



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

791 от 05 сентября 2023

- www.junwex.com

ПРИЗЫВАЕМ КОЛЛЕГ К УВАЖЕНИЮ И ЦИВИЛИЗОВАННОЙ РАБОТЕ!



В.В.Будный

Оргкомитет JUNWEX направил письма участникам осенней выставки письма, в которых напомнил о корректности отношений с коллегами по рынку.

Так, ювелирным заводам «Топаз» (Кострома) и белгородскому «Кристаллу» было предложено обозначить свое участие на официальной территории выставки.



Это позволит в дальнейшем рассматривать перспективу партнерских отношений.

В письме подчеркнуто, что осенняя выставка JUNWEX Москва обеспечивает результат работы в главном предновогоднем сезоне продаж и определяет тех лидеров, чьи украшения в следующем году будут преобладать на прилавках магазинов.

Официальная работа на выставке представителей этих предприятий будет способствовать цивилизованному приглашению оптовиков к отбору коллекций. Это сняло бы с Оргкомитета упреки от других участников выставки, оплативших все расходы по приглашению оптовиков.

Совет Клуба "Российская Ювелирная Торговля" также обратил внимание владельцев заводов на важное преимущество такого партнерства. Взаимодействие магазинов с постоянными участниками выставок «JUNWEX» - это возможность использовать преимущества лидерства Клубной сети, реализующей 53% украшений от общего объема продаж на российском ювелирном рынке.



СОБИРАЕМ “ЮВЕЛИРНЫЙ КОНСИЛИУМ”

28 СЕНТЯБРЯ

ЦЕЛЫЙ ДЕНЬ СЕМИНАРОВ,
ДИСКУССИЙ СО СПИКЕРАМИ И,
КОНЕЧНО, НЕТВОРКИНГА!

С каждым годом деловая программа на JUNWEX расширяется, появляются новые темы, но неизменно они отражают самые актуальные запросы. Так и на этот раз: несколько месяцев мы узнавали, а что же самое актуальное для вас? Вы голосовали за интересные предложения, мы вели статистику - в результате у нас сформировалась программа на целую конференцию!

Конференция охватит сразу несколько важных тем. Разберемся, как вернуть клиентов в офлайн-магазины, обсудим продажи на OZON, поговорим о франшизе, международных закупках, таможенном оформлении и даже затронем вопросы интеллектуальной собственности.

Отдельный блок будет посвящен трендам в маркетинге и дизайне. Послушаем о перспективных площадках, стратегиях, креативах и узнаем свежие аналитические данные.



А. Потапов, исполнительный директор «Россювелирторг»

Обсудим, что делать, чтобы вопросы и проблемы стали усилением и толчком к развитию бизнеса. Как организовать структурный подход и быть гибким к переменам? Что такое стратегический системный подход в бизнесе и почему только с ним можно противостоять внешним факторам?

ПРОГРАММА КОНСИЛИУМА

«ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА – ПРОБЛЕМЫ ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ»

Модератор А. Потапов

11:00–11:45	● Н. Синякин: «Ловушка для покупателя — как вернуть клиентов в ювелирные офлайн-магазины?»
11:45–12:30	● О. Торяник: «Успешные продажи на OZON»
12:30–13:00	● Е. Мельник: «Вопросы интеллектуальной собственности при продвижении товаров отдельных категорий на маркетплейсах»
13:00–13:45	● А. Валуев: «Франшиза — решение для развития бизнеса» <i>Спонсор презентации с фуршетом — компания Roberto Bravo</i>
13:45–14:30	● Т. Паверман: «Интернет-реклама ювелирных изделий: площадки, стратегии, креатив»
14:30–15:15	● Е. Мельник: «Тренды маркетинга, брендинга и дизайна. Аналитика и бенчмарк с рекомендациями для новых марок»
15:15–16:00	● В. Наумов, Н. Тушин: «Консолидация международных закупок. Таможенное оформление. Процедурные вопросы»
16:00–16:30	● М. Новикова: «Новые инструменты нематериальной мотивации сотрудников»
16:30–17:30	● А. Потапов, М. Климова: «Как развивать эффективный бизнес, несмотря на внешние факторы?»



ОБЪЯВЛЕНЫ КАВАЛЕРЫ МЕДАЛИ «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» 2023

С 2009 года отраслевой знак почета «Ювелирная Россия» вручается предприятиям или профессионалам, внесшим существенный вклад в развитие ювелирного дела в России.

Этот год не станет исключением: медалью «Ювелирная Россия» будут награждены С.А. Жердев и Н.В.Смирнов. Поздравляем лауреатов и желаем им дальнейших успехов!

Награждение пройдет 27 сентября в 13.30 в рамках торжественного открытия выставки «JUNWEX Москва»

НИКОЛАЙ ВИТАЛЬЕВИЧ СМИРНОВ,

учредитель Иваново-Вознесенского ювелирного завода
«Статус» (Иваново)



СЕРГЕЙ АЛЬБЕРТОВИЧ ЖЕРДЕВ,

вице-президент Клуба «Российская Ювелирная
Торговля» в Северо-Западном федеральном округе,
генеральный директор ювелирной компании Primossa
(Санкт-Петербург)

“

Для меня цивилизованные отношения в бизнесе подразумевают не получение сиюминутной прибыли и быстрой выгоды, а долговременное сотрудничество и джентльменские отношения – с партнерами, клиентами, «смежниками», коллегами.

В отношениях бизнеса с государством все сложнее. Оно как раз ориентировано на получение моментальной выгоды, смотрит не дальше одного бюджетного года. Но мы законопослушные граждане, живем и работаем в рамках государственного регламента. Мы можем только подавать голос, а уж услышит его власть или нет, мы не знаем.



20 ЛЕТ НА
РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ



PRIMOSSA.RU

ПАВИЛЬОН - 57, СТЕНД А - 200

ХІХ МІЖДУНАРОДНА ВІСТАВКА
ЮВЕЛІРНИХ І ЧАСОВИХ БРЕНДІВ

JUNWEX

МОСКВА

27 вересня – 1 жовтня 2023
ВДНХ, павільони 55, 57, 33



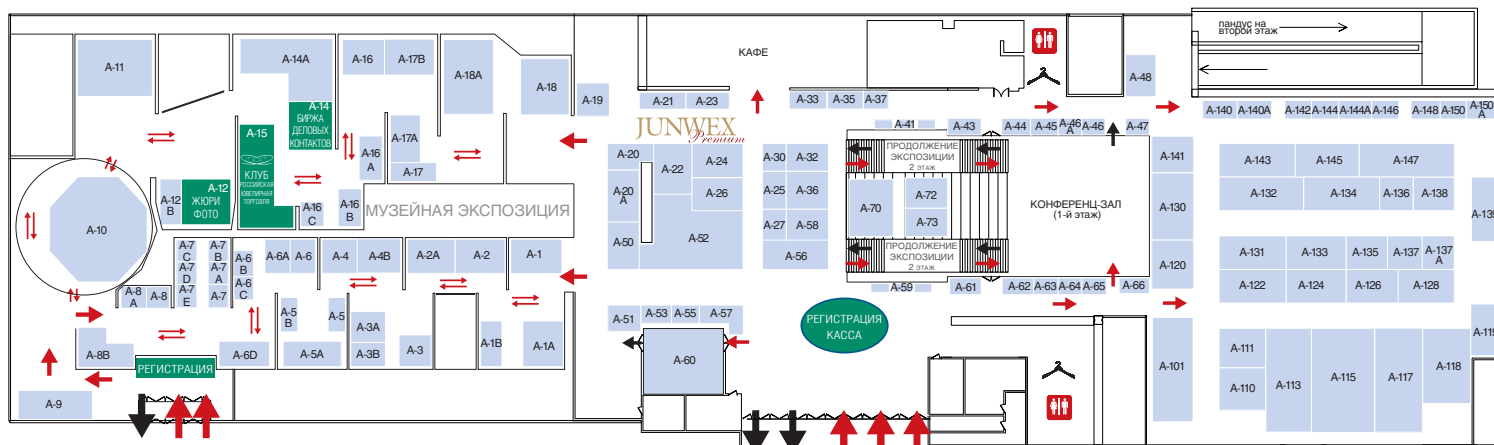
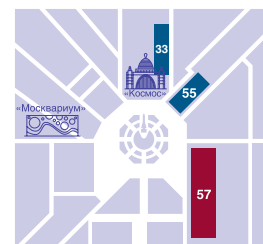
TALAN.L
silver

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

1 ЭТАЖ

27 сентября — 1 октября 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ART JEWELLER	A-17B
BARTE	A-46A
BELLISSIMO JEWELRY	A-19
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-70
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
DIAMOND CLUB MOSCOW	A-5A
FIDELIS	A-11
GF. ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
GRAF КОЛЬЦОВ	A-7A
ID-RUSSIA	A-59
ISLAND SOUL	A-16B
JEDA	A-16
JEWEL	A-50
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮЗ)	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-56
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NORD DIAMOND (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-51
OLAF	A-46
OLIVA, ЮП	A-139
PER SEMPRE, ЮФ	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA	A-33, A-285
PLATINOR	A-18A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SHNUROK-GAITAN	A-16
SILVER CANVAS	A-16
SMART PRO	A-5B
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-36
TALANT	A-115

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TALANT SILVER	A-101
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
TRILLIANT	A-1B
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VERONIKA, ЮЗ	A-9
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-57
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-2A
АТОЛЛ, СЮЗ	A-10
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-144A
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-47
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23
ГОЛДЕН ГЛОБ	A-4B
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАЙМОНД ПРАЙМ	A-4
ДАР, ЮК	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТИСС ЮВЕЛИР (ZLATISS)	A-16C
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	A-11
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ИМПЭКС	A
ИОРДАНЬ	A-3A
КАСТ, ЗАВОД	A-2
КОМДРАГ МЕТАЛЛ РС (Я)	A-55
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-147
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-118

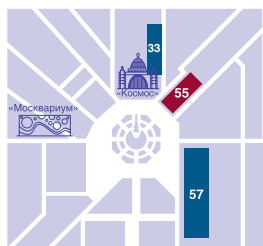
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КУСТОВ, ЮП	A-140
ЛАЗУРИТ-К	A-136
МАГНАТ	A-134
МАСТЕР КЛИО	A-128
МАСТЕР, ЮЗ	A-3
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-150A
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	A-1A
НАНОСТАР	A-59
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-18
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-117
САЛАМ	A-101
САМОРОДОК ЕК	A-43
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА (ДАНИЛКИН Б. Н.)	A-47
САХА АЛААС	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-17A
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A-12B
СТОЛИЦА, МЭЮИ	A-41
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТИМОФЕЕВЪ	A-16A
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ (БРЕНД GEVORKYAN)	A-52
ЮАРТ	A-3B
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-5

2 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РИВЬЕРА, ЮК	A-247
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243А
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ (ЖУРАВЛЕВ А. В., ИП)	A-235В
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ	A-214
УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА	A-P7
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ АРТ	A-226
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
ЮВОЛИТА	A-249А
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238А
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246С
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

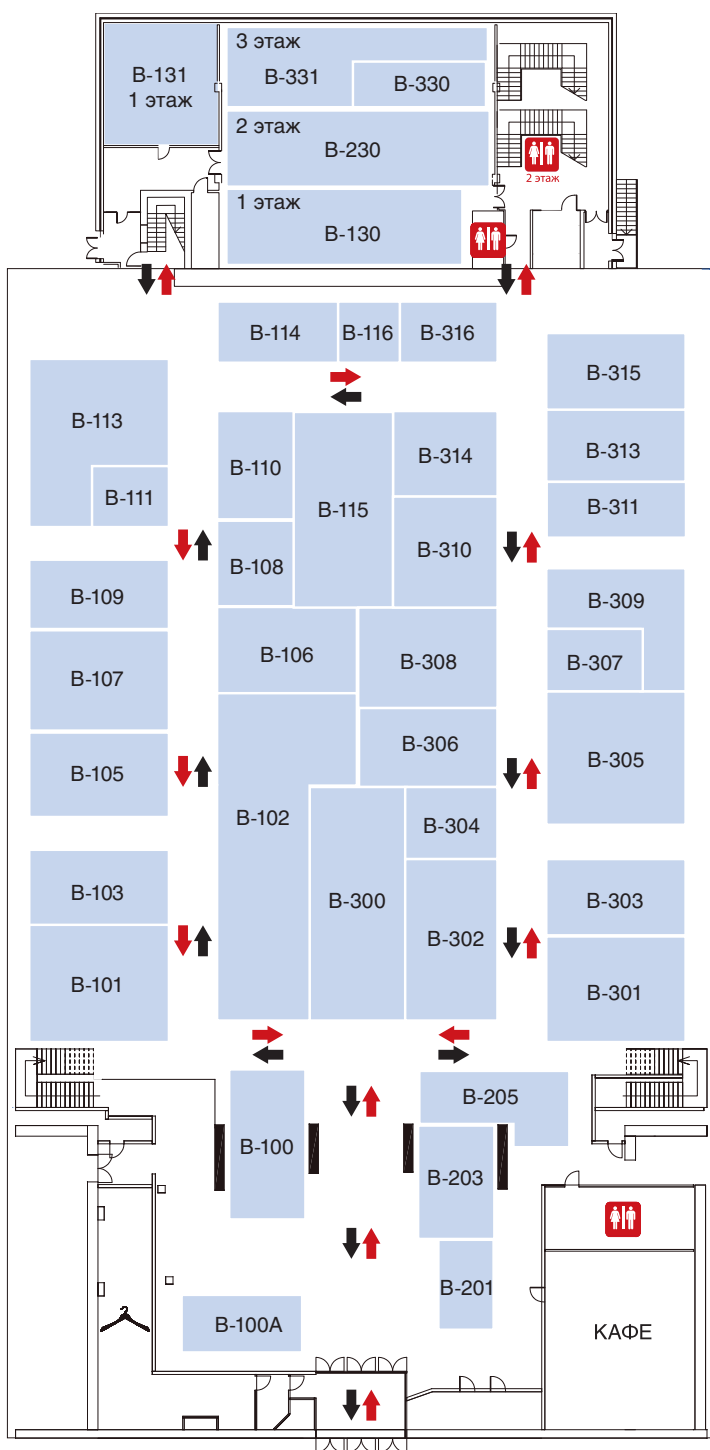
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CRYSDIAM TECHNOLOGY	A-281
GUANGZHOU ANDE	A-283
GUANGZHOU JUSTOP ACCESSORIES	A-279
GUANGZHOU K GOLD JEWELRY	A-280



Павильон 55

27–29 сентября 2023

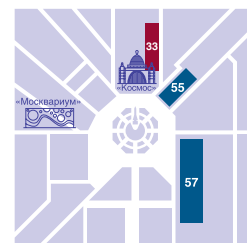
ОПТОВЫЙ ЗАЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-331 (3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-131 (1 этаж)
КРАСЦВЕТМЕТ	B-330 (3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 33

27 сентября —
1 октября 2023



JUNWEX TECH & INTERNATIONAL

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALPHA JET	D-123
BLACK&WHITE PROJECT	D-114
BULUNMAZ MAKINE	D-116
HAXER MAKINA	D-119
INTERPLAST	D-212
NGT	D-110
NOVAFAB (КУРТБЕЙ СЕРВЕТ)	D-209
SHARPLASE RUSSIA	D-113
YILDIRIM KALIP	D-112
АКРИЛ ЛАЙТ	D-115
АЛИПРАНДИНИ РУС	D-105
ГАЛЬВАНО	D-207
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ	D-117
ПО ТЕХНОЛОГИЯ	D-118
ПРОМТЕХ	D-101
РУТА	D-100
СОЛИДМАСТЕР	D-105
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА	D-108
ЮВИН	D-106

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA PAVILION	
DONGGUAN ELEGANT PACKAGING	D-205
GUANGZHOU JIZHILIN	D-200
SHENZHEN TAIFENGLONG AUTOMATION EQUIPMENT	D-202
SUANZHI JEWELRY EQUIPMENT	D-203
YIWU BRAVOPAPER PRODUCT CO.	D-206
YIWU RUIGANG JEWELRY	D-210
ZHEJIANG LIXIN JEWELRY TECHNOLOGY	D-204
TURKIYE PAVILION	
CODIA DIAMOND	D-129
PALA GOLDEN JEWELRY	D-119A
UNIWAY	D-127





5-8 ОКТЯБРЯ

ПОЕЗДКА НА ВЫСТАВКУ ПО ЦЕНЕ ПЕРЕЛЕТА!

Проживание 3 ночи в отеле 5*

- VIP регистрация
- Вход в VIP зону
- Помощь переводчика
- Участие в программе matchmaking (поиск поставщиков)

*Авиаперелет и мед.страховка
оплачиваются самостоятельно*



Istanbul Jewelry Show привлекает участников со всего мира, что делает выставку идеальной платформой для встречи с передовыми производителями и дизайнерами ювелирных изделий. Не упустите возможность расширить свою сеть профессиональных связей!

Количество мест ограничено!



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!
INFO@JEWELLERCLUB.RU





**ISTANBUL
JEWELRY
SHOW**

5-8 October 2023

ISTANBUL JEWELRY SHOW



**free accommodation for buyer delegation,
register now**

SAVE THE DATE!

2024 MARCH ISTANBUL JEWELRY SHOW WILL TAKE PLACE IN 17 - 20 APRIL 2024



**Turkish
Jewellery**

**JEWELLERY
EXPORTERS'
ASSOCIATION**

АНАЛИТИКА ЯНДЕКС:

“В РОССИИ ЗАМЕТНО ВЫРОС ИНТЕРЕС К УКРАШЕНИЯМ”

В России заметно возрос интерес к ювелирным изделиям и одежде премиум-сегмента, рассказала индустриальный лид Fashion Retail Яндекса Анастасия Липатова на Yandex Fashion Day.

Анализ показал, что золотые украшения в период апреля-июня 2023 года стали искать на 13% чаще, а серебряные — на 16%, в сравнении с предыдущим годом.

Основными объектами поиска стали цепочки, поисковые запросы на которые во втором квартале выросли на 30% год к году. Также популярностью пользовались браслеты (+18%), кольцо и ожерелья (+17%).

Важно отметить рост интереса к брендам премиального и среднего ценового сегментов. В первом полугодии 2023 года доля этих брендов составила 55% от всех

поисковых запросов в категории, что на 10% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Этот тренд также находит свое отражение в активности брендов. За первое полугодие 2023 года рекламодатели в сфере одежды и обуви увеличили инвестиции в онлайн-рекламу практически в 2 раза.

Важным моментом становится онлайн-платформа для выбора одежды, обуви и аксессуаров: сейчас 76% пользователей начинают поиск этих товаров в интернете, что на 25% больше, чем годом ранее. 60% опрошенных при этом приобретают одежду как в онлайн-магазинах, так и офлайн. Приблизительно четверть пользователей предпочитают покупать эти товары исключительно онлайн, через маркетплейсы или интернет-магазины.



// КОММЕРСАНТ: ЮВЕЛИРЫ В ЧЕРНОЗЕМЬЕ УВЕЛИЧИЛИ ПРОДАЖИ

Данные о динамике рынка ювелирных изделий в регионах Черноземья «Ъ» привели аналитики ювелирного холдинга Sokolov, основываясь на собственной оценке, статистике Сбербанка, Ассоциации компаний интернет-торговли и Росстата. Учитывались продажи всех основных игроков рынка.

В двух областях макрорегиона продажи украшений в первом полугодии 2023-го заметно выросли. В Белгородской области объем ювелирного рынка в денежном выражении по итогу января-июня увеличился на 26% к аналогичному периоду 2022-го (1,3 млрд руб.). Средний чек на покупку украшений в регионе, по данным на середину года, оказался самым высоким (7,8 тыс. руб.) и показал наиболее заметный рост (+35%). В Курской области объем рынка увеличился на 11%, до 809,5 млн руб., а средний чек — на 16%, до 6,4 тыс. руб.

В других регионах Черноземья

рынок ювелирных изделий в денежном выражении не показал сколь-либо значительного роста, но избежал падения. В Орловской области продажи увеличились на 4%, до 471,6 млн руб., а средний чек оказался на 11% больше, чем год назад. Он составил 5,9 тыс. руб., это самый низкий показатель в макрорегионе.

В Воронежской области ювелирный рынок предсказуемо оказался наибольшим в Черноземье по объему, но подрос он лишь на 1% — до 1,6 млрд руб. Средний чек на покупку украшений в регионе увеличился сразу на 26%, но оказался ниже показателей соседей — 6 тыс. руб. Такой же рост на 1% показал рынок в Тамбовской области, объем которого за полугодие оказался наименьшим в макрорегионе — 423,9 млн руб.

Средний чек на покупку украшений на Тамбовщине вырос на 9%, до 6,1 тыс. руб.

Только в Липецкой области ювелирный рынок не показал ни роста, ни снижения, оставшись в объемах первого полугодия 2022-го — 806,4 млн руб. Средний чек вырос на 11%, до 6,7 млн руб.

Представитель белгородского ювелирного завода «Адамас» Михаил Койнов считает, что рост продаж в регионе связан с увеличением производства на местном предприятии.

«В 2023 году мы запустили цеповязальный цех, поэтому основной прирост по выручке в Белгородской области в наших магазинах произошел за счет продаж цепей. У нас покупают не только белгородцы, но и из других регионов приезжают именно в магазины от предприятия», — говорит господин Койнов.

Он считает, что позитивная динамика продаж в других регионах Черноземья может объясняться низкой базой 2022 года:

«В связи со всем известными событиями год был сложным для ювелирного рынка, мы наблюдали спад. В 2023-м сокращения рынка уже нет, напротив, мы наблюдаем, что вырос спрос и продажи в количественном

выражении. Видимо, покупатели адаптировались и увидели, что у нас все стабильно».

Показатель среднего чека в продажах ювелирных изделий может служить косвенным маркером уровня жизни в регионе, считает господин Койнов.

«В Белгородской области он наибольший в Черноземье. А у нас, так как “Адамас” занимается исключительно золотом, он выше



среднего по рынку и составляет порядка 9 тыс. руб. Понятно, что средние траты на украшения выше в тех регионах, где прослойка зажиточных людей больше», — заключил представитель компании.

Основатель и топ-менеджер ювелирной фирмы «Золотой орел», вице-спикер орловского облсовета Сергей Потемкин полагает, что на профильном рынке смогли увеличить продажи только «крупные сетевые игроки», притом в ущерб малому и среднему бизнесу. Рост в пределах нескольких процентов в денежном выражении связан лишь с повышением цен, а не реальным изменением спроса на украшения, говорит бизнесмен.

«Статистику определяют большие игроки. У них товарооборот, вероятно, увеличился за счет того, что средние и мелкие игроки ювелирного рынка — за счет лоббистских усилий крупных — были выведены на общую систему налогообложения по НДС, и в результате теперь нам приходится выдергивать дополнительные деньги из оборота в ущерб развитию бизнеса. Это происходит на фоне повышения цен на золото. В итоге небольшие игроки оказались в бедственном положении, — поясняет господин Потемкин. — На мой взгляд, 4% в Орловской области не отражают действительности и на самом



деле местный рынок сокращается, притом намного большими темпами».

Спрос на украшения, по мнению бизнесмена, падает: «Каждый год перед 1 сентября мы видим сезонное сокращение, поскольку люди собирают детей в школу и экономят. Посмотрим, какими будут продажи в канун Нового года. Нас выручает то, что люди женятся, крестятся и просто любят красивые вещи».

Сергей Потемкин добавил, что инвестиции в ювелирные изделия стали неактуальными:

«Это часть советского мышления, но так давно никто не делает. Это ложная инвестиция. Сейчас, если нести ювелирные изделия в ломбард, то вы потеряете 35–40% от того, что вложили. Стоит относиться к ним исключительно как к украшениям».

OPEN SPACE

НА ВЫСТАВКЕ «JUNWEX МОСКВА 2023»

Для удобной работы на выставке «JUNWEX Москва» мы сформировали для вас особое бизнес-пространство с рабочими местами. Используйте их для ведения деловых переговоров или для комфортной демонстрации украшений!

Рабочие места будут оснащены всеми необходимыми средствами для проведения встреч с партнерами как лично, так и on-line.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАБОЧАЯ ЗОНА?

- стол и 4 стула, розетка
- доступ к выделенной сети WI-FI,
- сканер и принтер
- подключение техники к источникам питания
- весь комплекс сервисных предложений Клуба «Российская Ювелирная Торговля».



59 000

руб/2дня

(НДС вкл.)

79 650

руб/3дня

(НДС вкл.)

БРОНИРОВАНИЕ СТОЛОВ:

- +7 (812) 320 8099
- junwex@junwex.com

ПРОДАЖИ ДЕТСКИХ УКРАШЕНИЙ ВЫРОСЛИ НА 30%

НАКАНУНЕ 1 СЕНТЯБРЯ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «585*ЗОЛОТОЙ» ОТМЕТИЛ УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ ДЕТСКОГО АССОРТИМЕНТА НА 30% И РАССКАЗАЛ, КАКИЕ МОДЕЛИ УКРАШЕНИЙ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ НАИБОЛЬШИМ СПРОСОМ.

В качестве подарка детям ко Дню знаний клиенты сети отдали предпочтение украшениям из золота - около 70% покупок. Среди наиболее популярных моделей - серьги, выполненные в классическом дизайне, инкрустированные фианитами и кристаллами кубического циркония, а также золотые подвесы без инкрустаций. Среди серебряных украшений самыми востребованными оказались модели, выполненные в анималистических мотивах: серьги «медвежата» и «кошечки» с эмалью и фианитами.

«Первое сентября – это отличный повод порадовать ребенка украшением и замотивировать стремиться к отличным результатам в учебном году. Для удобства наших

клиентов мы создали отдельное товарное направление «585 KIDS», в котором объединили весь ассортимент товаров для детей: разнообразные украшения, часы и аксессуары», - говорит Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».

По данным аналитиков спрос на детский ассортимент год от года показывает стабильные значения с небольшими всплесками к праздникам: Новому году, 8 марта и особенно к 1 сентября. При этом самые высокие показатели отмечены в последний день августа

Также составили рейтинг ТОП-5 городов с самыми высокими продажами детского ассортимента. Лидером по этому показателю стал Санкт-Петербург, доля продаж в общем объеме составила 20,68%, на втором месте – Ростов-на-Дону с долей продаж – 13,53%, на третьем – Екатеринбург - 10,5%. Далее в рейтинге Москва - 8,27% и Красноярск - 6,32%.

OZON ВВОДИТ ПРОВЕРКУ ПОДЛИННОСТИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Исследование Ozon показало, что более трети россиян опасаются приобретать ювелирные изделия онлайн из-за риска подделки. Поэтому маркетплейс запустил для пользователей опцию проверки подлинности изделий, которая подтверждает их оригинальность.

Доступ в категорию ювелирных изделий доступен только тем продавцам, кто зарегистрирован в ГИИС ДМДК. Для этого Ozon провел интеграцию с системой, через которую осуществляет проверку. Она происходит еженедельно с момента регистрации продавца на площадке.

Клиент также сможет проверить купленный товар при его получении с курьером или в пункте выдачи – для этого надо перейти на сайт ГИИС ДМДК и указать уникальный номер изделия, который размещен на бирке.

«Ювелирные украшения – одна из самых быстрорастущих категорий на Ozon, во втором квартале ее оборот вырос в 2,5 раза, а количество товарных наименований превысило 500 000.

Новая плашка «Подлинное изделие» позволяет нам побороть страхи клиентов о риске, что продавец драгоценных изделий предлагает подделку – все наши партнеры должны находиться в государственном реестре, чтобы получить доступ к этой категории.

Мы рады возможности интеграции с ГИИС ДМДК, которая гарантирует надежность продавцов Ozon и оригинальность их товаров», – комментирует Ольга Москвичева, коммерческий директор категории «Ювелирные украшения и бижутерия».



НА ЯНТАРНОМ КОМБИНАТЕ ОСВОИЛИ НОВЫЕ ВИДЫ ОГРАНКИ

Специалисты Калининградского комбината Ростеха освоили новые сложные виды огранки янтаря, которая используется при обработке алмазов, – «Принцесса», «Сердце», «Бриолет». Число плоскостей, в которых сегодня гранят «солнечный камень», мастера предприятия увеличили в несколько раз.

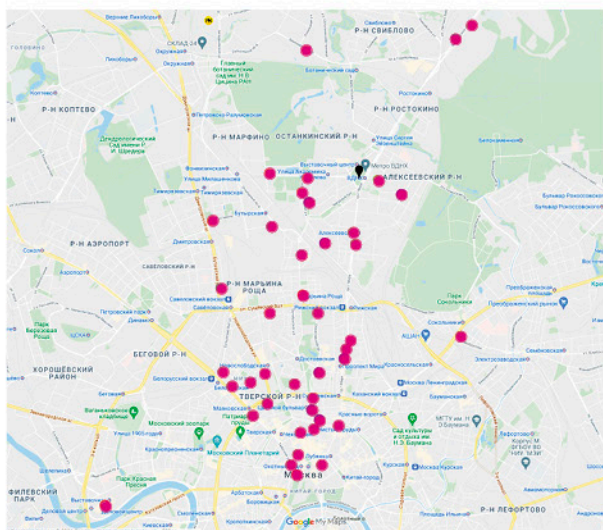
«Постановкой» грани на Янтарном комбинате занимаются четыре специалиста. Работа начинается с заготовки: на этом этапе мастер создает формулу будущего

рисунка огранки и придает камню нужную форму – круг, квадрат, каплю, багет или другую. Далее на специальном станке под нужным углом каждая грань формируется вручную. Для этого используется шлифовальный диск с алмазным покрытием. Скорость его вращения – 4000 оборотов в минуту. Здесь главными инструментами мастера становятся его исключительное зрение и лупа. За время гранения камень осматривается через увеличительное стекло в среднем 200 раз.

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеоэкранах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair