



Alcedo Jewelry

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

800 от 07 ноября 2023

- www.junwex.com

JUNWEX НАЧАЛ СОТРУДНИЧЕСТВО С КЛИНИКОЙ КОММУНИКА- ЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Медиа-холдинг JUNWEX начал сотрудничество с Клиникой коммуникационных проектов, работающей на базе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Первая лекция «Современная ювелирная индустрия: портрет на фоне эпохи» в рамках совместной учебно-образовательной программы JUNWEX и Клиники коммуникационных проектов состоялась 25 октября. Занятие провела литературный редактор ИД «Ювелирная Россия Ирина Федорова.

Программа предполагает привлечение в качестве наставников ведущих игроков отрасли и действующих специалистов в сфере отраслевых медиа, проведение экскурсий на производство, мастер-



классы, разработку бизнес-кейсов, практику и выездные занятия на выставочных площадках.

«Сегодня нужно работать с вузами и самим воспитывать специалистов, которые придут в отрасль и выберут ее как призвание. Мы живем в удивительное время для экономики страны, когда необходимо в очень быстром темпе восполнять незанятые ниши: это и создание



новых брендов, и использование импортозамещающих технологий, и возрождение лучших отечественных традиций.

В такой период крайне важно много и качественно рассказывать о том, как живет наша страна, как работают предприятия и бизнес, какие возможности можно раскрыть в той или иной сфере экономики. Поэтому так востребована сейчас подготовка специалистов не общего профиля, а профессионалов, ориентированных на конкретное направление», - комментирует Ирина Федорова.

Совместные мероприятия в рамках учебно-образовательного процесса Школы fashion-коммуникаций дадут возможность студентам – будущим маркетологам и журналистам получить профильные компетенции в сфере ювелирного бизнеса, быть вовлеченными в профессиональный диалог и жизнь отраслевого



сообщества, сформировать модель взаимодействия с работодателями в целях дальнейшего трудоустройства.

Следующая встреча, в рамках которой перед студентами выступят коммерческий директор ЮЗ Grant Мария Мазурчик и руководитель розничного направления компании «ФИТ» Виктория Маслова, состоится 3 ноября.

РЫНОК

ФПП УТОЧНИЛА СРОКИ МАРКИРОВКИ ОСТАТКОВ

Компания «ЮвелирСофт» получила разъяснения по поводу сроков маркировки остатков. Об этом сообщается на сайте компании.

В ответ на запросы 44/23 и 45/23 от 05.10.2023 Федеральная пробирная палата пояснила (письмо 55-02/23/4374 от 30.10.2023), что «... ювелирные изделия, заклеяемые до 01.03.2024, но не имеющие штрихкода, должны быть представлены в территориальные органы Федеральной пробирной палаты на маркировку до 01.09.2024».

Таким образом, **01.09.2024 - ЕДИНЫЙ СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ФПП ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ДМ-КОДА.**

Причем, это не зависит от того как были введены изделия в оборот: занесены в качестве начальных остатков на 01.01.2022 или выпущены в период с 01.01.2022 по 29.02.2024.

Дополнительно в своем письме ФПП также уточняет алгоритм возврата ювелирных изделий, реализованных по договору комиссии. Все зависит от того, как проданное по договору комиссии ювелирное изделие было введено в оборот.

Кроме того, ФПП подтвердило, что для изделий, находящихся на комиссии, допускается указывать значение «Неизвестный производитель» при регистрации в системе ГИИС ДМДК.

КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ ЗАКРЫЛСЯ ЗА ТРИ ГОДА

ПРИ ЭТОМ САМЫМ СЛОЖНЫМ ПЕРИОДОМ ДЛЯ ОТРАСЛИ ОКАЗАЛСЯ 2021 ГОД – ЗА ЭТО ВРЕМЯ С РЫНКА УШЛИ БОЛЕЕ ТЫСЯЧИ КОМПАНИЙ, ПОДСЧИТАЛИ ДЛЯ РИА НОВОСТИ АНАЛИТИКИ СЕРВИСА “КОНТУР. ФОКУС”.

Было изучено состояние ювелирной отрасли с января 2021 по октябрь 2023. В выборку попали ИП и юрлица следующих видов деятельности: “Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий”, “Торговля оптовая ювелирными изделиями” и “Торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах”.

“Как показало исследование, за рассматриваемый период ювелирный сегмент уменьшился с 11,3 тысячи компаний до 9,1 тысячи. Самым сложным периодом для отрасли оказался 2021 год – за это время

с рынка ушли более тысячи участников рынка. В 2022 и 2023 эта тенденция продолжилась, но темпы замедлились”, – говорится в исследовании.

При этом больше всего ликвидаций пришлось на зиму и начало весны 2021: в январе закрылись сразу 412 компаний, в феврале 235, а в марте еще 251, после этого темпы закрытий уменьшились.

“Более 60% ювелирного бизнеса занимают индивидуальные предприниматели, чуть более 30% – юрлица. При этом за последние 3 года количество ИП увеличилось на 2%... В производстве заняты около 30% всех участников рынка, более 60% – в торговле”, – добавляется в материалах.



В свою очередь в региональном разрезе самый большой ювелирный бизнес представлен в Москве, Костромской области, Санкт-Петербурге, Московской и Калининградской областях. Во всей пятерке лидеров за три года сократилось количество ювелирных организаций.

При этом меньше всего это отразилось на Костромской области: если в других регионах с рынка ушли сотни компаний, то в этой области только 14. Так, по данным

на 2023 год в столице работают 1604 такие компании, в Костромской области — 609, в Санкт-Петербурге — 598, в Московской и Калининградской областях 495 и 383 соответственно.

А меньше всего организаций и ИП из ювелирной отрасли в Ингушетии (всего 3 такие компании на 2023 год), на Чукотке — 4, в Адыгее и Луганской народной республике — по 7, а в Еврейской автономной области 8.

ГИЛЬДИЯ: “ПОЧЕМУ БЫ В СФЕРЕ ДМДК НЕ ОСЛАБИТЬ ВОЖЖИ?”

Подзаконные акты – страшная вещь. Они за предпринимателя решают, как ему вести свой бизнес. В самых мелких деталях решают, во всех мелочах. Закон в сфере ДМДК у нас один, а подзаконных актов – сотни. По сути, принимаемые в глубинах ведомств, эти подзаконные акты сродне понятиям. Понятиям отраслевых регулятора и контрольно-надзорного органа о том, как и что должно быть, изложенным в многочисленных подзаконных актах. Их великое множество, и они все время плодятся.

К этому все привыкли, но это несет большой вред, т.к. регулятор, вмешиваясь в хозяйственную деятельность субъектов рынка с частной собственностью, «причесывая» их под единый для осуществления контроля стандарт, тем самым не позволяет

оптимизировать хозяйственную деятельность предприятий для достижения максимальной эффективности. Той самой эффективности, о необходимости достижения которой говорил на недавних парламентских слушаниях в Госдуме Первый вице-премьер Андрей Белоусов.

О КАКОМ ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА МОЖЕТ ИДТИ РЕЧЬ, ЕСЛИ ДЛЯ ЕГО БИЗНЕСА ВСЕ ВРЕМЯ РАСТЕТ АДМИНИСТРАТИВНАЯ НАГРУЗКА?

Мы даже не замечаем искаженного толкования русского языка: если читать КоАП и УК РФ, то там активно применяется термин «незаконное», т.е. действие в нарушение закона, но в нашей сфере подразумевается – в нарушение закона и подзаконных актов всех

уровней. Государство в сфере ДМДК все детализировало до мелочей!

АССОЦИАЦИЯ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ» НЕОДНОКРАТНО ПЫТАЛАСЬ ПРИЗЫВАТЬ РЕГУЛЯТОР ЧЕТКО РАЗГРАНИЧИТЬ – ЧТО ИМЕННО В СФЕРЕ ДМДК ЯВЛЯЕТСЯ РЕАЛЬНЫМИ ИНТЕРЕСАМИ ГОСУДАРСТВА, А ЧТО – НАХОДИТСЯ ЛИШЬ В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО ВЕДОМСТВА.

Ни в Минфине, ни в Федеральной пробирной палате нет штатных геммологов, материаловедов, литейщиков, штамповщиков и прочих специалистов, занятых на предприятиях сферы ДМДК. В этих ведомствах работают преимущественно юристы. Но как же тогда разрабатываются в них отраслевые нормы, часто являющиеся фактически технологическими решениями?

Можно предвидеть возражения регулятора и контролера – есть там такие специалисты. Хорошо, пусть есть. Но мы же понимаем, что наилучший результат рождается в рамках конкуренции, в том числе – и конкуренции идей, подходов. Так есть ли уверенность, что в недрах рассматриваемых ведомств трудятся

самые креативные и талантливые коммерсанты, управленцы производствами и инженеры? И что их решения – лучшие?

Сегодня стране нужно как можно больше налогов. Известно, что налоговую массу можно увеличивать двумя способами – ростом налоговой нагрузки на имеющийся бизнес или созданием условий, при которых будет расти налогооблагаемая масса участников рынка. Такая уж у нас ментальность, что мы не верим в добропорядочность бизнеса. Бизнес платит государству только «из-под палки». Лучшие инструменты здесь – запреты, ограничения и самый жесткий контроль. Так что злополучный 47-ФЗ – логичный для нашего мировоззрения документ... С позиции ведомственной логики.

Мы уже привыкли к тому, что если что-то в сфере ДМДК и разрешается, то только потому, что от такого разрешения ничего не изменится или работать такое разрешение реально не будет. Примеров тому множество. Например, разрешение не ставить пробирное клеймо на ювелирные изделия, направляемые на экспорт, но – при условии проставления на них DM-кода. Когда поступило предложение



не делать никаких отметин на экспортируемые ювелирные изделия (санкции же, их даже дружественные партнеры боятся), включилась маленькая хитрость – хорошо, заменим российское государственное пробирное клеймо на информационную маркировку российского «Гознака». Вот только пояснить суть этой маркировки было уже некогда...

А как изящно решили вопрос с разрешением розничной продажи «других» изделий из серебра без постановления на спецучет и применения ГИИС ДМДК – прописали такую возможность

только для «торговых сетей»! Типа «АШАН», или «Х5 ритейл групп» тоже будет можно? Как решения будут приниматься – по размеру этих торговых сетей или еще по каким параметрам? А вот магазинчикам маленьким – им по-прежнему через ГИИС разрешено будет изделиями из серебра торговать, только через ГИИС...

Мы понимаем, что мнение «на самом верху» формируется на основании той информации, которая подается «наверх» от уполномоченного органа. В кризисный период нет времени на перепроверку – раз рассказали, как обстоят дела, значит,

так они и обстоят. Но вот читаем «Российскую газету», интервью одного из депутатов Госдумы о ситуации на российском ювелирном рынке: «Ежегодно нелегальный оборот ювелирных изделий на отечественном рынке составляет порядка 50 млрд рублей в год. Введение новых клейм, которые будут сложнее подделать, позволит снизить объем контрафактной продукции на рынке». Неужели правда, порядка 17% ювелирных изделий на нашем рынке – контрафактные?

Да нет, уверяет другой депутат Госдумы, гораздо больше у нас на рынке нелегальной ювелирной продукции. «А то пока, по оценкам министерства финансов, легальный оборот в этой индустрии составляет примерно 6 миллиардов рублей в год, а нелегальный -- порядка 50, в несколько раз больше». Ого! Оказывается, нелегальный оборот составляет не 17% от легального, а в 8,3 раза больше легального!

Ну как после таких заявлений не озаботиться государству ужесточением контроля? Ювелиры же жулики все, за ними глаз да глаз нужен... Так что же, на основе вот такой «информации» и принимаются отраслевым регулятором управленческие решения?

Интересно, ссылка депутата на Минфин России не вызвала у регулятора желания заставить газету опубликовать опровержение?

Впрочем, зачем – в той же статье депутат уточняет главную цель введения маркировки: «Введение новых клейм может стать стимулом внедрения новых сборов или увеличения стоимости маркировки. Таким образом, государство привлечет в бюджет дополнительные средства, которые могут быть направлены на развитие отрасли или решение других социальных задач».

**А, ТЕПЕРЬ ПОНЯТНО:
МАРКИРОВКА – ЭТО ПРОСТО
ПОВОД ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В
БЮДЖЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
СРЕДСТВ. О ЧЕМ БЫ НИ
ГОВОРИЛИ, ВСЕ РАВНО ВСЕГДА
РЕЧЬ ИДЕТ О ДЕНЬГАХ.**

Тогда и все прочие управленческие меры выглядят логично. Например, критерии отнесения объектов федерального государственного пробирного надзора к определенной категории риска. Очень объемный документ. Как в школе на ЕГЭ, балльная система. Только наоборот: наберешь избыток баллов – придет к тебе внеплановая проверка, штрафом накажут.

Опять же, привлечения в бюджет дополнительных средств. Вот только не законом введены эти нормы – вся конкретика документа размещена в Приложении № 1 к «Положению о федеральном государственном пробирном надзоре», утвержденном, в свою очередь, Постановлением Правительства РФ от 25 июня 2021 г. № 1015 «О федеральном государственном пробирном надзоре».

С постоянным внесением дополнений. Т.е. вся сфера ДМДК должна соблюдать подзаконный нормативный акт 4-го уровня. И несоблюдения этого акта наказываются повышением уровня риска, последующими проверками и наверняка – штрафами. Интересно, какой приток средств в бюджет обеспечивает этот документ? И какую пользу приносит он фактическому развитию сферы ДМДК в России, насколько повышает эффективность хозяйственной деятельности субъектов, способствует росту производительности труда?

А о каких рисках идет речь в документе? Любопытно, что в очень объемистом документе этому вопросу посвящена одна строка – «7. Федеральная пробирная палата осуществляет федеральный

государственный пробирный надзор с применением критериев отнесения объектов надзора к категориям риска причинения вреда (ущерба)». Оказывается, это риски причинения вреда (ущерба). Кому? Какого вреда? Разъяснения нет. Как будто речь идет не об обороте безобидных ювелирных изделий, а об обороте очевидно опасных для общества наркотиков или оружия.

Вероятно, имеются в виду риски недоимок налогов у легальных участников рынка (нелегальные налоги не платят вовсе). Недоимки – это плохо государству, но, когда легально становится работать невмоготу, появляются другие риски – перехода части игроков на нелегальный рынок. Конечно, этот нелегальный оборот не столь велик, как заявляют депутаты, но он есть. Где обитают такие нелегалы, знают все – и регулятор, и участники рынка, и покупатели нелегальной продукции. Но к ним никакие риски ФПП не применимы – ведь они «клиенты» не ФПП, а МВД и ФСБ.

И, как ни странно, реальный риск несет свободная продажа слитков золота и бриллиантов физическим лицам без НДС. Разницу между объемом фактических продаж золота без НДС физическим лицам и скромным потенциалом граждан

покупать драгоценный металл у нас лукаво называли «формой экспорта физическими лицами». Вот только куда и для чего это золото без НДС экспортируется на частных бизнес-джетах, никому не ведомо.

И ЕЩЕ. В РОССИИ ОЧЕНЬ ОСТРО НЕ ХВАТАЕТ СЕГОДНЯ РАБОЧИХ РУК. КАДРОВЫЙ ГОЛОД ПОВСЮДУ. А СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК ДОПОЛНИТЕЛЬНО ТРЕБУЕТСЯ ПРИВЛЕЧЬ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ГИИС ДМДК?

А для контроля за соблюдением требований критериев по рискам? Для всего остального? И ведь еще для контроля за соблюдением всех требований штат контролеров тоже нужен.

Мы очень далеки от мысли, что есть реальная возможность убедить регулятора и контролера «ослабить вожжи». Конечно, как и положено, общественная отраслевая организация «Ассоциация «Гильдия ювелиров России» будет за это бороться. Но непростое время требует расширения и углубления диалога бизнеса с регулятором и контролером.

Мы высоко ценим возможность напрямую обсуждать «горячие вопросы» с Директором

Департамента государственного регулирования отрасли ДМДК Минфина России Юлией Гончаренко, видим внимание к отрасли Руководителя Федеральной пробирной палаты Юрия Зубарева, регулярно лично проводящего вебинары. Но этого сегодня уже недостаточно.

Да, Ассоциация имеет возможность в рамках проведения ОРВ и на Рабочей группе ДМДК высказывать свою позицию по уже подготовленным в Минфине документам. А нужно – чтобы была возможность обсуждения этих документов заранее, до их помещения на ОРВ. Чтобы была возможность у бизнеса и его отраслевых общественных организаций спорить и доказывать свою точку зрения на самом начальном этапе подготовки НПА.

Это совсем не то же самое, что участвовать в вебинарах, выглядящих как урок в школе, где учитель, пусть и в доброжелательной форме, но только учит, не спрашивая точки зрения учеников.

Уверены – такая открытость подготовки отраслевых документов пошла бы всем на пользу!

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

7–10 декабря 2023

Москва, Гостиный двор

В центре экспозиции работы лауреатов
Всемирного конкурса ювелиров имени Карла Фаберже



АУДЖА

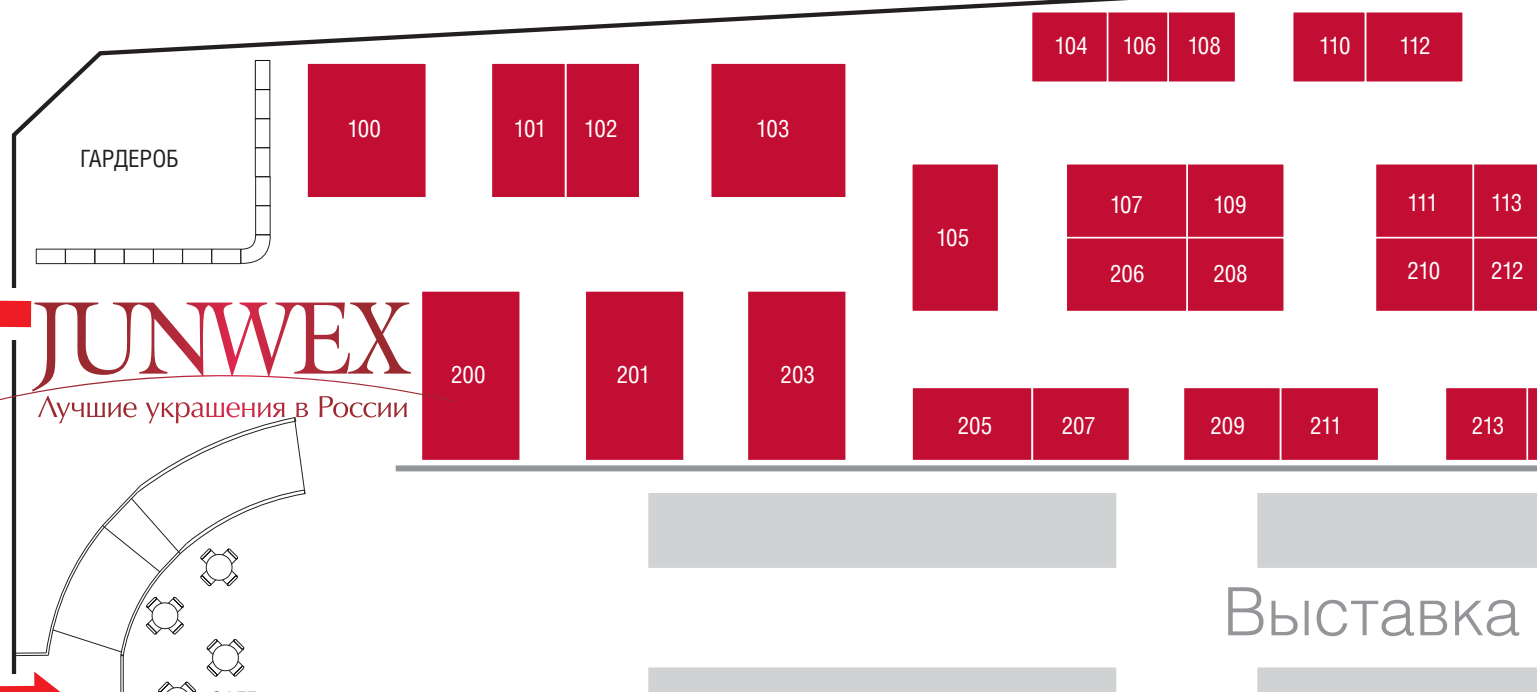
www.junwex.com

 [junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков
7–10 декабря 2023
Москва, Гостиный двор

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALCEDO JEWELRY (КУЗНЕЦОВ ДМИТРИЙ)	228
ALFARI	109
ALINA PEROVA	284
AMARIN JEWELRY	222
ART-JEWELLER	217
BLOOMSTONE (ЛАЗУРИТ-Д)	288
BROVANZ	246
CRYSTAL MERCHANT	285
DIAMOND JF	226
EN JEWELRY	253
GARAEV	142
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	119
GEMSBUTIK	130
GEVORKYAN JEWELRY	200
GF. ITALIA	120
HURUDGANNA	291
ISLAND SOUL	111
IZUMRUD_GRAD	245

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JL (JULIA LIFITS)	287
KARION MELNIK ШКАТУЛКИ	292
LA NORDICA	116
MASTER BRILLIANT	207
MEDEA	122
NINA VIKONT	172
PLATIKA JEWELRY	112
PLUMOSE	286
POLINA SELEZNEVA	293
RAGANELLA PRINCESS	123
ROJO	289
RUBINOV JEWELRY	105
SALMANOVA АВТОРСКИЕ УКРАШЕНИЯ	252
SEVEN DIAMONDS	206
SOFIA BRILLIANT	104
STYLE AVENUE	212
ZARINA GEMS	241
АКЦЕНТ	172

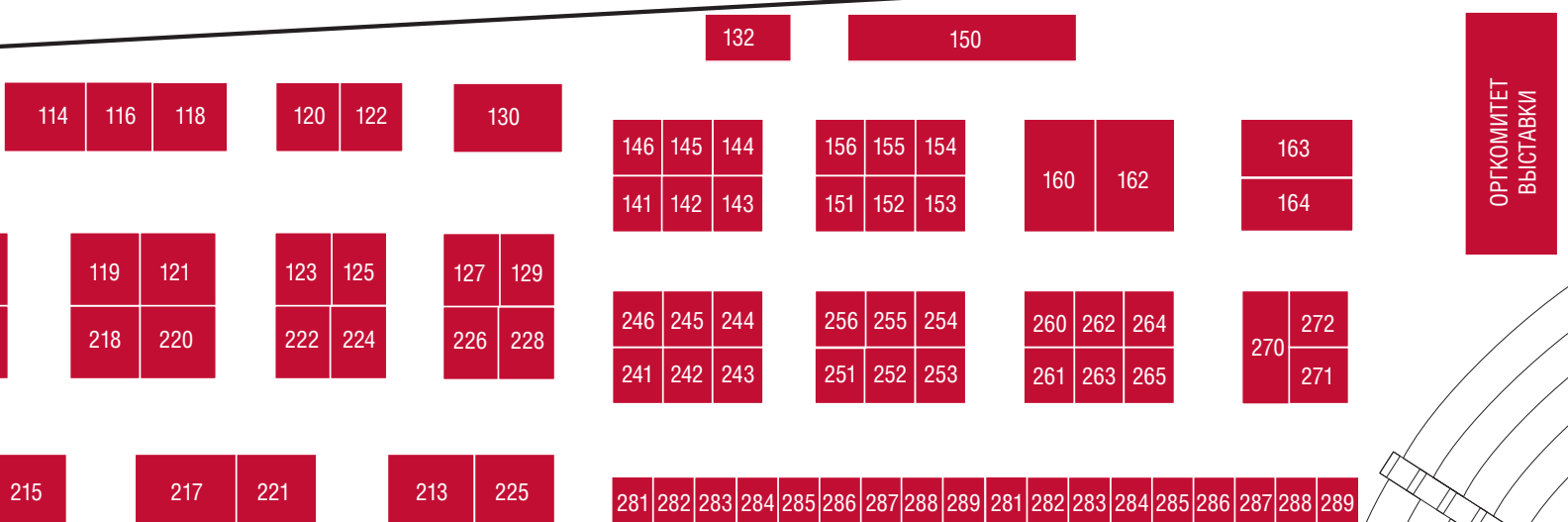


JUNWEX

Лучшие украшения в России

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АНТАЛ	281
АТОЛЛ, ТЦ	201
АУДЖА	218
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	108
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	243
ВОРОНИНА И. Е., ИП	171
ГОЛДЕНДАР	251
ДЖУZZ	172
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	282
ЗЛАТОГОР, ТМ	220
ЗОЛОТО МАГАДАНА (МОСКВА)	110
ИМПЭКС	132
КИЭРГЭ	118
КОЛПАКОВА Л. А. ИП	225
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	213
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	101

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	223
МЕРКУРИЙ, ТД	107
ПИ JEWELRY	256
РИНГО	210
РУССКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ СТАНДАРТ	145
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА	140
СЕЗОН СЕРЕБРА	100
СЕЛИХОВ	127
СИЯНИЕ СИБИРИ	209
ТЕЛУМА	221
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИД	211
ФЕДОСКИНО, ФАБРИКА	141
ЧИРИНЕЛИ	143
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ БРАТЬЕВ МАЗНИЦЫНЫХ	144
ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	113



«Искусство куклы»



НОВИНКИ

POLINA SELEZNEVA - НОВЫЙ УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

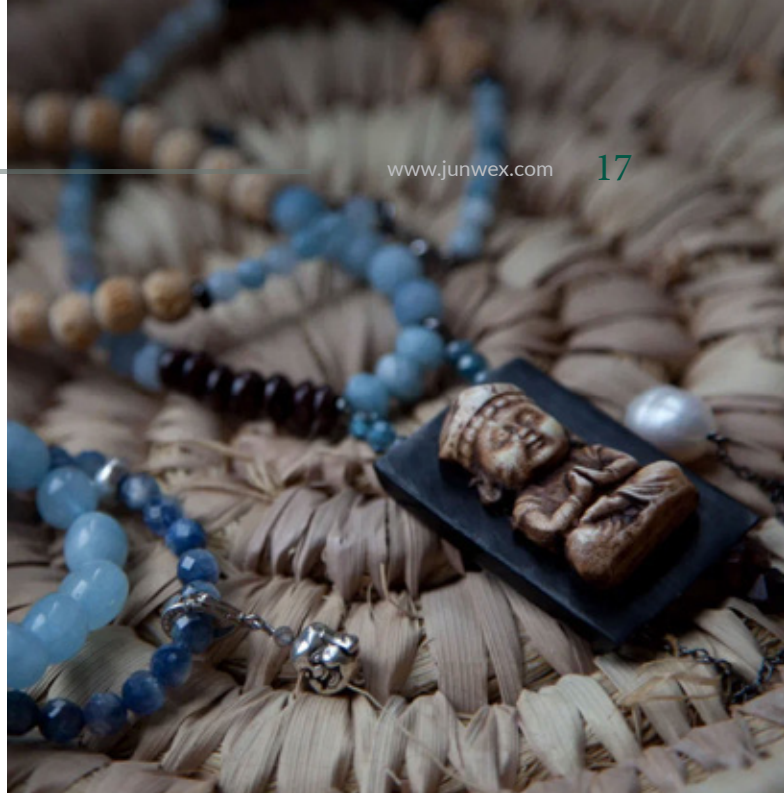


“Вот уже более 10-ти лет я занимаюсь любимым делом. Все мои украшения выполнены из натуральных камней в сочетании с редкими породами деревьев, кости, семян, керамики и серебра либо латуни”, - рассказывает Полина.

“Каждое изделие делаю с душой, уделяя внимание деталям. Последние 3 месяца делаю интересные работы совместно с супругом Дмитрием. Он скульптор по дереву и у нас случилась интересная коллаборация”.

Новая коллекция, которую бренд представит на выставке, придется по вкусу смелым индивидуальностям и любителям экспериментировать с формами и материалами.

Кроме этого, на стенде можно будет найти и флагманские модели украшений, уже ставшие визитной карточкой бренда.



ОБЗОР НОВИНОК ВЫСТАВКИ В ГОСТИНОМ ДВОРЕ

Уже 7 декабря мы встретимся вновь в атмосфере сверкающих шаров, ароматных елей и искрящихся драгоценностей. А пока в нашем обзоре несколько совершенно разных, но по-своему интересных компаний-участников.

ОАО «КОСТРОМСКОЙ
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД» не теряет

своей индивидуальности и остается узнаваемым на протяжении многих лет.

Предприятие постоянно выпускает новые и интересные коллекции, которые пользуются популярностью и спросом. И это, действительно единичные, уникальные авторские украшения.



Костромской ювелирный завод



У ATOLL jewelry можно будет увидеть коллекцию LEO, где дизайнерам очень деликатно удалось обыграть яркий узор. А все благодаря гармоничному сочетанию золота, блеска бриллиантов и горячей эмали.

Сегодня ATOLL является крупнейшим поставщиком в Сибири и представлен во всех магазинах России.



CRYSTAL MERCHANT — это современная ювелирная студия в Москве, созданная для того, чтобы воплощать в реальность мечты клиентов.

На выставке вы сможете познакомиться с полной коллекцией украшений с натуральными бриллиантами и изумрудами или доверить компании создание уникального, единственного в своем роде изделия.



Изюминка бренда **SOFIA BRILLIANT** - это маленькое сердце с муассанитом, скрытое с внутренней стороны изделий. Украшения **SOFIA BRILLIANT** станут отличным выбором и гарантом успешного и стильного образа.

Все украшения бренда Sofia Brilliant выполнены с вставками из драгоценных камней: бриллиантов, сапфиров, изумрудов и рубинов, которые никогда не выходят из моды.





ТОП-10 ГОРОДОВ ПО ПРОДАЖАМ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ

**ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ
«585*ЗОЛОТОЙ» ОПУБЛИКОВАЛА
РЕЙТИНГ ГОРОДОВ С САМЫМ
ВЫСОКИМ СПРОСОМ НА
ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА В 2023
ГОДУ. АБСОЛЮТНЫМ ЛИДЕРОМ
СТАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.**

Аналитический центр компании сопоставил продажи свадебных колец во всех 420 городах присутствия бренда в России.

По количеству проданных товарных единиц в топ-10 вошли: Санкт-Петербург, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Москва, Екатеринбург, Красноярск, Краснодар, Сочи, Тюмень, Воронеж. Кольца от «585*ЗОЛОТОЙ» выбирала в среднем каждая десятая пара новобрачных в этих городах.

Интересно, что средний чек на изделия в Санкт-Петербурге и в

Москве не стал самым высоким по стране – он составил 15 447 и 17 157 рублей соответственно, в то время как в южном Краснодаре и Ростове-на-Дону составлял около 19-18,5 тысяч рублей за обручальное кольцо.

Наиболее узнаваемым бренд «585*ЗОЛОТОЙ» остается в Южном федеральном округе – в небольших городах Ростовской области и населенных пунктах Краснодарского края, а также в Белгородской области Центрального федерального округа.

Здесь меньше объем продаж в абсолютных показателях, зато в относительных показателях только за 2023 обручальные кольца в сети «585*ЗОЛОТОЙ» приобрели 1-1,5% всего населения.

*«Юг для «585*ЗОЛОТОЙ» - исключительно важный регион. Наш бренд очень узнаваем в Ростове-на-Дону, Краснодаре, Ставрополе, Волгограде, магазины сети есть даже в маленьких городках региона от 20 тысяч жителей. И, скорее всего, у местных жителей первая*

*ассоциация, где купить золото – это именно у нас. Первый Дворец свадебных колец – суббренд нашей сети – мы открыли в Ростове, на Большой Садовой, в двухэтажном особняке», - рассказал Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».*

В компании также отметили, что обручальные кольца показывают ценовую стабильность – при общем росте цен на золотые украшения на 25% за 2023 год средний чек на свадебные кольца вырос только на 6,16% по отношению к предыдущему году.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair