



BARTE

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

804 от 05 декабря 2023

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



JUNWEX

# КОМИКСЫ И МАСКОТЫ: СТУДЕНТЫ ПРЕДЛОЖИЛИ СВОИ КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

4 декабря в конференц-зале медиа-холдинга прошла защита студенческих работ, в которых ребята делились своим видением стратегии продвижения выставок и компаний.

Шесть команд представляли свои проекты, в которых что-то перекликалось, а что-то и в корне

отличалось от коллег. Вместе с гостями-экспертами мы обсудили сотрудничество с блогерами и инфлюэнсерами, варианты оживления “контент-планов” в соцсетях, особенности использования маскотов, AR-масок и даже целого комикс-сюжета с петербургской графиней.



*“Мы благодарим ребят за креативные идеи и за столь серьезный анализ! Азарт, интерес к делу и работоспособность - главные слагаемые успеха в любой отрасли. Рада, что мы можем вместе поработать”, - отметила О.В.Будная, генеральный директор “РЮЭ”.*

Напомним, что работа со студентами проводилась в рамках сотрудничества медиахолдинга JUNWEX с Клиникой коммуникационных проектов, работающей на базе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. Безусловно, с самыми талантливыми студентами мы

продолжим сотрудничество, а часть из них пригласим на ближайшую выставку JUNWEX, чтобы ребята смогли познакомиться поближе не только с закулисами и самим процессом подготовки, но и пообщаться поближе с участниками и посетителями выставки.

**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

  
Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
**ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ**

# ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXII Международный форум ювелирной индустрии

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2024

ЭКСПОФОРУМ

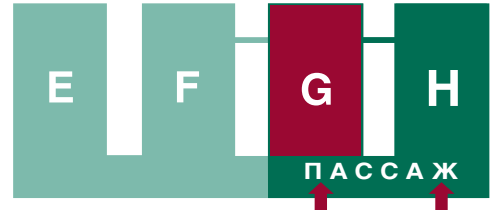
E-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com); Internet: [www.junwex.com](http://www.junwex.com)  [junwex\\_fair](https://t.me/junwex_fair)



# JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

## ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ G



# СПИСОК УЧАСТНИКОВ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
<b>ЗАЛ G ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ</b>	
ALEXAMBER	G-915
ALFARI	G-219
ALINA PEROVA	G-403
BALTSILVER	G-711
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-106
BRILL ACCESSORIES	G-523
BROVANZ	G-307
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	G-203
CORDE	G-500
CRYSTALIT CORP.	G-421
DARVIN JEWELRY	G-611
DEFLEUR	G-701
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	G-811
FRESH JEWELRY	G-700
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-413
GOLDEN CITY (ЗОЛОТОЙ ГОРОД)	G-323
GRAF КОЛЬЦОВ	G-225
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	G-907
JEWEL	G-515
JEWELA	G-825
КАВАРОВСКИЙ, ЮД	G-803
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	G-410
KU&KU	G-323
LAURENTIA.RU	G-220
LEGOR	G-430
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
MIDAS	G-315
MURANO LAND	G-324
NORD DIAMOND	G-520
OLAF A	G-229
OLIVA ЮП	G-320
ORTAGOLD	G-103
PLADTIC STUDIO	G-529
PLATIKA JEWELRY	G-311
PLATINA	H-521, G-214
POLINA SELEZNEVA	G-403
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	G-710
RAGANELLA PRINCESS	G-723
ROJO	G-403
ROYAL GARNETS	G-913
RUSPEARLS	G-722
SALAKATOV	G-907A
SANT	G-922
SARGON	G-201
SEVEN DIAMONDS	G-401
SILVER CONVAS	G-903
STILE.ME	G-115
SUN STONE	G-400A
SUN STYLE JEWELRY	G-721
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	G-112
URBAN M	G-701
VALENCIA	G-911
VERONA	G-319
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	G-622
YAROSLAVNA	G-712
АВРОРА, ЮД	G-513
АКРИЛ ЛАЙТ	G-122
АЛМАЗНЫЙ НТК	G-326
АЛЬФА, ЮК	G-510, G-720
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501
АНГЕЛИКА	G-120
АНЖЕЛИКА	G-110
АНТАЛ	G-104
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АРТ-СТУДИЯ ЮВЕЛИР	G-403
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	G-625
БОЛЬШАКОВ	G-705
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-101
ВАЛЕНТИКО	G-713
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	G-822
ВЕГА	G-811
ВЫСОКОВЫ 585	G-212
ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	G3-3
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-321
ГРАНТ, ЮЗ	G-301
ГРАЦИЯ ТД	G-210
ДАРИНА, СЮК	G-412
ДЖЕМФАБ	G-901
ДИАНА, ЮФ	G-313
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-714
ЗОЛОТО ЯКУТИИ	G-715
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	G-100
ИОРДАНЬ	G-310

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	G
КИЭРГЭ, ЮК	G-802
КОЛИБРИ, ЮФ	G-108
КОЛПАКОВА Л. А, ИП	G2-2
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КУБАЧИ (АБДУЛЛАЕВ М. И., ИП)	G-527
КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	G-221
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛЮКС, ЮК	G-114
МАДДЕ	G-603
МАРКАЗИТ	G-503
МАСТЕР КЛИО	G-200
МЕДЕЯ	G-423
МЕРКУРИЙ, ТД	G-309
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	G-120
НАНОСТАР	G3-2 G1-1
НЕВСКИЙ-СПБ	G-811
ПИ JEWELRY	G-403
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-104
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25, G-524
РЕМИКС, ЮФ	G-113
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУССКИЕ ремесла, ЦЕНТР	G-400
РУССКИЕ САМОРОДКИ	G-715
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, ЖУРНАЛ	G-811
РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ	G-403
РУТА	G-528
САМОРОДОК ЕК	G-217
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА (ДАНИЛКИН Б. Н.)	G-403
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	G-314
СБ ЗОЛОТО	G-600
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕЗОН СЕРЕБРА	G-811
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	G-812
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25, G-524
СЛАВНОВ	G-420
СОРОКА, ТМ	G-109
СОРОКИН, ЮК	G-312
СПИРИДОНОВ	G-725
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-502
ТАГИЛИТ	G-120
ТУЛИКОВ	G-102
УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)	G-814
УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО, ЮД	G-823
ХМЕЛЕВСКИЙ А. В., ИП	G-825
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	G-919
ЦИРКОН С	G-811
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ БРАТЬЕВ	G-403
МЫЗНИЦЫНЫХ ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	G-909
ЮЛИЯ ЛИФИЦ	G-403
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	G-624
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ (ЛЕБЕДЕВ О. В., ИП)	G-820
ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ	G-917
ЯНТАРЬ РОССИИ (ШАВКУНОВ И. Н., ИП)	G-921
ЯСПИС	G-521
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР (ЧЕШСКИЙ-ГРАНАТ)	G-215
<b>ЗАЛ G JUNWEX TECH</b>	
ALPHA JET	G-329
BULUNMAZ MAKINE	G-328
GUANGZHOU IFUN TECHNOLOGY	G-136
МК	G-431
PALA	G-433
SHENZHEN GUANGLIJIIN TECHNOLOGY	G-137
SHENZHEN TAIFENGLONG AUTOMATION EQUIPMENT	G-133
SHENZHEN YUNE DIAMOND TOOLS	G-134
SMARTPRO	G-428
TALANT ПЛАНШЕТЫ	G-525
UGUR DESIGN	G-434
V-RAY INSTRUMENT	G-135
ЗНЕJIANG LIXIN	G-432
АЛИПРАНДИНИ РУС	G-527
КЛИО	G-429
СОЛИДМАСТЕР	G-529
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-327

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
<b>ЗАЛ H PREMIUM</b>	
ART-JEWELLER	H-601
ARTMAYER CONSTANTIN	H-502
DAIKO JEWELLERY	H-612
GOLDEN IMADGE (ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ)	H-405
HARDEN	H-613
LA NORDICA	H-307
LEO TOTTI	H-610
MARCO	H-411
MASTER BRILLIANT	H-421
MATVEEV&CO	H-514
MAXIM DEMIDOV	H-501
NATASHA LIBELLE	H-511
ROSEGRACE	H-500
RUBINOV JEWELRY	H-510
SVS DIAMOND	H-405
VAMAR JEWELRY	H-513
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	H-608
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	H-401
АЛЬТМАСТЕР	H-609
АПАРТ	H-517
АУДЖА	H-605
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	H-607
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	H-603
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	H-515
ЗОЛОТО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ & АНТИК ФАРФОР	H-413
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК (ТМ ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	H-508
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	H-506
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-505
РИНГО	H-600
САХА АЛМАЗ (ОСТРЕЛЬДИНА, ИП)	H-407
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-503
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНОИДЫ ЭСТЕТ, ЮЗ	H-611
ЭСТЕТ, ЮЗ	H-504
<b>ЗАЛ H ОПТОВЫЙ</b>	
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-305
BERGER	H-211
BRILLIANT STYLE	H-201
CITRIN JEWELRY	H-118
CORONA	H-111
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-420, H-300
DINASTIA	H-204
EFREMOV	H-520
ERA JEWELLERY	H-400
FIDELIS	H-321
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-100
KARATOV	H-120
NEWGOLD	H-218
OLIVER WEBER COLLECTION	H-112
PER SEMPRE	H-507
PLATINA	H-521, G-214
POKROVSKY JEWELRY	H-317
PRESTIGE JEWELRY	H-208
PRIMO PREZIOSO	H-400
SOFIA BRILLIANT	H-216
SOKOLOV, ЮК	H-23 (2 этаж)
SOUL JEWELRY	H-114
TALANT	H-202
TALANT SILVER	H-103
TRILLIANT	H-107
VERONIKA, ЮЗ	H-415
VESNA JEWELRY	H-205
ZLATO JEWELRY FACTORY	H-311
ZOLOTEY UZORY	H-106
АЛЬКОР, ЮФ	H-121
АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	H-102
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	H-220
ГРАНАТ, ЮК	H-402
ДАР, ЮК	H-315
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	H-321
ИЛЛАДА, ЮП	H-309
ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-200
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	H-519
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-214
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ЛЕТО	H-207
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	H-203
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-25, G-524
САЛАМ	H-105
САНИС, ГК	H-213
СЕРЕБРО РОССИИ	H-217
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	H-25, G-524
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	H-119
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-206

## РЫНОК

# Ю.ЗУБАРЕВ: “ОТРАСЛЬ ПЕРЕЖИВАЕТ СУЩЕСТВЕННЫЙ РОСТ”

24 НОЯБРЯ ПРОШЛА РАБОЧАЯ ВСТРЕЧА АКТИВА АССОЦИАЦИИ “ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ” С РУКОВОДИТЕЛЕМ ФПП ЗУБАРЕВЫМ Ю.И.

*Сегодня сроки клеймения и маркировки ювелирных изделий в Красном-на-Волге составляют около 10 дней. Есть ли возможность нормативно закрепить сроки в 5 дней?*

В настоящий момент отрасль переживает существенный рост в 15-20%. Происходит восстановление объёмов на доковидный уровень; выросла и покупательская способность населения. К тому же традиционно, в преддверии новогодних праздников объём

сдаваемых на клеймение изделий увеличивается, соответственно, растёт и нагрузка на пробиреров.

У сотрудников Палаты на нанесение маркировки на новые изделия уходит немного больше времени, чем только на клеймение. Но по остаткам старых запасов времени затрачивается значительно больше, т.к. требуется считывание информации с бирки. Больше времени тратится и на приёмку: по старым запасам каждое изделие надо проверять индивидуально.

Поэтому на тех участках Пробирной палаты, где сроки маркировки и клеймения увеличились, мы рекомендуем участникам рынка предъявлять «остатки» и старые



запасы на маркировку после новогодних праздников. Но сейчас это только для Костромы. Такая же рекомендация и в отношении добровольного клеймения и маркировки серебра – по возможности после Нового года.

В Верхне-Волжском межрегиональном управлении Федеральной пробирной палаты сотрудники работают сверхурочно, а также по субботам, делается все, чтобы до Нового года замаркировать и заклеить максимальный объем. Сейчас мы вышли по темпам маркировки новых изделий в 1800 изделий на человека в сутки, а по «остаткам» – в несколько раз меньше.

Для того, чтобы избежать повторной сдачи изделий на маркировку, предъявлять вновь произведенные ювелирные изделия лучше одновременно на клеймение и маркировку.

Ситуация с маркировкой складывается не одинаково по производителям: кто-то принципиально сдает только на клеймение, но многие сдают на клеймение и маркировку, хотя такая обязанность наступает только с 1 марта 2024 года. Мы это только приветствуем.

*В одном из предложений по критериям рисков предлагается сдавать половину ювелирных изделий из серебра на клеймение. Имеет ли это смысл?*

Речь не о критериях риска, а о предложенных критериях мер стимулирования добросовестности. Применение такого критерия как оценка доли отмаркированных в добровольном порядке изделий из серебра возможна только после того, как будет промаркирован основной объем ювелирных изделий, заявленных в качестве «остатков». То есть не ранее чем через год.

*ФПП перестала публиковать сводные данные по статистике производства ювелирных изделий в тоннах и штуках. Можно возобновить полноценную публикацию данных?*

ФПП публиковала рейтинги топ-20 компаний, даже давала их доли на рынке, которые можно было соотнести с общими объемами и высчитать их количество по весу. Мы можем это опубликовать хоть завтра – статистика в наличии. Конкретные цифры просили не публиковать сами участники рынка.

У них вызывает беспокойство раскрытие коммерческой тайны. Предлагаем «Гильдии ювелиров России» определиться в параметрах публичных рейтингов, и мы их представим.

Из общих данных могу сказать следующее. Мы ожидаем, что по итогам 2023 года количество сданных на клеймение изделий из золота составит порядка 31,2 млн штук, на 4 млн больше, чем годом ранее. Объем производства отечественных изделий из серебра составит 51,6 млн штук, при этом импорт ожидается в объеме 13 млн изделий.

*Комплект серег при статистическом учете в ФПП – это как одна единица, или как два УИН, или как три единицы (2УИН + ИНП)?*

Если сдатчик завел в системе комплект серег как один УИН, то он и учитывается как один УИН, но это относится только к ранее заведенным «остаткам». В настоящий момент каждая серьга в паре учитывается отдельно и имеет свой УИН.

*Оценка «остатков» дает значение в 100 млн штук ювелирных изделий. Как такое количество можно промаркировать до 1.09.2024?*

Объем «остатков» и старых запасов, заявленных в ГИИС, составляет 17 млн штук, не 100 млн.

Текущие темпы работы по маркировке и клеймению позволяют выполнить этот объем в срок. Для этого потребуется некоторое перераспределение оборудования между инспекциями, но мы к этому готовы.

*Просьба: хотелось бы, чтобы еще на этапе разработки проектов НПА подключались отраслевые общественные организации.*

Согласен. Сейчас на изделия наносится достаточно много знаков, разобраться в них не просто, мало кто из потребителей понимает эту систему.

Предлагаем вместе подумать над тем, как упростить эту систему. Код маркировки на изделии содержит подробную информацию об изделии, его производителе, дате производства и т.д. Можно подумать над отказом от шифра имени, шифра инспекции, особенно в случае с маленькими изделиями, на которых мало места.

*Насколько необходима маркировка по металлу изделий при условии того, что нанесение Data Matrix-кода на бирку уже гарантирует прослеживаемость оборота изделий?*

Маркировка – это доступ покупателя к полной информации о ювелирном изделии, о камнях, металле, производителе и продавце в простом и удобном формате.

Вы знаете, что в этом направлении движутся многие страны, по многим категориям товаров. В Индии, например, тоже предусмотрена маркировка непосредственно на ювелирных изделиях, они это делают в виде 9-значных цифр.

*Можно ли рассчитывать, что в рамках ГИИС ДМДК полностью уйдет требование передавать что-либо в Росфинмониторинг, за исключением данных, которые невозможно взять из системы? Речь идет о правилах внутреннего контроля, которые компания должна вести на бумажных носителях.*

Требования Росфинмониторинга в первую очередь связаны с вопросом движения денежных средств. А основная задача ГИИС ДМДК – это отражение физического перемещения ювелирных изделий и драгоценных металлов.

В перспективе ГИИС может упростить требования к учету и хранению драгоценных металлов и драгоценных камней,

но не к правилам внутреннего контроля в рамках ПОД/ФТ. Нам вместе необходимо подумать над упрощением требований Инструкции о порядке учета и хранения драгоценных металлов, драгоценных камней, продукции из них и ведения отчетности при их производстве, использовании и обращении, утвержденной приказом Минфина России от 09.12.2016 № 231н.

Переход на ведение учета драгоценных металлов и драгоценных камней с применением электронной документации – вопрос сложный, т.к. потребует подписания в учетных системах участников всех операций и сведений электронными цифровыми подписями, однако готовы обсуждать его.

Что ГИИС делает уже сейчас, так это способствует обелению рынка через контроль доступа легальных ювелирных изделий на прилавки. По мере того, как количество таких изделий увеличивается, доля нелегально введенных в оборот изделий снижается. Мы видим такие организации и готовы оказывать содействие тем, кто соблюдает законодательство, в том числе и требования к маркировке ювелирных изделий.

*На электронных площадках продается много ювелирных изделий, не относящихся к личной собственности граждан, и этим наносится вред тем, кто занимается легальным бизнесом. Можно как-то защитить легальных продавцов от нелегальных?*

Через интернет-площадки ювелирных изделий продается на 200-300 млрд рублей, и этот оборот будет только расти.

Интернет-площадки не должны допускать продажи ювелирных изделий ИП и организациями, которые не состоят на специальном учете в ФПП, а также физлицами.

Кроме того, для физлиц, ведущих фактически предпринимательскую деятельность, будет предусмотрена административная ответственность. Соответствующий проект поправок в КоАП готовит Минфин России.

*Что делать с изделиями, на которых не читается маркировка? И будет ли на такие случаи распространяться уголовная ответственность?*

Есть информация о том, что иногда до 50% маркировки на изделиях не читается. Глубина нанесения маркировки чуть больше

глубины нанесения клейма. При нанесении маркировки аппарат ее автоматически считывает, если считывание не происходит - изделие маркируется заново.

Дополнительно проводились исследования в ряде компаний-производителей по прочтению маркировки уже после доработки изделий на предприятиях. Маркировка была устойчивой.

А 50% нечитаемой маркировки - хороший повод для звонка мне для того, чтобы детально разобраться в каждой конкретной ситуации. Пока нам о конкретных случаях информация не поступала. Поступит - разберемся. Но все промышленные испытания системы показали, что маркировка достаточно устойчива.

*Как быть с остатками в магазинах, если не читается маркировка? В этих изделиях уже и камни закреплены, их уже не переплавить.*

Приносите в Палату, изделия промаркируют, и все будет читаться. Если не читается, то, возможно, маркировка была частично повреждена. Такие случаи единичны и не носят массового характера.



*Возможно ли хранение ювелирных изделий в магазинах после 1 сентября 2024 года без нанесения маркировки, но с УИН на бирке?*

Мы рекомендуем всем участникам оборота до этой даты постараться успеть промаркировать все имеющиеся изделия, поскольку хранение входит в определение оборота, а оборот без маркировки предполагает ответственность. За соблюдением этого требования следят в том числе и правоохранительные органы.

*Когда будет расписан четкий порядок, инструкция по маркировке?*

На днях участниками рынка была подготовлена своеобразная инструкция по тому, как представлять изделия на маркировку. Это не нормативный документ, а просто народная «памятка», которая подсказывает наиболее эффективный алгоритм действий.

Мы ознакомились с ней – в целом все правильно. Если действовать согласно «памятке», проблем быть не должно.

*Кто конкретно отвечает за брак при маркировке?*

Нужно обращаться в конкретную инспекцию, где допущена ошибка.



# 31 год КОМПАНИИ SANIS

4 декабря отметила день рождения Ювелирный завод SANIS, чья история насчитывает уже 31 год успешного производства золотых изделий в сегменте массового спроса.

Компания не только является одним из ведущих игроков ювелирного рынка в Северо-Западном федеральном округе, но и входит в число предприятий – лидеров в развитии отечественного ювелирного дизайна, что неоднократно подтверждалось

дипломами престижных конкурсов. Креативные и запоминающиеся рекламные кампании и инновационные маркетинговые решения – вот отличительные черты стратегии SANIS.

Мы поздравляем петербургское предприятие с праздником и желаем дальше – только больше! Больше ярких дизайнерских коллекций, больше побед и достижений, больше ценителей бренда – не только в стране, но и в мире!

# RS 1912 ДОПОЛНИЛ КОЛЛЕКЦИЮ SANDY

Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы» дополнил свою трендовую коллекцию Candy. Кольца и серьги из этой коллекции по-прежнему отличают смелые ювелирные решения: неоновые цветовые сочетания эмали с самоцветами, игра на контрастах, color-block и оригинальная геометрия в каждом изделии. Часть из них поменяли свои цвета, некоторые изменили размеры

и формы драгоценных камней. Например, появилось кольцо из белого золота 750-й пробы с внушительным аметистом.

Коллекция Candy — одна из самых ярких линеек ювелирного дома. Она постоянно растет и предлагает новые формы. Эти украшения можно комбинировать между собой и собирать целые сеты.



# ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ВЫПУСТИЛ ОДЕЖДУ ИЗ СОЛНЕЧНОГО КАМНЯ

Калининградский янтарный комбинат представил результаты первого креативного воркшопа для российских дизайнеров одежды «Балтийский акцент». Его результатом стала экспериментальная коллекция одежды, в которой самоцвет используется вместо ткани и фурнитуры. Янтарные топы, болеро, жилеты и парео наряду с ультрамодной авоськой, клатчами и галстуками представлены 1 декабря на подиуме единственного в мире Дома янтарной моды.

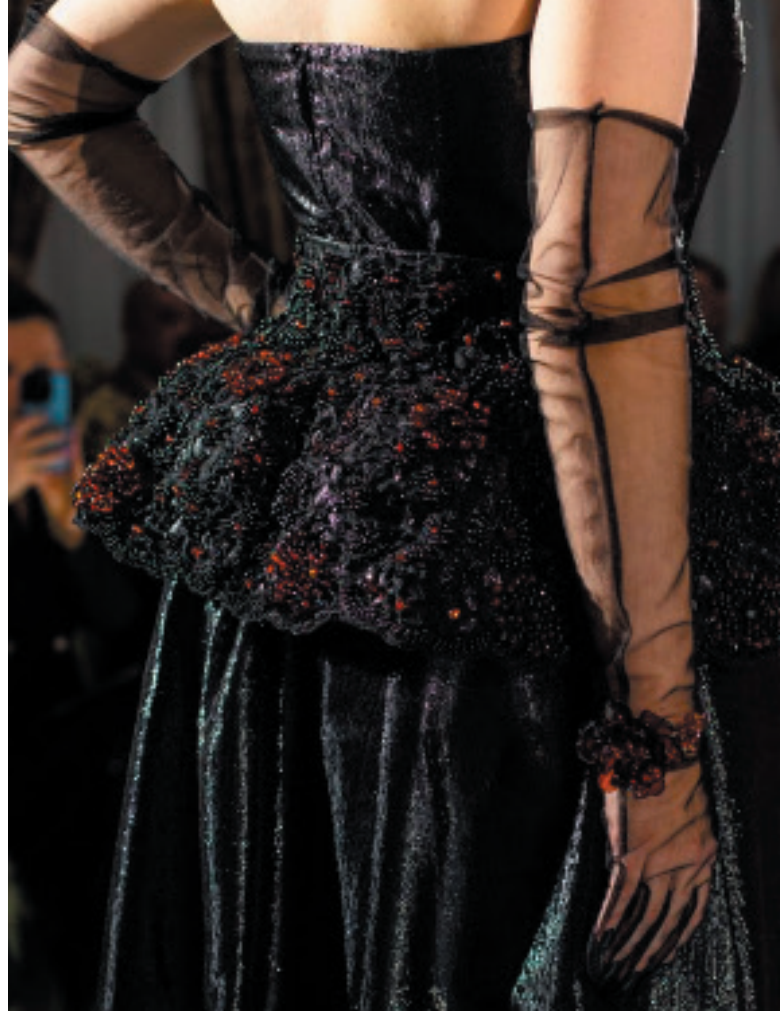
Модели одежды из янтаря изготовлены комбинатом впервые. В течение трех осенних месяцев восемь модельеров познакомились с современными возможностями обработки янтаря и в творческом союзе с ювелирами комбината интегрировали янтарь в свои коллекции.





76 итоговых образов созданы дизайнерами Эльвирой Назаровой (Volku), Юлией Селянто, Натальей Ушаковой и Екатериной Мун (VETER@MoonRose), Натальей Кашенцевой (TuNKina), Анастасией Самокиш, Светланой Синиченковой (BIRD.DRESS) и Елизаветой Конышак (Янтарный комбинат). Янтарь гармонично дополнил легкий воздушный шифон, грубую кожу, пайетки и стразы, трикотаж и уютную шерсть.

Специально для воркшопа Янтарный комбинат выпустил эксклюзивную коллекцию из 70 янтарных украшений и 15 элементов одежды и аксессуаров из янтаря. В экспериментальных образцах самоцвет выступает самостоятельно либо как часть классических фактур, например, появляется в виде пуговиц или вышивки. Самостоятельные элементы одежды из янтаря выполнены по технологии бисероплетения из прозрачного и матового мятого шара разных диаметров. На изготовление самого тяжелого в коллекции изделия – топа из солнечного камня весом 560 граммов – ушло порядка тысячи янтарных бусин.



# ЮД «ЭЛИТА» И STYLE AVENUE УСТРОИЛИ В БАРНАУЛЕ ЯРКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ВЕЧЕР

Ювелирный дом «Элита» и Style Avenue собрали известных людей Барнаула в ресторане «Русский чай», который расположен в одном из ценных памятных зданий города — доме купцов Шадриных. На вечере гости продолжили погружение в историю, и бренд-директор Style Avenue Ольга Благова рассказала о драгоценных историях любви королей и императоров.

Живая музыка, изысканные угощения, фотосессии в фотозоне, презентация новой коллекции и розыгрыш подарков — все это наполнило вечер особенной атмосферой.



Оксана Некрасова,  
владелица сети  
ювелирных бутиков  
«Элита»:

*Наши покупатели давно знакомы с украшениями Style Avenue. Мы регулярно пополняем ассортимент бутиков, привозя с выставок новинки и давно любимые комплекты. В этот раз на Алтай была привезена богатейшая подборка изделий разных коллекций. Были среди них и совсем новые.*

*Каждая коллекция завораживает своими многогранными символами и смыслами. Гости вечера увлеченно всматривались, примеряли и наполнялись волшебной энергетикой.*

*Особый шарм и энергию этому вечеру добавили живые цветы, скрипка и, конечно, эксклюзивные украшения. Я надеюсь, что гостям понравилось провести время в душевной компании и надеюсь увидеть всех снова на следующих мероприятиях.*

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)



@junwex\_fair