



PLATIKA JEWELRY

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

813 от 13 февраля 2024

- www.junwex.com



ДЕЛО&ОТДЫХ

В АПРЕЛЕ В СТАМБУЛ!

Клуб “Российская Ювелирная Торговля” снова отправляется в поездку “Дело & Отдых”.

17-20 апреля мы приглашаем Вас на выставку Istanbul Jewelry Show в Стамбуле!

Для членов Клуба предоставляется:

- бесплатное проживание 3 ночи в отеле 5 звезд
- программа matchmaking
- услуги переводчика по заранее согласованному графику, трансферы.

8 (921) 320-55-32 info@jewellerclub.ru

ПОЗДРАВЛЯЕМ С С 23 ФЕВРАЛЯ!

Дорогие коллеги и друзья! Предстоящий праздник - лишний повод задуматься, как важно изо дня в день чувствовать вашу силу и надежность. Желаем вам мира и здоровья, взаимопонимания и любви, ведь там где есть любовь, - будет и мир. Пусть каждое принятое вами решение будет мудрым и справедливым, а близкие вам люди – здоровы и благополучны.

С праздником!

Лично для меня этот праздник - повод сказать мужчинам как они нужны и важны для нас, женщин! Как мы благодарны им за внимание и заботу, за любовь и за наших детей!

Пусть ваша жизнь будет полна успехов, личных побед, преданных друзей, и конечно любви! Любви к жизни, к людям, к своим родным и близким! Всем мира и добра!

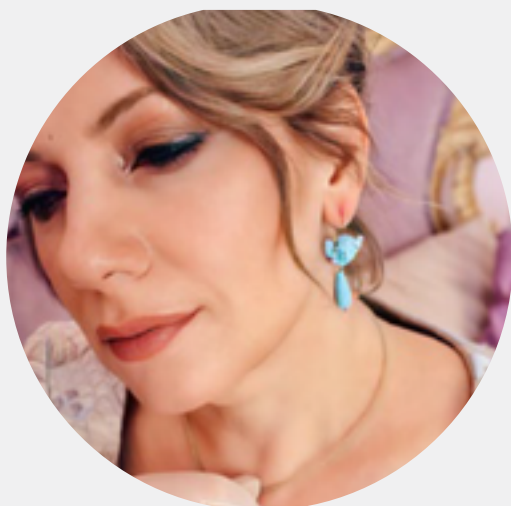


Вера Кадаровская

Дорогие, любимые мужчины! С праздником 23 февраля, с днем Защитника Отечества! Сегодня, как никогда, актуально сказать вам спасибо за мир, за солнце, за то, что улыбаются дети и за то что приходит весна!

Мы, ваши половинки, все понимаем, ценим и любим вас! Берегите себя и будьте здоровы и счастливы!

Марина Слотина



23 февраля - день, когда традиционно мы говорим спасибо сильной половине человечества!

Спасибо, наши дорогие мужчины, за Ваше верное плечо, холодную голову и горячее сердце! Спасибо за Ваш труд на Благо нашей отрасли, а , значит и нашей страны!

Желаю Всем нам вместе пройти все трудности, продолжать свое дело с любовью и удовольствием, делая этот мир лучше, правильнее и красивей!

Инесса Урвачева

Пусть все пожелания сегодня не просто порадуют душу своим теплом, но и непременно сбудутся! Пусть каждое доброе слово добавит в жизнь лучик радости, бодрости, оптимизма, вдохновения, нежности, искренности и понимания!

В каждом деле пусть воцарится успех, на работе пусть всё будет стабильно хорошо, а дома каждый день ждут уют, любовь и всеобъемлющее благополучие!

Искренне желаю процветания всегда, везде и во всем!

Жанна Черевалова



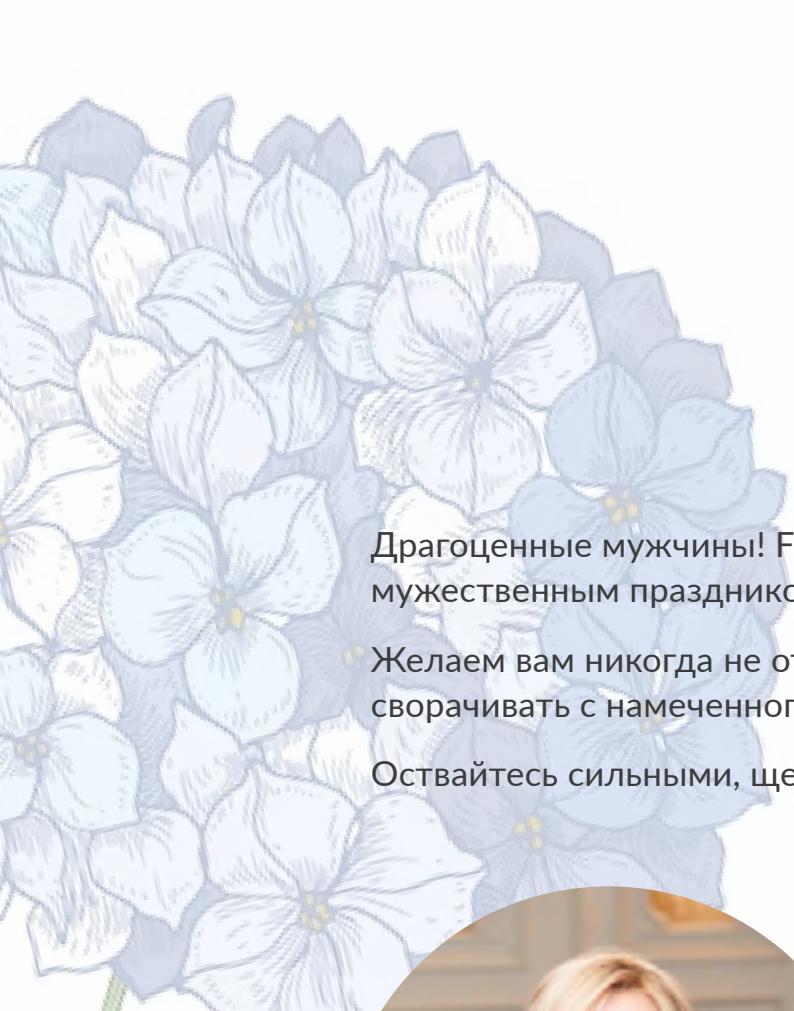
Дорогие наши мужчины! Вы наша опора, надежда и защита!

Поздравляем вас с Днём защитника Отечества! Дорогие, любимые, родные, спасибо вам смелость, ответственность и надежность!

Мы ценим все, что вы делаете для нашей мирной жизни и очень гордимся вами, ведь за вашими широкими спинами нам ничего не страшно!

Желаем вам любимые мужчины крепкого безупречного здоровья, удачи во всем, сил, терпения и мужественности. Беспредельного счастья, любви, благополучия и конечно же, мирного неба над головой желаем вам и вашим семьям!

Ирина Смирнова



Драгоценные мужчины! Fresh Group поздравляет вас с самым мужественным праздником в году!

Желаем вам никогда не отступать перед трудностями, не сворачивать с намеченного пути и смело смотреть в будущее.

Оставайтесь сильными, щедрыми, здоровыми и счастливыми!



*Влада
Федорова*





СТАТИСТИКА

8 МАРТА ОБХОДИТСЯ ПРИМЕРНО НА 30% ДОРОЖЕ, ЧЕМ 23 ФЕВРАЛЯ

Траты к Международному женскому дню — 8 Марта у россиян примерно на 30 процентов больше, чем ко Дню защитника Отечества — 23 Февраля. Это следует из исследования специалистов «Тинькофф Журнала».

Для расчетов были взяты обезличенные данные клиентов Тинькофф Банка и проанализированы их расходы по семи категориям магазинов в периоды с 16 по 25 февраля и с 3 по 12 марта 2023 года.

За несколько дней до 23 Февраля растут траты россиян на алкоголь, косметику и электронику. Сокращаются в эти дни расходы в категориях «Стройматериалы» и «Товары для дома и ремонта».

Накануне 8 Марта больше всего

растут траты на цветы, ювелирные украшения и косметику. Траты в магазинах одежды и обуви, электроники и техники примерно на 25 процентов больше, чем в обычный день, следует из исследования.

Специалисты отметили, что за несколько дней до Международного женского дня траты в салонах красоты достигают пика, а 8 Марта резко уменьшаются.

Кроме того, результаты исследования показали, что к 23 Февраля россияне покупают на восемь процентов больше алкоголя, чем к Международному женскому дню. А на 8 Марта — примерно в полтора раза больше косметики и ювелирных украшений, а также на 23 процента больше одежды и обуви.

КАЖДОЕ ВТОРОЕ УКРАШЕНИЕ В 2023 ПРОИЗВЕЛИ В КОСТРОМСКОЙ ОБЛ

За 11 месяцев 2023 года объём производства ювелирных изделий в регионе составил 71% от объёмов производства в ЦФО и 57% — Российской Федерации.

За 11 месяцев 2023 года в

Костромской области выпущено ювелирных изделий на сумму более 103 миллиардов рублей. На начало 2024 года в регионе зарегистрировано уже 434 предприятия, включая индивидуальных предпринимателей.

РОССТАТ ОБНОВИЛ ДАННЫЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИЗДЕЛИЙ

В сборнике “Социально-экономическое положение России” за 2023 год Росстат опубликовал следующие данные по ювелирной отрасли:

2023 г.	В % к 2022 г.	Декабрь 2023 г.	В % к	
			декабрю 2022 г.	ноябрю 2023 г.
203	151,0	23,7	145,4	112,4

Необходимо отметить, что приведенные в таблице данные по росту производства ювелирных изделий в рублях год к году (51,0%) очень близки к тем, что были приведены Гильдией на основе

экспертных оценок (58,7%).

Учитывая, что исходя из данных компании SOKOLOV по росту розничной выручки в рублях год к году (18%), версия о том, что отрасль в 2023 году работала на склад, полностью подтверждается. Причем следует учитывать, что 33% (по уточненным данным) избыточного производства ювелирных изделий получилось с учетом части продаж изделий, произведенных еще до 2023 года. Т.е. как минимум, каждое третье произведенное изделие в 2023 году не нашло на рынке розничного покупателя. А средняя торговая наценка составила, по тем же данным, 80%.



// “КОММЕРСАНТ”: В ЧЕРНОЗЕМЬЕ ВЫРОСЛИ ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Аналитики центра Sokolov предоставили данные о продажах ювелирных изделий в ЦФО и регионах Черноземья, основанные на собственных исследованиях рынка и данных Сбераналитики, Ассоциации компаний интернет-торговли и Росстата. Согласно им лидером по темпам роста ювелирного рынка не только в Черноземье, но и в ЦФО стала Белгородская область.

Жители региона потратили на украшения 3,1 млрд руб. за 2023 год (на 32,8% больше, чем в 2022-м). Средний чек покупок в регионе тоже вырос — до 8 тыс. руб. (на 31,95%). В Курской области продажи украшений увеличились до 1,9 млрд

руб. (на 22,5%), а средняя стоимость покупки — до 6,9 тыс. руб. (на 22,5%).

В других регионах Черноземья рынок ювелирных изделий также показал рост. К примеру, в Орловской области продажи увеличились на 16% — до 1,1 млрд руб. Средний чек в регионе также вырос — до 6,4 тыс. руб. (на 18,5%). В Липецкой области объем продаж украшений составил 1,9 млрд руб. (+13%), средний чек — 7,2 тыс. руб. (+15,3%).

В Тамбовской области объемы продаж ювелирных изделий увеличились на 11,2% — до 1

млрд руб. Средний чек в регионе вырос на 16,2% — до 6,5 тыс. руб. В Воронежской области продажи ювелирных изделий в 2023 году увеличились на 10,2% — до 3,8 млрд руб., что стало наибольшим показателем в Черноземье в абсолютных значениях. Средняя стоимость покупки в регионе составила 6,6 тыс. руб. (рост на 27,7%).

Представитель ювелирного завода «Адамас» в Белгороде Михаил Койнов связывает активный рост рынка украшений в макрорегионе с развитием маркетплейсов.

«Мы следуем тенденциям потребительского спроса и расширяем ассортимент на этих площадках. Сейчас наблюдается смещение интереса клиентов в пользу золотых украшений за счет снижения покупок серебряных изделий в розничных каналах продаж. Кроме того, в Белгороде находится единственный в Черноземье ювелирный завод — отчасти этим объясняются высокие показатели в регионе», — сказал господин Койнов.

Эксперт не заметил резкого роста рынка, но указал на «планомерный рост» покупательского интереса и среднего чека в сегменте золота (+30%).

«Рост среднего чека говорит о том, что покупатели начали обращать внимание на качество изделий и наличие драгоценных вставок», — пояснил господин Койнов.

Основатель и топ-менеджер ювелирной фирмы «Золотой орел», вице-спикер орловского облсовета Сергей Потемкин считает, что рост ювелирного рынка в Черноземье в том числе вызван «серьезным вбросом в экономику денег из-за проведения СВО»:

«Люди на военной службе получают большие деньги и, соответственно, приобретают больше украшений. Конечно, есть вещи, которые приобретаются в любое время: обручальные кольца, крестики, цепочки. Также на фоне нестабильной ситуации с валютой происходит возврат к тенденции, когда люди вкладываются в ювелирные изделия, чтобы сберечь свои средства».

Господин Потемкин не наблюдает активного роста рынка в Орловской области, несмотря на то что в регионе «расположено много ювелирных магазинов на малое количество населения». Рост среднего чека, по мнению основателя «Золотого орла», напрямую зависит от цен на золото.

РЫНОК

ИГНОРИРУЮЩИМ ПРОВЕРКИ ЮВЕЛИРАМ УВЕЛИЧАТ ШТРАФЫ

Правительство предлагает существенно увеличить штрафы ювелирам, игнорирующим распоряжения Федеральной пробирной палаты во время проверок. Эти нормы содержатся во внесенном в Госдуму законопроекте. Изменения вносятся в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП).

Сейчас лицо, реализующее ювелирную продукцию, при игнорировании требования сотрудника пробирного надзора во время проверки, получит штраф от 500 до 1 тысячи рублей (если его признают физлицом) или от 2 до 4 тысяч рублей (если должностным).

Законопроектом предлагается штрафовать должностных лиц на сумму от 30 до 40 тысяч рублей, индивидуальных предпринимателей — на 40-50 тысяч рублей, юрлиц — на 80-100 тысяч рублей.

По данным Федеральной пробирной палаты на август 2023 года, около 30 процентов всех проверок не удалось провести из-за неповиновения ювелиров требованиям сотрудников проверяющих органов. Причиной такого поведения ювелиров в Правительстве считают низкие штрафы за нарушение.



ВСЕ СДЕЛКИ С СЫРЬЕМ, СОДЕРЖАЩИМ ДРАГМЕТАЛЛЫ - В ГИИС ДМДК

В соответствии с принятыми 7 февраля 2024 года изменениями в постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 1998 г. № 1419 добывающие организации, переработчики и все иные организации обязаны с 1 сентября 2024 года регистрировать все сделки по переходу прав собственности и иных имущественных прав на минеральное сырье, содержащее драгоценные металлы, в ГИИС ДМДК.

Указанные организации обязаны предварительно зарегистрироваться

в реестре специального учета в ГИИС ДМДК. Сделки по переходу прав собственности и иных имущественных прав на минеральное сырье, содержащее драгоценные металлы, в соответствии с законодательством Российской Федерации могут осуществляться исключительно организациями, состоящими на специальном учете в ГИИС ДМДК.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 270 сделки подлежат регистрации в ГИИС ДМДК в течение 5 дней.

МНЕНИЕ

«СОФИЯ»: В 2023 ГОДУ МЫ СТОЛКНУЛИСЬ С НЕХВАТКОЙ СПЕЦИАЛИСТОВ

В России за год спрос на ювелирные украшения вырос в 2023 году на 30%, из-за чего небольшие компании не успевают нанимать и обучать работников, сообщил коммерческий директор православной ювелирной компании «София» Евгений Савенков. При этом с материалами и оборудованием никаких проблем нет – в этом направлении российские компании поддерживали Турция и Китай, отметил он в пресс-центре НСН.

«Речь идет про не очень крупные ювелирные компании из Костромы, из Московской области. Все они столкнулись в 2023 году с нехваткой специалистов, людей. Тот спрос, который есть, мы его не можем обеспечить. Сколько у нас хотят купить, мы выпустить столько не можем, мы постоянно сталкиваемся

с этим вызовом, нанимаем, обучаем специалистов, пересматриваем все процессы», — рассказал Савенков.

Главный вопрос заключается в том, что изготовление украшений требует много ручной работы, добавил специалист отрасли. По его словам, ювелиры не ожидали такого всплеска спроса на свои изделия. Во многом, этому послужил внутренний туризм и желание приобрести что-то ценное в качестве сувенира, считает Савенков.

Напомним, за 2023 год россияне потратили на онлайн-покупку ювелирных украшений более 366 млрд рублей – это почти на 209% больше, чем годом ранее. Причем чаще всего украшения приобретают на маркетплейсах, реже — на сайтах производителей и в соцсетях.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com