



MASTER BRILLIANT

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

801 от 14 ноября 2023

- www.junwex.com

ВЫСТАВКИ

НОВОСТИ ПОДГОТОВКИ К ВЫСТАВКЕ «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»

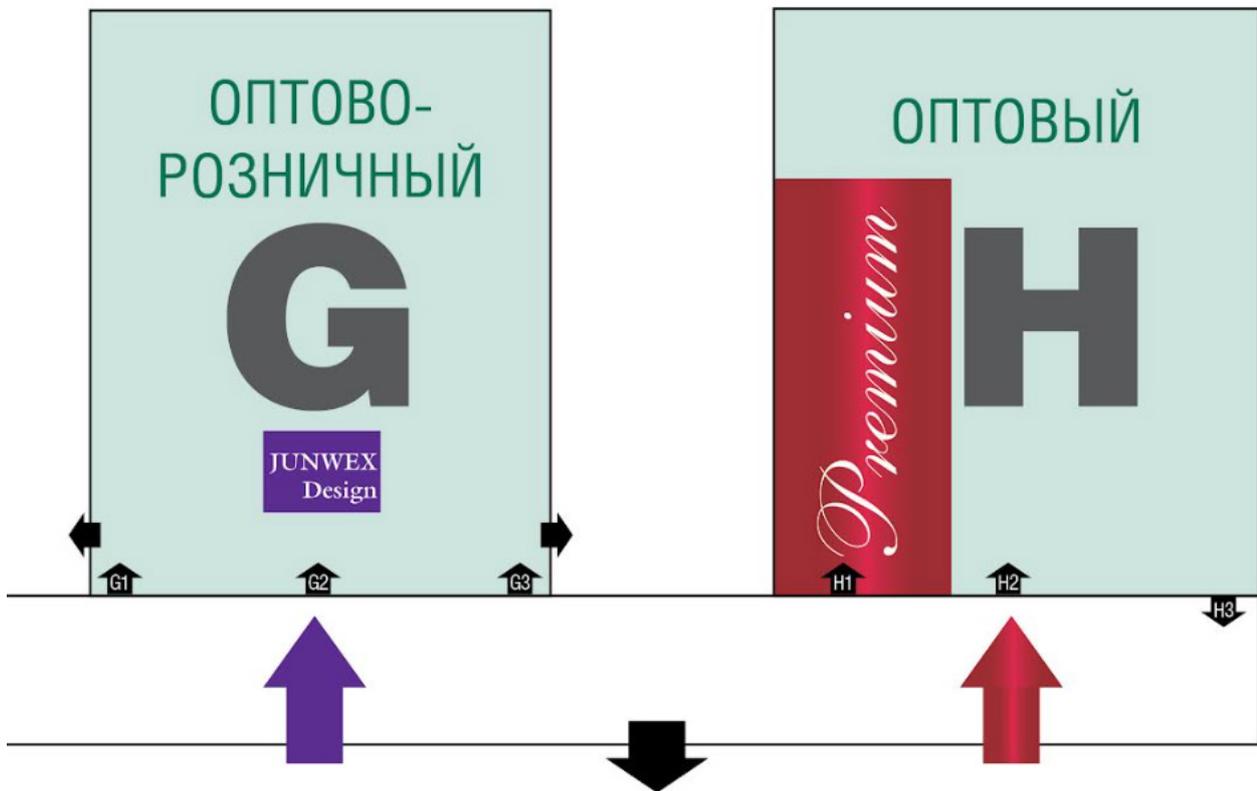
Воистину, ювелиры неистребимы, несмотря на все причуды власти! Помешали провести ювелирную выставку в декабре, в которой должны были принять участие ювелиры-дизайнеры, ранее не пробовавшие свои силы на больших профессиональных выставках формата «JUNWEX», зато эти таланты решили показать свое современное видение моды и ювелирного творчества в Санкт-Петербурге на традиционной февральской отраслевой выставке в Экспофоруме.

Уверены, что Петербургский покупатель оценит их творческие работы! Ведь Северная столица отличается особой любовью горожан к ювелирному искусству и именно в Санкт-Петербурге ювелиры отмечают наилучшие результаты продаж на выставках.

Среди участников нового для выставки «дизайнерского» раздела на выставке «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ», который расположится в павильоне «G» Экспофорума, представят свои ювелирные шедевры дизайнерские студии – Алины Перовой, Полины Селезневой, «ПИ Jewelry», творческие коллективы «Самоцветы Казахстана», «Русский ювелирный стандарт», Ювелирный дом братьев Мазницыных и др.

Раздел новых участников встретит посетителей павильона на первой линейке экспозиции и станет центром привлечения внимания петербургских любителей ювелирных подарков. Вместе с традиционными участниками премиального раздела, все предыдущие годы привлекавшими покупателей Санкт-Петербурга к выставке JUNWEX, к новой

«JUNWEX ПЕТЕРБУРГ-2024» в КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



экспозиции придут новые лица, пополнив ряды постоянных друзей ювелиров, из года в год приходящих на выставку за покупками к избранным ими любимым продавцам драгоценной красоты.

Лицом премиального раздела в этом году станут уже известные и признанные Петербургскими покупателями более сотни ювелирных брендов, среди которых Ювелирные Дома RINGO, MAXIM DEMIDOV, VIOLET, ЭСТЕТ,

МЭЮЗ, DARVIN, NATASHA LIBELLE, KABAROVSKY, CONSTANTIN ARTMAYER, СИЯНИЕ СИБИРИ, СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ, SUN STONE, бриллиантчики Якутии, мастера по янтарю, камнерезы и изготовители украшений интерьера.

Им посвящается отдельный выпуск журнала для Санкт-Петербургского розничного покупателя – «Лучшие украшения в России» широко распространяемый перед выставкой в городе на Неве.



ПРОДОЛЖАЕМ ЛЕКЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НА ЭТОТ РАЗ О СПЕЦИФИКЕ БИЗНЕСА

3 ноября состоялась вторая лекция для будущих маркетологов и журналистов. Напомним, что цикл лекций проходит в рамках сотрудничества медиахолдинга JUNWEX с Клиникой коммуникационных проектов, работающей на базе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

О специфике отраслевого бизнеса, трендах ювелирной моды и спроса, каналах продвижения брендов студентам рассказали коммерческий директор ЮЗ Grant **МАРИЯ МАЗУРЧИК** и руководитель розничного направления компании «ФИТ» **ВИКТОРИЯ МАСЛОВА**.

Выступления спикеров вызвали живейший интерес аудитории, звучало множество вопросов и предложений о том, как можно развивать соцсети и сайты ювелирных фирм.

Наиболее активные участники дискуссии были награждены ценными призами от компании «ФИТ». Встреча оказалась весьма полезной, вдохновляющей, интересной как для студентов, так и для выступающих.



4 ДЕКАБРЯ СОСТОИТСЯ ЗАЩИТА СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ВЫСТАВОК И УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

Задача по формированию новой стратегии была поставлена перед учащимися магистерских курсов «Корпоративные коммуникации и реклама» и «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе». Руководителям ювелирных предприятий

представляется уникальная возможность увидеть и оценить работу наиболее перспективных специалистов – будущих маркетологов, журналистов, р-менеджеров в целях дальнейшего взаимодействия с ними, подбора квалифицированных кадров, уже знакомых со спецификой ювелирной отрасли, поиска талантливой и заинтересованной в продвижении ювелирных брендов сотрудника. Мероприятие пройдет в конференц-зале КЦ «ПетроКонгресс» в 10.30.



ДЕЛО & ОТДЫХ

ОСТАЛОСЬ 3 МЕСТА! ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ПОЕЗДКИ НА JEWELLERY ANTALYA

ОСТАЕТСЯ НЕДЕЛЯ, ЧТОБЫ
УСПЕТЬ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К
ДЕЛЕГАЦИИ НА ВЫСТАВКУ JEWEL-
LERY ANTALYA С 4 ПО 8 ЯНВАРЯ!

Выставка пройдет уже в четвертый раз, и с каждым годом событие привлекает все больше посетителей со всего мира. Среди экспонентов

будут только турецкие компании, что позволит погрузиться в 5000-летнюю историю мастерства в современной интерпретации. Для нас это отличная возможность познакомиться с местным ассортиментом, а также оценить разнообразие моделей и особенности дизайна изделий.

ДЛЯ ЧЛЕНОВ КЛУБА
“РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ
ТОРГОВЛЯ” ДОСТУПНО
БЕСПЛАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В
РОСКОШНОМ ОТЕЛЕ 5*!

Приглашайте с собой друзей и
близких, ведь Анталья обещает нам
не только деловые перспективы,
но и возможность с удовольствием
отдохнуть!



В ЯНВАРЕ ТАМ ПРЕКРАСНАЯ ПОГОДА
СО СРЕДНЕЙ ТЕМПЕРАТУРОЙ 20 ГРАДУСОВ



Приготовьтесь не только комфортно не только работать, но и
наслаждаться пляжами, развлечениями и всеми удобствами
отеля Kaya Palazzo Belek.

(812) 320-93-11
info@jewellerclub.ru

КОМПАНИИ

ВПЕРВЫЕ В ПРОЕКТАХ JUNWEX: ROJO JEWELRY



ROJO Jewelry (РОХО) - московская марка динамичных ювелирных украшений. Кинетические детали, трансформация элементов, динамика в цвете и архитектуре - все это

наполняет энергией движения украшения ROJO. Детали изделий трансформируются, что позволяет их легко подстраивать под свое настроение или ситуацию.



“В мире нет ничего постоянного, меняемся и мы. Я решила воплотить эту идею в подвижных украшениях-трансформерах”, - рассказывает Алена Кондратьева, основатель и креативный директор ROJO.

Новая коллекция «РУССКАЯ» посвящена прекрасной русской женщине. Она красива и женственна, обаятельна и своенравна, в ней живет загадка и тайна, которая притягивает и уже не может отпустить. В основе украшений коллекции – три символа: ЛЮБОВЬ, ДОБРО и УДАЧА как отражение необыкновенной сущности русской женщины.







ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ПРЕЗЕНТОВАЛ ФРАНШИЗУ В КИТАЕ

Калининградский янтарный комбинат Госкорпорации Ростех презентовал изделия из балтийского самоцвета и франшизу по открытию торговых точек на международной выставке импортных товаров (China International Import Expo, CIIE) в Шанхае. Презентация прошла в рамках национальной экспозиции «Made in Russia».

China International Import Expo – одна из перспективных деловых площадок для выхода иностранных компаний на китайский рынок. С собственным бизнес-предложением на выставке выступил Калининградский янтарный комбинат – он разработал франшизу по открытию торговых точек в других странах.

Кроме того, предприятие представило посетителям экспозиции украшения их янтаря, изготовленные специально для азиатского рынка.

«Янтарь не добывается в КНР, но изделия из нашего самоцвета ценятся здесь очень высоко. Как правило, в Китае востребована определенная цветовая гамма. Это изделия с эффектом старения из матового, непрозрачного янтаря крупных фракций.

Специально для выставки мы подготовили коллекцию, которая, учитывая предпочтения покупателей в Китае, демонстрирует возможности переработки солнечного камня нашими специалистами. Мы готовы производить и поставлять продукцию в нужном объеме.

На выставке мы видим большой интерес к калининградским изделиям из янтаря. Партнеры проявили заинтересованность в открытии магазина по франшизе в Гонконге», – прокомментировала заместитель генерального директора по ювелирному производству Калининградского янтарного комбината Майя Скворцова.



В рамках участия в СИЕ обсуждается план дальнейшего взаимодействия с китайской компанией «POLY GEMSTONE CULTURE INDUSTRY DEVELOPMENT CO. LTD», соглашение с которой было подписано в июне этого года в рамках VI Международного экономического форума янтарной отрасли AmberForum в Светлогорске.





svadba585.ru



585
ЗОЛОТОЙ



СВАДЬБА 585

СВАДЕБНЫЙ ПОРТАЛ «585 * ЗОЛОТОЙ» СТАЛ ОНЛАЙН-СЕРВИСОМ ГОДА

ПРОЕКТ «СВАДЬБА 585» ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ И ДИПЛОМ ПРЕМИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА» В СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ «ОНЛАЙН-СЕРВИС ГОДА» С ФОРМУЛИРОВКОЙ: «ЗА НОВЫЙ ОНЛАЙН ПРОЕКТ ДЛЯ ПАР И СВАДЕБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ».

Эксперты премии высоко оценили удобство использования и многофункциональность портала. Вручение состоялась 7 ноября в Крокус Сити Холл. Почетными гостями торжественной церемонии стали Владимир Винокур, Анфиса Чехова, Екатерина Гордон,

Мария Кожевникова, Мари Буше, Екатерина Гусева, Маша Малиновская, братья Сафроновы и другие известные люди.

В качестве информационных партнеров мероприятие сотрудничало с Music Vox, ТВЦ, Night2day, МУЗ-ТВ, «Пятый канал», «Известия», «Пятница», НТВ, LIFE.RU, FTV.

«Свадьба 585» был запущен в 2022 году. Аналогов ему нет ни в ювелирной, ни в свадебной отрасли – портал включает сразу несколько приложений, посвященных организации и подготовке свадебного торжества:

- свадебный журнал со статьями, посвященными моде, полезным советам и реальным историям,
- онлайн-сервисы: калькулятор бюджета, список необходимого и другие,
- каталог свадебных услуг с портфолио организаторов, ведущих, фотографов, стилистов, флористов и других специалистов по городам России,
- социальную сеть, где молодожены могут напрямую общаться со специалистами и выбирать исполнителей.

Чтобы получить доступ ко всем сервисам, достаточно пройти простую процедуру регистрации. Портал не берет никаких взносов или абонентской платы. Зарегистрированным пользователям открывается доступ в Клуб привилегий и расширенные возможности выгодной покупки украшений в «585*ЗОЛОТОЙ». Каждый месяц на портале проводятся розыгрыши и тематические конкурсы с высоким призовым фондом.

Учредителем премии «Человек года» года является Продюсерский Центр «Royal Birds». Она проводится при поддержке Комитета поддержки Программ Президента Российской Федерации В.В. Путина в сфере культуры, науки, медицины, образования и промышленности России. Ежегодно присуждается талантливый артистам, художникам, музыкантам, предпринимателям, лидерам мнений, звездам шоу-бизнеса за вклад в различных индустриях.

В РОССИИ ВЫРОС ОБЪЕМ ПЕРЕВОЗОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ДРАГМЕТАЛЛОВ

По итогам третьего квартала 2023 года зафиксирован рост на перевозку ювелирных изделий и драгоценных металлов. Показатели выросли на 18% и 15% соответственно, следует из отчета ФГУП «Главный центр специальной связи» (Спецсвязь).

Аналитики организации связывают положительную динамику с увеличением объемов торгов золотом на фондовом рынке и выросшим запросом производств на драгметаллы для промышленного оборудования. Также с уходом иностранных ювелирных брендов на фоне высокого спроса увеличилась производительность отечественных заводов.

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ВХОДЯТ В ЧИСЛО ПОПУЛЯРНЫХ ВИДОВ ВЛОЖИМОГО. В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ НА НИХ ПРИХОДИТСЯ 7% ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ПЕРЕВОЗОК.

В общей сложности за третий квартал 2023 года Спецсвязь перевезла свыше 1,45 млн отправок. Общий вес грузов составил 3,44 тысячи тонн. По отношению ко второму кварталу объем количества отправок вырос на 17%. При сравнении показателей за 3 квартал 2022 года количество перевезенных отправок демонстрирует рост на 15%.

По данным ФГУП ГЦСС, наибольший объем перевозок приходится на Московский регион и составляет 39% от общего числа, в большей степени это городская перевозка по Москве (22%). В Санкт-Петербург и Ленинградскую область было отправлено 8% грузов, а в Краснодарский край – 3%.

“АЛРОСА” ВПЕРВЫЕ ПРОВЕДЕТ АУКЦИОН С РЕДКИМИ ЦВЕТНЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ

АК “Алроса” планирует в Москве провести 14-16 ноября аукцион цветных и особо крупных бриллиантов, говорится в сообщении компании.

“Всего на аукцион будут выставлены 32 цветных и 10 особо крупных бесцветных бриллиантов исключительно редких характеристик. Именно такие драгоценные камни пользуются особым спросом... Преаукционные показы бриллиантов состоятся в Москве 14 и 15 ноября, торги будут проходить с 14 по 16 ноября”, – говорится в релизе.

Отмечается, что главным лотом аукциона станет “королевский” желтый бриллиант весом более 30 каратов – один из самых крупных цветных бриллиантов, когда-либо созданных в России. Стартовая цена составляет почти 300 млн рублей (3,125 млн долларов).

Алмаз, из которого огранен бриллиант, был добыт в 2021 году в Якутии. Специалисты оценили его возраст в 360 млн лет. Огранкой занимались на заводе “Кристалл” в Смоленске. Процесс занял более девяти месяцев. В результате был создан бриллиант весом 31,25 карата фантазийной формы “Кушон”, насыщенного цвета, высокой чистоты и отличными показателями симметрии и полировки (оценка Excellent).

Это первый аукцион “Алроса”, на котором будут представлены преимущественно цветные бриллианты, которые встречаются особенно редко – ярко выраженный цвет в природе имеет в среднем лишь один из 10 тысяч алмазов, отмечает алмазодобытчик.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair