

ИМПЕРИАЛ



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

805 от 12 декабря 2023

- www.junwex.com

JUNWEX

«JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» ВЫХОДИТ В ЛИДЕРЫ ВСЕЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ПРОГРАММЫ



В.В. Будный

Петербургская февральская выставка становится наиболее представительной в выставочной Программе «Ювелирная Россия».

Исторически более многолетняя экспозиция «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ», уже 32-й год продолжающая ювелирную историю отрасли, становится самой обширной и по площади и количеству участников. Ранее петербургская выставка всегда была на втором месте по занимаемой площади после осенней выставки «JUNWEX Москва». Причина петербургского возвышения – отсутствие в Москве соответствующих ювелирным шоу выставочных площадок статуса B2B. Закрытие 75 павильона на ВДНХ под госпиталь и его «послепандемийная» жизнь, крайняя «политизация» Московского Манежа и Гостиного Двора, где демонстрируется больше виртуальная Россия, чем настоящая жизнь в



регионах, негативно влияет на развитие чисто коммерческих, направленных на экономическое развитие, конгрессно-выставочных проектов.

Санкт-Петербургу же в этом отношении повезло, он более разнообразен по количеству и качеству площадок для различного формата мероприятий. Да и по востребованности Кремлевскими «организаторами» под политические мероприятия город более свободен в планировании своей деловой жизни. Именно это играет положительную роль в повышении делового имиджа Культурной столицы, все больше отводя ей место развивающего экономического центра.

Это, в первую очередь, и сказалось положительно на комплектовании февральской выставки.

УЖЕ СЕГОДНЯ ОНА ВТРОЕ БОЛЬШЕ ПО ЗАЯВЛЕННОЙ ПЛОЩАДИ, ЧЕМ В ПРЕДЫДУЩЕМ ГОДУ НА ЭТОТ МОМЕНТ И НА 12% БОЛЬШЕ КОНЕЧНОЙ ПЛОЩАДИ СКОМПЛЕКТОВАННОЙ В 2023 ГОДУ. ЭТО УВЕЛИЧЕНИЕ В НАШЕ - ВРЕМЯ ЯРКОЕ СОБЫТИЕ В РАЗВИТИИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ. ЧТО ДЕЛАЕТ ФЕВРАЛЬСКУЮ ВЫСТАВКУ НА 4 000 КВ.М. БОЛЬШЕ МОСКОВСКОГО СЕНТЯБРЯ.

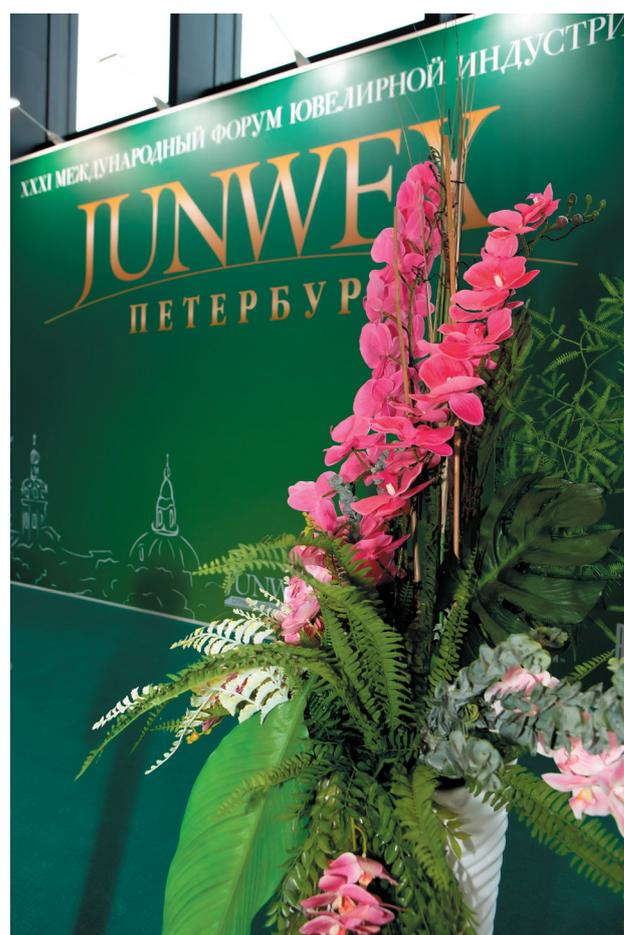
Примечательно, что наряду с новыми участниками, появившимися на планировке Санкт-Петербургской выставки, такими как VERONIKA, Золотая подкова, Trilliant, Rodis, Citrin, Per Sempre, многие старые участники значительно увеличили размер занимаемой площади. И таких целый ряд - Talant, BERGER, ERA Jewellery, Rose Grase, GRIGORIEV, Corona, Dinastia, Vesna, Bellissima, ДАР, Серебро России, Иллада.

Наверное, исходя из этих показателей, в сегодняшних условиях экономики и в частности положения на ювелирном рынке, нужно говорить не о развитии ювелирной индустрии в стране. Вероятно, эти процессы отражают нарастающую конкуренцию за право остаться на рынке. Идет жесткая борьба за оптовика, что следует из увеличения стендов старых участников, стремящихся перехватить своим визуальным преимуществом на площадке торговый поток в первые дни выставки. Это же подтверждают и рекламные бюджеты участников, соревнующихся за первенство на страницах журналов «Ювелирная Россия», «Лучшие Украшения в России» и иницилирующих спецпрограммы для оптовиков уже начиная с «нулевого» дня.

Понятна попытка отвлечь внимание торговли от «монстров», гордо стоящих в конце залов в закрытых

от лишнего внимания помещениях. Догадывается об этом намерении и сам «крупняк», выставляя на первых линейках «перехватывающие» стенды. Этот прием давно уже использует «Дельта». Но для всех желающих таких возможностей в распланированном пространстве нет.

В Оргкомитете в связи с этим идут вынужденные разговоры о возможности аренды дополнительного зала и перепланировке экспозиции в целом. Если такое решение будет принято, то мы вернемся в композиции прошлых жирных лет, когда премиальный раздел выставки располагался в отдельном зале. Хотелось бы мечтать об этом!





G

G20-29

SERVICE BUREAU
СЕРВИС-БИРО

^ FEDCBA

PRESS CENTRE
ПРЕСС-ЦЕНТР
MEDICAL CENTRE
МЕДИЦИНСКА ЦЕНТРА

^ E1-E12
CAFE
КАФЕ

^ D1-D4

^ B1-B10

^ A1-A9

^ H20-29

H100

^

Яндекс Go

МЕСТО ПОСАДИ В ТАКСИ

SERVICE BU BUREAU
СЕРВ

EXHIBITION
SERVICES
G20-29
SERVICES
G20-29

EXHIBITION
SERVICES
G20-29

БИЛЕТЫ НА JUNWEX НА СЦЕНЕ ГЛАВНОГО ШТАБА ЭРМИТАЖА

14 декабря на сцене Главного штаба Эрмитажа пройдет награждение победителей Ежегодной городской премии «Фонтанки.ру». Дмитрий Губерниев и Дарья Александрова объявят имена лучших компаний города, за которые проголосовали уже более 153 000 человек.

Традиционно медиа-холдинг JUNWEX выступает партнером премии, поэтому каждый гость торжественной церемонии получит пригласительные на предстоящую выставку в феврале.

Премия «Фонтанки» — это выбор горожанами самых качественных компаний, предприятий и организаций Петербурга. Десятки тысяч голосов аудитории портала определяют тех, кто выходит в финал и становится победителем. В этом году победители будут объявлены в 10 номинациях:



- Event-пространство года
- Онлайн-сервис года
- Сервис года для животных
- ТРЦ года
- Загородный отдых года
- Автодилер года
- Финансовый сервис года
- Учебное заведение года
- Работодатель года
- Сделано в СПб и ЛО



ЗАХВАТЫВАЕМ РЕСТОРАНЫ ГОРОДА

Уже с начала декабря гости GINZA Project (популярной сети ресторанов и кафе) могут познакомиться с выставкой «JUNWEX Петербург».

Ролик с приглашением транслируется на видеозэкранах 40 заведений по всему городу. Трансляция продлится вплоть до окончания выставки JUNWEX Петербург, которая завершится 4 февраля, чтобы как можно больше гостей могли познакомиться с предстоящим событием.



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
**ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ**

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXII Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2024
ЭКСПОФОРУМ

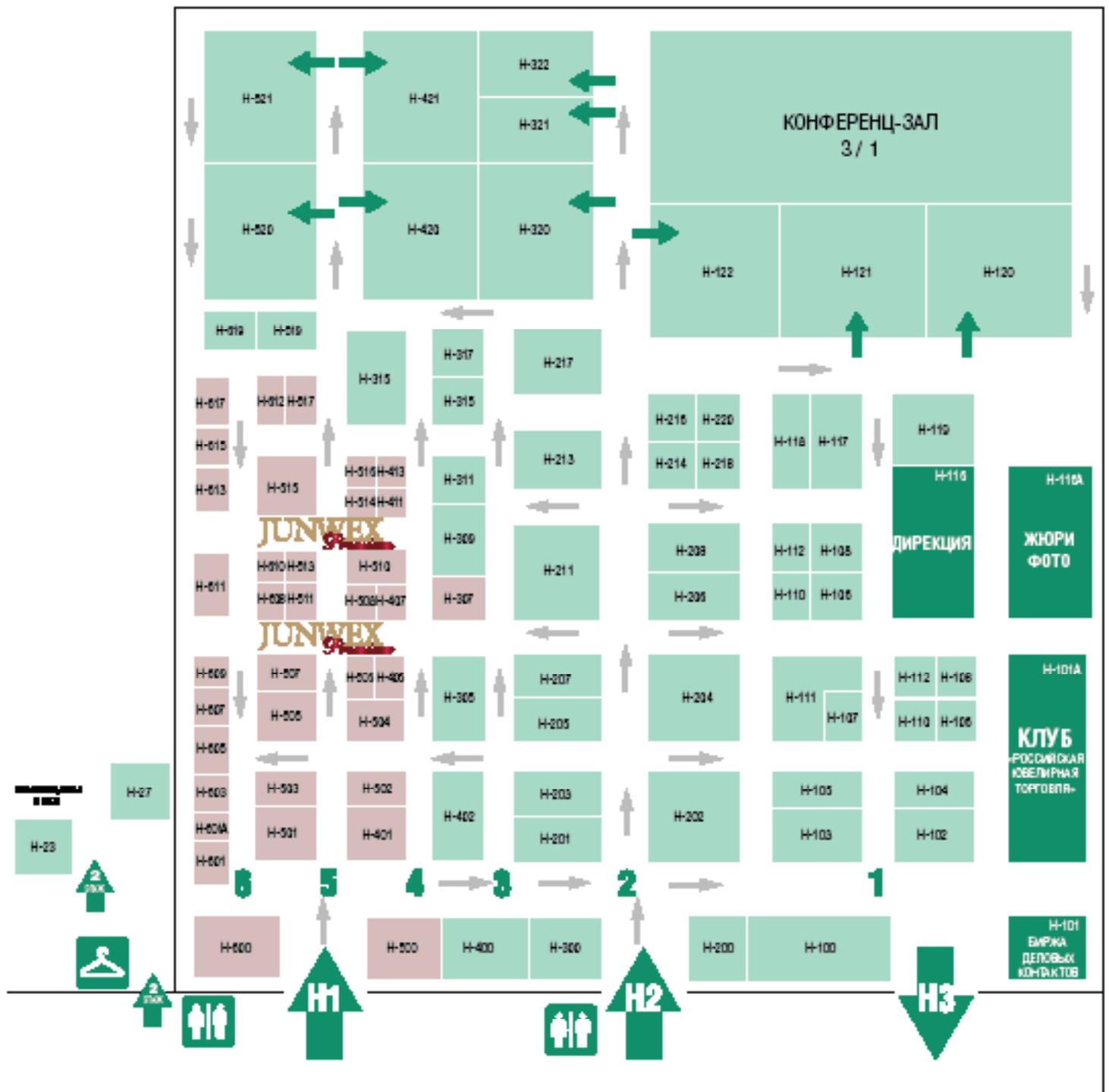
E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com  [junwex_fair](https://t.me/junwex_fair)

31 января - 4 февраля 2024 КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PREMIUM & ОПТОВЫЙ

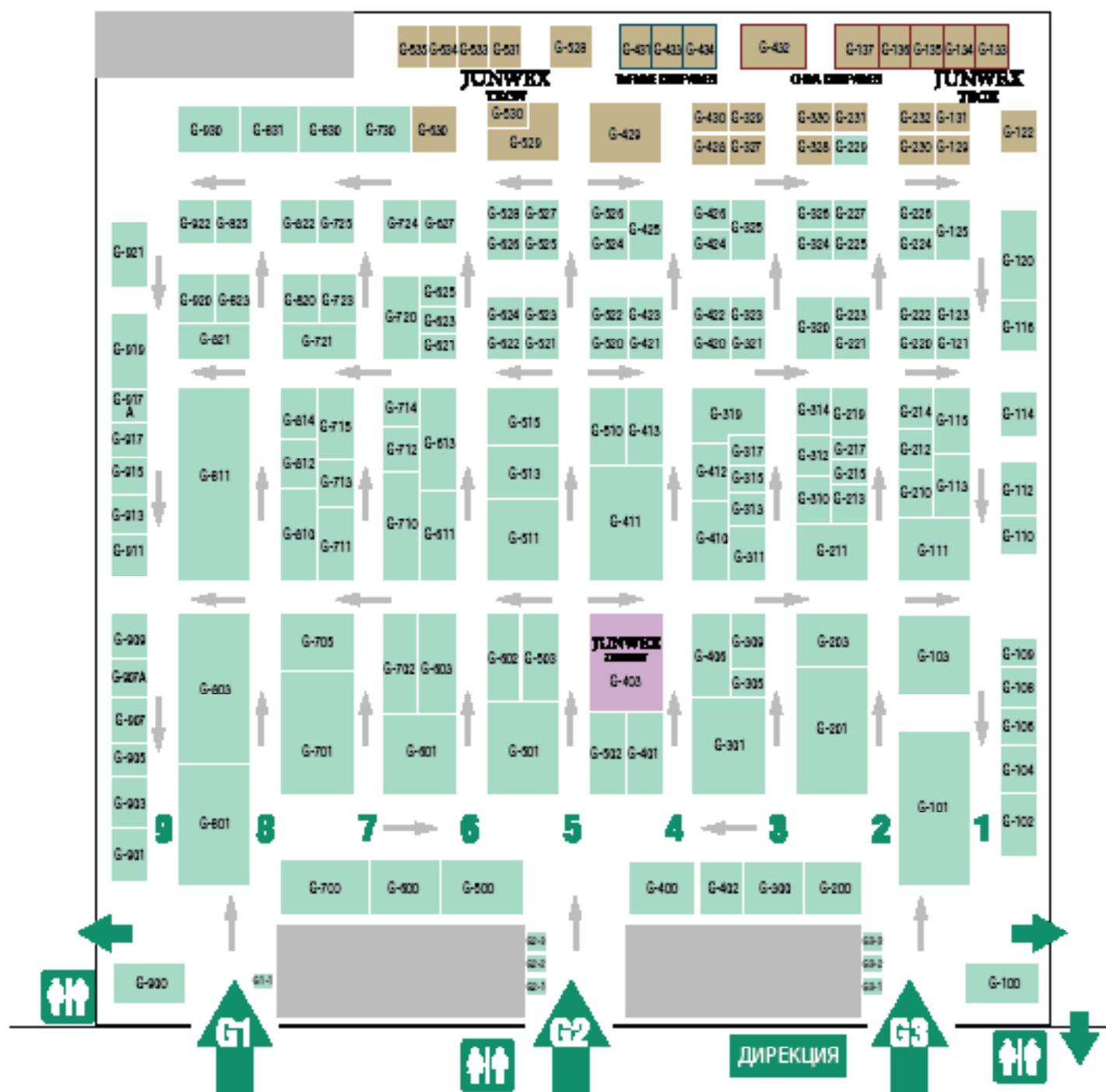
ЗАЛ Н



JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ G



СПИСОК УЧАСТНИКОВ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ И ОПТОВЫЙ БИЖУТЕРИЙ	
ALEXAMBER	G-915
ALFAM	G-219
ALINA PEROVA	G-403
BAITSMEN	G-711
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-106
BOML ACCESSORIES	G-623
BROVANS	G-307
CLARITY (ОПТОВОЕ БРИЛЛАНТЫ)	G-203
CODE	G-500
CRYSTALIC CORP.	G-421
DARVIN JEWELRY	G-611
ДЕФЕНА	G-791
FILART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	G-911
FRESH JEWELRY	G-799
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-413
GOLDEN CITY (ЗОЛОТОЙ ГОРОД)	G-323
ГРАФ КОЛЬЦОВ	G-225
ЖЕДА (БА ВАТЕР, ТД)	G-907
JEWEL	G-515
JEWELA	G-825
KABAROVSKY, ЮД	G-903
KRASNOE (КРАСНОУРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ФАБРИКА)	G-419
KUJAKU	G-323
LAMRENGA.RU	G-229
LEGOR	G-430
L-SILVER, КОМПАНИЯ	G-611
MIDAS	G-315
MIRANO LA MO	G-324
NORD DIAMOND	G-520
OLAF	G-229
OLMA ЮП	G-320
OMASOLO	G-103
PLADIC STUDIO	G-629
ПЛАТИНА JEWELRY	G-611
PLATINA	H-521, G-214
ПОЛИА СЕЛЕЗМЕНА	G-403
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ) ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЬЕ)	G-710
PRINCESSA PRINCESS	G-723
RDJO	G-403
ROYAL GARNETS	G-913
RUSPEARLS	G-722
СЛАВАТЫ	G-907A
SANT	G-922
SEVEN	G-291
SEVEN DIAMONDS	G-401
SILVER COMMAS	G-913
STILE.ME	G-115
SUN STONE	G-400A
SUN STYLE JEWELRY	G-721
ТОМЭЕМ ПЛЮС (ТАТЛИНА А. А., ИП)	G-112
URBAN M	G-701
VALENTIA	G-911
VERONA	G-319
УЗБЕКСКАЯ JEWELRY	G-622
YAROSLAVA	G-712
АБРОРА, ЮД	G-613
АКРИП ЛАЙТ	G-122
АЛМАЗНЫЙ ИСК	G-328
Альфа, ЮК	G-510, G-720
Альфа-КАРАТ, ТП	G-601
АНГЕЛИКА	G-120
АНДРЕЙКА	G-119
АНТАЛ	G-104
АРТЕНА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-901
АРТ-СТУДИЯ ЮВЕЛИР	G-403
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	G-625
БОЛЬШАКОВ	G-706
БРИЛЛАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-101
ВАЛЕНТИКО	G-713
ВАЛЧИЦКАЯ, В., ИП	G-922
ВЕГА	G-911
Вьюсковы 585	G-212
ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ИВЛ	G3-3
ГМАЛИТ КОСТРОМА	G-321
ГРАФИ, ЮС	G-391
ГРАЦИЯ ТД	G-210
ДРИНА, СЮК	G-412
ДЖЕМАФБ	G-901
ДИА МА, ЮС	G-313
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЗОЛОТО КУРАНИ	G-714
ЗОЛОТО ЯКУТИИ	G-715
ЗОЛОТОЕ СИНЬЕ	G-199
ИОРДАНЬ	G-310

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	G
КИЭГТЗ, ЮК	G-902
КОММЕРС, ЮС	G-109
КОЛПАКОВА Л. А., ИП	G2-2
КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕЛЬНИЦЕР	G-904
КОСТРОМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КУБАНИ (АБДУЛЛАЕВ И. И., ИП)	G-627
КУБАНИ РОС ЗОЛОТО	G-221
КУСТОВ, ИП	G-213
ЛЮКС, ЮК	G-114
МАДДЕ	G-903
МАРКАЗИТ	G-503
МАСТЕР ЮНО	G-209
МЕДЕЯ	G-423
МЕЦЮРНИЙ, ТД	G-309
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	G-120
МАНОСАР	G3-2/61-1
НЕВСКИЙ-СПБ	G-811
НИ JEWELRY	G-405
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-104
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25, G-624
РЕМИКС, ЮФ	G-113
РОСТОВИТО	G-408
РУССКИЕ РЕМСЛА, ЦЕНТР	G-400
РУССКОЕ САМОРОДИЕ	G-716
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
РУССКАЯ ЮВЕЛИР, ЖУРНАЛ	G-911
РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ	G-403
РУБА	G-629
САМОРОДОК ЕК	G-217
САМОДЕЛЫ НА ЗАКАЗ (ДИАМАНТЫ И Д. Д.)	G-403
САХА АЛМАЗ ЯКУТИЯ	G-314
СБ ЗОЛОТО	G-909
СЕВЕРНАЯ ЧЕРЬ	G-702
СЕЗОН СЕРЕБРА	G-911
СЕЛМАНОВ Д. В., ИП	G-812
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25, G-624
СЛАВНОЕ	G-420
СОРОКА, ТМ	G-109
СОРОКИН, ЮК	G-312
СОНАРДОНОВ	G-725
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-502
ТАЛАНТ	G-129
ТУЛИКОВ	G-102
УЗОР УТУМ (ЗАБЕЛОВАЯ И. И., ИП)	G-914
УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621
УРА	G-111
ФОМЕНКО, ЮД	G-823
ХМЕЛЕНСКИЙ А. В., ИП	G-925
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	G-919
ЦИФОН С	G-911
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ БРАТЬЕВ МЫЗНИЦЫХ	G-403
ЮВЕЛИР (КАЛАСОВА О. В.)	G-909
ЮЛИЯ ЛИДИЦ	G-403
ЮПАРЫЙ ВОЛНА	G-921
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	G-624
ЯНТАРНЫЙ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	G-929
ЯКОВЛЕВ О. И., ИП	G-917
ЯНТАРНОЕ СЯЖИЕ	G-917
ЯНТАРЬ РОССИИ (ИВАНУЧЕНКО И. И., ИП)	G-921
ЯСПИС	G-521
ЯСОНТ-ЮВЕЛИР (ЧЕШСКИЙ-ГРАМОТ)	G-216
ЗАЛ & JUMEX TECH	G-329
ALPHA JET	G-329
BUSHMAZ MAKINE	G-139
DIAMANTOM FIRM TECHNOLOGY	G-139
МК	G-431
PLA	G-493
SHENZ HEN GUANGLIN TECHNOLOGY	G-137
SHENZHEN TRAFENGLONG A DIAMANTOM	G-133
ЕОУРМЕНТ	G-134
SHENZ HEN YUNE DIAMOND TOOLS	G-134
СМАРТПРО	G-429
TALANT ПЛАНШЕТЫ	G-525
MEUS DESIGN	G-494
V-RAY INSTRUMENT	G-135
ЗЕЛЕНА МЕ LOON	G-492
АЛИПРАНДИНИ РУС	G-527
ЮНО	G-429
СОЛДИМАСТЕР	G-529
ФАБРИКА ВЪЛЧАНОВ	G-327

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ И PREMIUM	
ART-JEWELLER	H-494
ARTMAYER CONSTANTIN	H-502
DAMO JEWELLERY	H-412
GOLDEN IMAGE (ЗОЛОТОЙ ИМДЖ)	H-405
HAJDEM	H-412
LA NORDICA	H-307
LED LIGHT	H-410
MARCO	H-411
MASTER BRILLANT	H-421
MATVEEV&CO	H-514
MAXIMA DEMIDOV	H-604
NATASHA LIBELLE	H-511
NESEZHAGE	H-600
RUBINOV JEWELRY	H-510
SMS DIAMOND	H-496
VAMAR JEWELRY	H-513
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	H-499
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	H-401
АЛТЫНКАСТЕР	H-499
АПАРТ	H-517
АУДРА	H-496
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	H-607
БРИЛЛАНТЫ БЕЛОГОРЬЯ	H-495
(СВЕЗДРИЧА, ИП)	
ВЕЛИКОПЕЛЬНЫЙ БЕК	H-515
ЗОЛОТО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ & АНТИК	H-412
ФАРФОР	
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ БРИЛЛАНТЫ)	H-508
КОМПАГ МЕТРАЛ РС (И)	H-600
МЭЮЗ ЮВЕЛИПРОМ	H-505
РАИГО	H-499
САХА АЛМАЗ (ОСТРЕЛЬДИНА, ИП)	H-407
СНОВИЕ СИБИРИ	H-603
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-611
ВЕТЕР, ЮС	H-604
ЗАЛ И ОПТОВЫЙ	
PELLUSSIMA TERRAZZONE	H-306
BERGER	H-211
BRILLANT STYLE	H-201
CITRIN JEWELRY	H-118
СОНОВА	H-111
DELTA (ДЕЛЬТА, ЮС)	H-420, H-300
OMASIA	H-204
EFREMOV	H-520
EVA JEWELLERY	H-409
FIDELIS	H-321
EMERSONY DIAMOND HOUSE	H-109
KARATOV	H-120
NEWGOLD	H-219
OLIVER WEBER COLLECTION	H-112
PER SEMPRE	H-607
PLATINA	H-521, G-214
POKROVSKY JEWELRY	H-217
PRESTIGE JEWELRY	H-208
PRIMO PREZOSO	H-409
SOFA BRILLANT	H-216
SONOLUX, ЮК	H-29 (2 мм)
SOUL JEWELRY	H-114
TALANT	H-202
TALANT SILVER	H-103
TRILLANT	H-107
VERONKA, ЮС	H-415
YESNA JEWELRY	H-206
ZLATO JEWELRY FACTORY	H-311
ZOLOTYE MIZINY	H-109
АЛЬКОР, ЮФ	H-121
АПОЛИ, ЮС	H-329
БАРКАТНЫЙ СЕЗОН	H-102
БЕЛЫЙ БРИЛЛАНТ	H-239
ГРАНАТ, ЮК	H-402
ДАР, ЮК	H-216
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮС	H-321
ИПРАДА, ЮС	H-209
ИМПЕРИЯ, ЮК	H-200
КАРАМАНСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	H-610
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-214
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ЛЕТО	H-207
ПЕРВАЯ БРИЛЛАНТОВАЯ	H-293
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25, G-524
САРАМ	H-196
САНИС, ГК	H-213
СЕРЕБРО РОССИИ	H-217
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25, G-524
СПЕЦИАЛЬНЫЕ РОСНИИ	H-119
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-205

РЫНОК

ПРОДАЖУ УКРАШЕНИЙ ПЕРЕД НОВЫМ ГОДОМ ХОТЯТ УПРОСТИТЬ

МИНФИН РЕШИЛ ВВЕСТИ РЯД ПОСЛАБЛЕНИЙ В СФЕРЕ УЧЕТА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, КАМНЕЙ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НИХ. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ОН ВСТУПИТ В СИЛУ С 1 СЕНТЯБРЯ 2024 ГОДА.

В частности, Минфин предложил изменить требования к срокам проведения обязательной инвентаризации. Она нужна, чтобы подтвердить фактическое наличие изделий, которое сопоставляется с данными бухгалтерского учета. Сейчас процедура привязана к дате: ее нужно проводить на 1 января каждого года. Документ предполагает, что компании смогут проводить ее по своему усмотрению к любой другой дате, но не менее одного раза в год.

В проекте приказа поясняется: нынешние сроки создают для игроков рынка существенные затруднения, связанные с традиционным периодом высокой торговой активности, в том числе на внешних рынках драгметаллов и камней.

— Что касается сроков проведения инвентаризации, то они в любом случае должны соответствовать требованиям нормативных правовых актов. А именно — проведение инвентаризации перед составлением годовой бухгалтерской отчетности. Либерализация требований к учету и хранению приветствуется, — сказали в Пробирной палате.

Там подчеркнули: особенно важно сделать упор на упрощении

требований к учету драгоценных металлов в «бедном» вторичном сырье (лом, сплавы) и покупных комплектующих деталях, приборах и инструментах.

Также в проекте приказа Минфин предлагает дать возможность компаниям использовать усиленную неквалифицированную электронную подпись (вместо усиленной, которую нужно получать только в аккредитованном Удостоверяющем центре).

Всё это делается для снижения административной нагрузки и затрат индивидуальных предпринимателей и юрлиц, подчеркивается в документе. При дальнейшей разработке акта будет установлен порядок проверки таких электронных подписей, что позволит обеспечить защиту передаваемой информации, сообщили «Известиям» в пресс-службе Пробирной палаты.

Обязательное проведение учета по состоянию на 1 января и подготовка к нему требуют остановки производства, закрытия предприятий и магазинов в период предпраздничных дней и новогодних выходных, отметили в комитете ТПП РФ по драгметаллам и драгкамням. При этом ювелирка — востребованный подарок, ее продажи резко возрастают в предновогодний период.

Изменения требований по срокам проведения учета драгметаллов — это безусловный плюс, поскольку адаптирует дату проведения инвентаризации под потребности участника рынка, отметили в комитете по драгоценным металлам, драгоценным камням, ювелирному искусству и народно-художественным промыслам «Деловой России».

Теперь компании смогут проводить учет в любое время в течение последнего квартала отчетного года, что исключит потери объемов продаж в новогодний период высокой покупательской активности, заключили в комитете ТПП.

К отрасли драгметаллов строже требования, чем к другим. В целом, если на предприятии ведется бухучет, то пересчет товаров должен проходить в IV квартале (с 1 октября до 31 декабря). Вместе с тем приказ Минфина содержит специальную норму, что инвентаризация имущества в виде драгоценных металлов и камней может проводиться только на 1 января, отметили в комитете ТПП.

Несмотря на послабления, административная нагрузка в сфере драгоценных камней и металлов остается достаточно высокой, отметили в комитете «Деловой России».

ГИЛЬДИЯ ПРЕДЛОЖИЛА ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЯМОЙ ЛИНИЕЙ С ПРЕЗИДЕНТОМ

Немного предыстории: в мае на Форуме «Деловой России» Ф.Ф.Гумеров обратился к В.В.Путину с предложением перевести предприятия, которые работают с серебряными изделиями, в одно административно-правовое и налоговое поле с такими конкурирующими отраслями, как ювелирные изделия, как подарки.

Президент поддержал эту инициативу и издал поручения, в числе которых – «рассмотреть вопрос о возможности предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим реализацию ювелирных и других изделий из серебра, права на применение специальных налоговых режимов».

Исполняя данное поручение, Правительство дало указание Минфину России подготовить соответствующие предложения. Далее, Минфин направил доклад в Правительство, в котором предложил включить указанный вопрос в проект федерального закона по поправкам в Налоговый кодекс, разработка которого предусмотрена планом законопроектной деятельности Правительства РФ. Однако - включить его лишь ко 2-му чтению этого законопроекта. И это при том, что законопроект не только не прошел еще и 1-го чтения в Госдуме, но, более того, плановые сроки его внесения в Госдуму - лишь март 2024 года.



Хотя сегодня на рассмотрении в Госдуме есть и другие законопроекты по поправкам в НК РФ, уже прошедшие 1-е чтение, в которые, для ускорения решения вопроса, можно было бы к их 2-му чтению внести интересующие нас поправки.

Кроме того, сам текст поправок по налоговым режимам работы с изделиями из серебра, изложенный в докладе Минфина в Правительство, ювелирное сообщество не видело, из-за чего полноценность предлагаемых Минфином мер оценить мы не можем.

Ювелиры усматривают в предложенном Минфином исполнении данного поручения Президента РФ В.В.Путина ничем не оправданную затяжку и бюрократические проволочки.

В связи с создавшейся ситуацией, Совет Ассоциации «Гильдия ювелиров России» предлагает членам Ассоциации воспользоваться предстоящей Прямой линией с В.В.Путиным и любым из предусмотренных способов в индивидуальном порядке обратиться с просьбой о скорейшем решении обсуждаемого вопроса.

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ УВЕЛИЧИЛА ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

С января по октябрь индекс промышленного производства в Костромской области составил 106,6%. В октябре 2023 года по отношению к предыдущему месяцу показатель увеличился на 13,3%.

Такой динамике способствуют эффективные управленческие решения и меры господдержки, принятые на федеральном и региональном уровнях, считают эксперты.

“Предприятия региона расширяют производственные мощности, увеличивают объемы выпускаемой продукции. Значительно увеличилось производство в том числе и ювелирных изделий (+18,1%)”, - сообщается на сайте администрации региона.

По данным профильного департамента продолжает ежегодно расти и оборот организаций. За январь-октябрь 2023 года он составил 503 млрд рублей, что на 55,5 млрд рублей выше аналогичного периода прошлого года. В числе лидеров по приросту отмечается и сфера производства ювелирных изделий.



(с) adm44.ru





КОМПАНИИ

В МОСКВЕ ОТКРЫЛСЯ ПЕРВЫЙ БУТИК CHAMOVSKIKN

5 декабря в Москве состоялось открытие фирменного бутика CHAMOVSKIKN — первого на карте столицы. Эксклюзивные драгоценности теперь представлены в галерее TVRANDOT.

Открытие было отмечено показом флагманских украшений бренда. На подиуме сияли кольцо «Мерлион» с желтыми сапфирами и жемчугом, бриллиантовое кольцо-трансформер «София» с изумрудами, рубинами, рубеллитом и турмалинами Параиба,

колье Fantine с бриллиантами и спессартинами и другие драгоценности High Jewellery.

С открытием команду бренда поздравили певица Валерия и продюсер Иосиф Пригожин.

Я очень рада, что теперь ювелирный дом CHAMOVSKIKN стал еще ближе к своим поклонникам в Москве, и желаю нашим друзьям — ювелирам дальнейшего покорения сердец столичной публики», — поделилась Валерия.

«585*ЗОЛОТОЙ» ВЫБИРАЮТ 70% ОПРОШЕННЫХ УЧАСТНИКОВ СБЕРСПАСИБО

Исследование проведено среди покупателей украшений, которые оплачивали покупки бонусами СберСпасибо. 70% опрошенных назвали «585*ЗОЛОТОЙ» сеть, где предпочитают приобретать ювелирные изделия.

Присоединение к программе лояльности СберСпасибо дало возможность ювелирной компании предложить клиентам наиболее выгодные условия покупок – бонусами можно оплатить до 99% от стоимости драгоценностей. Сейчас продажи с использованием бонусов СберСпасибо составляют до 25% оборота сети. Такая стратегия попадает в тренд на рациональное потребление и позволяет покупателям эффективно распределять личный бюджет.

Исследование, проведенное СберАналитикой, показало, что участники программы делают выбор в пользу «585*ЗОЛОТОЙ» по следующим критериям: наличие

акций и скидок (21%), наличие программы лояльности (18%), широкий ассортимент (16%), низкие цены (12%), высокое качество товаров (10%) и удобное расположение торговых точек (9%).

Главными поводами для приобретения ювелирных украшений респонденты назвали желание порадовать себя (23%) или близких на день рождения и годовщину (21%). Еще 12% опрошенных приходят в ювелирный, чтобы потратить накопленные в программе лояльности бонусы. 9% ответили, что склонны совершать спонтанные покупки, а 8% приобретают украшения в подарок близким без привязки к дате. Остальные 8% делают это в особенных случаях, таких как свадьба или помолвка.

Исследование проведено через онлайн-опрос покупателей. Объем выборки для исследования составил 10 000 человек из разных регионов страны.



КОЛЬЕ КОМПАНИИ “ИМПЕРИАЛ” ПЕРЕДАНЫ В КРУПНЕЙШИЕ МУЗЕИ СТРАНЫ

Компания “Империял” передала в коллекции Московского Кремля и Эрмитажа два своих ювелирных шедевра - колье “Молния”.

“Это большая честь и подтверждение высокого уровня мастерства и художественной ценности наших работ. Мы гордимся тем, что изделия “Империяла” стали частью культурного наследия России и будут украшать экспозиции этих знаменитых музеев”, - прокомментировали в компании.

Особенность колье «Молния» в его застежке. Украшение состоит из более 170 подвижных драгоценных звеньев, каждое из которых соединяется в одну линию, создавая конструкцию в виде молнии. Сам центральный элемент также инкрустирован драгоценными камнями.



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com