



D
DIAMONDS



МЫ СДЕЛАЛИ
БРИЛЛИАНТЫ ДОСТУПНЕЕ

diamant.ru

Белупречные камни, выращенные по стандарту природных алмазов, в точности повторяющие их уникальные свойства, совершенные характеристики и долговечное качество.

26-28 сентября

Павильон 55 | конференц-зал 3/1
3-Й ЭТАЖ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

792 от 12 сентября 2023

- www.junwex.com

Обзор раздела *Tech* на выставке JUNWEX Москва

Этот номер еженедельника мы посвятим специальному разделу TECH на выставке JUNWEX. Многие годы он остается главной площадкой для ювелиров, где можно познакомиться с новинками оборудования.

В этом году число участников выросло в два раза: до 29 экспонентов (с 14 в 2022 году).

Площадь раздела TECH также увеличилась на 64%: 334,5 м.кв. против 204 м.кв. в 2022.

Среди надежных поставщиков оборудования, технологий и расходных материалов постоянные участники: Рута, Лазерный Центр, Промтех, Ювин, SharpLase Russia, Solidmaster, Alpha Jet, Bulunmaz, Stankov, NovaFab.



Рост экспозиции обусловлен и новыми участниками.

Впервые на выставке свою продукцию представят NGT (Москва), Типичный ювелир & Корона (Ростов-На-Дону), Interplast (Вологда), ПО Технология (Гатчина).

Компания “Акрил Лайт” представит демонстрационное оборудование из акрилового пластика и искусственного камня для ювелирных магазинов.



Впервые будет консолидированно представлена Турция:

Black&White Project, UNIWAY, CODIA DIAMOND, PALA GOLDEN JEWELLERY



Отдельно сформирована экспозиция компаний из Китая:

Shenzhen Taifenglong Automation Equipment Co. Ltd., Shenzhen Suanzi Jewelry Equipment Co.,Ltd., Zhejiang Lixin Jewellery Technology Co. Ltd., Dongguan Elegant Packaging Manufacturing Co. Ltd., Yiwu Bravo Paper Product, Shenzhen Guanglijin Technology Co. Ltd

Несмотря на санкции продолжают работать с Россией итальянские



компании GALVANO, LEGOR и швейцарская



PINO ALIPRANDINI. Их представят прежние российские дилеры.

К сожалению, судя по пропавшим с планировки ранее знакомых участникам, с рынка уходят определённые итальянские и немецкие технологии и соответственно их дилеры. Это предсказуемо изменит логистику поставок импорта и соответственно картину партнерских отношений в ближайшем году.

27 сентября - 1 октября

Раздел JUNWEX TECH

ВДНХ, павильоны 33 и 57



РУТА

Компания Рута вот уже 30 лет является лидером в дистрибуции продукции и услуг для ювелирной отрасли. В этом году на выставке компания традиционно представит формовочные смеси крупнейшего производителя Prestige. Это надежные и постоянные поставки широкой линейки высококачественных смесей, которые были проверены временем и завоевали доверие в ювелирной отрасли.

Также будут представлены уже известные и хорошо зарекомендовавшие себя лигатуры и мастер-сплавы AlphaPlus. Они сочетают в себе высокое качество и привлекательную цену, превосходя европейские аналоги на 20% и более.



На стенде также будет представлено сварочное и гравировальное оборудование итальянских производителей, которое обладает рядом преимуществ по сравнению с более дешевыми азиатскими аналогами. В рамках выставки вы сможете провести пробную сварку ваших изделий на всех представленных лазерах.

Еще больше информации о продуктах и услугах - на стенде РУТА на выставке JUNWEX МОСКВА!

Стенд D-100,
павильон 33

LEGOR®

ЛИГАТУРЫ И ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ РАСТВОРЫ ДЛЯ ВЫСОЧАЙШЕГО КАЧЕСТВА

СТРЕМЯСЬ К УСТОЙЧИВЫМ ИННОВАЦИЯМ,
МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ
ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ
В ЛУЧШИЕ В СВОЕМ КЛАССЕ СПЛАВЫ,
ПОРОШКИ И ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ РАСТВОРЫ,
ЧТОБЫ ВОПЛОТИТЬ ВАШИ ИДЕИ
В ВОСХИТИТЕЛЬНЫЕ ТВОРЕНИЯ.



Стенд D-117
павильон 33

Лазерный центр

Компания «Лазерный Центр» представит передовое лазерное оборудование, специально разработанное для ювелирной индустрии.

На стенде компании вы сможете ознакомиться с актуальной системой считывания микрокодов – Scandart, которая была адаптирована специально для ГИИС ДМДК. Данный сканер позволяет оперативно и надежно считывать коды с ювелирных изделиях всех видов.



Также компания «Лазерный Центр» представит уникальный лазерный технологический комплекс «ТурбоФорма», который позволяет создавать объемные изделия из металла с высочайшим уровнем 3D обработки.



Кроме того, на стенде компании вы сможете увидеть хорошо зарекомендовавшую систему «МиниМаркер 2», которая обеспечивает высококачественную лазерную маркировку и гравировку на различных материалах.

Стенд D-104,
павильон 33

Не упустите возможность познакомиться с последними инновационными лазерными решениями для ювелирной отрасли и получить профессиональную консультацию от опытных специалистов компании «Лазерный Центр»!

GALVANO

ГАЛЬВАНО сегодня это:

- **ДВЕ ЛАБОРАТОРИИ** для наших клиентов в Москве и Костроме, оснащённые дорогостоящим оборудованием, включая XRF спектрометры.
- Определение содержания драг металлов и примесей в гальванических растворах.
- Определение толщины гальванических покрытий на ювелирных изделиях.
- Определение химического состава сплавов.



- **ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ГАЛЬВАНИЧЕСКИХ РАСТВОРОВ** для нанесения драгоценных металлов и сплавов: родирования, палладирования, золочения, платинирования и других покрытий.



- Все поставляемые нами растворы изготавливаются из отечественных компонентов. Производство и поставка наших растворов не зависит от импорта из недружественных стран, санкций и других неприятностей импортёров.
- Сплавы, лигатуры и металлы от старейшего итальянского производителя – компании MELT ITALIANA
- Профессиональные гальванические установки и линии, оснащённые системами деминерализации воды.
- Технологическая поддержка.

GALVANO

Офис в Москве

Адрес: 117209, г. Москва, Севастопольский проспект, дом 51, корпус 4
Телефон: +7 (499) 121-80-80, 121-90-60
e-mail: info@galvano.su
www.galvano.su

Офис в Костроме

Адрес: 156009, г. Кострома, ул. Советская, 121/5
(пересечение ул. Советская и ул. Титова)
Телефон: +7 (4942) 22-12-12, +7 (980) 573-73-73
e-mail: kostroma@galvano.su



STANKOV ювелирные технологии

Компания расположена в Костроме и с 2016 года уже успела зарекомендовать себя на рынке как надежный и профессиональный партнер.

Основная специфика деятельности:

- Продажа оборудования и расходных материалов для 3D-печати, литья драгоценных металлов, лазерной сварки и пайки.
- услуги по 3D-печати, 3D-моделированию, литью и производству изделий по индивидуальным заказам.

“STANKOV ювелирные технологии” является официальным представителем таких всемирно известных компаний как Zhejiang Flashforge 3D Technology, Rapidshape, EnvisionTEC, Schultheiss, 3DSYSTEMS.

Это налаженные надежные связи с ключевыми китайскими поставщиками, а также быстрая логистика, включающая официальное таможенное оформление и получение необходимой разрешительной документации.



Стенд D-112,
павильон 33





За многие годы работы в области гальванической обработки ювелирных изделий мы накопили огромный опыт в создании, внедрении и обслуживании широкого спектра технологий для гальванического производства. Родирование, платинирование, палладирование, золочение и многие другие процессы – наша специализация. Мы поможем вам использовать наш опыт для получения блестящего результата!

RIH

РОДИРОВАНИЕ NGT – яркий белый цвет, максимальная однородность покрытия без дефектов и пятен, оптимальный расход драгоценного металла.

Покрытие **ПЛАТИНОЙ** или **ПАЛЛАДИЕМ NGT** – отличный способ сформировать подложку и подготовить изделие для нанесения финишного покрытия. Прекрасная защита от окисления, отличная адгезия основного покрытия.

PT'

AU

Электролиты **ЗОЛОЧЕНИЯ NGT** позволят вам получить блестящее финишное покрытие классического красного или желтого цвета, а также нанести промежуточный слой для основного покрытия. Все наши электролиты не содержат свободных цианидов.

NGT – профессиональный подход, поэтому все наши электролиты просты в работе и обслуживании. При необходимости мы проведем все необходимые исследования абсолютно бесплатно и предоставим рекомендации по корректировке наших электролитов. Мы располагаем опытом внедрения наших продуктов для корректировки и обслуживания растворов других производителей, а также восстановления растворов после ухудшения их рабочих характеристик.

ООО "НОВЫЕ ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ"
+7-926-692-44-92
zernov_a@inbox.ru

АЛИПРАНДИНИ РУС



Компания представляет широкую линейку качественной продукции для гальваники и гальванопластики швейцарской лаборатории PINO ALIPRANDINI, главный офис которой расположен в Женеве.

Семейная компания основана в 1977 году и имеет свои представительства в Италии и Гонконге. Серьезный партнер, зарекомендовавший себя на рынке ювелирных и часовых компаний по всему миру.

PINO ALIPRANDINI является безусловным лидером на рынке

Европы и России благодаря бескомпромиссному качеству и гарантии стабильности.

Алипрандини РУС осуществляет комплексное обеспечение и полное техническое сопровождение в области гальваники и гальванопластики.



Стенд D-105,
павильон 33





PLEMPIRE

Восковые 3D принтеры PLEMPIRE

Расходные материалы и комплектующие для PLEMPIRE
и PROJET 2500W

Высокая скорость печати

Возможность выбора толщины слоя печати
от 8 до 16 микрон

Гарантия от производителя



Принтеры
Производительные восковые
3D принтеры с высочайшим
качеством печати

Воски и полимеры
Воски и полимеры
для всех типов
3D принтеров

Сервис
Сертифицированный
сервисный
инженер

Запчасти
Все необходимые
комплектующие для Вашего
3D оборудования



SOLIDSCAPE

Новый восковой 3D принтер MUSE

Высокая точность печати, безупречная поверхность

Самостоятельное формирование CAD-файлов

Облачное подключение. Отслеживайте
работу принтера 24/7 из любой точки мира

Расходные материалы и комплектующие для
принтеров SolidScape всех серий



SOLIDMASTER

ИНН 4401189791, 156019, ООО «СОЛИДМАСТЕР», Г. КОСТРОМА, УЛ. ПЕТРА ЩЕРБИНЫ, 4Б, ОФИС 305

Отдел продаж: +7 953 654 68 48

Сервис и ремонт: +7 999 511 80-38

Услуги 3D: +7 910 374 47 34

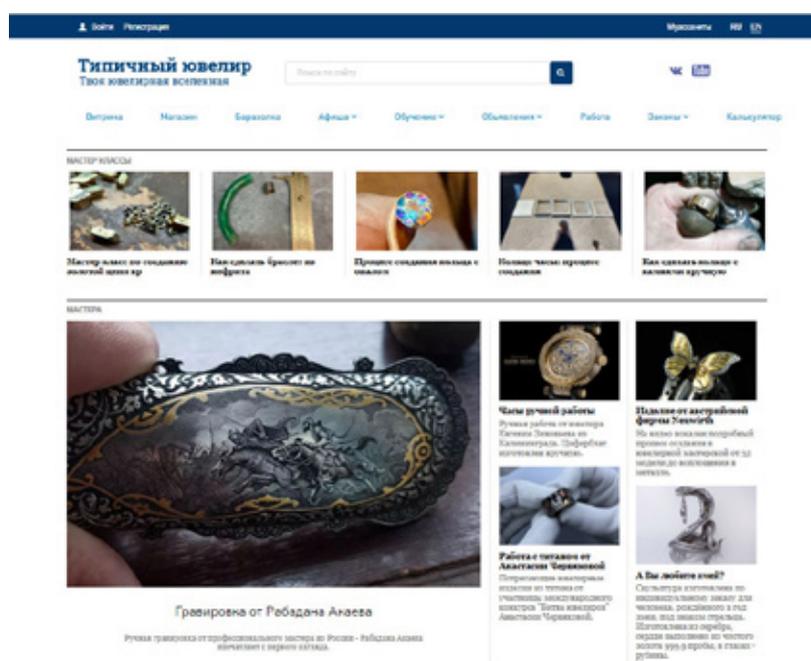


«Типичный ювелир & Корона»

Одна из крупнейших ювелирных онлайн площадок России, которая уже 11 лет помогает ювелирам страны.

- Магазин ювелирного инструмента, оборудования и камней
- Крупная ювелирная барахолка
- Школа ювелирного дела как для начинающих, так и профессионалов
- Международный ювелирный конкурс «Битва ювелиров»
- Витрина ювелиров

Задача «Типичного ювелира» – развивать ювелирное дело в стране. Суммарная годовая аудитория 1 млн ювелиров. Представлены во всех социальных сетях.



Стенд D-108,
павильон 33

GROUND BREAKING 3D PRINTER TECHNOLOGY

UNIWAY
3D TECHNOLOGIES

FOR JEWELRY INDUSTRY

Uniway 3D Technologies is a manufacturer of 3D printer technologies that enables optimal speed and quality sample products for the jewelry industry. Today, where traditional production methods meet with advanced technology much faster, Uniway 3D printer solutions that reduce the production costs of the jewelry industry and enable the production of quantitative products that were almost impossible to produce before, It makes it easier to cope with the much lower design lifetimes brought by the rapid consumption understanding of our age.



Kuyumcukent Atolye Blocks
No:4/1255
Bahcelievler/ISTANBUL/TURKIYE



info@uniway.com.tr



+90 212 603 0 603
+90 542 130 06 03

www.uniway.com.tr

SMARTPRO & RGL

На выставке компания представит революционный лайтбокс для предметной съемки. GemLightbox Pro позволяет ювелирам легко снимать высококачественные изображения и видео, используя только свой смартфон.

Установка с легкостью поможет вам продемонстрировать любые изделия от подвесных украшений до плоских, а подключившись к компьютеру, вы сможете отслеживать все движения в режиме реального времени.

Просто загрузите приложение GemLightbox, подключитесь через Bluetooth и нажмите, чтобы сделать снимок.



В комплекте две вращающиеся основы и два вида освещения, которые помогут подчеркнуть цвет и блеск ювелирных изделий. Лайтбокс поддерживает режим серийной съемки: можно делать 4 фото и 1 видео одновременно.



Стенд А-58,
павильон 57

Bulunmaz

Bulunmaz – компания с мировым именем, которая уже более 10 лет успешно работает на российском рынке. Предприятие является главным поставщиком алмазного инструмента для ювелиров и предлагает огромный выбор оборудования: от стандартного ручного резца до токарного ручного и станка и высокотехнологичных ЧПУ-станков.

Компания Bulunmaz изготавливает алмазные резцы по индивидуальным чертежам и оказывает услуги по заточке и ремонту резцов. Мы предлагаем широкий ассортимент токарного оборудования и алмазного инструмента высокого качества:

- электрические бормашины, пневмонаконечники и ручные резцы различного профиля
- ручные токарные станки и токарные резцы
- ЧПУ станки для колец и браслетов и ЧПУ резцы
- резцы для цепей и накатки для обручальных колец
- фрезы для фактурирования и фрезы концевые
- дисковые пилы

Производство и продажа алмазных резцов: ручных, станочных, ЧПУ.



Стенд D-116,
павильон 33



Самая быстрая 3D-печать
УЖЕ В РОССИИ!



*Create
Dream
Big!*

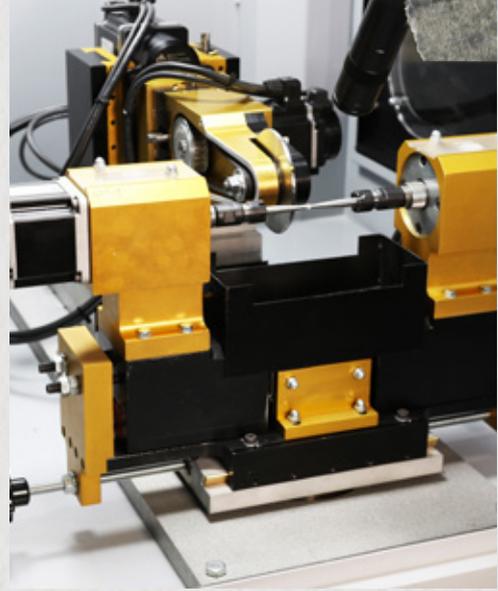


PALA GOLDEN JEWELLERY

INDUSTRY HEDİYELİK EŞYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

About Us:

"PALA GOLDEN JEWELLERY" was founded in 2016 on jewelry machines. It has proven itself mainly in the field of diamond cutting machines, machine supply, parts supply and special design machines and continues its exports actively in 28 countries.

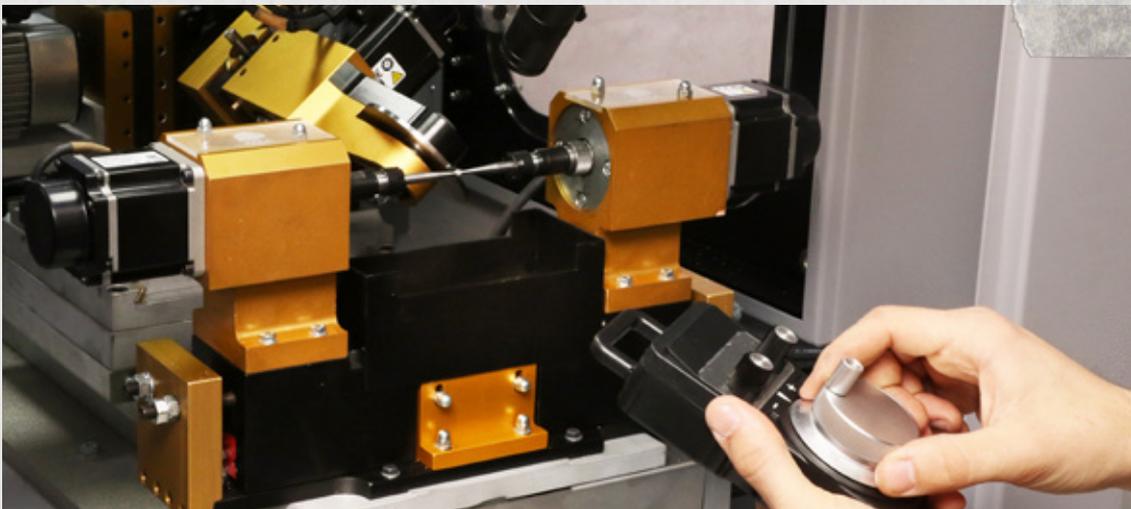


Our Mission:

To maintain the success of machinery and equipment production as well as the speed of service, taking into account the changing and developing needs of the jewelry industry, and the satisfaction of all customers.

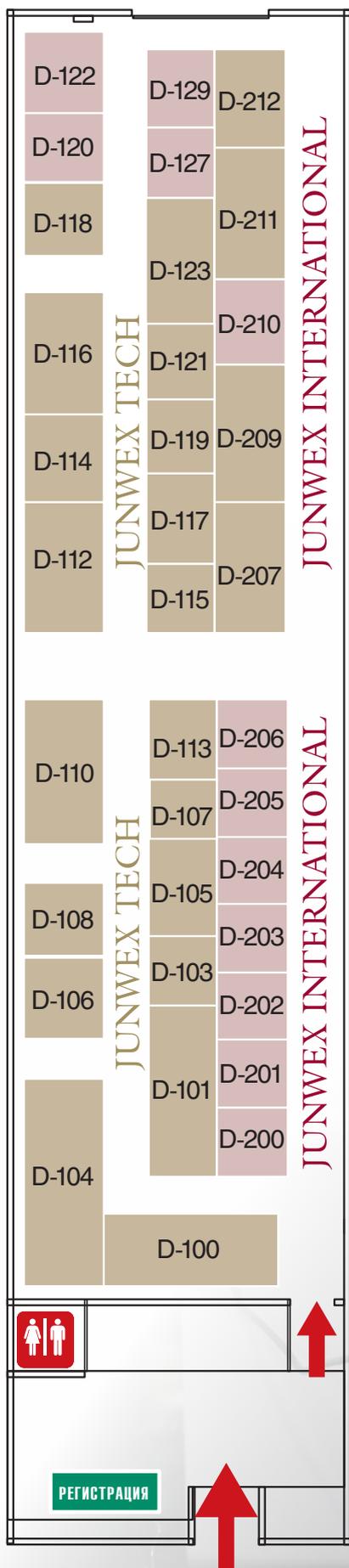
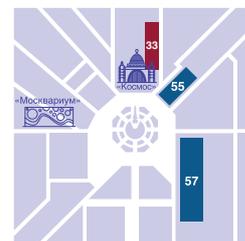
Our Vision:

To be a universal manufacturer company that delivers quality products and services to all parts of our country and the world by following an open policy to innovations and change with our dynamic team, being taken as an example by our industry sector as a company that regards customer and human resources as the most valuable.



Павильон 33

27 сентября —
1 октября 2023

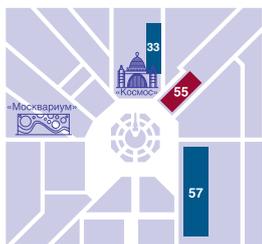


JUNWEX TECH & INTERNATIONAL

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALPHA JET	D-123
BLACK&WHITE PROJECT	D-114
BULUNMAZ MAKINE	D-116
INTERPLAST	D-212
NGT	D-110
NOVAFAB (КУРТБЕЙ СЕРВЕТ)	D-209
SHARPLASE RUSSIA	D-113
STANKOV – ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	D-112
АКРИЛ ЛАЙТ	D-115
АЛИПРАНДИНИ РУС	D-105
ГАЛЬВАНО	D-207
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ	D-117
ПО ТЕХНОЛОГИЯ	D-118
ПРОМТЕХ	D-101
РУТА	D-100
СОЛИДМАСТЕР	D-105
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА	D-108
ЮВИН	D-106

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA PAVILION	
DONGGUAN ELEGANT PACKAGING	D-205
GUANGZHOU JIZHILIN	D-200
SHENZHEN GUANGLIJIN TECHNOLOGY	D-107
SHENZHEN TAIFENGLONG AUTOMATION EQUIPMENT	D-202
SUANZHI JEWELRY EQUIPMENT	D-203
YIWU BRAVOPAPER PRODUCT	D-206
YIWU RUIGANG JEWELRY	D-210
ZHEJIANG LIXIN JEWELRY TECHNOLOGY	D-204
TURKIYE PAVILION	
CODIA DIAMOND	D-129
PALA GOLDEN JEWELRY	D-119A
UNIWAY	D-127

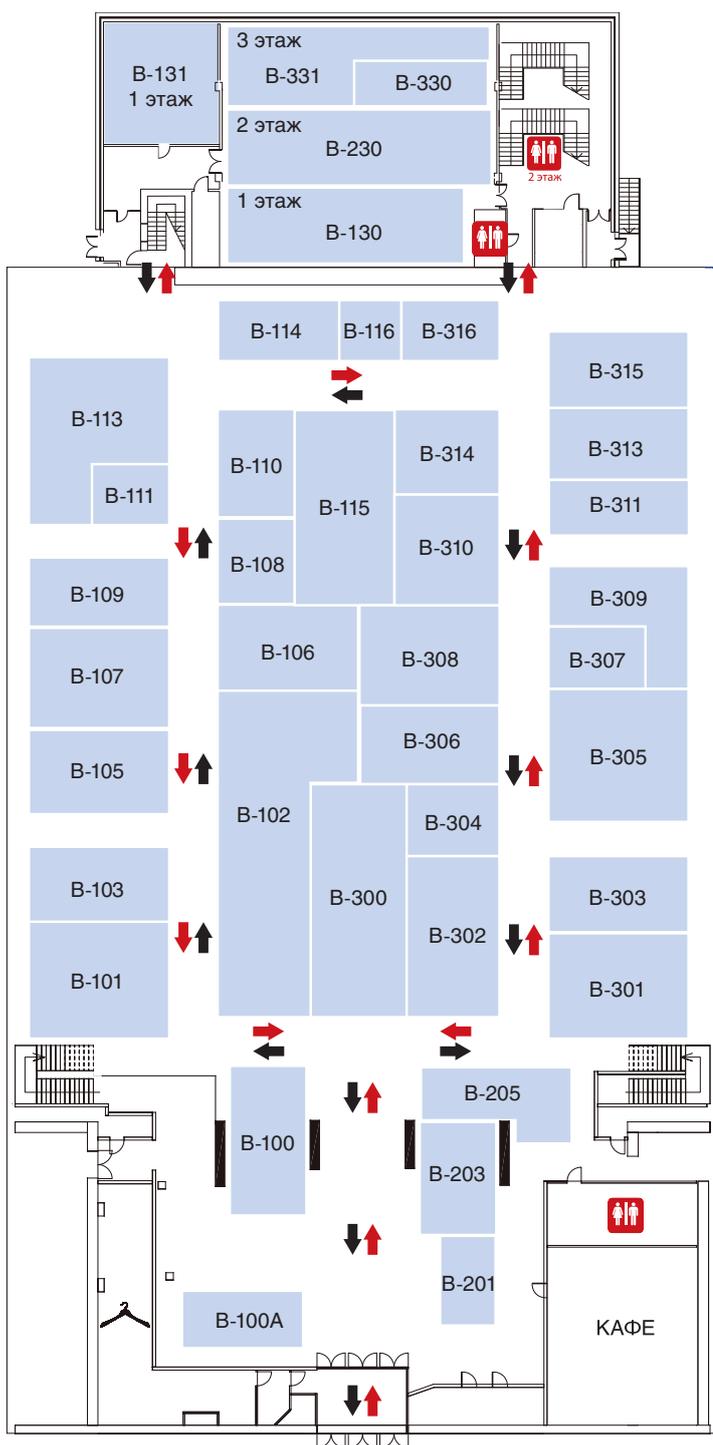




Павильон 55

27–29 сентября 2023

ОПТОВЫЙ ЗАЛ



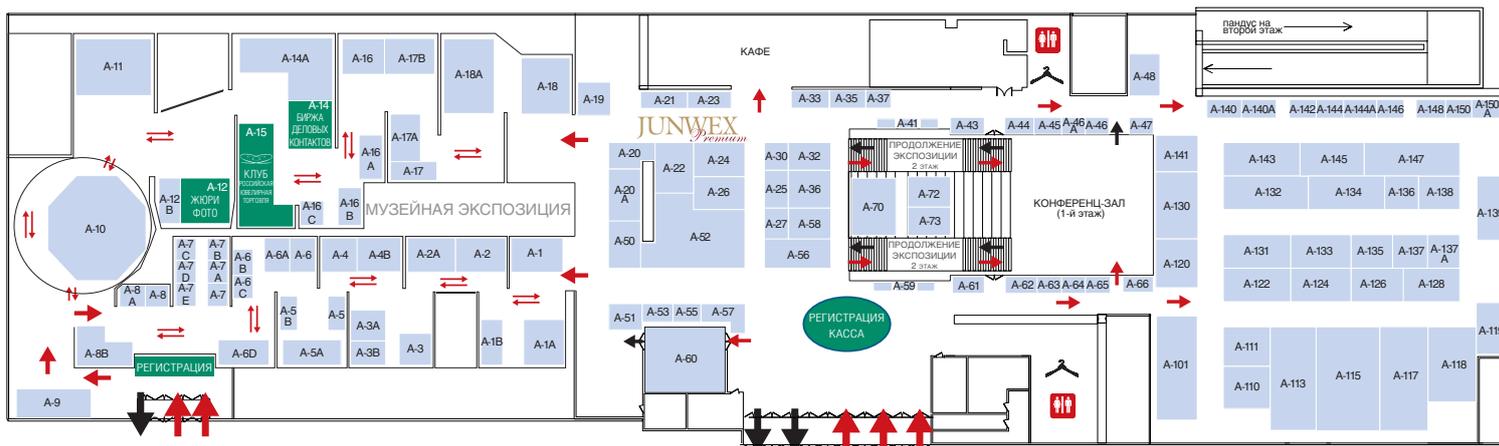
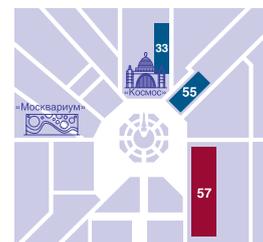
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-331 (3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-131 (1 этаж)
КРАСЦВЕТМЕТ	B-330 (3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

1 ЭТАЖ

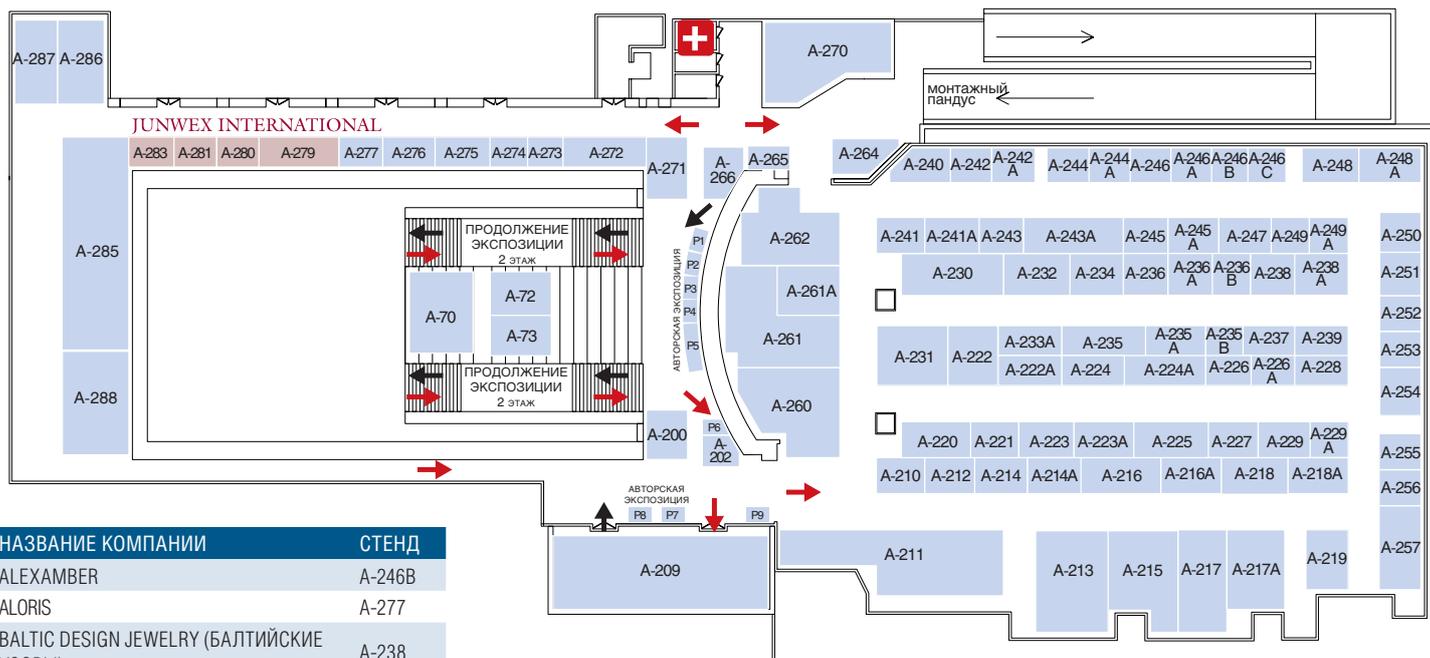
27 сентября — 1 октября 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ART JEWELLER	A-17B
BARTE	A-46A
BELLISSIMO JEWELRY	A-19
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-70
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
DIAMOND CLUB MOSCOW	A-5A
FIDELIS	A-11
GF. ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
GRAF КОЛЬЦОВ	A-7A
ID-RUSSIA	A-59
ISLAND SOUL	A-16B
JEDA	A-16
JEWEL	A-50
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮЗ)	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-56
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NORD DIAMOND (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-51
OLAF A	A-46
OLIVA, ЮП	A-139
PER SEMPRE, ЮФ	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA	A-33, A-285
PLATINOR	A-18A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SHNUROK-GAITAN	A-16
SILVER CANVAS	A-16
SMART PRO	A-5B
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-36
TALANT	A-115

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TALANT SILVER	A-101
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
TRILLIANT	A-1B
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VERONIKA, ЮЗ	A-9
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-57
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-2A
АТОЛЛ, СЮЗ	A-10
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-144A
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-47
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23
ГОЛДЕН ГЛОБ	A-4B
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАЙМОНД ПРАЙМ	A-4
ДАР, ЮК	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТИСС ЮВЕЛИР (ZLATISS)	A-16C
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	A-11
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ИМПЭКС	A
ИОРДАНЫ	A-3A
КАСТ, ЗАВОД	A-2
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-55
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-147
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-118

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КУСТОВ, ЮП	A-140
ЛАЗУРИТ-К	A-136
МАГНАТ	A-134
МАСТЕР КЛИО	A-128
МАСТЕР, ЮЗ	A-3
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-150A
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	A-1A
НАНОСТАР	A-59
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-18
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-117
САЛАМ	A-101
САМОРОДОК ЕК	A-43
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА (ДАНИЛКИН Б. Н.)	A-47
САХА АЛААС	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-17A
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A-12B
СТОЛИЦА, МЭЮИ	A-41
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТИМОФЕЕВЪ	A-16A
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ (БРЕНД GEVORKYAN)	A-52
ЮАРТ	A-3B
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-5



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	A-246B
ALORIS	A-277
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-238
BALTSILVER	A-244
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-229A
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-229
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
CRYSTALIT CORP.	A-236
ELEMENT 47	A-270
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-226A
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
JEWELRY GARDEN	A
KARION MELNIK	A-P7
KU&KU	A-232
LA NORDICA	A-222A
LAURENTIA.RU	A-235A
MATVEEV & Co	A-P5
MEDIA D'ORO (ЦПЭКО)	A-213
MURANO LAND	A-272
PERASKEVA	A-210
PLATINA	A-33, A-285
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЛЕЦ)	A-200
RAGANELLA PRINCESS	A-202
REBEL HEART (ВИКТОРИЯ)	A-234
RICH GOLD	A-261A
ROYAL GARNETS	A-253
RUSPEARLS	A-245A
SARGON	A-209
STILE.ME	A-216
SUN STYLE	A-224A
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	A-237
VICTORIA SILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	A-223A
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO, JF	A-216A
АВРОРА, ЮД	A-262
АВРОС	A-217A
АЛЕКСИ	A-227

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-249
АРИНА, ЮК	A-215
АШАСТИН З. И.	A-246
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P3
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	A-242A
ВЕГА	A-211
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	A-217A
ВИПГОЛД	A-236A
ВЫСОКОВЫ 585	A-273
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОЛДИКА, БЮФ	A-219
ДАРИНА, ЮК	A-275
ДЖЕМФАБ	A-228
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P8
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248A
ИНТЕР-ЧАС (VALENTIN YAREMIO)	A-236B
КАРАТ-К	A-244A
КЛАССИКА	A-P2
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-217
ЛАЙК	A-257
ЛЕНА ТОММИ	A-276
ЛЮКС, ЮК	A-240
МАДДЕ	A-220
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
МЕРКУРИЙ, ТД	A-264
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ПИ JEWELRY	A-P1

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РИВЬЕРА, ЮК	A-247
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А. В., ИП)	A-235B
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ	A-214
УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА	A-P7
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ АРТ	A-226
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
ЮВОЛИТА	A-249A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238A
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246C
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОТН ЮВЕЛИР	A-243

CHINA

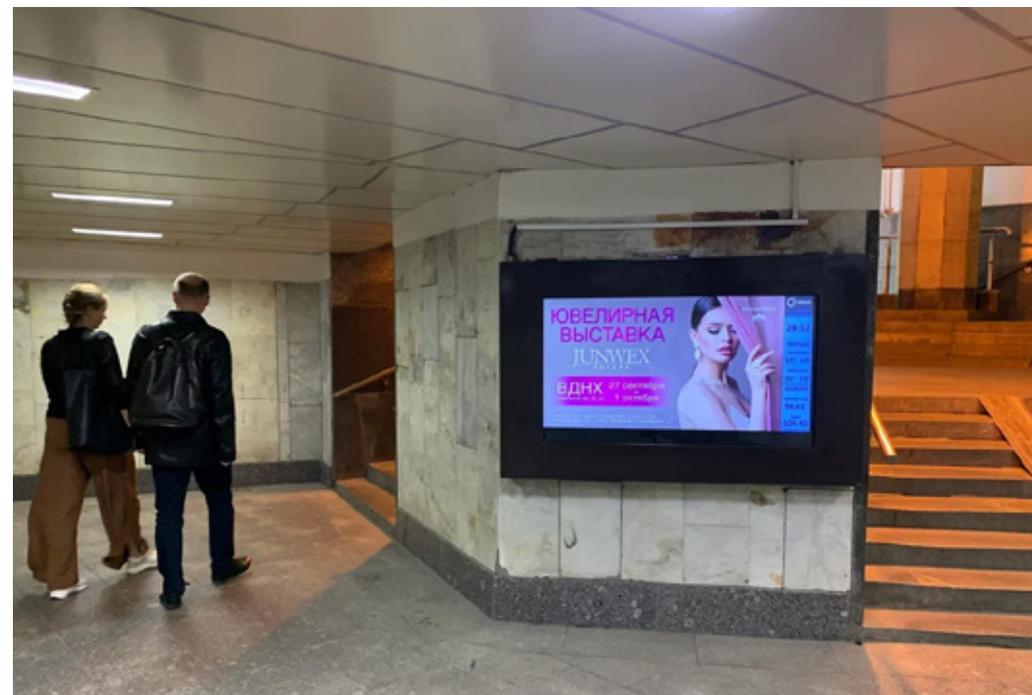
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CRYSDIAM TECHNOLOGY	A-281
GUANGZHOU ANDE	A-283
GUANGZHOU JUSTOP ACCESSORIES	A-279
GUANGZHOU K GOLD JEWELRY	A-280

МОСКВА ЗАИГРАЛА РЕКЛАМНЫМИ КРАСКАМИ

С первого сентября в столице стартовала реклама осенней выставки. Сейчас ее можно увидеть на пилярах, в переходах метро и в общественном транспорте. У нас уже есть первые фото наружной рекламы - в этом году она получилась особенно интересной за счет осенних благородных оттенков.

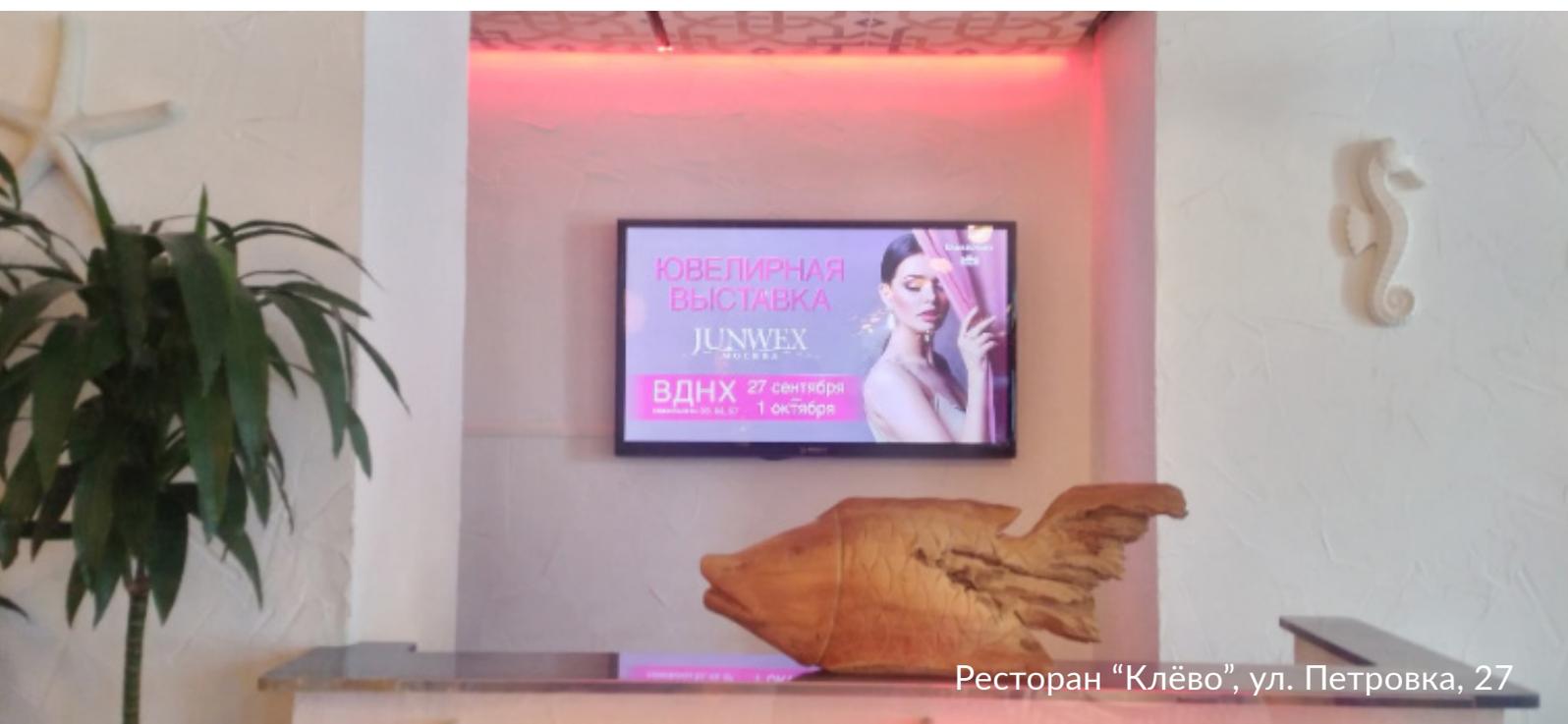
Также видеоролики с приглашением на JUNWEX уже транслируются в сети ресторанов Novikov Group, а также в ближайшее время реклама появится на экранах гостиницы "Космос", на Арбате и "Москва-сити".







Ресторан "Магадан", ул. Ильинка, 3/8с5

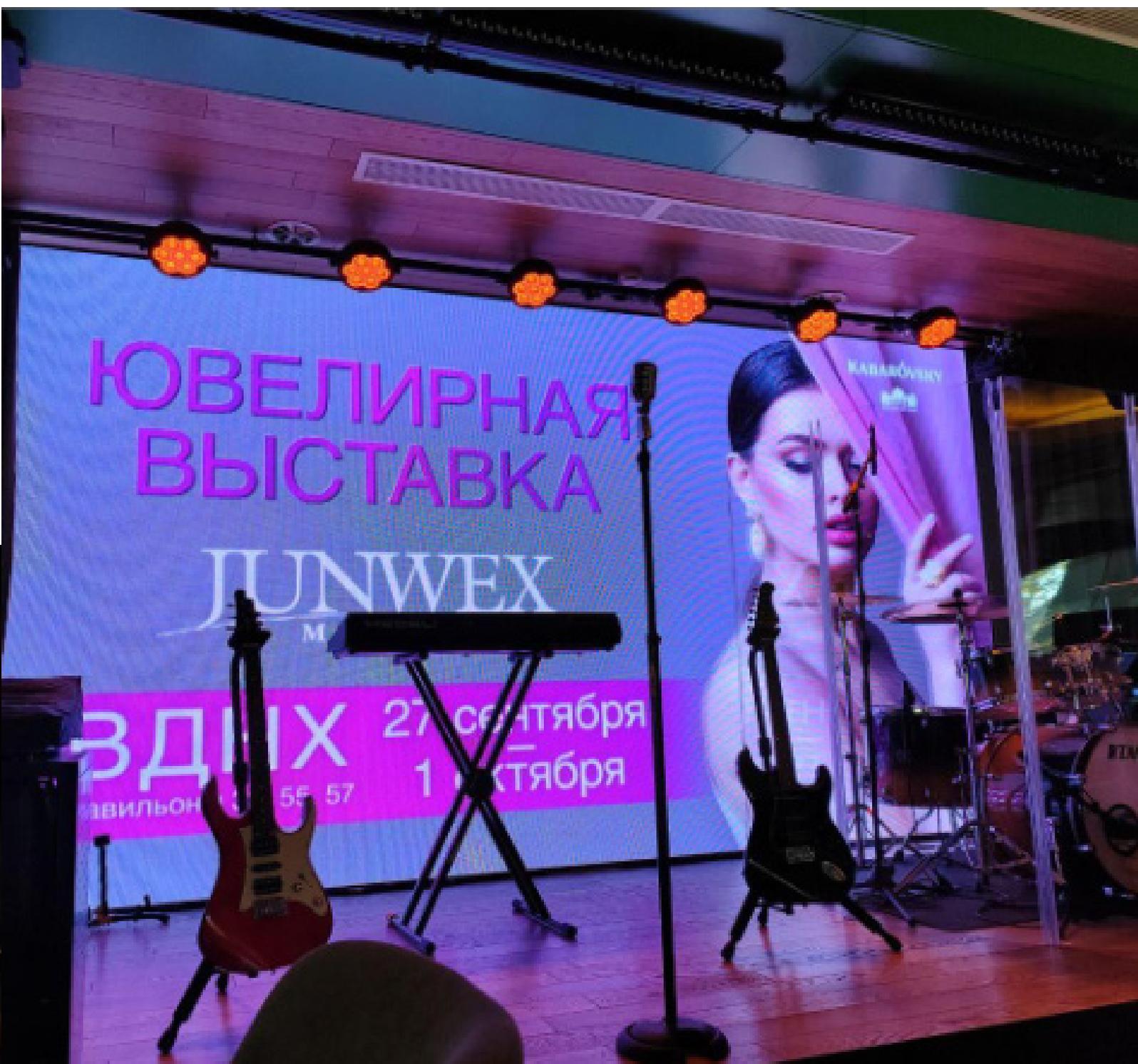


Ресторан "Клёво", ул. Петровка, 27



Ресторан "Валенок", Цветной бульвар, 5

Ресторан "Fumisawa Sushi",
ул. Петровка 5,
Берлинский дом



ОТРАСЛЬ

“ДИАЛОГ ВСЕГДА ЛУЧШЕ, ЧЕМ МОЛЧАНИЕ”



Губернатор Костромской области Сергей Ситников провел рабочую встречу с представителями ювелирного сообщества региона.

Об итогах заседания рассказывает руководитель компании «Империял» Алексей Густов.

Любая встреча в таком формате – очень полезна. Диалог всегда лучше, чем молчание. Нам необходимо двигаться в унисон: власть и бизнес должны понимать друг друга. Только тогда возможно развитие отрасли.

Выступавшие на встрече представители органов власти, в том числе ФНС, познакомили нас со статистикой изменений на рынке. В первую очередь речь шла о том, как отрасль переживает отмену УСН. В целом, статистика продемонстрировала, что основные показатели возросли по сравнению с прошлым годом.

**ЧИСЛО ЗАНЯТЫХ В ЮВЕЛИРНОЙ
ИНДУСТРИИ РЕГИОНА
УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 7,8%. В
НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ТУТ
ТРУДЯТСЯ СВЫШЕ 11 000
ЧЕЛОВЕК. ЗАРПЛАТЫ В СРЕДНЕМ
ВОЗРОСЛИ НА 12,5%.**

Увеличились выручка предприятий и объем сданных на опробование и клеймение в ГИПН золотых изделий. И это не инфляционный рост, а общий. Соответственно увеличилась и доля поступивших в госбюджет налогов.

Представители власти, осознавая актуальность одной из отраслевых

проблем – кадровой, предлагали различные варианты ее решения с помощью ресурсов КУХОМа и организации на базе КГУ Центра компетенций. Понимая объективные сложности, связанные с системой маркировки, руководители региона пообещали оказать содействие в отсрочке введения этой меры.

Шла речь и о развитии экспорта ювелирной продукции.

Обсуждалась возможность добровольного клеймения и маркировки изделий, отправляемых за рубеж. И если в этом вопросе

наблюдалось единодушие, то тема возможного возвращения УСН для компаний, выпускающих серебряный ассортимент, вызвала споры. Голоса участников встречи в данном случае распределились примерно 50/50. Руководство региона оставило вопрос для дальнейшей проработки.

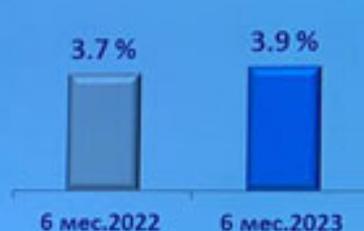
Особое внимание было уделено проблеме «зарплаты в конвертах»: власти серьезно и настойчиво рекомендовали игрокам ювелирного рынка отказаться от такой практики.

Доля ювелирной отрасли в экономике региона

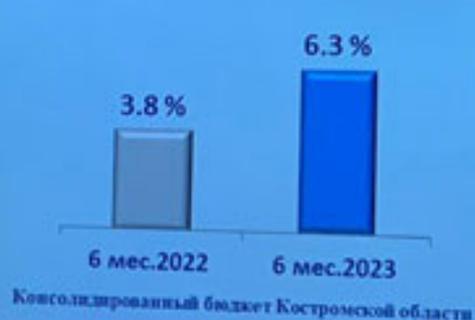
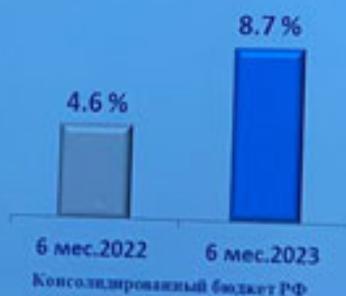
ДОЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, %



ДОЛЯ ТРУДЯЩИХСЯ, %



ДОЛЯ В ПОСТУПЛЕНИЯХ НАЛОГОВ, %





SOKOLOV И «ЛИТРЕС» СОЗДАЛИ СОВМЕСТНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ

Коллаборация запущена в честь двух знаковых юбилеев мировой классики — 200 лет с появления первых строк романа А. С. Пушкина «Евгений Онегин» и 195 лет со дня рождения Л. Н. Толстого.

Центральной темой линейки серебряных украшений «Евгений Онегин», как и темой самого романа, стала любовь. Украшения в форме письма с признанием Татьяны выступают как символ любви. Дуэль между разумом и сердцем отображена в эффектных украшениях с акцентом на форму.

Также ювелиры нанесли на браслеты, кольца, подвески и даже серьги цитаты из романа.

Вдохновением для линейки золотых украшений с бриллиантами и натуральными камнями «Наташа Ростова» стала атмосфера первого бала. От тонких цветочных мотивов до украшений с крупными камнями.



СТАТИСТИКА

БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ РОДИТЕЛЕЙ ПОКУПАЮТ НОВЫЕ УКРАШЕНИЯ ДЛЯ СВОИХ ДЕТЕЙ

Больше половины (56%) опрошенных россиянок помнят тот момент, когда им прокололи уши, или покупку первого ювелирного украшения, а каждая третья (34%) из них уточняет, что это было в детстве. Еще 23% опрошенных женщин признались, что начали регулярно носить украшения, такие как серьги, кольца и подвески, уже в дошкольном возрасте (с 4 до 7 лет).

Почти у половины респондентов (48%) не было украшений в детстве, при этом сейчас, согласно опросу, лишь 17% из всех респондентов не разрешают детям носить их. Интересно, что инициатива ношения украшений исходит как от родителей, так и от самого ребенка: более четверти (29%) опрошенных начали носить украшения только по собственному желанию в возрасте с 7 до 12 лет, а 31% согласились с предложением родителей в возрасте с 3 до 7 лет. При этом большинство



(52%) родителей отметили, что разрешают своим детям носить украшения в школу — правда, здесь все зависит от того, насколько дорога это драгоценность.

Менее трети (29%) родителей готовы потратить на ювелирное украшение для ребенка от 3 тысяч до 5 тысяч рублей, еще 25% считают, что самая оптимальная сумма — до 3 тысяч рублей. 19% же готовы потратить 5-10 тысяч рублей, чтобы купить что-то драгоценное

своему чаду. Оставшиеся 9% родителей могут заплатить более 10 тысяч за ювелирные украшения детям. Чаще всего, по данным маркетплейса Ozon, ювелирные украшения своим детям покупают родители из Москвы, Московской области и Краснодарского края.

Больше половины (51%) опрошенных родителей покупают новые украшения для своих детей, а 35% отдают свои старые. Драгоценности россияне дарят по различным поводам, включая праздники (35%), дни рождения (27%) и крестины (19%). Золото и серебро остаются наиболее популярными металлами для детских украшений — их выбирают 40% и 38% покупателей соответственно. Если говорить о самых популярных видах украшений, то здесь лидируют серьги (42%), кольца (32%), подвески (31%) и крестики (27%).

Продажи детских украшений на Ozon продолжают расти. Спрос на серьги вырос с начала 2023 года на 93% год к году. Самыми популярными комплектами стали серебряные детские серьги в форме кошек и серьги из позолоченного серебра в форме цветика-семицветика. В топе продаж детских

украшений изделия с фианитом или эмалью.

Алина Колпакова, руководитель Аналитического центра SOKOLOV:

«Спрос на категорию детских товаров растет — за июль продажи увеличились в пять раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, средний чек на украшения для детей составил 2 143 рубля. Самые популярные изделия для детей: цепи, браслеты, серьги, крестики. Чаще всего детские украшения покупают из серебра — 96% продаж приходится на этот металл».

Украшения для детей часто выбираются с учетом вкусов и предпочтений ребенка. Чаще всего дети просят изделия в виде сердечек (28%), геометрических фигур (22%) и цветов (21%).

По данным маркетплейса Ozon, самой популярной тематикой украшений становятся животные (единорожки, зайчики, мишки), сердечки и кошки “Китти”.

*Исследование проведено методом онлайн-опроса среди 1517 россиян из разных городов России.



СКОЛЬКО ПОКУПАТЕЛИ ТРАТЯТ НА ПОДАРКИ СЕБЕ В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ – ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ПОВОДОВ ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ. АНАЛИТИКИ «585*ЗОЛОТОЙ» ПОСЧИТАЛИ, СКОЛЬКО КЛИЕНТЫ ТРАТЯТ НА ЮВЕЛИРНЫЕ ПОДАРКИ СЕБЕ В СРЕДНЕМ ПО СТРАНЕ.

В исследовании учитывались только чеки с применением персональной скидки ко дню рождения клиента. Средняя сумма, которую покупатели сети тратят на ювелирные подарки себе, составила 13 587 рублей. Самые дорогие покупки в этой категории летом 2023 года делали в Москве и Красноярске – здесь зафиксирован средний чек в 16 300 рублей.

Жители Воронежа и Астрахани тратили на подарки себе от 15 000 до 16 000 рублей. В Сочи, Челябинске, Волгограде, Ростове-на-Дону и Омске средний чек составил 14 000-15 000 рублей. Жители

Новосибирска, Екатеринбурга, Красноярска, Тюмени и Санкт-Петербурга совершали покупки для себя на День рождения в основном от 13 000 до 14 000 рублей. Наименьший чек был зафиксирован в Уфе – 11 973 рубля.

«Более половины покупок в нашей сети клиенты делают, приобретая подарки, и подарки для себя в том числе. Тем, кто зарегистрирован в нашей программе лояльности, мы присылаем приглашения за неделю и за день до Дня рождения – в этой email-рассылке не только наши поздравления, но и бонусные баллы, которые можно потратить на себя, и дополнительная скидка до 30%. Для того, чтобы получить эти подарки, достаточно просто назвать свой номер телефона на кассе», - отмечает Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».



Наибольшим спросом в качестве покупки для себя по торжественному поводу пользуются серьги с драгоценными и полудрагоценными инкрустациями: доля в общем объеме продаж составляет 25%. В этой же категории была зафиксирована покупка с самым высоким чеком за июнь-август 2023: в Москве в день рождения клиентка приобрела золотые серьги стоимостью 274 950 рублей. Изделие инкрустировано 6 бриллиантами весом до 1 карата и паве из мелких бриллиантов.

Второе место среди самых востребованных ювелирных

подарков занимают кольцо и цепи: их доля в общем объеме составила 19,2%. На третьем – кольца с инкрустациями и без, на их долю приходится 17,3% от общего объема продаж.

Остальные позиции в рейтинге ТОП-10 самых популярных подарков занимают подвески, браслеты, кольца-печатки, украшения для пирсинга, броши, наручные часы и посуда. Последние входят в дополнительный ассортимент ювелирной сети.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair