



NATASHA LIBELLE

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

786 от 1 августа 2023

- www.junwex.com

НУЖНЫ ИДЕИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ? ЛЕТИМ В ШАНХАЙ!

В Шанхае, одном из самых динамично развивающихся городов мира, в ноябре пройдет выставка, которая находится на перекрестке новейших технологий, инноваций и бизнеса.

Клуб “Российская Ювелирная Торговля” приглашает Вас присоединиться к делегации!

4-10 НОЯБРЯ, ШАНХАЙ

6TH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO JEWELRY PAVILION

CIIE является уникальной возможностью установить контакты с ведущими предприятиями и профессионалами из разных секторов экономики. Это идеальная площадка для представления своих продуктов, привлечения новых партнеров и расширения сфер бизнеса.



Вы сможете не только узнать о последних достижениях в разных областях, но и укрепить и расширить свои связи с ключевыми игроками и специалистами. Это отличная возможность развить новые идеи и узнать о последних тенденциях рынка. По оценкам организаторов, в выставке примет участие около 150 000 китайских и зарубежных профессиональных покупателей.

В стоимость пакета входит:

- Проживание в отеле выбранной категории (на 1 человека)
- трансфер аэропорт - отель - аэропорт
- Экскурсия в Храм Нефритового Будды, Сад Радости, Набережная Вайтань, пешеходная улица Нанкинлу.

 Hotel Shanghai 4*

Superior twin/BB - **2300*** \$ за номер за период с завтраками

 Shanghai Burid 3*

Deluxe twin/BB - **1950*** \$ за номер за период с завтраками

**Стоимость указана на 1 человека при одноместном размещении*

Отдельно оплачивается:

- Визовое обслуживание 150\$
- Авиаперелет Прямой из Москвы

04 Ноя., 20:15 - 09:45, Москва (Шереметьево) - Шанхай (Aeroflot)

10 Ноя., 11:40 - 16:30, Шанхай - Москва (Шереметьево), (Aeroflot)

Цена с багажом 72583 руб. (по состоянию на 25.07.2023)

- Авиаперелет со стыковкой из СПб

04 Ноя., 16:15 - 17:45, Санкт-Петербург - Москва

04 Ноя., 20:15 - 09:45, Москва - Шанхай

10 Ноя., 11:40 - 16:30, Шанхай - Москва

10 Ноя., 18:40 - 20:10, Москва - Санкт-Петербург

Цена с багажом 88722 руб. (по состоянию на 25.07.2023)

- 650\$ - доплата за второго человека при двухместном размещении.
- услуги переводчика на выставке: 250\$ за 8 часовой рабочий день

ИНФОРМАЦИЯ И ЗАЯВКИ:

info@jewellerclub.ru

(812) 320-93-11

// КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА: ЦИФРЫ ПОКАЗЫВАЮТ РОСТ ОТРАСЛИ

На форуме Россия-Африка директор департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Министерства финансов России Юлия Гончаренко посетила открытую студию «Радио «Комсомольская правда»», где рассказала о планах развития отношений России со странами Африки в сфере добычи и переработки драгоценных металлов и камней.

- Юлия Александровна, у России и Африки какие есть совместные интересы?

- Россия и Африка обладают большим количеством природных ресурсов. Кооперация в первую очередь и состоит в том, что мы, как Российская Федерация, готовы оказывать содействие странам Африки и объяснять, как достичь максимального поступления финансов в экономику от добычи



(с) Фото: Юлия Пыхалова, KP.RU

золота и драгоценных камней. Россия много лет сталкивалась с бесконтрольным вывозом природных ресурсов, но в последние годы мы максимально сосредоточились на госконтроле за сырьем и его переработке, чтобы добавленная стоимость формировалась в России. На уровне российского федерального законодательства прописано, что

полезные ископаемые должны быть переработаны на территории нашей страны.

Мы ведем оценку сырья, которое не можем или экономически невыгодно перерабатывать в России и ищем партнеров в других странах, для которых глубокая переработка может быть точкой роста.

Африканские партнеры как раз и являются заложниками того, что они добывают полезные ископаемые, которые вывозятся, не принося никакого дохода для страны. Мы готовы поделиться наработанными российскими технологиями и специалистами, который также формируют добавленную стоимость сырья. То есть можно обладать всеми ресурсами, но если нет грамотных специалистов, которые понимают, как их правильно добывать и получать максимальную выгоду, к сожалению, ни одна из стран не будет в выигрыше.

Поэтому предлагаем нашим африканским партнерам направлять в Россию своих специалистов. У нас есть обучающие программы, как для специалистов, так и для студентов, получающих основное образование в сфере геологоразведки, огранки и переработки драгоценных металлов. В нашей стране есть 10 аффинажных заводов, качество слитков,

производимых которыми, всегда признавалось во всем мире.

От коллег уже поступают отзывы на наши предложения в части обмена опытом. Все это делается для того, чтобы правильно отлаживать процессы на производстве. Добыча должна быть организована не только в интересах отдельного бизнеса, но и в интересах страны. Люди должны понимать столько добыто полезных природных ресурсов, речь идет не только о драгоценных металлах.

Поскольку при добыче могут попадаться и сопутствующие металлы, которые иногда дороже, чем те металлы, которые признаются драгоценными. Доходы от таких производств должны быть максимально распределены внутри страны, либо формировались фонды, которые обеспечивают экономическую безопасность стран.

- Расскажите, какими были последние год для ювелирной отрасли России. Удалось ли экспортерам ювелирных изделий преодолеть или смягчить последствия санкций, что происходит на внутреннем рынке?

- Как вы понимаете, у нас для всех сфер жизни идет перестройка

постоянная под те вызовы, с которыми сталкивается не только Россия, но и весь мир. В пандемию COVID-19 в какой-то момент видели снижение объемов производства и потребления ювелирных изделий. Конечно, украшения не являются товарами первой необходимости, это все-таки предметы роскоши. Но мы максимально перестраивали наше государственное регулирование, для того чтобы помочь сохранить позиции на рынке. С введением санкций для нас закрылись определенные рынки, но мы открываем новые. Пытаемся понять, какие ювелирные изделия могут заинтересовать потребителей в странах, которые максимально настроены на сотрудничество с Россией.

Если говорить о состоянии ювелирной отрасли на сегодняшний день и опираться на цифры, то они показывают рост производства и потребления.

Законодательство - это живой организм, который постоянно претерпевает определенные изменения. Например, прошлым году была отменена упрощенная система налогообложения для ювелирных производств и реализации.

Естественно, определенным образом эти изменения сказались на рынке. Но делать выводы можно будет, наверное, только в конце 2023 года, после получения всех статистических данных, не только по налоговым поступлениям, но и в части реестра, который ведет Федеральная пробирная палата.

- Еще один вопрос, он касается положения российских золотодобытчиков. Насколько оно сейчас стабильно?

- Золото сейчас находится под санкциями, поэтому, конечно, мы видим перестройку этой сферы. Но такая вынужденная перестройка сподвигла нас на те изменения, о которых мы говорили много лет.

Это создание цивилизованного внутреннего рынка драгоценных металлов и обеспечение инвестиционной привлекательности драгоценных металлов. Кроме того, меняются логистические цепочки, меняются финансовые институты. Поэтому да, вызовы получены, и мы с ними справимся.

ХІХ МІЖДУНАРОДНА ВІСТАВКА
ЮВЕЛІРНИХ І ЧАСОВИХ БРЕНДІВ

JUNWEX

МОСКВА

27 вересня – 1 жовтня 2023
ВДНХ, павільйони 55, 57, 33



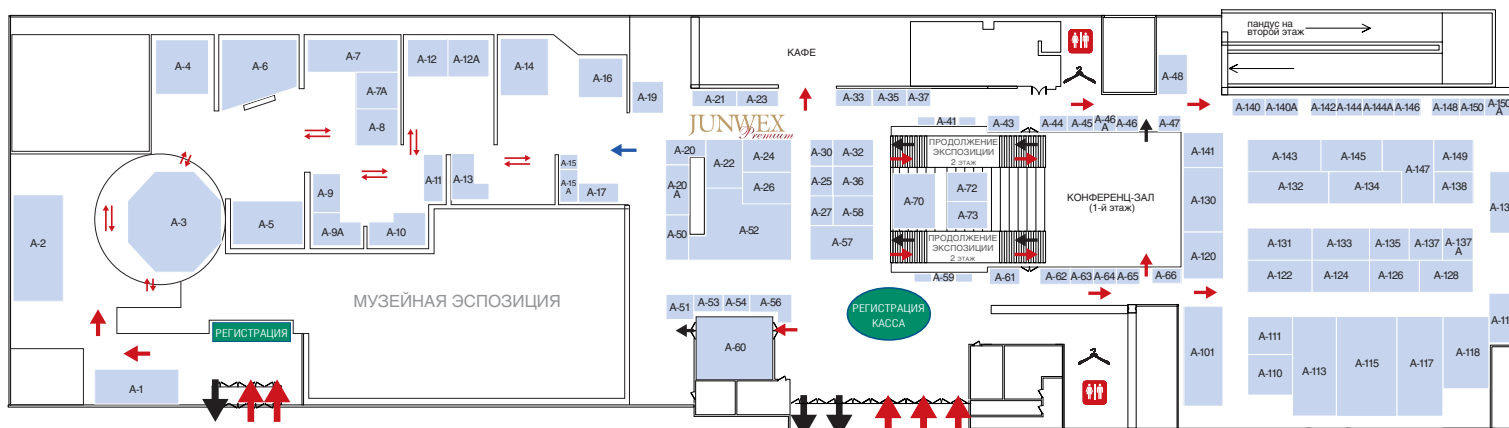
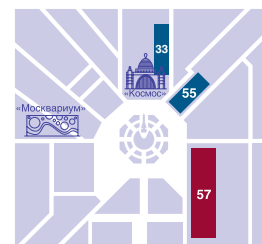
TALAN.L
silver

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

1 ЭТАЖ

27 сентября — 1 октября 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BARTE	A-46A
BELLISSIMO JEWELRY	A-19
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-70
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
FIDELIS	A-4
GF. ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
JEWEL	A-50
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-57
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NORD DIAMOND (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-51
OLAFA	A-46
OLIVA ЮП	A-139
PER SEMPRE, ЮФ	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA	A-33, A-285
SEVEN DIAMONDS	A-32
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-36
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-101

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-56
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АЛТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АТОЛЛ, СЮЗ	A-3
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ ИП	A-144A
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР, ЮК	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	A-4
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ИМПЭКС	A-41
КАСТ, ЗАВОД	A-12A
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-54
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-147
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-149
КУЛИКОВА С. А., ИП	A-46A

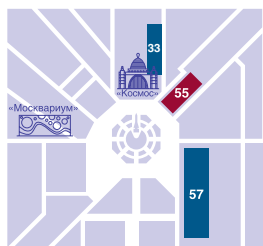
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КУСТОВ, ЮП	A-140
МАГНАТ	A-134
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-150A
НАНОСТАР	A-59
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
САЛАМ	A-101
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-13
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-41
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ (БРЕНД GEVORKYAN)	A-52

2 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РИВЬЕРА, ЮК	A-247
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-275
СКЛАДНИ (SILVERAXION)	A-235B
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ	A-214
УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА	A-P8
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P3
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246A
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

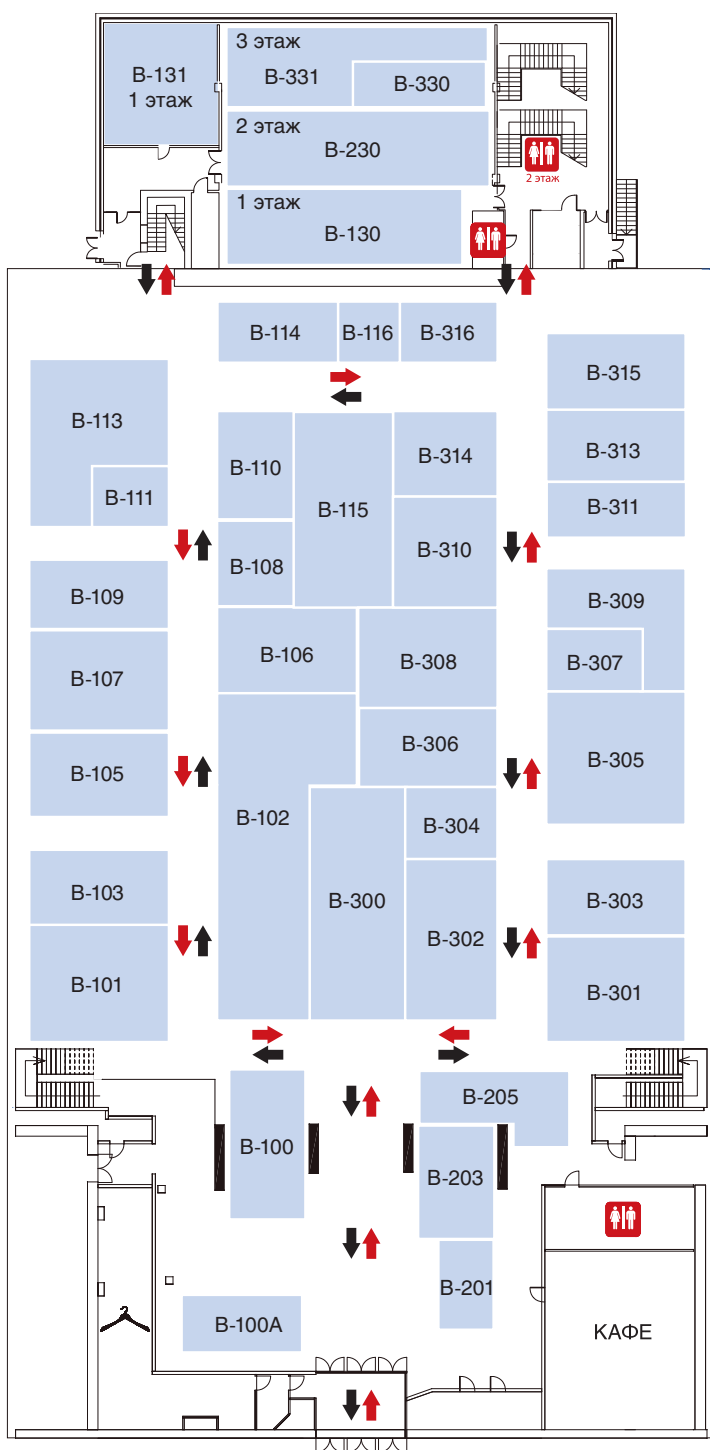
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CRYSDIAM TECHNOLOGY	A-281
GUANGZHOU ANDE	A-283
GUANGZHOU JUSTOP ACCESSORIES	A-278, 279
GUANGZHOU K GOLD JEWELRY	A-280
GUANGZHOU SHIKU	A-282



Павильон 55

27–29 сентября 2023

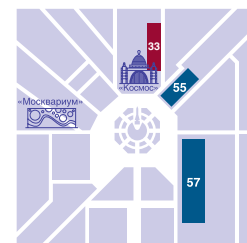
ОПТОВЫЙ ЗАЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-331 (3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-131 (1 этаж)
КРАСЦВЕТМЕТ	B-330 (3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 33

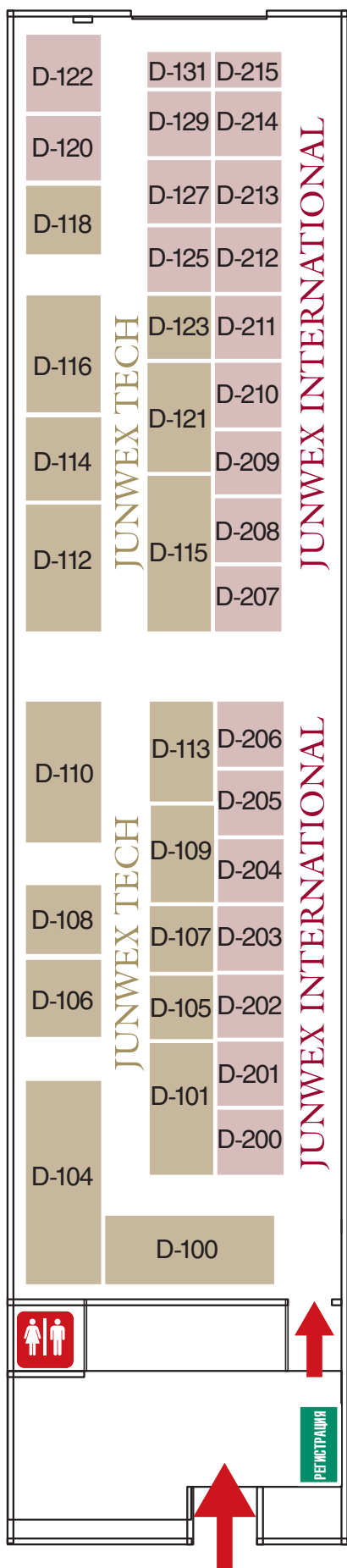
27 сентября —
1 октября 2023



JUNWEX TECH & INTERNATIONAL

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3D GOLD	D-118
AVALON	D-107
GALVANO	D-115
LASER BLAZE	D-109
LEGOR	D-114
SHARPLASE RUSSIA	D-112
SOLIDMASTER	D-105
БУЛУНМАЗ	D-116
КЛИО	D-110
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ПРОГОЛД МАСТЕРСПЛАВЫ	D-121
ПРОМТЕХ	D-123
РУТА	D-101
САПФИР	D-100
ЮВЕЛИР ПАРТНЕР	D-113
ЮВИН	D-106
ЮМО	D-108

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA PAVILION	
3D GOLD	D-118
DONGGUAN ELEGANT PACKAGING	D-208
GUANGZHOU JIZHILIN	D-200, D-201
GUANGZHOU SANYI	D-206
YIWU BRAVOPAPER PRODUCT	D-207
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY TECHNOLOGY	D-209, D-210
TURKIYE PAVILION	
ETNA DIAMOND	D-212, D-213
FABOR KUYUMCULUK	D-125
HAXER MAKINA	D-211
PALA KALIP MAKINA	D-214, D-215, D-129, D-131
SINA PIRLANTA	D-120, D-122



В ТПП РФ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ДРАГМЕТАЛЛОВ

Состоялось заседание Комитета ТПП РФ по драгоценным металлам и драгоценным камням на тему: «О проекте постановления Правительства РФ об утверждении требований к инвестиционным драгоценным металлам и правил их оборота». С приветственным словом к участникам заседания обратился вице-президент ТПП РФ Владимир Падалко.

Отрасль драгоценных металлов в 2022 году в условиях беспрецедентного санкционного давления и геополитических рисков, запрета экспорта на рынки недружественных стран, приостановления статуса Good Delivery для российских аффинажных организаций смогла увеличить объемы добычи и производства по золоту. По данным Росстата, так же зафиксировано увеличение производства золота на 11

процентов в период с января по май 2023 года.

Одновременно с этим в отрасли продолжалось внедрение государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них (ГИИС ДМДК). С 1 марта 2023 года завершилось подключение к системе всех участников, что, безусловно, повысило прозрачность рынка и способствует добросовестной конкуренции.

Владимир Падалко отметил системную работу Комитета по драгоценным металлам и драгоценным камням. Традиционно комитет выносит на обсуждение очень важные и проблемные для отрасли вопросы, обсуждает позицию отрасли с регуляторами.

При этом удастся, подчеркнул вице-президент ТПП РФ, предложить решение с учетом интересов государства и бизнеса. Комитет активно работает в рамках процедуры оценки их регулирующего воздействия: за первое полугодие Комитетом рассмотрено более 40 проектов, из них по 20 проектам в адрес разработчиков направлены содержательные предложения.

Владимир Падалко выразил уверенность, что во втором полугодии активная экспертная работа комитета продолжится, и передал слово для ведения председателю Комитета Михаилу Дягилеву.

Переходя к повестке обсуждения, Михаил Дягилев напомнил, что рынок инвестиционных драгоценных металлов начал формироваться в России с 2022 года, с введения освобождения от НДС при реализации банками золота физическим лицам. Уже в 2022 году, по данным отрасли, физическими лицами было приобретено 75 тонн золота. Если в 2022 году спрос во многом был ажиотажным по известным причинам, то в 2023 году постепенно начинает формироваться реальный инвестиционный спрос населения, что можно видеть и

по весовой номенклатуре мерных слитков, изготовленных в 2023 году по заказам банков. Спрос начинает смещаться в сторону слитков с меньшим весом.

Сегодня активно идет процесс формирования нормативно-правовой базы для обращения инвестиционных металлов, которая должна создать комфортное и прозрачное регулирование для всех участников рынка. Одним из основных актов является разработанный Минфином России и вынесенный на публичное обсуждение проект постановления Правительства РФ «Об утверждении требований к инвестиционным драгоценным металлам, правил их оборота и внесении изменения в пункт 9 Правил скупки у граждан ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней и лома таких изделий».

Конкретные предложения по проекту, касающиеся экспертизы слитков, выкупа у физических лиц, расширения перечня дистанционных операций с инвестиционными драгоценными металлами, определения видов упаковочных материалов и способов упаковки инвестиционных драгоценных металлов представили председатель



Союза золотопромышленников России Сергей Кашуба, начальник управления ценных бумаг СРО «Национальная финансовая ассоциация» Андрей Крылов, заместитель генерального директора ООО «Атлас Майнинг» Михаил Юрчук, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артём Соколов, руководитель правового департамента ООО «Телеритейл» (торговая марка «Ювелирочка») Екатерина Григорьева, операционный директор ООО «Маниматика» (финансовый маркетплейс) Айаал Николаев, и.о. генерального директора Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Владимир Збойков, президент

Союза «Национальное объединение ломбардов» Андрей Жирных.

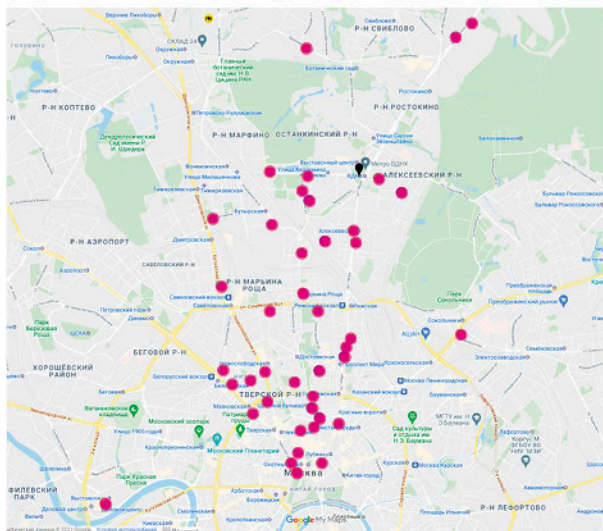
Высказанные членами комитета замечания и предложения подробно прокомментировали начальник отдела Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Минфина России Кирилл Брызгалин и заместитель руководителя Федеральной пробирной палаты, член комитета Дмитрий Замышляев.

Обобщенные по итогам обсуждения замечания и предложения по проекту постановления будут направлены в Министерство финансов России.

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеоэкранах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

(с учетом НДС)



// ИЗВЕСТИЯ: ТРЕТЬ РОССИЯН СТАЛИ ЧАЩЕ ПОКУПАТЬ УКРАШЕНИЯ

РОССИЯНЕ НЕ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ПОКУПКИ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ, НЕСМОТРА НА РОСТ ЦЕН, СЛЕДУЕТ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ «ТИНЬКОФФ КРЕДИТ БРОКЕРА».

Более трети опрошенных (39%) отмечают, что в 2023 году по сравнению с прошлым годом не поменяли частоту покупок, а 36% респондентов даже стали чаще приобретать ювелирку.

Лишь каждый пятый отметил, что стал приобретать такие товары реже. В качестве основных причин опрошенные называют удорожание (45%) и изменение приоритетов в пользу более практичных подарков (42%).

Скачок розничных цен на украшения наблюдался весной 2022 года на фоне резкого изменения курса доллара и котировок на золото, после этого стоимость

постепенно начала снижаться, сказано в исследовании. В декабре среднерыночные розничные цены на ювелирные изделия были на 14,2% выше, чем в декабре 2021-го.

В январе 2023 года, по данным Росстата, в рознице ювелирная продукция подорожала к предыдущему месяцу на 2,4%, а в феврале — еще на 1,2%, отмечается в исследовании. В дальнейшем положительная динамика сохранилась: в апреле цены выросли на 2,6%, в мае — на 1,9%.

По статистике «Тинькофф Кредит Брокера», средняя сумма рассрочки на покупку ювелирных изделий в 2022 году увеличились на 18% по сравнению с 2021 годом — до 37,4 тыс. рублей. По итогам I квартала 2023 года средний чек вырос еще на 11% — до 40,1 тыс. рублей.

В исследовании также отмечается, что чаще всего ювелирку покупают в подарок. В основном это делали мужчины (79% против 39% женщин). Активнее всего приобретали украшения в подарок люди до 25 лет (51%).

Поводом для этого чаще всего служил день рождения (60%), на втором месте — 8 Марта (32%), далее идет Новый год (29%). Подавляющее большинство россиян (78%) предпочитает покупать ювелирные изделия в офлайн-магазинах.

ОКОЛО ТРЕТИ ОПРОШЕННЫХ (34%) СЧИТАЮТ СТОИМОСТЬ В ИНТЕРВАЛЕ 5–10 ТЫС. РУБЛЕЙ ОПТИМАЛЬНОЙ ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО ИЗДЕЛИЯ В ПОДАРОК. КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ НАЗВАЛ НОРМАЛЬНОЙ СУММУ ОТ 11 ДО 15 ТЫС., 17% РЕСПОНДЕНТОВ — 16–30 ТЫС. ПОДАРИТЬ УКРАШЕНИЕ ДОРОЖЕ 30 ТЫС. ГОТОВЫ ТОЛЬКО 6% ОПРОШЕННЫХ.

Покупатели всё чаще рассматривают более дорогие изделия как потенциальную инвестицию и «твердую валюту», заявили в пресс-службе «585*Золотой». Таким

образом, продажи сети растут за счет увеличения среднего чека, добавили там.

Представитель сети также отметил рост спроса на золотые изделия с драгоценными камнями — в противовес демократичной тенденции, которая прослеживалась до 2020 года. Тогда большую долю, до 60% от объемов продаж, составляли доступные украшения из серебра, пояснили в компании.

Средний чек на украшения за январь-июнь 2023 года вырос на 15% относительно аналогичного периода прошлого года и составил 6571 рубль, сообщила «Известиям» руководитель аналитического центра Sokolov Алина Колпакова. Это связано с ростом стоимости сырья и металла, что в свою очередь приводит к увеличению розничных цен, отметила она.

Также с января по июнь 2023 года количество изделий, взятых в рассрочку, увеличилось на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, добавила Алина Колпакова. В холдинге прогнозируют, что по итогам года рынок ювелирных изделий вырастет на 5%, до 315 млрд рублей.

«Известия» направили запрос в Минпромторг.

Спрос на ювелирные изделия действительно растет, подтвердила «Известиям» партнер агентства М.А. Research Анна Синявская. По ее словам, в январе-мае 2023 года объемы продаж выросли на 18–20% без учета инфляции, реальные темпы (с учетом роста цен) — 12–18% с учетом инфляции. Производство ювелирных изделий в стоимостном выражении выросло на 33,5%, добавила она.

— Восстановление ювелирного рынка после падения в прошлом году уже идет, причем рынок растет не только за счет дешевых изделий из серебра и недорогих ювелирных сплавов, но и благодаря росту продаж изделий с бриллиантами из золота и других драгоценных металлов, — пояснила Анна Синявская.



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –
ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик
Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	270 000 руб.



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ РОСТЕХА ОТМЕТИЛ 76 ЛЕТ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ

Легендарное предприятие было создано первыми переселенцами в Калининградскую область по приказу советского правительства 21 июля 1947 года. Фактически, в этот день зародилась отечественная янтарная отрасль. Сегодня комбинат добывает янтарь, выпускает готовую продукцию из «солнечного камня», а также реализует сырец для последующей переработки.

Первые 127 тонн янтаря в Калининградской области были добыты в 1947 году в карьере «Вальтер». Выработка досталась только появившемуся предприятию в наследство от Кенигсбергской янтарной мануфактуры.

Сегодня добыча ведется на другом карьере – Приморском и ее объем в среднем составляет 500 тонн сукцинита (научное название балтийского янтаря) в год. Разведанных запасов этого месторождения хватит, как минимум, на ближайшие 100 лет.

Весь добытый на предприятии янтарь реализуется исключительно через открытые конкурсные торговые процедуры – на бирже «Санкт-Петербург» и в ходе аукционов для малого и крупного бизнеса, а также художников по янтарю.

С самого начала работы комбинат был ориентирован на переработку добытого янтаря и славился своим ювелирным производством. Бережное отношение к «солнечному камню» и стремление подчеркнуть его природную красоту – основной принцип, которого придерживались художники и мастера в своей



работе. Например, популярная у покупателей в 1950–1980-ых годах брошь «Паук» – до сих пор остается настоящим ювелирным хитом. На сегодняшний день изготовлено более двух миллионов копий «Паука». Изделие, претерпев несколько реноваций, все еще выпускается и пользуется спросом.

С 2013 года Янтарный комбинат развивается в структуре Государственной корпорации «Ростех».

«Общими усилиями нам удалось возродить единственное в мире предприятие, где происходит промышленная добыча и переработка янтаря. Комбинат продолжит развиваться, увеличивать объем выпускаемой продукции и выходить на новые рынки. Для этого у нас есть все необходимое, и в первую очередь – профессиональный и слаженный коллектив способный решать любые поставленные задачи», – отметил Михаил Зацепин.

В марте текущего года на Калининградском комбинате был открыт первый в мире Дом янтарной моды – креативная площадка для мастер-классов и показов янтарных украшений, а в июле список туристических объектов предприятия, которые



ежегодно посещают 160 тысяч человек, пополнился двумя новыми локациями: динопарком с фигурами рептилий в натуральную величину и выставочным пространством «Янтарный мир», где проходят экскурсии об истории Великого янтарного пути. В апреле, в центре Москвы после реконструкции возобновил работу единственный в столице музей балтийского янтаря.

СЕТЬ «585*ЗОЛОТОЙ» СОСТАВИЛА РЕЙТИНГ УКРАШЕНИЙ С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ

Аналитический центр «585*ЗОЛОТОЙ» провел федеральное исследование продаж за январь-июль 2023 и установил, сколько в среднем россияне тратили на покупку и какие модели пользовались наибольшим спросом.

НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ ПРОДАЖ ПРИШЛАСЬ НА УКРАШЕНИЯ С БРИЛЛИАНТАМИ – 29%. НА ВТОРОМ МЕСТЕ – ДОЛЯ ИЗДЕЛИЙ С ТОПАЗАМИ – 25,9%. ДАЛЕЕ – УКРАШЕНИЯ С ГРАНАТАМИ – 13,9%, АМЕТИСТАМИ – 6,4% И ИЗУМРУДАМИ – 5%.

Средняя стоимость за одно изделие с драгоценными и полудрагоценными инкрустациями по сети в разных городах составила 11 956 рублей.

Самая высокая цена – у изделий с сапфирами, здесь средняя стоимость – 16 150 рублей. При этом в ассортименте сети представлены украшения с сапфирами в ценовом диапазоне от 800 рублей до 399 000 рублей. Самый низкий показатель стоимости был на серьги, кольца и браслеты с хризолитами – 7 992 рубля.



Средняя цена изделий с другими вставками показала промежуточные значения. Так, средняя стоимость украшения с изумрудами составила 16 113 рубля, с бриллиантами 14 963 рубля.

Средняя стоимость изделия с рубинами – 14 274 руб, с топазами – 10 144 руб, с аметистами - 9 179 руб.

«С января по июль 2023 года было продано на 42,5% больше изделий драгоценными и полудрагоценными камнями, чем за аналогичный период 2022 года. Средний чек такой покупки тоже вырос в среднем на 25,9%. На это есть ряд причин: люди рассматривают украшения с камнями как инвестицию в свой стиль, способ порадовать себя, выбирают камни-талисманы по своему знаку Зодиака – то есть руководствуются эмоциональными мотивами.

*Но есть и рациональные причины: так, все популярнее становится оплата долями – она позволяет сделать выбор в пользу более дорогого изделия без ущерба для семейного бюджета», - заметил Николай Кондратьев, директор департамента анализа, прогнозирования и исследований ювелирной сети «585*ЗОЛОТОЙ».*



Самым популярным украшением стала золотая серьга-пусета с бриллиантом. На втором месте по востребованности у покупателей – классические золотые серьги со светло-голубыми топазами Swiss и бриллиантами.

Также в ТОП-5 самых популярных изделий с камнями вошли обручальное кольцо со скрытым бриллиантом, «кольцо вечности» с мелкими бриллиантами по всей окружности и серьги с изумрудами в прямоугольной огранке.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на территории ВДНХ



Два видеозэкрана
на входе 57 павильона



Навигационные щиты 3х3 м
на территории ВДНХ



Стоимость 220 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair