



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

797 от 17 октября 2023

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



# “Лучшие украшения России” формируем экспозицию

Мы продолжаем формирование предновогодней выставки “Лучшие украшения России”, которая пройдет в Гостином дворе 7-10 декабря.

Хорошо знакомый и любимый москвичами зал исторического здания в самом сердце столицы будет наполнен блеском драгоценных коллекций от лучших ювелирных брендов.

Per Sempre, Ringo, Красная Пресня, Костромской ювелирный завод, Сияние Сибири, Plati-ka, Sofia Brilliant, Bagiryan jewelry, Бриллианты Беломорья, Sun Stone, Seven Diamonds, Rubinov, CLARITY, ТД Меркурий и многие другие компании уже готовят для москвичей драгоценные новогодние подарки.

## Топовая локация



Московский Гостиный двор - одна из самых популярных и престижных площадок столицы. Удобное расположение и проходящие регулярно выставки, лекции, форумы и фестивали делают Гостиный двор настоящим центром притяжения для горожан.



Район входит в ТОП рекомендуемых маршрутов для прогулок жителей и гостей столицы.

Это самый центр Москвы рядом с метро, Красной площадью, множеством достопримечательностей и популярным парком Зарядье.

Пешая доступность от Администрации президента, Торгово-Промышленной палаты, Министерства культуры, Государственной думы.



## Розничный формат



По данным исследований перед новогодними праздниками наблюдается самый большой рост интереса к драгоценностям в разных ценовых сегментах.

Локация же Гостиного двора позволяет дополнительно привлечь премиальный сегмент покупателей, которые редко выезжают за пределы центральной части города.





ВИКТОР ДЗЮБЯК,  
ИП Дзюбьяк В.Т.

*Декабрь – традиционно хороший месяц  
для продаж ювелирных изделий.*



Гостиный двор – прекрасная площадка, которую с удовольствием посещают и обычные москвичи, хорошо понимающие, что такое исторический центр, и представители столичной богемы, и олигархи.

В непосредственной близости располагаются Кремль, Торгово-промышленная палата, Государственная Дума, крупнейшие министерства и ведомства страны. Это, безусловно, сказывается на покупательской способности аудитории Гостиного двора.

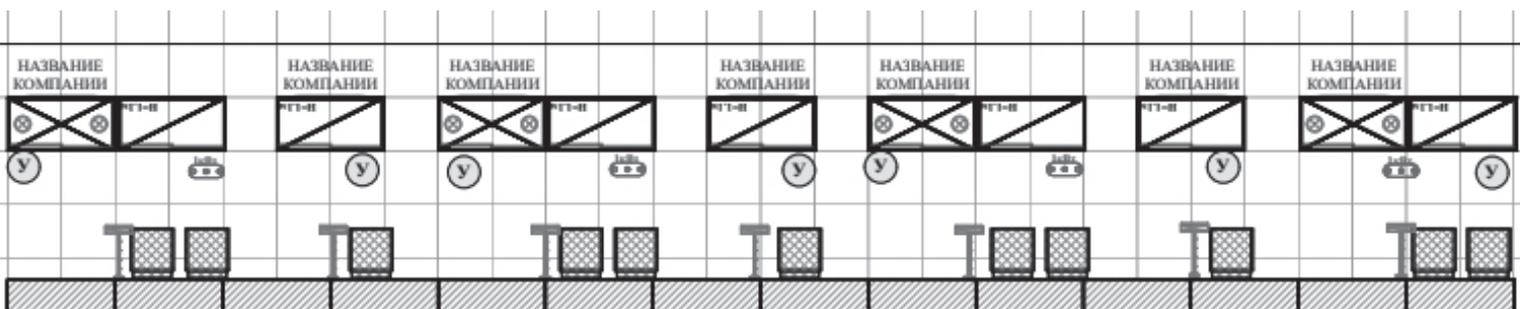
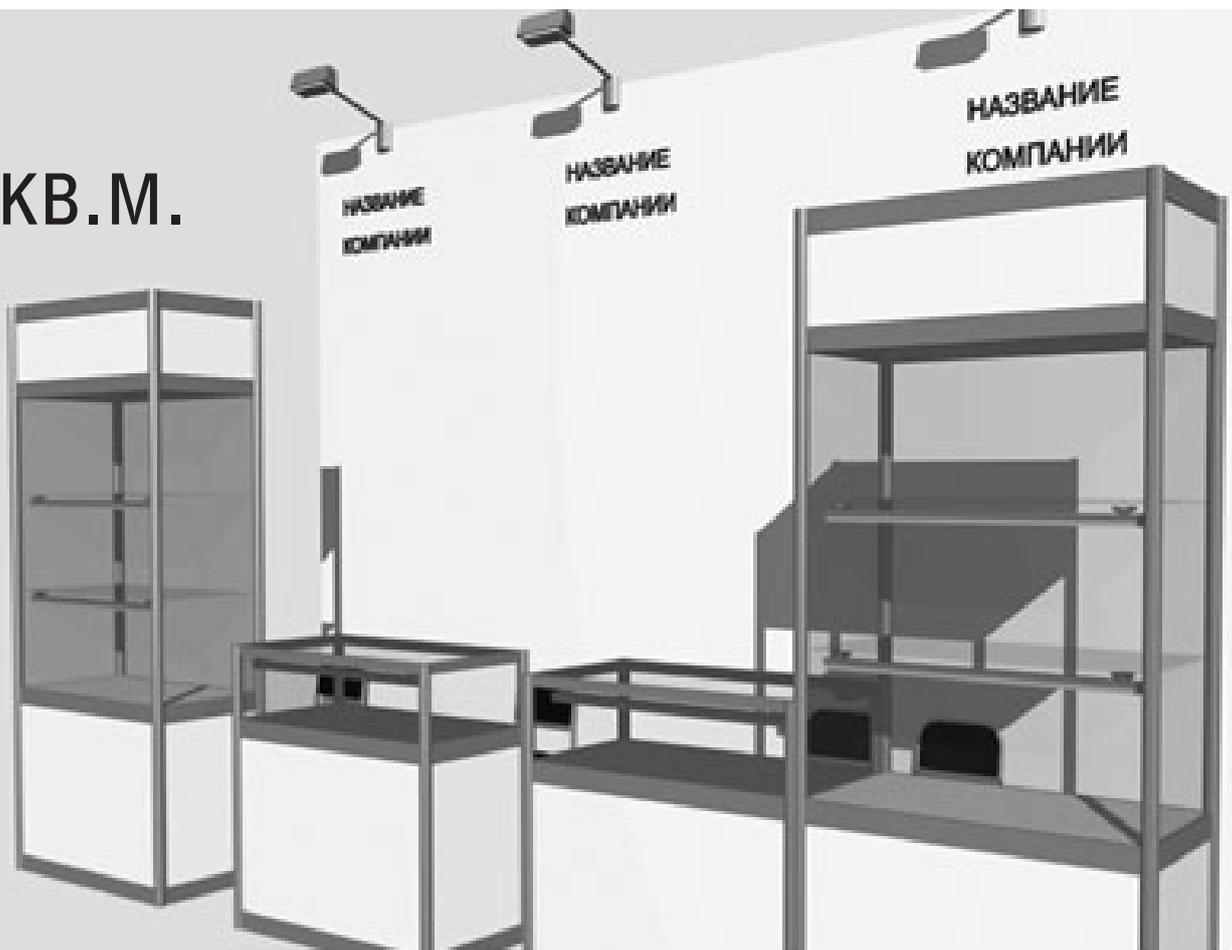
Большой плюс – соседство с выставкой «Искусство куклы», которая проходит только раз в год и привлекает колоссальное количество посетителей, являющихся потенциальными клиентами ювелиров. Так что сочетание «декабрь и Гостиный двор» - если не идеальное, то очень хорошее! Считаю, что организаторы выставок JUNWEX сделали правильный и своевременный шаг, вернувшись на эту площадку.



Отдельное пространство предусмотрено для раздела JUNWEX DESIGN, в котором разместится блок с витринами для начинающих авторов.

Таким образом, экспозиция будет рассчитана на широкую аудиторию покупателей и обеспечит им возможность выбора самых достойных подарков в преддверии новогодних праздников.

28 кв.м.





# Создайте электронную ВИЗИТКУ К ВЫСТАВКЕ!

Технологии не стоят на месте, и мы тоже предлагаем Вам шагнуть в цифровое пространство! А именно - воспользоваться новым сервисом по созданию и обмену цифровыми визитками на выставке "JUNWEX. Лучшие украшения в России".

## Что такое электронная визитка?

Это QR-код и уникальная интернет-ссылка на вашу визитную карточку. Для создания визитки нужно зарегистрироваться в системе, заполнив небольшую анкету.

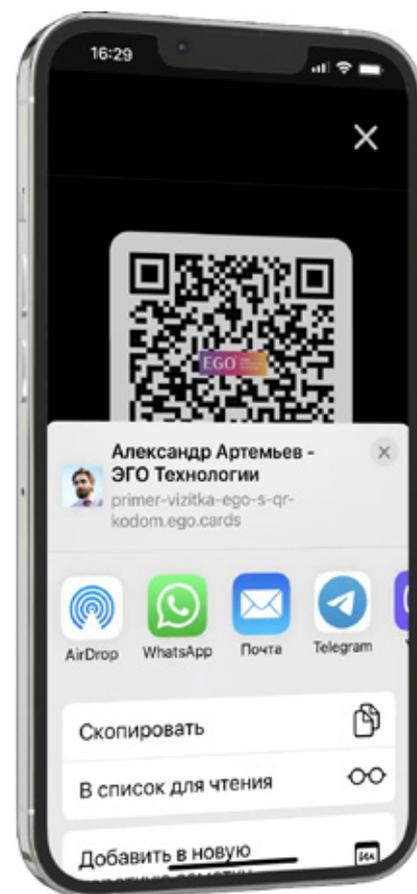
## Как поделиться визиткой?

На расстоянии: отправить с помощью любого мессенджера или email

При встрече: открыть на своём телефоне QR-код и предложить его отсканировать

Экспресс: отправить на устно продиктованный вам номер телефона

Создать >>>



# OPEN-CALL JUNWEX

## Вне рамок и форматов

До сих пор в престижных конкурсах Программы «Ювелирная Россия» могли участвовать только экспоненты - уже сформировавшиеся бренды, имеющие опыт и ресурсы, достигшие в создании ювелирных изделий высокого уровня.

---

Open-call JUNWEX гостеприимно открывает горизонты экспертного признания абсолютно для всех желающих, готовых представить на конкурс завершенное произведение, реализованное в ювелирных материалах.

---

Главные цели Open-call JUNWEX – аккумулялировать творческую энергию дизайнеров-ювелиров, познакомить с новыми именами, открыть свежие творческие силы,

показать эксперименты молодых марок, выразить в ювелирном исполнении яркие нестандартные идеи, отражающие актуальность момента.

### OPEN-CALL JUNWEX – ЭТО УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС:

- попробовать свои силы в серьезном профессиональном состязании;
- услышать оценку своей работы от жюри Программы «Ювелирная Россия»;
- найти партнеров для творческих и коммерческих коллабораций;
- получить диплом престижного конкурса;
- принять участие в торжественной церемонии награждения на статусной площадке в историческом центре Москвы – Гостином дворе;

## ТВОРЧЕСТВО БЕЗ ГРАНИЦ

# Creative

Open-call JUNWEX – это творчество без каких-либо границ: временных, тематических, возрастных, количественных.

В качестве основных критериев оценки выступают исполнение проекта (готового изделия) и креативное решение. Вместо привычных номинаций – три конкурсных блока: «Креатив», «Мастерство», «Тенденции».

Open-call JUNWEX – это продвижение современного ювелирного дизайна, открытость всему новому и демократичность выбора!



Международная выставка  
ювелирных украшений и подарков

# JUNWEX

Лучшие украшения в России

7–10 декабря 2023

Москва, Гостиный двор

В центре экспозиции работы лауреатов  
Всемирного конкурса ювелиров имени Карла Фаберже



АУДЖА

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

 [junwex\\_fair](https://vk.com/junwex_fair)

# Поздки продолжаютя!

## Jewellery Antalya'24

Продолжаем дополнять календарь международных поездок и открываем бронирование на январь! На этот раз Клуб едет в Анталию с 4 по 8 января 2024 года.

Выставка Jewellery Antalya пройдет уже в четвертый раз, и с каждым годом событие привлекает все больше посетителей со всего мира.

Среди экспонентов будут только турецкие компании, что позволит погрузиться в 5000-летнюю историю мастерства в современной интерпретации. Для нас это отличная возможность познакомиться с местным ассортиментом, а также оценить разнообразие моделей и особенности дизайна изделий.

**ДЛЯ ЧЛЕНОВ КЛУБА ДОСТУПНО БЕСПЛАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В РОСКОШНОМ ОТЕЛЕ 5\*!**

Приглашайте с собой друзей и близких, ведь Анталия обещает нам не только деловые перспективы, но и возможность с удовольствием отдохнуть! В январе там прекрасная погода со средней температурой 20 градусов, поэтому будет комфортно не только работать, но и наслаждаться пляжами, развлечениями и всеми удобствами отеля Kaya Palazzo Belek.

За дополнительной информацией, обращайтесь в Секретариат Клуба:

Тел. (812) 320-93-11

E-mail: [info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)



## БИЗНЕС

# МАЛЫЙ БИЗНЕС: СПАСТИ! НЕЛЬЗЯ УНИЧТОЖИТЬ!»

В Петербурге прошла конференция, организованная Ассоциацией малого ювелирного бизнеса.

Среди участников и спикеров мероприятия, проходившего в гибридном формате, присутствовали: депутат Законодательного собрания СПб Ирина Иванова, представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей в СПб Светлана Коган, председатель правления Ассоциации малого ювелирного бизнеса Анна Романовская, вице-президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в ЦФО Сергей Рыбаков, исполнительный директор Ассоциации «Ювелиры Арктики» Кыдана Гурьева, председатель РОО «Содействие малому бизнесу» Янина Гришина, исполнительный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Владимир Збойков, член правления Ассоциации



«Гильдия ювелиров России» Сергей Куколевский, президент Союза «Национальное объединение ломбардов» Андрей Жирных.

Основные тезисы, обозначенные спикерами:

- Для полного соответствия с Поручением Президента РФ по итогам встречи, состоявшейся 26 мая 2023 г., до 1 августа 2023 г. должны быть разработаны и представлены

предложения по снижению административной нагрузки на организации и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют реализацию ювелирных и других изделий из серебра. На сегодняшний день Поручение Президента РФ не выполнено, результатов работы по Поручению нет.

- Наблюдается пугающая динамика сокращения количества субъектов малого бизнеса ювелирной отрасли за период с 10 декабря 2022 г. по 10 августа 2023 г. в связи с вступлением в силу с 1 января 2023 г. изменений в НК РФ (ФЗ № 47-ФЗ от 09.03.2022)
- Семейный бизнес, традиция преемственности ремесла, женское предпринимательство уничтожается, социальная напряженность растет.



# СЕРЕБРЯНУЮ ПОСУДУ РАЗРЕШАТ ПРОДАВАТЬ В СУВЕНИРНЫХ

Такой проект постановления находится в финальной стадии согласования в Минфине, сообщил Николай Маргаритов, замглавы Департамента госрегулирования отрасли драгоценных металлов и камней.

«Нами подготовлен проект постановления, который предусматривает отсутствие необходимости постановки на специальный учет организаций, которые осуществляют розничную торговлю в стационарных местах посудой, сувенирной продукцией, канцелярскими товарами, столовыми приборами из серебра», — сообщил Маргаритов.

Соответствующий проект постановления уже подготовлен Минфином к обсуждению в рабочей

группе. Собеседник выразил уверенность, что соответствующие изменения будут приняты до конца года, сообщает Парламентская газета.



## СТАТИСТИКА

# КАК СПРОС НА УКРАШЕНИЯ СВЯЗАН С УРОВНЕМ ДОХОДА

Аналитический центр ювелирной сети «585\*ЗОЛОТОЙ» установил, что в городах, где средний уровень дохода населения выше, ювелирные изделия с драгоценными и полудрагоценными камнями покупают чаще на 20%.

Разница прослеживается и в мотивации к покупке – так, при уровне дохода до 30 тысяч на человека и от 30 до 45 тысяч клиенты сети в основном руководствуются рациональными причинами: цена золота за грамм, выгодное предложение по скидке, украшение как инвестиция.

Спрос на инвестиционно привлекательные украшения заметен в **РОСТОВЕ-НА-ДОНУ**. Средний доход на человека здесь составляет 34 904 рубля, а средний чек на приобретаемое золотое

изделие – 14 152 рубля, то есть около 40,5% от показателя дохода. При этом наиболее популярными товарами здесь являются обручальные кольца без камней, печатки и подвески без камней, тяжеловесные цепи из золота 585 пробы, а также серьги с фианитами.

---

При высоком уровне дохода – от 55 тысяч рублей на человека – уже 31,7% клиентов выбирают изделия с драгоценными и полудрагоценными инкрустациями. Здесь на первый план выходит эмоциональный мотив к покупке – дизайн украшений, модные тренды.

---

**В МОСКВЕ** средний доход составляет 85 931 рубль, а средний чек на ювелирное изделие – 19 012

рублей, что равно 22% от дохода. Самые частые покупки в столице – украшения с драгоценными камнями: кольца, в том числе обручальные, подвески и серьги.

Высокая доля изделий с драгоценными и полудрагоценными камнями также отмечена в статистике продаж в **Сургуте, Тюмени, Надыме, Южно-Сахалинске, Нижневартовске, Нарьян-Маре**. Средний уровень дохода там составляет от 57 960 рублей в Тюмени до 98 692 рублей в Нарьян-Маре

Меньшая доля украшений с дорогостоящими инкрустациями зафиксирована в **Брянске, Курске, Набережных Челнах, Оренбурге, Челябинске, Чите, Улан-Удэ**.

Родной город ювелирной сети «585\*ЗОЛОТОЙ» **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ** со средним доходом 57 614 рублей показывает промежуточную статистику спроса: здесь одинаково востребованы как серьги с драгоценными камнями, кольца с полудрагоценными камнями, подвески с драгоценными и полудрагоценными инкрустациями, так цепи и браслеты без вставок и серьги с фианитами. Средний чек на покупку в Северной столице составляет 11 692 рубля, что равно 20,3% от показателя дохода.





ОТКРЫТИЯ НЕДЕЛИ

# RS 1912 ОТ “РУССКИХ САМОЦВЕТОВ”

Бренд RS 1912 открыл новый бутик в ТРЦ «Афимолл Сити» (Москва). Концепция магазина создана с учетом современных архитектурных трендов, что можно заметить по обновленному интерьеру магазина. В нем перекликаются мрамор, металл теплого оттенка и много стекла, что создает ощущение простора и комфорта.

В RS 1912 представлен широкий выбор ювелирных изделий. Для ценителей традиций и эстетики – классические коллекции компании “Русские самоцветы” для любителей трендов – актуальные Candy, Nightshade, Twins.



# В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА ОТКРЫЛСЯ САЛОН BROVANZ

12 октября в Галерее бутиков «Гранд Палас» в самом центре Петербурга состоялось открытие художественного салона BroVanz. Слово «художественный» здесь не случайно: изделия из бронзы, выполненные мастерами предприятия, действительно являются произведениями искусства – современными, многообразными по формам и стилям, эстетичными.





Компания убедительно доказывает, что бронза в искусстве – это направление декоративно-прикладного творчества, отличающееся особой пластикой, наполненное оригинальностью, классической элегантностью или неординарным авангардом. Художественная бронза не только украсит любой интерьер, но и добавит ему стиль и индивидуальность.

Бренд BroVanz – постоянный участник выставок Программы «Ювелирная Россия». По словам одного из руководителей компании Натальи Ванчаковой, большой опыт участия в выставках различной тематики – мебельных, обувных, fashion и т.д. показал, что развитие бренда наиболее органично именно в рамках ювелирного направления. Наталья выразила огромную признательность организаторам

выставок JUNWEX, сыгравшим определяющую роль в становлении компании.

*«Общение с покупателями на стенде, обратная связь, обмен опытом с коллегами, всемерная поддержка со стороны JUNWEX и, конечно же, высокие оценки жюри профессиональных конкурсов, - все это дает нам силы активно работать и строить планы на дальнейшее развитие. Имея возможность сравнить множество выставок не только ювелирных, могу с уверенностью сказать: JUNWEX – вы лучшие! Ни один выставочный оператор в нашей стране не ведет такую комплексную программу продвижения участников, не делает столь масштабных рекламных кампаний, не уделяет такого большого внимания коммуникациям с целевыми аудиториями!»*



**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)



@junwex\_fair