



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

778 от 6 июня 2023

- www.junwex.com

КОНКУРС НА ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ



Вот уже третью неделю в нашем телеграм-канале «JUNWEX. Лучшие украшения в России» проходит голосование «Приз зрительских симпатий», вызвавшее огромный интерес всех тех, кто следит за развитием современного ювелирного дизайна.

Не секрет, что результаты традиционных престижных конкурсов Программы «Ювелирная Россия», являющихся неотъемлемой

составляющей выставок JUNWEX, становятся поводом для оживленных дискуссий в отрасли. И это замечательно: искусство – территория свободы.

Инициировав народное голосование «Приз зрительских симпатий», мы предложили каждому желающему почувствовать себя в непростой роли члена жюри.

Уже состоялись опросы по трем конкурсным номинациям, и примечательно, что итоги «мнения народа» пока стопроцентно совпадают с решениями Высшей экспертной коллегии. А вы уже проголосовали?

**Подписывайтесь
на наш телеграм-канал
<https://t.me/junwexlur>
и участвуйте в выборе
лучших из лучших!**

Номинация
«Изделия серийного
производства»

KU&KU

место



3 Comments

Приз зрительских симпатий получит...

Final Results

- 19% Коллекция «Флора» (ООО «ФИТ»
- 26% Броши «Санкт-Петербург. День» и «Ночь», Серьги-подвески «Геометрия», «Лента Мёбиуса» FILLART
- 55% Коллекции «Русский лес», «Грибы», «Земляника» KU&KU

140 votes

1.2K

В номинации «Изделия серийного производства»

Совпадение с мнением жюри - 100%! 🎉

- 🥇 1 место (и приз зрительских симпатий благодаря Вам) получили коллекции компании KU&KU
- 🥈 2 место заслуженно завоевал FILLART
- 🥉 3 место отдали ювелирам «ФИТ»

Ждем следующих результатов! 🎉

👍 20 ❤️ 2

4 Comments

Я голосую за...

Final Results

- 38% Сет «Вышивка» (ПИ JEWELRY)
- 26% Авторская коллекция мусульманских украшений «Сунна» (KABAROVSKY)
- 36% Коллекция из бивня мамонта «Айылха обото» («Дитя природы»). («САХА АЛААС»)

271 votes

место

Номинация
«Этностиль»
ПИ JEWELRY



Номинация
«Культовые
произведения»
DINASTIA



И снова в номинации «Культовые произведения» у нас полное совпадение ваших голосов и мнения жюри!

- 🥇 1 место и Приз зрительских симпатий получает компания DINASTIA и ее крест «Архангел Михаил»
- 🥈 2 место занимает коллекция колец от ИОРДАНЬ.

Мы понимаем, как непросто было выбрать, ведь изделия абсолютно разные. Но главное, что они все великолепны, и у каждого есть множество поклонников! 🎉

👍 19 ❤️ 6 🙌 2

edited 374 👁 13:17

2 Comments

18 Comments

Я выбираю...

Final Results

- 45% Серия колец «Не придет к тебе зло» («ИОРДАНЬ»)
- 55% Крест «Архангел Михаил» (DINASTIA)

861 votes

👍 27 🙌 4

1.7K

Comments

Итак, голосование по номинации "Этностиль" закрыто и...

- 🥇 1 место и Приз зрительских симпатий получает "Вышивка" от ПИ JEWELRY. За нее проголосовали 38% участников опроса
- 🥈 2 место отдаем коллекции из бивня мамонта компании «САХА АЛААС»
- 🥉 3 место общим числом голосом присудили компании KABAROVSKY и их украшениям «Сунна»

Идем дальше, впереди нас ждут новые номинации! Готовы? 🎉

👍 9 ❤️ 5 🙌 3

edited 243 👁 15:21

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ «JUNWEX МОСКВА 2023»



Предлагаем участникам «JUNWEX Москва» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

АМБАССАДОР ВЫСТАВКИ



Фирменный пакет выставки
Размещение макета на пакете
выставки «JUNWEX Москва»
1/2 тиража – 1 500 шт.

Панно на фасаде 55 павильона
Размер рекламного места
4500×2850 мм

255 000 руб.

MUST HAVE

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

+

Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Формат 210x297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

Логотип на планировке



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Формат 900x1400 мм
*.ai, *.eps

50 000 руб.

РЕКЛАМА У ПАВИЛЬОНОВ

Мобильные рекламные конструкция на ПАНДУСЕ павильона 57



150×300 см	300×300 см	600×300 см
<p>Две стороны — 119 000 руб.</p>	<p>Две стороны — 167 000 руб.</p>	<p>Одна сторона — 182 000 руб. Две стороны — 303 000 руб.</p>

Экраны на фасаде павильона 57



200×400 см

2 экрана – 99 000 руб., в т. ч. НДС
хронометраж ролика 15 секунд

Рекламные конструкции у оптового входа павильона 57



150×300 см	300×300 см	450×300 см	600×300 см
Две стороны — 74 000 руб.	Одна сторона — 80 000 руб. Две стороны — 132 000 руб.	Одна сторона — 107 000 руб. Две стороны — 187 000 руб.	Одна сторона — 145 000 руб. Две стороны — 250 000 руб.

Рекламные конструкции перед павильоном 55



300×300 см

Две стороны — 167 000 руб.

A, B, D параллельно входу / C - перпендикулярно входу в павильон

СОВМЕСТНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –
ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



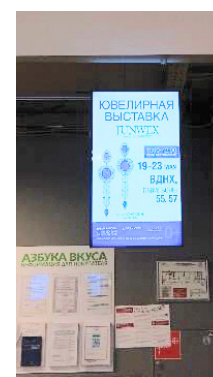
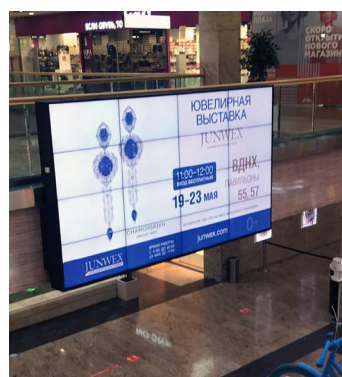
Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

Размеры медиафасада: 19,46×45,06 м

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760

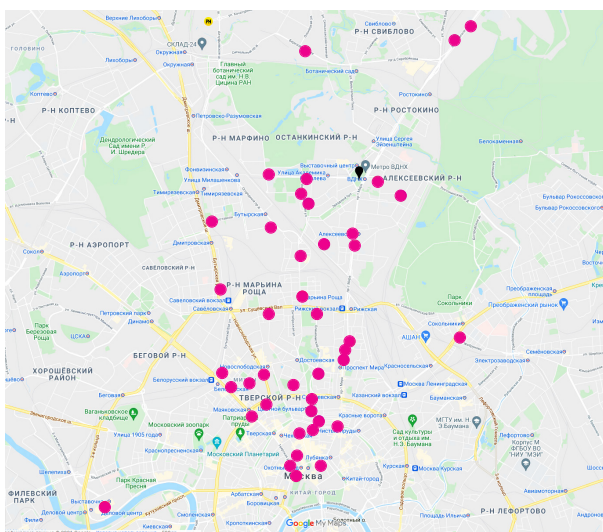
270 000 руб.

РЕКЛАМА на видеоэкранах в сети АЗБУКИ ВКУСА, АЗС и торговых центрах



Размещение изделий компании в рекламном ролике выставки

Размещение в течение 14 дней, ролик 15 секунд



Рекламные носители	Количество экранов	Число показов
Азбука вкуса	47	315 840
АЗС	16	107 520
Бизнес центры	19	68 400
Охотный ряд	6	1 096

160 000 руб.

Спешите заказать! Количество мест ограничено.

(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

МОСКВА

27 сентября –
1 октября 2023

ВДНХ

павильоны 57, 55, 33



TL
TALANL
silver



ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
ПО ТЕМАТИКЕ «ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ОТРАСЛЬ»
по данным Общероссийского рейтинга выставок
составленного Российским союзом выставок и ярмарок
(РСВЯ) при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ
(ТПП РФ)

В КОСТРОМСКОМ МУЗЕЕ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА «ПРОГУЛКИ ПО ЛЕТНЕЙ КОСТРОМЕ»

«Прогулки по летней Костроме» - коллективная выставка именитых и еще малоизвестных костромских художников, эмальеров и художников-ювелиров, каждый из которых в своей авторской манере совершил прогулку по Костроме и подметил в ней что-то своё, сокровенное.

В выставочном проекте представлены работы Светланы Пичкаловой (ювелирная компания ПИ Jewelry) — участника ювелирных выставок JUNWEX.



Светлана Пичкалова: «Прогулка по Костроме для меня - энергетическая мотивация, творческий импульс, источник для создания новых работ».

DARVIN - ЛУЧШИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ПО ВЕРСИИ ТПП КАЛИНИНГРАДА

По итогам ежегодной церемонии вручения одной из самых престижных бизнес-премий «Янтарный Меркурий» DARVIN признан лучшим региональным брендом 2023 года.

Бессменный организатор мероприятия – Союз «Калининградская торгово-промышленная палата».

По итогам прошлого года на участие в конкурсе было подано 87 заявок. Из них выбрали победителей в 15 номинациях.

Номинантов и победителей премии в этот день поздравил губернатор Антон Алиханов. В видеообращении глава региона особо отметил трудолюбие и целеустремленность калининградских предпринимателей, их вклад в реализацию национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».



«Вот уже несколько лет сначала – в силу пандемии, а последние полтора года – из-за санкционных ограничений, мы все работаем в непростом режиме, преодолевая трудности, которые невозможно предусмотреть самым идеальным бизнес-планом. В таких условиях выживают самые стойкие, целеустремлённые и решительные. И не просто выживают, а развивают своё дело, открывают новые производства, выходят на новые рынки, генерируют нестандартные решения. Искренне горжусь, что именно такие предприниматели живут и работают в Калининградской области», – отметил Антон Алиханов.



СОЮЗ «КАЛИНИНГРАДСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

РЕГИОНАЛЬНАЯ
БИЗНЕС-ПРЕМИЯ
«ЯНТАРНЫЙ МЕРКУРИЙ»

ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 2022



По словам президента Союза «Калининградская торгово-промышленная палата» Феликса Лапина, напоминать обществу о заслугах бизнеса особенно важно в сложные времена.

“

«Чествовать нужно обязательно всех вас, тех людей, которые выбрали для себя не профессию, а судьбу. Всегда, когда встречаюсь с молодежью и предлагаю им идти в профессию, говорю, что, конечно, бизнес – это свобода, радость от свершений и сумасшедший драйв

от развития своего дела. Но это и величайшая ответственность, и всегда вопрос: выдержит или не выдержит душа?», – сказал Феликс Лапин.

Справочно:

Конкурс на лучшее региональное предприятие был учрежден в 2010 году, в год 20-летия Калининградской ТПП.

С тех пор 240 калининградских компаний стали победителями и лауреатами «Янтарного Меркурия», а 19 компаний стали лауреатами и победителями федерального конкурса «Золотой Меркурий».

PRESENTICA & JUNWEX РАСШИРЯЕМ ГРАНИЦЫ

ПРИГЛАШАЕМ ВАС
ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К
НОВОМУ ПРОЕКТУ JUNWEX -
ЭКСПОЗИЦИИ В РАМКАХ 23-Й
МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ
ПОДАРКОВ PRESENTICA!

Уверены, что такое партнерство
станет очень перспективным с точки

зрения расширения клиентской базы
компаний-участников.

Приглашаем к участию ювелирные
предприятия, компании с
подарочным и сувенирным
ассортиментом, а также ювелиров-
дизайнеров!

21-23 СЕНТЯБРЯ
ГОСТИНЫЙ ДВОР

7000 м²

выставочной
экспозиции

4700+

профессиональных
посетителей

147+

компаний
производителей

Сбер Страхование

Газпромбанк

топ-менеджеры
и представители

Ресо-Гарантия

Росатом

Представители из других стран:

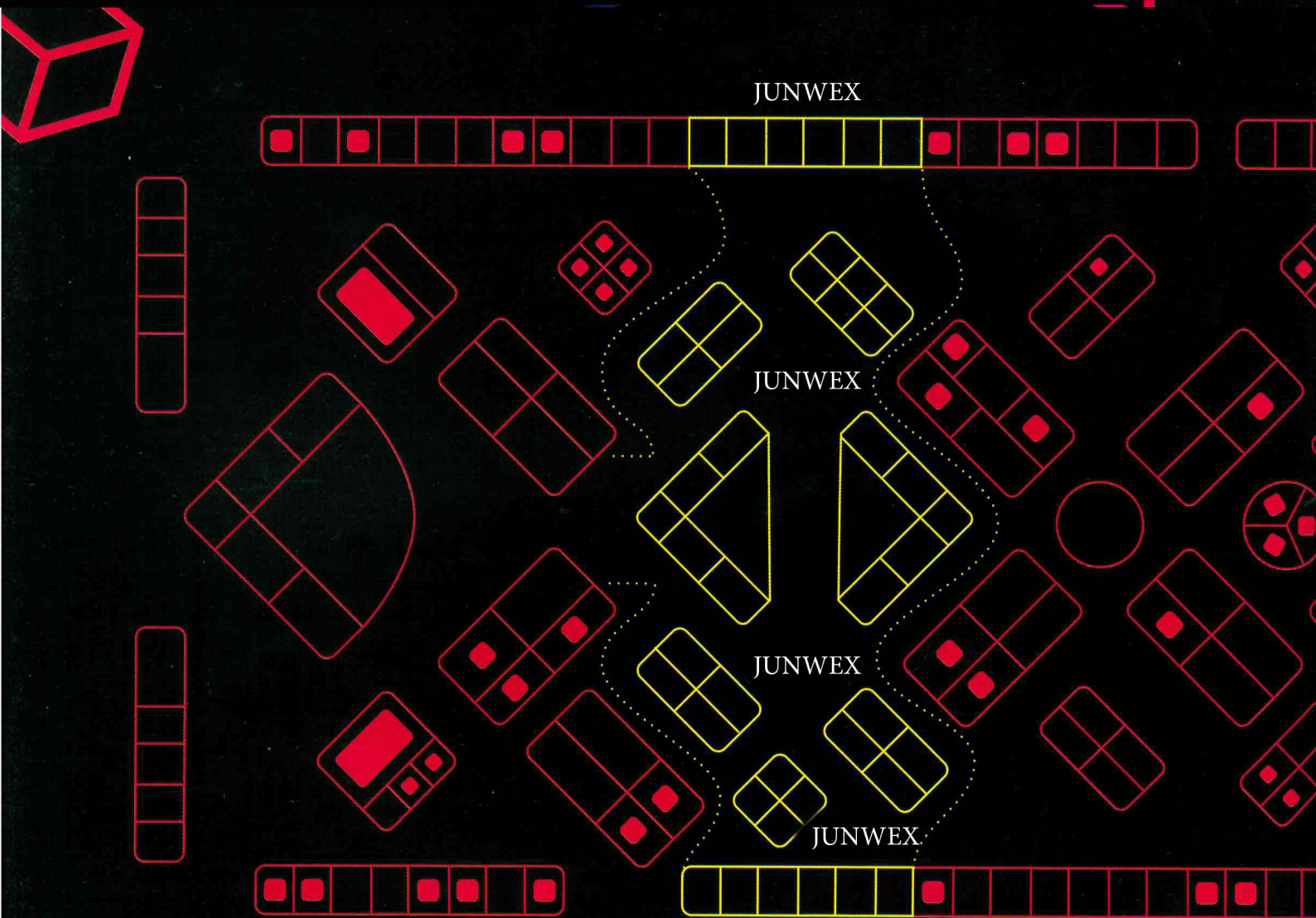
Беларусь

Казахстан

Армения

Индия

+



(812) 320 80 99
JUNWEX@JUNWEX.COM

