



AQUAMARINE
JEWELRY

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

789 от 22 августа 2023

- www.junwex.com



ГОТОВИМСЯ К ВЫСТАВКЕ: ЕЩЕ БОЛЬШЕ УЧАСТНИКОВ И ОПТОВИКОВ



В.В.Будный

Осенняя отраслевая выставка «JUNWEX МОСКВА» все ближе. Более плотный коэффициент загрузки 33, 55 и 57 павильонов позволил расширить экспозицию.

ТЕПЕРЬ НА ПЛАНИРОВКЕ УДАЛОСЬ
РАСПОЛОЖИТЬ ПОЧТИ НА 1000 КВ.М
БОЛЬШЕ УЧАСТНИКОВ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ
ГОДУ.

Но отсутствие привычного и просторного 75 павильона на ВДНХ, занятого федеральной выставкой в преддверии выборов, конечно, сыграло свою роль. У Оргкомитета нет возможности удовлетворить все запросы участников по улучшению и расширению площадей, и многие уважаемые предприятия оказались вне выставки.

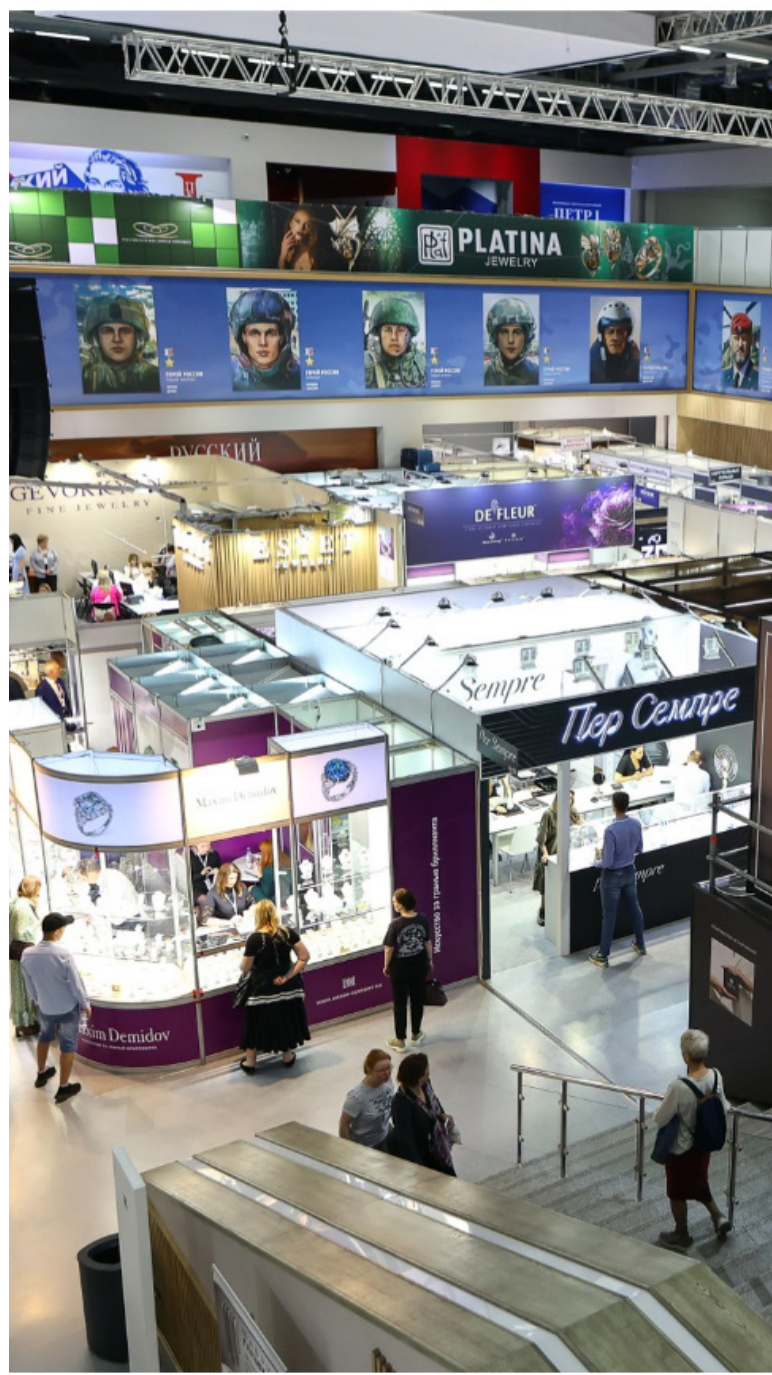
Нет возможности увеличения площади и за счет строительства временного павильона. Его просто некуда втиснуть: все пространство ВДНХ занято представительским федеральным проектом. Интересно будет посмотреть на достижения страны и хочется верить, что они привлекут посетителей, которые могут стать и нашими розничными покупателями.

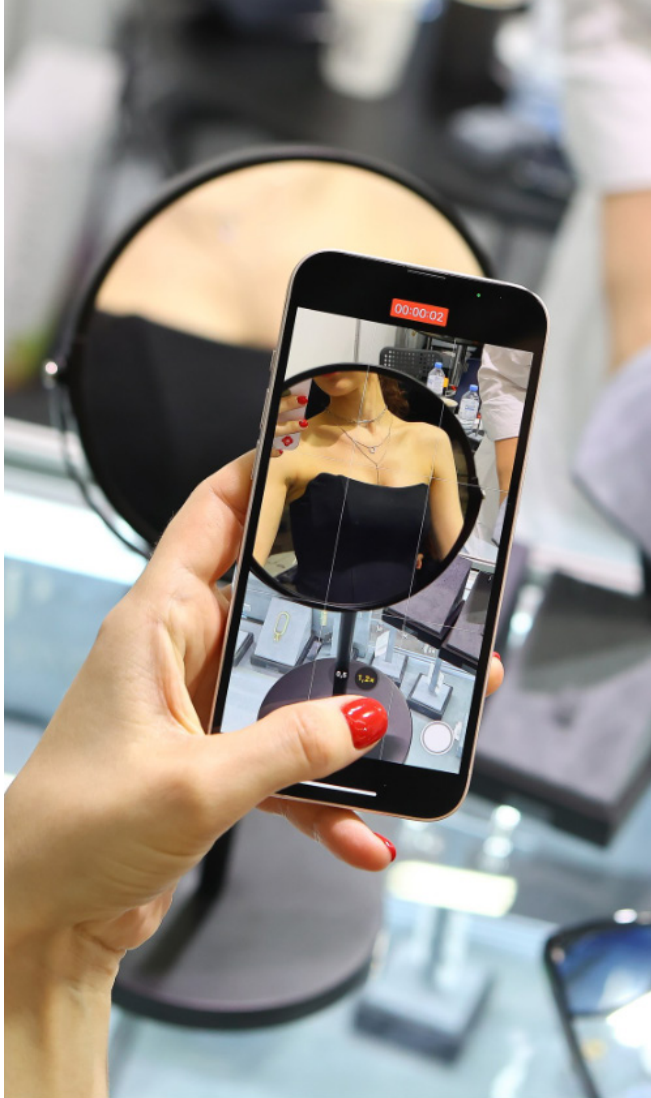
ОЖИДАЕТСЯ АКТИВНАЯ РАБОТА ОПТОВИКОВ

Идет предварительная аккредитация торговых компаний из всех регионов РФ. Я бы сказал, что в этом году их интерес к выставке особенно пристальный. Статистика показывает хорошие ювелирные продажи в регионах. В войну, все у кого есть деньги, в первую очередь бегут за золотом...

373 УЧАСТНИКА

17000 КВ.М ПЛОЩАДИ





ВНОВЬ НА ВЫСТАВКЕ НАЧИНАЮТ ПОЯВЛЯТЬСЯ ИНОСТРАННЫЕ КОЛЛЕГИ

Пока только из Китая, Турции, Ирана и Индии. Почуяли спрос! Он виден и по стократному увеличению поступающего импорта, о чем говорят в Пробирной Палате.

БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНО НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ

Интересно, что не только зарубежное, но и российское в рамках импортозамещения. Фирмы, представляющие российские новинки - предсказуемые

завтрашние лидеры, вытесняющие с рынка прежних посредников с Запада. Это хорошо видно на экспозиции 33 павильона. Внимательный поймет и увидит!

Всю картину предстоящего мероприятия можно оценить по материалам этого еженедельника. А важность выставки, определяющей итоги в предстоящем главном периоде осенне-зимних продаж и перспективы развития в следующем году, понимает каждый серьезный предприниматель.

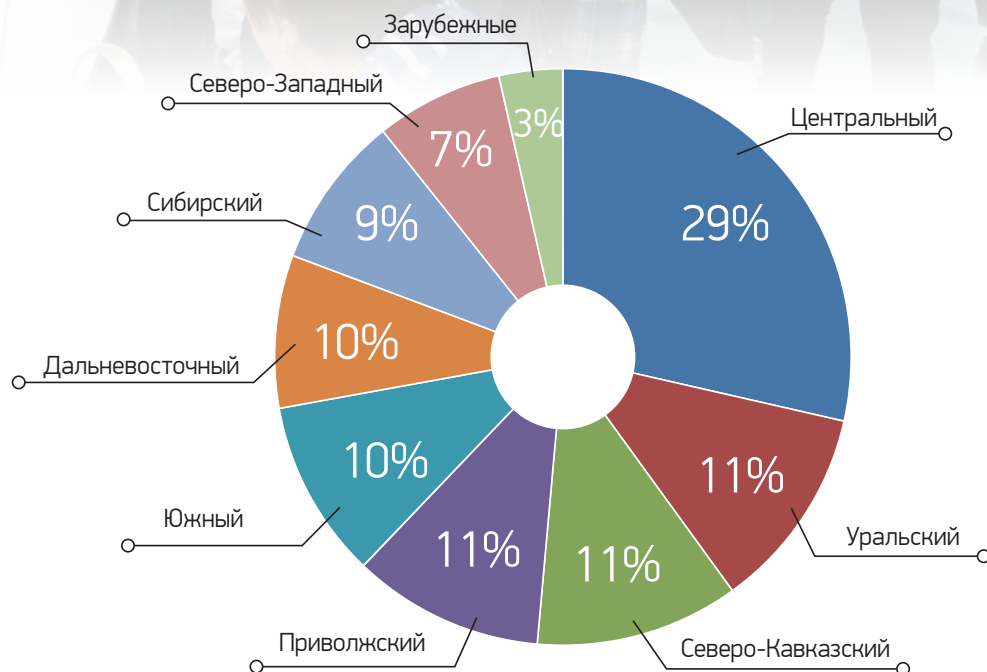
Профессионализм не приемлет людей случайных и безответственных! Это особо наглядно после обидного до слез позора с аппаратом «Луна-25». – «Что они ни делают- не идут дела! Видимо, их мама в «вертикали» родила...».

А Оргкомитет и Клуб «Российская Ювелирная Торговля» продолжают формирование выставки и деловой программы. Надеемся, вы не теряете возможности серьезно подготовиться к предстоящей работе.

С уважением, В. Будный.

Обобщенный портрет посетителей-специалистов выставки «JUNWEX Москва» — 2023

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



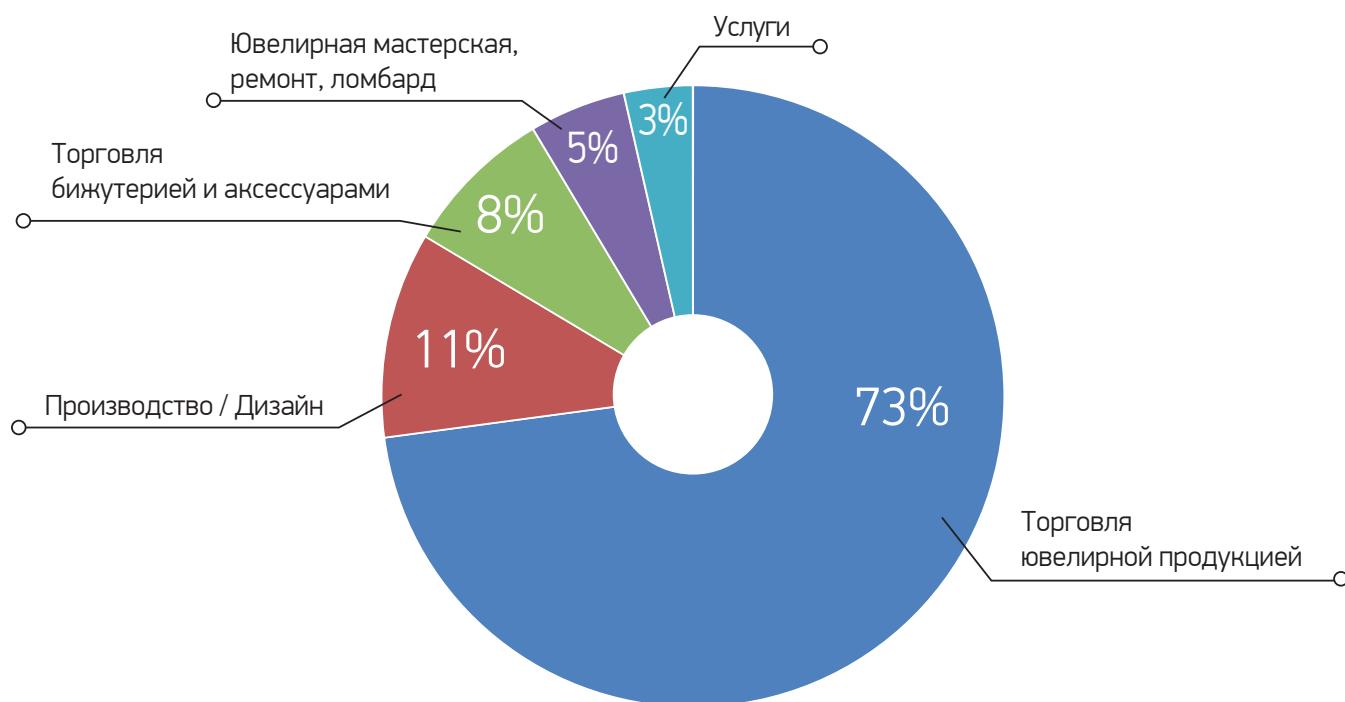
ДОЛЖНОСТЬ



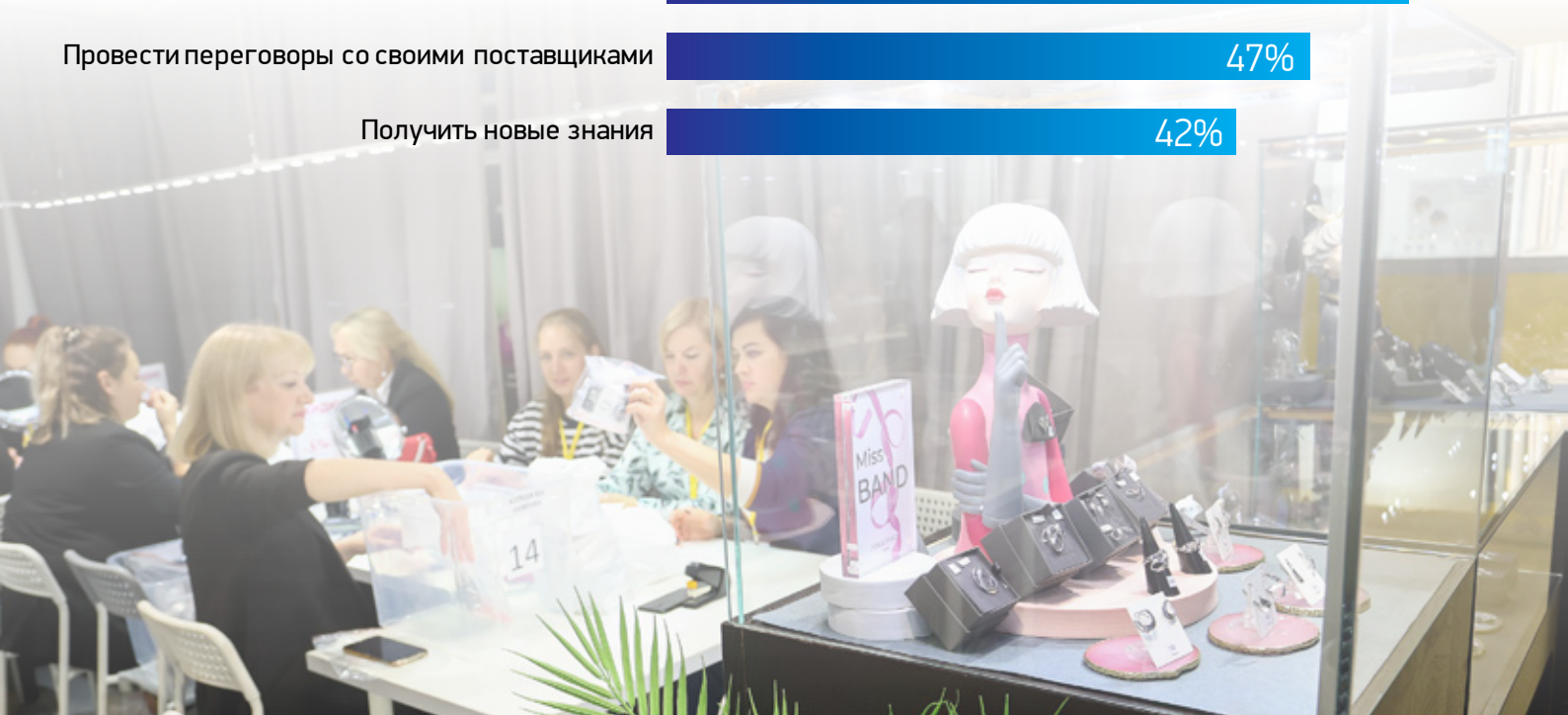
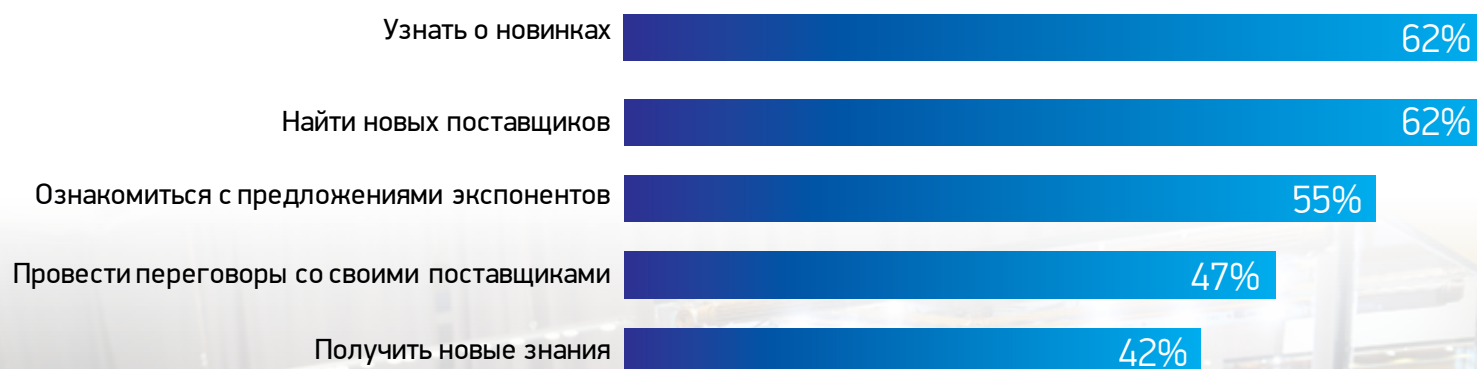
КАКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ (АССОРТИМЕНТ) ВАМ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫ?



СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЦЕЛЬ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на территории ВДНХ



Два видеозэкрана
на входе 57 павильона



Навигационные щиты 3х3 м
на территории ВДНХ



Стоимость 220 000 руб.

(с учетом НДС)



ХІХ МІЖДУНАРОДНА ВІСТАВКА
ЮВЕЛІРНИХ І ЧАСОВИХ БРЕНДІВ

JUNWEX

МОСКВА

27 вересня – 1 жовтня 2023
ВДНХ, павільони 55, 57, 33



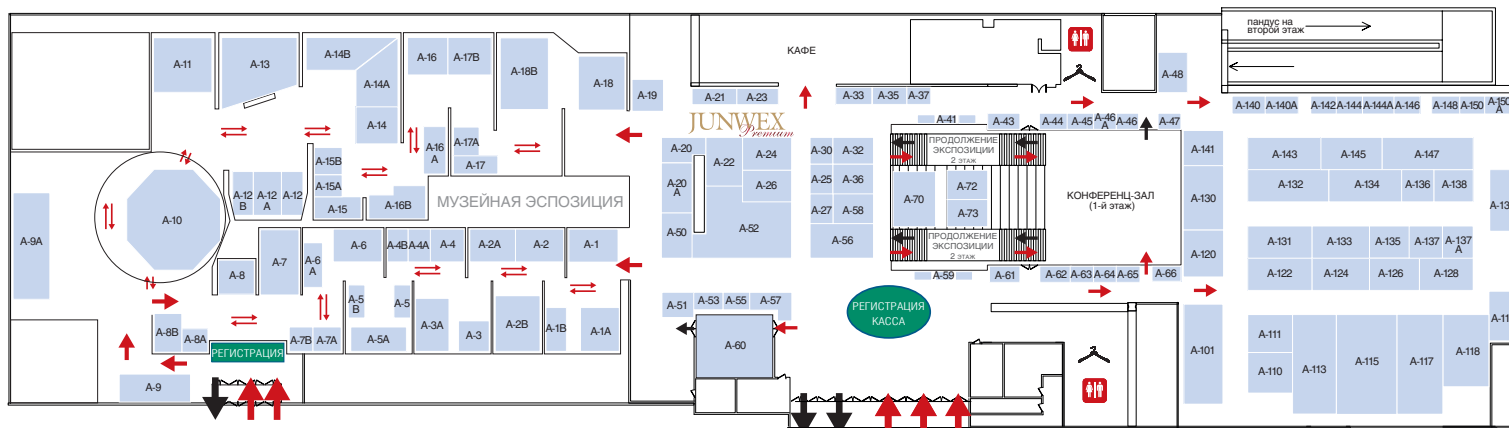
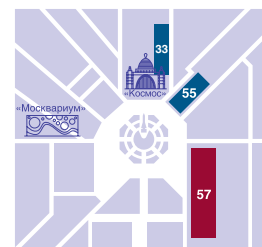
TALAN.L
silver

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

1 ЭТАЖ

27 сентября — 1 октября 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ART JEWELLER	A-16
BARTE	A-46A
BELLISSIMO JEWELRY	A-19
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-70
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
FIDELIS	A-11
GF. ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
GOLDEN GLOB	A-15
JEWEL	A-50
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MASTER ART	A-17
MAXIM DEMIDOV	A-56
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NORD DIAMOND (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-51
OLAFA	A-46
OLIVA ЮП	A-139
PER SEMPRE, ЮФ	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA	A-33, A-285
PLATINOR	A-15A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-36
TALANT	A-115

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TALANT SILVER	A-101
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
TRILLIANT	A-1B
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VERONIKA, ЮЗ	A-9
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-57
ZOLOTYE UZORY	A-1
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АТОЛЛ, СЮЗ	A-10
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ ИП	A-144A
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР, ЮК	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	A-11
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ИМПЭКС	A-41
КАСТ, ЗАВОД	A-2
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-55
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-147
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-118
КУСТОВ, ЮП	A-140

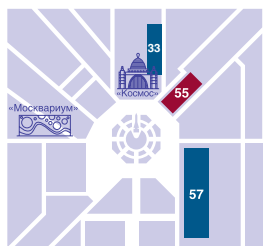
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛАЗУРИТ-К	A-136
МАГНАТ	A-134
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-150A
МЭЮЗ ЮВЕЛИПРОМ	A-1A
НАНОСТАР	A-59
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-18
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	A-117
САЛАМ	A-101
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-17A
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A-12B
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-41
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ (БРЕНД GEVORKYAN)	A-52

2 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РИВЬЕРА, ЮК	A-247
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ (SILVERAXION)	A-235B
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ	A-214
УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА	A-P7
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭДМ АРТ	A-226
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-229
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238A
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246C
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

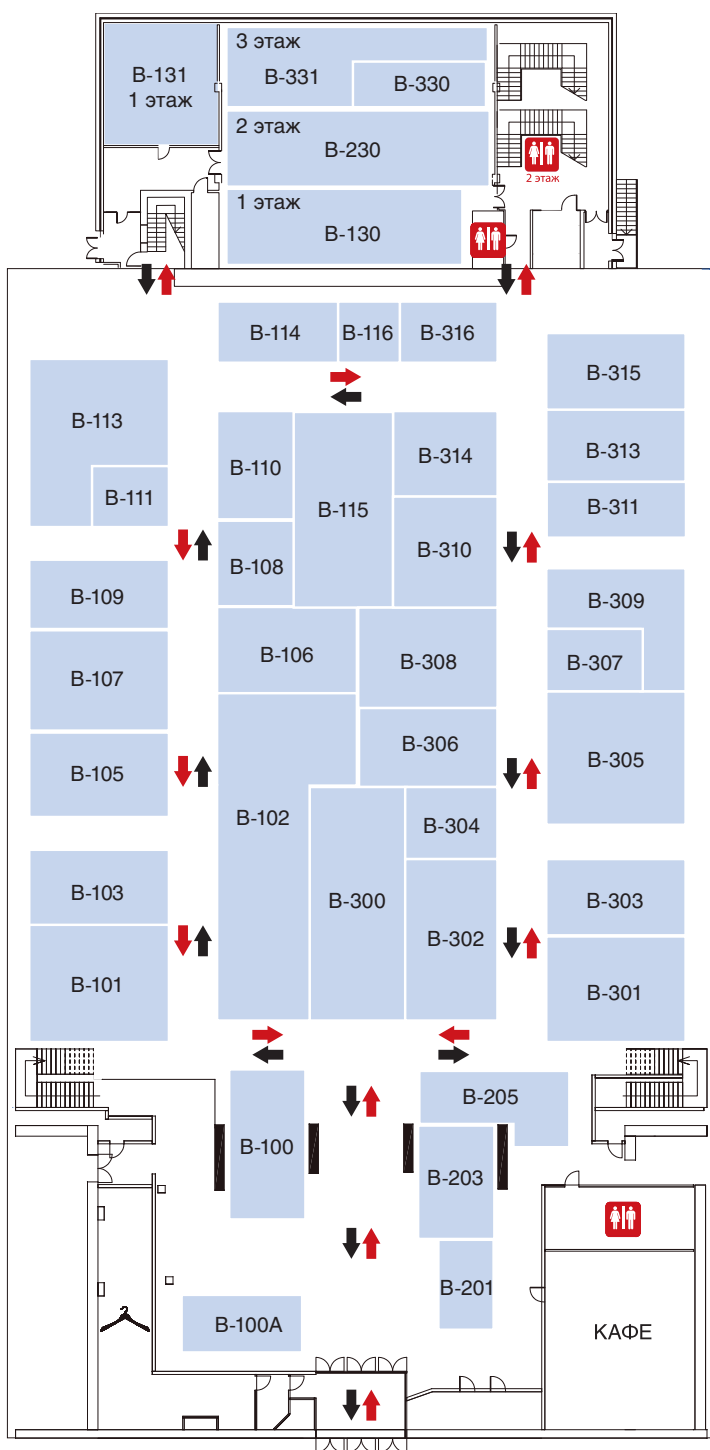
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CRYSDIAM TECHNOLOGY	A-281
GUANGZHOU ANDE	A-283
GUANGZHOU JUSTOP ACCESSORIES	A-279
GUANGZHOU K GOLD JEWELRY	A-280



Павильон 55

27–29 сентября 2023

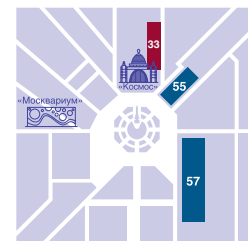
ОПТОВЫЙ ЗАЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-331 (3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-131 (1 этаж)
КРАСЦВЕТМЕТ	B-330 (3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 33

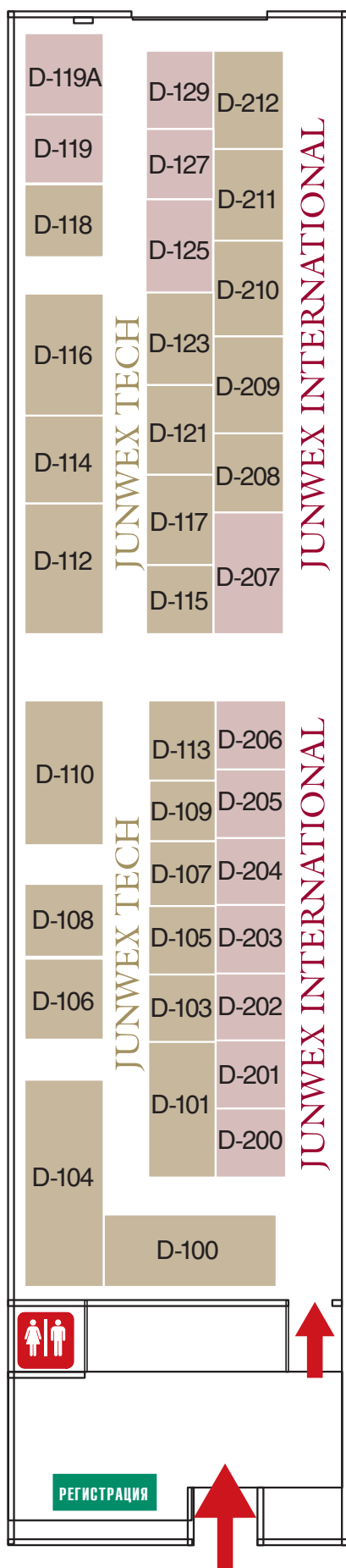
27 сентября —
1 октября 2023



JUNWEX TECH & INTERNATIONAL

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3D GOLD	D-118
AVALON	D-107
GALVANO	D-101
LASER BLAZE	D-109
LEGOR	D-114
SHARPLASE RUSSIA	D-113
SOLIDMASTER	D-105
БУЛУНМАЗ	D-116
КЛИО	D-110
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
РУТА	D-101
ЮВЕЛИР ПАРТНЕР	D-117
ЮВИН	D-106
ЮМО	D-108
ЮВЕЛИР ПАРТНЕР	D-113
ЮВИН	D-106
ЮМО	D-108

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA	
DONGGUAN ELEGANT PACKAGING	D-205
GUANGZHOU JIZHILIN	D-200
SHENZHEN GUANGLIJIN TECHNOLOGY	D-207
SHENZHEN TAIFENGLONG AUTOMATION EQUIPMENT	D-202
SUANZHI JEWELRY EQUIPMENT	D-203
YIWU BRAVOPAPER PRODUCT	D-206
ZHEJIANG LIXIN JEWELRY TECHNOLOGY	D-204
TURKIYE	
CODIA DIAMOND	D-129
PALA GOLDEN JEWELRY	D-119A
UNIWAY	D-127



ТЕСТИРУЕМ СКАНЕР КОДА НА JUNWEX МОСКВА

На осенней выставке сможете попробовать самостоятельно считать сканером код, нанесенный ФПП на золотые изделия.

Работать будем сканером микрокода КОДЛАЙМ, который разработала ГК ИНФОРСЕР.

КАЖДЫЙ ЖЕЛАЮЩИЙ
МОЖЕТ ПРИНЕСТИ СВОИ
МАРКИРОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ,
СЧИТАТЬ И СРАЗУ РАСПЕЧАТАТЬ
РАСПОЗНАННЫЙ DATA-MATRIX
КОД НА БИРКУ.

Представители компании разработчика продемонстрируют работу обновленного решения в трёх режимах:

- эмуляция клавиатуры,
- копирование в буфер обмена для последующего использования,
- режим интеграции с учетной системой.

КОДЛАЙМ - готовое решение, обеспечивающее быстрое и удобное считывание УИН с ювелирных изделий даже после финишной обработки. В комплекте: удобный сканер, программное обеспечение и сервис интеграции с учетными системами.



ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА 2023. ПЛОЩАДКИ, СТРАТЕГИИ, КРЕАТИВЫ

СЕМИНАР

Накопились вопросы по продвижению в сети или просто хотите быть в теме? Мы подготовили для вас супер-полезный семинар от эксперта с многолетним опытом. А чтобы удобнее было пообщаться в узком атмосферном кругу, решили организовать встречу на выставке JUNWEX МОСКВА.

ЧТО ОБСУДИМ?

- Где и как сейчас продвигаются бренды. Как компании пережили рекламную перестройку.
- B2B и B2C. Какие площадки лучше подходят для разных бизнес-ниш.
- Визуал и креативы для ювелирного бизнеса. Тренды.
- Кейс: как мы повысили выручку на 30%, полностью перестроив рекламную стратегию. (На примере бренда Olafa).



СПИКЕР: ТАТЬЯНА ПАВЕРМАН, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ

- Создатель собственной системы онлайн-обучения рекламе в интернет, подготовила более 500 специалистов. Опыт преподавательской деятельности больше 10 лет.
- Приглашенный эксперт экономического факультета МГУ (направление маркетинг).
- Действующий преподаватель Уральского Федерального университета по направлению маркетинг.
- Спикер международной ювелирной конференции IJA



5-8 ОКТЯБРЯ

Побывав в Стамбуле однажды, хочется возвращаться туда снова и снова. А если вы еще ни разу там не были, стоит срочно это исправить! Тем более Клуб “Российская Ювелирная Торговля” формирует новую осеннюю делегацию на Istanbul Jewelry Show.

Как всегда, Клуб окажет всю необходимую поддержку и сопровождение на протяжении всей поездки.

МЫ ВОЗЬМЕМ НА СЕБЯ
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ,
ВКЛЮЧАЯ БРОНИРОВАНИЕ
БИЛЕТОВ, РАЗМЕЩЕНИЕ,
ТРАНСФЕРЫ И УЧАСТИЕ В
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ.



ДЛЯ ЧЛЕНОВ КЛУБА, КОТОРЫЕ В ЭТОМ ГОДУ ЕЩЕ НЕ УСПЕЛИ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТОЙ ПРОГРАММОЙ, МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ПОЕЗДКУ

ПО ЦЕНЕ ПЕРЕЛЕТА!

- Проживание 3 ночи в отеле 5*
- VIP регистрация
- Вход в VIP зону
- Помощь переводчика
- Участие в программе matchmaking (поиск поставщиков)

*АвиAPERелет и мед.страховка
оплачиваются самостоятельно*



Istanbul Jewelry Show привлекает участников со всего мира, что делает выставку идеальной платформой для встречи с передовыми производителями и дизайнерами ювелирных изделий. Не упустите возможность расширить свою сеть профессиональных связей!

Количество мест ограничено!

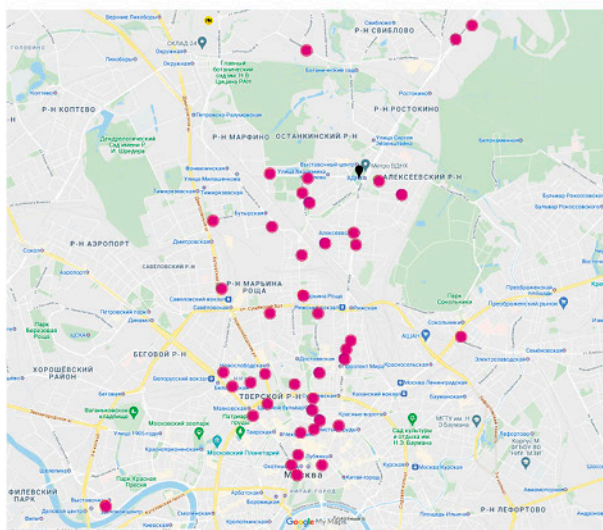


ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К ДЕЛЕГАЦИИ!
INFO@JEWELLERCLUB.RU

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеоэкранах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

(с учетом НДС)



ОБЪЕМ ЗАКЛЕЙМЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА ВЫРОС НА 29%

статистика

“Исходя из объемов ювелирных изделий, поступивших на опробование и клеймение в 1-м полугодии 2023 года в Федеральную пробирную палату, можно сделать вывод, что рынок динамично развивается”, - такой вывод приводит ФПП. Официальное письмо есть в распоряжении редакции “Ювелирной России”.

“Объемы изделий, поступивших на опробование и клеймение в 1-м полугодии 2023 года, являются максимальными за пандемийный и постпандемийный периоды”, - отмечается в документе.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем золотых изделий отечественного производства вырос почти на

29%, достигнув более 14,4 млн шт. против 11,2 млн шт., а иностранного - на 60%, составив более 112 тыс. шт. Кратно выросло количество ввозимых изделий из серебра на 268%, достигнув порядка 7 млн шт. При этом на 29% снизилось количество полученных на опробование и клеймение серебряных изделий отечественного производства - до 431 тыс. шт.

Незначительный рост демонстрирует объем российских изделий из платины на 6%, до 8,1 тыс. шт., и из палладия - на 64%, до 59 шт. При этом за 1-е полугодие на опробование и клеймение не сдано ни одного иностранного изделия из палладия, и только 228 изделий из платины.

МНЕНИЕ:

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ ПРОТИВ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА



Олег Подгурский,
журналист, аналитик

Начало года ознаменовалось кардинальным изменением правил игры на ювелирном рынке, чего, впрочем, неискушенные покупатели могли и не заметить. Ну разве что явно стало больше сетевых магазинов и возникла

новая организация с амбициозным названием АССОЦИАЦИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ. По мнению учредителей этой ассоциации, ювелиров в России всего пять.

Вдумаемся – пять предприятий представляют отрасль, в которой до недавнего времени числилось более двадцати тысяч предприятий. По какому праву? По праву денег. Они искренне считают, что высокие обороты масс-маркета делают их лидерами отрасли. Ассоциация отчиталась за прошлый год рекордной реализацией инвестиционных СЛИТКОВ. Какое отношение кирпичики чистого золота имеют к труду наследников Фаберже — в отчетах умалчивается.

Заявленная цель АССОЦИАЦИИ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ: «Создание равных конкурентных условий

ведения бизнеса для каждого отдельного сегмента отрасли: от микромалых предприятий до крупного бизнеса» (цитата с сайта Ассоциации).

Судя по всему, под равными условиями они понимают зачистку рынка от небольших предприятий, что, кстати, происходит вполне эффективно – всего за полгода количество ювелирных компаний малого формата сократилось на треть.

ПРИ ЭТОМ ИМЕННО МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СОЗДАВАЛИ И ПОКА ЕЩЕ СОЗДАЮТ ТЕ САМЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ ЛЕГЕНДАМИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЮВЕЛИРКИ.

Именно они получают призы на международных конкурсах, включая ежегодный Ювелирный Оскар, о существовании которого большая часть российских покупателей даже не подозревает. Знают ли об этой награде в самой Ассоциации – неизвестно.

Вряд ли инициаторы такой уравниловки не понимают цинизм



своих утверждений. Это примерно то же самое, если бы «уравнили шансы» в автогонках и на одну стартовую решетку поставили болиды Формулы-1 и серийные тольяттинские малолитражки.

Помните, в отечественном кинематографическом шедевре «Легенда о Тиле» героиня Натальи Белохвостиковой выходит из колдовского транса, где ей довелось лицезреть нового молодого короля, говорит единственную фразу «В его глазах нет любви».

В часовом интервью, которое Артем Соколов дал пару месяцев назад, вы

тщетно будете искать упоминания о самих украшениях — новых моделях, изящных креативных решениях, о мастерах и ценителях, то есть – о ювелирном искусстве. Разговор

шел исключительно об оборотах, франчайзинге, лавинообразном увеличении числа салонов, деньгах, деньгах и деньгах.

Кстати, в этом же интервью утверждалось, что 47ФЗ – это продукт государственной политики и никакого отношения к лоббированию закона крупный бизнес не имеет.

Если это так, приходится допустить, что депутат В.Резник (автор законодательной инициативы), служебные интересы которого никогда до этого не пересекались с ювелиркой, внезапно по собственной инициативе сочинил проект закона, без обсуждения и экспертиз за один день провел его через Думу и еще за два дня организовал его подписание в Совете Федерации и у президента РФ, совершенно случайно провернув это через неделю после начала СВО (данные с сайта Госдумы РФ).

Равно, как и приходится допустить, что именно государство заинтересовано в том, чтобы несколько тысяч малых ювелирных производств прекратили свое существование, пополнив безработными уникальными

специалистами российский рынок труда. Это как-то не бьется ни с формальной логикой ни с заявлениями и практическими действиями самого государства



в других секторах экономики, где растет количество малых предприятий и последовательно реализуются меры по их поддержке.

Конечно, в сфере, где искусства примерно поровну с бизнесом, какое-то время можно обеспечить себе конкурентное преимущество игрой в демпинг, но этот ресурс небесконечен. Далее масс-маркет вернется туда, где и положено быть этой схеме бизнеса, уступив место более креативным студиям. Единственное, что может помочь крупняку в сохранении преимущества на рынке — физическое устранение малых конкурентов путем привлечения административного ресурса и создания для них «условий, несовместимых с жизнью», что мы и наблюдаем в последние полгода.

Любой бизнес должен ПРОДАВАТЬ. Но покупатели очень быстро смекнут, что вся Россия носит одну и ту же модель брошки или типовые серьги.

Гарантированный ассортимент хорош для продуктовых сетей, а там, где включается индивидуальный



вкус, художественные предпочтения и желание создать собственный неповторимый стиль – масс-маркет не справится по определению. А малые ювелирные предприятия – справляются, это очевидно хотя бы по ювелирным выставкам, где крупным игрокам приходится отчаянно демпинговать, чтобы склонить на свою сторону непросвещенных покупателей, в то время, как продвинутые ценители ювелирного искусства делают покупки интересных новинок, особо не глядя на ценник.

Ювелирный бизнес – это прежде всего репутация, творчество и художественные решения, которые на ровном месте не возникнут.

Нужны не просто ювелиры, а настоящие художники, способные предугадать, а то и сформировать предпочтения покупателей. Такие команды растут годами и даже десятилетиями, так что даже самый бодрый и свежий коллектив менеджеров в белых рубашках ничего не решит.

Ювелиры уже не сдадутся. Одержав первую, пусть и небольшую

победу в ситуации, когда хор доброжелателей предрекал поражение, сейчас они готовы идти до конца, и, помимо решимости, в их руках есть козыри, о которых не подозревают оппоненты.

Все в наших руках. Маятник ювелирного рынка качнется в ту сторону, куда его направят покупатели.

Статья проиллюстрирована ювелирными произведениями Натальи и Татьяны Тарасовых, потомственных ювелиров, чьи работы находятся в коллекции Государственного Эрмитажа, а кольцо FOR FORM удостоено «Ювелирного Оскара – 2017».



AQUAMARINE 25 ЛЕТ!

ЭТО ОСОБЕННЫЙ ПОВОД ДЛЯ ПОЗДРАВЛЕНИЙ КОЛЛЕКТИВУ
ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РУКОВОДИТЕЛЮ -
ЛАУРЕАТУ ОТРАСЛЕВОГО ЗНАКА ПОЧЕТА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»
ИВАНУ АЛЕКСАНДРОВИЧУ НОВИКОВУ!

За четверть века компания показала успешную историю развития от небольшой мастерской до лидера отечественного ювелирного производства. За плечами Ивана Александровича и его надежных соратников – множество впечатляющих достижений, но впереди еще больше новых побед!

Яркие презентации коллекций предприятия, его праздничные события и, безусловно, интенсивная плодотворная работа с партнерами на экспозиционном стенде AQUAMARINE стали неотъемлемой составляющей выставок JUNWEX. Уверен, что в свой юбилейный год бренд удивит всех нас новыми интересными проектами и идеями!

Уважаемый Иван Александрович, желаю Вам и сотрудникам возглавляемого Вами предприятия крепкого здоровья, счастья, стабильного благополучия, неиссякаемой энергии и успехов в работе!

В.В. Будный и коллектив медиа-холдинга JUNWEX

NATASHA LIBELLE И MAISON KALEIDOSCOPE ПРОВЕЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ АУКЦИОН

17 августа в Екатеринбурге прошел совместный закрытый показ Ювелирного Дома “Natasha Libelle” и бренда одежды “Maison Kaleidoscope”.

После показа, гости мероприятия поучаствовали в благотворительном аукционе, выручка от которого направлена фонду “Дети России”.

Этим мероприятием мы хотим отдать дань историческому и культурному наследию Екатеринбурга и поддержать благотворительные традиции, которые имеют огромную социальную значимость в современном мире. Ведь лучшие начинания всегда объединяют людей”, - рассказали в Natasha Libelle.

От Ювелирного дома были выбраны пусеты “Горные чары” с аутентичными изумрудами из коллекции “Кружевные сказы”. Коллекция посвящена Уральской культуре и его прославленному ювелирному искусству.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair