых кодов исключительно непосредственно на само ювелирное изделие.

В то же время, любая цифровизация процессов должна преследовать понятные цели, например:

- повышение производительности труда в данной сфере,
- повышение эффективности контроля за оборотом,
- защита прав потребителей;
- сбор статистической информации об обороте товара.



Все эти задачи, включая задачи по осуществлению прослеживаемости и контроля за оборотом, по нашему глубокому убеждению, в рамках ГИИС ДМДК могут быть успешно решены путем организации прослеживаемости без использования дублирования маркировки на носителе, неразрывно связанном с товаром, и непосредственно на самом товаре.

Но не было никакого научно-технического обоснования необходимости дублирования нанесения двумерных штриховых кодов как на носителях, так и непосредственно на самих изделиях.

У ювелиров накопилось много вопросов:

- А кто возместит затраты бизнеса на контроль над собой? Государство?
- Есть ли перспективы вернуть АУСН при работе с золотом?
- И не нарушаются ли конституционные права бизнеса, когда чиновники фактически вмешиваются в административно-хозяйственную деятельность? Почему заводы работающие с «чугунием» могут иметь для УСН оборот до 200 млн, а ювелиры нет?

Этим чиновник сам инициирует дробление бизнеса в ювелирной сфере.

НЕОБХОДИМА ГУМАНИЗАЦИЯ УК РФ В СФЕРЕ ДМДК. ПОКА ЖЕ ВОПРЕКИ ЗДРАВОВОМУ СМЫСЛУ И УКАЗАМ ПРЕЗИДЕНТА РФ ВСЕ ПРОИСХОДИТ НАОБОРОТ!

Федеральный закон от 06.04.2024 № 79-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" осуществил гуманизацию уголовного законодательства - увеличил пороги крупного и особо крупного ущерба по нескольким экономическим составам в УК РФ. Крупным размером будет считаться сумма, превышающая 3,5 млн рублей вместо 2,25 млн., а особо крупным - сумма свыше 13,5 млн рублей вместо 9 млн рублей.

По статье 159 (мошенничество) порог значительного ущерба повышается с 10 тыс. рублей до 250 тыс. рублей, крупного ущерба - 4,5 млн рублей с 3 млн рублей, особо крупного - 18 млн рублей с 12 млн рублей.

По статье 199 УК РФ (уклонение от уплаты налогов, сборов и страховых взносов организацией)

предусмотрено повышение крупного размера с 15 млн рублей до 18,75 млн рублей, особо крупного размера - с 45 млн рублей до 56,25 млн рублей.

По статье 165 УК РФ (причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием) появилось примечание, по которому крупным размером будет признаваться стоимость имущества, превышающая 1 млн руб. вместо 0,25 млн., а особо крупным - 4 млн рублей вместо 1 млн рублей.

На этом фоне поражает проект изменений порогов признания нарушений в сфере ДМДК уголовным деянием, находящийся на рассмотрении в Госдуме РФ (Законопроект № 1172932-7 О внесении изменений в УК РФ и УПК РФ (в части уточнения ответственности в сфере производства, использования и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней), по которому для статей 191, 191.1 и 192 УК РФ для признания крупным размером предлагается вдвое снизить стоимость ДМДК - до 1 млн рублей вместо 2 млн. рублей как в настоящее время.

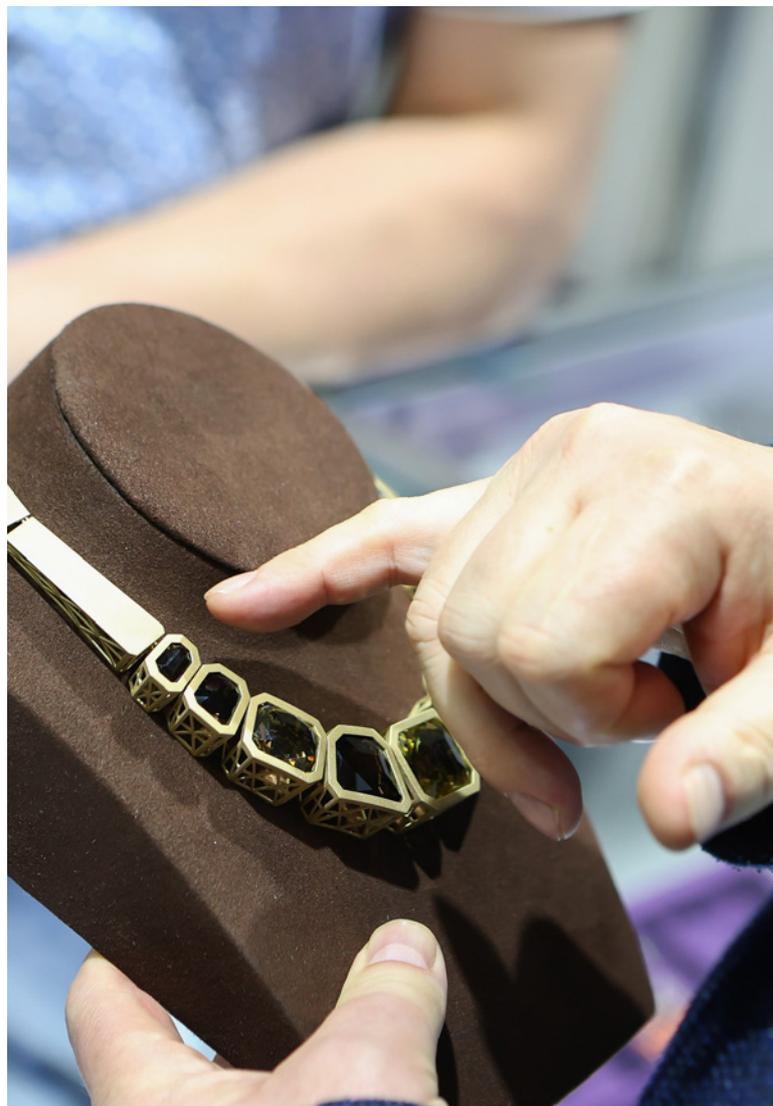
Также необходимо иметь в виду, что Постановление 270 использует термин «маркировка»,

противоречащий этому термину в Федеральном законе от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации". Но благодаря этой подмене становится возможным привлечение по Статье 171.1. УК РФ (производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством РФ).

Фактически речь идет о том, что не только приобретение и сбыт, но даже простое хранение ювелирных изделий в торговых предприятиях без нанесенных непосредственно на них двумерного штрихового кода, с 1 сентября 2024 года, гарантированно становится уголовным преступлением.

При этом такие «деяния» почти во всех случаях будут попадать под наиболее строгую Часть 2 пункта 1 Статьи 171.1. УК РФ, т.к. любое предприятие со штатом сотрудников следствие обычно рассматривает как «организованную группу».

Необходимо отметить, что данное наказание не относится к обороту немаркированной алкогольной продукции или продуктов, на которые распространяются иные пункты Статьи 171.1.



Все эти вопросы требуют внимания и рассмотрения во время выставки в Санкт-Петербурге, где соберется фактически весь ювелирный мир.

НАШ САЙТ ЖДЕТ ВАШИХ ОЦЕНОК И ПРЕДЛОЖЕНИЙ. ПОДЕЛИТЕСЬ СВОИМ МНЕНИЕМ!

 info@jewellerclub.ru

Telegram-канал



JUNWEX





JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com