



И
ИМПЕРИАЛ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

781 от 27 июня 2023

- www.junwex.com



ЯНТАРНЫЙ ФОРУМ - ФЕЕРИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В ВЫСТАВОЧНОМ МИРЕ!

В Светлогорске завершил работу VI Международный экономический форум янтарной отрасли AmberForum 2023.

Главной темой события стала «Вселенная янтаря». Она отражает бесконечное разнообразие форм и образов солнечного камня и амбициозные задачи российской янтарной отрасли по его продвижению.





Янтарный Форум - феерическое явление в выставочном мире! Я впечатлен концертной программой на церемонии открытия, театральным действием на сцене под открытым небом, профессиональным сценарием и концепцией всего происходящего в рамках мероприятия.

Нигде на главных континентальных выставках в Лас Вегасе, Гонконге, Базеле, Виченце, Мюнхене такого никогда не было, да и не будет. Это возможно только при государственной материальной

поддержке. Очень хотелось бы, чтобы уровень этого выставочного события стал статусом федерального, российского значения!

Конечно, экономические санкции против России еще долго будут тормозом международного развития этого мероприятия. Но кроме Запада есть дружественные нам регионы мира и главное, есть люди, такие как инициатор Форума ген. директор Янтарного комбината, член Совета "Гильдии Ювелиров России" М.И.Зацепин, его помощники, есть искреннее желание развивать янтарное дело и все ювелирное производство в стране, природой обеспеченной для успеха на этом пути!

Спасибо организаторам! Надеюсь, опыт работы коллег Калининградцев будет иметь развитие на профессиональном выставочном рынке!



В рамках деловой программы прошел ряд встреч, на которых обсудили, как сделать из янтаря модный бренд, найти самые эффективные инструменты продаж на конкурентном рынке, организовать экспорт янтарных изделий и как решать проблему «кадрового голода» в отрасли.

Эксперты провели выездное совещание Совета Ассоциации «Гильдии Ювелиров России о мерах по расширению общественной организации и повышению эффективности ее влияния на



развитие отрасли. Особо был отмечен дефицит государственно-частного партнерства и необходимость изменения ситуации.

В рамках аукциона прошла продажа янтарных «капель» и инклюзов. В нем приняли участие покупатели из России, Китая, Гонконга и Казахстана. Победителями практически по всем лотам стали российские участники.

В завершение программы по традиции были подведены итоги конкурса профессионального мастерства и вручение премии «Лидер янтарной отрасли».



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
«JUNWEX» и
«Лучшие украшения в России»
1/2 тиража – 1500 шт.
Стоимость **160 000 руб.**

Панно на фасаде 55 павильона

Размер рекламного места
4500×2850 мм
Стоимость **248 000 руб.**

Обычная стоимость:

160 000 руб. + 248 000 руб. = ~~408 000 руб.~~

АКЦИЯ!

Цена со скидкой **255 000 руб.**

(с учетом НДС)



PRESENTICA

Генеральный партнер:



**23-я международная
выставка подарков в
Гостином Дворе**

Совместно с JUNWEX



21-23 СЕНТЯБРЯ
ГОСТИНЫЙ ДВОР

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Приглашаем к участию в ювелирной экспозиции JUNWEX на выставке PRESENTICA!

Проект в центре столицы с отличными перспективами для тех, кто ориентирован на розничные продажи.

21-23 сентября,
Гостиный Двор (Москва)

7 000 м2 выставочной экспозиции и 4700+ профессиональных посетителей, среди которых сотрудники госструктур и топ-менеджмент корпораций.



ИДЕАЛЬНАЯ ЛОКАЦИЯ

Район входит в ТОП рекомендуемых маршрутов для прогулок жителей и гостей столицы. Самый центр Москвы - это постоянные туристические потоки и место встреч для прогулок, встреч и шопинга, что формирует значительную часть трафика.

Расположение в пешей доступности от Администрации президента, Торгово-Промышленной палаты, Министерства культуры, Государственной думы и т.д. позволяет собирать в Гостином дворе гостей самого высокого уровня.



Метро:

Площадь Революции,
Китай-город - 5 минут,

Рядом:

Кремль,
Красная Площадь,
Парк Зарядье

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ АУДИТОРИЯ

По статистике Гостиного Двора, самая стабильная категория посетителей - сотрудники госорганов (Минфина, МИДа, Администрации Президента) и топ-менеджмент корпораций (Сбер-Страхование, Газпромбанк,

Ресо-Гарантия, Росатом, СпецАвиа, ВТБ, МТС Банк, Forbes, Норильский никель, БЕЛАЗ и др).

Это выводит на новый уровень не только розничные продажи, но и b2b сделки с крупными компаниями.



*«... Мы общаемся с сетями, распространенными по всей РФ. Один заказ, который уже реализовываем, в десятки раз покрывает затраты на выставку»
(«Stylish Nature»)*

*«В этом году были компании с миллиардными оборотами. Одна уже подтвердила заказ, остальные в процессе. Все посетители нашего стенда были представителями крупнейших компаний РФ»
(«Волго-Вятский монетный двор»)*



АКЦЕНТ НА РОЗНИЦУ И АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН

Особенно привлекательно участие в проекте для тех, у кого в приоритете розничные продажи. Локация Гостиного двора позволяет привлечь премиальный сегмент покупателей, которые редко выезжают за пределы центральной части города.

Сюда приходят за дорогими и эксклюзивными подарками, за авторскими работами и интересным дизайном, за аксессуарами, которые не купить на обычных торговых площадках.

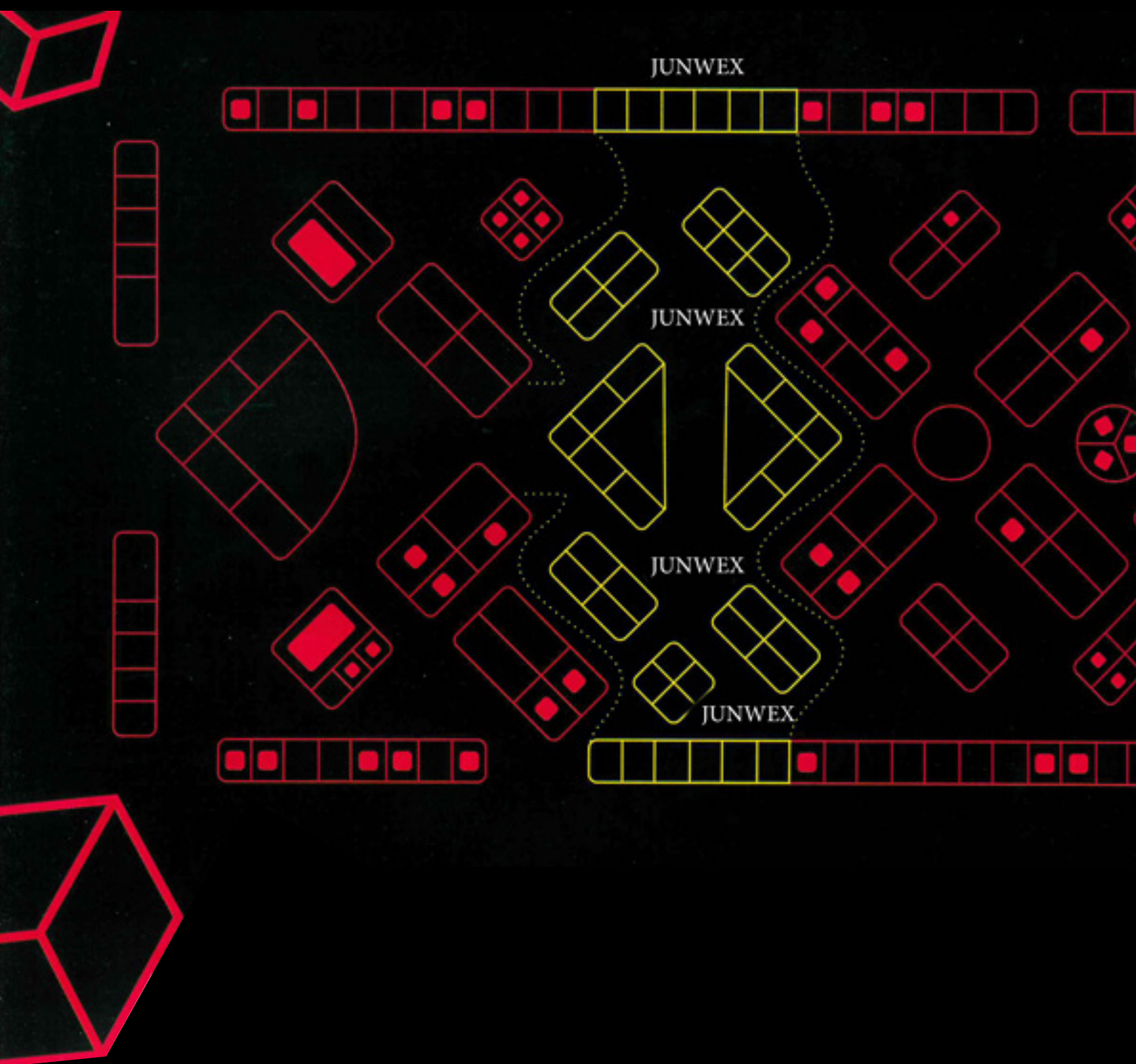
ДЕКОРАТИВНО ОФОРМЛЕННЫЙ РАЗДЕЛ ДЛЯ ЮВЕЛИРОВ

Экспозиция JUNWEX займет центральное место в рамках выставки. Помимо самих стендов, которые заметно отличаются от стандартов “Презентики”, посетителей привлечет и само оформление.

Ювелирная зона будет выделена декоративными элементами и украшениями, чтобы подчеркнуть особый статус экспозиции.

Не упустите возможность забронировать место прямо у входа в специальный раздел, чтобы привлечь максимум внимания!

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ



УДОБНЫЕ ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



Вы можете выбрать для себя наиболее удобную конструкцию:

- три варианта рабочего места
- стенды 4м и 6м.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ГОСТЕЙ

- Контекстная реклама и e-mail-рассылки по базе постоянных посетителей
 - Индивидуальные приглашения представителям крупнейших компаний России (СпецАвиа, ВТБ, МТС Банк, Forbes, Норильский никель, Газпром, БЕЛАЗ и др)
 - Широкая аудитория слушателей деловой программы от be2conf.ru - персонал C-level должностей (руководящего звена) из корпораций.
 - Трансляция рекламы на проекторе Гостиного двора
 - Раздача пригласительных посетителям всех аналогичных выставок
 - Реклама на “Нашем Радио”
 - Партнерство с “Ярмаркой Мастеров” (посещаемость 15тыс мастеров в день) и Торгово-ярмарочным комплексом “Москва”, где сосредоточено около 7000 оптовых и розничных магазинов.
- В июле будет запущена реклама на телевизорах и радио комплекса, а все посетители и арендаторы получают листовки с приглашением на выставку.

ВОПРОСЫ И БРОНЬ:

(812) 320 80 99

junwex@junwex.com

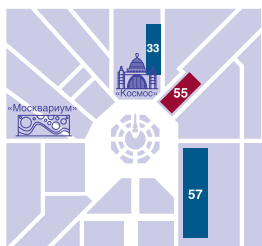
ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

МОСКВА

27 сентября – 1 октября 2023
ВДНХ, павильоны 55, 57, 33

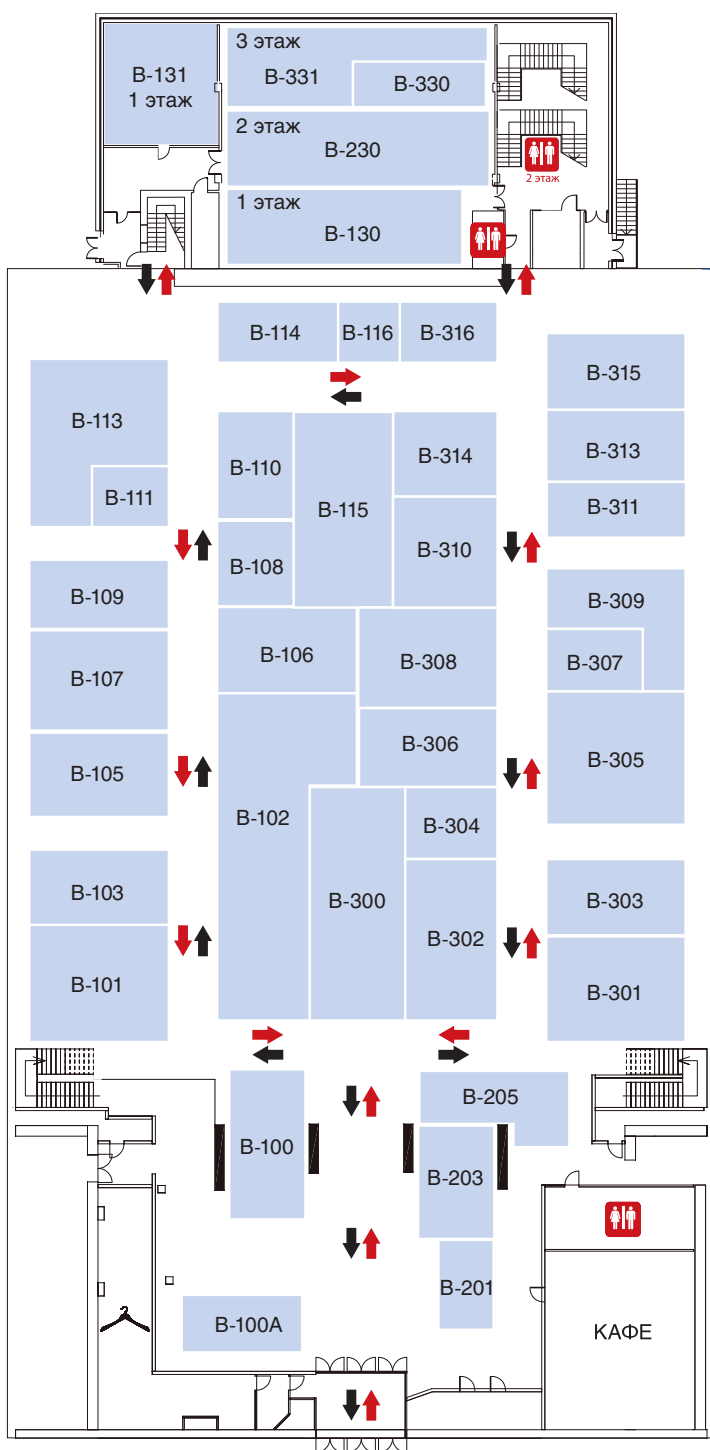




Павильон 55

27–29 сентября 2023

ОПТОВЫЙ ЗАЛ



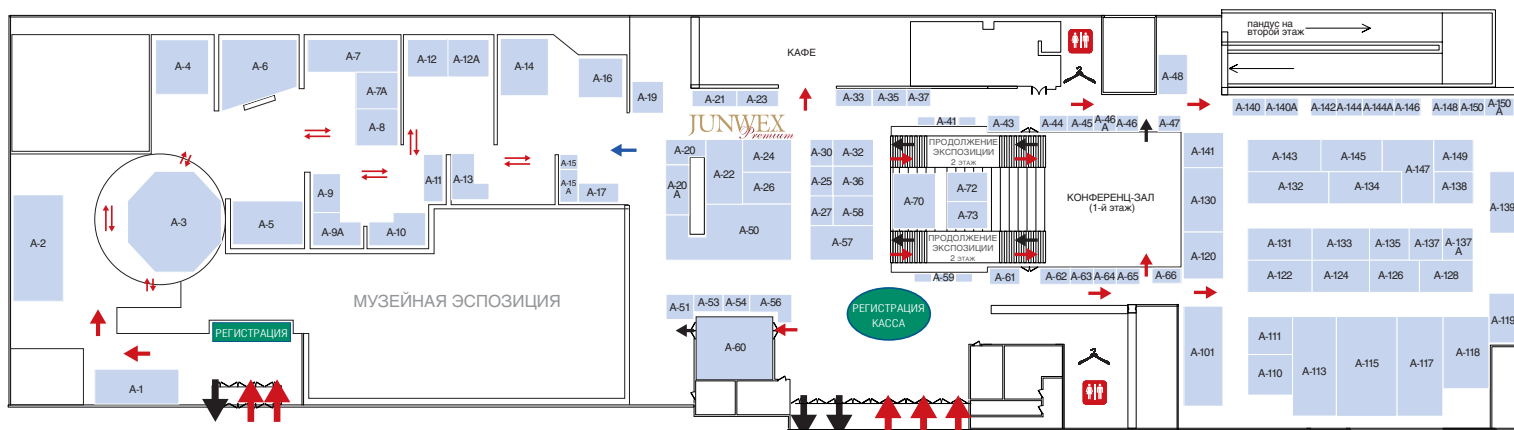
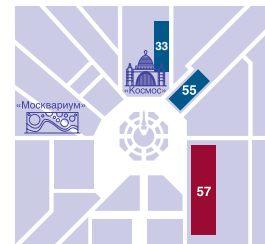
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-331 (3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-131 (1 этаж)
КРАСЦВЕТМЕТ	B-330 (3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

1 ЭТАЖ

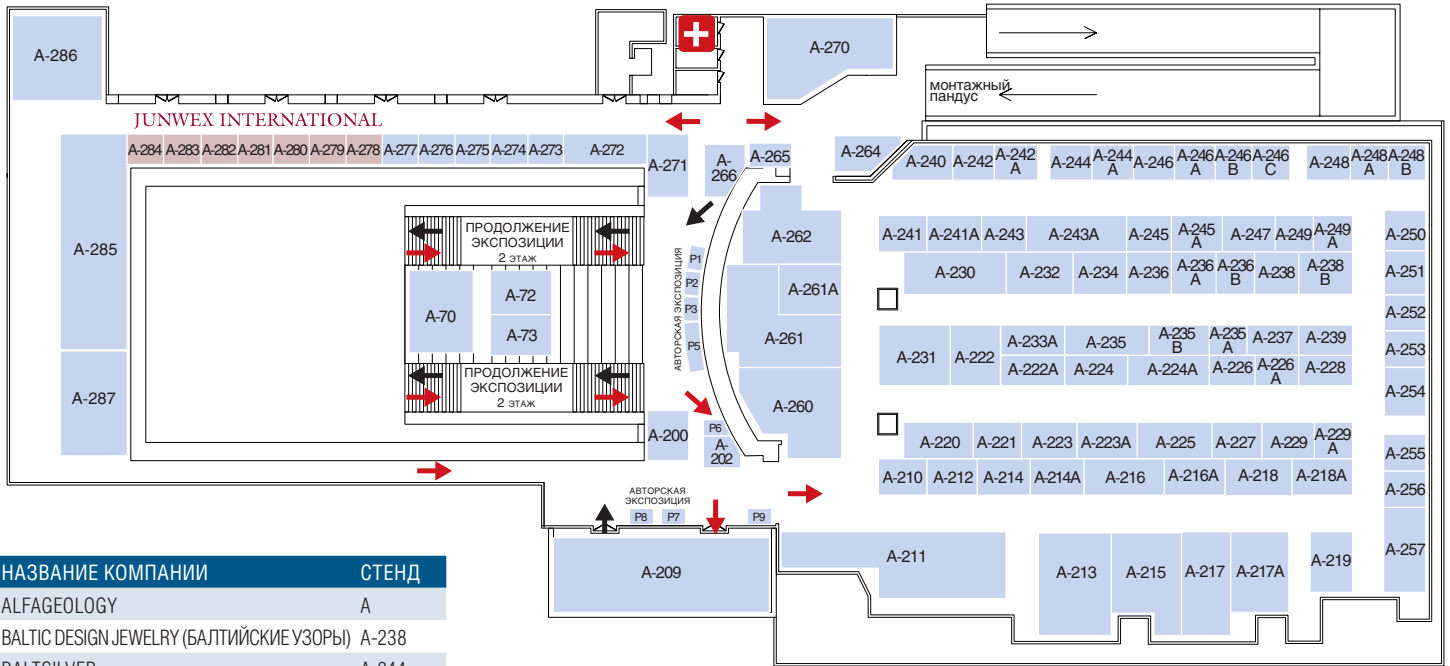
27 сентября — 1 октября 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BARTE	A-46A
BELLISSIMO JEWELRY	A-19
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21
CONTINENT	A-137
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-70
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
FIDELIS	A-4
GF. ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
JEWEL	A-118
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-57
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NORD DIAMOND (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-51
OLAFA	A-46
OLIVA ЮП	A-139
PER SEMPRE, ЮФ	A-58
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA	A-33, A-285
SEVEN DIAMONDS	A-32
SOFIA BRILLIANT	A-26
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-36
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-101

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-56
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АТОЛЛ, СЮЗ	A-3
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ ИП	A-144A
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР, ЮК	A-141
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	A-4
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ИМПЭКС	A-41
КАСТ, ЗАВОД	A-12A
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-54
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-147
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-149
КУЛИКОВА С. А., ИП	A-46A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КУСТОВ, ЮП	A-140
МАГНАТ	A-134
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-150A
НАНОСТАР	A-59
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
САЛАМ	A-101
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-13
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-41
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭСТЕТ, ЮЗ (БРЕНД GEVORKYAN)	A-50



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALFAGEOLOGY	A
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-238
BALTSILVER	A-244
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-229А
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
CORDE	A-260
ELEMENT 47	A-270
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-226А
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
INTALIA	A-209
JEWELA	A-235А
JEWELRY GARDEN	A
KARION MELNIK	A-P8
KU&KU	A-232
KUBACHI JEWELRY	A-249А
LA NORDICA	A-222А
LAURENTIA.RU	A-236В
MARU JEWELRY	A-P1
MATVEEV &Co	A-P5
NEW GOLD	A-272
PEPELA JEWELRY	A-274
PERASKEVA	A-210
PLATINA	A-33, A-285
RAGANELLA PRINCESS	A-202
RICH GOLD (РИЧ ГОЛД, ТАНЗАНИТ ЮК)	A-261А
ROYAL GARNETS	A-253
RUSPEARLS	A-245А
SHNUROK-GAITAN	A
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
STILE.ME	A-216
SUN STYLE	A-226
SVS DIAMOND	A-264
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	A-237
VICTORIA SILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241А
ZLATO, JF	A-216А
АВРОРА, ЮД	A-262
АВРОС	A-217А
АЛЕКСИ	A-227

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЬТАИР	A-218А
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-249
АРИНА ЮК	A-215
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
БУЕВИЧ В. М.	A-246С
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	A-242А
ВЕГА	A-211
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	A-217А
ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-234
ВИПГОЛД	A-236А
ВЫСОКОВЫ 585	A-273
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214А
ГОЛДИКА, БЮФ	A-219
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЖЕМФАБ	A-228
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246А
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233А
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-276
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-223А
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ (GOLDEN IMADGE)	A-264
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-226
КАРАТ-К	A-244А
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-217
ЛАЙК	A-257
ЛЮКС, ЮК	A-240
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ПИ JEWELRY	A-P1

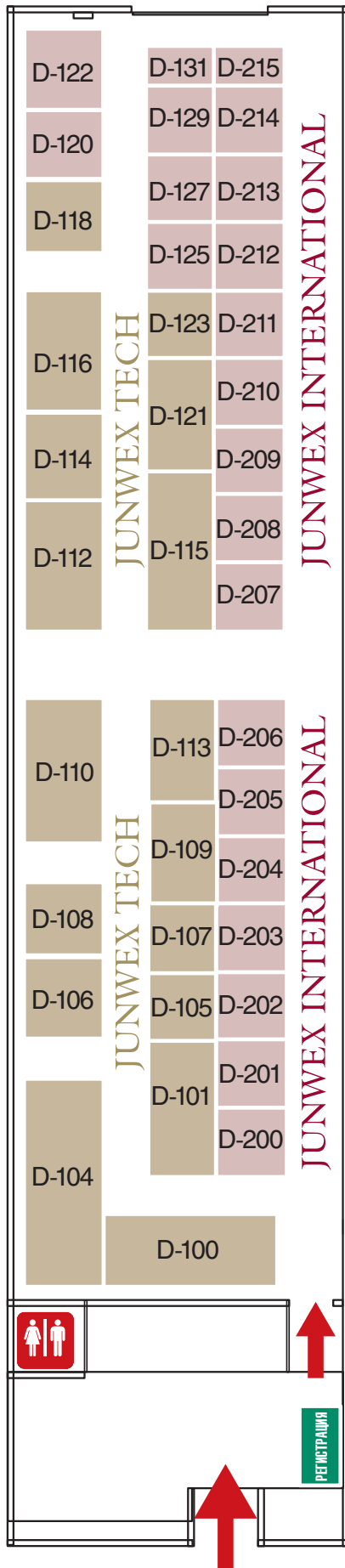
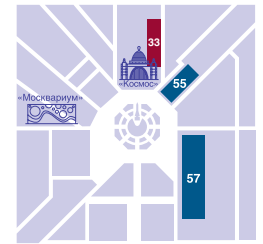
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РИВЬЕРА, ЮК	A-247
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243А
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	A-245
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-275
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ	A-214
УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА	A-P8
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P3
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238В
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246А
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

CHINA PAVILION

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CRYSDIAM TECHNOLOGY	A-281
GUANGZHOU ANDE	A-283
GUANGZHOU JUSTOP ACCESSORIES	A-278, 279
GUANGZHOU K GOLD JEWELRY	A-280
GUANGZHOU SHIKU	A-282

Павильон 33

27 сентября —
1 октября 2023



JUNWEX TECH & INTERNATIONAL

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3D GOLD	D-118
AVALON	D-107
GALVANO	D-115
LASER BLAZE	D-109
LEGOR	D-114
SHARPLASE RUSSIA	D-112
SOLIDMASTER	D-105
БУЛУНМАЗ	D-116
КЛИО	D-110
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ПРОГОЛД МАСТЕРСПЛАВЫ	D-121
ПРОМТЕХ	D-123
РУТА	D-101
САПФИР	D-100
ЮВЕЛИР ПАРТНЕР	D-113
ЮВИН	D-106
ЮМО	D-108

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
CHINA PAVILION	
3D GOLD	D-118
DONGGUAN ELEGANT PACKAGING	D-208
GUANGZHOU JIZHILIN	D-200, D-201
GUANGZHOU SANYI	D-206
YIWU BRAVOPAPER PRODUCT	D-207
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY TECHNOLOGY	D-209, D-210
TURKIYE PAVILION	
ETNA DIAMOND	D-212, D-213
FABOR KUYUMCULUK	D-125
HAXER MAKINA	D-211
PALA KALIP MAKINA	D-214, D-215, D-129, D-131
SINA PIRLANTA	D-120, D-122



СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –

ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	270 000 руб.





САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МОДЕЛИ СОЛНЦЕЗАЩИТНОЙ ОПТИКИ 2023

СЕТЬ «585*ЗОЛОТОЙ» ПРОВЕЛА МАСШТАБНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОДАЖ ПО ГОРОДАМ РОССИИ – И УСТАНОВИЛА, КАКИЕ МОДЕЛИ И БРЕНДЫ ОСОБЕННО ВОСТРЕБОВАНЫ И СКОЛЬКО ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ НА НИХ ПОТРАТИТЬ.

«Высокий сезон» для солнцезащитной оптики традиционно начинается в апреле и длится до августа включительно – продажи вырастают в среднем на 310% по сравнению с осенне-зимним периодом. Пики спроса приходятся

на май, когда клиенты готовятся к летнему периоду, и июль – пору отпусков, а также планирования отдыха в «бархатный сезон».

Чек на оптику в 2023 году составил в среднем 4 100-4 900 рублей в зависимости от региона.

Самый высокий средний чек был зафиксирован в Южно-Сахалинске – 10 500 рублей за солнцезащитные очки, самый низкий – в сибирском Абакане, там средний чек за товары этой группы составил 1 753 рублей.

Остальные города показали промежуточные значения.

Жители Нижнего Новгорода готовы потратить на качественную оптику в среднем 7 044 рубля, Москвы – 5 897 рублей, Ростова-на-Дону – 5 300 рублей, Санкт-Петербурга – 4 159 рублей, Екатеринбурга – 3 888 рублей, Новосибирска – 3 881 рубль.



Самыми популярными моделями женских солнцезащитных очков в 2023 году стали модели Polaroid с цветными линзами, очки с ярко-розовой оправой – в трендовом оттенке сезона,

*«Брендовая оптика входит в не ювелирный сегмент товаров «585*ЗОЛОТОЙ» - на долю этой категории в целом приходится около 10% ассортимента сети, и это значение растет из года в год. Рост спроса на солнцезащитные очки только в 2022 году составил 157% по сравнению с предыдущим периодом.*

*Сейчас у нас представлено около 1300 моделей оптики отечественных и зарубежных брендов», - рассказал Андрей Шляев, Директор по маркетингу и развитию розничных продаж ювелирной сети «585*ЗОЛОТОЙ».*



а также крупные «стрекозы» и классические cat eye, то есть очки с заостренными внешними углами, от известного бренда Jimmy Choo.



В топ мужской оптики ожидаемо вошли авиаторы и вайфареры с черными, серыми и защитного цвета линзами.



Но самой востребованной моделью неожиданно стали круглые очки тишейды (эта форма еще называется «ленноны» в честь популяризовавшего ее музыканта Джона Леннона) с фиолетовыми линзами от бренда Григорий Лепс.



Среди моделей унисекс самыми популярными стали авиаторы Ray-Ban и спортивные модели Polaroid.



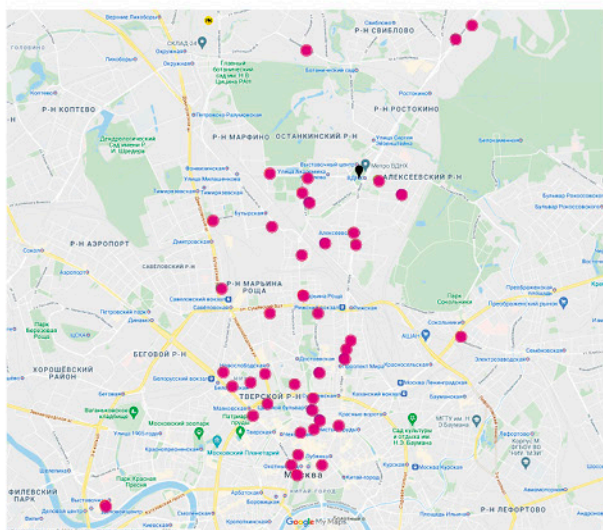
Считается, что такой сегмент, как оптика, привлекает в ювелирные магазины более молодую аудиторию, которая еще не может позволить себе покупку золота и драгоценных камней.

Исследования показывают, что это верно только для самых демократичных и молодежных марок, а основные покупатели солнцезащитных очков в «585*ЗОЛОТОЙ» – это женщины и мужчины 35-45 лет, следящие за модой, ценящие качество и собственный комфорт.

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ на видеоскренах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки
Размещение в течение **14 дней**, ролик **15 секунд**



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

Стоимость 160 000 руб.

(с учетом НДС)



Золотые слова

АВТОРСКАЯ РУБРИКА МАРИНЫ СЛОТИНОЙ



ИЗУМРУДЫ КАК ФАМИЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ

Изумруд, конечно, самый драгоценный камень, и он всегда пользовался уважением и ценился среди знатных и состоятельных людей. Взять хотя бы Клеопатру! А еще это любимый камень Элизабет Тейлор, Моника Беллуччи

и Анджелины Джоли. Вообще изумруд - это камень материнства и считается, что девушки, которые носят изумруд, обязательно выйдут замуж за того человека, который предназначен им судьбой. И если дальше передавать кольцо по поколениям или дарить украшения с изумрудами, то дочери, внучки, правнучки тоже выйдут замуж за человека, который предназначен ей судьбой.

Получается, украшения с изумрудами становятся настоящей семейной драгоценностью, которая из поколения в поколение передаётся по женской линии.

Этот камень подходит любому типу внешности. Если он вас радует, даёт положительные эмоции, ощущение комфорта и уверенности, то изумруд - точно ваш.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОВМЕСТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ НА ВДНХ

**Разместим ваши изделия в качестве имиджа
выставки на рекламных носителях ВДНХ**

Большой баннер 6х3
на главном входе ВДНХ



Навигационные щиты 1,5х3
на территории ВДНХ



Два видеозэкрана
на входе 57 павильона



Навигационные щиты 3х3 м
на территории ВДНХ



Стоимость 220 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair