

ИМПЕРИАЛ



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

805 от 12 декабря 2023

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

JUNWEX

# «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» ВЫХОДИТ В ЛИДЕРЫ ВСЕЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ПРОГРАММЫ



*В.В. Будный*

Петербургская февральская выставка становится наиболее представительной в выставочной Программе «Ювелирная Россия».

Исторически более многолетняя экспозиция «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ», уже 32-й год продолжающая ювелирную историю отрасли, становится самой обширной и по площади и количеству участников. Ранее петербургская выставка всегда была на втором месте по занимаемой площади после осенней выставки «JUNWEX Москва». Причина петербургского возвышения – отсутствие в Москве соответствующих ювелирным шоу выставочных площадок статуса B2B. Закрытие 75 павильона на ВДНХ под госпиталь и его «послепандемийная» жизнь, крайняя «политизация» Московского Манежа и Гостиного Двора, где демонстрируется больше виртуальная Россия, чем настоящая жизнь в





регионах, негативно влияет на развитие чисто коммерческих, направленных на экономическое развитие, конгрессно-выставочных проектов.

Санкт-Петербургу же в этом отношении повезло, он более разнообразен по количеству и качеству площадок для различного формата мероприятий. Да и по востребованности Кремлевскими «организаторами» под политические мероприятия город более свободен в планировании своей деловой жизни. Именно это играет положительную роль в повышении делового имиджа Культурной столицы, все больше отводя ей место развивающего экономического центра.

Это, в первую очередь, и сказалось положительно на комплектовании февральской выставки.

---

**УЖЕ СЕГОДНЯ ОНА ВТРОЕ БОЛЬШЕ ПО ЗАЯВЛЕННОЙ ПЛОЩАДИ, ЧЕМ В ПРЕДЫДУЩЕМ ГОДУ НА ЭТОТ МОМЕНТ И НА 12% БОЛЬШЕ КОНЕЧНОЙ ПЛОЩАДИ СКОМПЛЕКТОВАННОЙ В 2023 ГОДУ. ЭТО УВЕЛИЧЕНИЕ В НАШЕ - ВРЕМЯ ЯРКОЕ СОБЫТИЕ В РАЗВИТИИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ. ЧТО ДЕЛАЕТ ФЕВРАЛЬСКУЮ ВЫСТАВКУ НА 4 000 КВ.М. БОЛЬШЕ МОСКОВСКОГО СЕНТЯБРЯ.**

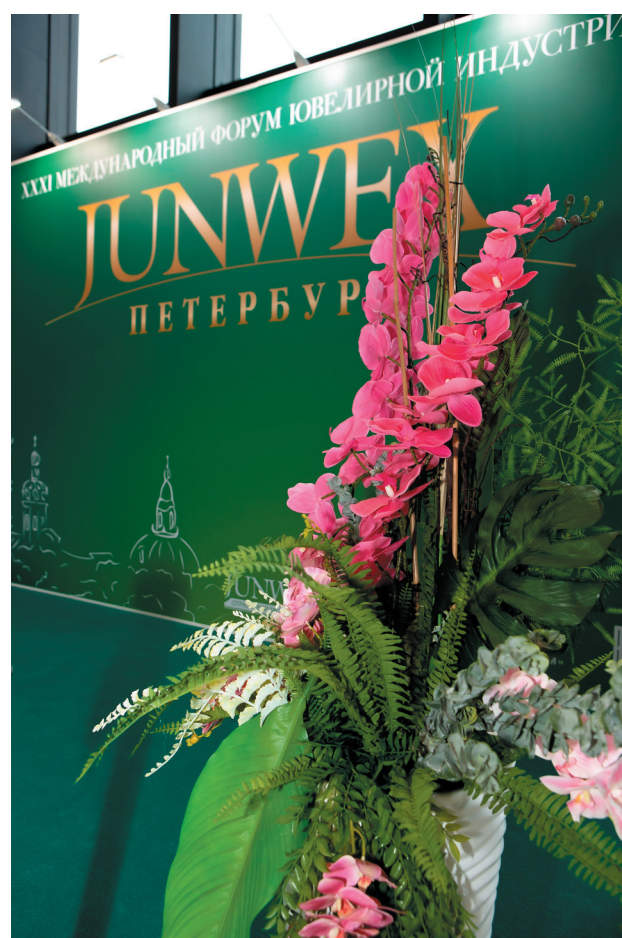
Примечательно, что наряду с новыми участниками, появившимися на планировке Санкт-Петербургской выставки, такими как VERONIKA, Золотая подкова, Trilliant, Rodis, Citrin, Per Sempre, многие старые участники значительно увеличили размер занимаемой площади. И таких целый ряд - Talant, BERGER, ERA Jewellery, Rose Grase, GRIGORIEV, Corona, Dinastia, Vesna, Bellissima, ДАР, Серебро России, Иллада.

Наверное, исходя из этих показателей, в сегодняшних условиях экономики и в частности положения на ювелирном рынке, нужно говорить не о развитии ювелирной индустрии в стране. Вероятно, эти процессы отражают нарастающую конкуренцию за право остаться на рынке. Идет жесткая борьба за оптовика, что следует из увеличения стендов старых участников, стремящихся перехватить своим визуальным преимуществом на площадке торговый поток в первые дни выставки. Это же подтверждают и рекламные бюджеты участников, соревнующихся за первенство на страницах журналов «Ювелирная Россия», «Лучшие Украшения в России» и иницилирующих спецпрограммы для оптовиков уже начиная с «нулевого» дня.

Понятна попытка отвлечь внимание торговли от «монстров», гордо стоящих в конце залов в закрытых

от лишнего внимания помещениях. Догадывается об этом намерении и сам «крупняк», выставляя на первых линейках «перехватывающие» стенды. Этот прием давно уже использует «Дельта». Но для всех желающих таких возможностей в распланированном пространстве нет.

В Оргкомитете в связи с этим идут вынужденные разговоры о возможности аренды дополнительного зала и перепланировке экспозиции в целом. Если такое решение будет принято, то мы вернемся в композиции прошлых жирных лет, когда премиальный раздел выставки располагался в отдельном зале. Хотелось бы мечтать об этом!







**G**

**G20-29**

SERVICE BUREAU  
СЕРВИС-БИУРО

^ **FEDCBA** A

PRESS CENTRE  
ПРЕСС-ЦЕНТР  
MEDICAL CENTRE  
МЕДИЦИНСКА ЦЕНТЪР

^ **E1-E12**  
CAFE  
КАФЕ

^ **D1-D4**

^ **B1-B10**  
2 FLOOR  
2 ЕТАЖ

^ **A1-A9**  
3 FLOOR  
3 ЕТАЖ

^ **H20-29**  
H100

< **Яндекс Go**  
МЕСТО ПОСАДИ В ТАКСИ

SERVICE BU BUREAU  
СЕРБ

EXHIBITION  
КЪМ  
SERVICES  
СЪС  
СЕРВИСИ  
СЪС  
СЕРВИСИ  
СЪС  
СЕРВИСИ

SERVICE BUREAU



# БИЛЕТЫ НА JUNWEX НА СЦЕНЕ ГЛАВНОГО ШТАБА ЭРМИТАЖА

14 декабря на сцене Главного штаба Эрмитажа пройдет награждение победителей Ежегодной городской премии «Фонтанки.ру». Дмитрий Губерниев и Дарья Александрова объявят имена лучших компаний города, за которые проголосовали уже более 153 000 человек.

Традиционно медиа-холдинг JUNWEX выступает партнером премии, поэтому каждый гость торжественной церемонии получит пригласительные на предстоящую выставку в феврале.

Премия «Фонтанки» — это выбор горожанами самых качественных компаний, предприятий и организаций Петербурга. Десятки тысяч голосов аудитории портала определяют тех, кто выходит в финал и становится победителем. В этом году победители будут объявлены в 10 номинациях:



- Event-пространство года
- Онлайн-сервис года
- Сервис года для животных
- ТРЦ года
- Загородный отдых года
- Автодилер года
- Финансовый сервис года
- Учебное заведение года
- Работодатель года
- Сделано в СПб и ЛО





# ЗАХВАТЫВАЕМ РЕСТОРАНЫ ГОРОДА

Уже с начала декабря гости GINZA Project (популярной сети ресторанов и кафе) могут познакомиться с выставкой «JUNWEX Петербург».

Ролик с приглашением транслируется на видеозэкранах 40 заведений по всему городу. Трансляция продлится вплоть до окончания выставки JUNWEX Петербург, которая завершится 4 февраля, чтобы как можно больше гостей могли познакомиться с предстоящим событием.



**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

  
Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ

# ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXII Международный форум ювелирной индустрии

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2024

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com); Internet: [www.junwex.com](http://www.junwex.com)  [junwex\\_fair](https://t.me/junwex_fair)



# 31 января - 4 февраля 2024 КВЦ ЭКСПОФОРУМ



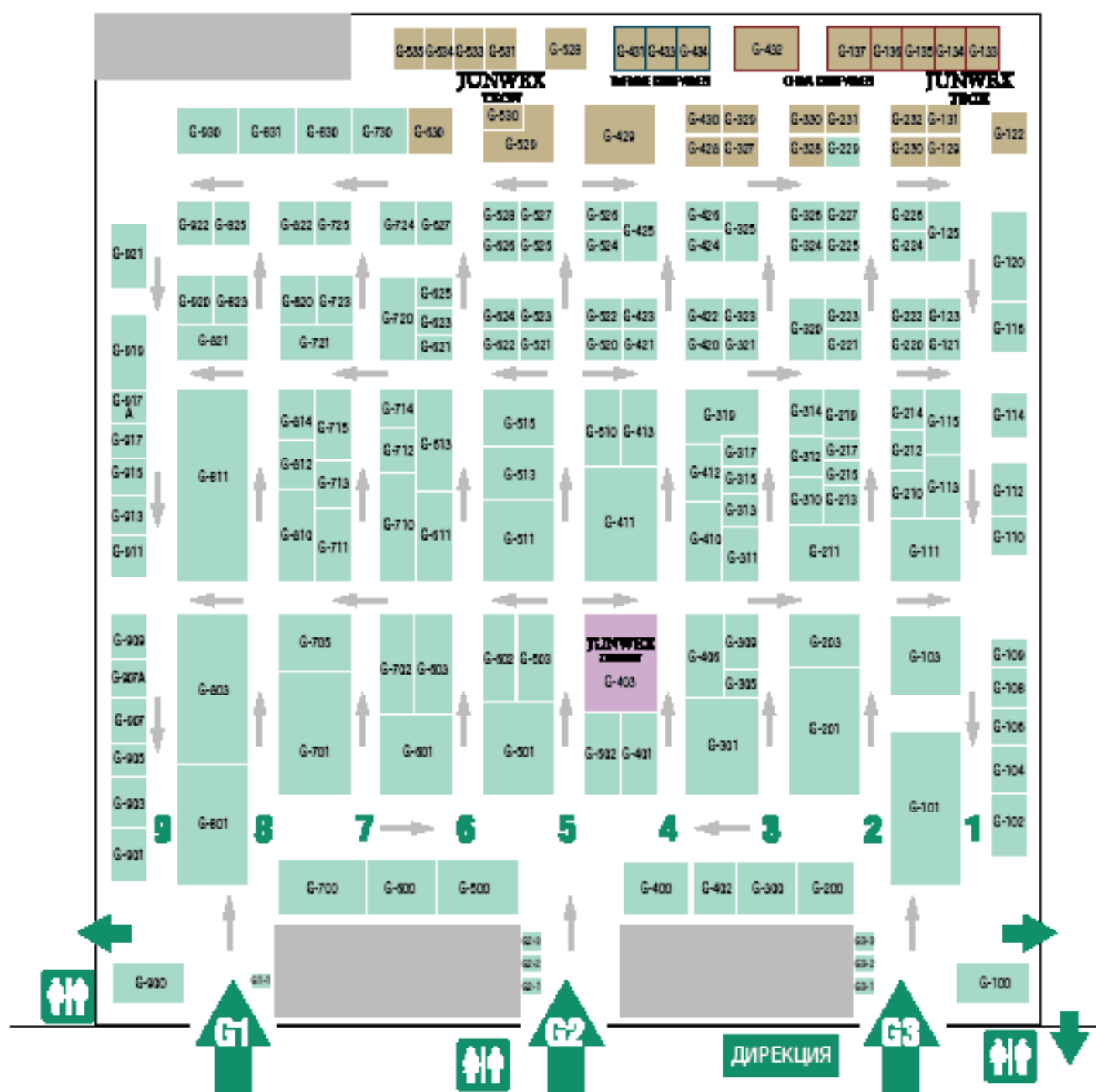
## PREMIUM & ОПТОВЫЙ ЗАЛ Н



# JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

## ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ G





# СПИСОК УЧАСТНИКОВ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
<b>ЗАЛ И ОПТОВЫЙ БИЖУТЕРИЙ</b>		<b>КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ</b>	<b>G</b>	<b>АИЕ-JEWELLER</b>	<b>H-404</b>
ALEXAMBER	G-915	КИЭГТЗ, ЮК	G-802	ARTMAYER CONSTANTIN	H-502
ALFAM	G-218	КОИМЕРИ, ЮФ	G-408	<b>DAMO JEWELLERY</b>	<b>H-412</b>
ALINA PEROVA	G-403	КОЛПАКОВА Л.А., ИП	G2-2	GOLDEN IMAGE (ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ)	H-405
BAITSMYER	G-711	КОШУНОВСКИЙ МЕЛЬНИК	G-804	<b>HARDEN</b>	<b>H-412</b>
BONITA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-106	КОСТРОМСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601	IA NORDICA	H-307
<b>BOUTL ACCESSORIES</b>	<b>G-623</b>	КУБАН (АБДУЛЛАЕВ И. И., ИП)	G-627	<b>LED LIGHT</b>	<b>H-410</b>
BROVANS	G-307	КУБАНИ РОС ЗОЛОТО	G-221	MARCO	H-411
<b>CLARITY (СВЕТЛОЕ БРИЛЛИАНТЫ)</b>	<b>G-203</b>	КУСЧОВ, ИП	G-213	<b>MASTER BRILLIANT</b>	<b>H-421</b>
CODE	G-500	ЛЮКС, ЮК	G-114	MATVEEV&CO	H-514
<b>CRYSTALIC CORP.</b>	<b>G-421</b>	МАДДЕ	G-803	<b>MAXIA DEMIDOV</b>	<b>H-604</b>
DARVIN JEWELRY	G-611	МАРКАЗИТ	G-503	NATASHA LIBELLE	H-511
<b>ДЕФЕНД</b>	<b>G-701</b>	<b>МАСТЕР ЮНО</b>	<b>G-209</b>	<b>NESEBAGE</b>	<b>H-600</b>
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	G-911	МЕДЕЯ	G-423	RUBINOV JEWELRY	H-510
<b>FRESH JEWELRY</b>	<b>G-709</b>	МЕЗЮРНЫЙ, ЮЛ	G-309	<b>SMS DIAMOND</b>	<b>H-406</b>
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-413	МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	G-120	VAMAR JEWELRY	H-513
<b>GOLDEN CITY (ЗОЛОТОЙ ГОРОД)</b>	<b>G-323</b>	МАЛОСАР	<b>G3-2/61-1</b>	<b>VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)</b>	<b>H-400</b>
ГРАФ КОЛЬЦОВ	G-225	НЕВСКИЙ-СПБ	G-811	VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	H-401
<b>ЖЕДА (BA WATER, ТД)</b>	<b>G-807</b>	<b>НИ ЖЕЛЕРУ</b>	<b>G-405</b>	<b>АЛТЫН-СПБ</b>	<b>H-400</b>
JEWEL	G-515	ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-104	АПАРТ	H-517
<b>ЖЕДЕА</b>	<b>G-825</b>	<b>ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА</b>	<b>H-25, G-624</b>	<b>АУДРА</b>	<b>H-406</b>
KABAROVSKY, ЮД	G-803	РЕМИКС, ЮФ	G-113	БОБЫЛЕВ А. А., ИП	H-607
<b>KRASNOE (КРАСНОЕ СЕРЕБРО)</b>	<b>G-418</b>	РОСТОВОЕ	G-408	<b>БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРСЯ</b>	<b>H-405</b>
КУДСКУ	G-323	РУССКИЕ РЕМСЛА, ЦЕНТР	G-400	(СВЕЗДРИЧА, ИП)	
LAMRENGA.RU	G-229	РУССКОЕ САМОРОДИЕ	G-716	ВЕЛИКОПЕЛЬНЫЙ БЕК	H-515
LEGOR	G-430	РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810	<b>ЗОЛОТО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ &amp; АНТИК</b>	<b>H-412</b>
<b>L-SILVER, КОМПАНИЯ</b>	<b>G-611</b>	РУССКОЙ ЮВЕЛИР, ЖУРНАЛ	G-811	<b>ФАРФОР</b>	
MIDAS	G-315	РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ	G-403	КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ	H-508
<b>MIRANO LA MO</b>	<b>G-324</b>	РУСА	<b>G-628</b>	БРИЛЛИАНТЫ)	
<b>NORD DIAMOND</b>	<b>G-520</b>	САМОРОДОК ЕК	G-217	<b>КОМПАГ МЕТРАЛ РС (И)</b>	<b>H-600</b>
<b>OLAF</b>	<b>G-229</b>	<b>САМОДЕЛЫ НА ЗАКАЗ (ДИАМОНТЫ</b>	<b>G-403</b>	МЭЮЗ ЮВЕЛИПРОМ	H-505
OLNA ЮП	G-320	Б.Н.)		<b>РАИТО</b>	<b>H-400</b>
<b>OMASOLO</b>	<b>G-103</b>	САХА АЛМАЗ ЯКУТИЯ	G-314	САХА АЛМАЗ (ОСТРЕЛЬДИНА, ИП)	H-407
PLADTIC STUDIO	G-629	<b>СБ ЗОЛОТО</b>	G-809	<b>СИАНИЕ СИАНИ</b>	<b>H-605</b>
<b>PLATINA JEWELRY</b>	<b>G-611</b>	СЕВЕРНАЯ ЧЕРЬ	G-702	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-611
PLATINA	H-521, G-214	СЕЗОН СЕРЕБРА	G-811	<b>ВЕТЕР, ЮЗ</b>	<b>H-604</b>
<b>ПОЛИА СЕЛЕЗМЕНА</b>	<b>G-403</b>	СЕЛИМАНОВ Д. В., ИП	G-812	<b>ЗАЛ И ОПТОВЫЙ</b>	
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ) ОБРУЧАЛЬНЫХ		<b>СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ</b>	<b>H-25, G-624</b>	<b>DELUSSAMA TEMAZONE</b>	<b>H-306</b>
КОЛЕЦ)		СЛАВНОВ	G-420	BERGER	H-211
<b>PRINCESSA PRINCESS</b>	<b>G-723</b>	<b>СОРОКА, ТМ</b>	<b>G-409</b>	<b>BRILLIANT STYLE</b>	<b>H-204</b>
RDJO	G-403	СОРОКИН, ЮК	G-312	CITRIN JEWELRY	H-118
<b>ROYAL GARNETS</b>	<b>G-813</b>	СМАРАГДОВ	G-725	<b>СОРОКА</b>	<b>H-111</b>
RUSPEARLS	G-722	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-502	DELTA (ДЕЛЬТА, ЮЗ)	H-420, H-300
<b>СИАКАТЫ</b>	<b>G-807A</b>	<b>ТАЛИСМ</b>	<b>G-128</b>	<b>DMASIA</b>	<b>H-204</b>
SANT	G-922	ТУЛИКОВ	G-102	EFREMOV	H-520
<b>SEVEN</b>	<b>G-201</b>	УЗОР УТУМ (ЗАБЕЛОВАЯ И. И., ИП)	G-814	<b>EPA JEWELLERY</b>	<b>H-408</b>
SEVEN DIAMONDS	G-401	УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621	FIDELIS	H-321
<b>SILVER COMMAS</b>	<b>G-803</b>	<b>ФАН</b>	<b>G-111</b>	<b>EREMOVY DIAMOND HOUSE</b>	<b>H-408</b>
STILE.ME	G-115	ФОМЕНКО, ЮД	G-823	KARATOV	H-120
<b>SUN STONE</b>	<b>G-404A</b>	<b>ХЛЕБНИЦКИЙ А. В., ИП</b>	<b>G-825</b>	<b>NEFESOLD</b>	<b>H-210</b>
SUN STYLE JEWELRY	G-721	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ		OLIVER WEBER COLLECTION	H-112
<b>ТОМЭЕМ ПЛЮС (ТАТЛИНА А. А., ИП)</b>	<b>G-112</b>	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	G-919	<b>PER SEMPRE</b>	<b>H-607</b>
URBAN M	G-701	КАЛНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ		PLATINA	H-521, G-214
<b>УАЛЕНДА</b>	<b>G-811</b>	<b>ЦИФОН С</b>	<b>G-811</b>	<b>POKROVSKY JEWELRY</b>	<b>H-217</b>
VERONA	G-319	ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ БРАТЬЕВ	G-403	PRESTIGE JEWELRY	H-208
<b>УСРЕБЕНСКАЯ JEWELRY</b>	<b>G-822</b>	МЫЗНИЦЫХ		<b>PRIMO PREZOSO</b>	<b>H-400</b>
YAROSLAVNA	G-712	КОЛОДКА (КАЛАСОВА О. В.)	G-808	SOFA BRILLIANT	H-216
<b>АБРОРА, ЮД</b>	<b>G-613</b>	ЮЛИЯ ЛИДИЦ	G-403	<b>SOKOLOV, ЮК</b>	<b>H-28 (2mm)</b>
АКРИП ЛАЙТ	G-122	<b>ИТАРИА ВОИНА</b>	G-821	SOUL JEWELRY	H-114
<b>АЛМАЗНЫЙ ИСК</b>	<b>G-328</b>	ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	G-624	TALANT	H-202
АЛЬФА, ЮК	G-510, G-720	<b>ИТАРИА МАМАКОВА БАЛТИЙСКАЯ</b>	<b>G-828</b>	TALANT SILVER	H-103
<b>АЛЬФА-КАРАТ, ТМ</b>	<b>G-601</b>	ИПЕВЛЕВ О. И., ИП	G-917	<b>TRILLIANT</b>	<b>H-107</b>
АНГЕЛИКА	G-120	ЯНТАРНОЕ СИАНИЕ	G-917	VERONKA, ЮЗ	H-415
<b>АНДРЕЙКА</b>	<b>G-118</b>	<b>ИТАРИА РОССИИ (ИВАНУЧЕНКО И. И., ИП)</b>	<b>G-821</b>	<b>YESNA JEWELRY</b>	<b>H-206</b>
АНТАЛ	G-104	ЯСПИС	G-521	ZLATO JEWELRY FACTORY	H-311
<b>АРТЕНА, ФАБРИКА СЕРЕБРА</b>	<b>G-801</b>	<b>ИКОП-ЮВЕЛИР (ИКОП-ГРАММ)</b>	<b>G-216</b>	ZOLOTYE MIZINY	H-400
АРТ-СТУДИЯ ЮВЕЛИР	G-403	ЗАЛ & JEWELRY TECH		АЛЬКОР, ЮФ	H-121
<b>БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО</b>	<b>G-825</b>	ALPHA JET	G-329	ALPHIN, ЮЗ	H-328
БОЛЬШАКОВ	G-706	BUSHIMAZ MAKINE	G-328	БАРКАТНЫЙ СЕЗОН	H-102
<b>БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ</b>	<b>G-411</b>	<b>СШАНСОН FIRM TECHNOLOGY</b>	<b>G-128</b>	<b>БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ</b>	<b>H-228</b>
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-101	МК	G-431	ГРАНАТ, ЮК	H-402
<b>ВАЛЕНТИКО</b>	<b>G-713</b>	РАА	G-403	<b>ДАР, ЮК</b>	<b>H-216</b>
ВАЛЧИЦКАЯ, В., ИП	G-822	SHENZ HEN GUANGLIN TECHNOLOGY	G-137	ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	H-321
<b>ВЕГА</b>	<b>G-811</b>	<b>SHENZHEN TAIFENG LONG A DIAMANTOVI</b>	<b>G-133</b>	<b>ИПРАДА, ЮЗ</b>	<b>H-200</b>
ВЬЮСОВЫ 585	G-212	ЕОУРМЕНТ		ИМПЕРИЯ, ЮК	H-200
<b>ГЕММОЛОЖИЧЕСКАЯ ЛА БОРИСОВА РЕЛ.</b>	<b>G3-3</b>	SHENZ HEN YUNE DIAMOND TOOLS	G-134	<b>КАРАЧЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА</b>	<b>H-610</b>
ГМАЛИТ КОСТРОМА	G-321	<b>СМАРАГДО</b>	<b>G-428</b>	КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-214
<b>ГРАФИ, ЮЗ</b>	<b>G-301</b>	TALANT ПЛАНШЕТЫ	G-525	<b>КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ</b>	<b>H-122</b>
ГРАЦИЯ ТД	G-210	MEUS DESIGN	G-484	ЛЕТО	H-207
<b>ДРИНА, ЮК</b>	<b>G-412</b>	V-RAY INSTRUMENT	G-135	<b>ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ</b>	<b>H-205</b>
ДЖЕМФАБ	G-901	<b>ЗЕДА МЕ LOON</b>	<b>G-482</b>	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25, G-524
<b>ДИА МА, ЮФ</b>	<b>G-343</b>	АЛИПРАНДИНИ РУС	G-527	<b>САРАМ</b>	<b>H-106</b>
ЕЛИЗАВЕТА	G-211	<b>ЮНО</b>	<b>G-428</b>	САНИС, ГК	H-213
<b>ЗОЛОТО КУРАНИ</b>	<b>G-714</b>	СОЛДИМАСТЕР	G-529	<b>СЕРЕБРО РОССИИ</b>	<b>H-217</b>
ЗОЛОТО ЯКУТИИ	G-715	<b>ФАБРИКА ВЪЛЫЧНИН</b>	<b>G-327</b>	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25, G-524
<b>ЗОЛОТОЕ СИМОНЕ</b>	<b>G-109</b>			<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ РОСНИИ</b>	<b>H-110</b>
ИОРДАНЬ	G-310			ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-205

## РЫНОК

# ПРОДАЖУ УКРАШЕНИЙ ПЕРЕД НОВЫМ ГОДОМ ХОТЯТ УПРОСТИТЬ

**МИНФИН РЕШИЛ ВВЕСТИ РЯД ПОСЛАБЛЕНИЙ В СФЕРЕ УЧЕТА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, КАМНЕЙ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НИХ. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ОН ВСТУПИТ В СИЛУ С 1 СЕНТЯБРЯ 2024 ГОДА.**

В частности, Минфин предложил изменить требования к срокам проведения обязательной инвентаризации. Она нужна, чтобы подтвердить фактическое наличие изделий, которое сопоставляется с данными бухгалтерского учета. Сейчас процедура привязана к дате: ее нужно проводить на 1 января каждого года. Документ предполагает, что компании смогут проводить ее по своему усмотрению к любой другой дате, но не менее одного раза в год.

В проекте приказа поясняется: нынешние сроки создают для игроков рынка существенные затруднения, связанные с традиционным периодом высокой торговой активности, в том числе на внешних рынках драгметаллов и камней.

*— Что касается сроков проведения инвентаризации, то они в любом случае должны соответствовать требованиям нормативных правовых актов. А именно — проведение инвентаризации перед составлением годовой бухгалтерской отчетности. Либерализация требований к учету и хранению приветствуется, — сказали в Пробирной палате.*

Там подчеркнули: особенно важно сделать упор на упрощении



требований к учету драгоценных металлов в «бедном» вторичном сырье (лом, сплавы) и покупных комплектующих деталях, приборах и инструментах.

Также в проекте приказа Минфин предлагает дать возможность компаниям использовать усиленную неквалифицированную электронную подпись (вместо усиленной, которую нужно получать только в аккредитованном Удостоверяющем центре).

Всё это делается для снижения административной нагрузки и затрат индивидуальных предпринимателей и юрлиц, подчеркивается в документе. При дальнейшей разработке акта будет установлен порядок проверки таких электронных подписей, что позволит обеспечить защиту передаваемой информации, сообщили «Известиям» в пресс-службе Пробирной палаты.

Обязательное проведение учета по состоянию на 1 января и подготовка к нему требуют остановки производства, закрытия предприятий и магазинов в период предпраздничных дней и новогодних выходных, отметили в комитете ТПП РФ по драгметаллам и драгкамням. При этом ювелирка — востребованный подарок, ее продажи резко возрастают в предновогодний период.

Изменения требований по срокам проведения учета драгметаллов — это безусловный плюс, поскольку адаптирует дату проведения инвентаризации под потребности участника рынка, отметили в комитете по драгоценным металлам, драгоценным камням, ювелирному искусству и народно-художественным промыслам «Деловой России».

Теперь компании смогут проводить учет в любое время в течение последнего квартала отчетного года, что исключит потери объемов продаж в новогодний период высокой покупательской активности, заключили в комитете ТПП.

К отрасли драгметаллов строже требования, чем к другим. В целом, если на предприятии ведется бухучет, то пересчет товаров должен проходить в IV квартале (с 1 октября до 31 декабря). Вместе с тем приказ Минфина содержит специальную норму, что инвентаризация имущества в виде драгоценных металлов и камней может проводиться только на 1 января, отметили в комитете ТПП.

Несмотря на послабления, административная нагрузка в сфере драгоценных камней и металлов остается достаточно высокой, отметили в комитете «Деловой России».

# ГИЛЬДИЯ ПРЕДЛОЖИЛА ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЯМОЙ ЛИНИЕЙ С ПРЕЗИДЕНТОМ

Немного предыстории: в мае на Форуме «Деловой России» Ф.Ф.Гумеров обратился к В.В.Путину с предложением перевести предприятия, которые работают с серебряными изделиями, в одно административно-правовое и налоговое поле с такими конкурирующими отраслями, как ювелирные изделия, как подарки.

Президент поддержал эту инициативу и издал поручения, в числе которых – «рассмотреть вопрос о возможности предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим реализацию ювелирных и других изделий из серебра, права на применение специальных налоговых режимов».

Исполняя данное поручение, Правительство дало указание Минфину России подготовить соответствующие предложения. Далее, Минфин направил доклад в Правительство, в котором предложил включить указанный вопрос в проект федерального закона по поправкам в Налоговый кодекс, разработка которого предусмотрена планом законопроектной деятельности Правительства РФ. Однако - включить его лишь ко 2-му чтению этого законопроекта. И это при том, что законопроект не только не прошел еще и 1-го чтения в Госдуме, но, более того, плановые сроки его внесения в Госдуму - лишь март 2024 года.





Хотя сегодня на рассмотрении в Госдуме есть и другие законопроекты по поправкам в НК РФ, уже прошедшие 1-е чтение, в которые, для ускорения решения вопроса, можно было бы к их 2-му чтению внести интересующие нас поправки.

Кроме того, сам текст поправок по налоговым режимам работы с изделиями из серебра, изложенный в докладе Минфина в Правительство, ювелирное сообщество не видело, из-за чего полноценность предлагаемых Минфином мер оценить мы не можем.

Ювелиры усматривают в предложенном Минфином исполнении данного поручения Президента РФ В.В.Путина ничем не оправданную затяжку и бюрократические проволочки.

В связи с создавшейся ситуацией, Совет Ассоциации «Гильдия ювелиров России» предлагает членам Ассоциации воспользоваться предстоящей Прямой линией с В.В.Путиным и любым из предусмотренных способов в индивидуальном порядке обратиться с просьбой о скорейшем решении обсуждаемого вопроса.

# КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ УВЕЛИЧИЛА ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

С января по октябрь индекс промышленного производства в Костромской области составил 106,6%. В октябре 2023 года по отношению к предыдущему месяцу показатель увеличился на 13,3%.

Такой динамике способствуют эффективные управленческие решения и меры господдержки, принятые на федеральном и региональном уровнях, считают эксперты.

*“Предприятия региона расширяют производственные мощности, увеличивают объемы выпускаемой продукции. Значительно увеличилось производство в том числе и ювелирных изделий (+18,1%)”, - сообщается на сайте администрации региона.*

По данным профильного департамента продолжает ежегодно расти и оборот организаций. За январь-октябрь 2023 года он составил 503 млрд рублей, что на 55,5 млрд рублей выше аналогичного периода прошлого года. В числе лидеров по приросту отмечается и сфера производства ювелирных изделий.



(с) adm44.ru









## КОМПАНИИ

# В МОСКВЕ ОТКРЫЛСЯ ПЕРВЫЙ БУТИК CHAMOVSKIKN

5 декабря в Москве состоялось открытие фирменного бутика CHAMOVSKIKN — первого на карте столицы. Эксклюзивные драгоценности теперь представлены в галерее TVRANDOT.

Открытие было отмечено показом флагманских украшений бренда. На подиуме сияли кольцо «Мерлион» с желтыми сапфирами и жемчугом, бриллиантовое кольцо-трансформер «София» с изумрудами, рубинами, рубеллитом и турмалинами Параиба,

колье Fantine с бриллиантами и спессартинами и другие драгоценности High Jewellery.

С открытием команду бренда поздравили певица Валерия и продюсер Иосиф Пригожин.

*Я очень рада, что теперь ювелирный дом CHAMOVSKIKN стал еще ближе к своим поклонникам в Москве, и желаю нашим друзьям — ювелирам дальнейшего покорения сердец столичной публики», — поделилась Валерия.*



# «585\*ЗОЛОТОЙ» ВЫБИРАЮТ 70% ОПРОШЕННЫХ УЧАСТНИКОВ СБЕРСПАСИБО

Исследование проведено среди покупателей украшений, которые оплачивали покупки бонусами СберСпасибо. 70% опрошенных назвали «585\*ЗОЛОТОЙ» сеть, где предпочитают приобретать ювелирные изделия.

Присоединение к программе лояльности СберСпасибо дало возможность ювелирной компании предложить клиентам наиболее выгодные условия покупок – бонусами можно оплатить до 99% от стоимости драгоценностей. Сейчас продажи с использованием бонусов СберСпасибо составляют до 25% оборота сети. Такая стратегия попадает в тренд на рациональное потребление и позволяет покупателям эффективно распределять личный бюджет.

Исследование, проведенное СберАналитикой, показало, что участники программы делают выбор в пользу «585\*ЗОЛОТОЙ» по следующим критериям: наличие

акций и скидок (21%), наличие программы лояльности (18%), широкий ассортимент (16%), низкие цены (12%), высокое качество товаров (10%) и удобное расположение торговых точек (9%).

Главными поводами для приобретения ювелирных украшений респонденты назвали желание порадовать себя (23%) или близких на день рождения и годовщину (21%). Еще 12% опрошенных приходят в ювелирный, чтобы потратить накопленные в программе лояльности бонусы. 9% ответили, что склонны совершать спонтанные покупки, а 8% приобретают украшения в подарок близким без привязки к дате. Остальные 8% делают это в особенных случаях, таких как свадьба или помолвка.

*Исследование проведено через онлайн-опрос покупателей. Объем выборки для исследования составил 10 000 человек из разных регионов страны.*



# КОЛЬЕ КОМПАНИИ “ИМПЕРИАЛ” ПЕРЕДАНЫ В КРУПНЕЙШИЕ МУЗЕИ СТРАНЫ

Компания “Империял” передала в коллекции Московского Кремля и Эрмитажа два своих ювелирных шедевра - колье “Молния”.

*“Это большая честь и подтверждение высокого уровня мастерства и художественной ценности наших работ. Мы гордимся тем, что изделия “Империяла” стали частью культурного наследия России и будут украшать экспозиции этих знаменитых музеев”, - прокомментировали в компании.*

Особенность колье «Молния» в его застежке. Украшение состоит из более 170 подвижных драгоценных звеньев, каждое из которых соединяется в одну линию, создавая конструкцию в виде молнии. Сам центральный элемент также инкрустирован драгоценными камнями.





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)