



Золотые узоры

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

798 от 24 октября 2023

- www.junwex.com

ЦЕЛЬ: УВЕЛИЧИТЬ «ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ» МАЛОГО БИЗНЕСА

Вчера в ленте новостей о российской экономической политике появилась новость - «Российское правительство подготовит новый нацпроект по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП)». Об этом заявил в Государственной думе первый вице-премьер Андрей Белоусов.

Планируется распространить эксперимент по переходному налоговому режиму, который сейчас действует в сфере общественного питания, на другие отрасли. С 2022 года общепит с выручкой менее 2 млрд рублей освобождается от уплаты НДС, что должно способствовать его «обелению». «Мера доказала свою эффективность. Будем масштабировать», — сказал Белоусов. Полную статью можно прочитать на [РБК](#).

Интересно, как это соотносится с происходящим в ювелирной отрасли? Ведь именно в ней, отдельно взятой, в стране отменены как раз эти меры поддержки для МСП, о которых говорит вице-премьер.

Складывается впечатление, что в правительстве вообще никто ни с кем не общается и не подозревает что происходит в соседнем кабинете, какие там рождаются «инициативы». Настораживают результаты многих прежних многомиллиардных «Национальных проектов». Как бы и в этом случае не получилось, что и денег нет, и результаты отсутствуют.

Главное что должно бы услышать Правительство со стороны МСП-не надо помощи, не мешайте и это самое важное в развитии! Мы уже привыкли, когда произносимые

высокими чиновниками
лозунги оборачиваются прямо
противоположными результатами.

Голос этого МСП не был услышан

и на прошедших парламентских
слушаниях в Федеральном
собрании, к которому с надеждой
готовились ювелиры.



«СЕРЕБРЯНЫЕ СЛУШАНИЯ» - ФАЛЬСТАРТ?



В.Збойков,

исполнительный директор Гильдии ювелиров России

О шансах, которые были, есть и будут как у
интересантов, так и противников предоставления
малым компаниям СНР при работе с изделиями из
серебра.

11 октября 2023 г. прошло
совещание по теме
«Государственное регулирование
оборота изделий из серебра».
Модерировал совещание сенатор
от Костромской области Калашник
Сергей Викторович.

Каков обычный порядок принятия

в России новых законов (а введение
разрешения на специальные
налоговые режимы при работе
с изделиями из серебра требует
внесения изменений в Налоговый
кодекс РФ)? В большинстве
случаев законопроект рождается
в недрах того или иного органа
федеральной исполнительной



власти, или ФОИВе, как принято сокращать (по налогам – тем более), и направляется в Правительство РФ. Правительство РФ выступает с законодательной инициативой. Далее идут обсуждения законопроекта в профильной рабочей группе при Аналитическом центре при Правительстве РФ (в рамках «Регуляторной гильотины»), в рамках процедур оценки регулирующего воздействия (ОРВ). Часто – также и в рамках различных совещаний и «круглых столов» в палатах Федерального собрания – в Совете Федерации и Госдуме.

В проектах по налогам редко бывает иначе. Ну, можно разве что вспомнить про уникальную в свете скорости реализации инициативу по изменению налогообложения малого ювелирного бизнеса,

которая была проявлена депутатом Государственной думы Резником Владиславом Матусовичем.

Так вот, в обсуждаемых поручениях по серебру, Президент не выходил с законодательной инициативой, но поручил до 1 августа 2023 года «Правительству Российской Федерации при участии Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» рассмотреть вопрос о возможности предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим реализацию ювелирных и других изделий из серебра, права на применение специальных налоговых режимов».

Понятно, что можно рассмотреть вопрос о возможности, и не найти его решения.

НО ПРОБЛЕМА В ТОМ, ЧТО НИ В «ДЕЛОВОЙ РОССИИ», НИ В ЮВЕЛИРНОМ СООБЩЕСТВЕ НИЧЕГО НЕ СЛЫШАЛИ ПРО РАССМОТРЕНИЕ ДАННОГО ВОПРОСА В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ НИ ДО 1 АВГУСТА, НИ ДО 11 ОКТЯБРЯ, КОГДА СОСТОЯЛОСЬ СОВЕЩАНИЕ В СОВЕТЕ ФЕДЕРАЦИИ.

Зато была известна позиция Департамента государственного регулирования отрасли ДМДК о необходимости рассмотрения данного вопроса на площадках Совета Федерации и Госдумы, с участием всех заинтересованных сторон. Инициатива немного странная – поручение о рассмотрении вопроса было дано Правительству РФ, а не палатам Федерального собрания. Причем срок этого поручения давно истек.

Ну, хорошо, собрались в Совете Федерации заинтересованные стороны (все ли?). Мероприятие было организовано Сергеем Викторовичем очень демократично – все желающие смогли присутствовать, и все присутствующие смогли высказать свою позицию. Даже на Рутубе шла трансляция совещания. Претензий нет.

Однако ключевого сообщения от Правительства РФ присутствующие на совещании так и не услышали. Собственно, от аппарата Правительства РФ на совещании никого и не было. Как и не было никого от Федеральной налоговой службы и от Департамента налоговой политики Минфина России. Т.е. не было тех, кому и было адресовано рассмотрение возможности введения специальных налоговых режимов в Поручении Президента. Какой же тогда был смысл рассматривать вопрос в отсутствие тех, кому его рассмотрение было поручено?

С точки зрения положительного решения вопроса – никакого. С точки зрения увода вопроса от принятия положительного решения – смысл был прямой – ведь были же на совещании высказаны мнения оппонентов. И сеть «585» против, и компания «Ювелит» (Соколов), и «Русские узоры» против. Так что, вопреки известному изречению, площадки Федерального собрания – это, как раз, есть отличное место для дискуссий. Для «выпускания пара» тем, у кого наболело и для демонстрации наличия возражений (если это нужно регулятору).



Ключевым заявлением на совещании оказалось сообщение Заместителя директора Департамента государственного регулирования отрасли ДМДК Минфина Маргаритова Николая Алексеевича о том, что «коллеги отраслевого департамента Минфина вместе с ФНС прорабатывают вопрос администрирования и минимизации возможных налоговых рисков, которые могут возникнуть у субъектов в сфере производства и торговли. Официально драфт не поступал, и когда он поступит, мы присоединимся к нашим коллегам, которые ведут вопрос в налоговом департаменте Минфина и выработаем единое решение».

ОППА-НА! ТАК ЧТО ЖЕ ТОГДА ОБСУЖДАЛИ СОБРАВШИЕСЯ НА СОВЕЩАНИИ В СОВЕТЕ

ФЕДЕРАЦИИ, ЕСЛИ НИКАКОГО, ДАЖЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО, РЕШЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПО ОБСУЖДАЕМОМУ ВОПРОСУ ПОКА НЕТ?

Нет еще даже предложений в Правительство РФ от Минфина и ФНС! Фальстарт...

А фальстарт ли? Не финиш ли? Ведь теперь заинтересованные в отрицательном решении вопроса стороны по итогу проведенного совещания получили основание для отказа в предоставлении специальных налоговых режимов для субъектов МСП, работающих с изделиями из серебра – у крупных игроков есть опасения, что будет хуже... А так все – просто замечательно!

Но есть нюанс. Впереди выборы, и игнорирование Поручения Президента, в котором затронуты интересы немалой группы предпринимателей (избирателей), оказавшихся дискриминированными по профессиональному признаку – может оказаться не самой приятной новостью для Администрации Президента, куда ювелиры пока еще не обращались за помощью.

Как ни крути, а «Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса» – это действующая государственная политика. Данный блок в рамках главы «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» есть в разделе «Национальные цели развития» - важнейшего, обсуждаемого сегодня документа «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов».

Конечно, можно рассчитывать на то, что рано-поздно малые ювелиры устанут бороться за свои дискриминированные права – быть равными среди равных. Кто-то к ОСНО приспособится, кто-то в «серый рынок» уйдет... Но кто-то ведь может счесть нужным идти до конца в защите своих нарушенных прав на равное отношение

государства ко всем субъектам МСП, вне зависимости от того, кто с какой группой товаров народного потребления работает.

Ювелирные изделия из серебра – не предметы роскоши, как это парадоксально звучало на прошедшем совещании. Как раз наоборот – это необходимый и недорогой бытовой товар для не очень состоятельных граждан. Роскошь на ювелирном рынке – это топовые изделия зарубежных брендов. Это ювелирные изделия из золота и платины с крупными бриллиантами высоких характеристик. Но речь-то на совещании шла про изделия из серебра...

Наконец, предоставление прав работать на специальных налоговых режимах тем, кто производит и реализует серебро только отечественного производства – это реальная мера по обеспечению импортозамещения в данном секторе. Или есть задача поддержать рынок сбыта турецких и прочих заморских ювелиров?

Что ж, ждем следующего совещания в Совете Федерации, в конце декабря или в январе следующего года. Посмотрим, с чем к нему придем...

МНЕНИЯ

ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА?



Олег Подгурский
журналист, аналитик

Ситуация в ювелирном секторе (хотя сейчас уместней говорить «на ювелирном фронте») становится патовой: крупному бизнесу не удалось расчистить себе поляну для беспрепятственной экспансии масс-маркета, а у малых предприятий, которым ценой существенных потерь удалось отстоять две трети

позиций на рынке ювелирных изделий, явно не хватает средств для полноценного сопротивления.

Растеряны при этом все, даже СМИ, отчаянно пытающиеся разобраться в происходящем, но традиционно отвлекающиеся на трансляцию мнения тех, у кого больше денег. Публикаций об отмене особых режимов налогообложения для малых ювелирных предприятий в сети сегодня предостаточно, но, при этом, «упрощенку» отменили для малых предприятий, а мнение об этом, как и отчеты по отрасли, почему-то спрашивают у крупных. При этом крупные предприятия, входящие в небольшую, но очень деньгоемкую Ассоциацию Ювелиров России, – а предприятий этих всего лишь пять, – понятное дело, старательно пытаются доказать полезность нововведений для

ювелирного рынка. Что ж. Известна жесткая фраза, приписываемая железному канцлеру Отто фон Бисмарку: «Никогда столько не лгут, как во время войны, после охоты и до выборов». Старик Отто не дожил до новых времен российской ювелирки, иначе в этом коротком перечне наверняка появилось бы упоминание циничной операции, укладывающейся в короткие аббревиатуры ГИИС и 47ФЗ.

Главный довод, который используют авторы этой операции, и на которую напирает правительственное лобби, – это фантастическая цифра налоговых сборов, которая образовалась в 2023-м году. Однако этот номер больше не повторить. Как известно, можно попробовать за один раз сдать пять литров своей

крови и получить звание почетного донора, но только посмертно.

После введения в действие 47-го Федерального закона, отягощенного системой ГИИС – Государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота, – российские малые предприятия в положенный срок заплатили налогов в 4-10 раз больше, чем в прошлогодний период.

ДЛЯ МНОГИХ ЭТОТ ВЗНОС ОКАЗАЛСЯ ПОСЛЕДНИМ: ВСЕГО ЗА ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ ТРЕТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОКОЛО 7000 МП И ИП) ЗАКРЫЛИСЬ, МНОГИЕ ИЗ ОСТАВШИХСЯ СОКРАТИЛИ ВЫПУСК И ШТАТНЫЙ СОСТАВ И ЭТОТ ПЕЧАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ОТНЮДЬ НЕ ЗАВЕРШЕН.

Честно говоря, мне не доводилось видеть предпринимателя, который бы бурно радовался увеличению налоговой суммы в разы. Тем не менее, Ассоциация ювелиров, со всех своих трибун утверждала, что ювелиры радостным маршем массово переходят на ОСНО. Просьба перейти на конкретику и назвать имена этих счастливиц осталась без ответа. И это далеко не последняя ложь в данной истории.



Генеральный директор Ассоциации ювелиров Вадим Серов назвал катастрофическое сокращение численности малых и средних предприятий показателем «обеления» отрасли и не изменил мнение после того, как стало ясно: за краткий миг бравурного отчета десятки тысяч людей заплатили местом работы, бизнесом и вообще средствами к существованию. В отличие от невнятно-оптимистичных отчетов Ассоциации, тут за каждой цифрой потеря – имена людей и название компании, что легко проверятся по сводкам ФНС.

Показательно, что в начале процесса лидеры крупных предприятий еще пытались соблюсти приличия, мотивируя происходящее «уравниванием условий» или начисто отрицая свою роль в принятии губительных законов. Однако что-то пошло не так, и вместо 94% предприятий (цифра, предрекавшаяся экспертами), закрылось «всего» 35%.

Обеспокоившиеся инициаторы отбросили дипломатичность и в открытую, правда, пока в кулуарах, называют своей целью полное истребление малого ювелирного бизнеса. Этот курс негласно, но активно поддерживается правительственными структурами, несмотря на прямо противоположную публичную риторику.

Есть такой термин – «глухая оборона». В нашем случае можно говорить о «глухом наступлении». Оппоненты из числа крупных предприятий (не все из них, кстати, участвуют в травле) и представителей власти с упорством, достойном другого применения, продолжают зачистку тех, кто реально составляет гордость отечественного ювелирного искусства, но мешают движению масс-маркета. При этом они глухи и слепы в отношении фактов, коих прибавляется с каждым днем.

Вот только некоторые из них:

- подтвердились экспертные заключения авторитетных институтов, которые были сделаны до введения 47ФЗ и однозначно указывали на его губительность для ювелирной отрасли;
- обязательная процедура перед принятием экономических законов ОРВ (оценки регулирующего воздействия) не была выполнена ни до ни после введения документа в действие;
- прямое поручение Президента РФ Правительству разобраться с ситуацией по серебру – проигнорировано;
- продолжается процесс сокращения числа малых предприятий отрасли – высокотехнологичных

производств, ювелирных салонов и студий, признанных широкой аудиторией ценителей, которые были выстроены ювелирами на свои средства без привлечения госинвестиций.

В перечне проблем отрасли ГИИС ДМДК сегодня идет одной связкой с 47ФЗ. Что не так с ГИИС? Эта система — целиком чиновничье творение. Вспоминаем слова последнего советского руководителя ленинградского оптико-механического объединения Д.В. Сергеева, который как-то в полушутку обронил: «Мы можем сделать все, что угодно. В одном экземпляре». Эта фраза имеет непосредственное отношение к ГИИС.

Создать новый высокотехнологичный гаджет, который должен

выпускаться серийно, работать в любых руках и при этом исполнять ответственную функцию идентификации ювелирного изделия — сложнейшая инженерная, программная и производственная задача, требующая большого времени, квалификации и средств. Это скажет любой инженер. Впрочем, инженеров на совещание по введению ГИИС не пригласили точно так же, как сегодня ювелиров не пускают на совещания по будущему ювелирной отрасли.

Результат известен — ввод ГИИС неоднократно переносился, но до сих пор эта система толком не работает. Зато в начале процесса был выпущен лживый пропагандистский ролик в стиле финансовых пирамид, где радостные сотрудники, бегающие туда-сюда (зачем?) быстро и легко наносили



лазером маркировку на колечки, которые держали в руках(!).

Действительность печальна: Пробирная палата принимает всего сто изделий в день и далеко не вся маркировка потом читается недоработанными приборами. Абсурд ситуации усугубляется тем, что за хранение изделий с нечитаемой маркировкой предусмотрена уголовная ответственность с реальными сроками, таким образом под статьей у нас могут оказаться все сто процентов торговых предприятий.

Надо сказать, что до введения означенных законодательных актов, ювелирная отрасль была одной из самых открытых благодаря четко поставленной статистике, основанной на данных Пробирной Палаты. Сегодня эта информация засекречена и недоступна как для обывателя, так и для представителей СМИ. Как говорится, возникает невольный вопрос, – с чего бы это?

За ответом далеко ходить не надо: победные репортажи не скрывают никогда, результаты же провальных акций засекречивают всегда и повсеместно. Так, о вводе новых

атомных электростанций в СССР оповещали всех, а катастрофу на ЧАЭС секретили, пока это только было возможно. В ювелирной отрасли сейчас назревает свой собственный «Чернобыль», и уже идет обратный отсчет до момента, когда грянет взрыв.

Инициаторы новых правил ювелирного бизнеса торопятся в лучшем случае подтянуть статистику под сделанные ими авансы, а в худшем – переложить вину на кого-нибудь из тех, кто более других засветился в качестве сторонника оказавшихся пагубными решений. Ведь уже в следующем году будет задан тот самый классический русский вопрос «кто виноват?», и придется спешно отвечать на его продолжение – «что делать?».

А делать будет что-то надо. В первую очередь – с рынком труда. У ювелирки – женское лицо, 80% численного состава ювелирной отрасли – женщины, часто предпенсионного или пенсионного возраста. То, что «крупняки» готовы принять десятки тысяч возрастных дам в свои структуры после закрытия малых предприятий, – не более, чем очередная ложь.

Как следствие, выброшенными на обочину окажется масса работников,



кого государству придется содержать на казенный кошт, – ведь работу, соответствующую профессии и квалификации им будет не найти.

Во-вторых, придется что-то решать с налогами. Потому что чудо повышенной собираемости, как уже говорилось выше, было одноразовым: с закрывшихся предприятий налога не соберешь, а «крупняк» вряд ли вырастет в такой мере, чтобы закрыть дыру в сборах, и налоговое ведомство это вот-вот обнаружит.

В-третьих, на горизонте уже замаячил теневой ювелирный бизнес, от которого к общему удовольствию избавились в начале века и условия для которого были вновь созданы принятием 47-го ФЗ.

Если мы до сих пор претендуем на статус правового государства,

напрашивается два первоочередных действия – перенести разбирательство по конфликту на уровень выше – создать в Государственной Думе независимую рабочую группу для квалифицированного анализа ситуации и провести **РАЗБИРАТЕЛЬСТВО В ОТНОШЕНИИ ПРАВОМЕРНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ 47-ГО ФЗ И СИСТЕМЫ ГИИС В ТОМ ВИДЕ, В КОТОРОМ ОНИ СУЩЕСТВУЮТ СЕЙЧАС.**

У малых предприятий, кстати, даже в теории нет кровожадных планов насчет существования крупных ювелирных производств. Предпочтения к масс-маркету или ювелирному искусству – они считают исключительным правом главного действующего лица любого рынка – покупателя.

// РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

РЯДЫ ЮВЕЛИРОВ ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПОРЕДЕЛИ

По данным ФНС, с начала 2023 года число малых ювелирных предприятий уменьшилось на 35 процентов. Порядка семи тысяч небольших производств закрылось или ушло в тень, а многие из оставшихся сократили объемы выпуска продукции и численность персонала.

Ювелиры с большим опытом работы вспоминают, каким облегчением стало для них введение “упрощенки” в 2001 году. Рынок сразу “обелился”, малый бизнес смог вкладывать средства в развитие производства, разрушенного в 1990-е, отмечает петербургский предприниматель, член правления Гильдии ювелиров России Сергей Куколевский. Отрасль прекрасно себя чувствовала до 2017 года, когда из-за санкций подскочили цены на драгметаллы. Рентабельность стала падать, а

производство - сокращаться. Но настоящим ударом для малой “ювелирки” ее представители считают перевод на общую систему налогообложения (ОСНО) с 1 января 2023 года.

- Нас приравнивали к золотодобытчикам, хотя мы ничего не добываем, - подчеркнул Сергей **КУКОЛЕВСКИЙ**. - Наша отрасль - это в основном семейный бизнес.

Владелец предприятия обычно сам работает мастером или продавцом. Когда ввели ГИИС, это уже вычистило до десяти процентов участников рынка, поскольку им пришлось нанимать бухгалтеров и закупать компьютерную технику для ведения этой системы. Кто-то закрылся, кто-то ушел “в подвал”. Но после отмены УСН ряды ювелиров еще больше поредели.



В особенно сложной ситуации оказались те, кто работает с серебром, а это львиная доля малого ювелирного бизнеса.

- Серебро - отдельное направление в нашей отрасли, поскольку оно дешево стоит, - поясняет председатель правления Ассоциации малого ювелирного бизнеса Анна **РОМАНОВСКАЯ**. - Этот драгоценный металл в 85 раз дешевле золота. В ювелирном изделии из серебра его стоимость составляет максимум 20 процентов. Все остальное - работа мастера, услуги производства и торговли.

Предполагалось, что малый бизнес восполнит недоимку по НДС, который бюджет потерял на продаже слитков. Но серебро как инвестиционный металл ничего собой не представляет. Зато оно дает простор для творчества уникальным мастерам, которые

создают из него настоящие шедевры, причем доступные людям. А вместо этого мы получаем тонны импортной фольги в светящихся боксах торговых центров.

По словам эксперта, в Петербурге с серебром работают талантливые художники, победители международных конкурсов, изделия которых представлены в Эрмитаже и Лувре. Но все больше мастеров уезжают за рубеж - именно из-за изменившихся условий работы.

- Мы можем потерять российские традиции ювелирного искусства, - считает Анна Романовская. - Мастера не могут заняться чем-то другим, они этим живут. А их фактически приравняли к крупному бизнесу. В результате уникальные изделия высокого качества заменяет одинаковая массовая продукция, которую даже в ремонт не берут.

В мае президент РФ поручил рассмотреть возможность предоставления субъектам МСП, осуществляющим реализацию ювелирных и других изделий из серебра, права на применение специальных налоговых режимов. Поручение также касалось подготовки предложений по снижению административной нагрузки.

В июне на одной из сессий Петербургского международного экономического форума шла речь о том, что совместно с налоговой службой рассматривается возможность вернуть малому ювелирному бизнесу “упрощенку” в отношении серебра. Но пока ситуация не изменилась.

- У нас ювелирное микропредприятие, ООО. Мы не можем прекратить свою деятельность и сняться со спецучета, пока есть остатки ювелирных изделий в ГИИС. Вот и приходится работать на ОСНО, распродавать эти остатки и платить огромные налоги. Но для статистики мы же не закрылись, - рассказала предприниматель Инна **ИВАНКОВА**.

В рамках ГИИС ДМДК уже маркируется каждое изделие.

- На каждое маленькое колечко мы должны нанести Дата Матрикс код, - поясняет петербургский предприниматель Марина Балакшина. - Хотя с помощью ГИИС мы и так прослеживаем каждый грамм металла и камушек. Но в те жесткие сроки, которые нам дали, мы физически не успеем все промаркировать! А за хранение и оборот ювелирных изделий без этой маркировки предусмотрена уголовная ответственность.

Кроме того, при таком воздействии украшения способны потерять товарный вид, утверждает Сергей Куколевский. Камень может расколоться. Клеймо выжигается лазером, и возникает нагар. Если на производстве поврежденное изделие можно отполировать, то торговля не вправе к нему прикасаться. Но и это еще не все. Предприниматели, которые уже начали применять физическую маркировку, сообщают, что половина таких кодов попросту не читается.



ТЕМ ВРЕМЕНЕМ: ПРОИЗВОДСТВО УКРАШЕНИЙ В СТОЛИЦЕ ВЫРОСЛО НА 74%

«За восемь месяцев 2023 года предприятия города выпустили драгоценностей и бижутерии на 74 процента больше, чем за тот же период 2022-го. Отгружено товаров более чем на 27 миллиардов рублей», — рассказал заместитель Мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир **ЕФИМОВ**.

В Москве созданы комфортные условия для развития малых, средних и крупных предприятий, отмечается на сайте мэра mos.ru. Столица предлагает пул мер поддержки для предпринимателей, который включает в себя 20

инструментов. Также разработан ряд антикризисных мер.

«Сегодня московские ювелирные заводы изготавливают разнообразную продукцию: серьги, кольца, браслеты, часы, подвески, броши и многое другое. С начала 2023 года в Москве только бижутерии произвели более чем на 466 миллионов рублей, что на 149,3 процента больше, чем за аналогичный период 2022 года», — рассказал Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав **ОВЧИНСКИЙ**.

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

7–10 декабря 2023

Москва, Гостиный двор

В центре экспозиции работы лауреатов
Всемирного конкурса ювелиров имени Карла Фаберже



АУДЖА

www.junwex.com

 [junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

OPEN CALL JUNWEX

Открыт прием заявок

Open-call JUNWEX - конкурс, открытый для всех желающих. В прошлом году мы провели его впервые и открыли для себя (и для вас тоже) целую плеяду ярких и смелых дизайнеров, которых будем рады снова видеть на площадке Гостиного Двора.

Давайте вместе совершать открытия, знакомиться с новыми именами, участвовать в экспериментах и наблюдать развитие ярких и оригинальных проектов!

Форма заявки уже размещена на сайте JUNWEX.COM



Irina Generalova



JL (Julia Lifts)

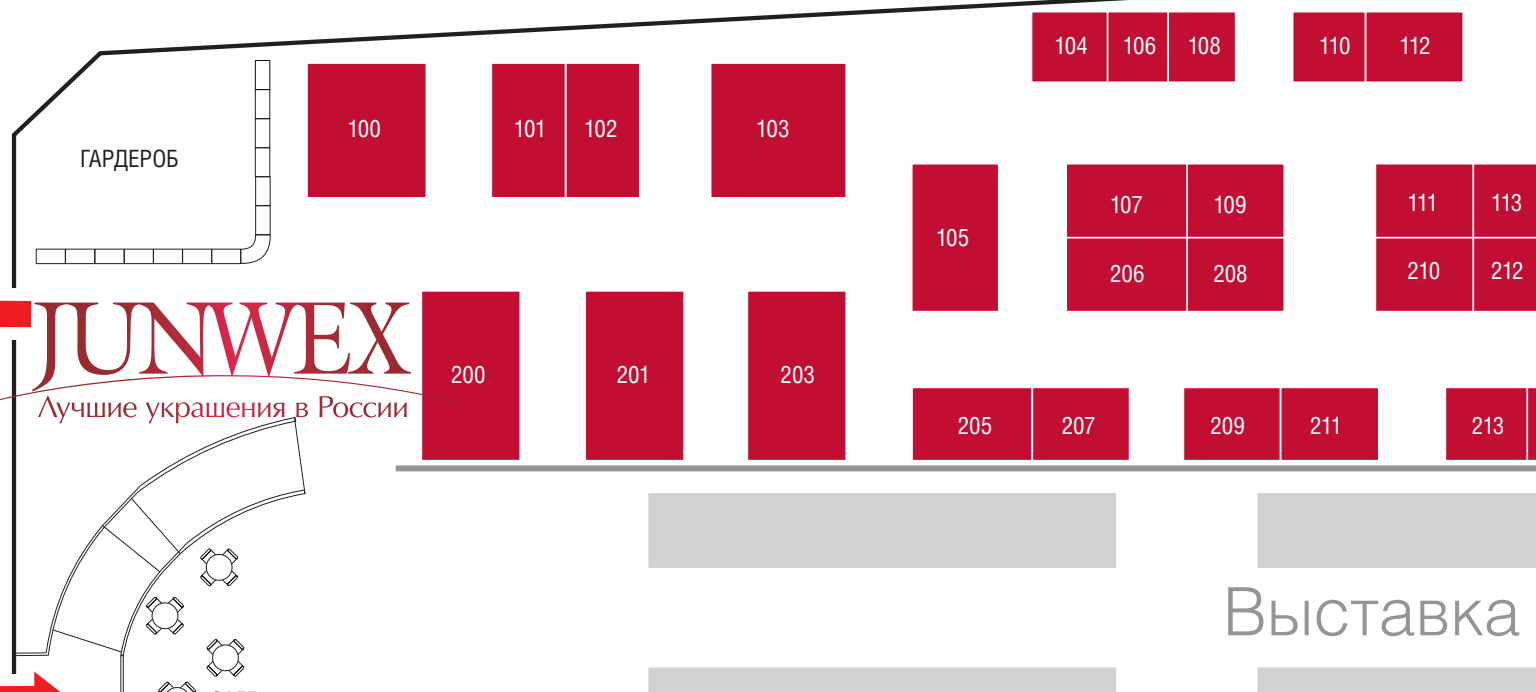
ПИ Jewelry



Международная выставка
ювелирных украшений и подарков
7–10 декабря 2023
Москва, Гостиный двор

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALCEDO JEWELRY (КУЗНЕЦОВ ДМИТРИЙ)	260
ALINA PEROVA	284
AMARIN JEWELRY	222
ART-JEWELLER	217
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	119
BROVANZ	246
CRYSTAL MERCHANT	294
DIAMOND JF	224
GARAEV	152
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	121
GEMSBUTIK	130
GEVORKYAN JEWELRY	102
GF. ITALIA	120
HURUDGANNA	292
IZUMRUD_GRAD	151
JL (JULIA LIFITS)	287
KARION MELNIK/ ШКАТУЛКИ	291
MASTER BRILLIANT	207

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MEDEA	122
NINA VIKONT	271
PER SEMPRE, ЮФ	205
PLATIKA JEWELRY	112
PLUMOSE	295
RAGANELLA PRINCESS	123
ROJO	291
RUBINOV JEWELRY	105
SALMANOVA АВТОРСКИЕ УКРАШЕНИЯ	228
SEVEN DIAMONDS	206
SOFIA BRILLIANT	104
STYLE AVENUE	212
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	106
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	203
VITO ORI	253
ZARINA GEMS	241
АКЦЕНТ	270
АНТАЛ	281



JUNWEX

Лучшие украшения в России

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АТОЛЛ, ТЦ	201	ЛАДА	272
АУДЖА	218	МЕРКУРИЙ, ТД	109
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	108	МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	283
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	243	ПИ JEWELRY	256
ВОРОНИНА И. Е., ИП	161	ПОЛИНА СЕЛЕЗНЁВА	296
ГРАДОДАР	261	РИНГО	210
ДЖУZZ	270	РЮС	155
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	282	САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА	140
ЕКАТЕРИНБУРГ ЮВЕЛИРНЫЙ	125	СЕЗОН СЕРЕБРА	100
ЗЛАТОГОР, ТМ	220	СЕЛИХОВ	127
ЗОЛОТО МАГАДАНА (МОСКВА)	110	СИЯНИЕ СИБИРИ	209
ИМПЭКС	160	ТАЙРУС	221
КОЛПАКОВА Л. А. ИП	271	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	211
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	213	ФЕДОСКИНО, ФАБРИКА	141
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	101	ЧИРИНЕЛИ	143
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	223	ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ БРАТЬЕВ МЫЗНИЦЫНЫХ	156
КУСТОВ, ЮП	118	ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	113

145 | 146

114 | 116 | 118

120 | 122

130

146 | 145 | 144

156 | 155 | 154

160 | 162

163

141 | 142 | 143

141 | 142 | 143

164

119 | 121

123 | 125

127 | 129

246 | 245 | 244

256 | 255 | 254

260 | 262 | 264

270 | 272

218 | 220

222 | 224

226 | 228

241 | 242 | 243

251 | 252 | 253

261 | 263 | 265

271

215

217

221

213

225

281 | 282 | 283 | 284 | 285 | 286 | 287 | 288 | 289 | 281 | 282 | 283 | 284 | 285 | 286 | 287 | 288 | 289

OPEN-CALL
JUNWEXОРГКОМИТЕТ
ВЫСТАВКИ

«Искусство куклы»



КОМПАНИИ

«585*ЗОЛОТОЙ» РАСШИРЯЕТ ПОРТФЕЛЬ ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

В 2023 году рынок импортной брендовой продукции начал восстанавливаться после спада, вызванного проблемами поставки товаров из-за рубежа. Ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ» провела анализ спроса на продукцию мировых брендов и заключила новые договоры.

Импортная продукция входит в неювелирный сегмент товаров, на ее долю приходится около 7% от общего ассортимента сети. Аналитический центр «585*ЗОЛОТОЙ» провел федеральное исследование продаж этой группы и предоставил данные на август 2023 года, из

которых видно, что наибольшей популярностью у покупателей пользуются часы, доля в сумме продаж непрофильного ассортимента составляет 70,73 %.

В перечень самых популярных зарубежных брендов вошли ROMANSON, GEORGE KINI, CASIO, FOSSIL, ANNE KLEIN. Среди продаж импортных часов выросло количество моделей премиум-сегмента, выполненных в золоте и инкрустированных драгоценными камнями.

*«Сеть «585*ЗОЛОТОЙ» является официальным дилером некоторых зарубежных брендов на российском рынке с 2017 года. На сегодняшний момент в нашем ассортименте представлена продукция от 90 производителей.»*

*В непрофильном ассортименте есть ручки, очки, часы и многое другое», - отмечает Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».*

В осеннем сезоне «585*ЗОЛОТОЙ» представит в магазинах сети часы Lee Cooper – известного британского бренда, ориентированного на молодежную аудиторию. В создании часов бренд использует японские

механизмы и высокопрочный сплав для корпуса, позволяющий создавать легкие и удобные модели современного дизайна. Циферблат часто украшен натуральным перламутром, ремешки выполнены из каучука или натуральной кожи.

Ювелирная сеть планирует дальнейшее расширение линейки импортной продукции. До конца 2023 года в ассортименте появятся новые модели часов от GEORGE KINI, ARMANI EXCHANGE, ANNE KLEIN.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair