



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

820 от 09 апреля 2024

- www.junwex.com

О ВЕСЕННИХ ОБОСТРЕНИЯХ В ОТРАСЛИ И НЕ ТОЛЬКО



Доброго всем здоровья и успешной работы по подготовке к приближающейся майской выставке «JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ»!

Весна и солнце разбудили паводки, о которых кричат все экраны телевизоров. Жалко людей, и еще раз убеждаешься, что коррупция в стране проела насквозь не только миграционные службы, полицию, пожарников и прочих «Крокус» допустивших, но и дамбы разъела.

Весеннее обострение чувствуется и в настроениях участников выставки, которые не могут

подготовить новые коллекции к представлению торговле по причине не справляющихся пробиреров в регионах.

В Красном-на-Волге сроки маркировки составляют 3 недели вместо 5 рабочих дней. А на маркировку остатков записывают лишь на декабрь. Москвичи жалуются на местных, обещающих отмаркировать сданные украшения только за два месяца.

Ниже мы публикуем письмо, пришедшее в адрес Оргкомитета и просим наших читателей поделиться впечатлениями о работе пробирных инспекций в ваших регионах.

В начале месяца от имени Оргкомитета и ювелирной общественности мы обращались к начальнику отраслевого департамента в Минфине с просьбой взять на контроль маркировку коллекций, произведенных предприятиями участниками выставки к майскому мероприятию.

Конечно, понимаем особенность момента. Впереди празднование майских праздников, Дня Победы и связанные с этим продолжительные выходные. Наши коллеги в инспекциях такие же люди, ждущие выходных. И мы предлагали составить графики выходных дней с учетом подготовки к выставке. Очень надеемся на реакцию и помощь.

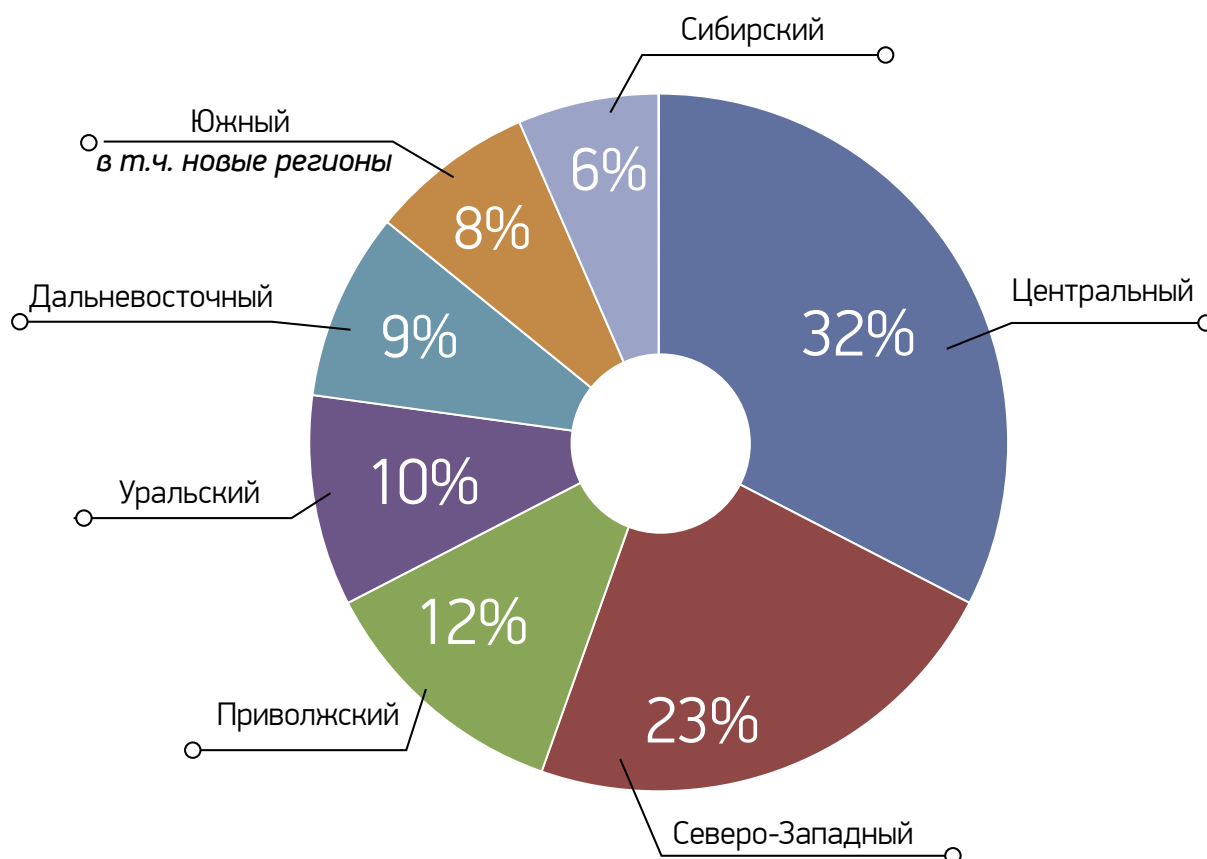
Есть и хорошая информация о

весенних обострениях.

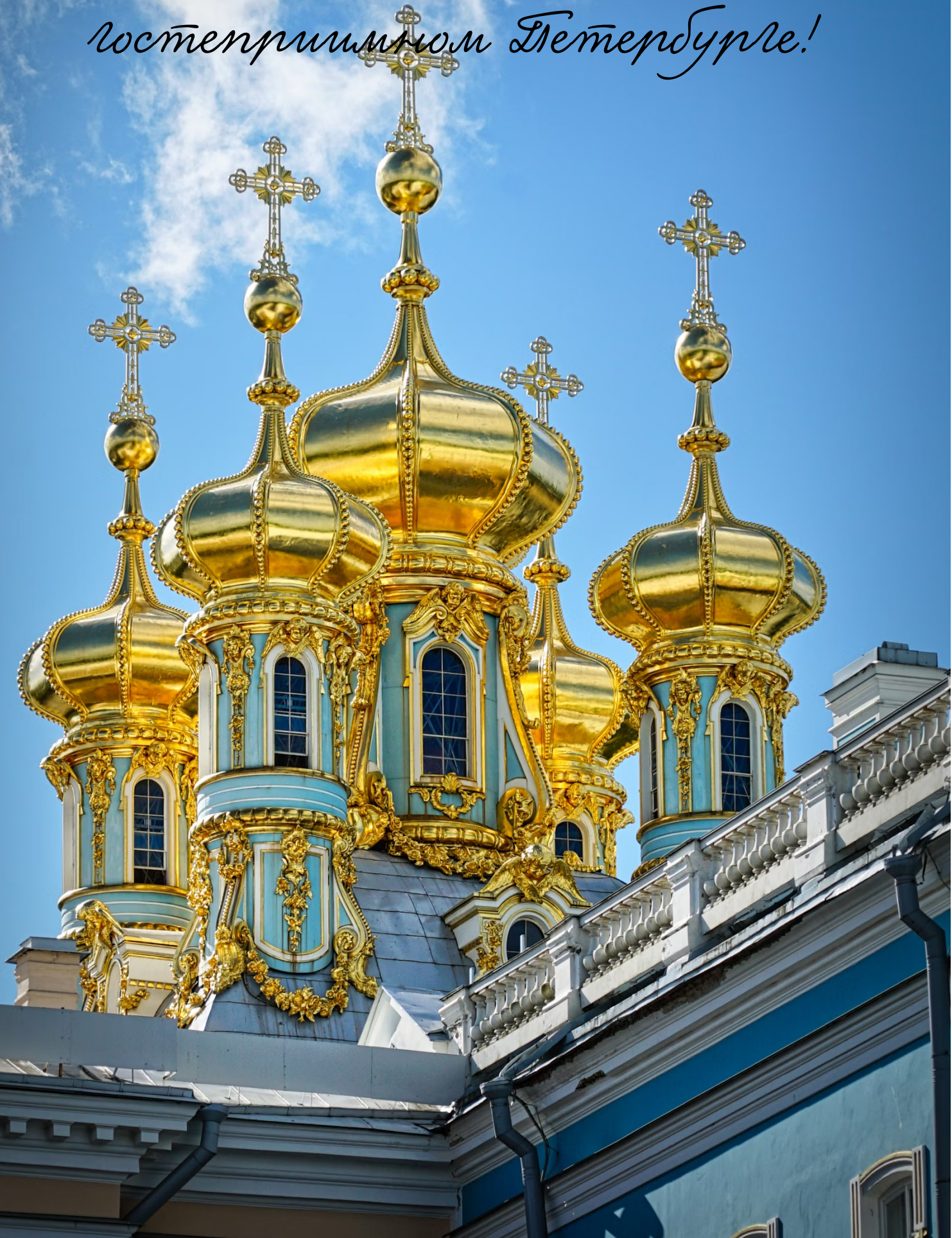
Сотрудники с понедельника жалуются на вспыхнувший поток аккредитаций торговых специалистов на выставку и заявок на гостиницы. С трудом справляются.

Буду выслушивать жалобы с потаенным удовольствием. Спасибо солнышку, разбудило самых сонных. Значит все делаем правильно, впереди хорошая работа!

География посетителей по федеральным округам



*До востречи в солнечном
ростенримином Петербурге!*



Общество с ограниченной ответственностью «Шарм»

Адрес: 111020, г. Москва, 2-я ул. Синичкина, д. 9А стр. 10, оф. 2.1.10

ИНН 7726705268

ОГРН 1127746753991

КПП 772201001

05 апреля 2024 года

Генеральному директору
Общества с ограниченной ответственностью
"Рестэк ивент менеджмент технолоджи"
Будной Ольге Владимировне

Уважаемая Ольга Владимировна!

Общество с ограниченной ответственностью «Шарм» планирует принять участие в специализированной выставке-ярмарки "JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ 2024", которая состоится в КВЦ "Экспофорум" (павильон Н, пассаж) по адресу: Санкт-Петербург в мае 2024 года.

ООО «Шарм» забронировало необорудованную выставочную площадь – павильон Н стенд 501 в размере 56 кв.м. (7м x8м) обзорность на две стороны.

Однако, мы столкнулись с определенной объективной сложностью, которая может существенным образом повлиять на возможность участия нашей компании в выставке.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 26 февраля 2021 г. № 270 ювелирные изделия до их ввода в оборот подлежат обязательной маркировке. Под маркировкой понимается нанесение двухмерного штрихкода непосредственно на ювелирное изделие или на материальный носитель ювелирного изделия, ввозимого в РФ из государств, не входящих в ЕАЭС. Такой порядок маркировки ювелирных изделий применяется с 1 марта 2024 года.

Наши контрагенты-покупатели с 1 марта 2024 года уже не принимают от нас товар без маркировки, несмотря на то, что изделия, в качестве товарных остатков можно маркировать до 1 сентября 2024 года, а также несмотря на внесение Минфином РФ на рассмотрение Правительства РФ Проекта о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 270, в котором предлагается установить срок для маркировки остатков – 01 сентября 2025 года.

Мы еще в феврале 2024 года передали товар, отобранный нашими покупателями на выставке, проводимой в феврале 2024 года, на маркировку в ФПП (Участок 13 Федеральной Пробирной Палаты, г. Москва, ул. Смольная, 12). Однако, пробирная палата до настоящего времени товар не промаркировала.

Также в феврале и марте мы передали на маркировку изделия, которые планировали представить на выставке.

Всего на маркировке на сегодняшний день находится 7726 шт. изделий. И это только небольшая часть нашего обычного выставочного склада.

Часть из них еще даже не принята ФПП в работу.

ФПП дает сроки на маркировку не менее 2-х месяцев.

Остальную часть, порядка 20000 изделий, мы даже не можем сдать на маркировку ввиду того, что ФПП не приняла к маркировке еще первую часть товара.

Соответственно, на сегодняшний день, у нас фактически отсутствуют изделия для экспонирования и продажи на выставке.

В связи с объективными и не зависящими от нас обстоятельствами, в случае если в ближайшее время ФПП не будут промаркированы и выданы нам изделия, ООО «Шарм» не сможет принять участие в майской выставке "JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ 2024".

Прошу Вас, в случае наличия у Вас возможности, оказать нам содействие в ускорении маркировки ФПП наших изделий, либо, в случае отсутствия такой возможности, сохранить за нами на выставке в сентябре 2024 года право брони того же стенда, той же площади и расположения, что мы бронировали на выставку в мае 2024 года.

С уважением и наилучшими пожеланиями,

Директор ООО «Шарм» _____


Королёв Д. А.

JUNWEX & VisitPetersburg



Город белых ночей особенно манит гостей в мае. Именно в это время здесь открывается туристический сезон, а значит и возможность привлечь дополнительный поток посетителей на выставку.

Майский проект JUNWEX в Петербурге (первый за всю историю) приобретает уже грандиозный размах!

БЛАГОДАРЯ СОТРУДНИЧЕСТВУ С КОМИТЕТОМ ПО ТУРИЗМУ, ВЫСТАВКА ПОЛУЧИЛА СТАТУС МЕРОПРИЯТИЯ ГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ И БЫЛА ВКЛЮЧЕНА В СПИСОК РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ.

В сотрудничестве с Городским Туристско-Информационным Бюро будет разработан маршрут "Ювелирный Петербург", в который

будет включена выставка JUNWEX в "Экспофоруме"

Этот проект будет анонсирован на всех мероприятиях Бюро по открытию туристического сезона, которые соберут представителей главных городских туроператоров.

Пригласительные на выставку можно будет найти во всех туристических информационных точках, включая главные - на Дворцовой площади и в аэропорту Пулково.

Кроме того, анонс JUNWEX будет опубликован в календаре событий Бюро, а социальных сетях VisitPetersburg появятся анонсы выставки и совместные розыгрыши среди подписчиков обоих пабликов.

Садовая ул.



Кронштадт



ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ на выставку будут размещены во всех туристических инфоточках



Дворцовая площадь

Аэропорт Пулково



DELTA

НА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

с 12 – 16 мая 2024

**Более 1000
НОВИНОК В НАЛИЧИИ**

Актуальные, стильные, роскошные
на каждый день и для любого повода.

ЗОЛОТО

GEAR

FRAGMENTS

CHIC



СЕРЕБРО

WAVES

X-LINE

CONNECT



БРИЛЛИАНТЫ

BERRY

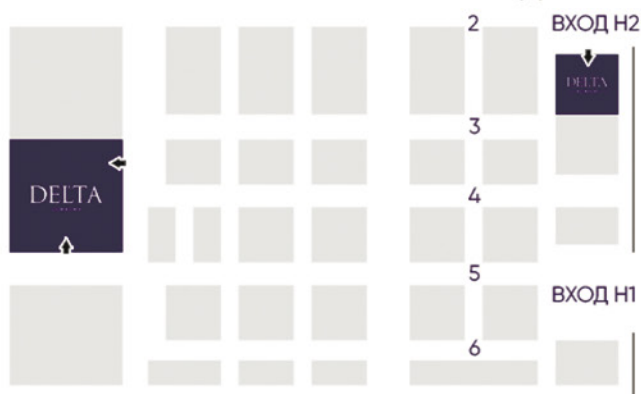
REGULAR

BEYONCE



**Обновлённый
формат отборки**

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ СТЕНДОВ



**ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
ИЗ ЗОЛОТА И СЕРЕБРА**



DELTA
JEWELRY

КОНФЕРЕНЦ
ЗАЛ
Н420

ПРЕМИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
С ЭТАЛОННЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ

СТЕНД
Н300

DELTA
— DIAMONDS —

DELTA
DIAMONDS



ОПТИМИЗАЦИЯ ИЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ? ВЫБИРАЕМ ТЕМУ СЕМИНАРОВ НА JUNWEX

До выставки в Петербурге остается чуть больше месяца, и Клуб уже начал составлять деловую программу. А чтобы ваше участие было более продуктивным, мы решили попросить вас выбрать наиболее интересные темы.

Голосуйте за варианты на сайте или отправляйте свои комментарии на адрес

info@jewellerclub.ru

1. Управление товарным запасом в ювелирной индустрии: стратегии оптимизации и эффективного управления ассортиментом
2. Стратегии динамического ценообразования в современной бизнес-практике
3. Фокус на ассортимент: классификация и аналитика в ювелирной индустрии
4. Цифровая трансформация в ювелирной индустрии: эффективные стратегии онлайн-продаж украшений
5. Эффективное введение новых коллекций: стратегии и подходы в ювелирной индустрии

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ATOLL	H-420
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-503
BERGER	H-411
BRILLIANT STYLE	H-401
CORONA	H-607
DARVIN JEWELRY	H-101
DEFLEUR, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	H-603
DELTA	H-630, H-400
DEWI	H-205
DIAMOND UNION	H-213
DINASTIA	H-605
EFREMOV	H-631
ELEMENT 47	H-432
ERA JEWELLERY	H-500
FIDELIS	H-431
FRESH JEWELRY	H-502
GALVANO	H-624
GRAF КОЛЬЦОВ	H
GRANAT	H-501
GRANT	H-102
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-200
KABAROVSKY, ЮД	H-201
KARATOV, КЮЗ	H-120
KRASNOE	H-106
KRASTSVETMET	H-25

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MASTER BRILLIANT	H-632
NEW GOLD	H-315
ORTAGOLD	H-505
PLATIKA JEWELRY	H-524
PLATINA, ЮЗ	H-633, P-
POKROVSKY JEWELLERY	H-523
PRESTIGE	H-410
PRIMOSSA	H-408
ROSE GRACE	H-600
SANIS	H-419
SOFIA BRILLIANT	H-414
SOKOLOV	H-22
SOUL JEWELRY	H-511
TALANT GOLD	H-301
TALANT SILVER	H-303
TRILLIANT	H-304
URBAN M	H-603
VERONA	H-110
VERONIKA, ЮЗ	H-620
VESNA	H-405
ZLATO	H-520
ZOLOTYE UZORY	H-26
АВРОРА, ЮД	H-415
АДАМАНТ	H-610
АДЕЛЬФИНА	H-113

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АКРИЛ ЛАЙТ	H-627
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	H-20
АЛЬКОР, КЮФ	H-121
АЛЬФА-КАРАТ	H-601
АРИНА, ЮК	H-103
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-317
БОЛЬШАКОВ	H-210
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	H-611
ВИПГОЛД	H-212
ВЫСОКОВЫ 585	H-112
ГИАЛИТ	H-155
ДААР, ЮК	H-521
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	H-431
ИЛЛАДА, ЮП	H-513
ИМПЕРИАЛ	H-300
КАМИЛА, ЮЗ	H-314
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	H-612
КЛИО	H-621
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-215
ЛАЙК	H-613
ЛАКИ ДАЙМОНД	H-316
ЛЕТО	H-401А
МАГНАТ, ПК	H-105
МАРШАЛ	H-214



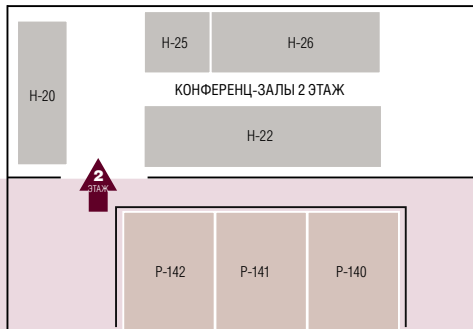
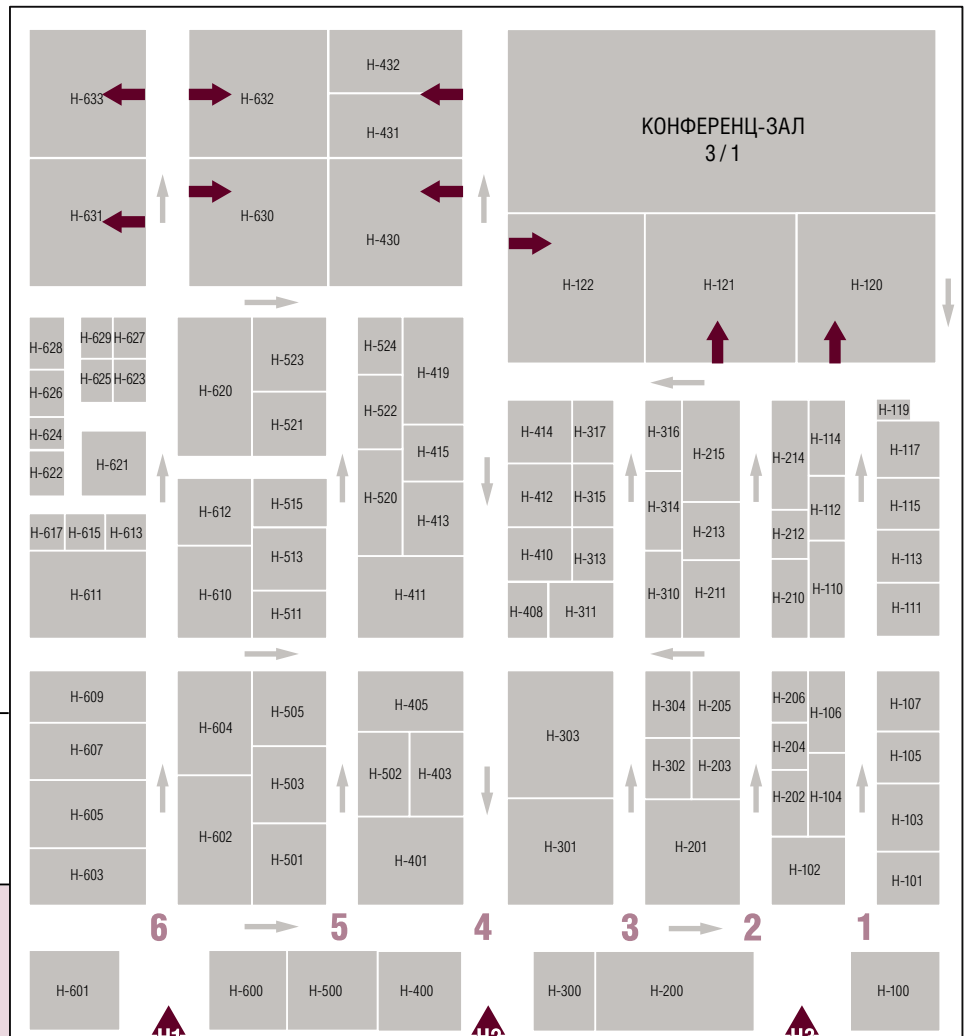
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALORIS	P-153
AMBERGEMS	P-222
BAGIRYAN	P-122
BALTSILVER	P-151
BONTA	P-168
BROVANZ	P-227
CLARITY	P-179A
FILLART	P-134
ID RUSSIA	P
JANE DOE	P-188
JEWEL	P-105
JEWELLA	P-226
LAURENTIA.RU	P-152
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	P-159
MATVEEV & CO	P-116
MAXIM DEMIDOV	P-110

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МЕДЕА	P-178
MURANO LAND	P-197
NORD DIAMOND	P-117
PERASKEVA	P-181A
PREMIUM DIAMOND	P-128
RINGO	P-130
RUBINOV JEWELRY	P-112
RUSPEARLS	P-173
SALAKATOV	P-195
SEVEN DIAMONDS	P-170
STILE.ME	P-196
STYLE AVENUE	P-120
TOMGEM PLUS	P-123
VAMAR	P-131
VIOLET	P-119
АКВАМАРИН	P-141

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЪТМАСТЕР	P-190
АПАРТ	P-161
БОБЫЛЕВ А. А.	P-123
ВАЛЕНТИКО	P-185
ВЕГА	P-134
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	P
ГРАЦИЯ, ТД	P-154
ДАЙМОНД ПРАЙМ	P-167
ДЕКУН О. В., ИП	P-165
ЕЛИЗАВЕТА	P-135
ЗЛАТОГОР	P-166A
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	P-163
КАРАТ-К	P-188
КАСТИНГ ХАУЗ	P-113
КИЭРГЭ	P-180

Зал Н • ОПТОВЫЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАСКОМ	Н-107
МАСТЕР КЛИО	Н-100
НОВОЕ ВРЕМЯ	Н-206
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	Н-403
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	Н-522
РЕМИКС	Н-203
РУССКИЙ СТИЛЬ	Н-104
САМОРОДОК ЕК	Н-196А
СБ ЗОЛОТО	Н-310
СЕРЕБРО РОССИИ	Н-604
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	Н-522
СОРОКИН, ЮК	Н-313
СТАТУС, ИВЮК	Н-413
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	Н-622
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	Н-602
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	Н-311
ЮВЕЛИРТРЕЙД	Н-211
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	Н-302



P-159	P-158	P-156	P-154	P-152	P-150
P-157	P-155	P-153	P-151		

P-134	P-132	P-130
	P-131	

P-119	P-118	P-116	P-112	P-110
	P-117	P-115	P-113	P-111

РЕГИСТРАЦИЯ

JUNWEX
Premium

P-100

P-163	P-162	P-161	P-160
-------	-------	-------	-------

P-135

P-129	P-128	P-127	P-126	P-124	P-123	P-122	P-121	P-120
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

P-105	P-104	P-103	P-102	P-101
-------	-------	-------	-------	-------

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	P-124
КУСТОВ, ЮП	P-171
КЭРЭ, ЮФ	P-191
ЛЮКС, ЮК	P-210
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	P-218
НАНОСТАР	P
НЕВСКИЙ-Т	P-134
ОЛИВА, ЮП	P-160
РИВЬЕРА	P-164
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	P-212
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	P-134
САХА АЛМАЗ	P-121
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	P-215
СИЯНИЕ СИБИРИ	P-115
СЛАВНОВ	P
СПИРИДОНОВА Н. Н., ИП	P-228

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СТОЛИЦА, МЗЮИ	P-127
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	P-126
СУГУЕВ	P-162
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	P-156
ТУЛИКОВ, ЮП	P-169
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	P-118
ФИТ	P-150
ФОМЕНКО, ЮД	P-225
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	P-100
ЦИРКОН-С	P-134
ЮВОЛИТА	P-210А
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	P-219
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	P-217
ЯХОТН ЮВЕЛИР	P-167А

INTERNATIONAL PAVILION	СТЕНД
JEWELLERY	
SHENZHEN KARMA ZONE JEWELRY	P-325
TIANJIN ZHONGBO KUaida DIGITAL COMMERCIAL	P-321
XINCHUANGYI JEWELRY	P-320
YIWU FEIDI JEWELRY	P-327
YIWU OUDUN JEWELRY	P-328
YIWU YUNHE IMP & EXP	P-326
WATCH & ACCESSORIES	
SHENZHEN ROKE JEWELRY	P-315
GUANGZHOU BOERNI WATCH	P-311
GUANGZHOU PAGANI WATCH	P-316
DONGGUAN WATCHER TECH	P-310
GUANGZHOU PINLUN WATCH	P-305
HAIOU WATCH SHANGHAI	P-300



ОТДЫХАЕМ ПОСЛЕ JUNWEX



ГАЛА-КОНЦЕРТ ПРОЕКТА «ОПЕРА & ПОДИУМ»

15 мая новые молодые оперные голоса вновь зазвучат с оркестром Санкт-Петербургской государственной консерватории имени Н.А. Римского Корсакова.

Российские и иностранные студенты разных специальностей (искусство оперного пения, режиссура театра, дизайн костюма, графика, технология и конструирование швейных

изделий, гримёр-постижер и другие) вошли в состав проектных команд, чтобы под руководством видных деятелей искусств разработать концепцию постановки сцены из классической оперы и представить концертное исполнение арий в костюмах и на фоне декораций, разработанных в ходе проекта.

В этом сезоне тема сказки – главенствующая, а значит, будет ярко и красочно, загадочно и волшеббно, а ещё музыкально и профессионально!

БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ МОЖНО
ЗАПРОСИТЬ В КЛУБЕ

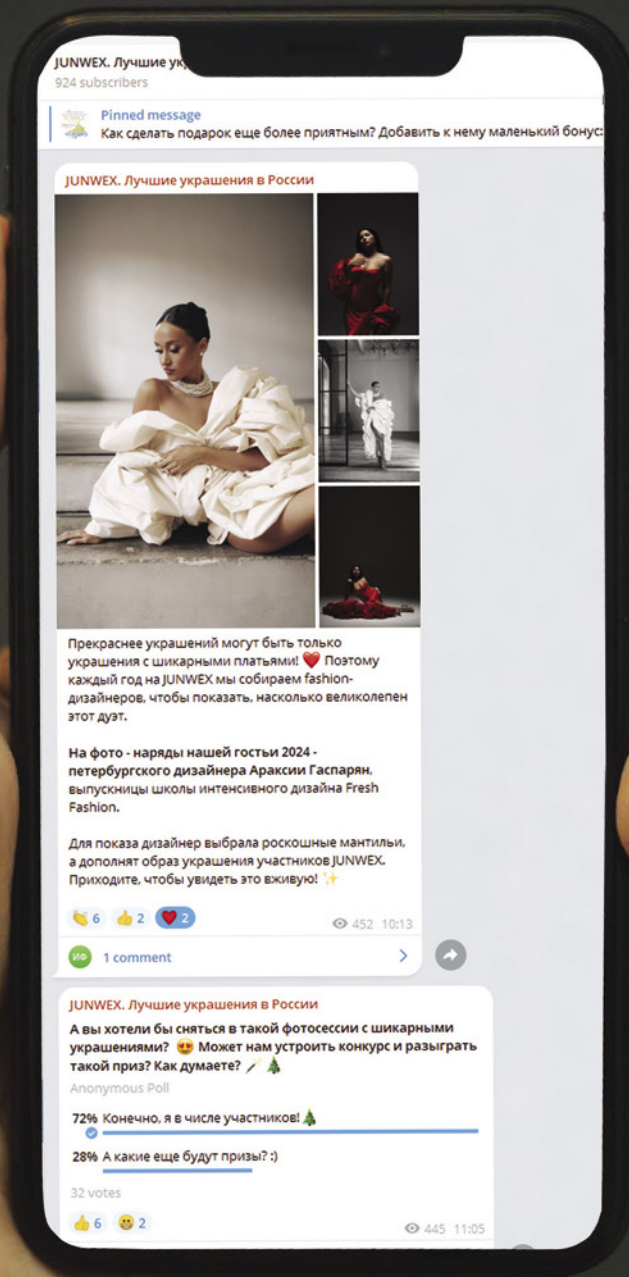
info@jewellerclub.ru



Telegram-канал



JUNWEX



В ГОСДУМУ ВНЕСЛИ ЗАКОНОПРОЕКТ О ДОБРОВОЛЬНОМ КЛЕЙМЕНИИ НА ЭКСПОРТ

Правительство внесло в Госдуму законопроект, предусматривающий добровольный порядок клеймения государственным пробирным клеймом отечественных ювелирных изделий, предназначенных для экспорта в страны, которые не входят в состав Евразийского экономического союза.

Уточняется, что добровольный порядок может быть предусмотрен также для других изделий из золота, платины и металлов платиновой группы отечественного производства.

При этом условием, в частности, является нанесение на такие изделия двухмерного штрихкода, согласно порядку функционирования государственной интегрированной информационной системе в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов и драгоценных камней.

Как писала ранее «Парламентская газета», в Минфине ранее подготовили проект постановления Правительства, направленный на обеспечение возможности введения такого порядка.

МИНФИН ТРЕБУЕТ ОТЧЕТНОСТЬ В ГИИС ЕЩЕ НА ЭТАПЕ КАРЬЕРА

Минфин РФ разработал проект постановления, которое обязывает золотодобывающие компании вносить данные о добываемой руде в Государственную интегрированную информационную систему в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов и драгоценных камней (ГИИС ДМДК).

Согласно постановлению, информация, вносимая в ГИИС, должна иметь сведения о добытом минеральном сырье, содержащем драгметаллы. Компании и отраслевые ассоциации считают, что достоверно внести данные на этом этапе невозможно, при этом за ошибки их предполагается штрафовать, пишет "Коммерсант".



В Минфине сообщили, что компании будут сдавать сведения о добытой руде на основании отчетности, которую они в настоящее время представляют в Роснедра.

"Представление расчетных сведений о добытом минеральном сырье, содержащем драгоценные металлы, в соответствии с проектом будет осуществляться в том числе с использованием локальных документов по учету, применяемых в добывающих организациях", – сообщили в министерстве. Также компании получат возможность корректировать сведения.

ТПП в письме Минфину сообщила, что подобные данные не могут быть достоверными в силу природной неравномерности содержания драгметаллов в породе. Действующие нормативные документы достоверность подсчета запасов для рудных месторождений для категории С2 определяют с точностью не более 50%, а для категории С1 – не более 70%. Сейчас компании вносят в ГИИС ДМДК данные о самих драгоценных металлах: массу, содержание и количество. Эти данные уже могут

быть достоверными, утверждают в ТПП.

Проект постановления также не оговаривает, в какой момент нужно вносить данные. Это может быть стадия оценки во взорванной в карьере горной массе, либо при погрузке на самосвалы, либо после смешивания разных по составу и содержанию металла руд на рудном складе, либо на переделах обогащения руды на золотоизвлекательной фабрике. При прохождении каждого этапа данные будут меняться, отмечают в ТПП.

Там отмечают, что реальная возможность правильной оценки количества золота, получаемого из руды, появляется только на этапе получения сплава Доре, в концентратах, в катодном металле или в цинковых осадках. Палата также обратила внимание, что сейчас готовится законопроект, который устанавливает административную ответственность за внесение недостоверных сведений. В результате компании, которые, по мнению ТПП, даже в теории не могут внести верные данные о руде, будут попадать под штрафы.

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024
Санкт-Петербург,
ЭКСПОФОРУМ,
Павильон Н

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».
+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 10 апреля 2024 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 10 апреля 2024 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**
50 000 руб.



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com