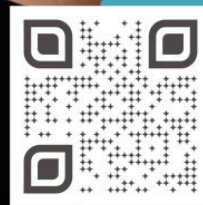


Vesna
jewelry

ICEBERG



www.vesna.gold

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

808 от 16 января 2024

- www.junwex.com



DARVIN
JEWELRY

НЕМНОГО ИСТОРИИ И ОЖИДАНИЯ НА «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»

Валерий Будный



ПОДГОТОВКА К ФЕВРАЛЬСКОЙ
ВЫСТАВКЕ «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»
ПРОИСХОДИТ В ЗНАКОВЫЙ С
ИСТОРИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ПЕРИОД: 120 ЛЕТ НАЗАД В
НАШЕМ ГОРОДЕ СОСТОЯЛАСЬ
ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА
ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЕТАЛЛА И КАМНЯ.

В экспозиции, которая располагалась
в Пассаже (Невский пр., 48),
были представлены придворные

поставщики К. Фаберже, К. Э. Болин,
К. Верфель, М. П. Овчинников и
многие другие знаменитые фирмы.
Диапазон ассортимента впечатлял:
ордена и знаки, популярные тогда
изделия варшавских мастеров из
мельхиора, бронзовые произведения,
продукция Златоустовского и
Каслинского заводов, гранильных
и шлифовальных фабрик Кабинета
Его Величества, творчество
екатеринбургских камнерезов и
костромских ювелиров, мозаичных и
скульптурных мастерских...

Научно-показательный отдел
выделялся колоссальной коллекцией
минералов музея Горного института,
а также приборами механической
лаборатории Института инженеров
путей сообщения, гальванопластикой
Экспедиции заготовления
государственных бумаг, медалями
Санкт-Петербургского монетного

двора и предметами из частных коллекций. Выставка имела грандиозный успех и носила благотворительный характер: прибыль была направлена Обществу попечения о бедных и больных детях «Синий Крест».

Интересны отзывы в прессе того времени. Вместе с историком ювелирного искусства В. В. Скурловым мы специально подготовили для вас подборку фрагментов таких статей, чтобы вы могли воспользоваться историческим опытом ваших предшественников, предлагая покупателям свою продукцию.

«Среди бриллиантов есть редкие по чистоте и “жизни”. Присматриваясь к декадентских фасонам дамских колечек, невольно побаиваешься за карманы мужей и отцов. Иностранцы главным образом и ценят свою работу. Колечко с рубином и бриллиантов по 1/8 карата в каждом камешке оценено французом-ювелиром в 250 франков и когда Вы спрашиваете, почему так дорого, француз Вам рекомендует обратить внимание на художественность, на творчество в его экспонатах»

**«НОВОСТИ И БИРЖЕВАЯ
ГАЗЕТА»**

«В группе изделий из камня 96 предметов из Кабинета его величества, в числе которых редкие вазы из яшмы работ Императорских гранильных фабрик. Здесь же представляет свои работы уральские гранильщики, которые будут демонстрировать способы гранения и шлифования камней. Будут выставлены образцы лабрадора, который ранее получали исключительно из Америки и стоил он очень дорого, а теперь обойдется около 80 коп. за пуд».

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ
ВЕДОМОСТИ»**

ЧЕРЕЗ 120 ЛЕТ

ПОСЛЕ ЭТОГО СОБЫТИЯ
ВЫСТАВКА «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»
ПРОДЕМОНСТРИРУЕТ
ЛЮБИТЕЛЯМ ЮВЕЛИРНЫХ
УКРАШЕНИЙ НОВЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ, ПРОИЗВЕДЕННЫЕ
ЛИДЕРАМИ ЮВЕЛИРНОГО
РЫНКА РОССИИ УЖЕ В ПЕРВОЙ
ЧЕТВЕРТИ XXI ВЕКА.

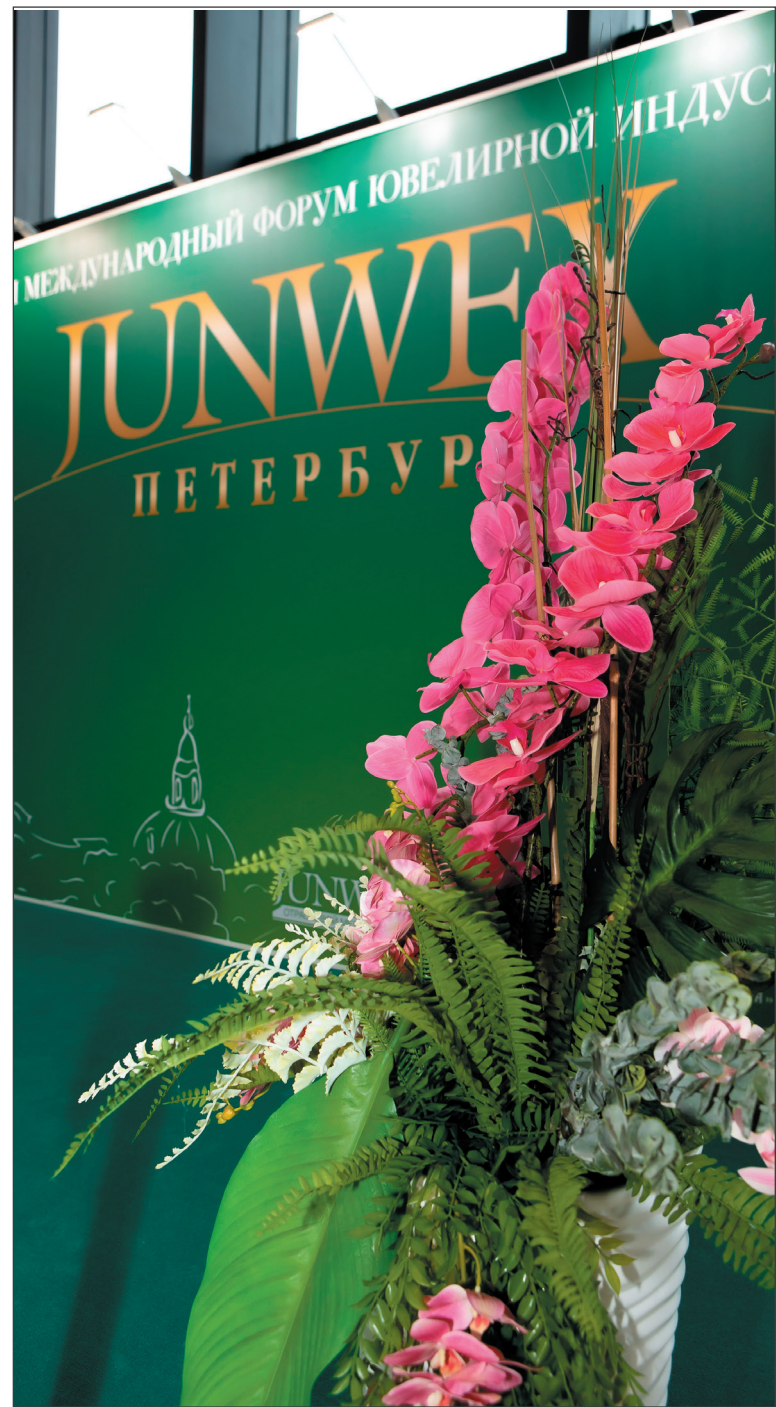
Эти украшения, используемые в них драгоценные камни, сплавы и технологические приемы, конечно, во многом отличаются от работ прошлого века. Но главное - высокое искусство, рожденное мастерами того времени, исторические национальные традиции, заложенные ювелирами Урала, Костромы, Златоуста, Москвы, Петербурга, - в новом блеске появятся в витринах стендов современных ювелирных российских производств.

ВЫСТАВКА «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» В 2024 Г. ПОКАЗАЛА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ (19%) РОСТ.

Особенно привлекательно выглядит в этом году премиальный раздел экспозиции. Как никогда ранее качественно сформирован раздел оборудования и технологий. Широко представлены все «ювелирные» регионы и традиционные поставщики ювелирных коллекций массового производства.

И это в непростых условиях, переживаемых нашим народом и государством сегодня, после предыдущих пандемийных напастей и при «перестройке» государственного контроля на рынке.

«Перестройка» в нашем Отечестве давно слово нарицательное и грозящее крахом... Тем, кто сами по сути воры, постоянно кажется, что кругом все воруют! А ювелиры трудятся на благо страны, сохраняют драгоценные традиции, умножают славу отечественного отраслевого производства.





Мы с нетерпением ждем результатов предстоящего конкурса ювелиров на приз культурной столицы, который традиционно проходит в рамках «JUNWEX Петербург». Уже сегодня количество работ, поданных на рассмотрение жюри, идеи и образы, заложенные в этих произведениях, впечатляют и дают уверенность в появлении новых имен и шедевров на выставке.

Яркая реклама на улицах города, только что вышедший новый выпуск массового журнала «Лучшие украшения в России» активно приглашают горожан посетить экспозицию JUNWEX, тридцать второй год подряд радующую петербуржцев, с особой любовью относящихся к ювелирному искусству. Высокую активность в

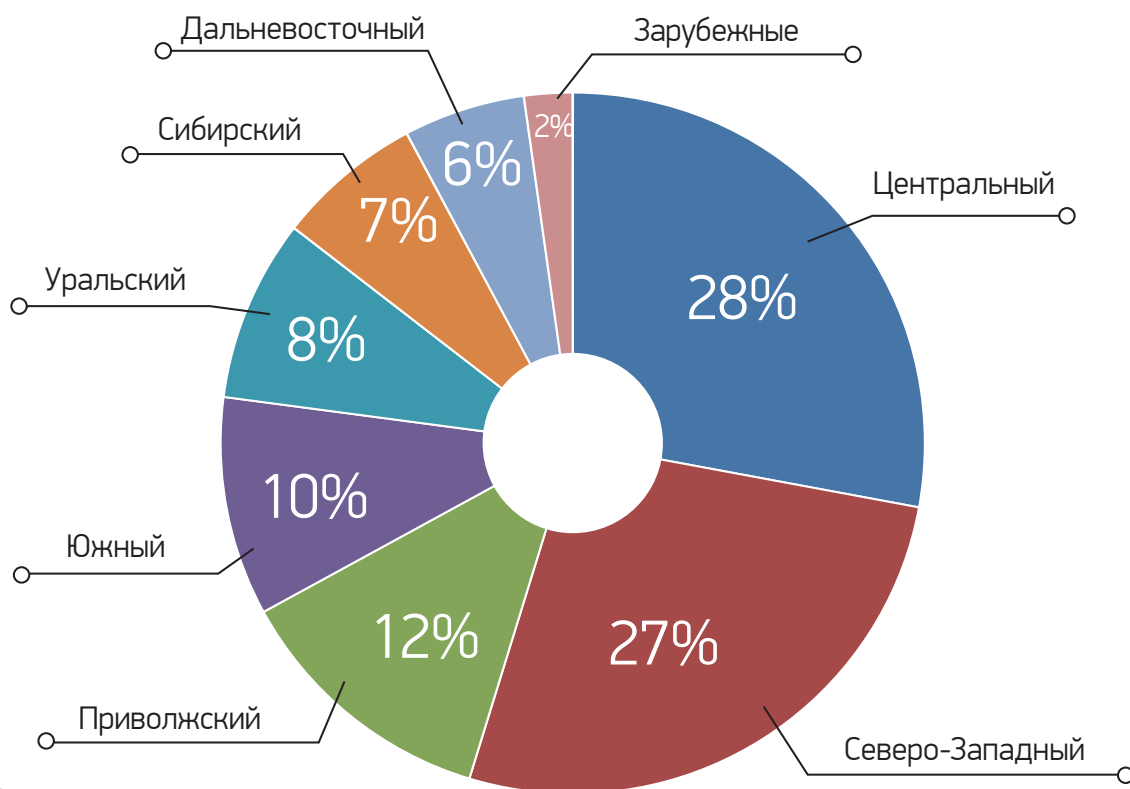
посещении февральской выставки проявляют оптовики из всех российских регионов, Евразийского союза, стран Балтии.

Уверены, через 120 лет после Первой Международной художественно-промышленной выставки изделий из металла и камня, прошедшей в Санкт-Петербурге, участники выставки «JUNWEX Петербург 2024» порадуют и удивят посетителей своими новыми достижениями.

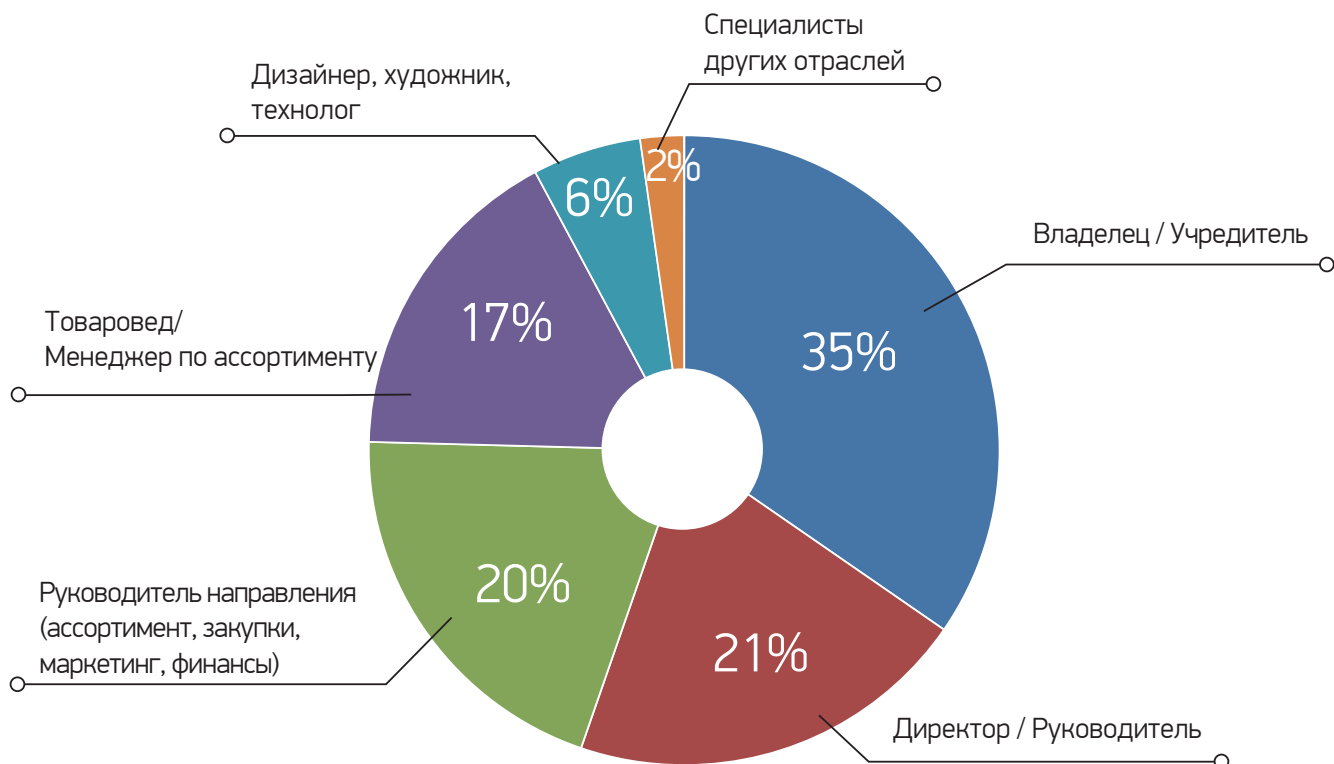
Оргкомитет Единой Выставочной Программы «Ювелирная Россия» желает всем участникам плодотворной работы.

**БЛИСТАТЕЛЬНЫЙ ПЕТЕРБУРГ С
НЕТЕРПЕНИЕМ ЖДЕТ ГОСТЕЙ!**

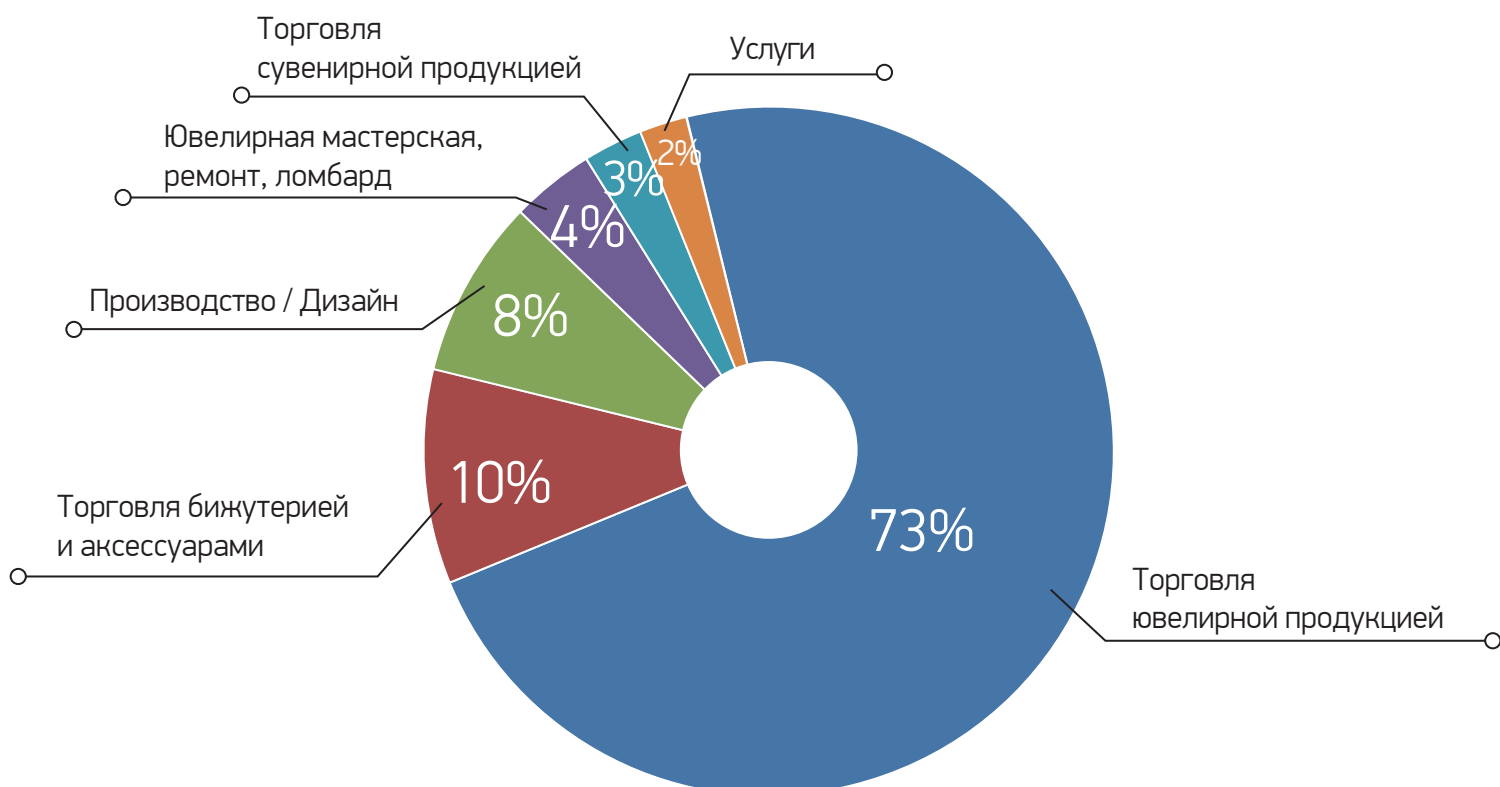
География посетителей по федеральным округам



Должностной состав



Сфера деятельности





PLATINA
JEWELRY

Приглашаем на
презентацию
новой коллекции

CHIC PLATINA

JUNWEX Петербург

30.01 - 01.02

Зал Н, стенд Н-521



HIT

ЗАЛ Н

Н 521

Ждем вас на стенде
Н-521

Н3

Н1

Н2

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
**ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ**

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXII Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

П Е Т Е Р Ъ У Р Г

31 января – 4 февраля 2024

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com;

Internet: www.junwex.com

 [junwex_fair](https://t.me/junwex_fair)

31 января - 4 февраля 2024

КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PREMIUM & ОПТОВЫЙ

ЗАЛ Н





СПИСОК УЧАСТНИКОВ зал Н

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JUNWEX PREMIUM	
ART-JEWELLER	H-601
BAGIRYAN JEWELRY	H-615
CONSTANTIN ARTMAYER	H-502
DAIKO JEWELLERY	H-612
GOLDEN IMADGE (ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ)	H-405
HARDEN	H-613
LA NORDICA	H-307
LEO TOTTI	H-610
MARCO	H-411
MATVEEV&CO	H-514
MAXIM DEMIDOV	H-501
NATASHA LIBELLE	H-511
PER SEMPRE	H-507
RODIS, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-619
ROSEGRACE	H-500
RUBINOV JEWELRY	H-510
STYLE AVENUE	H-607
SVS DIAMOND	H-405
VAMAR JEWELRY	H-513
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	H-608
VIOLET	H-401
АЛЬТМАСТЕР	H-611
АПАРТ	H-517
АУДЖА	H-605
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	H-601A
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	H-603
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	H-515
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	H-508
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	H-506
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-505
РИНГО	H-600
САХА АЛМАЗ	H-407
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-503
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-609
ЭСТЕТ ЮД - GEVORKYAN JEWELRY	H-504

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JUNWEX ОПТ	
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-305
BERGER	H-211
BRILLIANT STYLE	H-201
CORONA	H-111
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-420, H-300
DINASTIA	H-204
DOLCE PORTE	H-519
EFREMOV	H-520
ELEMENT 47	H-322
ERA JEWELLERY	H-400
FIDELIS	H-321
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-100
KARATOV	H-120
KLONDIKE JEWELLERY	H-100
KRASTSVETMET	H-26 (кз, 2 этаж)
MASTER BRILLIANT	H-421
NEWGOLD	H-218
PLATINA JEWELRY	H-521, G-214
POKROVSKY JEWELRY	H-317
PRESTIGE JEWELRY	H-208
PRIMO PREZIOSO	H-400
SOFIA BRILLIANT	H-216
SOKOLOV, ЮК	H-23 (кз, 2 этаж)
SOUL JEWELRY	H-114
TALANT GOLD	H-202
TALANT SILVER	H-103
TRILLIANT	H-107
VERONIKA, ЮЗ	H-415
VESNA JEWELRY	H-205
ZLATO JEWELRY FACTORY	H-311
ZOLOTYE UZORY	H-24 (кз, 2 этаж)

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АДАМАНТ	H-27 (кз, 2 этаж)
АЛМАЗЫ НЮРБЫ	H-413
АЛЬКОР, ЮФ	H-121
АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	H-102
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-220
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	H-617
ГОЛДЕН ГЛОБ	H-113
ГРАНАТ, ЮК	H-402
ДАР, ЮК	H-315
ЕЛЕНА ЧИНЧИН	H-110
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	H-321
ИЛЛАДА, ЮП	H-309
ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-200
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	H-413
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-214
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ЛАКИ ДАЙМОНД	H-118
ЛЕТО	H-207
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	H-108
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	H-203
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25 (2 этаж), G-524
САЛАМ	H-105
САНИС	H-213
СЕРЕБРО РОССИИ	H-217
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25 (2 этаж), G-524
СОЛЬФЕР	H-108
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	H-119
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-206
ЮВЕЛИРТРЕЙД	H-115
ЮЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД / JUNWEX.COM	H-116



Оптовая продажа
украшений из
золота и серебра

 8 800 550 8515

www.atollopt.ru

 vk.com/atoll_jewelry

 [Atoll_jewelry](https://t.me/Atoll_jewelry)

Ювелирная компания Атолл - это широкий выбор изделий из золота и серебра. Признанные хиты и трендовые новинки!

Сегодня в модельном ряду представлено более 4 000 изделий.

В 2023 году запустили производство серебряных цепей и браслетов с различными плетениями.

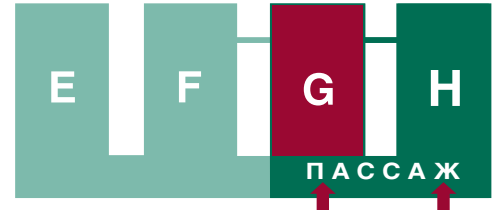
Полный перечень представлен на сайте www.atollopt.ru

Работаем по всей России и СНГ.

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ G



СПИСОК УЧАСТНИКОВ

зал G

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	G-915
ALFARI	G-219
ALINA PEROVA	G-403
ALMAZTRAST	G-903
AML STUDIO	G-227
BALTSILVER	G-711
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-106
BRILL ACCESSORIES	G-523
BROVANZ	G-317
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	G-203
CORDE	G-500
CRYSTALIT CORP.	G-421
DARVIN JEWELRY	G-611
DEFLEUR	G-701
EN JEWELLERY	G-613
FILLART	G-811
FRESH JEWELRY	G-700
GEM SILVER	G-413
GOLDEN CITY (ЗОЛОТОЙ ГОРОД)	G-323
GRAF КОЛЬЦОВ	G-623
GUANGZHOU SHINING JEWELRY	G-230
ISTOR	G-729
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	G-907
JEWEL	G-515
JEWELLA	G-825
JEWELRY GARDEN	G
JL (ЮЛИЯ ЛИФИЦ)	G-403
KABAROVSKY, ЮД	G-803
KRASNOE	G-410
KU&KU	G-325
LAURENTIA.RU	G-220
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
LUCKSTONE	G-727
MACHERE VINTAGE	G-624A
MIDAS	G-305
MURANO LAND	G-324
NORD DIAMOND	G-520
OLFA	G-225
OLGA K	G-403
OLIVA ЮП	G-320
ORTAGOLD	G-103
PASHMINA KASHMIRA	G-729
PLATIKA JEWELRY	G-311
PLATINA JEWELRY	G-214, H-521
POLINA SELEZNEVA	G-403
PREMIUM. DIAMONDS	G-504
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	G-710
RAGANELLA PRINCESS	G-723
ROJO	G-403
ROYAL GARNETS	G-913
RUSPEARLS	G-722
S.ANT	G-922
SALAKATOV	G-907
SARGON	G-201
SEVEN DIAMONDS	G-401
SHNUROK-GAITAN	G-227
SILVER CONVAS	G-903
STILE.ME	G-115
SUN STONE	G-400A
SUN STYLE JEWELRY	G-721
TOMGEM PLUS	G-112
URBAN M	G-701
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	G-911
VERONA	G-319
VIKONT NINA	G-628
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	G-622
YA/57 JEWELRY STUDIO	G-226
YAMAGUCHI	G-726
YAROSLAVNA	G-712
ZEWANA	G-729
АВРОРА, ЮД	G-513
АКЦЕНТ	G-229
АЛЬФА, ЮК	G-510, G-720
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501
АНГЕЛИКА	G-118
АНЖЕЛИКА	G-110
АНТАЛ	G-104

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АРТ КОЖА	G-227
АТИС И К	G-300
БАЛТИЙСКИЙ ЯНТАРЬ	G
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	G-625
БАРХАТНЫЙ СТИЛЬ	G-920
БОЛЫШАКОВ	G-705
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-101
ВАЛЕНТИКО	G-713
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	G-822
ВАШЕ ВЫСОЧЕСТВО	G-527
ВЕГА	G-811
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	G-227
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	G-426
ВОРОНИНА ИРИНА	G-527
ВЫСОКОВЫ 585	G-212
ГЕБО	G-120
ГЕМОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	G3-3
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-321
ГОБЕЛЕН ИВУШКИ	G-724
ГРАНТ, ЮЗ	G-301
ГРАЦИЯ ТД	G-210
ДАРИНА, СЮК	G-412
ДЕКУН О. В., ИП	G-425
ДЖЕМФАБ	G-901
ДЖУZZ	G-317
ДИАНА, ЮФ	G-313
ДЫХАНИЕ КАМНЯ	G-422
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЗЛАТОГОР	G-223
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-714
ЗОЛОТО ЯКУТИИ	G-715
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	G-100
ИМПЭКС	G1-2, G2-3, G3-2
ИОРДАНЬ	G-312
КАБОШОНЫ ИЗ СИБИРИ	G-120
КАБРИ	G-814
КОВАЛЬ	G-627
КОЛИБРИ, ЮФ	G-108
КОЛПАКОВА Л. А. ИП	G2-2
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	G-221
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛАДА	G-229
ЛЕДИ 5	G-628
ЛЕНА ТОММИ	G-917A
ЛЮКС, ЮК	G-114
МАГНАТ, ПК	G-900
МАДДЕ	G-603
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	G-403
МАРКАЗИТ	G-503
МАСТЕР КЛИО	G-200
МАСТЕРСКАЯ ГУСЕВЫХ	G-116
МЕДЕЯ	G-423
МЕРКУРИЙ, ТД	G-309
МИР КРАСОТЫ	G-627
МОСКОВСКИЙ ЗАВОД ПО ОБРАБОТКЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СПЛАВОВ	G-127
НЕВСКИЙ-СПБ	G-811
ПИ JEWELRY	G-403
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-104
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	G-524, H-25 (2 этаж)
ПРУССКИЙ МЕД (ЦППКО)	G-919
РБК ПЕТЕРБУРГ	G
РЕМИКС, ЮФ	G-113
РЕТРО-ДЕКОР	G-129
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-400
РУССКИЕ САМОРОДКИ	G-715
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, ЖУРНАЛ	G-811
РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ	G-403
САМОРОДОК ЕК	G-217

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА	G-403
САН СТАР ДИАМ	G-125
САХА АЛААС	G-615
САХА ТААС	G-224
СБ ЗОЛОТО	G-600
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕЗОН СЕРЕБРА	G-811
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	G-812
СЕРЕБРО КУБАЧИ	G-522
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	G-524, H-25 (2 этаж)
СИЛЬВЕР СТАР (SILVERSTAR)	G-422
СЛАВНОВ	G-420
СОКРОВИЩА	G-222
СОРОКА, ТМ	G-109
СОРОКИН, ЮК	G-310
СПИРИДОНОВА Н. Н.	G-725
СТОЛИЦА. ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	G-314
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-502
СУНДУЧОК АЛЕКС	G-724
ТАГИЛИТ	G-118
ТОРЖОКСКИЕ ЗОЛОТОШВЕИ	G-920
ТУЛИКОВ	G-102
УЗОР УТУМ	G-602
УРАН САХА	G-621
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО, ЮД	G-823
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	G-427
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦППКО)	G-919
ЦИРКОН С	G-811
ЧАСОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-814
ЧЕХОВА ЮЛИЯ	G-427
ШЕДЕВРЫ БАЛТИКИ (ЦППКО)	G-919
ШЕРСТЯНАЯ АКВАРЕЛЬ	G-920
ЭКСПО-ЮВЕЛИР / VELIR.INFO	G-617
ЭФФЕКТ	G-430
ЮВЕЛИР, АРТ-СТУДИЯ	G-403
ЮВИС	G-613
ЮВОЛИТА	G-909
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	G-626
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	G-820
ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ	G-917
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	G-824
ЯНТАРНЫЙ ЧИЖ (ЦППКО)	G-919
ЯНТАРЬ РОССИИ	G-921
ЯСПИС	G-521
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР (ЧЕШСКИЙ-ГРАНАТ)	G-215
JUNWEX TECH	
ALPHA JET	G-526
ALPRES	G-122
BULUNMAZ MAKINE	G-328
ID-RUSSIA	G2-1
LEGOR	G-431
PLADTIC STUDIO	G-529
SHENZHEN GUANGLIJIIN TECHNOLOGY	G-137
SHENZHEN TAIFENGLONG AUTOMATION EQUIPMENT	G-133
SMARTPRO	G-428
TALANT ПЛАНШЕТЫ	G-525
ZHEJIANG LIXIN	G-432
АКРИЛ ЛАЙТ	G-122
АЛИПРАНДИНИ РУС	G-529
АЛМАЗНЫЙ НТК	G-326
КЛИО	G-429
КОДЛАЙМ	G-531
НАНОСТАР	G3-2, G1-1
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	G-430
РУТА	G-528
СОЛИДМАСТЕР	G-529
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-327
ФОТОМЕХАНИКА	G-123
ЮМО	G-629

TRAVEL

Отправьтесь в увлекательное путешествие

Дальние страны, дождливая проясненность - теперь вы сможете носить их на запястье, чтобы
 в ожидании, внутреннего покоя и радости путешествия... Поздравляем с праздником
 и желаем вам счастливого пути!

Серия путешествий Шарм-подвеска "Мечта об объезде света" SCC242

Серия путешествий Шарм-подвеска "Парусное судно" SCC1377

Серия путешествий Шарм "Сверкающая камера" BSC264

Серия путешествий Шарм-подвеска "Мини-камера" SCC2027

Серия путешествий Шарм-подвеска "Воздушный шар мечты" SCC2028

Серия путешествий Шарм "Мир в чемодане" SCC1377

Серия путешествий Шарм "Воздушный шар мечты" BSC417

Серия путешествий Шарм "Самолет взлетел" SCC2026

АНОНСЫ

Ли Цзиньфа
 Почта: ceoseventeen@yandex.ru
 телефон: +7 9110958868

БЭМОЕР

КТО ЗАМЕНИТ ПАНДОРУ И НЕ ТОЛЬКО?

КОМПАНИЯ «СЭВЭНТИН» ПРОВЕДЕТ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРЕЗЕНТАЦИЮ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ СЕРЕБРЯНЫХ УКРАШЕНИЙ ПРОИЗВЕДСТВА ГРУППЫ «БЭМОЕР» (ШЕНЬДЖЕНЬ, КИТАЙ).

Презентация пройдет в помещении Клуба "Российская ювелирная торговля" в непринужденной атмосфере делового завтрака с шампанским и легкими закусками.

Расскажет об ассортименте и дизайне изделий марки «БЭМОЕР» Евгений Белоцерковский.

В программе вас ждет также розыгрыш «шармов» и выгодных контрактов.

1 ФЕВРАЛЯ В 12:30

ЭКСПОФОРУМ, зал Н, Клуб "Российская ювелирная торговля".

МАРКЕТИНГ КАК ИСКУССТВО: ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ УПАКОВКУ БИЗНЕСА

Деловая программа выставки
“JUNWEX Петербург”
продолжает формироваться,
и мы знакомимся с новым
спикером - Еленой Провиз.

*Основатель butik-агентства
по упаковке бизнеса Branding
Project*

*20 лет в маркетинге
промышленных компаний*

*10 лет в галерее
современного искусства*

*Автор двух книг по
маркетингу и упаковке бизнеса*

*Опыт работы в Китае, Индии,
Европе и США*

*Лектор по теме упаковки
бизнеса в ВУЗах Москвы и
Санкт-Петербурга*

*Спикер на радиоэфирах и
деловых мероприятиях*



НА СЕМИНАРЕ ОБСУДИМ:

1. Упаковка бизнеса – маркетинговая стратегия нового времени
2. Кому нужна упаковка бизнеса и что она даёт
3. 2 ключевых элемента продающей упаковки бизнеса
4. Новые тренды упаковки бизнеса
5. Элегантный PR – эффективное продвижение на основе позиционирования
6. Результат продающей упаковки бизнеса

Запись в Клубе: (812) 320 93 11
info@jewellerclub.ru

ДЕЛО & ОТДЫХ

“ЭФФЕКТИВНО ПОРАБОТАЛИ!” КЛУБ ВЕРНУЛСЯ ИЗ ПОЕЗДКИ В АНТАЛЬЮ

10 января делегация Клуба “Российская Ювелирная Торговля” вернулась из Турции с выставки Jewellery Antalya.



ИП КОЛЕСНИК:

“Огромное спасибо за внимательное отношение и организацию программы делегации. Отлично поработали и отдохнули! Большое спасибо, что организуете группы для посещения выставок, помогаете регистрироваться и сопровождаете в процессе выставки!”



ИП ЛАПШИНА:

“Эффективно поработали на выставке. Очень понравилась организация программы и отдыха. Большое спасибо Клубу”.



NEW! БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА В ГОНКОНГЕ!

ДЕЛЕГАЦИЯ КЛУБА ОТПРАВИТСЯ
НА ВЫСТАВКУ HONG KONG
INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW
С 29 ФЕВРАЛЯ ПО 4 МАРТА.

Для получения одобрения от
правительства Гонконга нужно
предоставить на английском языке:

- Название компании
- Имя представителя
- Должность
- Сайт
- Описание компании

*Внимание! Программа предназначена
только торговых сетей
(не производстве)!*

Для участия в программе у
представителя компании должна
быть карта иностранного банка с
платежной системой Visa, Master-
Card, American Express.

Главные условия:

- Перелет только прямой Москва-
Гонконг-Москва
- Посещение двух выставок (на
ВанЧай и рядом с аэропортом) не
менее 3 дней

Количество мест ограничено.

info@jewellerclub.ru
(812) 320 93 11

МНЕНИЕ

ЕСТЬ НЕПРАВДА, ЕСТЬ ЛОЖЬ, А ЕСТЬ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА

Этой статьей Владимира Збойкова, исполнительного директора Гильдии Ювелиров, мы запускаем тему разговора на Совещании Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и Ассоциации «Гильдии ювелиров России», которое состоится в рамках выставки JUNWEX Петербург. 31 января с экспертами отрасли мы обсудим стратегии общественной деятельности в условиях законодательных инициатив.

В начале января 2024 года мировая пресса распространила информацию об удивительном поступке гражданки Австрии - Марлен Энгельхорн, унаследовавшей

от своей семьи, связанной с химическим гигантом BASF, состояние в 25 миллионов евро. Марлен пожелала, чтобы все эти деньги были перераспределены между австрийцами, т.к., по ее мнению, несправедливо, что 1% населения Австрии владеет половиной национальных богатств, а эти деньги попали к ней несоразмерно, только потому, что она живет в этом мире в этой конкретной семье под этой фамилией.

Нам, конечно, не пример поступок гражданки недружественной страны. Но вот что интересно - в нашей стране, как и во всем цивилизованном мире, продолжается движение с аббревиатурой «ESG» (экологическая, социальная и управленческая ответственность).

Компании, руководствуясь этикой, должны принимать социально ответственные решения, соответствующие интересам не только своих собственников и инвесторов, но и общества в целом, уделять внимание социальной ответственности как неотъемлемой части успешного и этичного бизнеса.

Стоит ли говорить, что ювелирная отрасль должна быть если не во главе движения ESG, то, как минимум, не на его задворках. Вспомним продвижение высочайших морально-нравственных стандартов в алмазно-бриллиантовой сфере, под которыми подписалась Российская Федерация войдя в международный Кимберлийский процесс. Где алмазы, там и золото. Как не устают повторять Флун Гумеров, «мы работаем с благородными металлами и наши взаимоотношения должны быть также благородными»...

Сегодня, спустя год с момента вступления в силу запрета на применение малым ювелирным бизнесом специальных налоговых режимов, озвучиваются первые официальные отраслевые итоги прошедшего года. Все замечательно, оказывается, у нас, подросла за год российская ювелирная отрасль. Ну, что касается статистики, то нам, россиянам, не привыкать к тому, что

послушная власти дама «статистика» выдает всегда то, что власть от нее хочет услышать. Для того существуют относительно честные инструменты – изменение методик подсчета.

Хотя в части количества заклеянных ювелирных изделий небольшой нюанс с поправкой на минус 17% очевиден – серьги считались раньше одним изделием, а теперь – как минимум, двумя. Да и что нужно было считать – раньше в пробирную палату возили только новые изделия на клеймение, а в 2023 году стали повторно возить еще и изделия из остатков, на маркировку – выросли, естественно, объемы у ФПП. Про 3% закрывшихся малых – аналогично. В конечном итоге понятно, что, приняв закон 47-ФЗ, государству просто необходимо найти аргументы в поддержку того, что решение о принятии этого закона было правильное, и отрасль развивается.

Но вот поведение разных ювелирных компаний в оценке ситуации по итогам года – это дело другое. Вроде бы, частные компании не отвечают за правильность принятых законов, и защищать их им нет нужды... Однако, на первом же ювелирном мероприятии нового 2024 года, на состоявшемся круглом столе, в выступлении представителя

одной очень успешной крупной ювелирной компании прозвучало, что предоставление субъектам рынка специальных налоговых режимов при работе с изделиями из серебра - это «просто вопрос жадности и налоговая лазейка».

Что ж, наверное, и правда, это вопрос жадности. Вот только с чьей стороны? Сегодня не проблема узнать налоговую нагрузку любого из участников рынка. Ресурсов, где ее можно посмотреть, много. Например, <https://www.list-org.com/>.

Так вот, по итогам трех кварталов 2023 года у одной из крупнейших на российском ювелирном рынке компании, представитель которой говорил на круглом столе про жадность, налоговая нагрузка, согласно данным упомянутого ресурса, составила 2,92%. Это если считать с учетом страховых взносов. А если рассчитать налоговую нагрузку без учета страховых взносов (согласно Приказа ФНС от 30.05.2007 г. № ММ-3-06/333@), то и вовсе окажется всего 1,77%. При том, что средняя нагрузка в 2023 году по всем видам экономической деятельности оценивается в России в 10,7%, а минимальная величина средней налоговой нагрузки по отраслям - в 2,3% у отрасли обработки древесины ([\[w.1cbit.ru/blog/nalogovaya-nagruzka-v-2023-godu/\]\(http://w.1cbit.ru/blog/nalogovaya-nagruzka-v-2023-godu/\)\). Да и у других лидеров российского ювелирного рынка \(<https://infoline.spb.ru/news/index.php?news=282476>\) налоговая нагрузка просчитывается не сильно выше, что несложно проверить в Интернете. Правда, у кое-кого из упомянутых игроков в Интернете не найти финансовой отчетности, но есть сомнения, что у них налоговая нагрузка сильно выше.](https://ww-</p></div><div data-bbox=)

Причем же тут ESG? Цель ведения бизнеса - всегда и у всех есть извлечение прибыли. Если не считать тех немногих, кого у нас принято называть чудаками. Раньше много говорилось о том, что налоговые преимущества не должны быть инструментом конкуренции на рынке.

Позже в отрасли также много говорили о равенстве условий ведения бизнеса. Но суть, как всегда, в деталях - по какому критерию должно быть это равенство. Исходя из смысла ведения бизнеса как способа извлечения прибыли - наверное, критерием должно быть равенство налоговой нагрузки. Это в идеале.

Какую угрозу несет для крупных ювелирных компаний возможность малого бизнеса при работе с

изделиями из серебра применять специальные налоговые режимы? Ничтожную. Угрозу потерять первые единицы процента рынка. Ведь крупные компании и сами об этом заявляют – первая тройка лидеров ювелирного ритейла в 1-м полугодии 2023 года обеспечивала 75,6% продаж, а 150 крупнейших российских производителей ювелирных изделий еще в 2022 году покрывали аж 93,2% оборота!

Очевидно, что противодействие предоставлению малому бизнесу прав на специальные налоговые режимы при работе с серебром – это не борьба крупного бизнеса с реальными угрозами своему финансовому благополучию, а стремление сохранить для себя любимого неизменной даже ту крошечную долю рынка, которую уже удалось отжать у малых.

Благополучие одних путем убиения других – это как-то не вяжется с принципом ESG. А ведь про свою приверженность ESG-инициативам крупные ювелирные компании упоминают - <https://www.retail.ru/news/sokolov-udvoil-оборот-15-fevra-lya-2022-213890/>! Но только в том ракурсе, котором им удобно. Нет, так не бывает – ответственность компании перед обществом или есть, или ее нет. Во всем сразу.

Пара слов про риски для государства на ювелирном рынке от принятия применения специальных налоговых режимов при работе с изделиями из серебра, о которых также немало сегодня говорят. Они в чем – в возможности «дробления» крупных бизнесов? Так нужно прописать нормативно очень четко и конкретно, что считается «дроблением», а что – нет. Если действующей нормативной правовой базы для этого недостаточно (что выглядит странно). И не придумывать «особых» условий критериев «дробления» специально для ювелирного бизнеса. Нет в ювелирном бизнесе никаких специфических рисков ни для граждан, ни для государства. Если, конечно, не лукавить.

Как показывает жизнь, ничто так не убеждает, как конкретные примеры проявления негативных факторов. И если риски оборота изделий из серебра есть – то пусть это наглядно и убедительно, на конкретных примерах продемонстрирует Росфинмониторинг. Но уж если Росфинмониторинг так блюдет предписания международной ФАТФ, то почему бы не проявить тогда ему инициативу приведения нашей нормативной правовой базы

в соответствии с рекомендациями ФАТФ, по которым пороговое значение включения подозрений клиента начинается от сделки величиной в 15 тысяч долларов наличными? (https://www.cbr.ru/Content/Document/File/132941/St10-21_RU.PDF)

Зато у государства есть риск потерять тот малый ювелирный бизнес, который все еще продолжает работать в надежде на мудрость государства, которое одумается и вернет ювелирам специальные налоговые режимы. Вроде бы, развитие малого бизнеса как такового у государства все еще в приоритете. Это же, прежде всего, социальный проект по поддержке среднего класса. Да, кто-то из тех малых, кто сегодня работает и с золотом, и с серебром, уйдет ради специальных налоговых режимов только на серебро. Что в этом страшного для государства? Лучше пусть на специальных налоговых режимах работают с изделиями из серебра, чем вскоре закроются, работая и с золотом...

Но главное, сегодня для экономики России нет задачи важнее ее роста и повышения производительности труда. Что такое – действующий запрет для малых участников рынка изделий из серебра на применение специальных налоговых режимов?

Это не только высокая налоговая нагрузка, это необходимость ведения всего объема бухгалтерии, требуемой при работе на ОСНО. Но одно дело, когда на достаточно крупном предприятии бухгалтерия составляет 3% сотрудников, и совсем другое – когда из трех сотрудников один – бухгалтер. О каком росте производительности труда можно говорить в таких условиях? А вот бояться относительно высоких заработков у индивидуальных предпринимателей, работающих с изделиями из серебра, государству никак не следует. Наличие свободных средств, как и во всех прочих отраслях, позволяет ювелирному бизнесу развиваться, расширять свое хозяйство.

Разве не это сейчас государству нужно, в том числе, и в ювелирной сфере? Аналогично, совсем не способствует росту производительности труда в ювелирной отрасли все время увеличивающаяся прочая административная нагрузка на бизнес. Особенно – маркировка ювелирных изделий по металлу. Но это уже совсем другая, самостоятельная тема.

Владимир Зойков

// КОММЕРСАНТ: КАК ГРАЖДАНЕ МОГУТ ВЫВОЗИТЬ ЗОЛОТО ИЗ РОССИИ

КАК ВЫЯСНИЛ “Ъ”, ТЕКУЩИЕ ПРАВИЛА ВЫВОЗА ГРАЖДАНАМИ ИЗ СТРАНЫ ЗОЛОТА, КОТОРЫЙ ХОЧЕТ ОГРАНИЧИТЬ МИНФИН, НЕОДНОЗНАЧНЫ И ЗАПУТАННЫ.

В целом формальных ограничений, как и обязанности декларировать золото, перемещаемое за пределы РФ для личного пользования, нет. Но таможня по достаточно общим критериям может решить, что вывоз происходит в коммерческих целях, а это уже чревато административной и уголовной ответственностью. Риски серьезны и плохо предсказуемы, а шансы оспорить штрафы невелики, предупреждают юристы: таможня выигрывает более 70% судебных дел.

“Ъ” разобрался в деталях регулирования вывоза россиянами за рубеж золота (включая слитки и монеты) для личного пользования. Вопрос стал актуальным на прошлой неделе: Минфин объявил о планах ограничить вывоз золота (см. “Ъ” от 10 января). После этого выяснилось, что

широко тиражируемые в том числе юристами якобы «текущие правила» далеки от реальности (см. “Ъ” от 12 января).

Речь идет о перемещении металла за пределы ЕАЭС. «При выезде из РФ в страны ЕАЭС нет таможенного контроля, у союза единое таможенное пространство»,— подчеркивает глава практики таможенного права и международной торговли BGP Litigation Александр Кирильченко. В отношении товаров, вывозимых в страны ЕАЭС (в том числе золота), таможенный контроль не применяется, подтвердили “Ъ” в ФТС. Хотя даже при выезде из РФ в другую страну ЕАЭС юристы советуют ознакомиться с внутренними правилами последней, которые могут содержать ограничения на ввоз отдельных товаров или их количества.

ОГРАНИЧЕНИЙ НЕТ

Согласно п. 4 ст. 266 Таможенного кодекса (ТК) ЕАЭС, товары для личного пользования независимо от

их стоимости, веса и количества вывозятся без уплаты пошлин. Однако в п. 5 ст. 256 ТК говорится, что Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) может определять «количественные характеристики» и «дополнительные критерии отнесения товаров, перемещаемых через таможенную границу союза, к товарам для личного пользования». Приложение 1 к решению совета ЕЭК №107 от 20 декабря 2017 года (об ограничении веса товаров личного пользования в 50 кг и стоимости до €10 тыс. для авиатранспорта — часто именно эту цифру приводят в отношении золота) «распространяется только на ввоз, но не вывоз товаров», отмечает партнер ВКНК law firm Роман Хаминский.

Также п. 9 ст. 256 ТК позволяет ЕЭК формировать перечень товаров для личного пользования, при перемещении которых через границу союза нужно соблюдать запреты и ограничения. Но это не относится к вывозу и «золота в перечнях нет», уточняет партнер «Тимофеев, Гусев и партнеры» Владимир Чикин. Запрет на вывоз отдельных товаров, введенный РФ после начала СВО, золота тоже не коснулся. «Указом президента РФ №81 установлен запрет на вывоз из РФ наличной иностранной валюты в эквиваленте \$10 тыс., но

там нет запрета на вывоз золотых слитков и в принципе золота», — отмечает партнер «Пепеляев Групп» Александр Косов.

Из комментариев ФТС и действующего законодательства следует, что на вывоз золота для граждан в личных целях нет ни весовых, ни стоимостных лимитов.

Пассажирскую таможенную декларацию гражданину при выезде из РФ не требуется оформлять, если он перевозит золото только для личного пользования. «Есть перечень случаев, когда при выезде физлицо обязано подать декларацию, например при вывозе культурных ценностей, оружия, растений и животных из “Красной книги”. Но золото к ним не относится (п. 1 ст. 260 ТК)», — подтверждает господин Кирильченко.

Таким образом, подчеркивает Александр Косов, «если гражданин вывозит золото в слитках для личного пользования в сопровождаемом багаже, вне зависимости от стоимости можно не декларировать его и пройти с ним через зеленый коридор». Проблемы с таможеной возникнут, если будут подозрения, что золото вывозится не для личного пользования, уточняет он. И вот тут начинаются разнообразные «но».

ТАМОЖНЯ В СОМНЕНИЯХ

Юристы предупреждают, что при прохождении «зеленого коридора» у таможенников могут возникнуть «сомнения в предназначении товаров». «Таможенный орган может решить, что вывозимые товары не относятся к личному пользованию и имеют коммерческое назначение (ч. 3 ст. 188 федерального закона от 3 августа 2018 года №289-ФЗ «О таможенном регулировании в РФ»)», — поясняет господин Косов.

Сомнения таможи чреватые серьезными последствиями. «Если цели вывоза признаны не личными, это коммерческий оборот, который требует соблюдения правил (согласно приложению 14 к решению ЕЭК от 21 апреля 2015 года №30, нужны лицензия на вывоз, акт пробирной палаты и оформление на специализированных таможенных органах), а их нарушение влечет ответственность», — говорит господин Кирильченко.

В ФТС уточнили, что нарушение возникнет, «если слитки вывозятся физлицом обманным способом под видом товара для личного пользования».

В ведомстве рассказали, что на протяжении 2023 года таможенные органы «неоднократно фиксировали и пресекали случаи подобной контрабанды золота». В ряде случаев, добавили в ФТС, вывоз осуществляется «организованными группами лиц, якобы следующими в страны ЕАЭС, что позволяет им избежать прохождения таможенного контроля».

Формально выводы таможенники делают на базе критериев, изложенных в п. 4 ст. 256 ТК, говорит Александр Кирильченко. Но эти критерии сложно назвать конкретными: учитываются устное или письменное (в декларации) заявление гражданина, характер и количество товаров, частота пересечения физлицом границы и частота перевозки им товаров. «Критерии, по которым таможня решает, относить товары к личному пользованию или нет, расплывчатые», — признает господин Косов.

«В рамках таможенного контроля инспектор также может потребовать представить документы, подтверждающие происхождение золотых слитков», — добавляют в ФТС. У таможенников есть

внутренние правила с более конкретными критериями, исходя из которых они принимают решение о целях вывоза товаров, но эти правила непубличны, чтобы «недобросовестные граждане не могли их обойти», говорит собеседник “Ъ”, близкий к ведомству.

Если стоимость вывозимого с нарушениями золота превышает 1 млн руб., человек может быть привлечен к уголовной ответственности по ст. 226.1 УК РФ за контрабанду, так как золото наряду с другими драгметаллами отнесено к стратегическим товарам (постановление правительства РФ №923 от 13 сентября 2012 года), поясняет Роман Хаминский. Если стоимость составляет до 1 млн руб. включительно, добавляет господин Кирильченко, нарушителю грозит административный штраф от 50% до 200% от стоимости вывозимого товара или его конфискация либо штраф вместе с конфискацией по ст. 16.2 КоАП РФ (недекларирование либо недостоверное декларирование товаров).

ЛУЧШЕ ДЕКЛАРИРОВАТЬ

Таким образом, по общим нормам ТК при вывозе физлицом за

пределы ЕАЭС золота как товара для личного пользования вроде бы нет ограничений. Однако законность этой операции зависит от того, отнесут ли таможенные органы золото к товарам личного пользования. Конкретного исчерпывающего перечня таких товаров нет, как нет и четких оснований, по которым цели вывоза могут признать не личными, а коммерческими.

В связи с этим, хотя обязанности декларировать вывозимое для личного пользования золото у граждан нет, юристы рекомендуют гражданам делать это. Возможность добровольного декларирования установлена п. 10 ст. 260 ТК ЕАЭС. «Подача пассажирской таможенной декларации существенно снижает риск привлечения к административной или уголовной ответственности»,— говорит Владимир Чикин.

Также стоит декларировать металл при вывозе, если вы планируете ввезти его обратно. «В отсутствие декларации при обратном ввозе золото будет добавлено к товарам, купленным за рубежом. И если их общая стоимость превысит лимит беспошлинного

ввоза (€10 тыс. самолетом), а вы их не задекларировали, то это опять же может повлечь как минимум административную ответственность», — уточняет господин Чикин. В ФТС тоже рекомендуют подать пассажирскую таможенную декларацию «во избежание проблем при обратном ввозе».

ТОВАР НЕЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Ситуация дополнительно осложнилась после введения в октябре 2023 года экспортной пошлины на золото (постановление правительства №1538) — вопрос о возможности отнесения его к товарам личного пользования граждан вообще стал дискуссионным, говорят юристы. Согласно п. 7 приложения 6 к решению совета ЕЭК №107 от 20 декабря 2017 года, к товарам для личного пользования не относятся те, «в отношении которых законодательством государства — члена союза установлены вывозные таможенные пошлины». Исходя из этого, введение экспортных пошлин на золото, включая слитки, можно трактовать как исключение его из товаров личного пользования, отмечает Владимир Чикин:

«То есть формально юридически золото в слитках физлицами для личного пользования вывозиться за рубеж не может».

Его опасения разделяет господин Кирильченко.

Пока, признают юристы, таможенники не применяют эти нормы к гражданам и их товарам для личного пользования. Тем не менее такое толкование может возникнуть, «риск выглядит существенным», подчеркивает господин Чикин. Он считает необходимым внесение поправок, в том числе в решение совета ЕЭК от 20 декабря 2017 года №107, чтобы «снять правовую неопределенность».

До уточнения законодательства, полагают юристы, у граждан остается только инструмент добровольной декларации — в таком случае при возникновении претензий золото, скорее всего, будет изъято, но от ответственности могут освободить. Тем более что перспективы судебных споров с таможенниками выглядят не слишком привлекательными для граждан.

СУД НЕ СПАСЕТ

Роман Хаминский отмечает рост числа административных дел,

возбуждаемых таможенниками. В частности, по данным самой ФТС, по главе 16 КоАП (нарушение таможенных правил) за девять месяцев 2023 года было возбуждено 69 381 дело против 65 029 за тот же период 2022 года. Из них большинство приходится на контрабандообразующие составы (ст. 16.1, 16.2, 16.3, 16.4 КоАП), число которых увеличилось на 16% (до 49 472 дел).

В судах, впрочем, картина иная. Общее число рассмотренных дел об оспаривании административных наказаний за нарушения по 16-й главе КоАП за первое полугодие 2023 года снизилось на 43,4% (за весь год данных пока нет), а доля отмен выросла на 13%.

Господин Хаминский уточняет, что суды могут отменить постановление не только в случае недоказанности всех обстоятельств или самого события нарушения, но и если признают его малозначительным.

Из приведенных им мотивов судебных решений следует, что санкцию чаще всего оставляют без изменений, если лицо вообще не задекларировало товары, задекларировало не все или

указало, что везет другой товар.

Что касается уголовной ответственности, по данным Суддепа при ВС, в 2022 году виновными в контрабанде признан 301 человек по ч. 1 ст. 226.1 (без отягчающих обстоятельств) и еще 45 человек по ч. 2 и 3 (должностным лицом с использованием служебного положения, организованной группой и др.). За первое полугодие 2023 года таких было 114 и 23 человека соответственно.

В рамках уголовных дел по золоту, отмечает юрист практики таможенного права и международной торговли BGP Litigation Полина Панова, «главным аргументом против физлица становится отсутствие указания драгметаллов или изделий из них в пассажирской таможенной декларации», а главная задача для гражданина — «доказать, что вывозимые товары предназначены для личного пользования».

На этом фоне, отмечают эксперты и участники рынка, изменения в регулировании, которые планирует Минфин, могут сделать правила более ясными и безопасными для граждан, пусть и введут ограничения.



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com