



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

818 от 26 марта 2024

- www.junwex.com



В.В.БУДНЫЙ:
**"ОТ ЖИЗНИ НЕ
СПРЯЧЕШЬСЯ"**



В СВЯЗИ С ПРОИСШЕДШИМИ ТРАГИЧЕСКИМИ СОБЫТИЯМИ В МОСКВЕ ПОЯВИЛИСЬ ВОПРОСЫ: КАК МОЖЕТ ЭТО ОТРАЗИТЬСЯ НА МАЙСКОЙ ВЫСТАВКЕ?

Я понимаю и не осуждаю сомневающихся. Конечно, страшные кадры из «Крокуса» не могут не впечатлить, настораживают и заставляют задуматься о безопасности. Такое сегодня может случиться везде и со всеми нами.

От имени Оргкомитета заявляю о неизменности планов проведения выставки.

С одной стороны, от жизни не спрячешься, мы вынуждены работать в тех условиях, которые есть. С другой – нет никаких официальных запретов на ограничение коммерческих форм существования рынка силами государственных органов.

Более того, после случившегося я уверен, не только организаторы выставочных мероприятий, но и владельцы залов, региональные органы внутренних дел станут ответственнее относиться к обеспечению мер безопасности во время событий массового характера. Раньше Оргкомитету приходилось убеждать усилить



меры безопасности вокруг выставки, писать письма и рассказывать «людям в погонах» возможные сценарии терактов на территории экспозиционной площадки. А с получением права на ношение охраной оружия в дневное время вообще ситуация складывалась абсурдно из-за непримиримой ревности, основанной на материальной заинтересованности силовых структур, задействованных в обеспечении охраны и порядка внутри и вокруг выставочного комплекса.

Теперь, после трагедии в Москве, все изменится. Да, и еще есть аргумент для поддержки спокойствия участников выставки и оптовиков, который является наиболее значимым. Выставка «JUNWEX. Новый Русский Стиль» в ЭКСПОФОРУМЕ проходит в преддверии Санкт-Петербургского международного экономического форума с участием более тридцати глав государств и лично Президента РФ!

**УЖЕ ЗАДОЛГО ДО НАЧАЛА
НАШЕЙ РАБОТЫ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ
МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ ЭКСПОФОРУМА
БУДУТ ПРЕДПРИНЯТЫ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ
СИЛОВЫМИ СТРУКТУРАМИ.**

Больших гарантий, чем могут быть связаны с мерами, принимаемыми для обеспечения главы государства, не бывает.

В целом выставка готовится планомерно, и результаты комплектования экспозиции, аккредитации оптовиков, хода размещения в гостиницах свидетельствуют о здоровом настроении рынка и ответственном отношении участников к работе в предстоящем сезоне продаж.

Мы надеемся, что дни выставки в Санкт-Петербурге станут такими же светлыми для всех нас, как белые ночи на Неве! А обширная культурная программа выставки, предшествующий Парад Победы и первомайские праздничные события, на которые стремятся попасть многие наши партнеры, останутся незабываемыми и лучшими впечатлениями в 2024 году.

В. Будный



Telegram-канал



JUNWEX



ВАШИ УКРАШЕНИЯ НА ПРИГЛАСИТЕЛЬНОМ

Мы подготовили для вас шаблон пригласительного билета, на котором разместили логотип выставки и информацию о сроках проведения. **ВАМ ОСТАНЕТСЯ ЛИШЬ ДОБАВИТЬ В МАКЕТ СВОИ УКРАШЕНИЯ И ГОТОВО!**

Можно делиться билетом со своими клиентами, размещать в соцсетях и приглашать на стенд. Шаблон оформлен в двух вариантах - с белым фоном и традиционным для выставки зеленым: так ваш билет точно станет более узнаваемым!

Скачать шаблон билета можно на сайте www.junwex.com



ОБНОВЛЕНА ПЛАНИРОВКА МАЙСКОЙ ВЫСТАВКИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ATOLL	H-420
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-503
BERGER	H-411
BRILLIANT STYLE	H-401
CORONA	H-607
DARVIN JEWELRY	H-101
DEFLEUR, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	H-603
DELTA	H-630, H-400
DEWI	H-205
DIAMOND UNION	H-213
DINASTIA	H-605
EFREMOV	H-631
ELEMENT 47	H-432
ERA JEWELLERY	H-500
FIDELIS	H-431
FRESH JEWELRY	H-502
GRANAT	H-501
GRANT	H-102
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-200
KABAROVSKY, ЮД	H-201
KARATOV, КЮЗ	H-120
KRASNOE	H-106
KRASTSVETMET	H-25

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MASTER BRILLIANT	H-632
NEW GOLD	H-315
ORTAGOLD	H-505
PLATIKA JEWELRY	H-524
PLATINA, ЮЗ	H-633
POKROVSKY JEWELLERY	H-523
PRESTIGE	H-410
PRIMOSSA	H-408
ROSE GRACE	H-600
SANIS	H-419
SOFIA BRILLIANT	H-414
SOKOLOV	H-22
SOUL JEWELRY	H-511
TALANT GOLD	H-301
TALANT SILVER	H-303
TRILLIANT	H-304
URBAN M	H-603
VERONA	H-110
VERONIKA, ЮЗ	H-620
VESNA	H-405
ZLATO	H-520
ZOLOTYE UZORY	H-26
АВРОРА, ЮД	H-415

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АДАМАНТ	H-610
АДЕЛЬФИНА	H-113
АКРИЛ ЛАЙТ	H-635
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	H-20
АЛЬКОР, КЮФ	H-121
АЛЬФА-КАРАТ	H-601
АРИНА, ЮК	H-103
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-317
БОЛЬШАКОВ	H-210
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	H-611
ВИПГОЛД	H-212
ВЫСОКОВЫ 585	H-112
ГИАЛИТ	H-155
ЗОЛОТАЯ ПОДЦОВА	H-431
ИЛЛАДА, ЮП	H-513
ИМПЕРИАЛ	H-300
КАМИЛА, ЮЗ	H-314
КЛИО	H-629
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-215
ЛАКИ ДАЙМОНД	H-316
ЛЕТО	H-401
МАГНАТ, ПК	H-105

ПАССАЖ · ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ



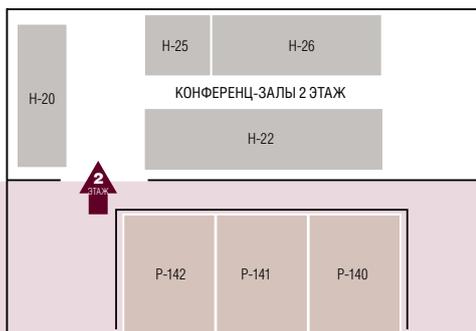
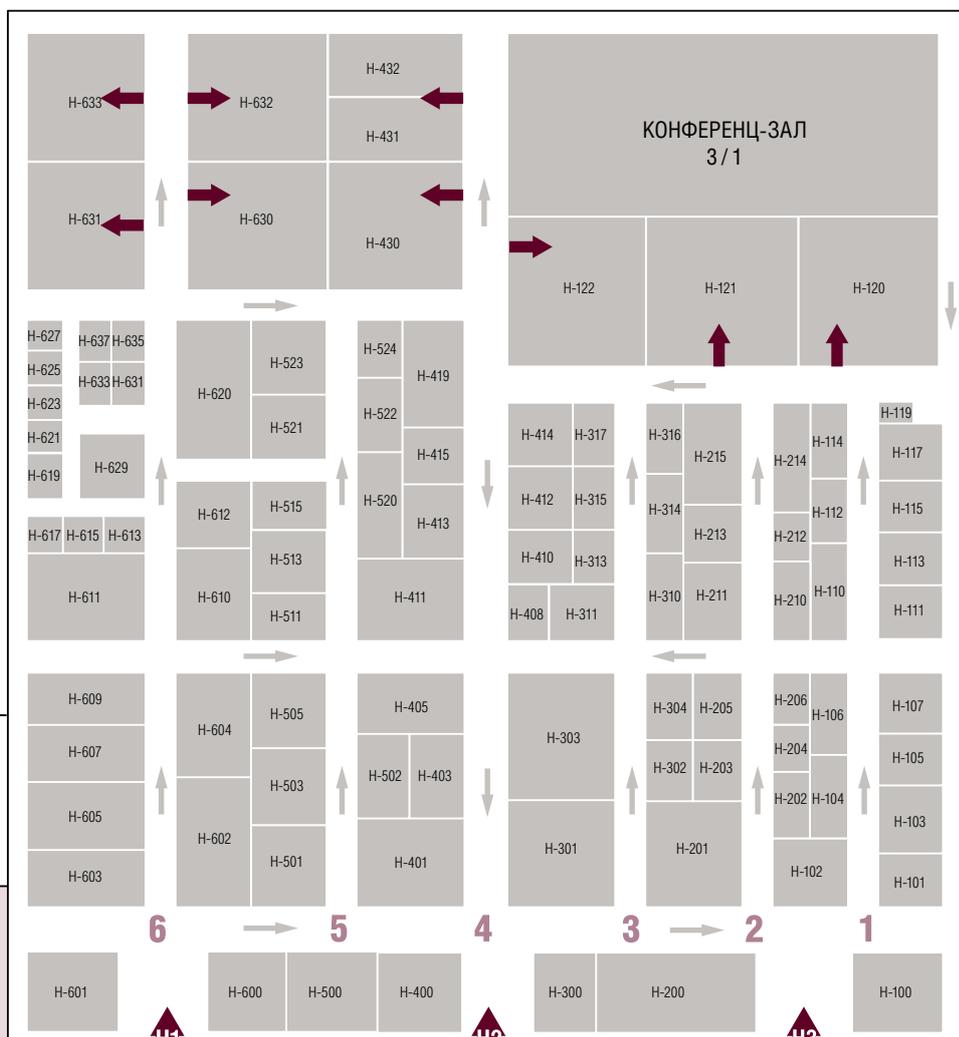
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALORIS	P-153
AMBERGEMS	P-222
BAGIRYAN	P-122
BALTSILVER	P-151
BONTA	P-168
BROVANZ	P-227
CLARITY	P-189A
FILLART	P-134
JEWELLA	P-226
LAURENTIA.RU	P-152
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	P-159
MATVEEV & CO	P-116
MAXIM DEMIDOV	P-110
MURANO LAND	P-197

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
NATASHA LIBELLE	P-120
NORD DIAMOND	P-117
PREMIUM DIAMOND	P-128
RINGO	P-130
RUBINOV JEWELRY	P-112
RUSPEARLS	P-173
SALAKATOV	P-195
SEVEN DIAMONDS	P-170
STILE.ME	P-196
STYLE AVENUE	P-127
TOMGEM PLUS	P-123
VIOLET	P-119
АКВАМАРИН	P-141
АПАРТ	P-161

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
БОБЫЛЕВ А. А.	P-123
ВАЛЕНТИКО	P-185
ВЕГА	P-134
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	P
ГРАЦИЯ, ТД	P-154
ДЕКУН О. В., ИП	P-165
ЕЛИЗАВЕТА	P-135
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	P-163
КАРАТ-К	P-188
КАСТИНГ ХАУЗ	P-113
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	P-124
КУСТОВ, ЮП	P-171
КЭРЭ, ЮФ	P-180A

Зал Н • ОПТОВЫЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАРШАЛ	Н-214
МАСКОМ	Н-107
МАСТЕР КЛИО	Н-100
НОВОЕ ВРЕМЯ	Н-206
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	Н-403
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	Н-522
РЕМИКС	Н-203
РУССКИЙ СТИЛЬ	Н-104
САМОРОДОК ЕК	Н-196А
СБ ЗОЛОТО	Н-310
СЕРЕБРО РОССИИ	Н-604
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	Н-522
СОРОКИН, ЮК	Н-313
СТАТУС, ИВЮК	Н-413
ЭСТЕТ, ЮЗ GEVORKYAN	Н-602
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	Н-311
ЮВЕЛИРТРЕЙД	Н-211
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	Н-302



P-159	P-158	P-156	P-154	P-152	P-150
P-157	P-155	P-153	P-151		

P-134	P-132	P-130
	P-131	

P-119	P-118	P-116	P-112	P-110
	P-117	P-115	P-113	P-111

РЕГИСТРАЦИЯ

JUNWEX
Premium

P-100

P-163	P-162	P-161	P-160
-------	-------	-------	-------

P-135	P-129	P-128	P-127	P-126	P-124	P-123	P-122	P-121	P-120
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

P-105	P-104	P-103	P-102	P-101
-------	-------	-------	-------	-------

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛЮКС, ЮК	P-210
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	P-218
НЕВСКИЙ-Т	P-134
ОЛИВА, ЮП	P-160
РИВЬЕРА	P-164
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	P-212
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	P-134
САХА АЛМАЗ	P-121
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	P-215
СИЯНИЕ СИБИРИ	P-115
СЛАВНОВ	P
СПИРИДОНОВА Н. Н., ИП	P-228
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	P-126
СУГУЕВ	P-162

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	P-156
ТУЛИКОВ, ЮП	P-169
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	P-118
ФИТ	P-150
ФОМЕНКО, ЮД	P-225
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	P-100
ЦИРКОН-С	P-134
ЮВОЛИТА	P-210А
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	P-219
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА	P-217
БАЛТИЙСКАЯ	P
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	P

INTERNATIONAL PAVILION	СТЕНД
JEWELLERY	
SHENZHEN KARMA ZONE JEWELRY	P-325
TIANJIN ZHONGBO KUAIDA DIGITAL COMMERCIAL	P-321
XINCHUANGYI JEWELRY	P-320
YIWU FEIDI JEWELRY	P-327
YIWU OUDUN JEWELRY	P-328
YIWU YUNHE IMP & EXP	P-326
WATCH & ACCESSORIES	
SHENZHEN ROKE JEWELRY	P-315
GUANGZHOU BOERNI WATCH	P-311
GUANGZHOU PAGANI WATCH	P-316
DONGGUAN WATCHER TECH	P-310
GUANGZHOU PINLUN WATCH	P-305
HAIYOU WATCH SHANGHAI	P-300

УВЕЛИЧИВАЕМ ТИРАЖ ПУТЕВОДИТЕЛЯ К ВЫСТАВКЕ

К майской выставке JUNWEX в Санкт-Петербурге журнал-путеводитель "Лучшие украшения в России" готовит своим рекламодателям подарок:

УДВОЕННЫЙ ТИРАЖ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ В 4 ЭТАПА:

до майских праздников, в праздничные дни, накануне выставки и во время ее проведения в ЭКСПОФОРУМЕ.

Заявки на размещение присылайте Татьяне Вячеславовне Носковой на почту noskova@junwex.com



Цена рекламного модуля в зависимости от объема.

от **30 000** руб.

Срок предоставления материалов до 5 апреля.

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024
Санкт-Петербург,
ЭКСПОФОРУМ,
Павильон Н

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».
+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 10 апреля 2024 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 10 апреля 2024 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

15 000 руб. + 15 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**
50 000 руб.

ОТРАСЛЬ

Ф.Ф.ГУМЕРОВ ПРЕДЛОЖИЛ УСКОРИТЬ ПРОЦЕСС ОФОРМЛЕНИЯ ПЕРЕНОСА СРОКОВ МАРКИРОВКИ

21 марта на рабочей встрече с Ю.А. Гончаренко Ф.Ф. Гумеров предложил ускорить процесс оформления переноса сроков маркировки остатков ювелирных изделий на 3 года, указав, что из-за страха не успеть распродать свои старые запасы, розница опасается приобретать у производителей новые изделия.

Было предложено этот вопрос продвигать через Рабочую группу ДМДК, действующую в рамках «регуляторной гильотины» при Правительстве РФ. Юлия Александровна поддержала предложение, заметив, что параллельная инициатива Рабочей группы может ускорить прохождение процедуры, и это будет полезно для ускорения принятия НПА.

Также Флун Фагимович предложил

вернуться к вопросу снятия НДС с серебра для производства ювелирных и других изделий. Формулировка предлагаемой поправки в НК РФ ранее уже была им озвучена – «пункт 3 Статьи 149 НК РФ «Не подлежат налогообложению НДС (освобождаются от налогообложения) на территории Российской Федерации следующие операции» дополнить подпунктом «41) производство и реализация ювелирных и других изделий из серебра отечественного производства».

Юлия Александровна в принципе инициативу поддерживает, но предложила направить соответствующее письмо на имя Министра финансов России Силуанова А.Г. для детальной проработки с налоговым департаментом Минфина.



ЮВЕЛИРАМ, РАБОТАЮЩИМ С СЕРЕБРОМ, ВЕРНУЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ

Соответствующий закон 23 марта подписал президент Владимир Путин, документ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации.

Подписанный главой государства закон разрешает работающим с серебром ювелирам снова использовать УСН, ПСН, а также

автоматизированную упрощенную систему налогообложения (АУСН).

Кроме того, закон отменяет освобождение от НДС при реализации серебра, в том числе нулевую ставку на реализацию физлицам серебряных слитков от добывающих серебро компаний.



СТАТИСТИКА: В РОССИИ РАСТЕТ СПРОС НА ИЗДЕЛИЯ С ВЫРАЩЕННЫМИ КАМНЯМИ

Большинство россиян предпочитают покупать себе или в подарок украшения с лабораторно выращенными бриллиантами, показало исследование аналитического центра SOKOLOV.

БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ ОПРОШЕННЫХ (57%) ЗАЯВИЛИ О ГОТОВНОСТИ СДЕЛАТЬ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ТАКИХ УКРАШЕНИЙ ИЗ-ЗА ИХ ЦЕНОВОЙ ДОСТУПНОСТИ, А ТАКЖЕ ИЗ-ЗА СТРЕМЛЕНИЯ СОХРАНИТЬ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И ПОДДЕРЖАТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ БРЕНДЫ.

Интересно, что большинство опрошенных (75%) готовы приобретать такие украшения и в подарок близким. Треть (34%) респондентов объясняет свой выбор идентичностью таких изделий с природными камнями и их низкой стоимостью.

Чаще всего россияне покупают кольца с лабораторно выращенными бриллиантами (45%), серьги (44%), колье (10%) и браслеты (1%).

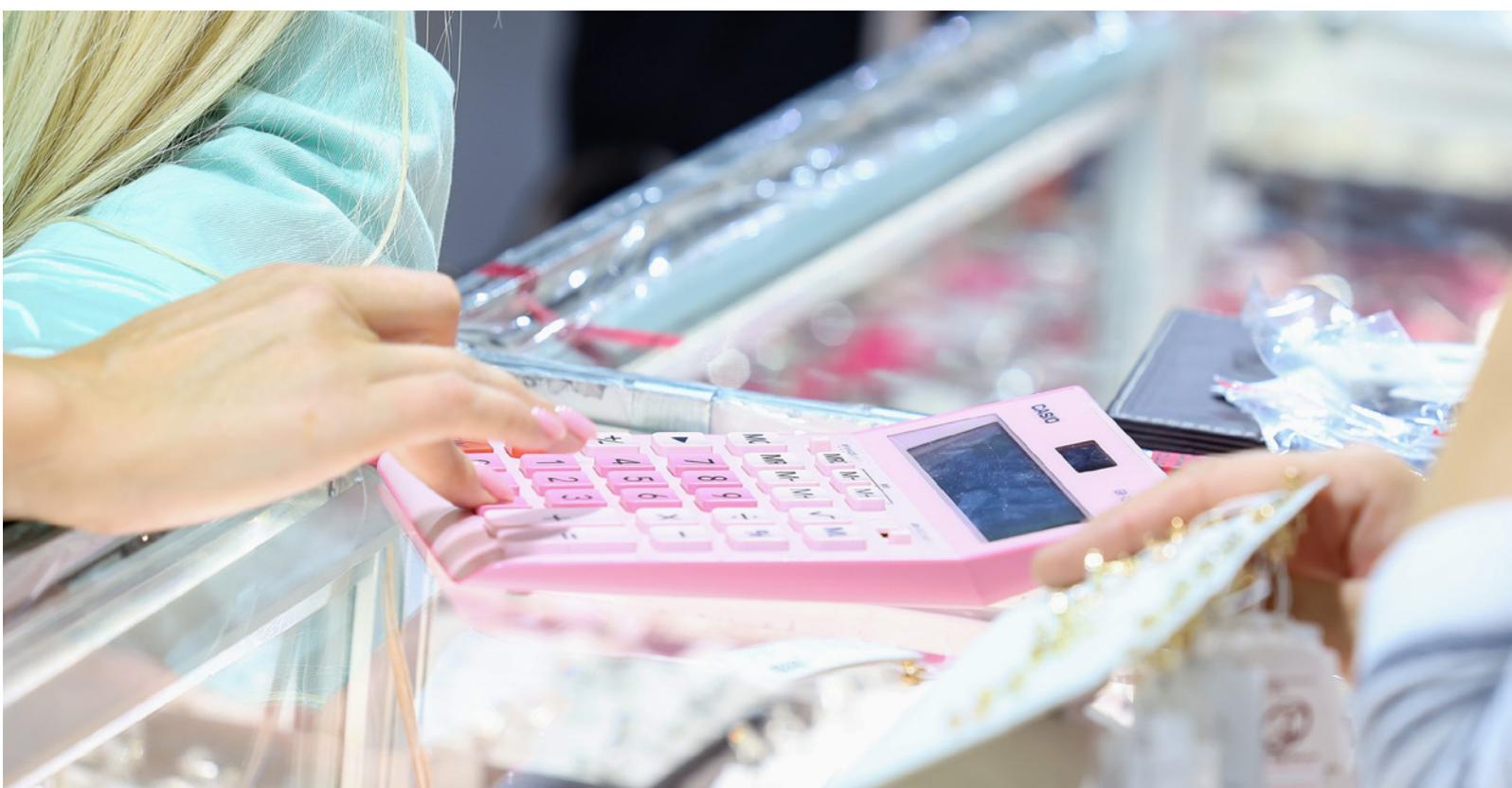
По данным аналитического центра SOKOLOV, регионами-лидерами по покупке таких украшений стали Москва и Московская область, Краснодарский край и Нижегородская область.

Стоимость изделий с выращенными бриллиантами так же, как и с натуральными вставками, зависит от каратности. По данным SOKOLOV, изделие с камнем 0,1 карат обойдется в 15 996 рублей, а с бриллиантом в 1,8 карат – в 208 596 рублей.

Самый высокий чек за покупку украшения с выращенным бриллиантом был зафиксирован в Москве и составил 215 996 рублей. Этим украшением оказались серьги-гвоздики из белого золота с бриллиантами по 1,5 карат каждый.

Главными отличиями от природных камней являются разница в соотношении и конфигурации некоторых примесей на атомном уровне, а также основная форма самого кристалла алмаза, которая при этом никак не влияет на форму ограненного камня. Выращенный бриллиант не является имитацией, как муассанит или фианит.

Отличить природный и выращенный бриллианты визуально практически невозможно. Точную диагностику природы происхождения может осуществить обученный эксперт только с использованием специальных геммологических приборов, в некоторых случаях только в лаборатории, используя сложное спектрометрическое оборудование.





НОВЫЕ УЧАСТНИЦЫ КОНКУРСА "ИКОНА СТИЛЯ"

Продолжаем принимать заявки на участие в проекте "Икона стиля", где народное голосование определит самых стильных леди в нескольких номинациях!

Чтобы принять участие в конкурсе, нужно:

- быть представительницей ювелирного бизнеса;

- прислать в редакцию фото в трех разных образах с ювелирными украшениями;

Фото участниц проекта и интервью с ними будут размещены на страницах журнала «Ювелирная Россия».

Финал конкурса состоится в рамках выставки "JUNWEX Новый Русский Стиль" в Санкт-Петербурге.

Ждем ваши фото!

info@jewellerclub.ru

Ирина Смирнова





Евгения Квач



Лушникова Лидия Никифоровна



Кому вы помо!

info@jewellerclub.ru



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com