



MASTER BRILLIANT

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

807 от 25 декабря 2023

- www.junwex.com



С наступающим
Новым годом
и
Рождеством!



JUNWEX

Костромской ювелирный завод



*Уважаемые друзья
и партнеры Единой
Выставочной Программы
«Ювелирная Россия»!*

От имени коллектива медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX» поздравляю Вас с наступающим Новым 2024 годом!

Наша жизнь в и предшествующие годы не давала расслабиться. Не был простым и прошедший год. Но это наша жизнь, прожитая в творчестве и трудах, в разочарованиях и победах, напряжении сил и нервов для развития ювелирного дела, которому мы посвятили себя!

Главное достижение отрасли – это устойчивость ювелирной индустрии ко всем напастям геополитических и внутренне административных неурядиц, тормозящих результаты ювелирного производства и торговли в стране. Эти проблемы не уйдут сами по себе без нашей выдержки, общей работы с Гильдией ювелиров России и Клубом «Российская Ювелирная Торговля» во благо собственного будущего неразрывно связанного с

судьбой страны. Эту ответственность каждый из Вас ежедневно доказывает напряженным трудом, поддерживая производственные процессы на своих предприятиях и сохраняя трудовые коллективы. В этом и есть патриотизм!

Хочется пожелать в Новом 2024 году нашей стране - Победы и Мира на внешних фронтах, всем нам - торжества разума госструктур в понимании внутренних задач развития перерабатывающей промышленности. Успехов и здоровья Вам, уверенности в достижении этих целей! Пусть в Ваших домах царит любовь и взаимопонимание! Будьте счастливы и благополучны!

С уважением,
Президент медиахолдинга
«РЕСТЭК JUNWEX»

Валерий Будный

АНОНСЫ

МАРКЕТИНГ КАК ИСКУССТВО: ТРАНСЛЯЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ УПАКОВКУ БИЗНЕСА

Деловая программа выставки
“JUNWEX Петербург”
продолжает формироваться,
и мы знакомимся с новым
спикером - Еленой Провиз.

*Основатель butik-агентства
по упаковке бизнеса Branding
Project*

*20 лет в маркетинге
промышленных компаний*

*10 лет в галерее
современного искусства*

*Автор двух книг по
маркетингу и упаковке бизнеса*

*Опыт работы в Китае, Индии,
Европе и США*

*Лектор по теме упаковки
бизнеса в ВУЗах Москвы и
Санкт-Петербурга*

*Спикер на радиоэфирах и
деловых мероприятиях*



НА СЕМИНАРЕ ОБСУДИМ:

1. Упаковка бизнеса – маркетинговая стратегия нового времени
2. Кому нужна упаковка бизнеса и что она даёт
3. 2 ключевых элемента продающей упаковки бизнеса
4. Новые тренды упаковки бизнеса
5. Элегантный PR – эффективное продвижение на основе позиционирования
6. Результат продающей упаковки бизнеса

ПРИРОДА ОКРАСКИ ДРАГОЦЕННЫХ МИНЕРАЛОВ. КРИСТАЛЛИЧЕСКОЕ ПОЛЕ ЛИГАНДОВ

Спикер: Роман Хмельницкий, едущий научный сотрудник Физического института РАН, к.ф.-м.н.

В основе современных представлений о поглощении света минералами и их фотолюминесценции лежат взаимосвязанные теория молекулярных орбиталей и зонная теория, базирующиеся на квантовой механике. Они описывают поглощение электронами квантов света – фотонов, а также их последующую релаксацию.

Почти все драгоценные камни являются кристаллами-диэлектриками и в чистом виде бесцветны. Аллохроматическую окраску им придают примеси.

Атомы многих переходных металлов имеют неспаренные электроны,

обычно на d орбиталях. Из-за наличия свободных орбиталей и возможности перехода на них электронов с основного состояния свет может поглощаться при энергиях квантов, попадающих в видимый диапазон. Это основной механизм оптического поглощения с участием кристаллического поля лигандов.

Этот механизм оптического поглощения обеспечивает окраску большинства самоцветов: изумруды, рубины, шпинели, александриты, некоторые турмалины, топазы, бирюза и другие. Он также даёт плеохроизм и яркую фотолюминесценцию. Об этом и поговорим подробнее на семинаре в рамках выставки JUNWEX Петербург.



ЕЩЕ УДОБНЕЕ: В “ЭКСПОФОРУМЕ” ПОЯВИЛСЯ БАНКОМАТ РАЙФФАЙЗЕН



Мы понимаем, что на выставке часто могут потребоваться наличные для совершения покупок или проведения бизнес-операций. Чтобы работа на площадке стала более комфортной, мы увеличили число банкоматов.

Новый банкомат Райффайзен банка теперь доступен в зоне ресепшн отеля HILTON и объединяет в себе функции внесения и снятия денежных средств.



Точный адрес - Санкт-Петербург, поселок Шушары, Петербургское шоссе, д 62 к 1. HILTON SAINT PETERSBURG EXPOFORUM.

Новый банкомат стал дополнением к трем банкоматам банка “Финсервис”, расположенным в холле.

НОВЫЕ ИМЕНА НА FASHION-ПОКАЗАХ JUNWEX

К линейке дизайнеров, которые представят свои коллекции в рамках JUNWEX присоединились Сеще несколько ярких имен.

Сигаль Лопатникова - самобытный и яркий художник по костюму. Сигаль создает неповторимые женские образы, используя много элементов ручной работы. Эстетика цвета, фактур и форм - всё в равновесии с акцентом на детали - окончательный этап создания гармоничного и изящного женского костюма! Сигаль вдохновляется всем прекрасным, что трогает ее душу. Ведь ее творческий путь - это путешествие по внутреннему миру самого художника. Девиз дизайнера - "Красота. Свобода. Женщина".

Еще один участник модного показа - дизайнер Елена Коноплева и ее бренд «Solena». Новая коллекция «La fleur» вдохновлена женственностью и нежностью женщин.

Коллекция состоит из шифоновых летящих платьев, легких юбок, а также уютных свитеров оверсайз, обволакивающих нежную летящую текстуру шифона.



OPEN SPACE

НА JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

Удобное бизнес-пространство с рабочими местами, где можно вести переговоры или демонстрировать украшения.

Пространство включает:

- Стол, 4 стула, розетка
- Доступ к сети Wi-fi
- Сканер и принтер
- Весь комплекс сервисных предложений Клуба

60 000
руб. за 2 дня

81 000
руб. за 3 дня



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
**ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ**

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXII Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

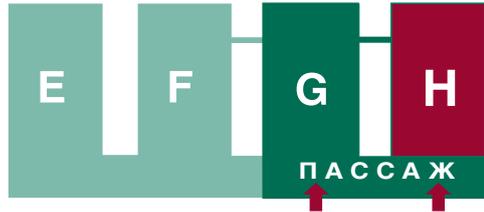
ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2024

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com 

31 января - 4 февраля 2024 КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PREMIUM & ОПТОВЫЙ

ЗАЛ Н



СПИСОК УЧАСТНИКОВ

зал Н

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JUNWEX PREMIUM	
ART-JEWELLER	H-601
ARTMAYER CONSTANTIN	H-502
BAGIRYAN JEWELRY	H-615
DAIKO JEWELLERY	H-612
GOLDEN IMADGE (ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ)	H-405
HARDEN	H-613
LA NORDICA	H-307
LEO TOTTI	H-610
MARCO	H-411
MATVEEV&CO	H-514
MAXIM DEMIDOV	H-501
NATASHA LIBELLE	H-511
PER SEMPRE	H-507
RODIS, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	H-619
ROSEGRACE	H-500
RUBINOV JEWELRY	H-510
STYLE AVENUE	H-607
SVS DIAMOND	H-405
VAMAR JEWELRY	H-513
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	H-608
VIOLET	H-401
АЛЬТМАСТЕР	H-611
АПАРТ	H-517
АУДЖА	H-605
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	H-601A
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	H-603
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	H-515
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	H-508
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	H-506
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-505
РИНГО	H-600
САХА АЛМАЗ	H-407
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-503
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-609
ЭСТЕТ ЮД - GEVORKYAN JEWELRY	H-504

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JUNWEX ОПТ	
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-305
BERGER	H-211
BRILLIANT STYLE	H-201
CORONA	H-111
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-420, H-300
DINASTIA	H-204
EFREMOV	H-520
ELEMENT 47	H-322
ERA JEWELLERY	H-400
FIDELIS	H-321
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-100
KARATOV	H-120
KRASTSVETMET	H-26 (2 этаж)
MASTER BRILLIANT	H-421
NEWGOLD	H-218
PLATINA	H-521, G-214
POKROVSKY JEWELRY	H-317
PRESTIGE JEWELRY	H-208
PRIMO PREZIOSO	H-400
SOFIA BRILLIANT	H-216
SOKOLOV, ЮК	H-23 (2 этаж)
SOUL JEWELRY	H-114
TALANT GOLD	H-202
TALANT SILVER	H-103
TRILLIANT	H-107
VERONIKA, ЮЗ	H-415

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VESNA JEWELRY	H-205
ZLATO JEWELRY FACTORY	H-311
ZOLOTYE UZORY	H-106
АЛЬКОР, ЮФ	H-121
АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	H-102
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-220
ГРАНАТ, ЮК	H-402
ДАР, ЮК	H-315
ЕЛЕНА ЧИНЧИН	H-110
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	H-321
ИЛЛАДА, ЮП	H-309
ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-200
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-214
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ЛЕТО	H-207
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	H-203
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25 (2 этаж), G-524
САЛАМ	H-105
САНИС	H-213
СЕРЕБРО РОССИИ	H-217
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25 (2 этаж), G-524
СПЕКСВЯЗЬ РОССИИ	H-119
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-206
ЮВЕЛИРТРЕЙД	H-115
ЮЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД / JUNWEX.COM	H-116

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ
ЗАЛ G



СПИСОК УЧАСТНИКОВ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ G ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ		КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	G	ЗАЛ H PREMIUM	
ALEXAMBER	G-915	КИЭРГЭ, ЮК	G-802	ART-JEWELLER	H-601
ALFARI	G-219	КОЛИБРИ, ЮФ	G-108	ARTMAYER CONSTANTIN	H-502
ALINA PEROVA	G-403	КОЛПАКОВА Л. А. ИП	G2-2	DAIKO JEWELLERY	H-612
BALTSILVER	G-711	КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801	GOLDEN IMADGE (ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ)	H-405
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-106	КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601	HARDEN	H-613
BRILL ACCESSORIES	G-523	КУБАЧИ (АБДУЛЛАЕВ М. И., ИП)	G-527	LA NORDICA	H-307
BROVANZ	G-317	КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	G-221	LEO TOTTI	H-610
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	G-203	КУСТОВ, ЮП	G-213	MARCO	H-411
CORDE	G-500	ЛЮКС, ЮК	G-114	MASTER BRILLIANT	H-421
CRYSTALIT CORP.	G-421	МАДДЕ	G-603	MATVEEV&CO	H-514
DARVIN JEWELRY	G-611	МАРКАЗИТ	G-503	MAXIM DEMIDOV	H-501
DEFLEUR	G-701	МАСТЕР КЛИО	G-200	NATASHA LIBELLE	H-511
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А. ИП)	G-811	МЕДЕЯ	G-423	ROSEGRACE	H-500
FRESH JEWELRY	G-700	МЕРКУРИЙ, ТД	G-309	RUBINOV JEWELRY	H-510
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-413	МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	G-120	SVS DIAMOND	H-405
GOLDEN CITY (ЗОЛОТОЙ ГОРОД)	G-323	НАНОСТАР	G3-2 G1-1	VAMAR JEWELRY	H-513
GRAF КОЛЬЦОВ	G-225	НЕВСКИЙ-СПБ	G-811	VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	H-608
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	G-907	ПИ JEWELRY	G-403	VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	H-401
JEWEL	G-515	ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-104	АЛЬТМАСТЕР	H-609
JEWELA	G-825	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25, G-524	АПАРТ	H-517
КАВАРОВСКИЙ, ЮД	G-803	РЕМИКС, ЮФ	G-113	АУДЖА	H-605
КРАСНОЕ (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	G-410	РОСТЗОЛОТО	G-406	БОБЫЛЕВ А. А., ИП	H-607
KU&KU	G-323	РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-400	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	H-603
LAURENTIA.RU	G-220	РУССКИЕ САМОРОДКИ	G-715	ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	H-515
LEGOR	G-430	РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810	ЗОЛОТО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ & АНТИК	H-413
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511	РУССКИЙ ЮВЕЛИР, ЖУРНАЛ	G-811	ФАРФОР	
MIDAS	G-315	РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ	G-403	КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	H-508
MURANO LAND	G-324	РУТА	G-528	КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	H-506
NORD DIAMOND	G-520	САМОРОДОК ЕК	G-217	МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-505
OLAFA	G-229	САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА (ДАНИЛКИН Б. Н.)	G-403	РИНГО	H-600
OLIVA ЮП	G-320	САХА АЛААС ЯКУТИЯ	G-314	САХА АЛМАЗ (ОСТРЕЛЬДИНА, ИП)	H-407
ORTAGOLD	G-103	СБ ЗОЛОТО	G-600	СИЯНИЕ СИБИРИ	H-503
PLADTIC STUDIO	G-529	СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-611
PLATIKA JEWELRY	G-311	СЕЗОН СЕРЕБРА	G-811	ЭСТЕТ, ЮЗ	H-504
PLATINA	H-521, G-214	СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	G-812	ЗАЛ H ОПТОВЫЙ	
POLINA SELEZNEVA	G-403	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25, G-524	BELLISSIMA TENTAZIONE	H-305
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЛЕЦ)	G-710	СЛАВНОВ	G-420	BERGER	H-211
RAGANELLA PRINCESS	G-723	СОРОКА, ТМ	G-109	BRILLIANT STYLE	H-201
ROJO	G-403	СОРОКИН, ЮК	G-312	CITRIN JEWELRY	H-118
ROYAL GARNETS	G-913	СПИРИДОНОВ	G-725	CORONA	H-111
RUSPEARLS	G-722	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-502	DELTA (ДЕЛТА, КЮЗ)	H-420, H-300
SALAKATOV	G-907A	ТАГИЛИТ	G-120	DINASTIA	H-204
SANT	G-922	ТУЛИКОВ	G-102	EFREMOV	H-520
SARGON	G-201	УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)	G-814	ERA JEWELLERY	H-400
SEVEN DIAMONDS	G-401	УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621	FIDELIS	H-321
SILVER CONVAS	G-903	ФИТ	G-111	GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-100
STILE.ME	G-115	ФОМЕНКО, ЮД	G-823	KARATOV	H-120
SUN STONE	G-400A	ХМЛЕВСКИЙ А. В., ИП	G-825	NEWGOLD	H-218
SUN STYLE JEWELRY	G-721	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	G-919	OLIVER WEBER COLLECTION	H-112
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	G-112	КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ		PER SEMPRE	H-507
URBAN M	G-701	ЦИРКОН С	G-811	PLATINA	H-521, G-214
VALENCIA	G-911	ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ БРАТЬЕВ	G-403	POKROVSKY JEWELRY	H-317
VERONA	G-319	МЫЗНИЦЫНЫХ		PRESTIGE JEWELRY	H-208
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	G-622	ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	G-909	PRIMO PREZIOSO	H-400
YAROSLAVNA	G-712	ЮЛИЯ ЛИФИЦ	G-403	SOFIA BRILLIANT	H-216
АВРОРА, ЮД	G-513	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821	SOKOLOV, ЮК	H-23 (2 этаж)
АКРИЛ ЛАЙТ	G-122	ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	G-624	SOUL JEWELRY	H-114
АЛМАЗНЫЙ НТК	G-326	ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ (ЛЕБЕДЕВ О. В., ИП)	G-820	TALANT	H-202
АЛЬФА, ЮК	G-510, G-720	ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ	G-917	TALANT SILVER	H-103
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501	ЯНТАРЬ РОССИИ (ШАВКУНОВ И. Н., ИП)	G-921	TRILLIANT	H-107
АНГЕЛИКА	G-120	ЯСПИС	G-521	VERONIKA, ЮЗ	H-415
АНЖЕЛИКА	G-110	ЯХОНТ-ЮВЕЛИР (ЧЕШСКИЙ-ГРАНАТ)	G-215	VESNA JEWELRY	H-205
АНТАЛ	G-104	ЗАЛ G JUNWEX TECH		ZLATO JEWELRY FACTORY	H-311
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801	ALPHA JET	G-329	ZOLOTYE UZORY	H-106
АРТ-СТУДИЯ ЮВЕЛИР	G-403	BULUNMAZ MAKINE	G-328	АЛЬКОР, ЮФ	H-121
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	G-625	GUANGZHOU IFUN TECHNOLOGY	G-136	АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
БОЛЬШАКОВ	G-705	МК	G-431	БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	H-102
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411	PALA	G-433	БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-220
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-101	SHENZHEN GUANGLIJIIN TECHNOLOGY	G-137	ГРАНАТ, ЮК	H-402
ВАЛЕНТИКО	G-713	SHENZHEN TAIFENGLONG AUTOMATION EQUIPMENT	G-133	ДАР, ЮК	H-315
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	G-822	SHENZHEN YUNE DIAMOND TOOLS	G-134	ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	H-321
ВЕГА	G-811	SMARTPRO	G-428	ИЛЛАДА, ЮП	H-309
ВЫСОКОВЫ 585	G-212	TALANT ПЛАНШЕТЫ	G-525	ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-200
ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	G3-3	UGUR DESIGN	G-434	КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	H-519
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-321	V-RAY INSTRUMENT	G-135	КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-214
ГРАНТ, ЮЗ	G-301	ЗНЕJIANG LIXIN	G-432	КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ГРАЦИЯ ТД	G-210	АЛИПРАНДИНИ РУС	G-527	ЛЕТО	H-207
ДАРИНА, СЮК	G-412	КЛИО	G-429	ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	H-203
ДЖЕМФАБ	G-901	СОЛИДМАСТЕР	G-529	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25, G-524
ИАНА, ЮФ	G-313	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-327	САЛАМ	H-105
ЕЛИЗАВЕТА	G-211			САНИС, ГК	H-213
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-714			СЕРЕБРО РОССИИ	H-217
ЗОЛОТО ЯКУТИИ	G-715			СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25, G-524
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	G-100			СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	H-119
ИОРДАНЬ	G-310			ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-206

СТАТИСТИКА

УКРАШЕНИЯ ВОШЛИ В СПИСОК ИДЕАЛЬНЫХ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

Аналитики «АльфаСтрахования» провели опрос и выяснили, какую сумму россияне планируют потратить на празднование Нового года, какие подарки можно назвать идеальными, а также на чём опрошенные хотят сэкономить.

Идеальным новогодним подарком для женщины респонденты считают украшения (19%), духи (12%), косметику (11%), гаджеты (10%), одежду и обувь (10%), аксессуары (9%).

Для мужчины идеальным подарком опрошенные считают различные аксессуары для авто и гаджеты (по 11%), косметику и парфюмерию (10%), сумки, галстуки, перчатки и другие подобные аксессуары (10%), одежду и обувь (10%), отмечается в результатах опроса.

Отмечается, что большинство россиян (75%) планируют потратить на празднование Нового года до 30 тыс. рублей. Так, на еду, алкоголь, фейерверки и украшения к празднику опрошенные потратят 54% от заложенной суммы, а на остальные деньги купят подарки. При этом, согласно исследованию, россияне стараются приобретать их заранее.

По словам экспертов, больше всего денег россияне тратят на подарки второй половине и детям — 34% от всех расходов на подарки. На втором месте — родители, траты на подарки для них занимают 27%. Остальные деньги распределяют на сюрпризы бабушкам и дедушкам, друзьям, коллегам и даже домашним питомцам.

Всего участие в опросе приняли более 1,2 тыс. человек.

МУЖЧИНЫ СТАЛИ ПОКУПАТЬ В ПОДАРОК БОЛЬШЕ УКРАШЕНИЙ

Аналитический центр SOKOLOV изучил продажи женских ювелирных изделий и выяснил, что в первые две недели декабря мужчины купили на 42% больше женских украшений, чем в аналогичный период прошлого года. Средний чек по таким покупкам вырос на 57% и составил 7204 рубля.

Самый высокий средний чек в сети SOKOLOV зафиксирован в Ростове-на-Дону, он составил 9673 рубля (рост 80% год к году). На втором месте оказалась Москва, где средний чек достиг 8826 рублей (рост на 43%). Тройку городов, в которых живут самые щедрые мужчины, замыкает Ярославль со средним чеком в 8703 рубля.

Также в топ городов по индексу «щедрости мужчин» вошел Санкт-Петербург со средним чеком 8420 рублей. В Саратове этот показатель оказался на пятом месте по стране — здесь тратят на женские украшения в среднем 8317 рублей.

Последние строчки рейтинга заняли Тюмень (6070 рублей), Новосибирск (5915 рублей) и Пермь (5577 рублей).

Чаще всего в 2023 году перед новогодними праздниками в ювелирной сети мужчины выбирали для своих спутниц кольца, их доля среди всех украшений занимает 35%. Также в топ-3 подарков от мужчин вошли серьги (33%) и цепи (12%).

Мужчины из Саратова и Краснодара больше всех остальных покупали украшения своим спутницам — количество приобретенных в подарок аксессуаров выросло в этих городах в два раза.

Самым популярным металлом для подарков к Новому году оказалось красное золото, его доля в продажах составила 45%. В топ-3 самых популярных составов украшений также вошли белое золото (26%) и серебро (22%).

РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ ПО ONLINE- ПРОДАЖАМ

Специалисты агентства INFO-Line проанализировали рынок online-продаж ювелирных изделий в России. В январе-июне online-продажи ювелирных изделий выросли на 41,7% до 35,5 млрд руб. Доля online выросла на 6,4 п.п. до 22,9% от общего объема продаж в сегменте. По итогам 2023 года эксперты INFOline прогнозируют рост e-commerce в ювелирном сегменте не менее чем на 40,8% до 85 млрд руб., а проникновение online – почти до 26%.

Лидеры индустрии в online развивались быстрее, чем рынок в целом и по итогам I полугодия нарастили интернет-продажи более чем на 60% до 28,7 млрд руб., а долю – до более 80% совокупного объема online-продаж. Консолидация рынка в 2023 году связана в том числе с развитием мультикатегорийных маркетплейсов: доля крупнейших игроков выросла на 4,2 п.п. по сравнению с предыдущим годом (+9,4 п.п. к I пол. 2022 г.).

В TOP-3 лидеров вошли SUNLIGHT, Wildberries и SOKOLOV, чьи совокупные продажи выросли на 59,7% до 23,1 млрд руб., а доля увеличилась на 3,8 п.п. к 2022 г. (на 7,3 п.п. к 1 пол. 2022 г.) до 65% совокупного объема online-продаж (80,5% совокупных продаж крупнейших ритейлеров). Лидером по величине online-продаж остается сеть SUNLIGHT, увеличившая, по оценкам INFOline, в первой половине 2023 года этот показатель на 44% до 10,4 млрд руб. Доля online в общих продажах компании превысила 31%.

Наиболее динамично в этот период развивались маркетплейс Ozon, прирастивший продажи в 2,4 раза, и SOKOLOV, увеличивший общие online-продажи на 88% до 6,9 млрд руб., из которых порядка 66% пришлось на собственный online.

КОМПАНИИ

«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ» ОТКРЫЛИ ПЕРВЫЙ БУТИК IMPERIAL JEWELLERY HOUSE В МОСКВЕ

Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы» открыл первый бутик Imperial Jewellery House в Москве. Магазин разместился по адресу: Столешников переулок, д. 14

В октябре 2023 года «Русские самоцветы» уже открыли один магазин под брендом «RS1912 Русские самоцветы» в ТРЦ «Афимолл Сити». В нем представлены украшения с бриллиантами и другими драгоценными камнями. Теперь ретейлер выходит на центральные торговые улицы столицы с новым брендом, рассчитанным на сегменты премиум и люкс.

«Покупатели получат возможность ознакомиться с широким ассортиментом эксклюзивных украшений с редкими бриллиантами и другими драгоценными камнями, включая изделия, выполненные в лучших традициях Карла Фаберже.

Кроме того, в бутике будут представлены неповторимые изделия ручной работы, демонстрирующие мастерство филиграни, холодной, горячей и гильошированной эмали», - рассказал генеральный директор императорского ювелирного дома «Русские самоцветы» Сергей Докучаев.

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРЬ НАЧАЛИ МАРКИРОВАТЬ СПЕЦИАЛЬНЫМИ КОДАМИ

Теперь весь легально добытый янтарь помечают при помощи особых цифровых кодов. Их наносят на транспортировочные контейнеры или зип-пакеты. Пока речь идет только о сырье, однако в будущем систему распространят и на готовые изделия. Параллельно переработан классификатор янтарной продукции. Если раньше промышленники использовали польский, то теперь его заменили на более надежный отечественный вариант. Он уже повысил эффективность янтарных торгов на бирже.

“За последние десять лет порядок в янтарном бизнесе навести удалось, однако проблема “черной добычи” все еще остается актуальной. То же касается и фальсификата, когда под видом янтарных украшений выдают изделия из полимеров, стекла и пластмассы. Система маркировки повысит доверие к солнечному

камню, добытому в Калининградской области, а также увеличит спрос на него как на российском рынке, так и за рубежом”, - прокомментировал исполнительный директор госкорпорации “Ростех” Олег Евтушенко.

К ноябрю в регионе добыли рекордные 630 тонн янтаря. По действующим правительственным соглашениям с представителями специально созданного в Калининградской области янтарного кластера, весь объем добытого сырья должен в обязательном порядке перерабатываться внутри эксклава. Главным экспортным партнером калининградского предприятия и местных ювелиров является Китай. Контролируют вывоз таможенные органы. Все системы и программное обеспечение уже интегрированы в их работу.



 Vkontakte



 Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com