



НЕФРИТ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

775 от 16 мая 2023

- www.junwex.com

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17–21 мая 2023
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



KABARÓVSKY

www.junwex.com



0+



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ **СКИДКИ** НА БИЛЕТЫ ВДНХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



VDNH.RU

Сфотографируйте QR-код камерой телефона и получите скидку до 20% на покупку билетов в музей и кафе ВДНХ

New!

КЛУБ ПРЕДСТАВИТ НА ВЫСТАВКЕ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ



Клуб «Российская Ювелирная
Торговля» представит на выставке
«JUNWEX Новый Русский Стил»
новое направление работы -

“БЛОК ЛИДЕРОВ ЭЛИТНЫХ БРЕНДОВ БИЖУ”.

Целью проекта станет развитие
и продвижение отечественного
производства и дизайна
авторских украшений и
бижутерии. Открытая встреча
объединит наиболее активных
представителей сектора - как
создателей украшений, так и
ритейлеров, заинтересованных в
продажах авторских коллекций.

БЛОК ЛИДЕРОВ ЭЛИТНЫХ БРЕНДОВ БИЖУ - ЭТО:

- Эффективная площадка
для общения партнеров и
единомышленников
- Мотивация профессионального
и творческого роста
- Возможность для создания
и продвижения совместных
проектов
- Масштабирование процессов
с выходом на международный
уровень



ЛОГВИНЕНКО ЕЛЕНА

владелица
интернет-магазина
13-jewelry (г. Владимир)



ЯГОДИНА АНЖЕЛИКА

Ювелирный стилист
и владелица салона Yagodina si
(г. Южно-Сахалинск)



ТАТЬЯНА НИКУЛИНА

бренд CHARLE



ВИКТОРИЯ КАРГИНА

основатель и владелица
бренда «Шкатулка»
(г.Павлодар, Казахстан).



ЕЛЕНА КУДРЯВЦЕВА

владелица салона
Helen Fantasy (г.Набережные Челны).

Успейте воспользоваться моментом - станьте частью привилегированного объединения профессионалов!

19 МАЯ
11:00

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА ПРОЙДЕТ

в рамках Бизнес-завтрака "Открытый диалог лидеров Fashion индустрии, владельцев брендов премиальной бижутерии и аксессуаров класса люкс".

ЧТО ОБСУДИМ?

Новые тенденции, направления и пути развития дизайна украшений



Принципы взаимодействия и синергия различных направлений дизайна



Ювелирная терапия



Создание личного бренда.



Программы обучения и продвижения для специалистов



Демонстрация новых коллекций

РЕГИСТРАЦИЯ:

(812) 320-93-11 • info@jewellerclub.ru

Клуб "Российская Ювелирная Торговля"

ПОСЛЕДНИЕ ДНИ ГОЛОСОВАНИЯ НА ЛУЧШИЙ МАГАЗИН КЛУБА

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К
ГОЛОВАНИЮ И ОТДАВАЙТЕ СВОЙ
ГОЛОС ЗА ПОНРАВИВШИЙСЯ ВАМ
САЛОН!

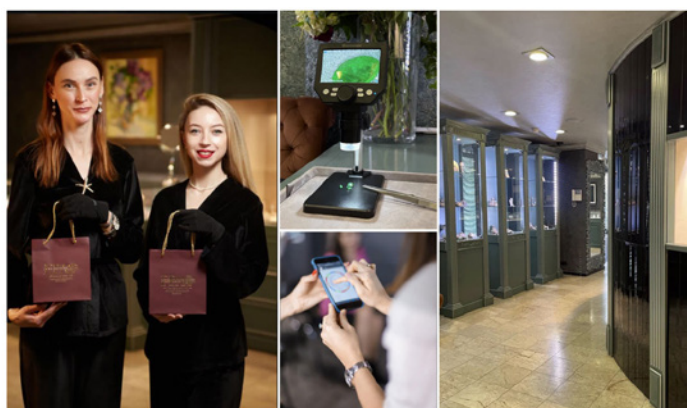
Для этого достаточно просто один
раз нажать на сердечко под фото. Вы
можете выбрать один или несколько
участников, ограничений нет.

10 победителей получают памятные
призы и станут участниками
закрытой встречи Клуба в Санкт-
Петербурге в Белые ночи.

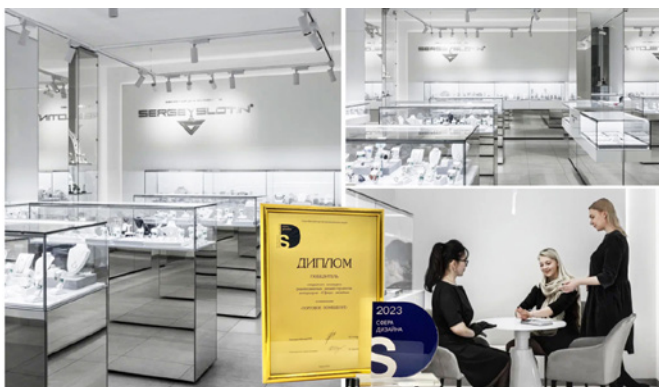
Подведение итогов состоится 20 мая
2023, на ВДНХ, в рамках выставки
«Новый Русский Стил».



Ювелирный Салон "Сапфир"
г. Тайшет (Иркутская область)



Ювелирный дом "ГРАФ"
г. Ростов-на-Дону



SERGEY SLOTIN



Для голосования достаточно просто
нажать на сердечко под фото.



КАК БЕЗОПАСНО ОПТИМИЗИРОВАТЬ НАЛОГИ ЮВЕЛИРАМ?

17 МАЯ 15:00

СЕМИНАР В РАМКАХ ВЫСТАВКИ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ПОСВЯЩЕН ТЕМЕ ВВЕДЕНИЯ НДС И ТОМУ, КАК СУЩЕСТВОВАТЬ В НОВЫХ НЕПРОСТЫХ УСЛОВИЯХ.



ПРОГРАММА:

Спикер: Ольга Торяник

1 Первая мысль у предпринимателя от знакомства с законом об обязательном применении ОСН: **Налоги что теперь будут около 40% с оборота?** (НДС+налог на прибыль+НДФЛ с дивидендов)

2 Почему это утверждение не соответствует действительности?

- Как практически моментально сократить налоговую нагрузку вдвое, изменив организационно – правовую форму.

Владелица аутсорсинговой компании Рос Бизнес Приоритет (Специализация – нестандартные решения, сложные виды деятельности, международные сделки)

Аккредитованный поставщик Сколково по бухгалтерским и юридическим услугам с 2011г.

Создатель авторской методики налоговой оптимизации. Опыт с 2000 года. Совместные проекты с Ernst&Yang, BDO, ФБК

- Субсидиарная ответственность учредителей ООО;
- Вопрос уплаты НДС отчасти лежит в плоскости ценообразования;
- Налоговое планирование.

3 Как сохранить налоговую нагрузку в прежнем (до перехода на ОСН) размере?

Как оптимизировать не следует:

- Делать скидку в зачет на лом;
- Дробить бизнес;
- Закупать бумажный НДС;
- Менять поставщиков на применяющих НДС без анализа стоимости;
- Получать оплаты на личную карту или неучтенными наличными.

Как безопасно оптимизировать налоги ювелирам?

- Реально ли оптимизировать НДС законными способами? Спойлер – реально.
- Возможности налоговой оптимизации по налогу на прибыль;
- Сокращение налогов с заработной платы.

РЕГИСТРАЦИЯ НА СЕМИНАР:

(812) 320-93-11 • info@jewellerclub.ru
Клуб “Российская Ювелирная Торговля”



СЕМИНАР ОТ ЭКСПЕРТОВ ООО “АЛМАЗНЫЙ НТК”

18 МАЯ В 15:00

ГЕММОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЛЮМИНЕСЦЕНЦИИ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ АЛМАЗОВ И ДРАГОЦЕННЫХ МИНЕРАЛОВ.

В докладе будут рассмотрены современные возможности технологий и оборудования для идентификации происхождения алмазов и драгоценных минералов с использованием различных методов анализа.

Тезисы:

- Все разнообразные по красоте драгоценные минералы хорошо люминесцируют, но каждый уникальным образом.
- В условиях современных технологий уже недостаточен визуальный анализ цвета минерала – необходимо применять технику спектроскопии для достоверной идентификации образца.
- Анализ спектров - в дополнение к известным геммологическим методам анализа - позволяет не только достоверно отделить алмазы и драгоценные минералы от симулянтов, природные кристаллы от лабораторно выращенных и облагороженных, - но даже определить месторождение минерала.
- Использование лазерных источников разных диапазонов спектра позволяет очень эффективно использовать комбинационное рассеяние света в различных кристаллах.

ЛЕКЦИЯ «ПЛЕНИТЕЛЬНЫЙ АР-ДЕКО»

19 МАЯ В 13.00

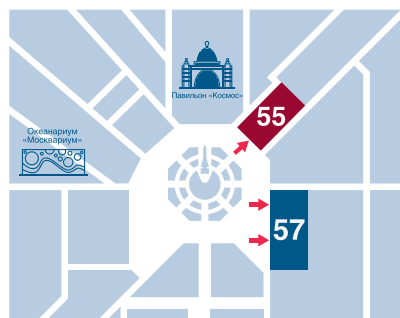
Увлекательный мир фантазий, ярких образов, воплощённых в форме ароматов раскроет Ирина Веселова. Ирина - парфюмер, окончила "Академию парфюмерии Дениса Леонова" (Санкт-Петербург).

Также на мероприятии будет возможность познакомиться с брендом Olga Trofimchuk jewelry glass и узнать больше о стекле и его возможностях, окунуться в многообразие форм и фактур.

Ольга Трофимчук - основательница семейной мастерской, дизайнер и мастер по работе со стеклом. Проходила обучение на основе Мурано (Венеция), участник многочисленных выставок, в том числе парижской Bijorhca, победитель в российском ювелирном конкурсе в категории "Дизайн".

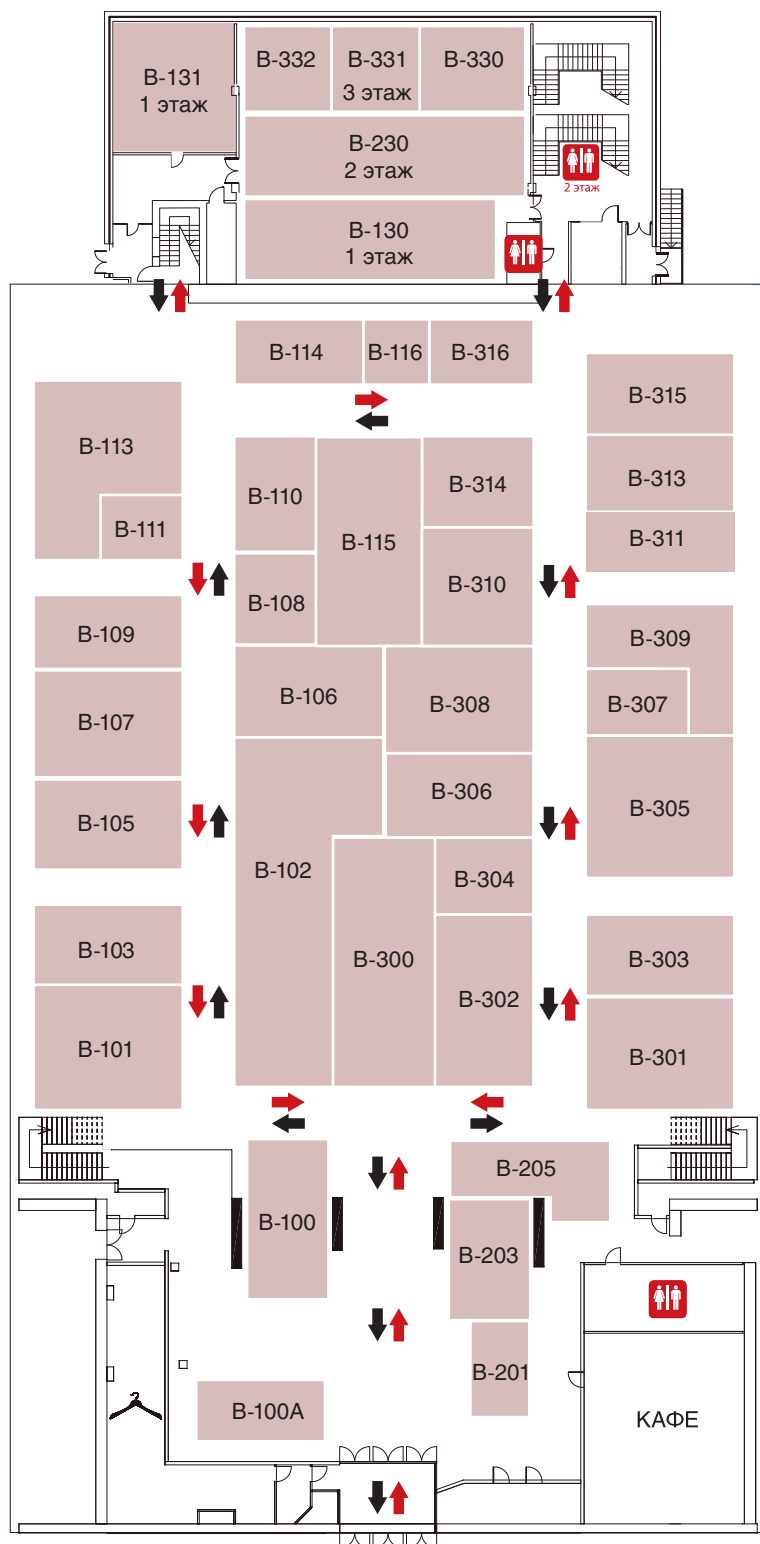
Предварительная
Планировка выставки ►
JUNWEX Новый Русский Стил



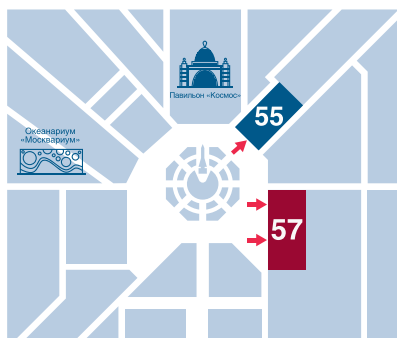


Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ
17–19 мая 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
FIDELIS	B-332 (зал, 3 этаж)
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-330 (зал, 3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	B-332 (зал, 3 этаж)
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАБАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-331 (зал, 3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

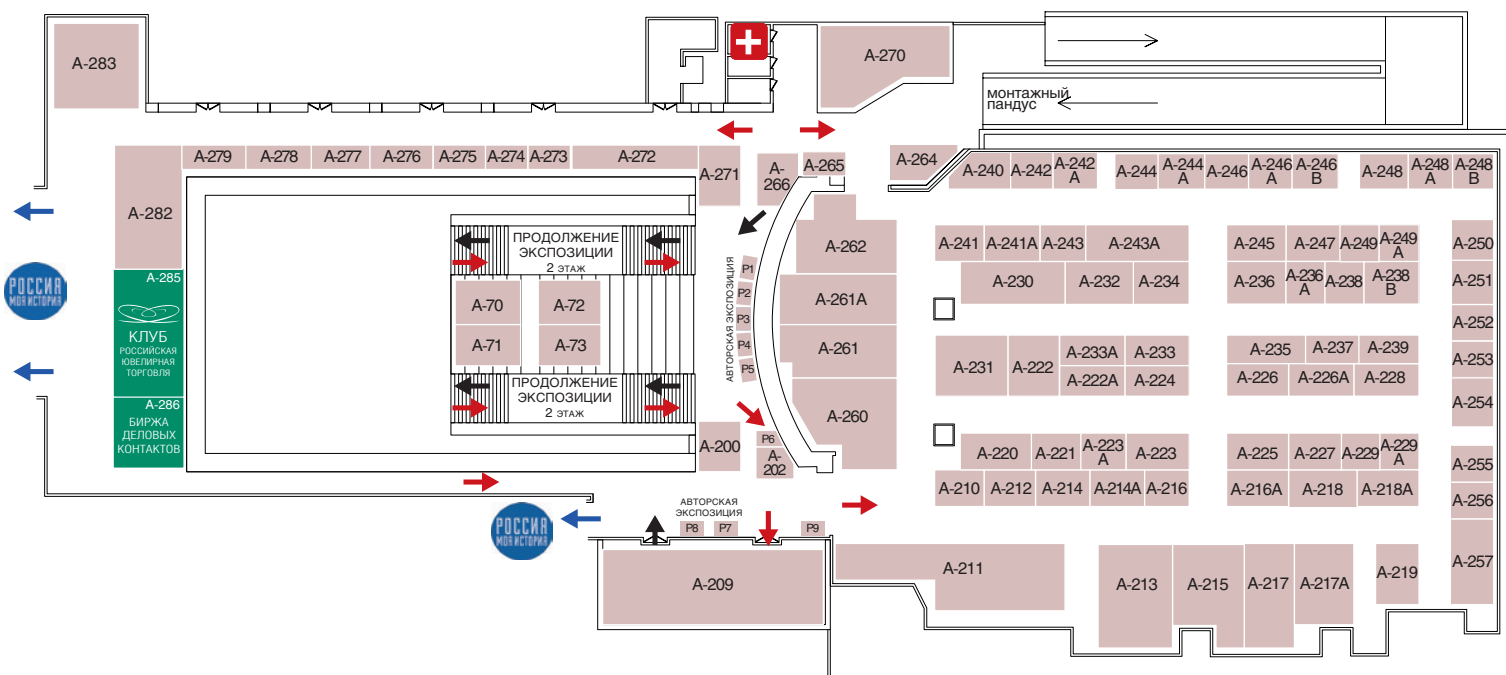


Павильон 57

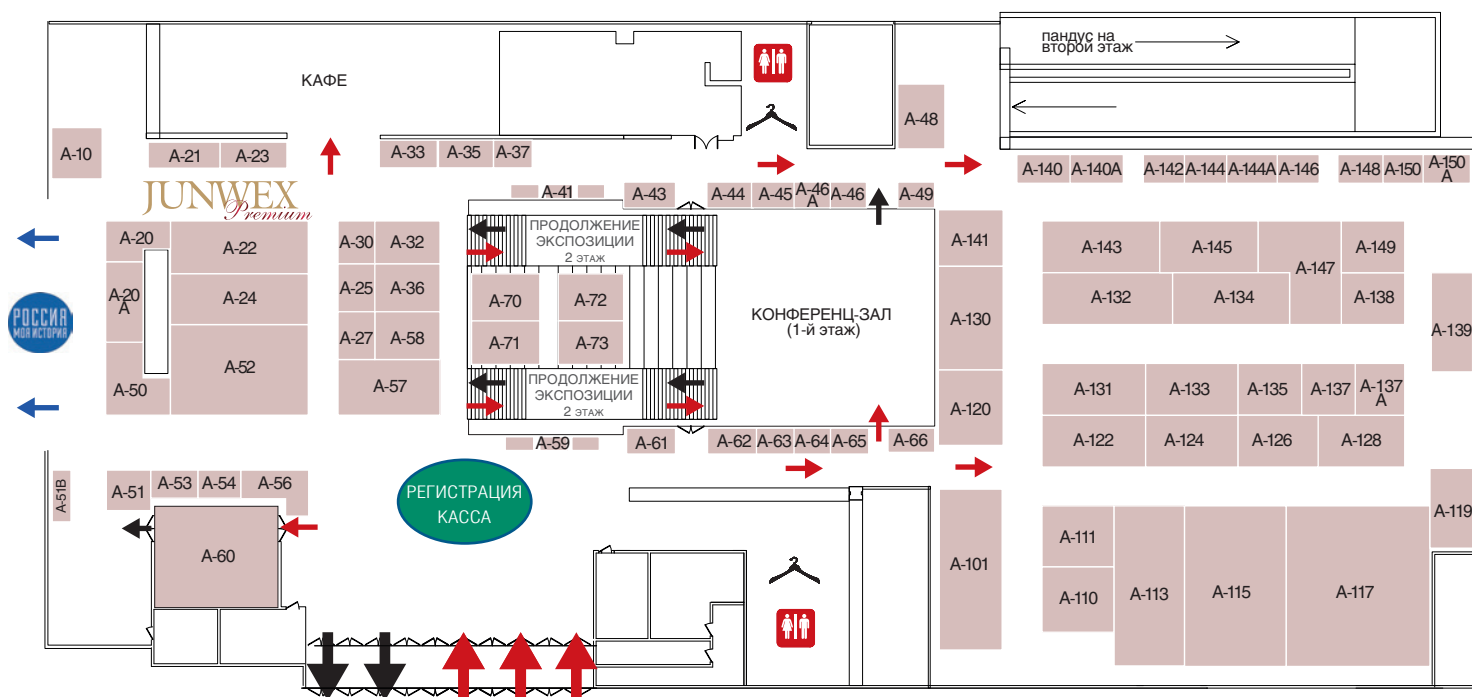
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

17–21 мая 2023

2 этаж



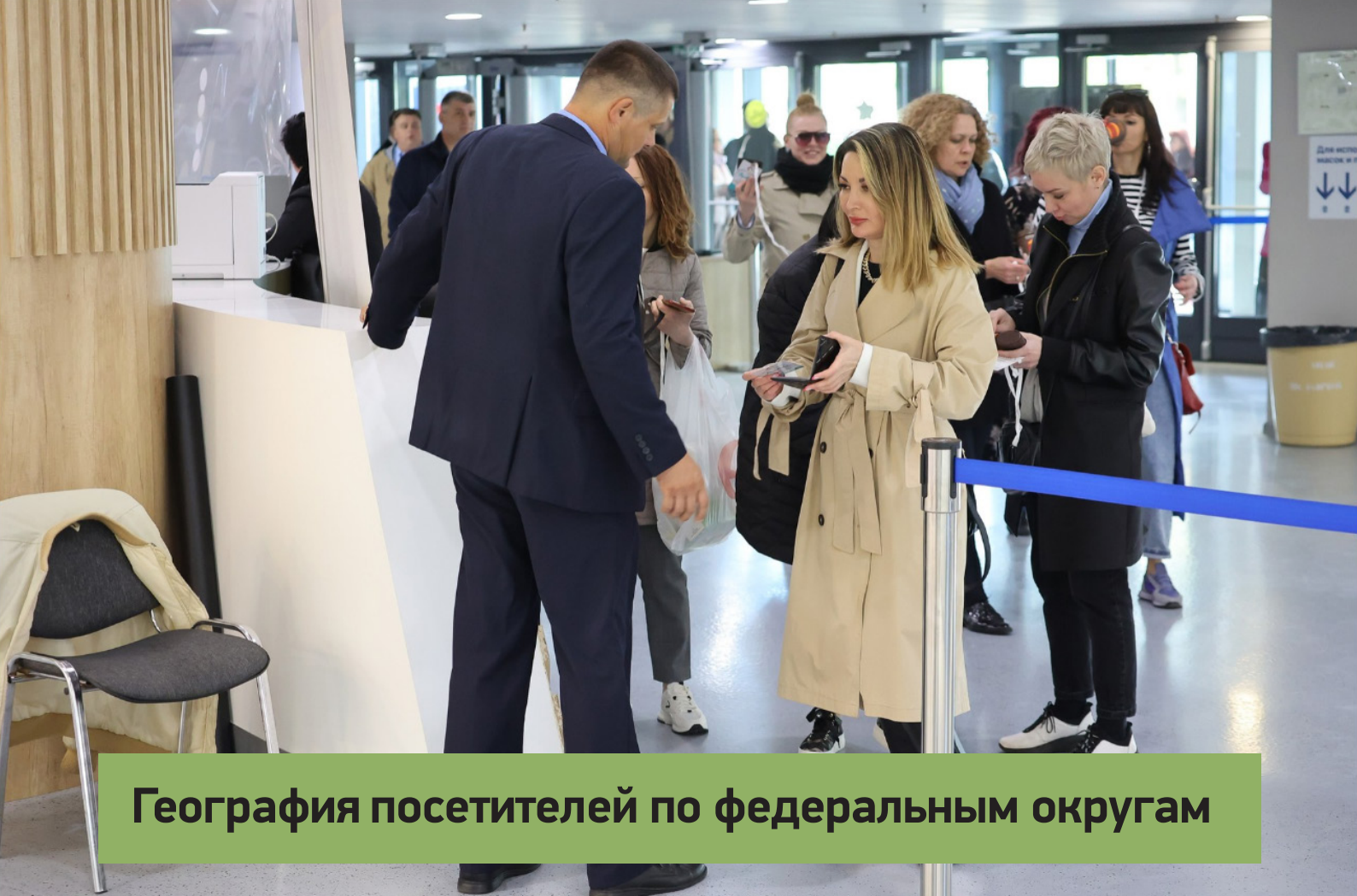
1 этаж



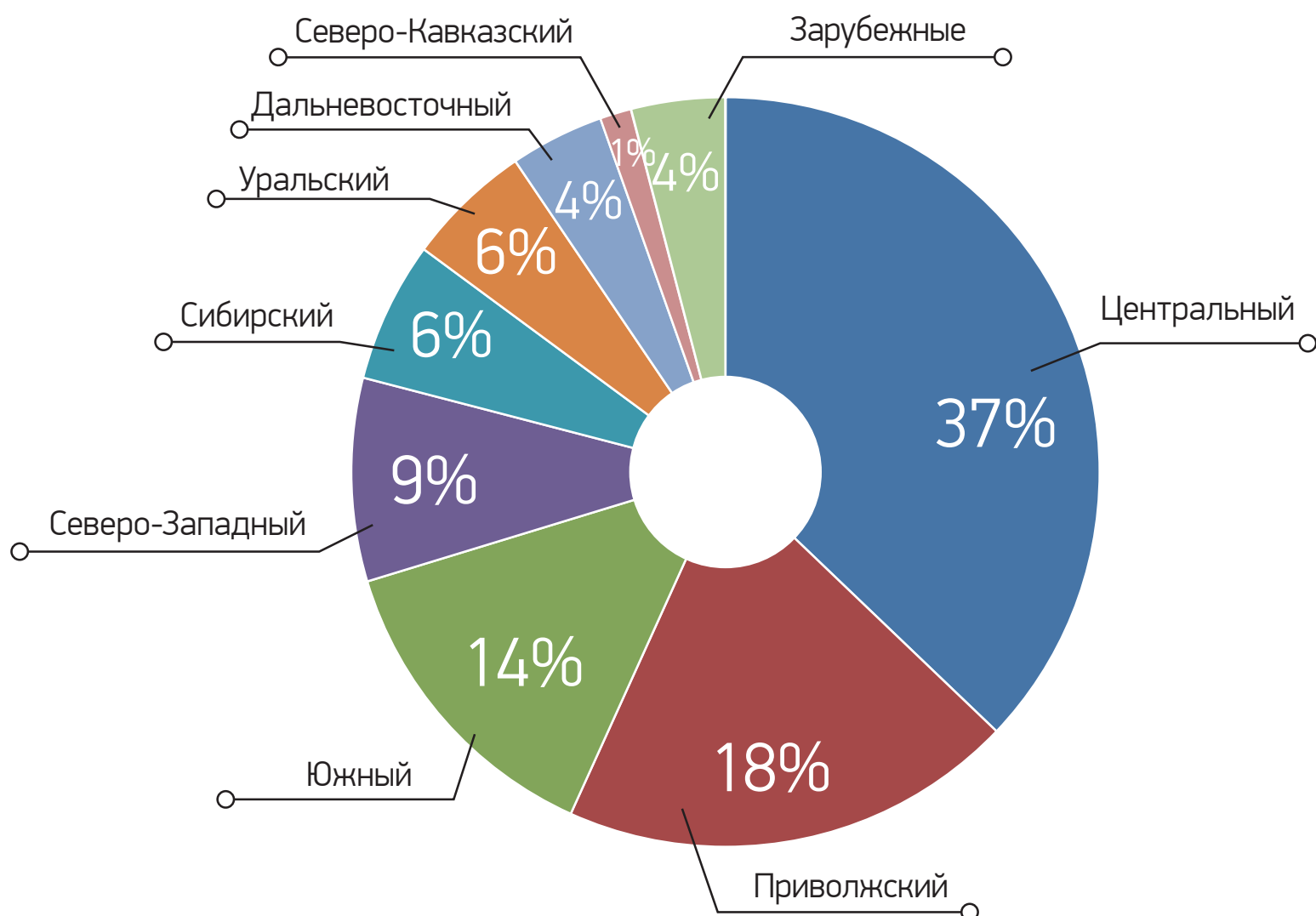
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-244
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-229A
BELLISSIMO JEWELRY	A-10
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21
CONTINENT	A-137
CORDE	A-260
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-113
DEFLEUR	A-24
DEWI	A-20A
ELEMENT 47	A-270
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-226A
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GF. ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
GRAF КОЛЬЦОВ	A-286
INCRUA	A-286
INTALIA	A-209
JEWEL	A-50
JEWELA	A-229
JEWELRY GARDEN	A
KARION MELNIK	A-P8
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	A-110
KU&KU	A-232
KUBACHI JEWELRY	A-249A
LA NORDICA	A-222A
LAURENTIA.RU	A-142
LINEA	A-286
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MARU JEWELRY	A-49
MATVEEV & Co	A-P3
MAXIM DEMIDOV	A-57
MOSTAR	A-70
NATASHA LIBELLE	A-30
NEW GOLD	A-272
NORD DIAMOND (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-51
OLAF	A-46
OLIVA ЮП	A-139
PEPELA JEWELRY	A-275
PER SEMPRE, ЮФ	A-58
PERASKEVA	A-210
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA	A-33, A-282
RAGANELLA PRINCESS	A-202
RUSPEARLS	A-247
SEVEN DIAMONDS	A-32
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
SOFIA BRILLIANT	A-71
STILE.ME	A-228
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-36
SUN STYLE	A-226
SVS DIAMOND	A-238
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-101
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
URBAN M	A-53
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	A-237
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VICTORIA SILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-56
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO, JF	A-218
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A
АВРОРА, ЮД	A-262
АВРОС	A-217A
АДЕЛЬФИНА (ЦПЭКО)	A-213
АЛЕКСИ	A-227
АЛЪТАИР	A-218A
АЛЪТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА	A-148
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-249
АПАРТ	A-20
АРИНА ЮК	A-215
АТОЛЛ, СЮЗ	A-117
АУДЖА	A-35
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ ИП	A-144A
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
БУЕВИЧ В. М.	A-248B
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	A-242A
ВЕГА	A-211
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	A-217A
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A
ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-234
ВИПГОЛД	A-236A
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23
ВОРОНИНА ИРИНА	A
ВЫСОКОВЫ 585	A-274
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A
ГОЛДИКА, БЮФ	A-219
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР, ЮК	A-141
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЖЕМФАБ	A-216A
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ДИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ДИНАСТИЯ	A-286
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-223A
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ	A-233A
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-278
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-233
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ (GOLDEN IMADGE)	A-238
ИМПЭКС	A-41
ИОРДАНЬ (ЦПЭКО)	A-213
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216
КАРАТ-К	A-244A
КОЛПАКОВА Л. А. ИП	A-41
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-54
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-147

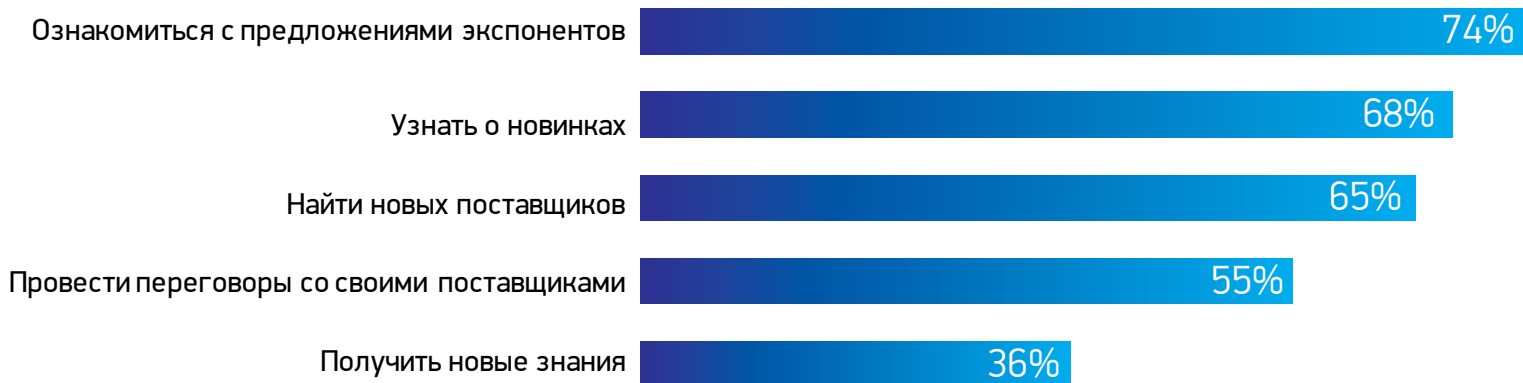
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-149
КУЛИКОВА С. А., ИП	A-46A
КУСТОВ, ЮП	A-140
ЛАЙК	A-257
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАГНАТ	A-134
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-150A
НАНОСТАР	A-41, A-59
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПИ JEWELRY	A-41
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
РЕМИКС	A-119
РИВЬЕРА, ЮК	A-240
РИНГО	A-22
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
САЛАМ	A-101
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕЛИВАНОВ	A-277
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-276
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СЛАВНОВ	A-222
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТИМОФЕЕВЪ	A-286
ТУЛИКОВ	A-214
УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА	A-P8
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЭСТЕТ, ЮЗ (БРЕНД GEVORKYAN)	A-52
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА	A-238B
БАЛТИЙСКАЯ	
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-248A
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-246B
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243



География посетителей по федеральным округам



Цель посещения выставки



Какие разделы выставки (ассортимент) Вам наиболее интересны?



Программа мероприятий

17 МАЯ, СРЕДА

13.00

Торжественная церемония открытия Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX Новый Русский Стиль»

14.00

Семинар «ГИИС. Формулы и рецепты: определяем правила игры»

15.00

Семинар «НДС. Как безопасно оптимизировать налоги ювелирам?»

16.00

Обсуждение «Актуальные изменения в трудовом законодательстве»

17.00

Совещание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и Ассоциации «Гильдии ювелиров России»



18 МАЯ, ЧЕТВЕРГ

11.30

Бизнес-завтрак «Легкие продажи на маркетплейсах»

12.30

Семинар «Технологии продаж. Интерактивные методы и подходы»

13.30

Дискуссия «Маркетинговые стратегии и формулы эффективности»



15.00

Семинар «Геммологическое значение люминесценции для идентификации драгоценных минералов».

16.00

Семинар «Демонстрация приборов по определению природы происхождения бриллиантов»

16.00

Круглый стол Ассоциации «Гильдии ювелиров России».

19 МАЯ, ПЯТНИЦА



11.00

Бизнес Завтрак Открытый диалог.

Встреча лидеров Fashion индустрии, владельцев брендов премиальной бижутерии и аксессуаров класса люкс.

14.00

Лекция «Пленительный Ар-деко»

Лекция - перформанс с парфюмерными иллюстрациями и дегустацией. Знакомство с парфюмером Ириной Веселовой и брендом Olga Trofimchuk jewelry.

15.00

Мастер-класс по янтарной живописи

17.00

Модный показ «Преображение»

20 МАЯ, СУББОТА

11.00

Торжественная церемония подведения итогов Всероссийского конкурса ювелиров «Лидеры российского ювелирного рынка»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17 - 21 МАЯ, ПАВИЛЬОН № 55, 57

17 - 20 МАЯ 11:00–20:00,
21 МАЯ 11:00–17:00

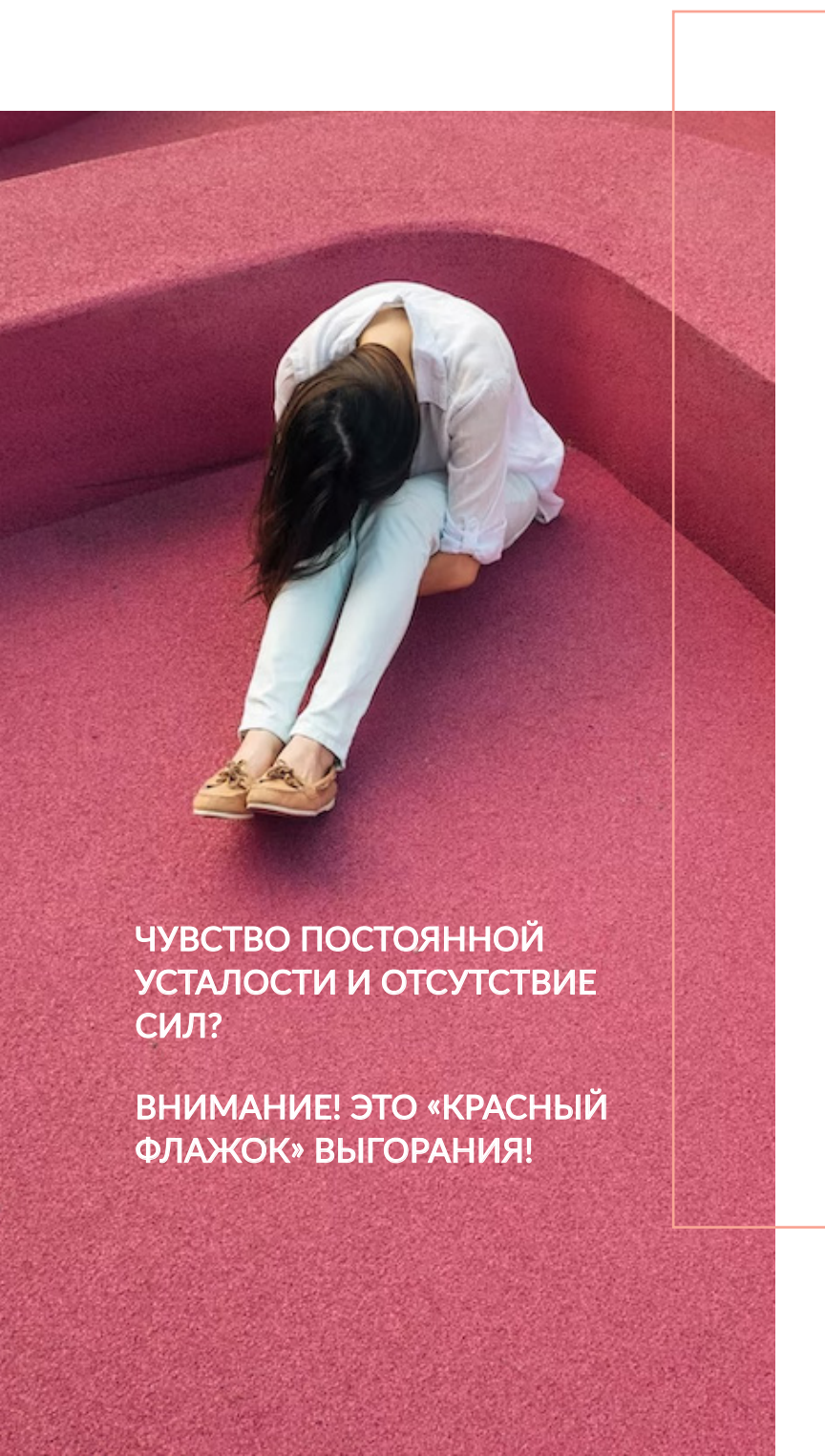
БЕСПЛАТНЫЙ ТРАНСФЕР НА ВЫСТАВКУ

(17 - 20 мая с 10:30 до 20:30, 21 мая с 10:30 до 17:30)



Дело и Отдых

21-22 МАЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ЧУВСТВО ПОСТОЯННОЙ
УСТАЛОСТИ И ОТСУТСТВИЕ
СИЛ?

ВНИМАНИЕ! ЭТО «КРАСНЫЙ
ФЛАЖОК» ВЫГОРАНИЯ!

Когда к этому добавляются раздражительность, бессонница или постоянные простуды, наступает опасная стадия выгорания на физическом уровне. Просто «соберись» тут уже не поможет.

Невозможно постоянно жить в надрыве и расти профессионально. Гипермобилизация возможна только на коротком отрезке!

ЕСЛИ НЕ ХОТИМ ИЗ «РАБОЧЕЙ ЛОШАДКИ» ПРЕВРАТИТЬСЯ В «ЗАГНАННУЮ ЛОШАДЬ», ТО НУЖНО ВОССТАНАВЛИВАТЬ СИЛЫ, А НЕ КРИТИКОВАТЬ СЕБЯ ЗА НИЗКУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ.

ЭКСПЕРТЫ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»
ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС

ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ И ОДНОВРЕМЕННО
РАССЛАБЛЯЮЩУЮ ПРОГРАММУ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

«ТРАНСФОРМАЦИЯ»

Путешествия

По загадочным, не всем доступным, но потрясающе интересным уголкам царских резиденций заставит вас почувствовать себя монаршей особой. Именно это чувство должно пребывать с вами перманентно всю вашу жизнь!



Гастрономические

Шедевры в сочетании с прекрасными интерьерами и изысканной подачей: за пару дней вы успеете искренне удивиться тому, как похорошел Санкт-Петербург и как вкусно там кормят;



Прогулки

прогулки по водным просторам парадного Петербурга позволят насладиться лучшими видами Северной Венеции и получить незабываемые положительные эмоции!



Модный прорыв

Мастер-класс от историка моды, основателя собственной Школы дизайна Юлии Галич зарядит Вас потенциалом для роста и движения вперед



Загородный отдых

Отдых в усадьбе - это не только чистый воздух, щебет птиц, натуральные продукты, а еще стрельба из лука и общение с лошадьми – невероятно чуткими животными, которые способны прочувствовать ваше настроение и дать силы на новые свершения лучше любых психологов;

Воздвешение

освоение нового навыка - стояния на гвоздях: бешеный запуск кровообращения и лимфодренаж, выброс негативной энергии и очищение – гарантированы!



Фотосессия

Профессиональный фотограф сделает идеальные снимки, вам даже не придется позировать! Лучшие фото будут опубликованы на страницах журнала «Ювелирная Россия».

ВЫ С НАМИ?

(812) 320-93-11 ● info@jewellerclub.ru

Клуб «Российская Ювелирная Торговля»



МИНФИН ПРЕДЛОЖИЛ РАЗРЕШИТЬ ВНЕПЛАНОВЫЕ ПРОВЕРКИ ЮВЕЛИРОВ

Минфин предложил дать Федеральной пробирной палате возможность проводить внеплановые проверки участников ювелирного рынка, если их продукцию изымали в ходе оперативно-разыскной деятельности.

В министерстве пояснили, что это нужно для борьбы с ростом нелегальной продукции. Из-за моратория на проверки дела о нарушениях не возбуждаются, но речь об ужесточении контроля ювелирной отрасли не идет, заявили изданию в Минфине.

В проекте постановления министерства сказано, что в 2022 г. из-за моратория Федеральная пробирная палата отменила 126

плановых проверок. Кроме того, по 83 проверкам не были возбуждены дела. Для сравнения: с 2021 по 2022 г. правоохранители направили в палату для проведения экспертизы 94 200 ювелирных изделий.

По данным Федеральной пробирной палаты, мораторий ограничил возможность привлечения к ответственности в случаях, когда правоохранители фиксируют нарушения закона, изымают фальшивую продукцию. А оштрафовать без открытия собственной проверки палата не может, сообщили там.

Эксперты, опрошенные изданием, полагают, что усиление контроля грозит уходом бизнеса в тень и снижением сбора налогов.

ТПП ПРЕДЛОЖИЛА ОТМЕНИТЬ ДВОЙНУЮ МАРКИРОВКУ ИЗДЕЛИЙ

Глава Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин направил письмо в Минэкономразвития с предложением отменить двойную маркировку ювелирных изделий.

“Ежегодно по запросу министерства система ТПП РФ оценивает фактическое воздействие нормативных актов на бизнес в различных отраслях. Палатой отмечено, что розничные покупатели не смогут “читать” маркировку непосредственно с самого изделия. В этой связи данная мера не выступает существенной защитой интересов потребителей ювелирных изделий”.

Глава ТПП РФ считает, что больших рисков для государства оборот ювелирных изделий в целом не несет, на него приходится 8,5% производимого в стране золота и 7% от оборота сферы драгоценных металлов и драгоценных камней. При этом только для ювелирных изделий прописана норма дублирования маркировки

непосредственно на их поверхности, кроме нанесения той же маркировки на сопроводительный документ.

Как отметил Катырин, также существуют некоторые проблемы с отсутствием серийного производства считывателей микро-кодов, для запуска которого потребуются дефицитные электронные и оптические компоненты. Трудности, по его мнению, может вызвать и необходимость отзыва складских запасов ювелирных изделий от оптовых и розничных компаний для нанесения на них маркировки. Это “приведет к существенному опустошению прилавков магазинов на продолжительное время, большим транспортным затратам торговых компаний”.

ТПП РФ надеется, что эти и другие предложения бизнеса включат в разрабатываемый План оценки фактического воздействия нормативных актов на 2024 год.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair