



AMARIN Jewelry

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

799 от 31 октября 2023

- www.junwex.com

КАКИХ ИЗМЕНЕНИЙ МИНФИН ОЖИДАЕТ С 1 ЯНВАРЯ

23 ОКТЯБРЯ В ГОСДУМЕ ПРОШЛИ ПАРЛАМЕНТСКИЕ СЛУШАНИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА.

Сам фон мероприятия оказался несколько иным, нежели ожидалось. Вместо «праздника жизни» повесткой дня стало заявление Правительства РФ в лице вице-преьера Андрея Белоусова о смене приоритетов государства в отношении малого бизнеса. Если раньше малый бизнес больше рассматривался государством как социальный проект, то теперь государство стало рассматривать малый бизнес как проект чисто экономический, с ожиданием успехов в повышении эффективности МСП, росте у малого бизнеса производительности труда.

Как замечает в своей статье «Коммерсантъ», «если до сих пор государство де-факто занималось

безвозмездным выращиванием сектора МСП, то теперь к нему предъявляются встречные требования — в первую очередь в части импортозамещения и инновационной активности, выраженных в росте производительности предприятий и выручки на одного сотрудника, диверсификации структуры сектора под потребности экономики и увеличении сроков жизни предприятий». Соответственно, меняется и формат поддержки МСП со стороны государства – от «коврового» к адресной.

Впрочем, Андрей Белоусов сделал акцент на необходимости в условиях санкций исполнять МСП системные функции, связанные с импортозамещением и обеспечением технологического суверенитета. А это как раз про ювелирную отрасль – мало какой



иной сектор экономики может похвастаться таким уровнем импортозамещения, как ювелирная сфера. Но уже понятно – приоритет государства в поддержке МСП будет отдаваться не торговле, а производственным компаниям.

Вот на таком фоне предприниматель Любовь Редуто, находящаяся в зале в составе делегации от Ассоциации «Гильдия ювелиров России», кратко рассказывает о ситуации, сложившейся с отраслевыми МСП. Успевает рассказать про неисполненные до сих пор поручения Президента РФ по предоставлению производителям и торговле изделиями из серебра прав на специальные налоговые режимы, про несостоявшуюся корректировку порогов по 145 НК

РФ, про кратный рост налоговой нагрузки на отрасль, про проблемы обслуживания требований ГИИС ДМДК и Росфинмониторинга.

Ответил ей Статс-секретарь - заместитель Министра финансов России Алексей Сазанов:

«БЕЗУСЛОВНО, ПО СЕРЕБРУ МЫ СЕЙЧАС ПРОРАБАТЫВАЕМ В РЕЖИМНОМ ТЕСТЕ ЭТОТ ВОПРОС, ЧТОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДЯТ И ПРОДАЮТ СЕРЕБРО, СОХРАНИЛИ ПРАВО НА ПРИМЕНЕНИЕ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.

ВТОРОЕ- УВЕЛИЧИТЬ ПРЕДЕЛ ПО ВЫРУЧКЕ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ЗА ПРОШЛЫЙ КВАРТАЛ С ТЕМ, ЧТОБЫ ОРГАНИЗАЦИЯ НЕ ПРИЗНАВАЛАСЬ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОМ НДС С 2-Х ДО 3-Х МЛН. РУБЛЕЙ. СЕЙЧАС СОВМЕСТНО С ФНС И МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ПРОРАБАТЫВАЕМ ЭТОТ ВОПРОС И ОЧЕНЬ НАДЕЕМСЯ, ЧТО С 1 ЯНВАРЯ СЛЕДУЮЩЕГО ГОДА ИЗМЕНЕНИЯ ВСТУПЯТ В СИЛУ.

Касательно функционирования иных информационных систем – это важно для того, чтобы прослеживаемость была, чтобы не существовало теневого серого рынка, это будет способствовать, в целом, обелению всей отрасли и, соответственно, равных конкурентных условий для всех участников отрасли».

Нельзя сказать, что ответ порадовал. Ясности с поручениями по серебру прибавилось мало, а то, что предел по статье 145 НК РФ предлагают поднять всего в 1,5 раза – так и вовсе огорчил.

Поэтому Любовь Редута по окончании слушаний подошла к Первому вице-премьеру Андрею Белоусову и попросила его более подробно рассказать, что же все-таки готовится по налогам для тех, кто работает с изделиями из серебра. Андрей Белоусов (за что ему большое спасибо) предложил срочно подготовить на его имя запрос в Правительство РФ о ходе исполнения данного поручения Президента.

Письмо подготовили, теперь будем ждать ответ из Правительства РФ.

ФПП РАЗРАБАТЫВАЕТ МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ

По словам начальника Управления государственной службы, правового обеспечения и методологии государственного контроля (надзора) Ксении Пестовой, ведомство готово поощрять участников рынка и понижать ранее присвоенные хозсубъектам категории риска.

Снижение категории риска будет учитываться при организации и проведении плановых выездных проверок.

Для этого субъекту будет необходимо направить в ведомство заявление, на основании которого Федеральная пробирная палата оценит его добросовестность по определенным критериям. В случае соответствия контролируемого лица ряду критериев, присвоенная категория риска будет снижена на один уровень.

В ЧИСЛЕ РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ КРИТЕРИЕВ: РЕАГИРОВАНИЕ НА ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВЕДОМСТВА, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФПП ДОСТУПА К РАЗЛИЧНОГО РОДА ДОКУМЕНТАЦИИ, КЛЕЙМЕНИЕ И МАРКИРОВКА НЕ МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ИЗ СЕРЕБРА.

Инициатива будет направлена в Правительство РФ.

Также в рамках вопроса о контрольно-надзорной деятельности руководитель Федеральной пробирной палаты Юрий Зубарев напомнил об основаниях для проведения плановых и внеплановых проверок участников рынка.

Внеплановые проверки осуществляются на основании

«срабатывания» индикаторов риска нарушения законодательства. Сами по себе индикаторы не являются нарушениями, но с высокой степенью вероятности свидетельствуют об их наличии. В таком случае и только после согласования с органами прокуратуры становится возможным проведение внеплановой проверки. При этом перечень индикаторов риска утвержден нормативным актом и находится в открытом доступе, в том числе на сайте Федеральной пробирной палаты.

Помимо проверок ведомство проводит большое количество профилактических мероприятий нарушения требований законодательства. Так, с начала 2023 года было проведено более пяти тысяч информирований представителей бизнеса, девять тысяч консультирования и около 600 профилактических визитов, объявлено более тысячи предостережений.

Участники заседания также обсудили рекомендации Общественной палаты РФ, в том числе по медиаактивности и работе в социальных сетях.

Отдельно были отмечены достижения ведомства в вопросе

открытости – в новом докладе Счетной палаты «Открытость государства в России – 2023» Пробирная палата получила высокий рейтинг, за год повысив это значение с низкого до высокого.

Органы власти оценивались по трем направлениям: открытость информации, открытые данные, открытый диалог. Авторы доклада отметили сайт и соцсети Федеральной пробирной палаты, наборы открытых данных, а также понятность направляемых ответов на запросы информации.

Федеральная пробирная палата 22 фев в 10:27 · Госорганизация

Как проверить ювелирное изделие? Можно ли его как-то идентифицировать?

– Да! И даже нужно!

В преддверии праздников собрали для вас важную информацию. [Показать ещё](#)

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Оборот ювелирных изделий разрешен только при условии их обязательной идентификации!

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Каждому ювелирному изделию присваивается уникальный идентификационный номер – УИИ.

УИИ и штриховой код наносится на ярлык или бирку.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Пример оформления бирки ювелирного изделия

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Проверить ювелирное изделие при помощи УИИ можно:

- в магазинах при покупке ДАДС
- на сайте Федеральной пробирной палаты.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

УИИ и адрес официального сайта Федеральной пробирной палаты, на котором можно проверить УИИ, выдают:

- на заказ, индивидуальный мастеру/мастеру и ювелирному изделию;
- на добровольную бирку или ярлык на ювелирном изделии с драгоценным металлом или драгоценными камнями с использованием с ДСТ ПП-3-002-20.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Каждому стандартному и микрому слитку присваивается УИИ.

Аффинная организация наносит УИИ и штриховой код на сертификат серийного или высшего стандартного слитка.

ПВЗ ХОТЯТ ОСВОБОДИТЬ ОТ РЕГИСТРАЦИИ СДЕЛОК ПО ЮВЕЛИРНЫМ ИЗДЕЛИЯМ

Минфин России обновил инструкцию о порядке учета и хранения ювелирных изделий. Теперь их можно доставлять клиенту через пункты выдачи заказов без дополнительных требований.

До сих пор пункты выдачи заказов считались полноценными участниками оборота драгоценных металлов, камней и изделий из них. Они должны были становиться на учет в Федеральную пробирную палату и проходить много других излишних регистрационных процедур. Из-за этого некоторые пункты выдачи предпочитали не связываться с ювелирными изделиями вовсе.

Требования были избыточными и невыполнимыми. Ситуацию наконец исправили, констатирует исполнительный директор «Гильдии ювелиров России» Владимир Збойков:

«Мы тоже принимали участие в лоббировании этого решения. Проблема заключалась в следующем: в системе ГИИС ДМДК регистрируется каждый участник рынка, причем не просто регистрируется, а нужно сначала встать на учет в Федеральной пробирной палате, соответственно, встать на учет в Росфинмониторинг, это уже отдельная песня.

Росфинмониторинг – это совершенно самостоятельное направление. Итак, необходимо зарегистрироваться в системе ГИИС ДМДК, каждый участник каждую сделку должен подробно описывать в этой системе. Это бесконечно сложно: нужно либо пальчиками все вводить, если не очень большие обороты, либо специальную программу ставить, если большие обороты, – интегратор, он тоже не все решает. Это очень хлопотно.

Для пунктов выдачи это огромная проблема. Они не имели возможности

открыть товары, проверить маркировку. Получалось, что для пунктов выдачи лучше вообще не работать с ювелирными изделиями, чем связываться с этой морокой и вставлять на учет».

Заказы с ювелирными изделиями поступают в пункты выдачи в запечатанном виде, при этом пункты выдачи должны были передавать исчерпывающие о них данные. Без нарушения целостности упаковки это невозможно, говорят участники рынка.



Категория ювелирных изделий — одна из самых быстрорастущих в электронной коммерции. По данным Ассоциации компаний интернет-торговли, доля онлайн-продаж выросла с 13% в 2020 году до 19% по итогам 2022 года. Показатели нынешнего года будут выше, поскольку доля онлайн-продаж у ведущих игроков уже составляет от 20% до 35%.

Кроме того, пункты выдачи заказов не принимают непосредственного участия в самом обороте ювелирных изделий, а только доставляют их потребителям. Продолжает коммерческий директор направления «Ювелирные украшения» на Ozon Ольга Москвичева:

«Мы полностью поддерживаем инициативу, так как ограничения в работе ПВЗ с ювелирными украшениями могут негативно сказаться на ювелирном онлайн-ритейле, который сейчас активно набирает обороты».

Проект приказа Минфина сейчас проходит необходимые экспертизы, следующий этап — согласование в аппарате правительства и принятие документа.



Small white card with text, likely a price tag or product description, located in the bottom left corner of the image.

СТАТИСТИКА

В ЯКУТИИ ОЖИДАЮТ РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА НА 36%

Об этом сообщил ТАСС министр промышленности и геологии Республики Саха (Якутия) Максим Терещенко.

«Объемы производства [ювелирных изделий] вырастут — по итогам 9 месяцев рассчитываем, что объем по итогам года выйдет на 1 млрд рублей», — сказал Терещенко на круглом столе по проблемам ювелирной и алмазогранительной промышленности.

Он добавил, что после пандемии коронавируса в регионе наблюдается восстановление и рост показателей в этой отрасли, которая в 2019 году имела объем производства в 2,2 млрд рублей.

Ювелирные предприятия региона активно участвуют в различных выставках и форумах, таких как «Ювелирная Россия», «Ювелирный

Салон», «Алмазная неделя» и других.

Для поддержки развития ювелирно-гранительной отрасли в Якутии создан региональный фонд развития промышленности, который оказывает финансовую поддержку субъектам малого и среднего бизнеса. Также работают региональная торговая площадка «Арктический торговый дом» и ювелирно-гранительный кластер, которые способствуют продвижению якутских изделий на внутреннем и внешнем рынках. Кроме того, функционирует межведомственная рабочая группа по вопросам развития отрасли, которая занимается решением проблемных вопросов, связанных с законодательством, налогообложением, сертификацией и таможенным оформлением.

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

7–10 декабря 2023

Москва, Гостиный двор

В центре экспозиции работы лауреатов
Всемирного конкурса ювелиров имени Карла Фаберже



АУДЖА

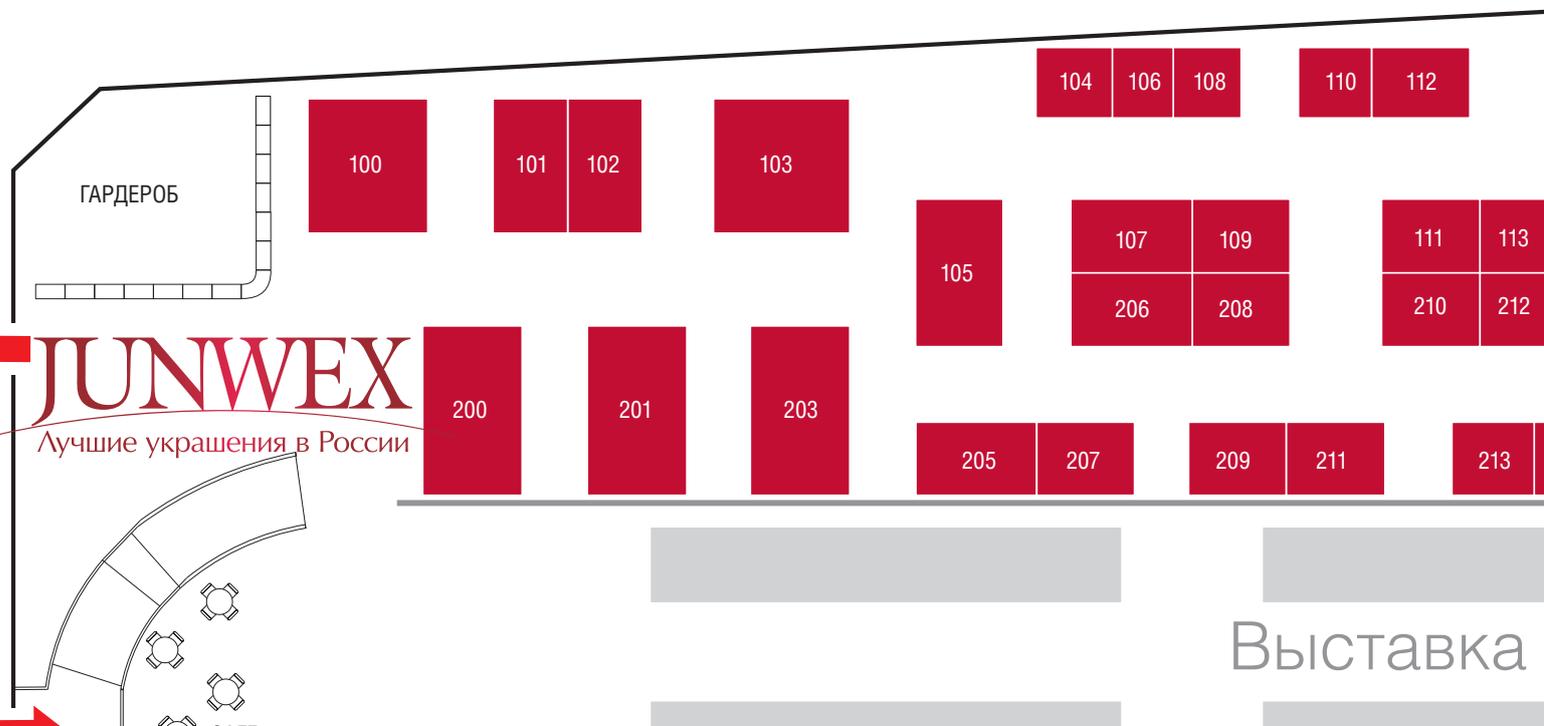
www.junwex.com

 [junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков
7–10 декабря 2023
Москва, Гостиный двор

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALCEDO JEWELRY (КУЗНЕЦОВ ДМИТРИЙ)	260
ALINA PEROVA	284
AMARIN JEWELRY	222
ART-JEWELLER	217
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	119
BROVANZ	246
CRYSTAL MERCHANT	294
DIAMOND JF	224
GARAEV	152
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	121
GEMSBUTIK	130
GEVORKYAN JEWELRY	102
GF. ITALIA	120
HURUDGANNA	292
IZUMRUD_GRAD	151
JL (JULIA LIFITS)	287
KARION MELNIK/ ШКАТУЛКИ	291
MASTER BRILLIANT	207

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MEDEA	122
NINA VIKONT	271
PER SEMPRE, ЮФ	205
PLATIKA JEWELRY	112
PLUMOSE	295
RAGANELLA PRINCESS	123
ROJO	291
RUBINOV JEWELRY	105
SALMANOVA АВТОРСКИЕ УКРАШЕНИЯ	228
SEVEN DIAMONDS	206
SOFIA BRILLIANT	104
STYLE AVENUE	212
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	106
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	203
VITO ORI	253
ZARINA GEMS	241
АКЦЕНТ	270
АНТАЛ	281

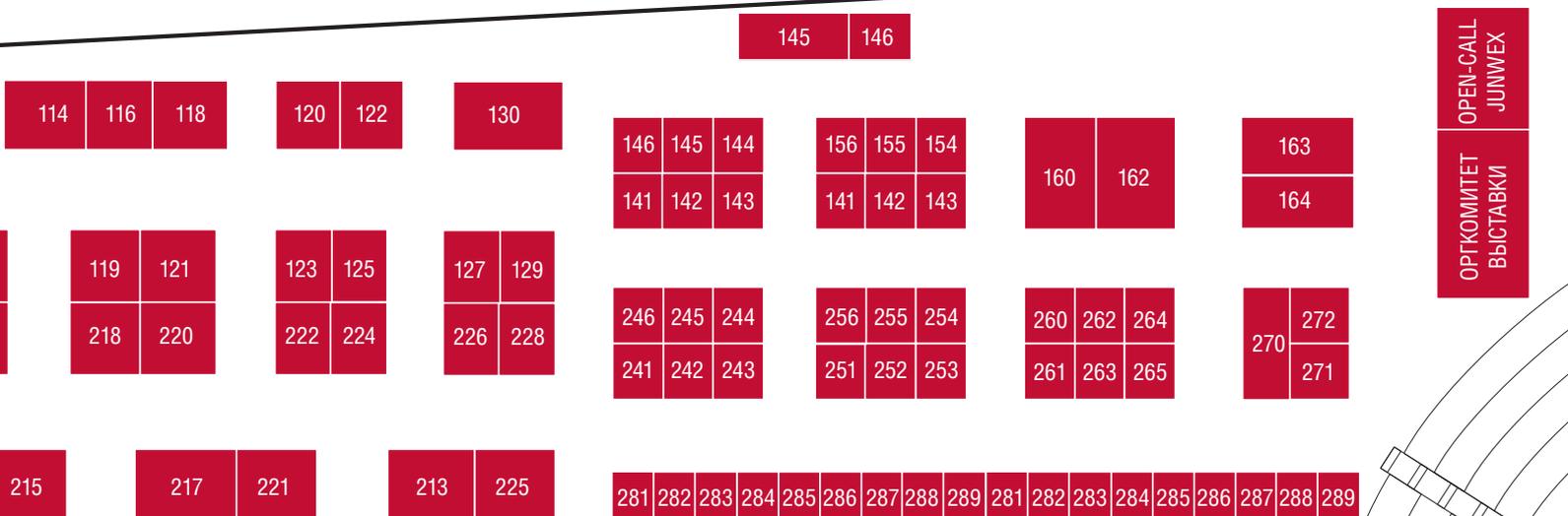


JUNWEX

Лучшие украшения в России

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АТОЛЛ, ТЦ	201
АУДЖА	218
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	108
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	243
ВОРОНИНА И. Е., ИП	161
ГРАДОДАР	261
ДЖУZZ	270
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	282
ЕКАТЕРИНБУРГ ЮВЕЛИРНЫЙ	125
ЗЛАТОГОР, ТМ	220
ЗОЛОТО МАГАДАНА (МОСКВА)	110
ИМПЭКС	160
КОЛПАКОВА Л. А. ИП	271
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	213
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	101
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	223
КУСТОВ, ЮП	118

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛАДА	272
МЕРКУРИЙ, ТД	109
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	283
ПИ JEWELRY	256
ПОЛИНА СЕЛЕЗНЁВА	296
РИНГО	210
РЮС	155
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА	140
СЕЗОН СЕРЕБРА	100
СЕЛИХОВ	127
СИЯНИЕ СИБИРИ	209
ТАЙРУС	221
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	211
ФЕДОСКИНО, ФАБРИКА	141
ЧИРИНЕЛИ	143
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ БРАТЬЕВ МЫЗНИЦЫНЫХ	156
ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	113



«Искусство куклы»

ЗНАКОМСТВО



AMARIN JEWELRY НА ВЫСТАВКЕ В ГОСТИНОМ ДВОРЕ

Бренд AMARIN Jewelry создала выпускница Британской Высшей Школы Дизайна Марина Анохина.

Бренд не гонится за минутными трендами, а рассказывает истории через умный и функциональный дизайн украшений. На счету бренда семь коллекций. Каждая из них – это смелая трактовка знакомых образов от древней Руси до проблем равноправия.

Украшения AMARIN Jewelry выбирают для себя известные деятели культуры и бизнеса. В моносерьге из коллекции MY BODY MY BUSINESS часто появляется на публике известная телеведущая и блогер Анастасия **Ивлеева**. Популярный бизнесмен, ресторатор и владелец одного из лучших винных магазинов в мире Евгений **Чичваркин** выбрал для себя серьгу «Бочка» из коллекции Cork. Серьги «Щит» из коллекции «Folk»

дополняют кибер-образ певицы Юлии **Зиверт** в клипе на песню Best-seller, собравший больше 12 млн. просмотров на Youtube.

Вдохновением для создания **КОЛЛЕКЦИИ M1** послужила сфера механизмов, шестеренок и гаек. В коллекции сохранены не только внешние черты металлических деталей, но и их механические свойства.



На эти украшения мало просто смотреть, в каждом украшении

есть детали, которые можно крутить и двигать. Хит коллекции – «Кольцо-шестеренка», в котором вращающийся механизм позволяет изменить размер. Коллекция M1 завоевала золото на престижном международном конкурсе дизайна «A' Design Award & Competition».

В КОЛЛЕКЦИИ CORK вместо драгоценных камней винные пробки. Красивые пробки собираются в винных барах во всех уголках мира, а редкими щедро делятся коллекционеры вина.



FOLK – современная интерпретация русского стиля. Сказки и былины, истории про богатырей – это то, что лежит в основе нашей



ментальности. Эти украшения – яркий пример того, как органично можно использовать этнический стиль в современных украшениях.



PEAKS - украшения, которые напоминают вершины гор. В названиях Везувий, Эверест и Килиманджаро зашифрованы 3 основных цвета украшений.

MY BODY MY BUSINESS – напоминание себе и окружающим людям о праве на свободу выбора, уважении к чужим границам и толерантности.





Главная эмоция коллекции SIGNS - дух свободы и приключений. Каждое украшение мысленно переносит нас на далекую безлюдную дорогу. Образ дороги со времен античной литературы несет в себе символический смысл - жизненный путь человека. Отправляясь в путешествие нас ждут неожиданные новые знакомства, встречи и места. Цель путешествия зачастую это не конечный пункт, а сама дорога. Старые знаки на обочине дороги, как свидетели бесконечных жизненных поисков и приключений на нашем пути.

СОБЫТИЯ

ДИЗАЙНЕРЫ ОДЕЖДЫ ПОСЕТИЛИ ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЯНТАРЯ

Коллаборация дизайнеров и ювелиров в рамках первого воркшопа «Балтийский акцент» стартовала в конце сентября. Очередная рабочая встреча состоялась на ювелирном производстве Калининградского янтарного комбината, где создатели модной одежды познакомились с технологиями обработки солнечного камня.

В течение сентября каждый дизайнер прошел заочный отбор, где представил свою концепцию модного образа. Очные мероприятия воркшопа проходят на территории Янтарного комбината с 10 по 27 октября.

В формате творческой мастерской современным дизайнерам предстоит ответить на вопрос о том, как интегрировать символ Калининградской области в модные образы. Результаты совместной работы модельеров одежды и янтарных ювелиров предприятия продемонстрируют 1 декабря на показе в Доме янтарной моды.

«Янтарь сегодня меня не только поразил, но и максимально наполнил вдохновением. Это касается и самого производства, на котором, кажется, возможно реализовать все самые немислимые задумки. Не ожидала такое многообразие цветов, форм, готовых изделий. Наш бренд tuNKi-na – это концепция элегантной



женственной одежды. В ней роскошь соединена с комфортом, что позволяет носить ее каждый день.

Мне очень близка концепция «роскошь-уникальность», на мой взгляд она максимально выразилась в эпохах барокко и рококо. Эти нотки я вношу в одежду, при этом сохраняя ее трендовость. И в янтаре я эту нотку четко увидела. Теперь наша задача показать особенность нашего региона – роскошный камень, который сочетается с любыми стилями одежды, воспевающими красоту, элегантность, женственность.

Люди должны это знать, это должно быть доступно и это, несомненно,

будет носиться!» - рассказывает одна из участниц проекта, дизайнер Наталья Кашенцева.

Разработанные совместно образы будут продемонстрированы 1 декабря на финальном дефиле в Доме янтарной моды.



ЧАСОВОЙ ЗАВОД «РАКЕТА» ПРОВЕДЕТ «НЕДЕЛЮ ЧАСОВОГО МАСТЕРСТВА»

В честь своего 302-летия «Ракета» вновь соберет всех профессионалов и поклонников часовой индустрии. В рамках «Недели часового мастерства» специалисты поделятся накопленными знаниями и опытом со всеми поклонниками механических часов.

На лекциях участники узнают об истории разработки легендарного калибра 2609, устройстве современных механизмов «Ракета» с автоподзаходом, технологии нанесения декора и обработки металла, а также других технических подробностях. Часовщики Завода проведут мастер-классы по сборке часов и нанесению перлажа — узора в виде небольших окружностей, выполненного на деталях часов.

Заключительный день мероприятия будет посвящен «Императорской Петергофской Фабрике». Завод запустил премиальную линейку часов «ИПФ» в 2021

году, приурочив это событие к 300-летию гранитной фабрики, основанной Петром I. Лекция «ИПФ: от Императорской короны до производства современных часов премиум-класса» будет интересна всем поклонникам бренда и завершится демонстрацией часов в праздничной атмосфере.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair