



Циркон-С

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

811 от 06 февраля 2024

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



# ИТОГИ «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ». СТРАННОЕ ПОСЛЕВКУСИЕ...

*В. Будный*



Завершилась работа выставки «JUNWEX Петербург». Странное послевкусие... Вроде бы хорошее настроение в среде участников,

как никогда красивая программа модных показов с украшениями наших ювелиров, плотная деловая программа с заинтересованными спикерами и восторженными отзывами слушателей. Да и участники выставки в этом году совместно с Оргкомитетом и самостоятельно по своей инициативе провели целый ряд феерических PR-акций, привлечших внимание широкой публики и поспособствовавших созданию праздничной атмосферы! Статистика посещаемости фактически повторяет прошлогоднее

возвращение к нормальной жизни после пандемийного кошмара и ошеломляющего СВО-воздействия на повседневность. Но неопределенность и тревога из-за отсутствия понимания даже ближайшего будущего все дни проведения выставки витали в среде и стендистов, и оптовиков, угнетая своей безысходностью. Мы как организаторы мероприятия, конечно, чувствовали себя неуютно от невозможности ответить ни на вопросы, связанные с создавшимся положением на внутреннем рынке и взаимоотношениях с «ювелирными» властями, ни даже на то, где, и когда, и вообще (!!!) состоится ли традиционная майская выставка «Новый Русский Стиль»! Идиотизм ситуации поставил в ступор и задающих вопросы, и пытающихся ответить!

Конечно, в связи с невозможностью проведения очередной выставки на традиционной площадке ВДНХ в условиях продления выставки-форума «Россия» (или не продления, или превращения в постоянно действующую, или еще как вдруг в голову придущую начальникам, которые еще ничего определенно не решили) были метания в поисках возможностей от Владивостока до Калининграда. Всем хочется провести весеннюю выставку «Новый Русский Стиль», раз уж так складывается, в Санкт-Петербурге! Тут и сказочные белые ночи на Неве, и красота Северной столицы с многочисленными туристами, и история Северной Пальмиры, повторяющей своими каналами, памятниками и архитектурой итальянскую Венецию, - все способствует успеху мероприятия.





373

участника

20 000

площадь

5938

оптовиков

22 574

посетителей

Но название выставки «Новый Русский Стиль» в связи с наложением ее сроков на время проведения Петербургского международного экономического форума приобретает совсем другой внутренний смысл... Из-за невозможности согласования с «высокими чиновниками» организационных вопросов. Новый - он - русский стиль видим в нашем мизерном значении для высоких чинов факта самого нашего существования. Но мы - оптимисты и надеемся на разумное внимание к нашим «маленьким» проблемам! А ведь как задумывалось название выставки в 2000-м году! Мы русские! - вроде идем с миром и добром на Запад. Не на танках, не с ружьем,



по-доброму. Ни во внешнем мире не получилось, ни внутри! Конечно, любая операция без наркоза трудна и невозможна. Специальная военная операция также требует определенных шагов по поднятию патриотизма, поддержанию духа народа! Если б не случилось выставки-форума «Россия», надо было бы придумать что-то не менее яркое. Хорошее дело сделали, но как всегда не посмотрели пошире кругом... Есть еще и другая жизнь, которую, строя новую, ломать не надо!

Ну, а это уже, говаривал известный словесник Черномырдин: «хотели как лучше, а получилось как всегда». То же самое происходит, по-видимому, и с ГИИС. Вот было на этом перекрестке одно всем понятное правило - условно «правой руки». Инициировали новый закон - ГИИС ДМДК, захотели лучшего, а





оно, это лучшее, как известно, враг хорошего! Теперь на перекрестке хаос! На эти изделия - ставить QR-код, на эти не помещается - ну и хрен с ним, не ставить... Кто посильнее в ломбардах - выговорил себе другие исключения. Одно и то же золото как товар в двух ценах - выбирай! Поэтому золото из казны без НДС невиданной рекой течет за рубеж. Бриллианты - с НДС и без. Купил в АЛРОСА камушек, тут же вставил в каст и сэкономил 20%. Где они дураков видят?..

Все эти разговоры на площадке вымотали до изнеможения! В выставках участвуют наиболее цивилизованные силы рынка...

«Темные» трутся вокруг. Вот эти честные, стремящиеся жить по закону и ропщут – почему их поставили в такое положение?! На выставке объединились с ропщущими даже те крупные, кто поддерживал ранее эти законодательные инициативы в надежде на конкурентные преимущества перед малыми и средними! Все в один голос кричат о невозможности заклеить остатки из-за отсутствия у пробиреров и технических возможностей, и людских сил. Все единодушны в том, что новые инициативы породили двойной, «темный» рынок. Ни у кого нет сомнения в

абсурдности мер, принимаемых к индивидуалам, так называемым мастерам-надомникам, в попытке вернуть их на поверхность рынка. Все это вылилось в объединенное движение против инициаторов и конкретных лиц в соответствующих структурах. Нам, выставочникам, которым достается и с той, и с этой стороны, негде спрятаться! Караул! - это единственное чувство, что я вынес с выставки.

В свое оправдание могу только пообещать, что мы сделаем все возможное для выполнения воли

наших участников и представителей торговли, и будем искать возможности проведения майской выставки «Новый Русский Стиль» в Санкт-Петербурге в нужные для рынка сроки!

Наши партнеры об этом узнают в первую очередь!

Всем спасибо за совместную работу, мы очень вам благодарны за терпение и понимание нелепости ситуации! Но - «никогда не было и вот... опять!».



# О БИЗНЕСЕ И ОБ ИСКУССТВЕ: ОБЗОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ

В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» БЫЛИ ЗАТРОНУТЫ САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ ТЕМЫ - УСПЕЛИ ПОГОВОРИТЬ О БИЗНЕСЕ, МАРКЕТИНГЕ И, КОНЕЧНО, ОБ ИСКУССТВЕ.

Открыла серию встреч лекция **Р. ХМЕЛЬНИЦКОГО** «Природа окраски драгоценных минералов. Кристаллическое поле лигандов», где спикер рассказал о нюансах, влияющих на окраску драгоценных камней.

Оживленные дискуссии прошли и в рамках **СОВЕЩАНИЯ** Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» с Ассоциацией «Гильдия ювелиров России», где участники обсудили важные вопросы, связанные с состоянием и перспективами отрасли в условиях

изменяющегося законодательства. Расскажем об этом чуть ниже.

На бизнес-завтраке от компании «СЭВЭНТИН» **Е. БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ** познакомил гостей с новыми коллекциями серебряных украшений, произведенных на заводах группы «БЭМОР» в Китае.





После этого все желающие смогли принять участие в дискуссии по вопросам НДС, где **О.ТОРЯНИК** с подробными примерами рассказала, как безопасно оптимизировать налоги и сделать так, чтобы налоговая нагрузка не отражалась на бизнесе негативно.

На встрече “Маркетинг как искусство: трансляция ценностей через упаковку бизнеса” **ЕЛЕНА ПРОВИЗ** поделилась маркетинговыми стратегиями и инструментами,



которые помогут компаниям привлечь новых клиентов.

Завершила день презентация от компании Roberto Bravo “Ар-нуво и Ар-деко в украшениях”, на которой Ю. ГАЛИЧ-КИРИЛЛОВА рассказала о моделях украшений, которые сочетают в себе элементы этих стилей.



---

# НА ВЫСТАВКЕ НАГРАДИЛИ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ СЕВЕРО- ЗАПАДА 2023

В день открытия JUNWEX прошла 20-я юбилейная церемония награждения лидеров отрасли Северо-Западного ФО. Почетные дипломы компаниям традиционно вручали А.С.Горыня, глава Союза ювелиров Северо-Запада, и О.В.Будная, генеральный директор ООО "РЮЭ".

Лидерами 2023 стали:

---

«ЮИ «ТРЕЙД» (бренд TALANT)  
производство золотых украшений  
без камней, с цветными и  
синтезированными вставками

---

«ВИП-2000»  
производство серебряных  
украшений без камней, с цветными  
и синтезированными вставками

---

«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»  
производство серебряной посуды

---

«ГРАНТ»  
«ВИП-2000»  
производство ювелирных  
украшений из золота с камнями I  
группы

---

«АРТ НЕВА»  
производство ювелирных  
украшений из платины с камнями I  
группы

---

«ВИП-2000»  
Экспорт ювелирной продукции



# ПРАЗДНИК КРАСОТЫ НА FASHION-ПОКАЗАХ JUNWEX

Два дня подряд в пассаже “Экспофорума” проходили модные показы, организованные группой “Наш стиль”. Продолжая традицию, мы демонстрируем тесную связь дизайнерской мысли в одежде и ювелирном искусстве.

Участниками показов в этом году стали:

- Алёна Чекалева и бренд Reve
- Араксия Гаспарян и aRAx Collection
- Дизайнер Елена Коноплева и бренд «Solena»
- Сигаль Лопатникова
- Frau Dress
- Коллекция “Белые ночи” - Наш стиль



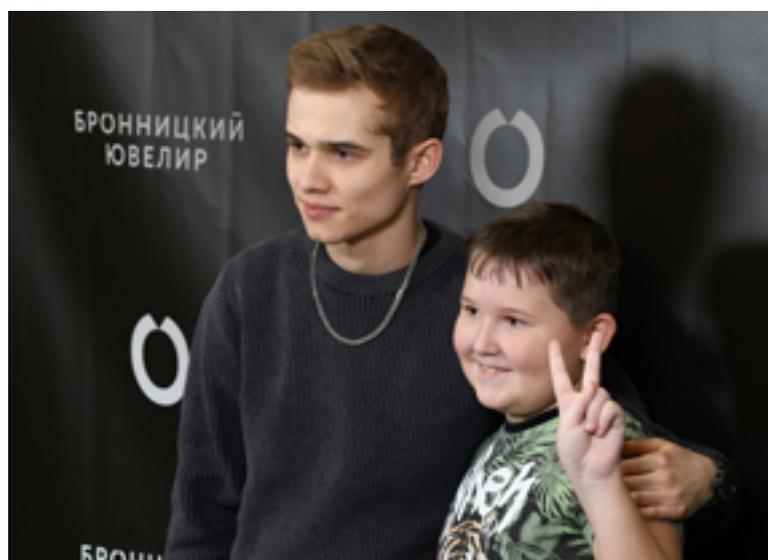




# АВТОГРАФ-СЕССИЯ С РУЗИЛЕМ МИНЕКАЕВЫМ

3 февраля на стенде «Бронницкого ювелира» прошла автограф-сессия со звездой сериала «Слово пацана» Рузилем Минекаевым. Пожалуй, столько гостей этот зал еще не видел!

А главным событием вечера стал розыгрыш уникальных колец с автографом Рузиля, выпущенных лимитированной серией на Бронницком ювелирном заводе.





# ПРОДОЛЖАЕМ СОТРУДНИЧЕСТВО С СПБГУ

Совместный проект JUNWEX с Клиникой коммуникационных проектов, работающей на базе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ продолжает свое развитие.

Несколько дней на выставке учащиеся магистерских курсов по коммуникациям знакомились с компаниями и пробовали на практике применить свои знания.

Будущие специалисты успели пообщаться с компаниями «Бронницкий ювелир», Grant, Sun Stone, ФИТ, ПИ Jewelry, Prestige, SANIS и др.

Студенты не только брали интервью у руководителей компаний, снимали видеоролики и фото, но и провели анкетирование посетителей и проделали большую работу в соцсетях.

• Фото: Даниил Петрий





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг  
(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)  
[www.junwex.com](http://www.junwex.com)