



Костромской Ювелирный Завод

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

814 от 27 февраля 2024

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



**СКАЗАННОЕ НАМ  
«НЕЛЬЗЯ» ВЫЗВАЛО  
ОБРАТНУЮ РЕАКЦИЮ,  
И ПОНЕСЛОСЬ...**

# МАЙСКАЯ ВЫСТАВКА: ЗАДЕЙСТВУЕМ ВСЕ РЕСУРСЫ

Друзья мои, в интересное время живем: и страшно, и весело! «Все в новом цвете!», как тот портвейн, покрашенный дальтоником в комедии-фарсе «День выборов».

После того, как нас лишили места проведения выставки на ВДНХ, мы прошли путь от паники и истерики до рассмотрения далекого Владивостока в качестве города проведения «Нового Русского Стиля». Позже, конечно, мы смирились с создавшимся положением, успокоились и начали думать. Не скажу, что уже есть готовые планы рекламной кампании, планировки экспозиции, проекты деловой и культурной программы. Но! Все это уже в работе.

После доведения ситуации до развода и увольнений включилось творчество, как всегда и бывает в российской среде... Помните старый анекдот про русский характер, когда русскому сказали: «С МОСТА ПРЫГАТЬ НЕЛЬЗЯ!»?.. Вот и наша

реакция на «нельзя» оказалась обратной, и понеслось... То есть, все как обычно: «Нас..., а мы крепчаем!».

Сегодня можно с уверенностью сказать: выбранное место проведения майской выставки (Санкт-Петербург, 12-16 мая) с каждым днем все больше соответствует значимости «Нового Русского Стиля».

Выставка пройдет в романтично-деловой атмосфере питерских Белых Ночей, исторической архитектуре самого красивого города страны и в Международном Дворце Политиков, где на экономическом форуме будет конструироваться новое мироустройство. А отечественные ювелиры украсят это событие новыми шедеврами, отвечающими своим дизайном и замыслом этому создаваемому новому миру. Все это в целом, несомненно, гарантирует участникам и гостям эффективную работу и соответствующее

настроение.

Для привлечения внимания оптовиков Клуб использует прекрасную возможность совместить бизнес с отдыхом. Параллельно с делами погрузиться в праздничную атмосферу весеннего Петербурга с его многочисленными дворцами и романтической Невой в период Белых Ночей. Клуб заранее заключает договора с отелями, чтобы сохранить максимально выгодные условия по размещению гостей JUNWEX.

Крупным участникам, работающим только с оптом, будет предложен выбор начала работы с понедельника, чтобы снизить расходы на персонал. Новинки коллекций на безфинансовой основе ежедневно будут представляться вниманию торговли весь период до начала выставки.

Для привлечения розничных покупателей совместно с Комитетами по туризму и культуре города разработана специальная программа по приглашению на выставку жителей и гостей города. Отдельное внимание будет уделено организации системы трансферов в "Экспофорум" от станций метро и гостиниц.

Широко задействуются социальные сети, деловые и культурные мероприятия, проводимые в городе. Рекламная кампания будет формироваться волнообразно, учитывая предстоящие праздники 1 и 9 мая. Будут охвачены наружные носители, метрополитен, радио, телевидение и видеоролики в сети ресторанов.

Уверен, у нас с вами все получится! Работаем вместе, ждем и ваших предложений, инициатив!

*В. Будный*



Ph: Jason Pan

ЕДЕМ В ПЕТЕРБУРГ!

# ОПЕРА И УЖИНЫ: КЛУБНАЯ ПРОГРАММА РАСШИРЯЕТСЯ

Перед самым началом выставки 10-11 мая в Петербурге вновь пройдет закрытая встреча Клуба "Российская Ювелирная Торговля".

Каждый год мы собираем в Северной столице элиту ювелирного ритейла, чтобы не только приятно и по делу пообщаться с коллегами, но и окунуться в мир истории, искусства и творческого самовыражения.

В НОВОЙ ПРОГРАММЕ:

- самые талантливые лекторы Северной столицы
- посещение оперы и балета
- встречи с артистами театра
- исторические ужины
- редкие экскурсии
- эксклюзивные закрытые площадки

*Присоединяйтесь!*

**8 (921) 320-55-32** [info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)

## ГДЕ РАЗМЕСТИТЬСЯ

# "ВЫСОКИЙ СЕЗОН" ПО ЦЕНАМ ФЕВРАЛЯ!

"Новый Русский Стил" в самые «вкусные» для посещения Санкт-Петербурга даты – это супер-возможность совместить рабочую и культурную программу!

МЫ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ОТЕЛИ В ПЕРИОД «ВЫСОКОГО СЕЗОНА» ПО ЛУЧШИМ ТАРИФАМ, ЧТО В РАЗЫ СЭКОНОМИТ БЮДЖЕТ!

Не упустите возможность оформить раннее бронирование:

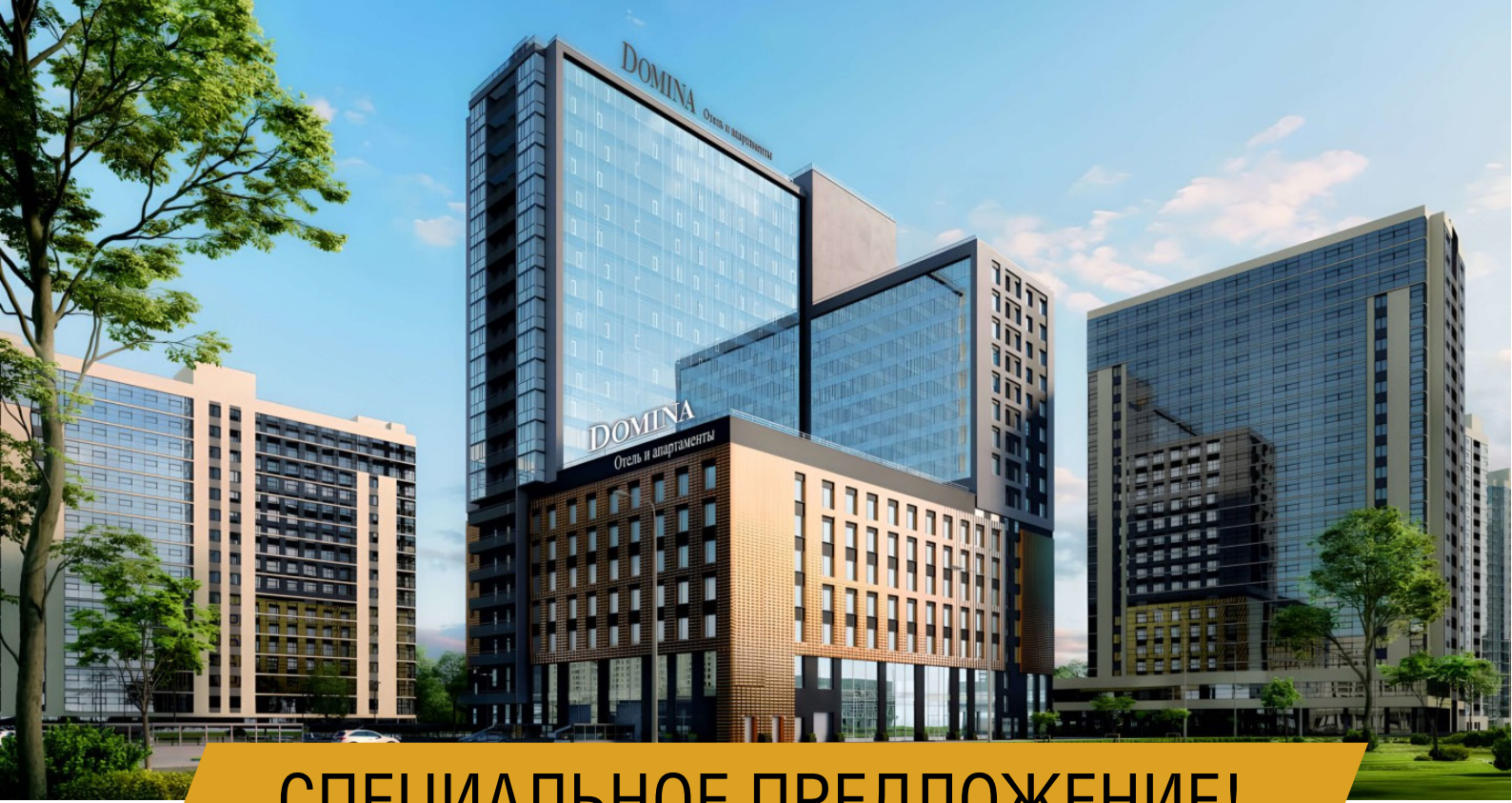
- 1) с возможностью выбора
- 2) по минимальным тарифам
- 3) без нервов и долгих поисков

ОТПРАВЛЯЙТЕ ЗАПРОС УЖЕ СЕЙЧАС НА ПОЧТУ

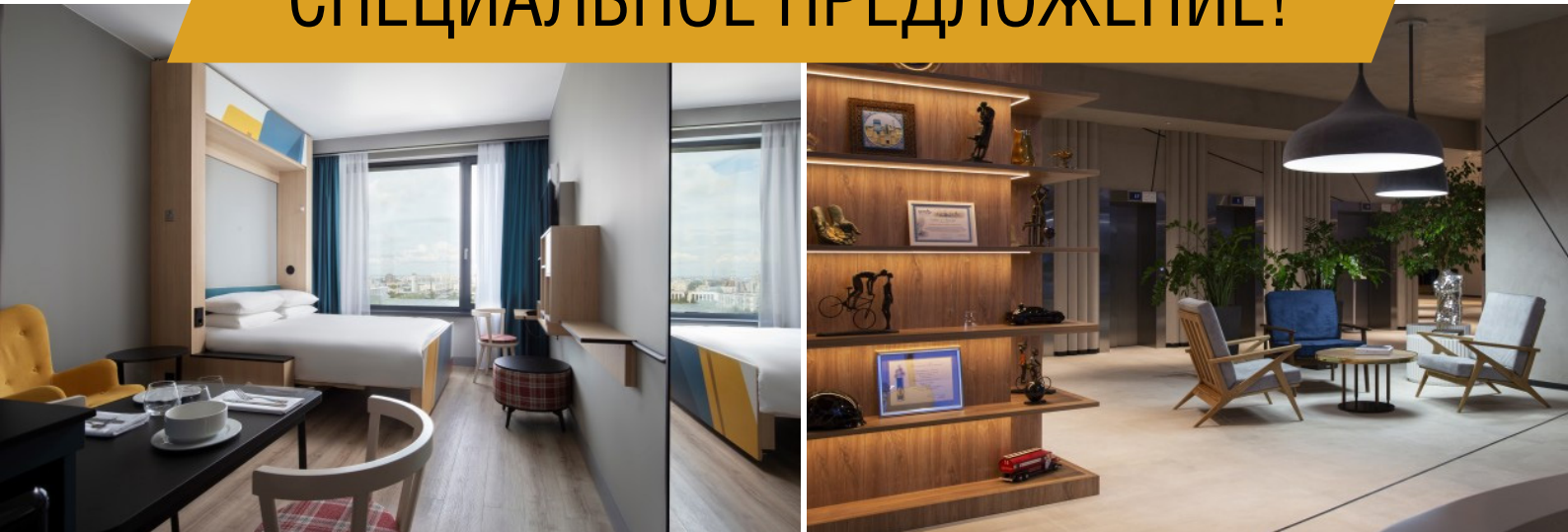


[INCOMING@JUNWEX.COM](mailto:INCOMING@JUNWEX.COM)





## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!



Откройте для себя стильный итальянский проект Domina Пулково, который приятно удивит условиями проживания, расположением и ценами!

Это новейший отель для тех, кто ценит непревзойдённый комфорт, классический стиль и современное оснащение номеров.

Расширенный по ассортименту завтрак, премиальная косметика в душевых и доступ в СПА зону с бассейном – несомненное преимущество отеля!

одноместное размещение

КЛАССИК 5 300 р.

двухместное размещение

КЛАССИК 6 300 р.

*Номер категории «Классик», площадь 24 кв. м. с одной большой или двумя отдельными кроватями*

## РЕКЛАМА

# РАЗРАБАТЫВАЕМ ОБНОВЛЕННУЮ СТРАТЕГИЮ

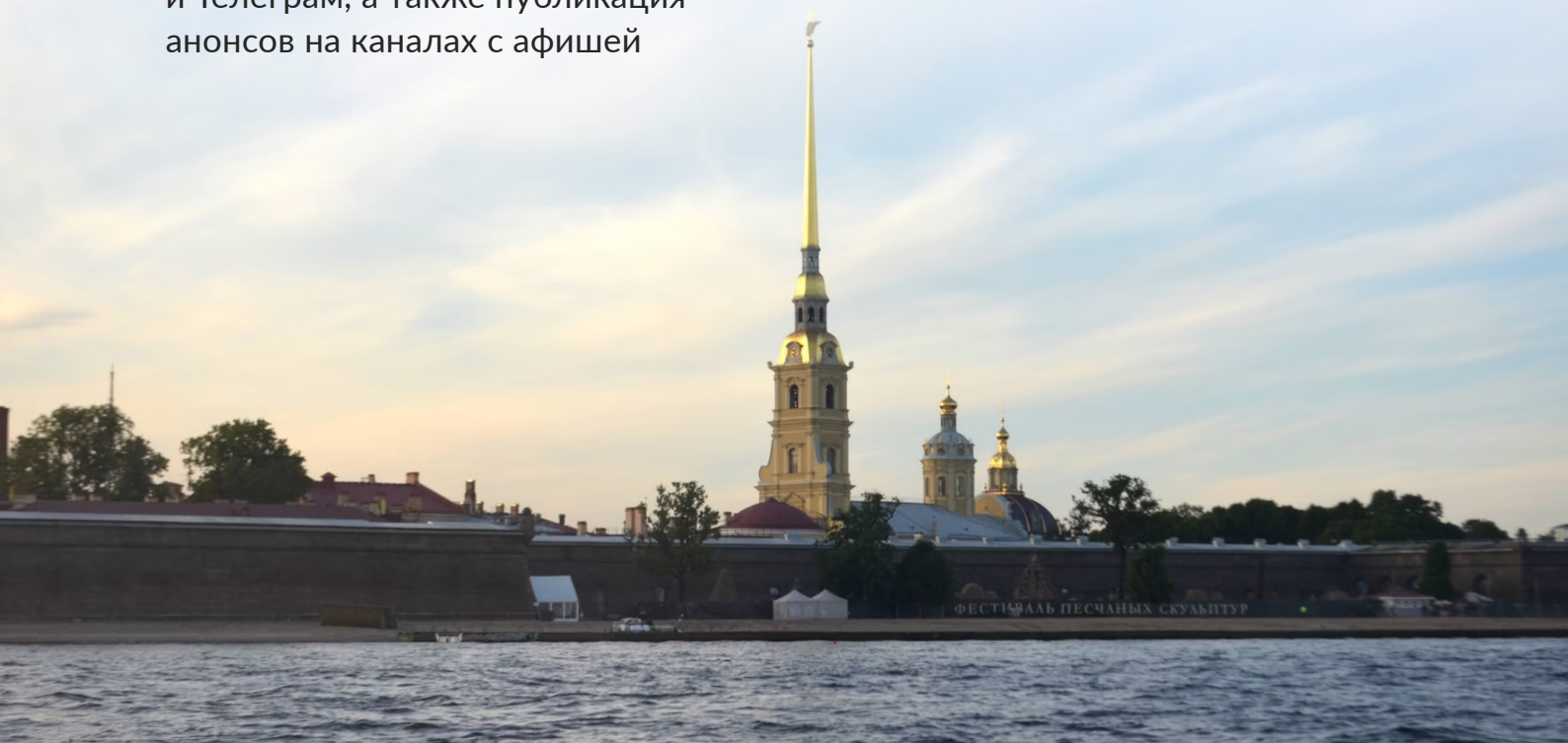
Чтобы привлечь максимальное количество гостей на выставку, рекламная кампания JUNWEX пройдет в несколько этапов. Уже с середины марта стартует первый из них: ролики с приглашением на выставку начнут транслироваться во всех ресторанах сети GINZA Project.

Особый акцент будет сделан на работу с интернет-аудиторией. Это e-mail рассылки по всем зарегистрированным посетителям выставок, реклама у блогеров, таргетированная реклама вКонтакте и Телеграм, а также публикация анонсов на каналах с афишей

культурной жизни города.

Кроме того, в этом году мы начинаем активно развивать сотрудничество с соцсетями экспонентов. Это позволяет не только прогнозировать увеличение количества посетителей выставки, но и повысить интерес аудитории непосредственно к самим компаниям.

Эффективно охватывайте тысячи потенциальных клиентов и повышайте их вовлеченность вместе с JUNWEX!





# JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024  
Санкт-Петербург,  
ЭКСПОФОРУМ,  
Павильон Н

## MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

### Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».  
+  
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для еженедельника  
Формат 210×297 мм  
\*.ai, \*.eps, \*.jpg, \*.pdf

### Логотип на плане в путеводителе выставки

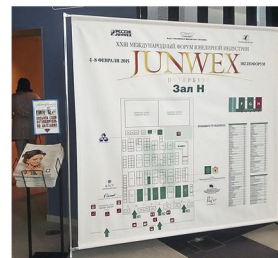


Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 10 апреля 2024 г.

Тираж 155 000 экз.  
Формат А3  
\*.ai, \*.eps

### Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 10 апреля 2024 г.

Формат 900×1400 мм  
\*.ai, \*.eps

15 000 руб. + 15 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**  
**50 000 руб.**

# ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ: БОЛЕЕ 500 НОВЫХ ЛОКАЦИЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Путеводитель по выставке «Лучшие украшения в России», успешно работающий на отраслевом рынке около двадцати лет, за время своего существования зарекомендовал себя как неизменный помощник конечного покупателя в выборе ювелирных изделий.

К майской выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль» журнал готовит своим рекламодателям и экспонентам подарок — удвоенный тираж и распространение в четыре этапа: до майских праздников, в праздничные дни, накануне выставки и во время ее проведения в ЭКСПОФОРУМЕ.

Более 500 локаций распространения журнала — туристические центры, отели, выставочные залы, рестораны, бары, кафе, салоны красоты, фитнес-центры и, конечно, метро — такая дистрибуция гарантирует прямое попадание в руки заинтересованных читателей!



Необычайно востребованный контент и максимально широкая система распространения обеспечат привлечение петербуржцев и гостей города на выставку!

Присылайте заявки на размещение в журнале материалов о новых коллекциях.

**УДВОЕННЫЙ ТИРАЖ НЕ ОТРАЗИТСЯ НА  
СТОИМОСТИ РЕКЛАМНОГО БЛОКА!**

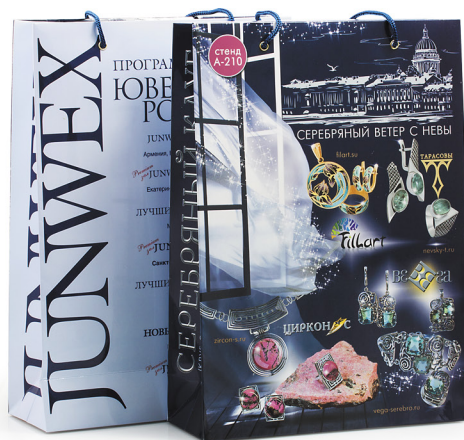
Срок предоставления материалов — до 5 апреля.

# JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024  
Санкт-Петербург,  
ЭКСПОФОРУМ,  
Павильон Н

## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!



### Баннер на Павильоне

Размер: 5240×9360 мм  
Стоимость 224 000 руб.

### Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках  
«JUNWEX Новый Русский Стиль»,  
1/3 тиража – 2 000 шт.  
Стоимость 160 000 руб.

Обычная стоимость:

224 000 руб. + 160 000 руб. = ~~384 000 руб.~~

СКИДКА 124 000 руб.!

**АКЦИЯ!**

**Стоимость 260 000 руб.**

(с учетом НДС)

(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.RU, JUNWEX@JUNWEX.COM



\*Все цены указаны с НДС

# НОВАЯ ПЛАНИРОВКА ЭКСПОЗИЦИЯ В ПАССАЖЕ

Впервые в этом году выставка встретит гостей в парадном Пассаже.

**УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ  
СТЕНДОВ ПАРАЛЛЕЛЬНО НА  
ОДНОЙ ЛИНЕЙКЕ ПОЗВОЛИТ  
МАКСИМАЛЬНО ОХВАТИТЬ ВСЕ  
ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПОТОКИ.**

Уже подтвердили свое участие основные производители: Delta, Атолл, Альфа Карат, Efremov, Talant, Grant, Sanis, Efremov, Красцветмет, Master Brilliant, Красносельский ювелирпром, Platina, Karatov, Бриллианты Костромы, Sokolov, Sofia Brilliant, Dinastia, Veronika, Pokrovsky, Brilliant Style, Лето, Ювелирные традиции, Prestige, Империял, Granat, Era, Ringo, Красноярский ювелирный завод, Серебряный совет, Фит, Бархатный сезон и многие другие.

В процессе согласования -  
Первая бриллиантовая компания,

Красносельский ювелирпром, Приволжский ювелир, Серебряная Венеция, Серебро России, Platika jewelry, Альтмастер, ТД Меркурий, Янтарь России, Янтарная мануфактура балтийская.

Кроме того мы продолжаем получать заявки не только от постоянных участников из разных регионов России, но и новых компаний, впервые выходящих на рынок. В этом случае расположение экспозиции в Пассаже как раз позволит обеспечить хорошее расположение и обзорность.

Несмотря на перепланировку, выставка сохранит постоянную экспозицию с янтарем, раздел PREMIUM, а также блок ювелиров Якутии. Активно расширяется и раздел новых участников из Китая, который расположится в зале Н.

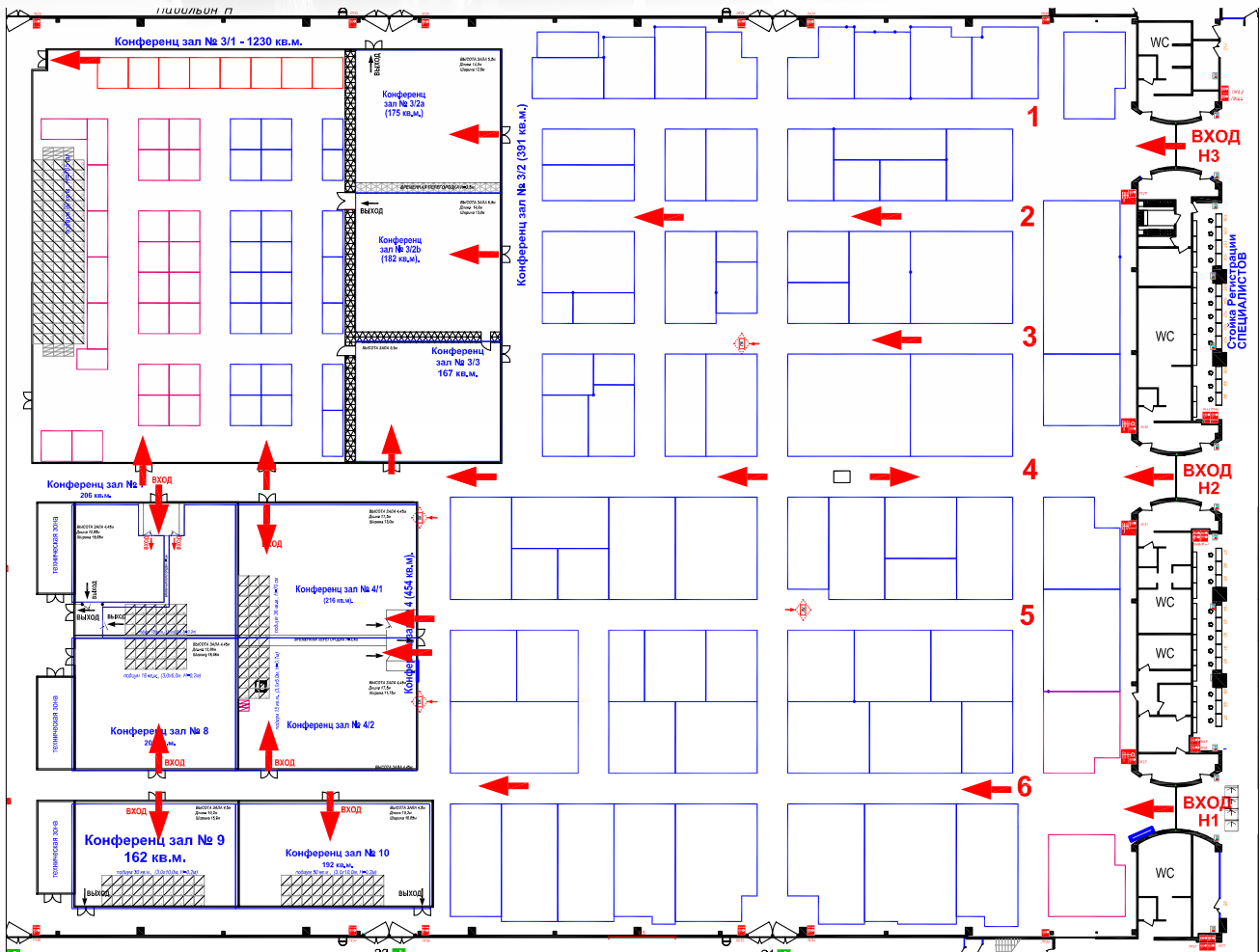
## НОВЫЙ РАЗДЕЛ *New!*

В планах развития выставки - создание специализированного раздела с авторскими ножами и изделиями кузнечного производства.

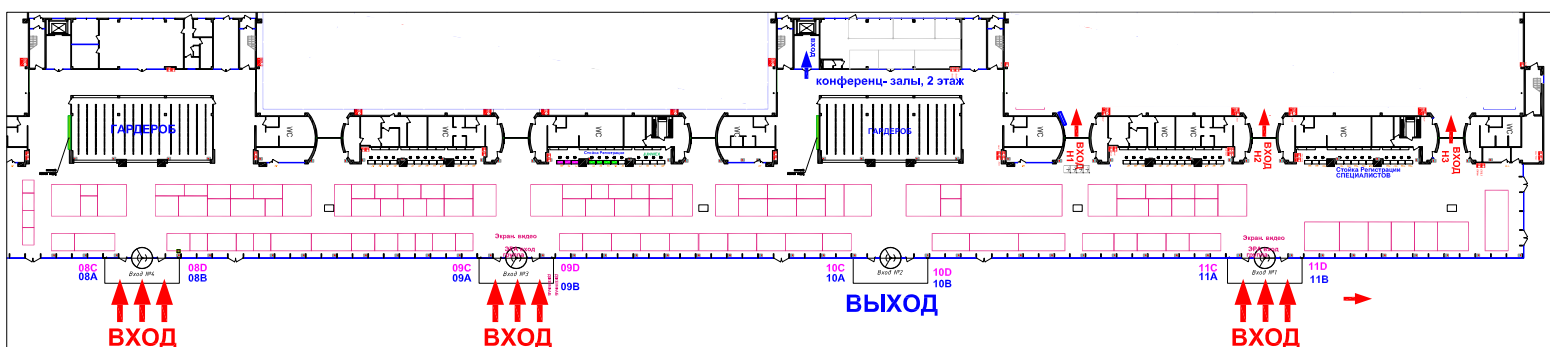




# ЗАЛ Н



# ПАССАЖ





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)