

Vesna
jewelry



Больше трендовых
новинок в каталоге
www.vesna.gold

коллекция
BRILLIANCE

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

793 от 19 сентября 2023

- www.junwex.com

Vesna

jewelry

Ювелирный бренд VESNA JEWELRY
– это колоссальный опыт, короткие сроки изготовления украшений, гарантированное качество и сервисная поддержка клиентов.



Коллекция VIVID

Эффектные и яркие многоуровневые украшения с бриллиантами и природными драгоценными камнями привлекают внимание даже искушенных ценителей. Одна из особенностей коллекции – использование уникальной закрепки «invisible», которая позволяет создать эффект более крупного камня из вставок меньшего диаметра.

Коллекция SHAPE

Роскошные современные украшения в трендовом геометричном дизайне подчеркнут уникальность и сделают образ ярким и притягательным. Многогранность, динамика и движение отражаются в украшениях коллекции, а технологические решения делают их комфортными и удобными при движении.



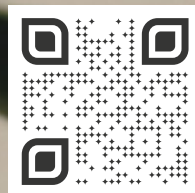
Коллекция FOCUS

Новые украшения из любимейшей флагманской коллекции, выполненные в цветочном дизайне, станут финальным штрихом в стильном образе. Основой для декоративной части послужил остроугольный четырехлистный цветок. Эта трендовая форма, находящаяся на пике популярности, создает современный и утонченный дизайн украшений.



Коллекция BRILLIANCE

Еще больше трендовых новинок на выставке
JUNWEX МОСКВА 2023 на **СТЕНДЕ # В-105**
в **ПАВИЛЬОНЕ 55** и в каталоге бренда
VESNA JEWELRY: www.vesna.gold



ALIBABA И JUNWEX: ОБЪЕДИНЯЕМ БАЗЫ ОПТОВИКОВ

Благодаря сотрудничеству с 11 ювелирными ассоциациями из Китая, Оргкомитету JUNWEX удалось значительно расширить базу потенциальных оптовых покупателей.

Выборку по своим российским клиентам предоставила крупнейшая B2B онлайн-платформа Китая Alibaba.com, на которой торгуется огромное количество международных предпринимателей.



На площадке представлено более 5900 категорий товаров, которые размещают продавцы и покупатели из 190 стран.

Клуб «Российская Ювелирная Торговля» уже направил персональные приглашения на выставку JUNWEX Москва по всей полученной базе оптовиков.



“Мы уверены, что сотрудничество с Alibaba позволит нам привлечь еще больше ключевых игроков рынка и создаст хороший задел для развития новых бизнес-отношений.

Теперь российские компании смогут познакомиться и провести встречи с поставщиками и покупателями из Китая непосредственно на нашей выставке”, - отметил В.В.Будный, руководитель программы “Ювелирная Россия”.

К КОНФЕРЕНЦИИ “ЮВЕЛИРНЫЙ КОНСИЛИУМ” ПРИСОЕДИНЯЮТСЯ НОВЫЕ СПИКЕРЫ

В программе все самое актуальное для развития вашего бизнеса:

- новые взгляды на старые проблемы
- подсказки и готовые решения
- проверенные на практике тактики от коллег «по цеху»
- ну и конечно креатив и приятные сюрпризы.

Конференция охватит сразу несколько важных тем. Разберемся, как вернуть клиентов в офлайн-

магазины, обсудим продажи на OZON, поговорим о франшизе, международных закупках, таможенном оформлении и даже затронем вопросы интеллектуальной собственности.

Отдельный блок будет посвящен трендам в маркетинге и дизайне. Послушаем о перспективных площадках, стратегиях, креативах и узнаем свежие аналитические данные.



28 СЕНТЯБРЯ, 11:00

Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

А-15, павильон 57, 1 этаж



АРАКСИЯ ГАСПАРЯН

Дизайнер и удивительный ювелирный кондитер, основатель брендов Desserts by Araksia, Araks Royal Chocolate и aRAx Haute Couture Collection.

В рамках “Ювелирного консилиума” Араксия представит подарочную коллекцию шоколада ручной работы - “Фаберже”.

Мы обсудим тему подарков и то, что еще можно предложить в ювелирных салонах покупателям, чтобы создать вау-эффект. Именно такие впечатления остается шоколад тончайшей работы, только посмотрите на эти фото!



ПРОГРАММА КОНСИЛИУМА

«ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА – ПРОБЛЕМЫ ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ»

Модератор А. Потапов

11:00–11:45	●	Н. Синякин: «Ловушка для покупателя — как вернуть клиентов в ювелирные офлайн-магазины?»
11:45–12:30	●	О. Торяник: «Успешные продажи на OZON»
12:30–13:00	●	Е. Мельник: «Вопросы интеллектуальной собственности при продвижении товаров отдельных категорий на маркетплейсах»
13:00–13:45	●	А. Ваулин: «Франшиза — решение для развития бизнеса» <i>Спонсор презентации с фуршетом — компания Roberto Bravo</i>
13:45–14:30	●	Т. Паверман: «Интернет-реклама ювелирных изделий: площадки, стратегии, креатив»
14:30–15:15	●	Е. Мельник: «Тренды маркетинга, брендинга и дизайна. Аналитика и бенчмарк с рекомендациями для новых марок»
15:15–16:00	●	В. Наумов, Н. Тушин: «Консолидация международных закупок. Таможенное оформление. Процедурные вопросы»
16:00–16:30	●	М. Новикова: «Новые инструменты нематериальной мотивации сотрудников»
16:30–17:30	●	А. Потапов, М. Климова: «Как развивать эффективный бизнес, несмотря на внешние факторы?»

Полную программу мероприятий смотрите на сайте junwex-msk.ru



КРАСНОЯРСКИЙ
ЮВЕЛИРНЫЙ
ЗАВОД



«КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД» -
производственное предприятие полного
цикла с более чем 20 летней историей.
Основу ассортимента составляют цепи,
обручальные кольца, а также продукция,
выполненная с помощью лазерного
оборудования и на основе цепей.
Компания также принимает
индивидуальные заказы на изготовление
изделий и сувенирной продукции
из золота и серебра.

Розничные продажи осуществляются в
собственном интернет-магазине. Оптовая
торговля реализуется через филиальную
сеть «Русское Золото» (Красноярск,
Краснодар, Москва). Группа
оптовых компаний является
ключевым клиентом ОАО
«Красноярский завод цветных
металлов».

+7 (391) 216-02-06
yupiter_krsk@mail.ru
<https://kuz24.ru>



Приглашаем посетить
наш стенд:
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ №В-131
павильон 55

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

«ВДОХНОВЛЕННЫЕ РТ»

29 сентября в 14.00

Ювелирный Дом PER SEMPRE приглашает представителей ювелирного бизнеса на презентацию «ВДОХНОВЛЕННЫЕ РТ».

Вы познакомитесь с великолепной коллекцией РТ от ювелирного Дома PER SEMPRE и услышите историю о творчестве уникального русского художника в эмиграции Романа Тыртова, которым и была вдохновлена коллекция.

Яркий, талантливый художник-дизайнер XX века был самым модным в своей среде. Все, что он делал, моментально приносило успех. Сотрудничество с модными журналами Vogue, Bazaar и создание обложек для них, костюмы и одежда, многочисленные предметы, украшавшие дом, ювелирные украшения – все это Роман Тыртов или Эрте – так он сам себя называл.

В программе:

- Рассказ о творчестве Романа Тыртова – Ирина Рыбакова, историк моды, искусствовед.
- Презентация коллекции – Ирина Мирошник, владелица бренда PER SEMPRE; Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN.
- Примерка украшений.

И, конечно же, шампанское и пирожные!

До встречи 29 сентября в 14.00 в Клубе «Российская Ювелирная Торговля».

А-15, павильон 57, 1 этаж



26 — 30 сентября
ПАВ. 57 СТЕНД А-11

Jardins collection

от Компании "Золотая Подкова"

В ювелирном конкурсе
"ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ"



ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

JUNWEX
МОСКВА



АКЦИИ И ПОДАРКИ

В дни выставки от ювелирного завода "Золотая Подкова"

АКЦИИ

Преимущества на 5 баллов

скидка 5% и рассрочка на 5 месяцев за покупку до 5 млн р. изделий с драгоценными камнями.

Рассрочка на изделия с агатом

рассрочка на изделия с агатом на 3 мес.

Стоп-цена на комплект под заказ

специальные условия с максимальной выгодой.

РОЗЫГРЫШ

Ювелирные подвески
и Apple техника за покупки от 300 т.р.

Apple Iphone за покупку от 1 млн р.

Apple Macbook за покупку от 2 млн р.

*Все условия акций и розыгрышей уточняйте у менеджеров ювелирного завода "Золотая Подкова"



26 — 30 сентября

г. Москва, проспект Мира, 119

ПАВИЛЬОН 57 1 ЭТАЖ СТЕНД А-11

8 863 443-11-17

zolpodkova-gold.ru

JUNWEX TECH

МАСТЕР-КЛАССЫ ПО 3D ПЕЧАТИ И АНОДИРОВАНИЮ ТИТАНА

Компания “Типичный ювелир” проведет на JUNWEX мастер классы по 3D печати на принтерах Elegoo Mars с помощью полимера Ewic 3000a и продемонстрирует готовое литье из напечатанных моделей.

На стенде D-108 в 33 павильоне специалисты помогут:

- Выбрать 3D-принтер и полимер под свои задачи.
- Работать с программой для роста и подготовки к печати.
- Подобрать правильные настройки для печати полимера на своём принтере.
- Подготовить напечатанную модель к литью.
- Настроить цикл прокали полимер.
- Предложат варианты готовых комплектов для 3D-печати и литья для новичков и профессионалов.

КАЖДЫЙ УЧАСТНИК СМОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ВОСКОВКУ ГОТОВОЙ МОДЕЛИ И ОТЛИТЬ ЕЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО.

Также все дни выставки “Типичный ювелир” будет проводить мастер-класс по анодированию титана.

Среди всех участников компания проведет розыгрыш принтера Elegoo Mars III и полимера EWIC3000a. Также на стенде будут разыграны промокоды со скидкой на покупку в магазине ювелирного инструмента и оборудования «Типичный ювелир».

Эксперты ответят на любые вопросы и проконсультируют по технологии ювелирной 3D печати и литью.

СТЕНД D-108
ПАВИЛЬОН 33



ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ



СЕРИЯ
РГ

ГАЛТОВОЧНЫЕ СТАНКИ

СТАНДАРТНАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ:

- СТАНОК С ОДНИМ КОНТЕЙНЕРОМ ДЛЯ ПРОЦЕССОВ ВЛАЖНОЙ ИЛИ СУХОЙ ГАЛТОВКИ
- ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА ЗАЗОРА С ИЗНОСОСТОЙКИМ КЕРАМИЧЕСКИМ КОЛЬЦОМ
- КОНТРОЛЛЕР ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ (ПРОИЗВОДСТВО ОВЕН ПРОМ, РОССИЯ): ДИСПЛЕЙ 2,4" ОТОБРАЖАЕТ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ОБРАБОТКИ (МАКС. 10 Ч), СКОРОСТЬ, ОШИБКИ В ПРОЦЕССЕ ОБРАБОТКИ (ОТСУТСТВИЕ ВОДЫ И ПЕРЕГРЕВ БАРАБАНА).
- ФУНКЦИЯ СТАРТ/СТОП ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПРОГРАММЫ ОБРАБОТКИ.
- ДОЗАТОР РАБОЧЕЙ СМЕСИ.

**СДЕЛАНО
В РОССИИ**

МОДЕЛЬ	РГ 18	РГ 50
ОБЪЕМ БАРАБАНА	18 Л.	50 Л.
ДИАМЕТР БАРАБАНА	330 ММ	485 ММ
ГАБАРИТНЫЕ	720 X 910 X 1520 ММ	900 X 1050 X 1610
ВЕС	ПРИМ. 130 КГ	ПРИМ. 180 КГ
ПОТР. МОЩНОСТЬ	1,2 КВТ, 230 В	2,3 КВТ, 230 В

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЦВЕТОЧНАЯ УЛ., Д. 25

ТЕЛ.: (812) 336-39-46 | E-MAIL: [INFO@PROMTENSPB.RU](mailto:info@promtenspb.ru) | WWW.PROMTENSPB.RU |

НОВЫЕ УЧАСТНИКИ

PALEKH WATCH РОССИЙСКИЙ ЧАСОВОЙ БРЕНД СЕКТОРА ПРЕМИУМ

Уникальность бренда - это лаковая миниатюра на циферблате часов.

Роспись знаменита сложностью исполнения. Она делается вручную, при помощи лупы, и повторяет все этапы традиционной техники XVII века, включая рукотворные кисти и краски (яичная темпера). Часы также отличаются способом сборки: это изделие, изготавливаемое на всех этапах человеком. Каждая деталь проникнута аутентичностью: от украшения изображения сусальным золотом до его полировки волчьим зубом.

В коллекциях российского часового дома представлены как традиционные, так и современные изображения на часах.

СТЕНД А-16А
ПАВИЛЬОН 57



Можно также самостоятельно выбрать эскиз изображения для нанесения на циферблат, изменить форму корпуса и ремешок, заказать роспись для подарочной коробки и персонализировать любые другие элементы.




Palekh Watch



ELEMENT JEWELRY

ДИКАЯ ПРИРОДА, ОБРАМЛЕННАЯ В СЕРЕБРО

В основу бренда легли 4 стихии: огонь, земля, вода и воздух. Element jewelry сочетает в себе абсолютно противоположные стихии, что делает каждое украшение уникальным и неповторимым.

Element jewelry – это «свобода», свобода от рамок и границ, которые диктует общество. Многие украшения универсальны, они подходят как мужчинам, так и девушкам, потому что в каждом изделии заложено слияние мужского и женского начал.



СТЕНД А-6А
ПАВИЛЬОН 57





ISLAND SOUL

СЕРЕБРЯНЫЕ УКРАШЕНИЯ С ОСТРОВА БАЛИ

Island Soul - бренд о свободном лайфстайле, смелости быть собой, доверять своим чувствам и всегда идти в новое. Каждое украшение - это ода женщине и ее единству с природой, это торжество любви, естественности и наслаждения!

Зародившись на острове Бали в 2016 году как небольшая история-мечта, Island Soul вырос в крупный международный бренд. Сейчас у компании открыто более 70 бутиков и представительств в 9 странах.

Бизнес Island Soul растет с каждым годом, поэтому на выставке компания готова предложить выгодные условия сотрудничества с партнерами не только в России, но и за ее пределами.

СТЕНД А-16В
ПАВИЛЬОН 57

OPEN SPACE

НА ВЫСТАВКЕ «JUNWEX МОСКВА 2023»

Для удобной работы на выставке «JUNWEX Москва» мы сформировали для вас особое бизнес-пространство с рабочими местами. Используйте их для ведения деловых переговоров или для комфортной демонстрации украшений!

Рабочие места будут оснащены всеми необходимыми средствами для проведения встреч с партнерами как лично, так и on-line.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАБОЧАЯ ЗОНА?

- стол и 4 стула, розетка
- доступ к выделенной сети WI-FI,
- сканер и принтер
- подключение техники к источникам питания
- весь комплекс сервисных предложений Клуба «Российская Ювелирная Торговля».



59 000

руб/2дня

(НДС вкл.)

79 650

руб/3дня

(НДС вкл.)

БРОНИРОВАНИЕ СТОЛОВ:

- +7 (812) 320 8099
- junwex@junwex.com

ХІХ МІЖДУНАРОДНА ВІСТАВКА
ЮВЕЛІРНИХ І ЧАСОВИХ БРЕНДІВ

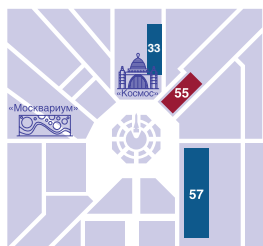
JUNWEX

МОСКВА

27 вересня – 1 жовтня 2023
ВДНХ, павільони 55, 57, 33



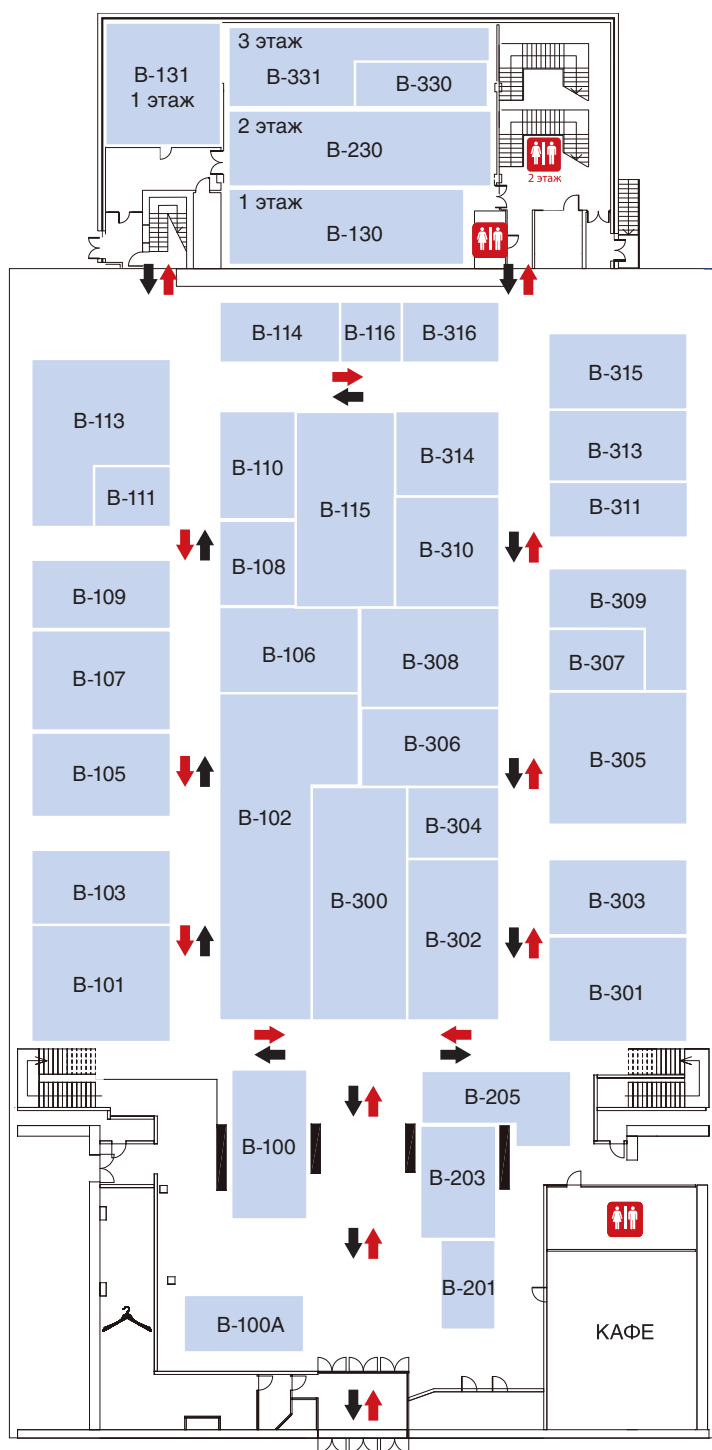
TALAN.L
silver



Павильон 55

27–29 сентября 2023

ОПТОВЫЙ ЗАЛ



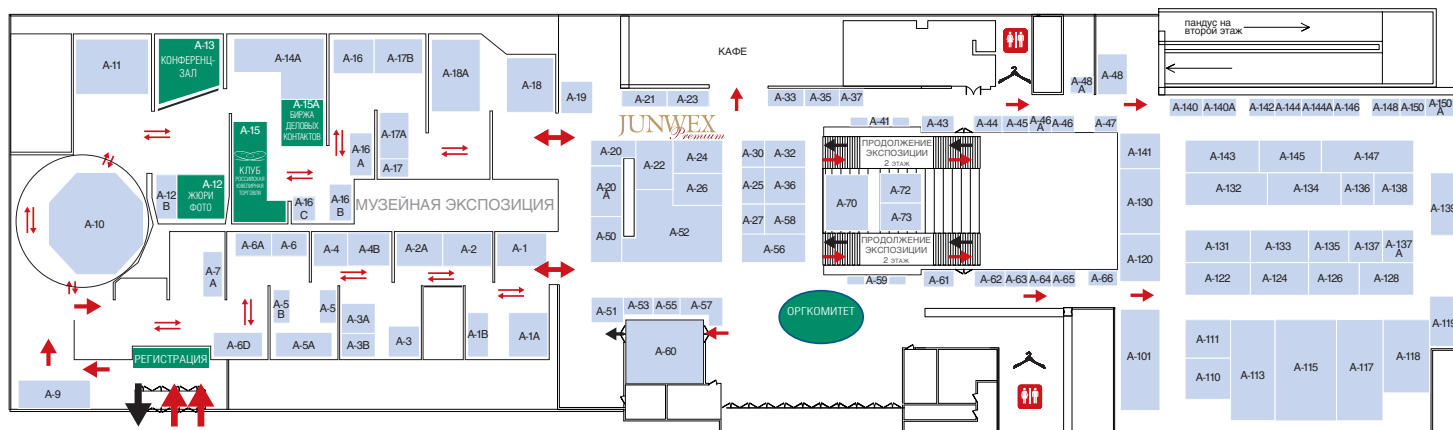
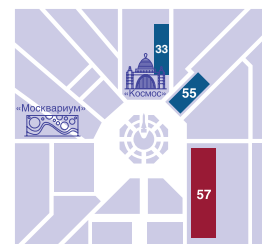
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA	B-308
EFREMOV	B-230 (2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-331 (3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-131 (1 этаж)
КРАСЦВЕТМЕТ	B-330 (3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

1 ЭТАЖ

27 сентября — 1 октября 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ART JEWELLER	A-17B
BARTE	A-46A
BELLISSIMO JEWELRY	A-19
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-70
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
DIAMOND CLUB MOSCOW	A-5A
ELEMENT SOUL JEWELRY	A-6A
FIDELIS	A-11
GF. ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
GRAF КОЛЬЦОВ	A-7A
ID-RUSSIA	A-59
INCRUA	A-261A
ISLAND SOUL	A-16B
JEDA	A-16
JEWEL	A-50
JEWELRY GARDEN	A
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-56
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NORD DIAMOND (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-51
OLAF	A-46
OLIVA, ЮП	A-139
OLIVER WEBER COLLECTION	A-15A
PALEKH WATCH	A-16A
PER SEMPRE, ЮФ	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA	A-33, A-285
PLATINOR	A-18A
SALAKATOV	A-48A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SHNUROK-GAITAN	A-16
SILVER CANVAS	A-16
SMART PRO	A-5B
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SUN STONE	A-36
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-101
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
TRILLIANT	A-1B
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VERONIKA, ЮЗ	A-9
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-57
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-2A
АТОЛЛ, СЮЗ	A-10
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-144A
ВЕРБИЧ СВЕТАЛА	A-47
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23
ГОЛДЕН ГЛОБ	A-4B
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАЙМОНД ПРАЙМ	A-4
ДАР, ЮК	A-141
ДИНАСТИЯ, ТД	A-15A
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТИСС ЮВЕЛИР (ZLATISS)	A-16C
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	A-11
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ЗОРКА, ЮЗ	A-16
ИМПЭКС	A
ИОРДАНЬ	A-3A
КАСТ, ЗАВОД	A-2
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	A-19A
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-55
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-147
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-118

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КУСТОВ, ЮП	A-140
ЛАЗУРИТ-К	A-136
МАГНАТ	A-134
МАСТЕР КЛИО	A-128
МАСТЕР, ЮЗ	A-3
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МОСКОВСКАЯ ГЕМОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ	A-59
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВАЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД (МЦЗ)	A-15A
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-150A
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	A-1A
НАНОСТАР	A-59
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-18
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-117
САЛАМ	A-101
САМОРОДОК ЕК	A-43
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА (ДАНИЛКИН Б. Н.)	A-47
САХА АЛАС	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-17A
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A-12B
СТОЛИЦА, МЭЮИ	A-41
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТИМОФЕЕВЪ	A-15A
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A-17
ЭСТЕТ, ЮЗ (БРЕНД GEVORKYAN)	A-52
ЮАРТ	A-3B
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-5

2 ЭТАЖ

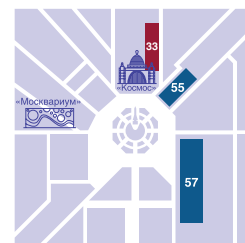


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ПИ JEWELRY	A-P1
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РИВЬЕРА, ЮК	A-247
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243А
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А. В., ИП)	A-235В
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ	A-214
УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА	A-P7
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ-АРТ	A-226
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВОЛИТА	A-249А
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238А
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246С
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

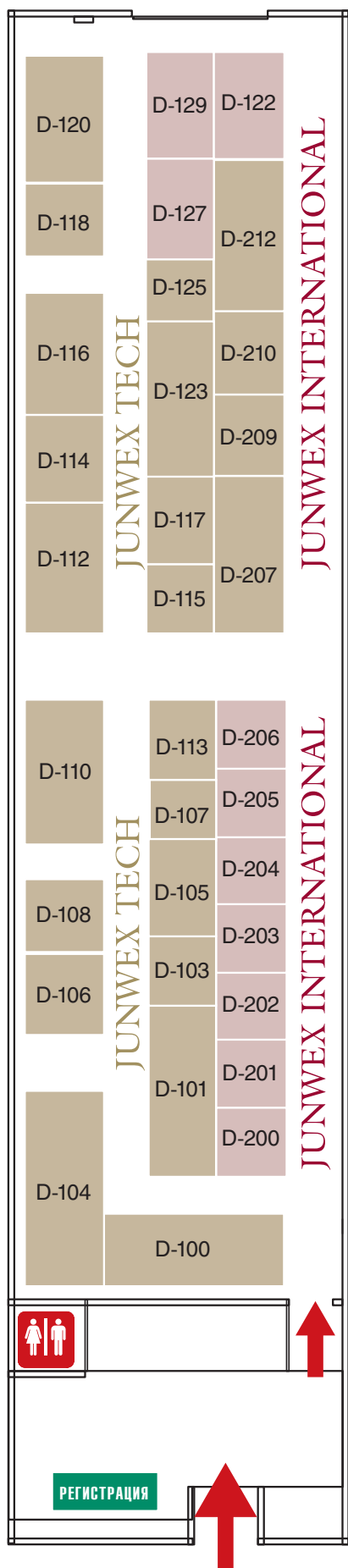
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ANDE JEWELRY COMPANY	A-283
GUANGZHOU JUSTOP ACCESSORIES	A-279
GUANGZHOU K GOLD JEWELRY	A-280
NINGBO CRYSDIAM TECHNOLOGY	A-281

Павильон 33

27 сентября —
1 октября 2023



JUNWEX TECH & INTERNATIONAL



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД

ALPHA JET	D-123
BLACK&WHITE PROJECT	D-114
BULUNMAZ MAKINE	D-116
INTERPLAST	D-212
NGT	D-110
NOVAFAB (КУРТБЕЙ СЕРВЕТ)	D-209
SHARPLASE RUSSIA	D-113
STANKOV ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	D-112
АКРИЛ ЛАЙТ	D-115
АЛИПРАНДИНИ РУС	D-105
ГАЛЬВАНО	D-207
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ	D-117
ПО ТЕХНОЛОГИЯ	D-118
ПРОМТЕХ	D-101
РУТА	D-100
СОЛИДМАСТЕР	D-105
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА	D-108
ЮВИН	D-106

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД

CHINA	
DONGGUAN ELEGANT PACKAGING MANUFACTURING	D-205
GUANGZHOU JZL JEWELRY	D-200
SHENZHEN GUANGLIJIN TECHNOLOGY	D-107
SHENZHEN SUANZI JEWELRY EQUIPMENT	D-203
SHENZHEN TAIFENGLONG AUTOMATION EQUIPMENT	D-202
YIWU BRAVO PAPER PRODUCT	D-206
YIWU RUIGANG JEWELRY	D-210
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY TECHNOLOGY	D-204
TURKIYE	
CODIA DIAMOND	D-129
PALA GOLDEN JEWELRY	D-122
UNIWAY	D-127

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

7–10 декабря 2023

Москва, Гостиный двор

В центре экспозиции работы лауреатов
Всемирного конкурса ювелиров имени Карла Фаберже



АУДЖА

www.junwex.com



junwex_fair

СЕТЬ «585*ЗОЛОТОЙ» СОСТАВИЛА КАРТУ СПРОСА НА ЗОЛОТЫЕ УКРАШЕНИЯ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР СЕТИ «585*ЗОЛОТОЙ» ПРОВЕЛ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДАЖ ЗОЛОТЫХ ИЗДЕЛИЙ ЗА ПЕРИОД С ЯНВАРЯ ПО ИЮЛЬ 2023 ГОДА И СРАВНИЛ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА.

Сравнительный анализ показал прирост суммы продаж золотых изделий на 16,9%. При этом клиенты сети приобрели на 11,9% больше украшений, а средний чек на украшения из золота в общем по городам России вырос на 8,7%.

В структуре спроса золотых изделий самыми востребованными товарными группами стали: цепи, серьги с фианитами и полудрагоценными камнями, браслеты, обручальные кольца без камней.

Доля продаж цепей в общем объеме составила 12,3%, средний чек по сети на них был в районе 12 202 рублей. Наибольшая доля в структуре спроса зафиксирована в Перми, Уфе, Красноярске и Волгограде.

Серьги с синтетическими кристаллами занимают второе место по популярности у клиентов – их доля в продажах золотых изделий составила 11,1%. В среднем их покупали по 8 326 рублей. Особенно востребованы они были у жителей Нижнего Новгорода, Казани, Воронежа и Тюмени.

Третью строчку рейтинга заняли золотые браслеты, на их долю приходится 8,5% продаж. Средний чек по стране составил 9 648 рублей. Наибольшая доля в структуре спроса отмечена в Казани, Челябинске, Перми и Омске.

Доля продаж классических обручальных колец составила 7,5%. Средний чек составил 17 604 рубля. Самая высокая доля в



структуре спроса на эту товарную группу отмечена в Ростове-на-Дону, Краснодаре, Волгограде и Новосибирске.

«Если еще в 2020 году 60% продаж приходилось на более бюджетное серебро, то в последние годы очевиден приоритет более дорогих изделий. Сейчас в количестве продаж сети «585*ЗОЛОТОЙ» на долю золотых украшений приходится 56%, а в общей сумме продаж золото дает 90% выручки, - подчеркнул Николай Кондратьев, Директор департамента анализа, прогнозирования и исследований.

По другим товарным группам спрос на украшения распределился следующим образом. В Красноярске наиболее популярными стали подвески с

драгоценными камнями. Жители Тюмени отдавали предпочтение мужским печаткам и серьгам без инкрустаций. В Омске покупали кольца с фианитами. В Санкт-Петербурге и Саратове большим спросом пользовались серьги и подвески с полудрагоценными камнями. Жители Москвы предпочитали покупать украшения с драгоценными камнями, особенно кольца и серьги.

Суммарный вес реализованных украшений из золота показал прирост на 21,7% и составил более 2,5 тонн за полгода. Соотношение количества к весу проданных изделий иллюстрирует, что клиенты стали приобретать более крупные и более тяжеловесные украшения, которые можно рассматривать и как инвестицию.

ПЕТЕРБУРГ СТАЛ ЛИДЕРОМ ПРОДАЖ БРИЛЛИАНТОВЫХ УКРАШЕНИЙ В РОССИИ

ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД SOKOLOV ПРОВЕЛ ИССЛЕДОВАНИЕ, В ХОДЕ КОТОРОГО НАЗВАЛ ГОРОДА РОССИИ С НАИБОЛЬШИМ ЧИСЛОМ ЛЮБИТЕЛЕЙ БРИЛЛИАНТОВ.

Рейтинг возглавил Санкт-Петербург, в котором с января по сентябрь 2023 года доля продаж украшений с упомянутым камнем достигла 8,7 процента от всех покупок. При этом средний чек в городе достиг 19 250 рублей.

Второе и третье места в списке заняли Саратов и Ростов-на-Дону с долями 8,6 и 7,8 процента соответственно. Пятерку городов-лидеров, жители которых предпочитали приобретать упомянутые драгоценности, дополнили Москва и Ярославль (по 7,5 процента продаж).

Отмечается, что наименьшей популярностью изделия с камнем пользуются в Омске, где такие

украшения покупали лишь в 5,2 процента случаев, и в Новосибирске (5,6 процента). При этом Тюмень (5,7), Пермь (5,8) и Иркутск (6,2) оказались на последующих строчках.

Кроме того, сообщается, что Ростов-на-Дону занял второе место по тратам на бриллиантовые изделия, где средняя стоимость покупки составила 18 291 рубль. Затем последовали Москва (17 676 рублей), Екатеринбург (16 878 рублей) и Краснодар (16 780 рублей). В свою очередь, в Омске средний чек оказался наименьшим в стране (9733 рублей).

Самыми популярными украшениями с драгоценными камнями у россиян оказались золотое кольцо, подвеска и серьги. Известно, что наиболее дорогой покупкой стало кольцо из белого золота с бриллиантом стоимостью 1 142 995 рублей, которое приобрели в Москве.

ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ПРОВЕДЕТ ВОРКШОП ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ



Проект представляет собой творческий союз дизайнеров одежды и ювелиров предприятия, задача которого – объединить модные тренды и «солнечный камень» в молодежных образах.

В рамках воркшопа современным дизайнерам предстоит ответить на вопрос о том, как использовать символ Калининградской области в модных коллекциях одежды.

«Воркшоп – формат, отражающий нашу основную идею – совместное

творчество. У балтийского янтаря огромный потенциал. Раскрыть его часто мешают стереотипы о том, что это «бабушкин» камень, а круглые бусы – чуть ли не единственное украшение из янтаря. Возможности обработки камня давно шагнули вперед.

Сегодня мы можем менять цвет янтаря, искусственно его состарить и даже огранить как алмаз. Мы обязательно продемонстрируем дизайнерам современные технологии и этапы на пути к готовому украшению непосредственно на производстве, чтобы участники сами определили, какой именно янтарь лучше всего дополнит модели из их коллекции. Задача первого воркшопа – создать молодежные образы. Поэтому и покажет результат сама молодежь – для этого мы пригласили студентов РАНХиГС», – рассказывает заместитель генерального директора по ювелирному производству Майя Скворцова.



**ISTANBUL
JEWELRY
SHOW**

5-8 October 2023

ISTANBUL JEWELRY SHOW



**free accommodation for buyer delegation,
register now**

SAVE THE DATE!

2024 MARCH ISTANBUL JEWELRY SHOW WILL TAKE PLACE IN 17 - 20 APRIL 2024



**Turkish
Jewellery**

**JEWELLERY
EXPORTERS'
ASSOCIATION**

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair