

MIUZ DIAMONDS

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

785 от 25 июля 2023

- www.junwex.com

ХОЧЕТСЯ ВЕРИТЬ, НАШ КОРАБЛЬ НАЙДЕТ ПРАВИЛЬНЫЙ КУРС!



Наша страна в недалеком прошлом напоминает мне огромный корабль, давно, до ржавчины, засевший на мели. Корабль с уже распавшейся командой, в которой одни бездумно опасно раскачивают судно в надежде продолжить движение, другие, имевшие ключи от спасательных средств, - давно бежали искать свои берега. Капитан, спасая ситуацию, «держит лицо», твердя «Все идет по плану», и кто-то ему в этом заискивающе подыгрывает, надеясь сохранить статус.

А основная масса от бессилия и безделья впала в апатию, блуд и пьянство...

Но вот пришла большая вода (война) и корабль (страну), сорвавшуюся с мели, понесло в бурное море. Капитан как лидер, лова курс, вынужден в этих условиях опираться на выделившихся активных, пытающихся взять на себя функции бывшей команды. Остальные потеряли «компетенцию», профессионалов не видно! Больше не на кого опереться из рядом находящихся!

Но сегодня экстремальная ситуация, где курс – денацификация, демилитаризация врага, требует не просто активистов, но еще и патриотов-профессионалов! После утраты национальной идеи страна, наконец, получила высокие цели,

и простой народ, в большинстве своем воодушевленный великой миссией, с надеждой воспринял их, приняв активное участие в объявленной Президентом СВО.

Патриотизм рождает ситуация. Воспитывается он системной идеологической работой, а... идеологов нет! И этот вакуум, как и отсутствие опытных военных кадров, сегодня заполняют одиозные «философы», разделившие народ на 85% патриотов и остальных, прямо указывая, где искать «остальных», - на Рублевке... Вопрос к таким оценкам есть, ответа на подобную философию нет.

Дефицит патриотов профессионалов в управлении – главная болезнь, требующая интеллектуального напряжения всей государственной машины!

Время наступило, а окружение Лидера, общественное понимание опасности положения не поспело за ним! В роли главных начальников, вещающих о происходящем, выступают разнообразные пресс-секретари с генеральскими петлицами. Но они ведь только вещают, и зачастую то, что хотелось бы слышать Главному о выполнении масштабных задач, им поставленных! Подчас им вторят высокие военные

чины, в мирное время одевшие погоны для престижа и благополучия и не планировавшие лично рисковать своей жизнью. Среди «больших» военных на экранах мозолят глаза красавицы генералы армии в юбках - нередко выше званием, чем возрастные мужики, прошедшие длинный путь от лейтенанта до одной генеральской звезды...

Без сомнения, война заставит измениться государственный аппарат. Военных профессионалов с боевым опытом выдвинет сама война, выметая приросший в мирные годы шлак! Нужны терпение и выдержка. Лишь бы время успело! Не надо ему мешать, надо помогать. И остро необходима мудрость в управлении рожденной войной молодой волной профессионалов, без чего партизанщина неизбежна и на фронтах, и в тылу...

Я солдат по профессии и в душе. Стар, наверное, поэтому и не пускают в настоящее дело. Но и на своем сегодняшнем гражданском месте, видя существующую трещину в управлении экономикой, всеми имеющимися средствами стремлюсь помочь ее зацементировать. Я о взаимодействии органов власти с профессиональной ювелирной общественностью во благо роста производства промышленной

переработки драгсырья внутри страны. Нет нужных и ненужных отраслей экономики, все важно для промышленного роста России в целях скорейшей Победы.

Очень хочется надеяться на слаженную работу Минфина, Гильдии ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная Торговля», чему могут послужить

договоренности с куратором о предстоящих встречах и диалогах во время приближающегося ювелирного фестиваля и общего собрания Гильдии, которые пройдут в августе.

Хочется верить, что наш корабль найдет правильный курс, и ювелирный рынок докажет, что «красота спасет мир»!



Общее собрание Ассоциации «Гильдия ювелиров России» состоится 10 августа в 11:00.

Адрес: Кострома, ул. Локомотивная, д.2, Бизнес-Центр «Мой Бизнес».

Также 10 августа в 14:00 в администрации Костромской области состоится круглый стол «Перспективы в ювелирной промышленности».

С приветственным словом на встрече выступят губернатор Костромской области, а также представитель Министерства финансов.

Речь пойдет о либерализации оборота изделий из серебра, о внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях санкций, оперспективах развития ювелирных предприятий – субъектов МСП, а также влиянии функционирования маркировки и ГИИС ДМДК.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –

ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	270 000 руб.



● *В плюс или в минус?*

ПОГОВОРИЛИ С ЧЛЕНАМИ КЛУБА О ЛЕТНИХ ПРОДАЖАХ В МАГАЗИНАХ



НАДЕЖДА ТКАЧЕНКО, “МИНЕРАЛ-1”
(ВЛАДИВОСТОК)

Сейчас все более или менее. Во-первых, появилось больше российских путешественников, во вторых, стали подтягиваться китайские туристы. Поэтому сдвинулись с мертвой точки, работа идет.

К тому же, лето - сезон свадеб, покупают обручальные кольца. Поставщики наши молодцы, товар дают, потому что понимают специфику нашего региона. Можно еще остаток июля, август, сентябрь, а может и до конца октября хорошо отработать с китайцами. Потом, конечно, будет спад.

С 1 июля уже можно приехать в Россию по электронным визам, поэтому надеемся, что скоро введут уже въезд по спискам. Тогда туристов будет очень много.

Конечно, китайцы и на выставку приезжают по янтарю поработать, они его закупают мешками. Золото мы в основном продаём по 7500, и цены в связи с НДС не меняли.

Кстати, 27 июля наш большой магазин отметит 27-летие, поэтому мы ещё от всех цен даем всем скидку 15% на большинство украшений. Это тоже стимулирует продажи.

АЛЕКСЕЙ ПОТАПОВ, //
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
“РОССЮВЕЛИРТОРГ” (ОМСК)

По выручке в июне-июле есть прирост +15,5% относительно 2022, а по весу (золото) +2%. Число новых клиентов (у которых не было карт лояльности) увеличилось на 17%. В нашем регионе ювелирная онлайн-торговля развивается не так активно, поэтому оффлайн продажи не падают. Но мы все же отмечаем прирост в нашем интернет-магазине, что означает общее оживление ювелирного рынка. Такие тенденции в целом я и ожидал в январе 2023. По ассортименту всё стандартно: лидируют массовые изделия из золота. Серебро тоже набирает популярность: прирост по весу и количеству существенно больше, чем на 15%.



// **МАРИНА СЛОТИНА, SERGEY SLOTIN (КИРОВ)**

У нас, к сожалению, нет лета в этом году. Дожди постоянные, словно небо прохудилось. Но благодаря опыту, наработанной клиентуре и особенному подходу мы вытягиваем продажи!

// АЛЛА ВАСИЛЬЕВА, “КАРАТ” (ТВЕРЬ)

Долгие годы мы работаем с постоянными клиентами, знаем их вкусы и пожелания. Это женщины, стремящиеся отличаться, поэтому у нас эксклюзивный ассортимент, а

всю массовку сдали в переплавку.

В нашем салоне мы поддерживаем прекрасный ассортимент обручальных колец, полная линейка от “Граф Кольцов”. Это особенно актуально в летний сезон свадеб.

ОКСАНА НЕКРАСОВА, “ЭЛИТА” (БЕЛОКУРИХА) //

У нас курортный город, поэтому приходят покупатели со всей страны. Как ранее наметился тренд к покупке дорогих изделий, бриллиантов и качественной бижутерии, так он и продолжается. Летом поводов для покупки хватает: это и выпускные, и свадьбы с обручальными кольцами.

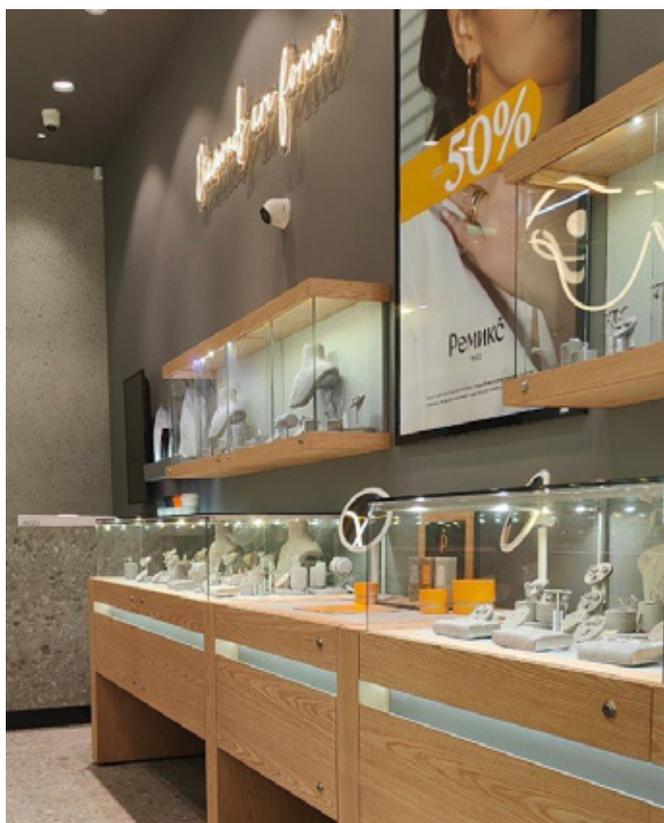
Самое важное, на мой взгляд, в продажах - это умение общаться. Какие бы ни были украшения, важно их грамотно преподнести и вызвать отклик у покупателя. Клиентов нужно развлекать, просвещать, контактировать с ними - и от этого диалога напрямую будут зависеть продажи.



// ИВАН БУРДА, «РЕМИКС», КРАСНОЯРСК

Все хорошо, продажи идут.
Планируем быть на выставке в
сентябре.

Мы открыли еще один бутик в ТЦ,
сделав акцент на эксклюзивных
и бриллиантовых коллекциях
собственного производства и
коллекциях от других брендов. Это
Московский Экспериментальный
Ювелирный Завод, «Арт-
Модерн», Sargon Jewelry, «Мастер-
бриллиант» и Ювелирный дом
«Кабаровских». Также мы обновили
регулярно сменяемую экспозицию
компаний, чьи изделия имеют
инвестиционную и художественную
привлекательность - Mousson Atelier,
Natasha Libelle и других.



 ОЛЬГА ДОЦЕНКО,
“ЗОЛОТО КАФЫ” (КРЫМ)

Несмотря на все “прилеты”, продажи в магазинах есть. Покупают разную мелочевку, недорогое серебро и легковесное золото. Конечно, летом бусы и браслеты хорошо продаются, брелки из камней. Мы стараемся держать хорошие цены, поэтому часто что-то покупают и на подарки.

МАРИНА СИРОТИНА, “МАГИЯ” (ДУБНА)

Мы торгуем с плюсом к прошлому году. Отчасти потому, что держим очень лояльные цены.

Серебро пытаемся распродать, покупают предпочтительно золото. Причем особый спрос не на массовку, а на красивые не серийные украшения: Ринго, Мастер Бриллиант, Арт Модерн, Пер Семпре.

 АНДРЕЙ БОГДАНОВ,
“ГОЛДЕН ХИТ”

Пока результаты точно не хуже прошлого года, а цены-то выросли! Тревожит нестабильность курса. Кто-то следит за ним, кто-то нет, поэтому периодически попадаешь в

неприятные ямки. Многие продают однозначно по ценам ниже рынка.

Провожу для покупателей уже двенадцатый мега-конкурс, привлекая партнеров. До 12 сентября разыграю 800 тыс.

ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

МОСКВА

27 сентября – 1 октября 2023
ВДНХ, павильоны 55, 57, 33



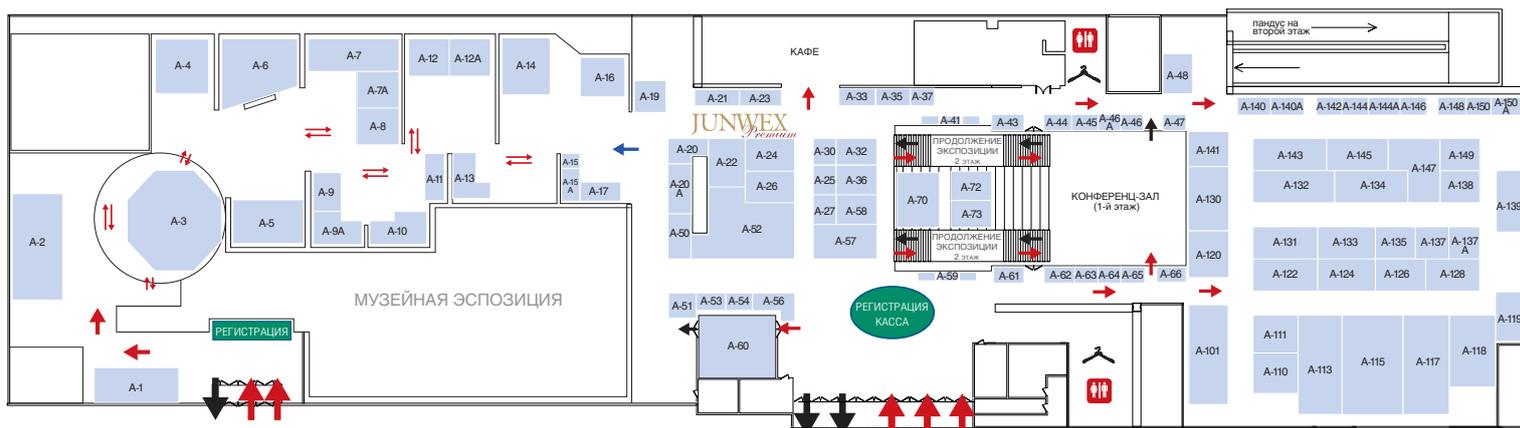
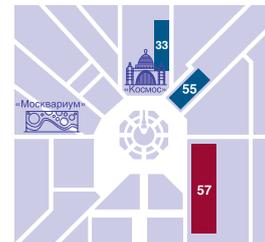
TALANL
silver

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ
РАЗДЕЛ PREMIUM

1 ЭТАЖ

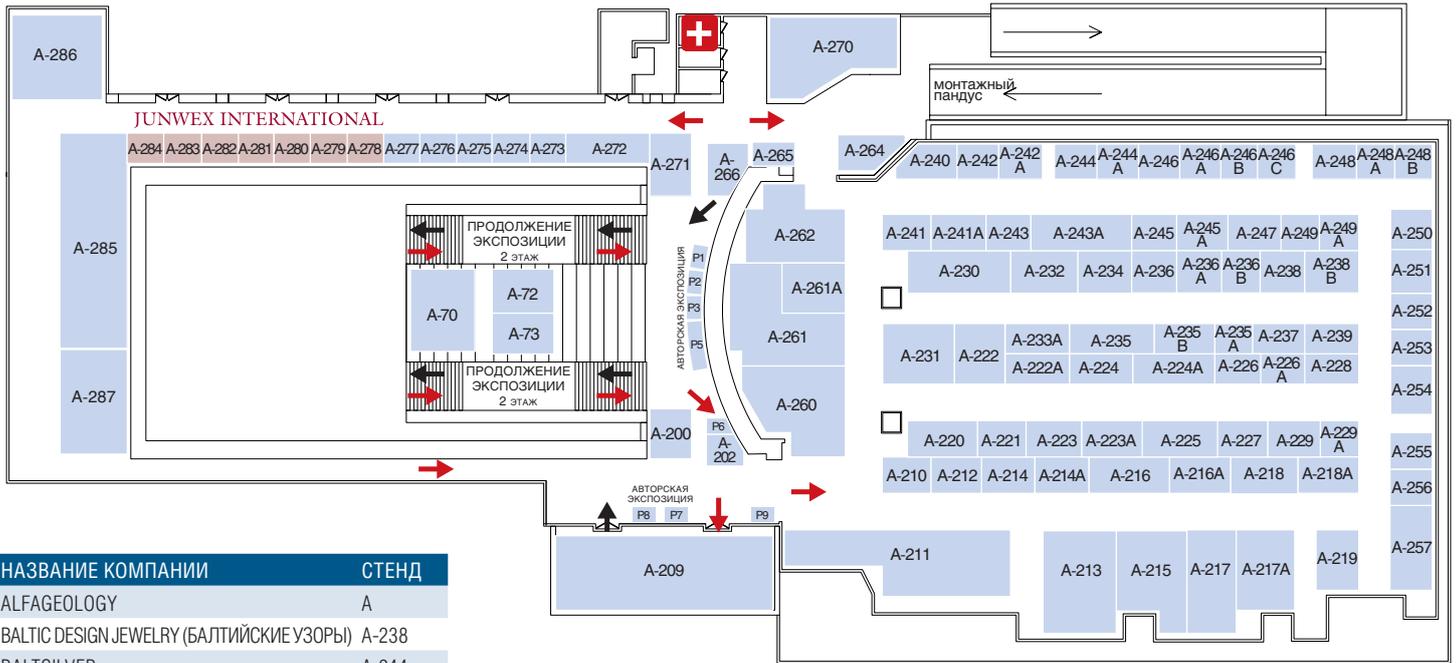
27 сентября — 1 октября 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BARTE	A-46A
BELLISSIMO JEWELRY	A-19
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-70
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
FIDELIS	A-4
GF. ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
JEWEL	A-50
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-57
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NORD DIAMOND (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-51
OLAFA	A-46
OLIVA ЮП	A-139
PER SEMPRE, ЮФ	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA	A-33, A-285
SEVEN DIAMONDS	A-32
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-36
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-101

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-56
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АТОЛЛ, СЮЗ	A-3
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ ИП	A-144A
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР, ЮК	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	A-4
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ИМПЭКС	A-41
КАСТ, ЗАВОД	A-12A
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-54
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-147
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-149
КУЛИКОВА С. А., ИП	A-46A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КУСТОВ, ЮП	A-140
МАГНАТ	A-134
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-150A
НАНОСТАР	A-59
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
САЛАМ	A-101
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-13
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-41
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ (БРЕНД GEVORKYAN)	A-52



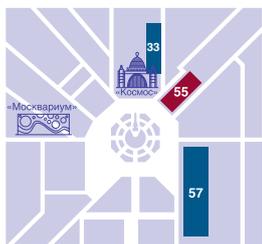
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALFAGEOLOGY	A
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-238
BALTSILVER	A-244
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-229А
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
ELEMENT 47	A-270
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-226А
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
INTALIA	A-209
JEWELRY GARDEN	A
KARION MELNIK	A-P8
KU&KU	A-232
KUBACHI JEWELRY	A-249А
LA NORDICA	A-222А
LAURENTIA.RU	A-236В
MARU JEWELRY	A-P1
MATVEEV & Co	A-P5
NEW GOLD	A-272
PEPELA JEWELRY	A-274
PERASKEVA	A-210
PLATINA	A-33, A-285
RAGANELLA PRINCESS	A-202
RICH GOLD (РИЧ ГОЛД, ТАНЗАНИТ ЮК)	A-261А
ROYAL GARNETS	A-253
RUSPEARLS	A-245А
SHNUROK-GAITAN	A
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE.ME	A-216
SUN STYLE	A-224А
SVS DIAMOND	A-264
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	A-237
VICTORIA SILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241А
ZLATO, JF	A-216А
АВРОРА, ЮД	A-262
АВРОС	A-217А
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218А

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-249
АРИНА ЮК	A-215
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
БУЕВИЧ В. М.	A-246С
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	A-242А
ВЕГА	A-211
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	A-217А
ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-234
ВИПГОЛД	A-236А
ВЫСОКОВЫ 585	A-273
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214А
ГОЛДИКА, БЮФ	A-219
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЖЕМФАБ	A-228
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯЖ В. Т., ИП	A-P7
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246А
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233А
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-276
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-223А
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ (GOLDEN IMADGE)	A-264
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-226
КАРАТ-К	A-244А
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-217
ЛАЙК	A-257
ЛЮКС, ЮК	A-240
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ПИ JEWELRY	A-P1
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РИВЬЕРА, ЮК	A-247
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243А
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-275
СКЛАДНИ (SILVERAXION)	A-235В
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ	A-214
УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА	A-P8
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P3
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238В
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246А
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОТН ЮВЕЛИР	A-243

CHINA PAVILION

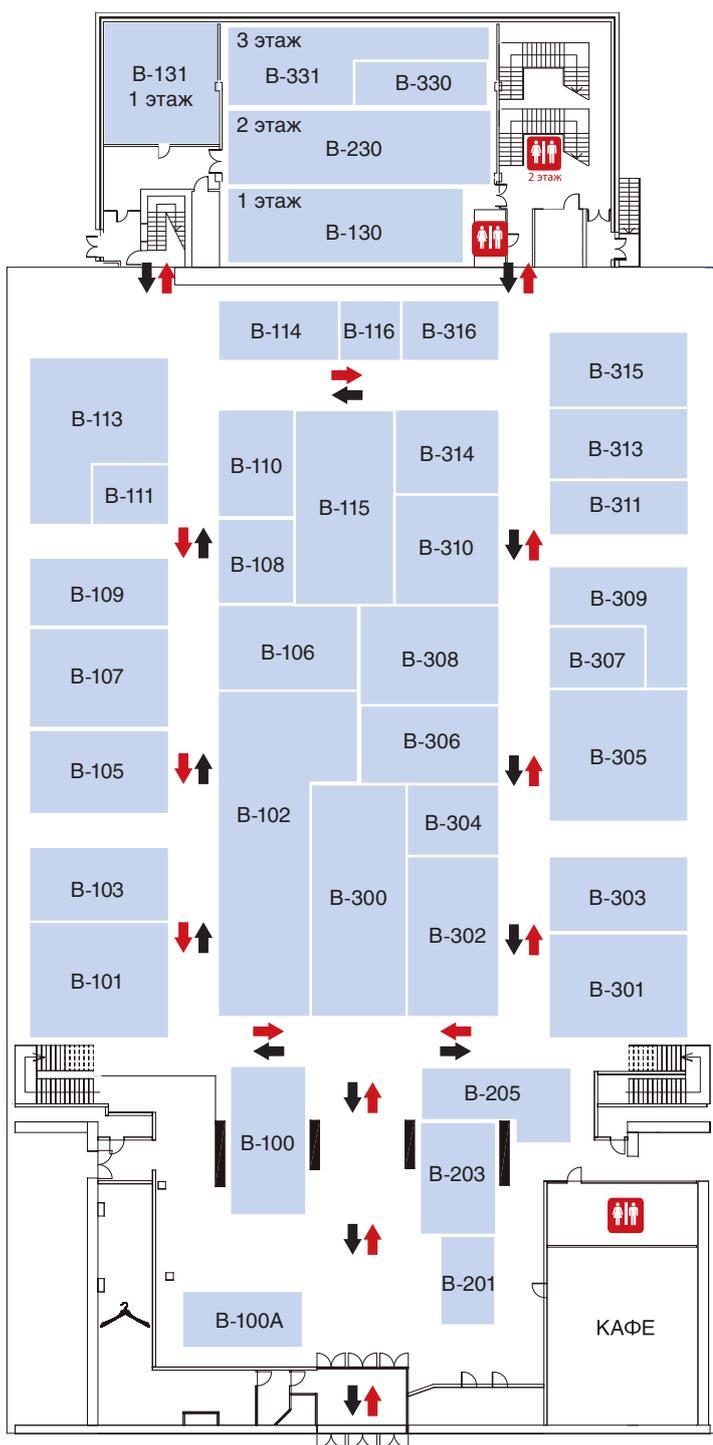
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CRYSDIAM TECHNOLOGY	A-281
GUANGZHOU ANDE	A-283
GUANGZHOU JUSTOP ACCESSORIES	A-278, 279
GUANGZHOU K GOLD JEWELRY	A-280
GUANGZHOU SHIKU	A-282



Павильон 55

27–29 сентября 2023

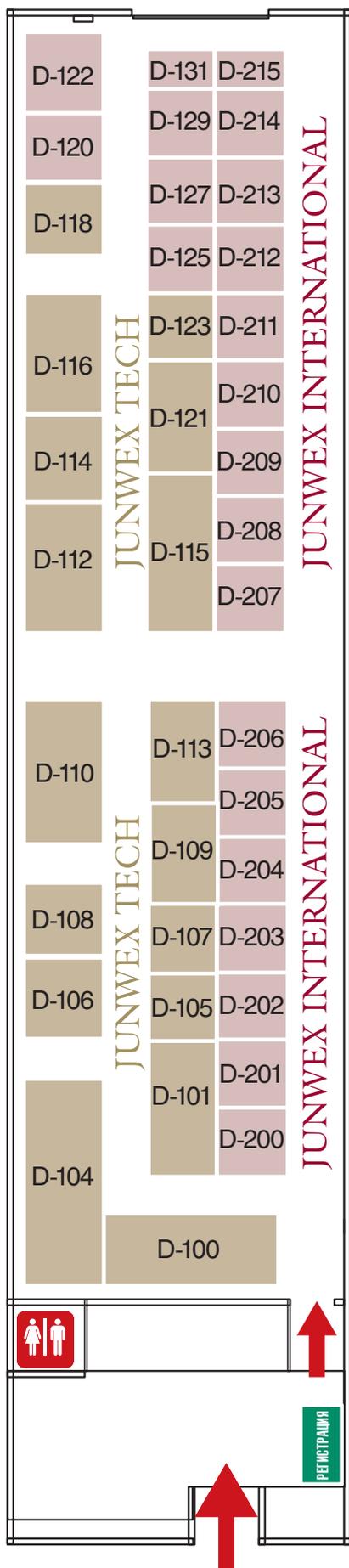
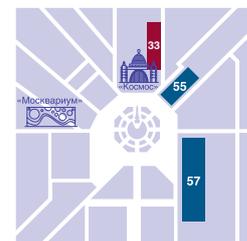
ОПТОВЫЙ ЗАЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-331 (3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-131 (1 этаж)
КРАСЦВЕТМЕТ	B-330 (3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 33

27 сентября —
1 октября 2023



JUNWEX TECH & INTERNATIONAL

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3D GOLD	D-118
AVALON	D-107
GALVANO	D-115
LASER BLAZE	D-109
LEGOR	D-114
SHARPLASE RUSSIA	D-112
SOLIDMASTER	D-105
БУЛУНМАЗ	D-116
КЛИО	D-110
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ПРОГОЛД МАСТЕРСПЛАВЫ	D-121
ПРОМТЕХ	D-123
РУТА	D-101
САПФИР	D-100
ЮВЕЛИР ПАРТНЕР	D-113
ЮВИН	D-106
ЮМО	D-108

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA PAVILION	
3D GOLD	D-118
DONGGUAN ELEGANT PACKAGING	D-208
GUANGZHOU JIZHILIN	D-200, D-201
GUANGZHOU SANYI	D-206
YIWU BRAVOPAPER PRODUCT	D-207
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY TECHNOLOGY	D-209, D-210
TURKIYE PAVILION	
ETNA DIAMOND	D-212, D-213
FABOR KUYUMCULUK	D-125
HAXER MAKINA	D-211
PALA KALIP MAKINA	D-214, D-215, D-129, D-131
SINA PIRLANTA	D-120, D-122





ПЕТЕРБУРГСКИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ ВОЗМЕСТЯТ ЗАТРАТЫ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Петербургские промышленные предприятия получат субсидии из городского бюджета на общую сумму в 53 миллиона рублей в 2023 году. Соответствующее постановление подписал губернатор Александр Беглов.

Отмечается, что власти Северной столицы возместят затраты по двум направлениям: участие в международных выставках и ярмарках (субсидии на 25 миллионов рублей) и выполнение требований законодательства страны-импортёра (28 миллионов рублей).

“По первому направлению возместят документально подтвержденные затраты в размере 80% от общей суммы затрат, но не более одного миллиона рублей для одного предприятия. По второму направлению возмещаются документально подтвержденные затраты в размере не более трёх миллионов рублей для одного предприятия”, – говорится в сообщении.

Заявления на предоставление субсидий будут приниматься на сайте “Центра развития и поддержки предпринимательства”.

// ИЗВЕСТИЯ: МИНФИН ЗАПУСТИТ ЮВЕЛИРНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС В МАРТЕ 2024 ГОДА

Ювелирный маркетплейс, на котором смогут торговать производители из стран ЕАЭС, будет готов к марту 2024 года. Об этом «Известиям» рассказала директор департамента госрегулирования отрасли драгоценных металлов и камней Минфина РФ Юлия Гончаренко.

На этой специализированной онлайн-площадке покупатель сможет найти нужный ему товар, не переходя на сайт магазина, сравнить цены и сделать выбор, а затем в короткие сроки гарантированно получить изделие. Производителям такая платформа позволит продать свою продукцию без существенных вложений на старте, добавила представитель Минфина.

На первом месте при создании маркетплейса стоит задача обеспечить максимально быструю доставку заказа покупателю — для этого нужно выстроить оптимальную логистику, подчеркнула Юлия Гончаренко.

Работа над проектом началась в январе 2023 года, его реализуют финансовые ведомства России и Белоруссии совместно с Фондом цифровых инициатив Евразийского банка развития (ФЦИ ЕАБР).

На первом этапе в качестве продавцов на маркетплейсе будут выступать российские и белорусские компании, рассказали «Известиям» в ФЦИ ЕАБР. Затем после полноценного запуска платформы она откроется для подключения и других стран ЕАЭС. По мере роста и развития площадки можно рассчитывать на увеличение числа участников. Уже прорабатывается возможность участия в проекте производителей из Киргизии, сообщили в фонде.

Выход на другие рынки также обсуждается, отметила Юлия Гончаренко. Среди приоритетных стран по условиям логистики, перспективам роста бизнеса, интереса потребителей, а также интеграции цифровых технологий

— ОАЭ, Вьетнам, Таиланд и Китай. Кроме того, прорабатываются возможные изменения в законодательство для упрощения экспорта ювелирных изделий.

— *За пилотом последует этап наращивания мощности маркетплейса, промышленная эксплуатация, взаимодействие с бизнесом в других странах. В России уже принят ряд решений в направлении электронной торговли,* — подчеркнула Юлия Гончаренко.

Она добавила: площадка позволит повысить узнаваемость отечественной ювелирной продукции в мире и снизить административные издержки для бизнеса. Также это поможет консолидировать отрасль для совместного выхода на рынки третьих стран.

Создание платформы поможет открыть новые имена ювелиров из России и ЕАЭС, а также поспособствует развитию отрасли, считает профессор кафедры корпоративного управления и инновации РЭУ им. Г.В. Плеханова Андрей Полтарыхин. По его словам, для достижения известности за рубежом нужно пройти довольно серьезный эволюционный путь.

За последние годы отечественные ювелиры сохраняли уверенные позиции на внутреннем рынке — например, доля их украшений из золота в тоннах достигает 96%, продолжил эксперт. Однако в списке экспортеров драгоценностей РФ занимает лишь 37-е место — объемы продаж в сотни раз уступают лидерам — Китаю и Индии.

— Российская ювелирная продукция сейчас пользуется наибольшим спросом в европейских странах — во Франции, Бельгии, Германии и Великобритании. Однако есть смысл увеличивать объемы экспорта именно в Азию. Индия и Китай — регионы с высоким потенциалом продаж не только потому, что население в них больше, но и в связи с тем, что у них традиционно высокий потребительский спрос на украшения среди граждан, — поделился аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов.

В целом же потенциал экспорта отечественных изделий высок с учетом того, что по добыче золота РФ на втором месте в мире, подчеркнул эксперт. При этом, по данным BusinessStat, продажи драгоценностей на внутреннем рынке в России за последние пять лет сократились на 29%.

В частности, в 2022 году было продано 65 млн украшений, что на 9% ниже показателя 2021-го.

При создании ювелирного маркетплейса могут возникнуть некоторые сложности, отметила эксперт центра Россия – ОЭСР РАНХиГС Мария Гирич. Во-первых, торговля драгоценностями подпадает под закон об отмывании доходов. Поэтому следует определить, должна ли платформа соблюдать требования и проверять продавцов. Во-вторых, есть риски монополизации рынка онлайн-торговли такими изделиями госплощадкой, что может наносить ущерб коммерческим маркетплейсам, подчеркнула эксперт.

По данным TAdviser, доля интернет-продаж ювелирных изделий увеличилась с 17% в 2021-м до 19% в 2022-м, при этом 30% приходится на маркетплейсы, что свидетельствует о перспективности рынка, рассказала Мария Гирич. Кроме того, по ее словам, внедрение платформы может снизить риски торговли подделками. Сейчас доля контрафакта доходит до 50% от всех драгоценностей.



КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ОПРОШЕННЫЙ ИНВЕСТИРУЕТ В ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Известия: Большинство опрошенных россиян (73%) предпочитают постоянно инвестировать свои средства, при этом каждый третий вкладывает деньги в ювелирные украшения или драгоценные металлы, следует из исследования маркетплейса Ozon, с которым ознакомились «Известия».

«Четверть опрошенных (25%) отправляет часть денег на накопительный счет, причем каждый второй старается пополнять его ежемесячно. Еще 23% респондентов инвестируют в ценные бумаги, 15% покупают ювелирные украшения, а 12% приобретают драгоценные металлы», — уточнили эксперты.

Около две трети респондентов стараются покупать новые украшения каждые полгода или год. Среди самых популярных украшений, которые граждане

покупают в целях вложения денежных средств, оказались кольца, браслеты и часы.

Самыми подходящими для долгосрочной инвестиции металлами опрошенные считают золото и платину, а среди камней выбирают чаще бриллианты и алмазы, уточняется в исследовании.

61% опрошенных готов тратить до 300 тыс. рублей на покупку таких изделий для последующей продажи.

«Ювелирные украшения уже показывают свою эффективность как инструмент инвестиций. Каждый шестой респондент (17%) ранее уже продавал ювелирные украшения с выгодой, а 16% опрошенных удалось получить финансовую поддержку в кризисное время за счет продажи таких изделий», — подчеркивается в исследовании.



MIUZ ОБНОВЛЯЕТ МАГАЗИНЫ

В Санкт-Петербурге в ТРЦ «Радуга» состоялось открытие обновленного ювелирного бутика MIUZ Diamonds (новое имя Московского Ювелирного Завода). В рамках программы развития присутствия в регионе магазин MIUZ увеличил площадь с 69 до 132 кв. м.

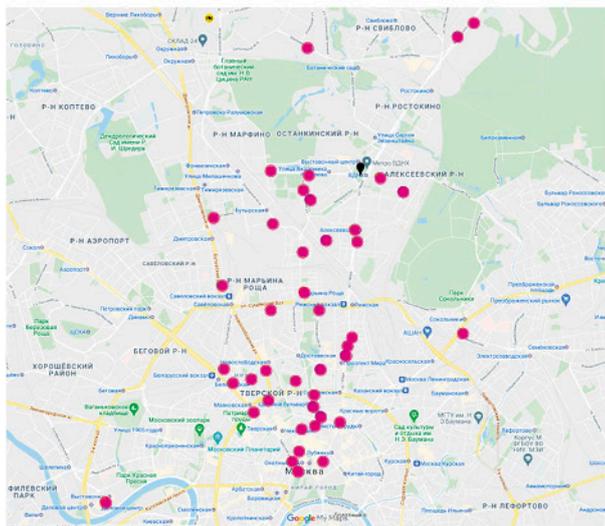
«Для нас важно создавать комфортные условия для наших клиентов. Увеличение площади

– это возможность представить более широкую линейку наших украшений. Появилась возможность разместить на территории магазина собственного ювелира, для оказания максимального сервиса и обслуживания на месте», – комментирует Вячеслав Рогушин, региональный директор MIUZ Diamonds Санкт-Петербург.

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеоскренах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

(с учетом НДС)



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на территории ВДНХ



Два видеозэкрана
на входе 57 павильона



Навигационные щиты 3х3 м
на территории ВДНХ



Стоимость 220 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair