



Циркон-С

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

812 от 13 февраля 2024

- www.junwex.com

ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОПТИМИСТИЧНОЕ БУДЕМ РАБОТАТЬ!

Прошедшая выставка JUNWEX оказалась как всегда, настолько масштабной, что мы до сих пор продолжаем получать отзывы и впечатления от участников и гостей. Поэтому в этом номере мы с удовольствием поделимся этой информацией с вами.

ЕЛЕНА ТЫЛИС (ЕКАТЕРИНБУРГ)

Давно лично не были на выставке... Очень хотелось пообщаться с коллегами.

Конечно, меньше было участников, чем в доковидные времена. И видимо, введение НДС внесло свою лепту. Но представлено всё достойно! Посмотрели на новый товар, пообщались с производителями. Были рады встрече с давними друзьями - коллегами!



СЕРГЕЙ ДЕКУН, (ПЕТРОДВОРЕЦ)

Для нас выставка JUNWEX - это праздник и возможность повидать друзей. Узнать новости на рынке, посетить семинары Клуба "Российская Ювелирная Торговля".

В этом году мы с удовольствием присутствовали на модных показах. Познакомились с дизайнерами, возможно это получит продолжение и выльется в интересный бизнес-проект.

Каждый раз на JUNWEX мы поражаемся такому большому количеству производителей ювелирной продукции в России. Очень удобно и привлекательно, когда это собрано в одном месте.

Также обращаем внимание, что растёт количество участников и расширяется сфера представленной продукции. Особенно в части оборудования для производства ювелирных украшений.





СЕРГЕЙ РЫБАКОВ (ТВЕРЬ)

Мы благодарны за организацию выставки и возможность общаться с коллегами, делать свою работу.

В связи с маркировкой на рынке ощущается явное напряжение. Непонимание, как дальше вести бизнес, ввиду невозможности отмаркировать товар в срок, из-за большого количества товарных остатков в магазинах и парализованной работы Пробирных инспекций, которые новый товар от производителей не могут отмаркировать в нужном количестве, что заставляет бизнес метаться по региональным

инспекциям в поисках “свободного окна”... а что тогда говорить про торговлю и наши проблемы?

У людей в глазах страх, что придётся закрыть магазин, пока товарные остатки не будут отмаркированы. Я сейчас говорю про законопослушных.

Двойной контроль (УИН и физическая маркировка), который никому не нужен: ни потребителям, ни государству, ни бизнесу. Это лишь затрудняет работу ювелирной отрасли, а значит государство недоподучит налоговые выплаты.

ТАТЬЯНА РАМАЗАНОВА,
“РОССКОЕ ЗОЛОТО” (САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ)

Наша компания всегда в ожидании выставки JUNWEX и в Питере и в Москве. Февральская выставка 2024 года в нашем родном городе меня опять приятно удивила. В эти сложные для отрасли времена выставка сверкала как всегда ярким радужным, вселяющим надежду, светом! Это не может не радовать!

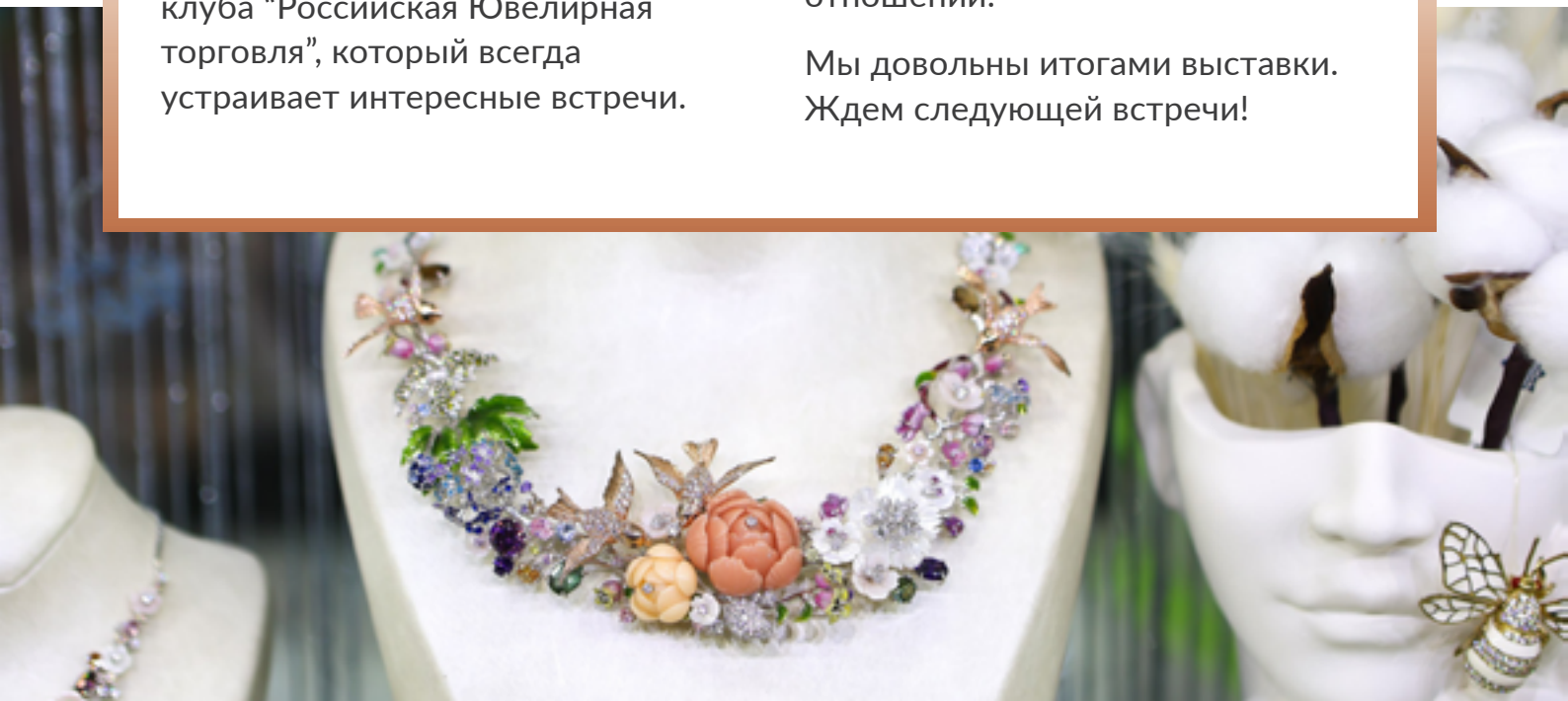
Для меня, как руководителя компании, важно, чтобы те компании, с которыми мы работаем много лет, оставались «на плаву» и самим плыть с высоко поднятой головой, с чем прекрасно справляемся. Ведь мы все зависим друг от друга. Укрепление старых отношений и развитие новых - вот цель, с которой мы приезжаем на выставки. И всегда ее достигаем! Мне очень приятно быть членом клуба “Российская Ювелирная торговля”, который всегда устраивает интересные встречи.



Ювелирный Дворец “РОССкое золото” представляет на своих прилавках украшения большинства участников выставки. И это только лучшие представители ювелирного искусства, чем мы очень гордимся.

Список участников выставки впечатляет! У всех ассортимент многообразен, развиваются и расширяются коллекции украшений. Рынок держит руку на пульсе покупательского спроса. Положительная динамика в развитии долгосрочных отношений.

Мы довольны итогами выставки. Ждем следующей встречи!



СЕРГЕЙ УШКАЛОВ (БРЯНСК)

У меня впечатления хорошие. Возобновили работу с несколькими компаниями, с которыми давно не работали, Не смотря на то, что на ювелирном рынке все друг друга знают, и появление новых производителей редкость, мы,

тем не менее, познакомились с ассортиментом двух новых для нас компаний и произвели отборку.

Отсутствие в первые дни большого наплыва розничных участников рынка дало возможность в достаточно комфортном режиме проводить отборку.



ЕКАТЕРИНА ПЕТРАКЕЕВА (ВЫБОРГ)

Не была на выставке несколько лет, но было приятно, что помнят, зовут, приглашают на стенды.

Очень много разнообразного товара, понравились новые коллекции у компании Fresh.

Сейчас хороший спрос на бижутерию, поэтому мы нашли новые бренды и индивидуальных дизайнеров, кто делает украшения из латуни и бронзы.

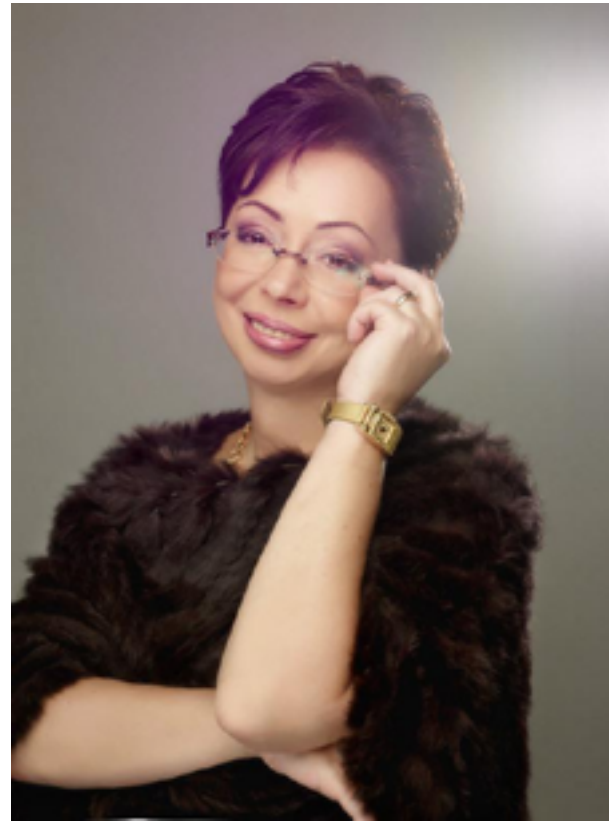


АЛЛА ТИХОМИРОВА (ТВЕРЬ)

Сегодня, 13 февраля, нашему магазину исполняется 26 лет! Мы старались открыть его ко Дню влюбленных, тогда ещё не понятному для нас в стране. Первого поставщика нашли в толстом желтом справочнике маленькой строчкой и всё! Но когда посетили первый раз отраслевую выставку, то обрели не только поставщиков, но и друзей в их лице на долгие годы.

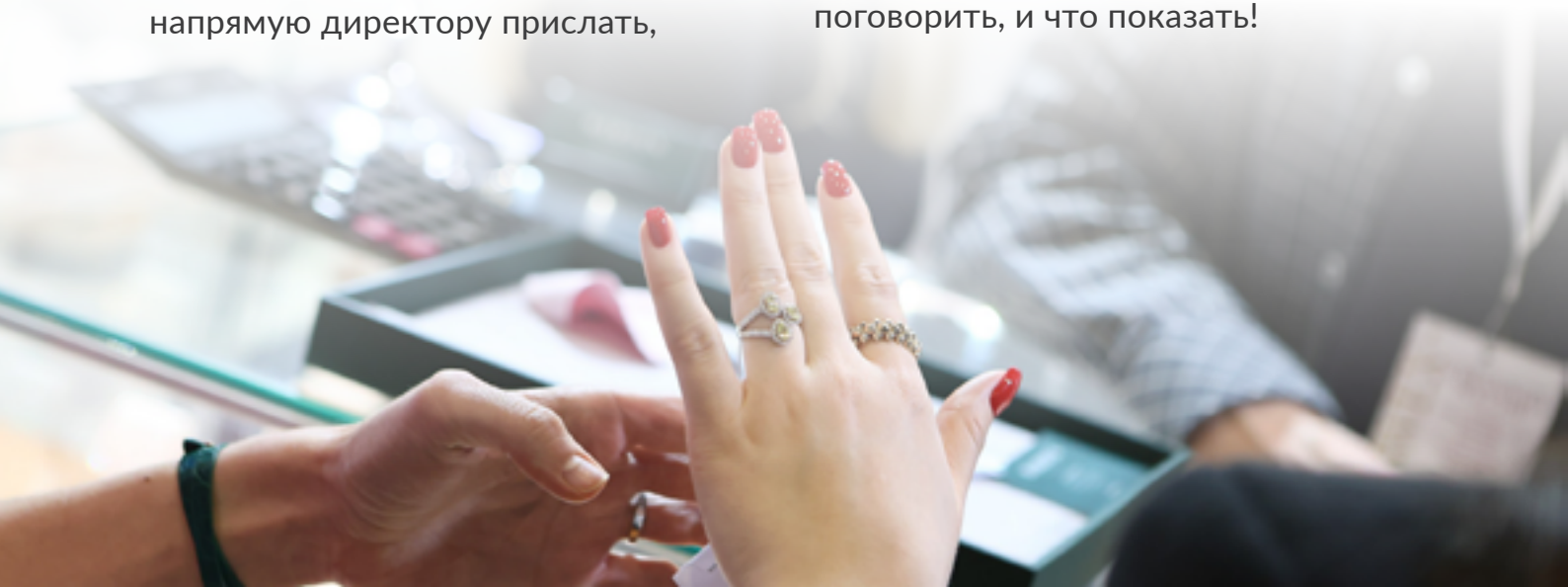
Вот и в этот раз, отработав на JUNWEX, мы хотим поблагодарить организаторов за возможность встречи с нашими друзьями-партнерами! Живое общение - это всегда радость. Радует то, что несмотря на наш маленький магазин с его небольшим объемом закупок, мы видим такое дружелюбное отношение. Очень хочу поблагодарить ЮЗ «Грант» за их изделия уникального дизайна - это просто гордость нашего магазина!

Для меня не менее важно и душевное отношение - я могу напрямую директору прислать,



например, видео с внучкой, а она мне в ответ - свою дочь. Такое отношение для меня очень ценно!

Выставка в Санкт-Петербурге в феврале - это каждый раз эмоции, новинки в ювелирной моде. Даже если не продашь, будет о чем рассказать. К тому же наши постоянные покупатели ждут, когда мы приедем, и будем о чем поговорить, и что показать!



ЕЛИЗАВЕТА И КОНСТАНТИН ФЕДОСЕЕВЫ, FELKO ART

Мы были рады предоставленной возможности поделиться секретами мастерства и представить наши новые творческие решения. На площадке Клуба мы провели мастер-класс по созданию Арт-брошек из крошки балтийского янтаря, частично заколорированной по авторской методике FELKO ART.

Специально для выставки мы решили попробовать создать что-то совершенно новое! Для основы формы мы использовали технологию создания объемных холстов. Благодаря этому у нас получились достаточно объемные, но при этом очень легкие и оригинальные объекты. Далее мы покрыли структурный холст разными красками и каменной крошкой. В завершении для каждой работы подбирался свой индивидуальный янтарный камень. Каждое украшение оснащено специальным креплением, которое делает его универсальным.

Особенно было приятно, что Арт-украшения FELKO приняли участие в модном показе на выставке. Удивительно насколько гармонично и слаженно сработались все

наши команды! Получился невероятно яркий и стильный показ, который мы вспоминаем с особым восторгом. Благодарим JUNWEX за возможность участия в мероприятиях, где можно делиться своими новыми решениями и где возникают такие шикарные коллаборации, дающие мощный толчок для дальнейшего творчества и развития.





ГЕЛЬСИНА ХАСАНШИНА (ПЕРМЬ)

Как всегда на выставке зарядились позитивом и оптимизмом от новых предложений! Розница берет силы от производителей, и они нас не подвели, будет чем удивить покупателей!

В Петербурге всегда очень комфортные условия для работы, закрытые стенды у производителей из золота, что тоже важно.

Присутствовали все производители, с кем работаем, и кому было что предложить что-то новенькое для розницы. Мы развиваемся и растем вместе с выставками!





ЕВГЕНИЙ БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ, СЭВЭНТИН

Несмотря на трудности и вызовы, с которыми столкнулись отечественные ювелиры и уход части участников рынка, на выставке чувствуется оживление, движение вперед. Появились новые лица, интересные изделия.

Выставка произвела самое

благоприятное впечатление не только на меня, но и на китайских партнеров. Мы провели отличную презентацию марки BAMOER в Клубе "Российская Ювелирная Торговля", которая понравилась не только нам, но и посетившим мероприятие представителям розничной торговли.

Впечатление от выставки оптимистичное, будем работать!

АЛЕКСЕЙ БАДУГИН, LUCKY DIAMOND

Для нас, как для молодой компании, вопрос участия в выставке не стоял изначально. Ну конечно участвовать! Лучшей площадки, чтобы заявить о своем присутствии на рынке и провести презентацию ассортимента на сегодня в России просто нет. И мы не ошиблись.

Мы приобрели новые контакты с представителями розничной торговли со всей нашей страны и стран ближнего зарубежья. Наши партнёры смогли ознакомиться с ассортиментом, обсудить условия сотрудничества и подписать долгосрочные договоры и контракты.

Специфика изделий выпускаемых нашей компанией такова, что знакомство с ними полезнее начинать «вживую». Каждый месяц мы вводим новинки, отвечающие спросу и последним трендам ювелирного рынка.

Выставка прошла в динамичной рабочей атмосфере. Как показала практика, не всем приятная питерская погода не смогла нарушить планы представителей розницы, и мы встретились



с партнёрами и коллегами, прилетевшими в наш город совершенно из разных городов и республик.

В планах у Lucky Diamond участие в майской выставке, а затем в осенней. Мы обязательно привезем новые коллекции и порадуем наших действующих и новых партнёров!



РЫНОК

ПРАВИТЕЛЬСТВО УЖЕСТОЧИТ ШТРАФЫ ЗА НЕПОВИНОВЕНИЕ ПРОБИРНОЙ ИНСПЕКЦИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ КОМИССИЯ ПО ЗАКОНОПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОДОБРИЛА ВВЕДЕНИЕ ШТРАФОВ ЗА НЕПОВИНОВЕНИЕ СОТРУДНИКУ ПРОБИРНОЙ ИНСПЕКЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НИХ.

Разработанные Минфином поправки предполагается внести в КоАП. Авторы проекта предлагают дополнить статью 19.4 КоАП частью 8, которая предусматривает за невыполнение законного требования или воспрепятствование осуществлению деятельности инспектора по пробирному надзору

наложение штрафа на должностных лиц в размере до **40 000 руб.**, на индивидуальных предпринимателей – до **50 000 руб.**; на юридических лиц – до **100 000 руб.**

Сложилась практика, когда лица, осуществляющие операции с драгметаллами и камнями, не соблюдают законодательство, что приводит к росту нелегального оборота ювелирной продукции и выпадению доходов федерального бюджета. Рост числа правонарушений, объясняют в Минфине, связан с несоизмеримо низким размером штрафов относительно высокой доходности от незаконной деятельности.

В частности, сейчас штраф для

лица, занимающегося ювелиркой и в то же время игнорирующего пробирный надзор, согласно ст. 19.4 КоАП, для граждан составляет от 500 до 1000 руб., а для должностных лиц – до 4000 руб. Из-за этого непредставление документов, запрашиваемых в рамках надзора, позволяет избежать нарушителям наказания по другим статьям, предусматривающим наложение штрафов, превышающих рассматриваемый размер в несколько раз.

Минфин также предлагает наделить Федеральную пробирную палату полномочиями по рассматриванию таких административных дел. По данным палаты, за восемь месяцев 2023 г. около 30% внеплановых и плановых надзорных мероприятий закончить не удалось из-за неповиновения при проверке.

«Сложившаяся ситуация кроме снижения поступлений в федеральный бюджет приводит к снижению конкурентоспособности ювелирной продукции, произведенной добросовестными участниками рынка», – уточняют авторы.

Партнер фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Горбунов пояснил, что, если организация реализует продукцию, которая может быть признана контрафактной вследствие отсутствия проб (что, в свою очередь может быть следствием использования низкокачественного сырья или сырья, приобретенного с нарушением закона), она может избежать крайне негативных последствий, просто уплатив мизерный штраф за отказ предоставить документы, запрошенные в рамках контроля.

В УК, для сравнения, есть ст. 171.1 за незаконный сбыт такой продукции, которая предусматривает штраф до 500 000 руб.

Независимый промышленный эксперт Леонид Хазанов отметил, что контрафактные ювелирные украшения довольно часто встречаются на российском рынке, например, немало случаев их реализации через интернет-магазины. «Они, как правило, не имеют клейма пробирного надзора и, соответственно, предлагаются недобросовестными изготовителями и продавцами, которые стремятся заработать на доверчивости покупателей», – пояснил он.

// “КОММЕРСАНТ”: ЮВЕЛИРЫ ПРОСЯТ ОТСРОЧИТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ ИЗДЕЛИЙ

Максимальная задача участников рынка — добиться полного отказа от маркировки, оставив на ювелирных изделиях только двумерный штриховой код.

В распоряжении “Ъ” оказалось письмо, где Ассоциация ювелиров (объединяет крупные отраслевые компании, на долю которых приходится 50% розничных продаж в РФ) просит премьер-министра РФ Михаила Мишустина перенести на два года, до 1 сентября 2026 года, срок обязательной маркировки ювелирных изделий, заявленных в качестве остатков. В аппарате правительства сообщили “Ъ”, что получили обращение и оно «будет рассмотрено в установленном порядке».

Изначально Федеральная пробирная палата (ФПП) по срокам запуска маркировки и внедрению системы ГИИС ДМДК ориентировалась на

текущие объемы бизнеса, но после отмены УСН выявилось большое количество дополнительных изделий, которые раньше никак нигде не фигурировали. Учитывая реальные объемы рынка, невозможно промаркировать весь объем изделий к установленным срокам. Кроме того, указывается в письме ассоциации, при отправке украшений на маркировку магазины останутся с полупустыми прилавками в среднем на два месяца.

В ФПП заявили “Ъ”, что внедрение системы прослеживаемости товаров привело к «обелению» ювелирной отрасли. При этом, как уточнили в палате, Минфин подготовил проект постановления, разрешающий не маркировать некоторые мелкие изделия после их проверки сотрудниками ФПП. Там добавляют, что такие украшения составляют

около 5–10% от общего объема. В ФПП также считают, что около 20–25% изделий, находящихся сейчас в остатках, «могут иметь клейма сомнительного происхождения», и сведения о фальшивых данных будут направляться в правоохранительные органы. Изделия, на которые нанесены такие клейма, будут оставаться в палате в ожидании итогов разбирательства, предупреждают в ФПП.

В то же время Гильдия ювелиров обратилась к главе комитета по бюджету и финансовым рынкам Совета федерации Анатолию Артамонову с инициативой совсем отказаться от физической маркировки ювелирных изделий, оставив только двумерный штриховой код, наносимый на неразрывно связанную с изделием бирку.

В Совете федерации не ответили “Ъ”. Гильдия, впрочем, предлагает не сразу отказаться от обязательной маркировки, а перенести ее на два года и за это время посмотреть, как на практике будет вестись оборот ювелирных изделий с двумерным штриховым кодом и уникальным номером (УИН).

В письме сенатору гильдия утверждает, что риск «перевешивания» бирок с кодами с одного изделия на другое или дублирования бирок с идентичными кодами и навешивания на несколько изделий отсутствует из-за внедрения универсальных транспортных модулей. Через эти модули розница производит автоматический запрос на соответствие изделия на его уникальный номер. «В такой ситуации для производителей умышленное перевешивание бирки с УИН и двумерным штриховым кодом экономически невыгодно», — утверждают в гильдии. Также из-за малых габаритов покупатель не может считать микрокод на ювелирном изделии при его покупке, он также часто оказывается нечитаемым при применении сканеров, указано в письме.

В Федеральной пробирной палате отмечают, что предельный срок для маркировки уже дважды переносился, поэтому необходимо «еще раз просчитать последствия такого решения и уточнить реальные объемы ювелирных изделий». Там полагают, что еще один перенос сроков может в целом дестимулировать рынок, что повлияет на процесс подтверждения подлинности изделий.



СТАТИСТИКА

«585* ЗОЛОТОЙ» СРАВНИЛ ГОРОДА ПО СРЕДНИМ ЧЕКАМ ИЗДЕЛИЙ

В основу исследования легли статистические данные по всей сети, представленной в 80 регионах страны. В сравнительном анализе учитывались продажи в городах-миллионерах, крупнейших городах от 500 тысяч до 1 млн жителей, крупных городах от 200 до 500 тысяч населения, больших городах от 100 до 200 тысяч, средних – от 50 до 100 тысяч и малых городах с населением менее 50 тысяч человек.

Самый скромный средний чек на ювелирные изделия был зафиксирован в малых городах – на 5-7% ниже показателей по всей сети. Самый высокий чек – в крупных и больших городах, от 100 до 500 тысяч населения. Он составил 10 431 рубль на одну покупку в группе клиентов сети 24-45 лет и 10 902 рубля в группе 45-64 лет. Для

сравнения: в городах-миллионерах показатели в этих же группах ниже на 3% и 6% соответственно.

Больше всего на покупку ювелирных изделий тратят мужчины 45-64 лет из городов с 200-500 тысячами жителей – их средний чек, в том числе на женские украшения в подарок любимым, составляет 12 446 рублей.

По количеству реализованных ювелирных изделий на долю крупных и больших городов в совокупности приходится 40% от объема, на долю городов-миллионеров – 27%. Средние и малые города дают каждый 15% объема продаж сети, а вот крупнейшие города (от 500 тысяч до 1 миллиона жителей) – только 9% по количеству чеков.

РЕЙТИНГ ГОРОДОВ ПО ТЕМПАМ РОСТА ЮВЕЛИРНОЙ РОЗНИЦЫ

По итогам 2023 года лидерами среди городов-миллионников по темпам роста стали рынки ювелирной розницы Ростова-на-Дону (+40%), Краснодар (+32%) Омска (+22%), выяснили эксперты аналитического центра Sokolov.

Лидерами по объемам продаж традиционно остаются Москва и Санкт-Петербург: в Москве он достиг 63,6 млрд рублей, а в Санкт-Петербурге — 22,4 млрд рублей. Следом за ними в топ-5 лидеров по продажам вошли Екатеринбург (6,03 млрд рублей), Краснодар (5,6 млрд) и Новосибирск (5,3 млрд рублей). Наименьший объем продаж среди городов-миллионников зафиксирован в Перми и Волгограде — 2,7 млрд рублей и 2,5 млрд рублей соответственно.

В целом рынок ювелирной розницы России за 2023 год в денежном выражении достиг 365,6 млрд рублей, что на 18% выше показателя прошлого года.

«С июня 2023 года начался активный рост рынка — оборот ежемесячно увеличивался более

чем на 20% относительно 2022 года. Рост рынка продиктован ростом цен. Также драйвером роста стали онлайн продажи, доля которых в общей структуре рынка составила 24% в 2023 году против 19% в 2022 году. По нашим данным, 34% рынка ювелирного e-commerce пришлось на маркетплейсы (рост на 9,5 п.п.). По нашим прогнозам, в 2024 году при отсутствии каких-либо шоковых факторов ювелирный рынок достигнет 380 млрд рублей, доля онлайн-продаж превысит 25%», — прокомментировала руководитель аналитического центра Sokolov Алина Колпакова.

Самый высокий средний чек на ювелирные украшения за 2023 год традиционно зафиксирован в Москве — 12 635 рублей. На втором месте оказался Краснодар (9 208 рублей), а на третьем Ростов-на-Дону (9 097 рублей). Санкт-Петербург же опустился на две строчки и занял по итогам 2023 года четвертое место с показателем среднего чека в 8 976 рублей.



 Vkontakte



 Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com