



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

819 от 02 апреля 2024

- www.junwex.com



**В.В.БУДНЫЙ:
ВПЕРВЫЕ ЗА ВСЮ
ИСТОРИЮ МАЙСКАЯ
ВЫСТАВКА ОБОГНАЛА ПО
ПЛОЩАДИ СЕНТЯБРЬСКИЙ
JUNWEX НА ВДНХ!**



Да, никогда иноземцам нас не понять! Казалось бы – война, теракты, санкции, нападки на русский мир со всех сторон... А Россия даже не просто живет, но возрождается, крепнет и бурлит патриотизмом и активностью! Непостижимые для вражьих сил народ и страна! Действительно, не только сами стоим, но и других заражаем своей живучестью и верой в лучшее устройство мира. Будем надеяться на скорую Победу и возрождение великой державы, которой будут гордиться наши дети и внуки!

Так, статья из прошлого номера "От жизни не спрячешься" была переведена нашими коллегами на китайский и размещена в WeChat - сети, без которой невозможен бизнес в Китае и которая определяет стиль жизни миллиарда пользователей по всему миру.



В.В.БУДНЫЙ:
"ОТ ЖИЗНИ НЕ СПРЯЧЕШЬСЯ"

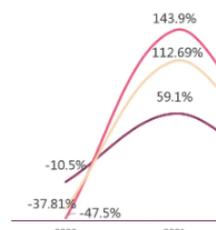
俄罗斯5月JUNWEX珠宝钟表展将如期举行
用「时间」换「优势」。在别人「畏惧」时「贪婪」。当同行仍在观望的时候，你应该如何决策呢？

mp.weixin.qq.com



图片来源于网络

就珠宝行业而言，2023年我国珠宝行业进出口总额为1,453.34亿美元，同比增长8.62%，创历史新高。其中，出口总额为313.28亿美元，进口总额为1,140.06亿美元，分别增长4.08%和9.94%，连续3年实现出口进口双增长。可以看出，我国珠宝行业在全球市场上的竞争力仍然强劲，在国际供应链中的地位依然稳固。



图片来源
《2023中国珠宝》

参考今年1月底的JUNWEX圣彼得堡国际趋势明显，现场商洽交流意愿强劲。5月16日在圣彼得堡ExpoForum会展中心

我们更从中看到了中国珠宝首饰企业进出口表E. Belotserkovsky向客人介绍了巴莫引起更多俄罗斯企业的高度关注。

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

- * 时间：2024年5月13-16日
- * 地点：圣彼得堡会议展览中心
- * 已成功举办23届，预计展览面积：150000平方米，350家展商、30000名观众及专业买家，是春季新品发布及采购的最佳平台



Обменяйте время на преимущество. Будьте жадными, когда другие боятся! JUNWEX – это определенно возможность, о которой стоит подумать!»

Этот порыв к лучшему чувствуется и по подготовке к выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль» в Санкт-Петербурге. Несмотря на все внешние невзгоды, приправленные внутренним давлением на рынок со стороны чиновничьей неразберихи, ювелиры серьезно готовятся к майскому форуму.

Я уже говорил о достижении за два месяца до начала выставки прошлогодних майских объемов арендуемых выставочных площадей. Но новые заявки на участие продолжают поступать.

ТОЛЬКО С 18 ПО 29 МАРТА
ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ ВЫРОСЛА
ЕЩЕ НА 1764 КВ. М.

Майский Петербург предпочли даже те, кто все предыдущие годы пропускал выставку в Северной столице по причине сложной логистики. Вот список отсутствовавших на февральском JUNWEX 2024:

Кострома и Костромская область:
«Аквамарин», DEWI, «Ривьера»,
«Караваевская ювелирная фабрика»,
Diamond Union, «Адельфина»;

Иваново: «Статус», «Маршал»;

Москва и Московская область: Alogis, «Камила», «Випголд», «Даймонд Прайм»;

Санкт-Петербург: «Арина»;

Республика Саха (Якутия): «КЭРЭ»;

Смоленск: «Т.Л.Т. Даймонд»;

Сочи: «Новое время»;

Екатеринбург: «Карат-К», «Золотой запас»;

Калининград: Ambergems.



НОВОСТЬЮ ДЛЯ ЮВЕЛИРОВ
СТАНЕТ ПОЯВИВШИЙСЯ
НА МАЙСКОЙ ВЫСТАВКЕ
РАЗДЕЛ ОБОРУДОВАНИЯ И
ТЕХНОЛОГИЙ.

УЧАСТНИКАМИ РАЗДЕЛА ТЕСН СТАНУТ:

«Клио» – весь спектр оборудования, инструмента, упаковки и демонстрационного оборудования;

Galvano и «Фабрика гальваники» – все для гальванического производства;

«Акрил Лайт» и «TALANT Планшеты» – демонстрационное оборудование

«Лайк» – упаковка;

Впервые на выставках JUNWEX будет представлена компания Trilobit с аппаратами водородной пайки и китайская Zhejiang Lixin с цепевязальным оборудованием.

Успешной работе будет способствовать и «звездный» состав оптовиков, уже прошедших аккредитацию для работы в майские дни в Санкт-Петербурге.

Когда я вижу среди них такие всем известные в отрасли имена представителей торговли как В. И. Бурда, Е. К. Шевелев, М. В. Баборина, В. П. Никулин, Н. П. Волошина, О. Н. Некрасова, О. А. Доценко, А. К. Королев, С. Е. Рыбаков, С. В. Ушкалов, Е. А. Шафран и др., уверенность в успехе мероприятия удваивается!

Повышенному интересу оптовиков к новым летним коллекциям способствует и развитие внутреннего туризма в стране. По этой же причине участники выставки, нацеленные на розничные продажи, выбирают стенды, расположенные в Пассаже «ЭкспоФорума», надеясь первыми встретить покупателей.

ОЧЕНЬ ХОЧЕТСЯ НАДЕЯТЬСЯ, ЧТО НАШИ С КОМИТЕТОМ ПО ТУРИЗМУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ОТЕЛЯМИ СОВМЕСТНЫЕ ШАГИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ВНИМАНИЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА К ВЫСТАВКЕ ПРИНЕСУТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

Для приглашения розницы разработана усиленная рекламная кампания, итак традиционно заметная в Санкт-Петербурге. Все это должно способствовать успешной работе участников «JUNWEX Новый Русский Стиль».

Да и масштаб майского события сам по себе должен сыграть свою притягательную роль.

Впервые (за всю более чем тридцатилетнюю историю JUNWEX) майская выставка обогнала по площади сентябрьский отраслевой форум на ВДНХ в Москве!

Telegram-канал



JUNWEX



ПОЛЕТАЕМ НАД ГОРОДОМ? VR ЭКСКУРСИЯ НА JUNWEX

Это отличная возможность познакомить с Петербургом гостей, которые приезжают на JUNWEX со всей России!

Используя очки виртуальной реальности, вы сможете "пролететь" над Петербургом в очках со всей полнотой ощущений! Покрутиться прямо в воздухе и рассмотреть в деталях все самое интересное: от величественного Эрмитажа до пышных дворцов и загадочных каналов.

"Путешествие над Петербургом" - возможность увидеть город с высоты и насладиться панорамными видами на достопримечательности. Это уникальный формат экскурсий, не имеющий аналогов, тем более когда запрещены все полеты квадрокоптеров.

Виртуальное путешествие займет всего 10 минут, а впечатлений хватит на целый день!

А ГЛАВНОЕ - ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ УДЕРЖАТЬ НА ВАШЕМ СТЕНДЕ ОПТОВИКОВ, КОТОРЫМ ПОКА НЕ ХВАТИЛО МЕСТА.

13 МАЯ, Клуб "Российская Ювелирная Торговля"



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ATOLL	H-420
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-503
BERGER	H-411
BRILLIANT STYLE	H-401
CORONA	H-607
DARVIN JEWELRY	H-101
DEFLEUR, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	H-603
DELTA	H-630, H-400
DEWI	H-205
DIAMOND UNION	H-213
DINASTIA	H-605
EFREMOV	H-631
ELEMENT 47	H-432
ERA JEWELLERY	H-500
FIDELIS	H-431
FRESH JEWELRY	H-502
GALVANO	H-624
GRAF КОЛЬЦОВ	H
GRANAT	H-501
GRANT	H-102
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-200
KABAROVSKY, ЮД	H-201
KARATOV, КЮЗ	H-120
KRASNOE	H-106
KRASTSVETMET	H-25

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MASTER BRILLIANT	H-632
NEW GOLD	H-315
ORTAGOLD	H-505
PLATIKA JEWELRY	H-524
PLATINA, ЮЗ	H-633, P-
POKROVSKY JEWELLERY	H-523
PRESTIGE	H-410
PRIMOSSA	H-408
ROSE GRACE	H-600
SANIS	H-419
SOFIA BRILLIANT	H-414
SOKOLOV	H-22
SOUL JEWELRY	H-511
TALANT GOLD	H-301
TALANT SILVER	H-303
TRILLIANT	H-304
URBAN M	H-603
VERONA	H-110
VERONIKA, ЮЗ	H-620
VESNA	H-405
ZLATO	H-520
ZOLOTYE UZORY	H-26
АВРОРА, ЮД	H-415
АДАМАНТ	H-610
АДЕЛЬФИНА	H-113

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АКРИЛ ЛАЙТ	H-627
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	H-20
АЛЬКОР, КЮФ	H-121
АЛЬФА-КАРАТ	H-601
АРИНА, ЮК	H-103
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-317
БОЛЬШАКОВ	H-210
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	H-611
ВИПГОЛД	H-212
ВЫСОКОВЫ 585	H-112
ГИАЛИТ	H-155
ДААР, ЮК	H-521
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	H-431
ИЛЛАДА, ЮП	H-513
ИМПЕРИАЛ	H-300
КАМИЛА, ЮЗ	H-314
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	H-612
КЛИО	H-621
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-215
ЛАЙК	H-613
ЛАКИ ДАЙМОНД	H-316
ЛЕТО	H-401А
МАГНАТ, ПК	H-105
МАРШАЛ	H-214



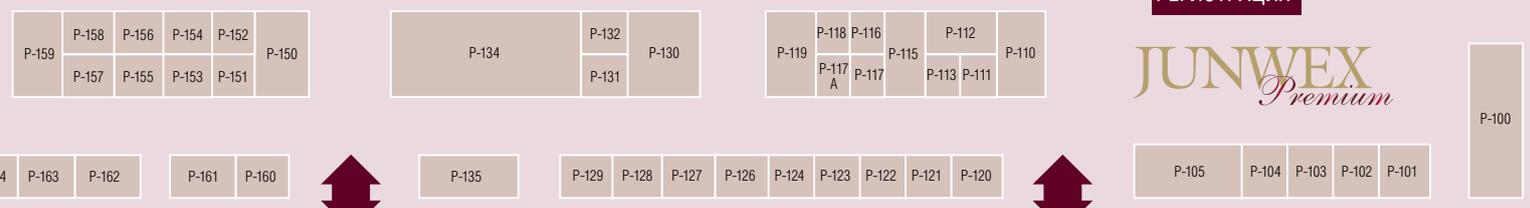
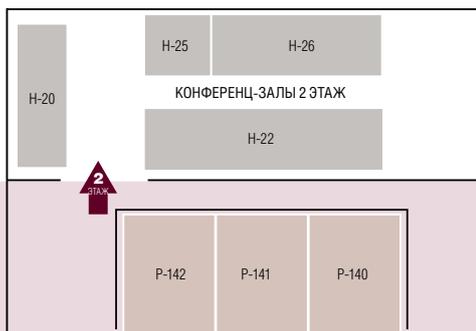
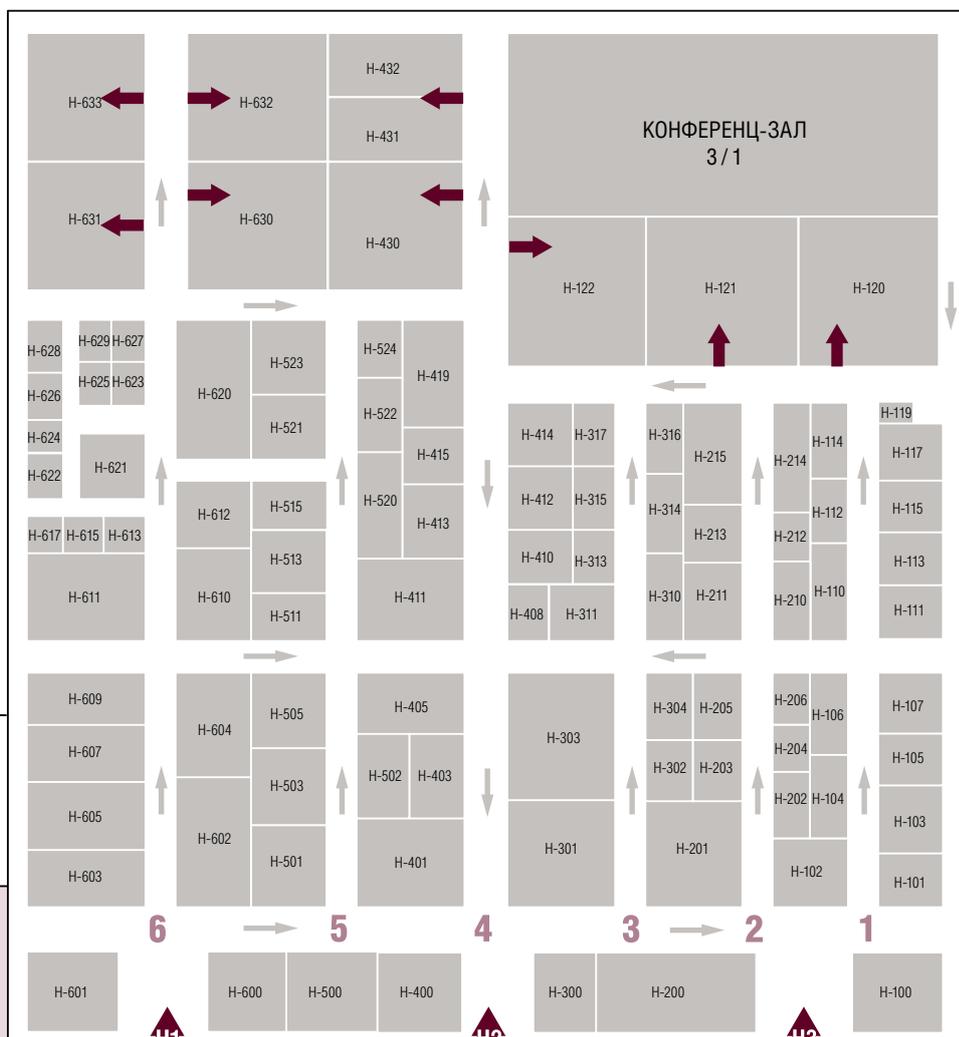
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALORIS	P-153
AMBERGEMS	P-222
BAGIRYAN	P-122
BALTSILVER	P-151
BONTA	P-168
BROVANZ	P-227
CLARITY	P-179A
FILLART	P-134
ID RUSSIA	P
JANE DOE	P-188
JEWEL	P-105
JEWELLA	P-226
LAURENTIA.RU	P-152
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	P-159
MATVEEV & CO	P-116
MAXIM DEMIDOV	P-110

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MEDEA	P-178
MURANO LAND	P-197
NORD DIAMOND	P-117
PERASKEVA	P-181A
PREMIUM DIAMOND	P-128
RINGO	P-130
RUBINOV JEWELRY	P-112
RUSPEARLS	P-173
SALAKATOV	P-195
SEVEN DIAMONDS	P-170
STILE.ME	P-196
STYLE AVENUE	P-120
TOMGEM PLUS	P-123
VAMAR	P-131
VIOLET	P-119
АКВАМАРИН	P-141

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЬТМАСТЕР	P-190
АПАРТ	P-161
БОБЫЛЕВ А. А.	P-123
ВАЛЕНТИКО	P-185
ВЕГА	P-134
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	P
ГРАЦИЯ, ТД	P-154
ДАЙМОНД ПРАЙМ	P-167
ДЕКУН О. В., ИП	P-165
ЕЛИЗАВЕТА	P-135
ЗЛАТОГОР	P-166A
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	P-163
КАРАТ-К	P-188
КАСТИНГ ХАУЗ	P-113
КИЭРГЭ	P-180

Зал Н • ОПТОВЫЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАСКОМ	Н-107
МАСТЕР КЛИО	Н-100
НОВОЕ ВРЕМЯ	Н-206
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	Н-403
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	Н-522
РЕМИКС	Н-203
РУССКИЙ СТИЛЬ	Н-104
САМОРОДОК ЕК	Н-196А
СБ ЗОЛОТО	Н-310
СЕРЕБРО РОССИИ	Н-604
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	Н-522
СОРОКИН, ЮК	Н-313
СТАТУС, ИВЮК	Н-413
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	Н-622
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	Н-602
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	Н-311
ЮВЕЛИРТРЕЙД	Н-211
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	Н-302



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	P-124
КУСТОВ, ЮП	P-171
КЭРЭ, ЮФ	P-191
ЛЮКС, ЮК	P-210
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	P-218
НАНОСТАР	P
НЕВСКИЙ-Т	P-134
ОЛИВА, ЮП	P-160
РИВЬЕРА	P-164
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	P-212
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	P-134
САХА АЛМАЗ	P-121
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	P-215
СИЯНИЕ СИБИРИ	P-115
СЛАВНОВ	P
СПИРИДОНОВА Н. Н., ИП	P-228

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СТОЛИЦА, МЗЮИ	P-127
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	P-126
СУГУЕВ	P-162
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	P-156
ТУЛИКОВ, ЮП	P-169
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	P-118
ФИТ	P-150
ФОМЕНКО, ЮД	P-225
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	P-100
ЦИРКОН-С	P-134
ЮВОЛИТА	P-210А
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	P-219
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	P-217
ЯХОТН ЮВЕЛИР	P-167А

INTERNATIONAL PAVILION	СТЕНД
JEWELLERY	
SHENZHEN KARMA ZONE JEWELRY	P-325
TIANJIN ZHONGBO KUAI DA DIGITAL COMMERCIAL	P-321
XINCHUANGYI JEWELRY	P-320
YIWU FEIDI JEWELRY	P-327
YIWU OUDUN JEWELRY	P-328
YIWU YUNHE IMP & EXP	P-326
WATCH & ACCESSORIES	
SHENZHEN ROKE JEWELRY	P-315
GUANGZHOU BOERNI WATCH	P-311
GUANGZHOU PAGANI WATCH	P-316
DONGGUAN WATCHER TECH	P-310
GUANGZHOU PINLUN WATCH	P-305
HAIYOU WATCH SHANGHAI	P-300

А ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ В ПЕТЕРБУРГ? БЕСЕДУЕМ С ОПТОВИКАМИ



ИНЕССА УРВАЧЕВА,
МОСКВА

Питер в белые ночи - это просто мечта!

Интересен на выставке ассортимент серебряных изделий, но и новинки золота тоже обязательно будем смотреть.

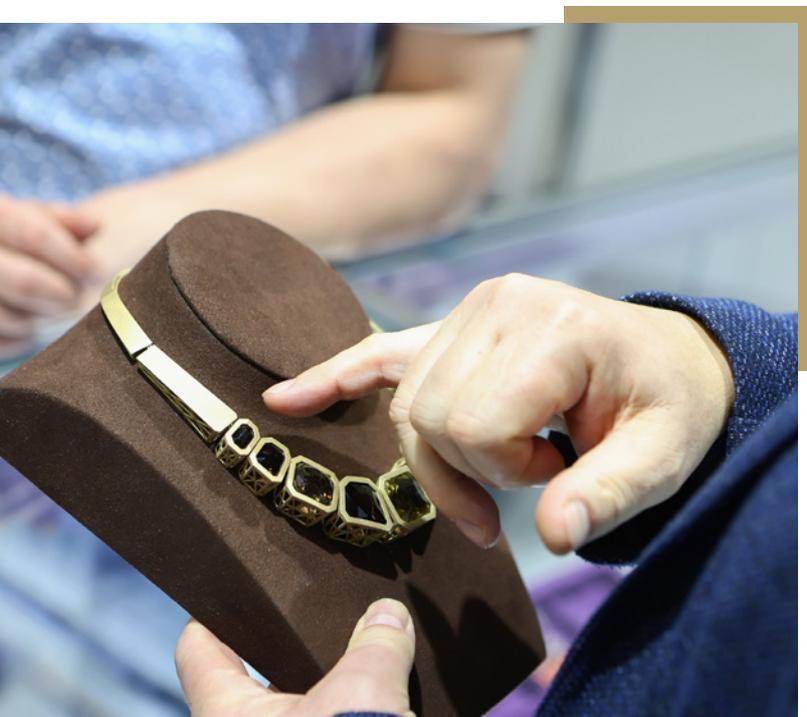


ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
"ТРИТОН" (ЯКУТСК)

Да, наши представители едут. Конечно, мы привыкли к Москве в мае, туда гораздо удобнее добираться. Но все равно решили: почему бы и нет?..

Питер прекрасен в любое время года! Лично я люблю этого город, училась здесь в университете, поэтому у меня к нему особое отношение.

Что касается ассортимента, то, как обычно, рассчитываем найти на выставке что-то новенькое и интересное.





СЕРГЕЙ УШКАЛОВ,
БРЯНСК

На JUNWEX еду. Очень рад, что выставка проходит в Санкт-Петербурге в период белых ночей, так как есть возможность помимо выставки погулять по городу и посмотреть достопримечательности.

Лето - это всегда повышенный спрос на цепи, браслеты, обручальные кольца. Поэтому на выставке будем присматривать что-то из этого ассортимента.



НАТАЛЬЯ ВОЛОШИНА,
ЛЕСНОЕ

На майскую выставку еду с большим удовольствием и очень хорошо, что она пройдет в Питере! Будет возможность посмотреть город, так как в феврале не очень комфортно: всегда собирались на нее с трудом именно из-за погоды. А тут - белые ночи, какой восторг!

Очень хотелось бы обновить ассортимент и посмотреть новинки. Наш магазин покупатели любят именно за то, что там можно увидеть и приобрести что-то новое и необычное. А закупить это можно только хорошо поработав на выставке.

Наступила весна, покупатели с удовольствием берут жемчуг. Еще возьмем побольше цветных фианитов: это не так дорого и всегда востребовано в летний период!



Санкт-Петербург -это художественно исторический центр, это идеальное место для вдохновения!

Ювелирный бизнес не терпит поверхностного отношения.Только на выставке я получаю огромный поток необходимой информации и энергии!

Выставка это концентрация, общение, атмосфера, мероприятия, это полное погружение, необходимое для продолжения успешного бизнеса. Всегда с каждой выставки я возвращаюсь с новыми идеями. Потому что нужно идти в ногу со временем, опережать конкурентов. Выставка - это скоростной лифт для погружения в тему!



ОЛЬГА ДОЦЕНКО,
ФЕОДОСИЯ

Конечно, я еду на JUNWEX!
Для меня не принципиально, где будет проходить выставка в Москве или Санкт-Петербурге. Главное, что она будет! Встреча с друзьями, коллегами, белые ночи! Что может быть прекраснее?..

Я считаю, что в Санкт-Петербурге даже лучше! Да и Экспофорум - прекрасная площадка!



НИНА ГЛУШАКОВА,
БАРНАУЛ

В массовом сегменте всех интересует только самое дешёвое, по-прежнему люди готовы брать что угодно, лишь бы "большая скидка". Мне этот сегмент не интересен.

Лично я сейчас работаю на удовлетворение персональных запросов моих клиентов, которые стремятся к подчеркиванию индивидуальности.



АНАТОЛИЙ КОРОЛЕВ,
КИСЛОВОДСК

Едем обязательно! Это очень хорошее решение - выставка в период белых ночей. Надеюсь, она приживется, и будет только развиваться.

По ассортименту у нас лидирует серебро, яркие цвета, эмаль и т.п. /ти новинки в приоритете и будем смотреть на выставке.

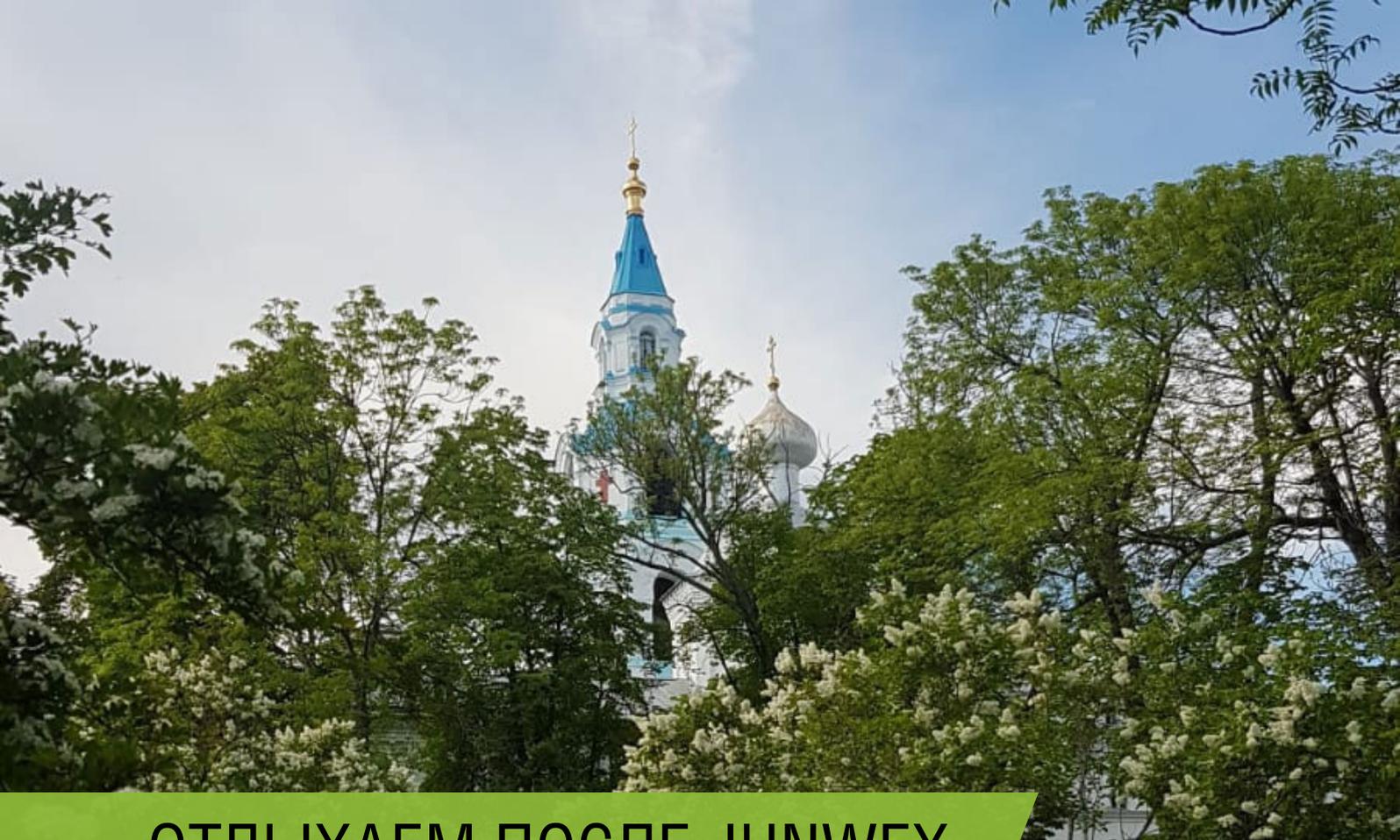


ВАЛЕРИЙ БУРДА
КРАСНОЯРСК

Мы раньше часто шутили, как было бы здорово, чтобы выставка в Питере проходила в мае! И вот, наконец, дождались!

По ассортименту сложно выделить что-то одно... можно отметить неплохие продажи по изделиям с мелкими бриллиантами, массовка хорошо идёт, дорогие изделия тоже интересны нашим покупателям.





ОТДЫХАЕМ ПОСЛЕ JUNWEX

ПОСЛЕДНИЕ МЕСТА НА ВАЛААМ! ЕДЕМ В КРУИЗ 17-19 МАЯ

**СРАЗУ ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ
"НОВЫЙ РЙССКИЙ СТИЛЬ" МЫ
ОТПРАВЛЯЕМСЯ НА ВАЛААМ.
ОСТАЛОСЬ НЕСКОЛЬКО МЕСТ!**

Для тех кто первый раз на острове:
Можно рекомендовать посещение центральной усадьбы Валаамского монастыря с посещением Спасо-Преображенского собора.
Второй вариант: экскурсия по скитам северной части острова.

Посещение Красного цвета (подворье паломнической службы) и внешним осмотром других скитов.

Тем, кто уже бывал на Валааме:

Пейзажные прогулки на Игуменское кладбище или на берег Валаама (к метеостанции и бывшим финским военным укреплениям).

При смене экскурсий на борту теплохода будет обед.

СТОИМОСТЬ КРУИЗА
от 25 000 РУБ/ЧЕЛ

В стоимость входит:

2-х местное размещение в
каютах
трехразовое питание

ужин в день отправления
экскурсии по программе
развлекательные программы

Подробности и запись в Клубе:

тел (812) 320 93 11 info@jewellerclub.ru



JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024
Санкт-Петербург,
ЭКСПОФОРУМ,
Павильон Н

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».
+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 10 апреля 2024 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 10 апреля 2024 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**
50 000 руб.

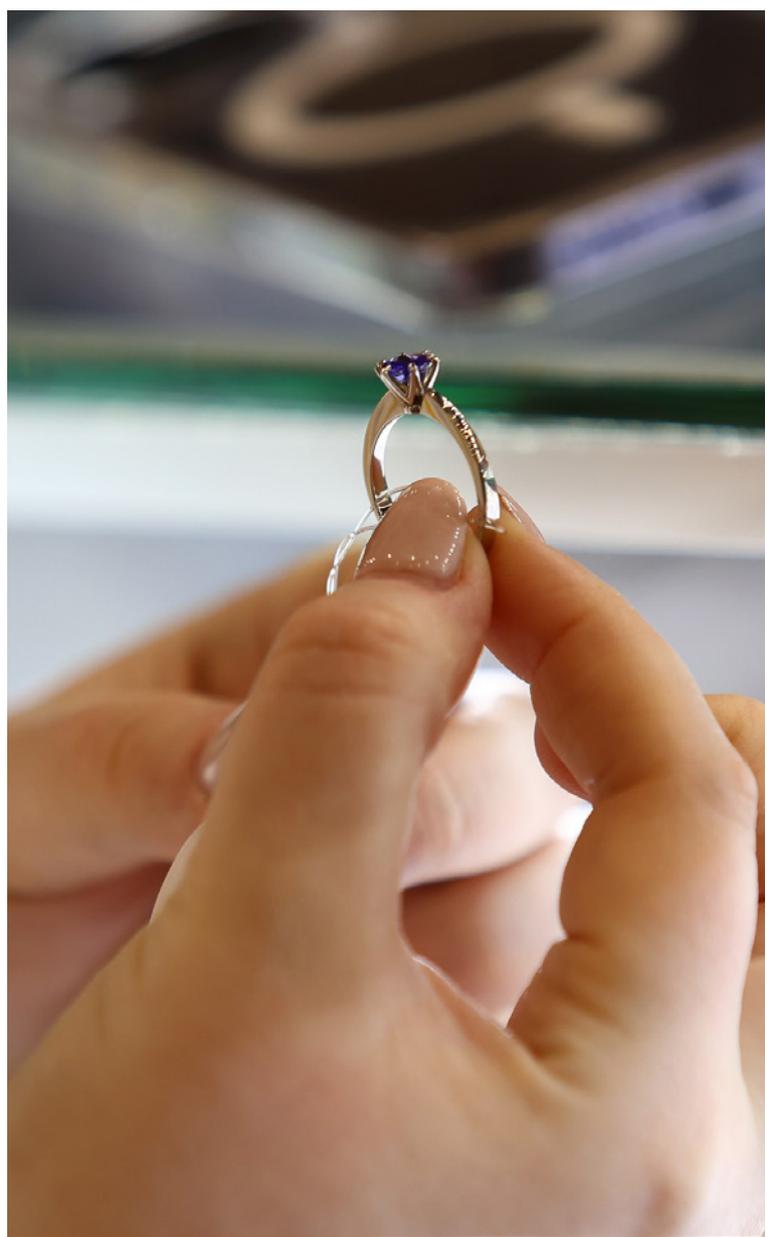
ОТРАСЛЬ

МИНФИН ПЕРЕНЕС СРОК НАЧАЛА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ НА 2025 ГОД

Министерство финансов России разработало проект постановления о переносе даты начала обязательной маркировки ювелирных изделий, которые были заявлены в качестве остатков.

Согласно документу, опубликованному на портале проектов правовых актов, обязательная маркировка начнется с 1 сентября 2025 года.

Согласно проекту постановления, перенос даты начала маркировки позволит снизить нагрузку территориальных органов Федеральной пробирной палаты, которые занимаются маркировкой. Также это должно обеспечить уменьшение административной нагрузки на участников ювелирной отрасли.



ДЛЯ ПЕРЕХОДА НА УСН НЕДОСТАТОЧНО ПОПАСТЬ В СПИСОК ФПП

Попадание субъекта МСП в «Список участников рынка, осуществляющих производство и реализацию ювелирных изделий исключительно из серебра», регулярно обновляемый на сайте Федеральной пробирной палаты, не является достаточным основанием, предоставляющим право перехода на УСН.

На странице сайта ФПП «О порядке перехода на УСН» сообщается, что «Федеральная пробирная палата будет направлять в Федеральную налоговую службу информацию об организациях, работающих исключительно с серебром».

Но это не означает, что те индивидуальные предприниматели, которые нашли себя в

вышеупомянутом списке ФПП, могут гарантированно и безопасно переходить на работу по УСН с 1 января 2024 г.

Субъекты рынка персонально несут ответственность за соблюдение условий перехода на УСН с 1 января 2024 года, главным из которых является отсутствие производства и/или торговли ювелирными изделиями в 1 кв. 2024 года из других драгоценных металлов.

Каких-либо разъяснений по нюансам соблюдения условий перехода работы на УСН на дату 27.03.2024 г. ни от Минфина России, ни от ФНС пока не поступало.



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com