

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

806 от 19 декабря 2023

- www.junwex.com

JUNWEX СОБЕРЕТ МОДНЫХ *fashion* ДИЗАЙНЕРОВ

Предстоящая выставка “JUNWEX Петербург” продолжит традицию fashion-показов, демонстрируя тесную связь дизайнерской мысли в одежде и ювелирном искусстве.

2 И 3 ФЕВРАЛЯ В “ЭКСПОФОРУМЕ” ПРОЙДУТ ПОКАЗЫ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ, ХЕДЛАЙНЕРОМ КОТОРЫХ СТАНЕТ АЛЁНА ЧЕКАЛЕВА И ЕЕ БРЕНД REVE.

Reve - мечта в переводе с французского, и марка воплощает в жизнь мечты о смелой, дизайнерской одежде, которую можно носить каждый день и легко комбинировать с другими изделиями в гардеробе. Это бренд одежды ярких чистых цветов, смелых линий и форм. Вдохновение марки – неувядающая классика, которую можно прочесть прогрессивно,



а также легко трансформировать из образов в стиле спорт-шик в элегантные образы на выход.

НЫЙ ФОРУМ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

ДН ВЕК

ЕТЕРЬ



JUN
ОТРАСЛЕ

ВЛЛ-



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
**ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ**

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXII Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2024

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com;

Internet: www.junwex.com

 [junwex_fair](https://t.me/junwex_fair)

31 января - 4 февраля 2024 КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PREMIUM & ОПТОВЫЙ

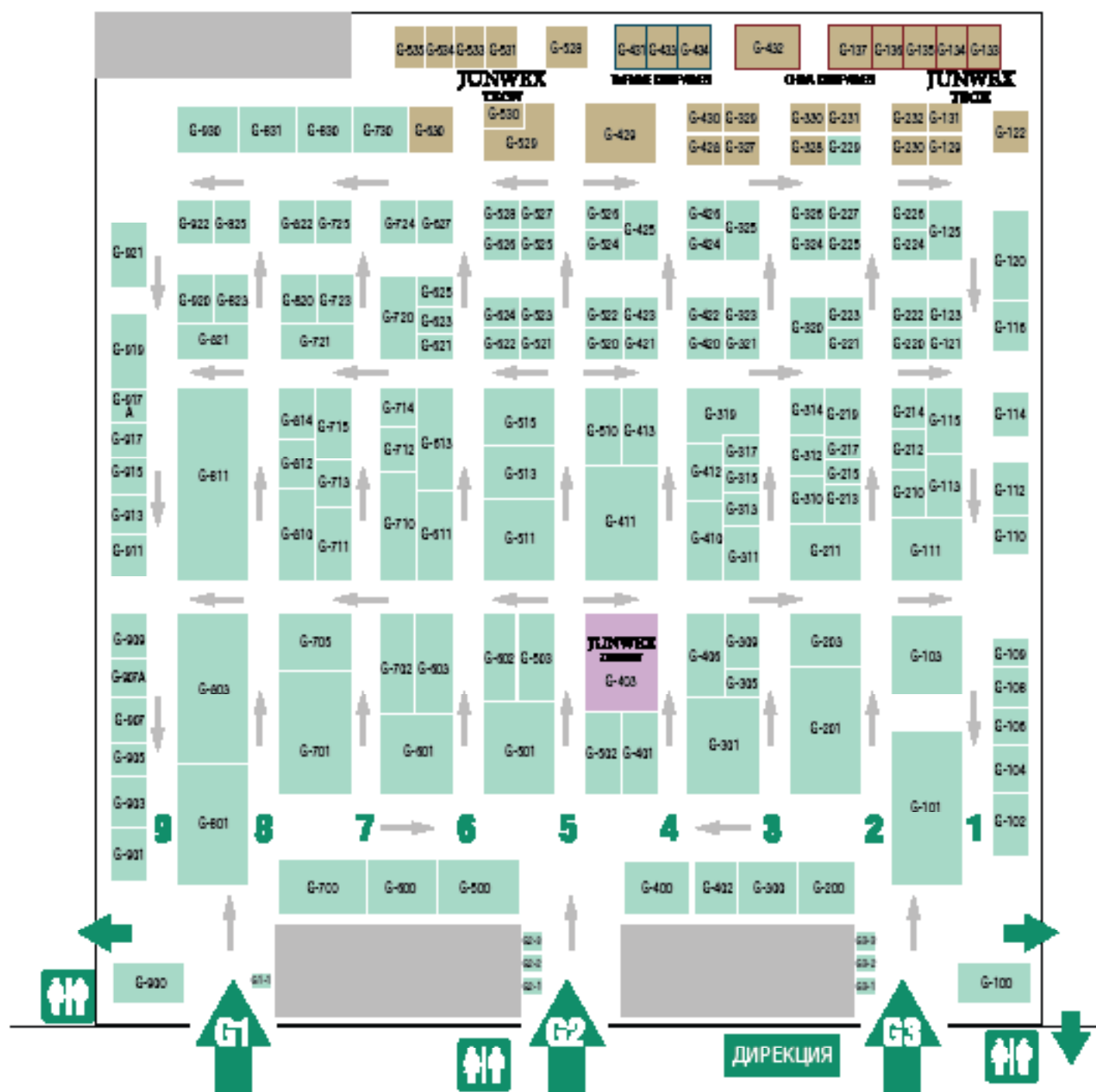
ЗАЛ Н



JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ G



СПИСОК УЧАСТНИКОВ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ И ПРЕМИУМ		КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	G	АИЕ-JEWELLER	H-404
ALEXAMBER	G-915	КИЭГТЗ, ЮК	G-802	ARTMAYER CONSTANTIN	H-502
ALFAM	G-218	КОИМЕРИ, ЮФ	G-408	DAVID JEWELLERY	H-412
ALINA PEROVA	G-403	КОЛПАКОВА Л.А., ИП	G2-2	GOLDEN IMAGE (ЗОЛОТОЙ ИМДЖ)	H-405
BAITSMYER	G-711	КОШУНОВСКИЙ МЕЛЬНИК	G-804	HARDEN	H-413
BONITA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-106	КОСТРОМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601	IA NORDICA	H-307
BOUTL ACCESSORIES	G-623	КУБАНИ (АБДУЛХАЕВ И. И., ИП)	G-627	LED LIGHT	H-410
BROVANS	G-307	КУБЧИ РОС ЗОЛОТО	G-221	MARCO	H-411
CLARITY (ШВЕДСКОЕ БРИЛЛАНТЫ)	G-203	КУСТОВ, ИП	G-213	MASTER BRILLANT	H-421
CODE	G-500	ЛЮКС, ЮК	G-114	MATVEEV&CO	H-514
CRYSTAL GOLF	G-421	МАДДЕ	G-803	MAXIA DEMIDOV	H-604
DARVIN JEWELRY	G-611	МАРКАЗИТ	G-503	NATASHA LIBELLE	H-511
ДЕФЕНД	G-701	МАСТЕР ЮНО	G-209	NESEBAGE	H-600
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	G-911	МЕДЕЯ	G-423	RUBINOV JEWELRY	H-510
FRESH JEWELRY	G-709	МЕТОДНЫЙ ДИ	G-309	SMS DIAMOND	H-406
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-413	МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	G-120	VAMAR JEWELRY	H-513
GOLDEN CITY (ЗОЛОТОЙ ГОРОД)	G-323	МАЛОСАР	G3-2/61-1	VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	H-400
ГРАФ КОЛЬЦОВ	G-225	НЕВСКИЙ-СПБ	G-811	VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	H-401
ЖЕДА (BA WATER, ТД)	G-807	НИ ЖЕЛЕРУ	G-405	АЛТЫН-СПБ	H-400
JEWEL	G-515	ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-104	АПАРТ	H-517
ЖЕДЕА	G-825	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25, G-624	АУДРА	H-405
KABAROVSKY, ЮД	G-803	РЕМИКС, ЮФ	G-113	БОБЫЛЕВ А. А., ИП	H-607
KRASNOE (КРАСНОЕ) СЕРЕБРЯНОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ФАБРИКА	G-418	РОСТОВОДО	G-408	БРИЛЛАНТЫ БЕЛОМОРСЯ	H-403
KUJAKU	G-323	РУССКИЕ РЕМСЛА, ЦЕНТР	G-400	(СВЕДЛЕНКА, ИП)	
LAMRENGA.RU	G-229	РУССКОЕ САМОРОДИЕ	G-716	ВЕЛИКОПЕЛЬНЫЙ БЕК	H-515
LEGOR	G-430	РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810	ЗОЛОТО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ & АНТИК	H-413
L-SILVER, КОМПАНИЯ	G-611	РУССКОЕ ЮВЕЛИР, ЖУРНАЛ	G-811	ФАРФОР	
MIDAS	G-315	РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ	G-403	КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ	H-508
MIRANO LA MO	G-324	РУСА	G-628	БРИЛЛАНТЫ)	
NORD DIAMOND	G-520	САМОРОДОК ЕК	G-217	КОМПАГ МЕТРАЛ РС (И)	H-600
OLAF	G-229	САМОДЕЛЫ НА ЗАКАЗ (ДИАМОНД	G-403	МЭКОЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-505
OLNA ЮП	G-320	Б.Н.)		РАИТО	H-400
OMASOLO	G-103	САХА АЛМАЗ ЯКУТИЯ	G-314	САХА АЛМАЗ (ОСТРЕЛЬДИНА, ИП)	H-407
PLADTIC STUDIO	G-629	СБ ЗОЛОТО	G-809	СИАНИЕ СИАНИ	H-603
PLATINA JEWELRY	G-611	СЕВЕРНАЯ ЧЕРЬ	G-702	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-611
PLATINA	H-521, G-214	СЕЗОН СЕРЕБРА	G-811	ВЕТЕР, ЮЗ	H-604
ПОЛИА СЕЛЕЗЕНА	G-403	СЕЛИМАНОВ Д. В., ИП	G-812	ЗАЛ И ОПТОВЫЙ	
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ) ОБРУЧАЛЬНЫХ		СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25, G-624	DELUSSAMA TEMAZONE	H-306
КОЛЕЦ)		СЛАВНОВ	G-420	BERGER	H-211
PRINCESSA PRINCESS	G-723	СОРОКА, ТМ	G-409	BRILLANT STYLE	H-204
RDJO	G-403	СОРОКИН, ЮК	G-312	CITRIN JEWELRY	H-118
ROYAL GARNETS	G-813	СМАРАГДОВ	G-725	СОРОКА	H-111
RUSPEARLS	G-722	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-502	DELTA (ДЕЛЬТА, ЮЗ)	H-420, H-300
СИАКАТЫ	G-807A	ТАЛИСМ	G-128	DMASIA	H-204
SANT	G-922	ТУЛИКОВ	G-102	EFREMOV	H-520
SEVEN DIAMONDS	G-401	УЗОР УТУМ (ЗАБЕЛОВАЯ И. И., ИП)	G-814	EPA JEWELLERY	H-408
SILVER COMAS	G-803	УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621	FIDELIS	H-321
STILE.ME	G-115	ФАН	G-111	EREMOVY DIAMOND HOUSE	H-408
SUN STONE	G-404A	ФОМЕНКО, ЮД	G-823	KARATOV	H-120
SUN STYLE JEWELRY	G-721	ХМЕЛЕНСКИЙ А. В., ИП	G-825	NEFESOLD	H-210
ТОМЭЕМ ПЛЮС (ТАТЛИНА А. А., ИП)	G-112	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ		OLIVER WEBER COLLECTION	H-112
URBAN M	G-701	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	G-919	PER SEMPRE	H-607
VALENTIA	G-811	КАЛНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ		PLATINA	H-521, G-214
VERONA	G-319	ЦИФОН С	G-811	POKROVSKY JEWELRY	H-217
ВИСНЕСЕНСКАЯ JEWELRY	G-622	ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ БРАТЬЕВ	G-403	PRESTIGE JEWELRY	H-208
YAROSLAVNA	G-712	МЫЗНИЦЫХ		PRIMO PREZOSO	H-400
АБРОРА, ЮД	G-613	КОЛОДКА (КАЛАСОВА О. В.)	G-808	SOFA BRILLANT	H-216
АКРИП ЛАЙТ	G-122	ЮЛИЯ ЛИДИЦ	G-403	SOKOLOV, ЮК	H-28 (2mm)
АЛМАЗНЫЙ ИСК	G-328	ИТАРИЯ ВОИНА	G-821	SOUL JEWELRY	H-114
АЛЬФА, ЮК	G-510, G-720	ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	G-624	TALANT	H-202
АЛЬФА-КАРАТ, ТМ	G-601	ИТАРИЯ МАШИНАСТУА БАЛТИЙСКАЯ	G-828	TALANT SILVER	H-103
АНГЕЛИКА	G-120	ИПЕВЛЕВ О. И., ИП	G-917	TRILLANT	H-107
АНДРЕЙКА	G-118	ЯНТАРНОЕ СИАНИЕ	G-917	VERONKA, ЮЗ	H-415
АНТАЛ	G-104	ИТАРИЯ РОССИИ (ИВАНУЧЕНКО И. И., ИП)	G-821	YESNA JEWELRY	H-206
АРТЕНА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801	ЯСПИС	G-521	ZLATO JEWELRY FACTORY	H-311
АРТ-СТУДИЯ ЮВЕЛИР	G-403	ИСОПТ-ЮВЕЛИР (ИВАНОВ ГРАМОТ)	G-216	ZOLOTYE MIZINY	H-400
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	G-625	ЗАЛ & JEWELRY TECH		АЛЬКОР, ЮФ	H-121
БОЛЬШАКОВ	G-706	ALPHA JET	G-328	ALDIN, ЮЗ	H-328
БРИЛЛАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411	BUSHIMAZ MAKINE	G-328	БАРКАТНЫЙ СЕЗОН	H-102
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-101	БЛАНШОН FIRM TECHNOLOGY	G-128	БЕЛЫЙ БРИЛЛАНТ	H-228
ВАЛЕНТИКО	G-713	МК	G-431	ГРАНАТ, ЮК	H-402
ВАЛЧИЦКАЯ, В., ИП	G-822	РАА	G-403	ДАР, ЮК	H-216
ВЕГА	G-811	SHENZ HEN GUANGLIN TECHNOLOGY	G-137	ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	H-321
ВЬЮСОВЫ 585	G-212	ШЕНХЕН ТРАФЕНСЛОНГ А ПАМАТОН	G-433	ИПРАДА, ЮЗ	H-200
ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ РЕЛ	G3-3	ЕОУРМЕНТ		ИМПЕРИЯ, ЮК	H-200
ГМАЛИТ КОСТРОМА	G-321	SHENZ HEN YUNE DIAMOND TOOLS	G-134	КАРАКЕЗСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	H-610
ГРАФИ, ЮЗ	G-301	СМАРАГДО	G-428	КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-214
ГРАЦИЯ ТД	G-210	TALANT ПЛАНШЕТЫ	G-525	КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ДРИНА, ЮК	G-412	MEUS DESIGN	G-484	ЛЕТО	H-207
ДЖЕМФАБ	G-901	V-RAY INSTRUMENT	G-135	ПЕРВАЯ БРИЛЛАНТОВАЯ	H-203
ДИА МА, ЮФ	G-343	ЗЕДА МЕ LOON	G-482	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25, G-524
ЕЛИЗАВЕТА	G-211	АЛИПРАНДИНИ РУС	G-527	САРАМ	H-106
ЗОЛОТО КУРАНИ	G-714	ЮНО	G-428	САНИС, ГК	H-213
ЗОЛОТО ЯКУТИИ	G-715	СОЛДИМАСТЕР	G-529	СЕРЕБРО РОССИИ	H-217
ЗОЛОТОЕ СИМОНЕ	G-109	ФАБРИКА БАЛТИЙСКИ	G-327	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25, G-524
ИОРДАНЬ	G-310			СПЕЦИАЛЬНЫЕ РОССИИ	H-110
				ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-205



В ПЕТЕРБУРГЕ ПЛАНИРУЮТ ОТКРЫТЬ ШКОЛУ КОММУНИКАЦИЙ В ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

В начале декабря мы рассказывали о защите студенческих работ по коммуникационной стратегии для JUNWEX. Сейчас добавим еще фото и немного подробностей.

Клинику коммуникационных проектов СПбГУ на защите представили шесть студенческих команд под руководством старшего преподавателя кафедры рекламы Натальи Мазиковой. В течение двух месяцев студенты первого

курса образовательных программ «Корпоративные коммуникации и реклама» и «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» работали над коммуникационными стратегиями для медиахолдинга.

В задачи входило: проанализировать активность JUNWEX на сайте и в различных социальных сетях, провести бенчмаркинг, разработать SMM-стратегии, направленные

на продвижение компании и улучшение коммуникации с целевой аудиторией.

В рамках итоговой встречи команды презентовали варианты нового визуального оформления медиахолдинга и контент-стратегии, способные привлечь внимание аудитории: например, создание коротких видеороликов на платформах компании, чтобы заинтересовать зрителя, а также сотрудничество с известными в массовых кругах блогерами, которые смогут рекламировать ювелирные украшения.

– Задание было достаточно объемным, а время, которое получили студенты на работу, было крайне ограничено. Каждая команда подошла со своим креативом, и некоторые предложения были весьма смелыми. Участники представили, что можно улучшить в социальных сетях с наименьшими затратами, чтобы получить наибольший эффект, – отметила куратор проекта Наталья Мазикова.

Одной из самых ярких идей стало создание телеграм-бота, который может накладывать ювелирные украшения на пользователя. Сразу несколько команд предложили создать маскота Junwex, который будет взаимодействовать с



аудиторией, отвечать на ее запросы и участвовать в рекламе. Для такой задачи предложили использовать уже известный образ «Хозяйки Медной Горы», выполненный в зеленых тонах, или же подготовить нечто новое – одна из команд подготовила оригинальный пример маскота в виде комикса.

– Все команды невероятно креативные. Я поражена тому, как ребята раскрылись, какой глубокий анализ провели. Считаю, что каждый в праве собой гордиться, – рассказала Виктория Власова, студентка образовательной



программы «Корпоративные коммуникации и реклама».

Проекты студентов оценивало экспертное жюри: руководитель программы «Ювелирная Россия» Валерий Будный, генеральный директор РИА «РЮЭ» Ольга Будная, коммерческий директор Ювелирного завода «Грант» Мария Мазурчик, руководитель розничного направления ювелирной компании «ФИТ» Виктория Маслова, литературный редактор ИД «Ювелирная Россия» Ирина Федорова, руководитель рекламного агентства JUNWEX Анастасия Андронова, директор Клиники коммуникационных проектов СПбГУ Екатерина Шаркова.





– “У нас огромный объем информации, который нужно грамотно проанализировать и распределить, и сделать так, чтобы было и красиво, и современно. Нам было важно и интересно посмотреть, что предложит молодежь, другое поколение. Одна из ключевых целей сотрудничества с Клиникой коммуникационных проектов – получить обратную связь от цифрового поколения, понять, какими инструментами необходимо пользоваться, чтобы их заинтересовать.



Нам важно готовить новых молодых специалистов для отрасли. Сегодняшние выступления студентов показали, что первые шаги в этом направлении вместе с клиникой мы уже сделали. Впереди много планов! Продолжим сотрудничество в новом году”, - поделилась впечатлениями после презентации проектов генеральный директор РИА «РЮЭ» Ольга Будная.

По итогам презентации студенты получили благодарности и памятные сувениры от медиахолдинга, а также предложение продолжить сотрудничество в рамках практики на XXXII Международной ювелирной выставке JUNWEX Петербург, которая откроется 30 января в Экспофоруме. Ну а Клиника коммуникационных проектов СПбГУ совместно с JUNWEX и российскими ювелирами в скором времени планирует запуск Школы коммуникаций в ювелирной индустрии.



В ТПП ПРОШЛА ВСТРЕЧА АКТИВА КОМИТЕТА ПО ДРАГМЕТАЛЛАМ И ДРАГКАМНЯМ

14 декабря 2024 г. состоялась встреча президента Торгово-промышленной палаты России Сергея Николаевича Катырина с активом Комитета ДМДК ТПП РФ.

Общую оценку ситуации в сфере ДМДК озвучил председатель Комитета ДМДК Михаил Дягилев, кратко перечислив основные «горести и радости» отрасли. Он отметил, что за последние годы государственный контроль в области ДМДК усиливался, издано значительное количество нормативных актов с обязательными требованиями, финансовая и административная нагрузка на отрасль выросла.

Все пять докладов, сделанных на встрече, были посвящены проблемам нормативного правового регулирования сферы ДМДК.

В ДВУХ ИЗ ПЯТИ ДОКЛАДОВ, СДЕЛАННЫХ НА ВСТРЕЧЕ ЧЛЕНАМИ КОМИТЕТА ДМДК, БЫЛ СДЕЛАН АКЦЕНТ НА ОТСУТСТВИЕ ВНЯТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ДМДК.

Исполнительный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Владимир Збойков в своем выступлении высказал мысль, что отсутствие должной оценки возможных рисков при изменении нормативного правового регулирования сферы ДМДК (в частности, запрета на применение СНР в ювелирной сфере) создало ряд проблем, для компенсации негативных последствий которых государству потребовалось резко усиливать как наказания за правонарушения в сфере ДМДК, вводя в КоАП новые статьи, так и

за преступления в сфере ДМДК, ужесточая и без того суровые наказания по профильным статьям УК РФ.

Владимир Збойков отметил, что основной отраслевой закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» несовершенен, т.к. не учитывает различия между

понятиями «драгоценный» и «дорогой», идентично регулируя оборот как важных для экономики страны ДМДК, так и несущественных, создавая лишь дополнительную бессмысленную административную нагрузку на бизнес и сдерживая развитие сектора глубокой переработки ДМДК.

ПАКЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ОЗВУЧЕННЫЙ ВЛАДИМИРОМ ЗБОЙКОВЫМ, СОСТОЯЛ ИЗ ТРЕХ ПОЗИЦИЙ:

1. Предложить Правительству РФ рассмотреть возможность конкретизировать в Постановлении Правительства РФ «О Министерстве финансов РФ» суть государственной политики в сфере переработки и обращения ДМДК как «ответственность за рост перерабатывающих секторов и доли глубокой переработки ДМДК»;

2. Еще раз вернуться к вопросу «одноканального» оборота золота с точки зрения взимания НДС (т.к. именно «двухканальный» оборот золота без НДС для физических

лиц и с НДС для юридических лиц и ИП привел к введению запрета ювелирам на применение СНР), либо ускорить рассмотрение вопроса замены НДС на своеобразный федеральный налог, дающий при конечных, розничных продажах поступления в бюджет, эквивалентные сегодняшнему сбору по НДС;

3. По вопросу применяемых в пробирном надзоре технологий, в том числе – по физической маркировке ювелирных изделий – обратиться в ФПП с предложением провести открытые дискуссии, с привлечением технических специалистов и с реальной возможностью изменения уже принятых решений.

Предложение Владимира Збойкова о необходимости определения сути государственной политики в сфере ДМДК горячо поддержал в своем докладе председатель Союза золотопромышленников Сергей Кашуба.

Сергей Григорьевич заметил, что площадка ТПП РФ – это единственное место, где встречаются вместе все отрасли: добытчики, аффинажники, переработчики, ювелиры, вторичники, банкиры, торговля. За что спасибо ТПП РФ. Но у государства такого «общего места» регулирования сферы ДМДК нет: недропользование – это МПР и Роснедра, от добычи до аффинажа – Минпромторг, и сфера потребления – Минфин, Гохран, ФПП, ЦБ РФ.

Как следствие, если бизнес художественно свою общую позицию определяет, то государственной политики в сфере ДМДК нет. Нет выработанной общей стратегии государства в отрасли ДМДК. В феврале этого года была создана Правительственная комиссия по разработке и реализации мер государственной поддержки в сфере добычи, производства и обращения ДМДК под председательством Заместителя Председателя Правительства РФ - Руководителя

Аппарата Правительства РФ Григоренко Д.Ю., которая ни разу еще не собиралась. По регламенту, повестку заседаний определяет Минфин.

Если золотопромышленники обращаются в Правительство РФ напрямую, то для других секторов решение их вопросов затруднительно, отметил Сергей Кашуба. Мы не слышим ясных позиций по сфере ДМДК от государства: ни в концепции, ни в стратегии, ни в чем-то еще. Если у нас нет руководящих сигналов, то каждый сектор движется сам по себе. Их не было ни до СВО, нет и сейчас. Но и у бизнеса нет разработанной стратегии сферы ДМДК, которую можно было бы предложить Правительству РФ.

Председатель Союза золотопромышленников предложил попросить у государства грант на разработку бизнесом на платформе ТПП РФ такой стратегии развития, от 5 -6 отраслей сферы ДМДК, если ее не разрабатывают государственные институты.

В части несовершенства применения НДС при обороте золота позиция золотопромышленников также оказалась созвучна позиции ювелиров – например, они



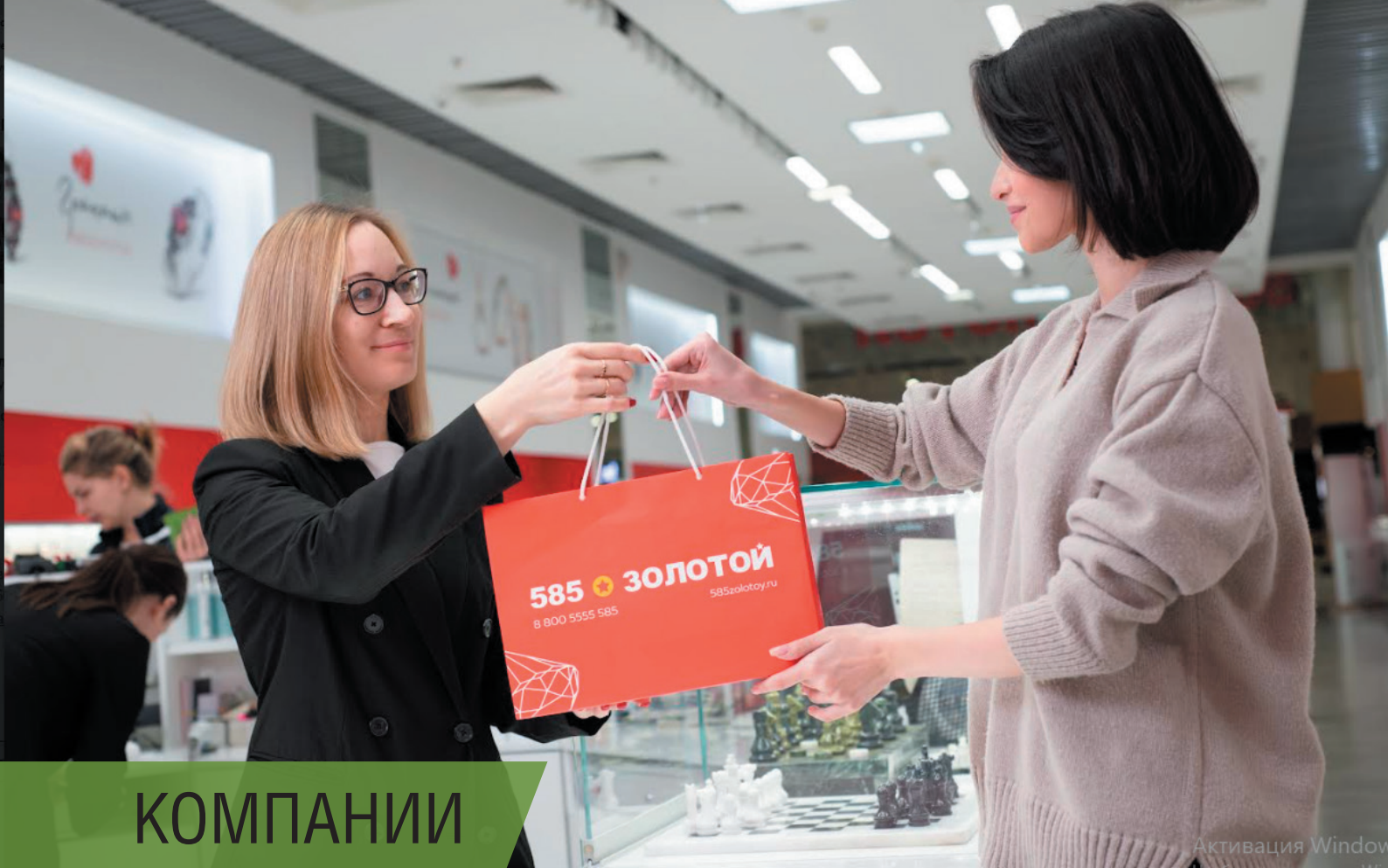
поддерживают идею, чтобы у аффинажников не было входного НДС при покупке золота у добытчиков, но вопрос не решается.

Президент ТПП РФ внимательно выслушал все доклады.

По поводу идеи внесения изменений в «Положение «О Министерстве финансов РФ» Сергей Николаевич заметил, что это длинный путь, но сформулировать задачу можно.

Что касается НДС при обороте золота, нужно учитывать, что

это также очень серьезный путь, который проходит через Минфин, через длительные обсуждения. Но попробовать можно, если будет обоснование предложения с приведением расчетов, согласился президент ТПП РФ. Он еще раз подчеркнул, что бизнес любые свои предложения должен очень тщательно обосновывать расчетами. Иначе серьезного отношения к обращениям бизнеса со стороны государства ждать не следует.



КОМПАНИИ

«585*ЗОЛОТОЙ»: КАК ИЗМЕНИЛСЯ СПРОС В 2023 ГОДУ И ЧЕГО ЖДАТЬ В 2024

Лидерами по росту продаж в натуральном выражении в 2023 году стали подвески, кольца и серьги с полудрагоценными камнями – этих изделий приобрели на 70%, 57% и 44% больше, чем в 2022 году.

Кольца и подвески с драгоценными камнями – бриллиантами, сапфирами,

изумрудами, рубинами и жемчугом – также приобрели на 27% и 23% больше. В рейтинг с тем же показателем роста продаж 27% вошли и премиальные наручные часы из золота, которые представлены в непрофильном ассортименте «585*ЗОЛОТОЙ» наряду с брендовой оптикой.

На конец 2023 заметно выросли продажи инвестиционно привлекательных украшений – тяжеловесных цепей и браслетов из золота, изделий с драгоценными камнями.

ТАК, ОСЕНЬЮ В СЕТИ «585*ЗОЛОТОЙ» НАБЛЮДАЛИ РОСТ ПРОДАЖ ЗОЛОТЫХ БРАСЛЕТОВ И ЦЕПЕЙ – НА 81% И 51% СООТВЕТСТВЕННО, ОТНОСИТЕЛЬНО ПОКАЗАТЕЛЕЙ 2022 ГОДА.

Еще одной важной тенденцией 2023 года стала выросшая доля и роль e-com на ювелирном рынке. Более 80% покупок здесь совершается через мобильное приложение. При этом по среднему чеку e-com все же отстает от оффлайна – когда речь идет о более дорогом сегменте украшений, клиенты могут выбирать изделие в сети, но за примеркой и окончательным решением о покупке приходят в магазин.

Что касается прогнозов на 2024 год, очевидно, что полновесные золотые изделия в силу своего инвестиционного потенциала останутся востребованными. В более бюджетном сегменте произойдет рост спроса на альтернативные

дизайнерские изделия из серебра

Также более привлекательными для покупки станут украшения с натуральными драгоценными и полудрагоценными камнями, стоимость которых выросла незначительно на фоне активного роста цен на изделия с фианитами

Стабильно востребованными украшениями останутся обручальные кольца из золота, спрос на которые не зависит от колебаний курса и от трендов. Классические модели свадебных колец традиционно составляют топ-5 самых популярных по России товаров из всего ассортимента «585*ЗОЛОТОЙ».

Цены на ювелирные изделия из золота будут расти, так как в продажу поступят украшения из сырья, закупленного на пиковых значениях биржи осенью 2023. Пока эта динамика сдерживается, в том числе, за счет проведения новогодних распродаж.

Доля e-com на ювелирном рынке продолжит расти – не только за счет мобильных приложений и сайтов, но и за счет выхода и активного размещения всех крупных игроков на маркетплейсах. Рост e-com прогнозируется до 25%.



ЗИМНИЕ НОВИНКИ ОТ NATASHA LIBELLE

Атмосфера приближающихся праздников не только вдохновляет на новые эксперименты, но и позволяет по-новому взглянуть на некоторые драгоценности.

Вот и в компании Natasha Libelle представили сразу несколько новинок, способных освежить зимние образы.





НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ИТАЛЬЯНСКОГО СЕРЕБРА НА JUNWEX

Обновленные коллекции итальянского производства представит на JUNWEX Торговый Дом "Грация".

Компания является официальным дистрибьютором Ювелирного Дома FRABOSO, который вот уже почти 40 лет продолжает покорять сердца модниц во всём мире.

"Инновация, креативность и страсть являются неотъемлемой частью нашей философии.

Мы предлагаем яркие и модные украшения, которые соответствуют течениям мировой моды и самым последним тенденциям", - говорят в компании.



БРОШЬ СЧАМОВСКИКН ПРОДАЛИ НА БЛАГОТВО- РИТЕЛЬНОМ АУКЦИОНЕ

По традиции ежегодный благотворительный аукцион «Екатерининская Ассамблея» прошел в Екатеринбурге в дни памяти святой великомученицы Екатерины – небесной покровительницы уральской столицы.

Среди гостей присутствовали губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев, митрополит Екатеринбургский и Верхотурский

Евгений, глава Екатеринбурга Алексей Орлов, музыкант Евгений Маргулис, народный артист России Евгений Миронов, а также крупнейшие промышленники и предприниматели Свердловской области.

Основатель ювелирного дома СЧАМОВСКИКН Александр Чамовских предоставил в качестве лота бриллиантовую брошь с

монограммой ЕА — символом Екатеринбургской ассамблеи.

Украшение выполнено из белого золота и инкрустировано 144 бриллиантами. Эскиз броши разработан дизайнерами бренда CHAMOVSKIKN в 2020-м году к десятилетию благотворительного аукциона.

Произведение ювелирного искусства ушло за 4 миллиона рублей, в 8 раз превысив стартовую стоимость. Кроме того, ювелирный дом передал для розыгрыша в благотворительной лотерее золотой ключ-подвес «Секрет», инкрустированный 42 бриллиантами и сапфиром.

«Благодарю каждого из вас за участие в ежегодном благотворительном вечере Екатеринбургской Ассамблеи, — подвел итоги аукциона Президент СОСПП Дмитрий Пумпянский.

— Цель нашего с вами общего проекта — давать надежду людям, которые попали в сложные жизненные ситуации, нуждаются в помощи. Мы планировали собрать деньги на три проекта, а получилось — на семь. Получилась рекордная сумма — 200 млн рублей, в России таких аукционов никогда не было».





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com