

**EDELWEISS**  
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



*Vesna*  
jewelry

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

773 от 02 мая 2023

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

# JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17–21 мая 2023  
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



KABAROVSKY

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)



**16–18 мая**

Павильон 55 | конференц-зал 3/1  
3-Й ЭТАЖ

| АКТУАЛЬНЫЕ НОВИНКИ

| ГЛАВНЫЕ ХИТЫ СЕЗОНА

| САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
| ОТ БРЕНДОВ DIAMANT И SOKOLOV

*Diamant*



**SOKOLOV**



# АУТСОРСИНГ *услуга Клуба* БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

С переходом на ОСНО бухгалтерам, а иногда и собственникам, приходится постигать множество тонкостей, с которыми не приходилось сталкиваться. Выходов в такой ситуации немного: либо повышать квалификацию штатного бухгалтера, либо нанимать специалиста, либо, если предприятие небольшое, руководитель вынужден изучать всё самостоятельно.

Обучение бухгалтера требует времени и финансовых вливаний, а также это чревато тем, что сотрудник временно «выпадет из обоймы». Прием в штат специалиста по НДС также достаточно затратная история: в зависимости от региона такие специалисты «стоят» от 50000 р. и выше. А руководитель, решивший взять налоговый учёт на себя, рискует упустить другие важные моменты в управлении бизнесом.

## ПОЧЕМУ БУХГАЛТЕРИЯ НА АУТСОРСИНГЕ ЭТО УДОБНО?

- Профессионализм. Эксперты грамотно и вовремя рассчитают Ваши налоги и подадут декларацию в ФНС
- Прозрачность. В любой момент Вы имеете доступ ко всем расчётам и цифрам и можете получить комментарии и пояснения по ним от нашего сотрудника
- Экономичность. Бухгалтерия на аутсорсинге всегда дешевле, чем штатный бухгалтер.

**ДЛЯ ЧЛЕНОВ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»  
ДЕЙСТВУЮТ ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ** – расчёт стоимости услуг в зависимости от оборота компании:

Ваш оборот	Обслуживание «под ключ»
до 20 млн. руб./год	20 000 руб./месяц
20 - 39 млн. руб./год	35 000 руб./месяц
40 – 69 млн.руб./год	44 000 руб./месяц
70 – 100 млн.руб./год	68 000 руб./месяц

#### **ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:**

- Расчет суммы НДС
- Прохождение валютного контроля
- Оптимизацию НДС
- Правильные данные о дебиторке и долгах поставщикам
- Своевременные платежи
- Рассчитанная и выплаченная заработная плата
- Быстрое выставление счетов Заказчикам, а также накладных (актов) и счетов-фактур
- Своевременно сданная отчетность в налоговую, ПФР, статистика
- Корректно рассчитанная прибыль
- В полном объеме общение с ИФНС, Клиента вовлекаем в это по-минимуму
- Правильно посчитанные налоги
- Обмен документами с ЭДО
- Аналитические данные для предоставления в банк на получение кредита
- Электронный архив документов в 1С

+ **БОНУС** только для членов Клуба «Российская ювелирная торговля» -  
**БЕСПЛАТНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИИ НАЛОГОВ!**

# Блок лидеров Бижу

ЗНАКОМИМСЯ С ЭКСПЕРТАМИ-УЧАСТНИКАМИ  
БИЗНЕС-ЗАВТРАКА 19 МАЯ

A portrait of Elena Kudryavtseva, a woman with blonde hair, wearing a white blouse and black pants, sitting on a blue chair. She is wearing several pieces of gold jewelry, including a necklace, bracelets, and rings. Her hand is resting on her chin.

КУДРЯВЦЕВА ЕЛЕНА

владелица  
салона Helen Fantasy  
(г. Набережные Челны)

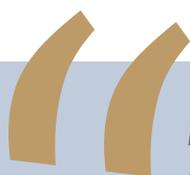
В жизни каждого из нас есть какие-то вещи, которые вызывают особенное волнение, увлечение, любовь. Для меня это была бижутерия.

Еще с детства я любила собирать и носить украшения, и у меня собралась большая коллекция украшений, которую я к сожалению утратила. Все банально. Это была кража. Лихие 90е.

Всю мою коллекцию украшений

украли, и я потеряла свои любимые вещи, которые ничем не могла заменить. С тех пор я поняла, что любовь к бижутерии – это не просто хобби, это скорее способ выражения себя, своего вкуса, стиля, своей индивидуальности.

С этой идеей я и начала свой бизнес. В 2001 году открыла первый магазин украшений, в котором представила уникальную, оригинальную коллекцию бижутерии.



*Моя цель была – создать место, где женщины могут найти не просто красивые вещи, но и необычные, особые, а иногда и эксклюзивные украшения, которые подчеркнут их стиль и индивидуальность.*

Бизнес позволил мне реализовать свои мечты. Сегодня у нас уже более 20 лет успешной работы, и я горжусь тем, что наш магазин стал любимым местом для многих клиентов.

Наша миссия – подарить своим клиентам красоту и удовольствие от каждой вещи, которую они приобретают. Мой бизнес – это моя любовь к бижутерии и людям, с которыми я работаю. Он построен не на продажах, а на отношениях. И я счастлива, что даже после 20 лет мои клиенты по-прежнему любят меня и наш магазин Helen Fantasy. Это лучший подарок и лучшая мотивация сохранять уровень качества и сервиса на высоте!

## ВСТРЕЧАЕМСЯ С ЕЛЕНОЙ И ДРУГИМИ ЭКСПЕРТАМИ НА БИЗНЕС-ЗАВТРАКЕ 19 МАЯ

РЕГИСТРАЦИЯ:

(812) 320-93-11 ● [info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)  
Клуб “Российская Ювелирная Торговля”

# Лучшие магазины Клуба

СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ

УЧАСТНИК #

12



Циркон С 

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



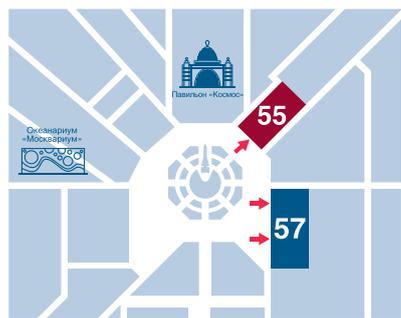
**стенд А-211**



197183, г. Санкт-Петербург, ул. Сабировская, д. 37, литер Д  
тел. +7 (812) 649-73-73

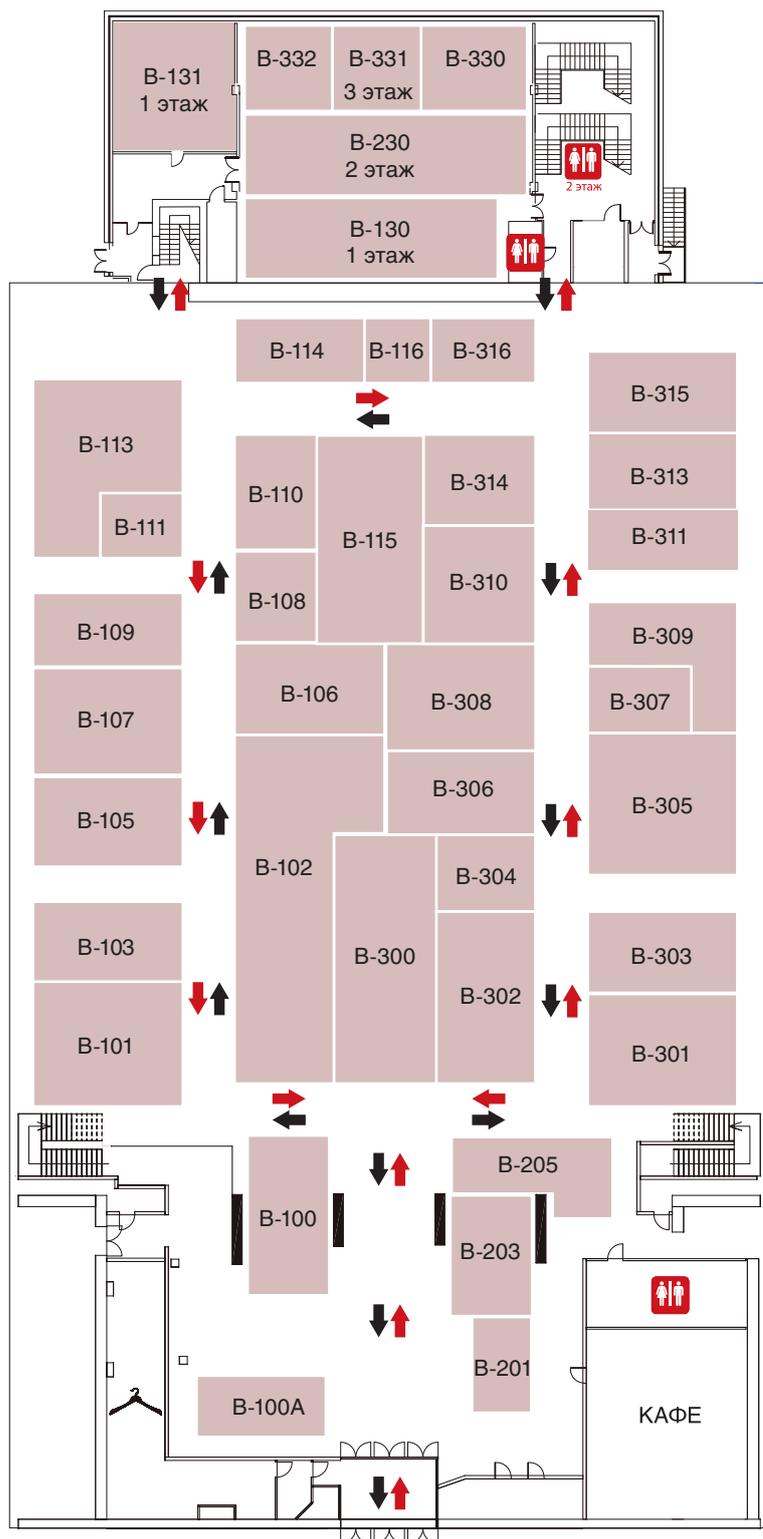
*Предварительная*  
Планировка выставки ►  
JUNWEX Новый Русский Стиль



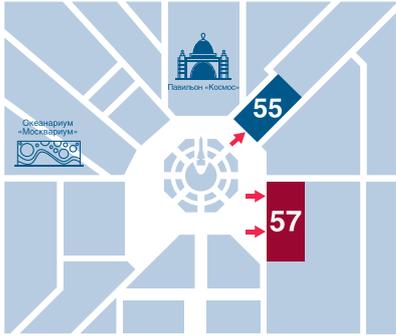


### Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ  
17–19 мая 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
FIDELIS	B-332 (зал, 3 этаж)
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-330 (зал, 3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	B-332 (зал, 3 этаж)
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-331 (зал, 3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107



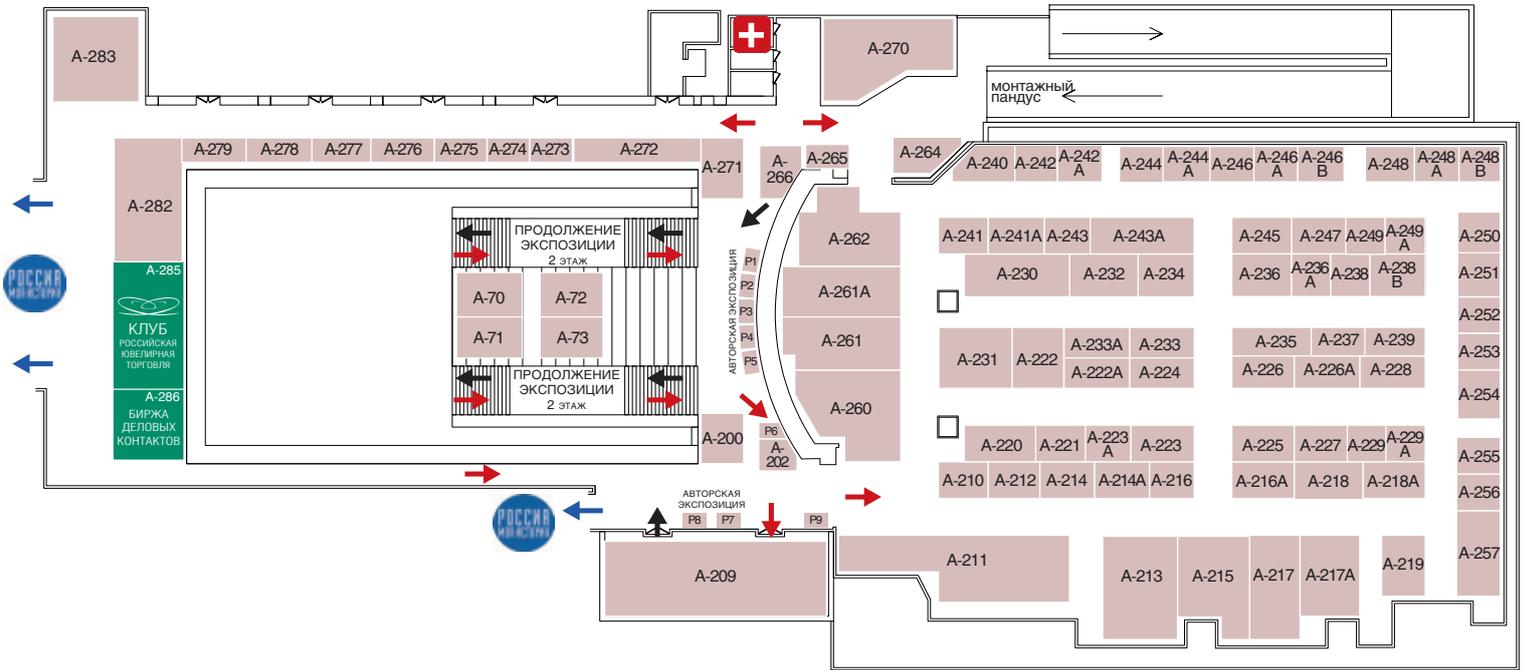
### Павильон 57

#### ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ

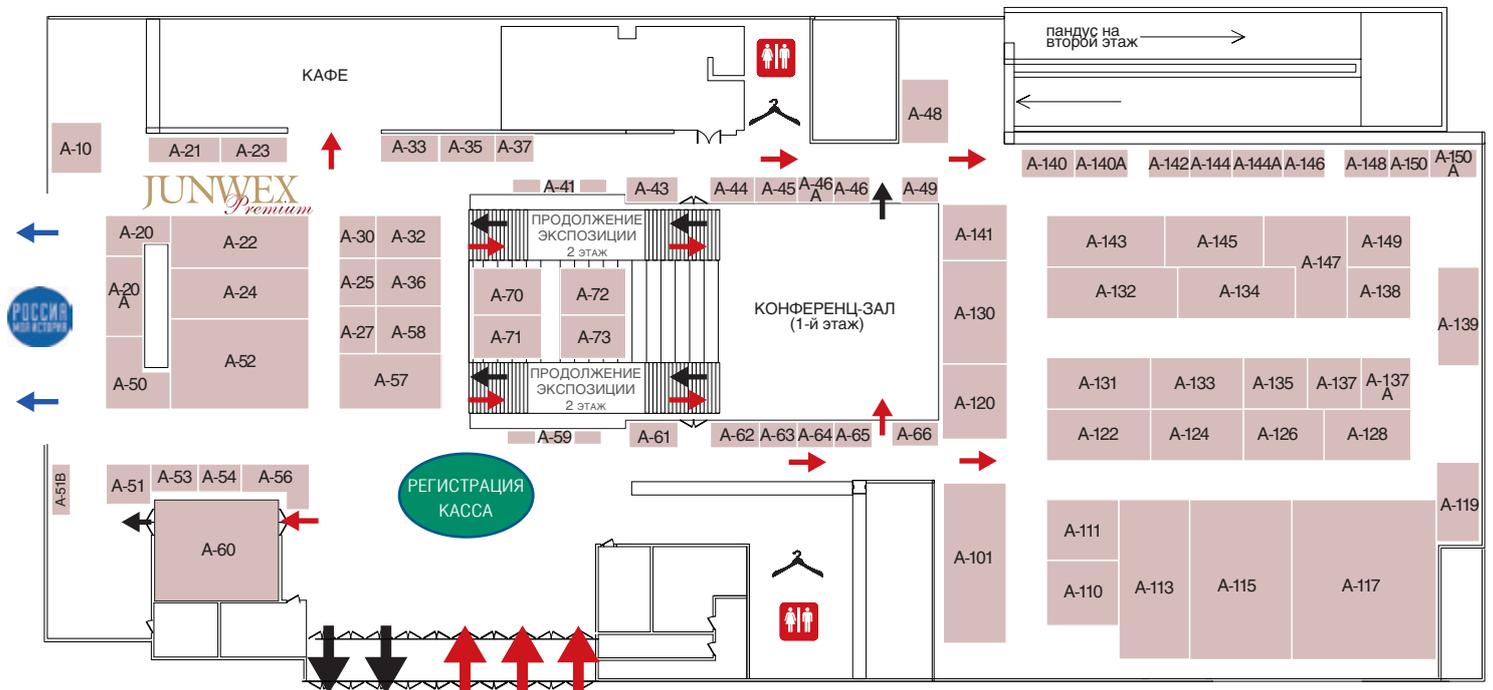
#### РАЗДЕЛ PREMIUM

#### 17–21 мая 2023

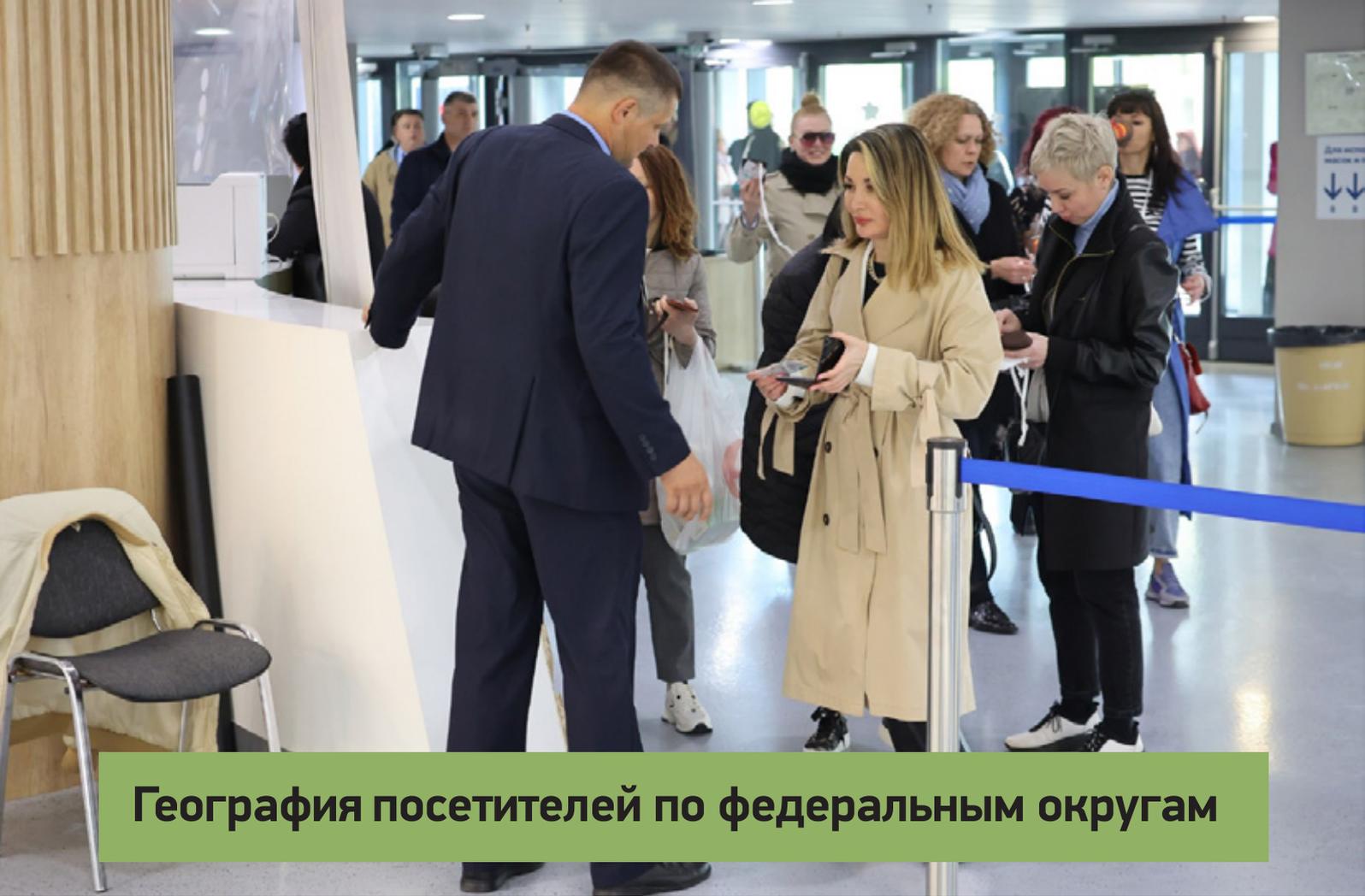
### 2 этаж



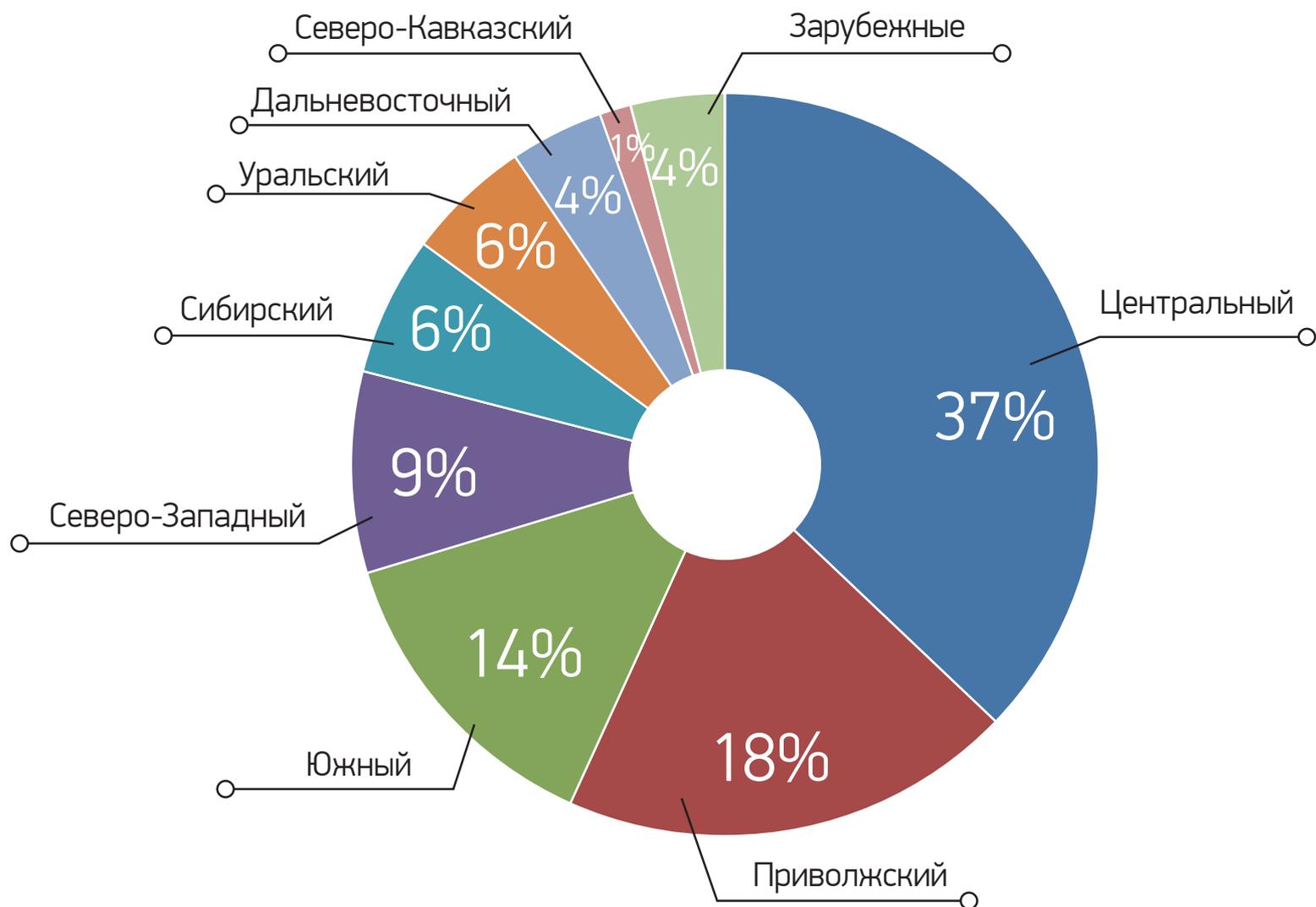
### 1 этаж



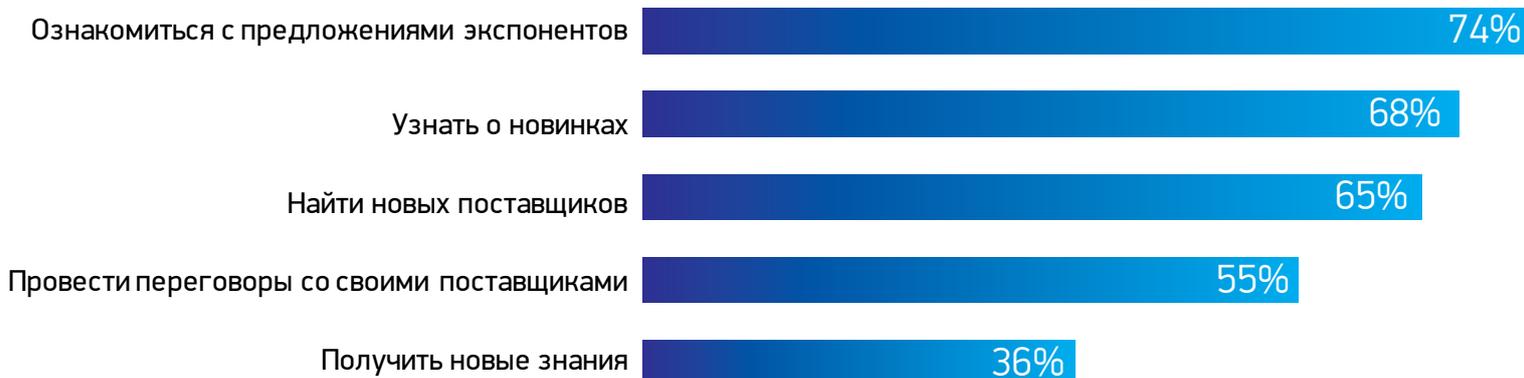
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264	VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-56	КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-149
BALTSILVER	A-244	VLOES	A-242	КУЛИКОВА С. А., ИП	A-46А
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-229А	YAROSLAVNA	A-241А	КУСТОВ, ЮП	A-140
BELLISSIMO JEWELRY	A-10	ZLATO, JF	A-218	ЛАЙК	A-257
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236	АБДУЛАЕВ А. А.	A-137А	ЛЮКС, ЮК	A-245
BROVANZ	A-P6	АВРОРА, ЮД	A-262	МАГНАТ	A-134
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21	АВРОС	A-217А	МАРКИЗ	A-241
CONTINENT	A-137	АДЕЛЬФИНА (ЦПЭКО)	A-213	МАРШАЛ	A-223
CORDE	A-260	АЛЕКСИ	A-227	МАСТЕР КЛИО	A-128
CORONA	A-145	АЛЪТАИР	A-218А	МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
DARVIN JEWELRY	A-113	АЛЪТМАСТЕР	A-146	МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-150А
DEFLEUR	A-24	АЛЪФА, ЮК	A-44	НАНОСТАР	A-41, A-59
DEWI	A-20А	АЛЪФА-КАРАТ, ТПФ	A-261	НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
ELEMENT 47	A-270	АНЖЕЛИКА	A-148	НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-130
ENZO BENZO — МУРАНСКОЕ СТЕКЛО	A-226А	АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-249	НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211	АПАРТ	A-20	ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
FRESH JEWELRY	A-230	АРИНА ЮК	A-215	ПИ JEWELRY	A-41
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221	АТОЛЛ, СЮЗ	A-117	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
GF. ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45	АУДЖА	A-35	РЕМИКС	A-119
GRAF КОЛЬЦОВ	A-286	БАЛЕКС 925	A-254	РИВЬЕРА, ЮК	A-240
INCRUA	A-286	БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251	РИНГО	A-22
INTALIA	A-209	БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72	РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
JEWEL	A-50	БОБЫЛЕВ ИП	A-144А	РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243А
JEWELA	A-229	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2	РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
JEWELRY GARDEN	A	БУЕВИЧ В. М.	A-248В	САЛАМ	A-101
KARION MELNIK	A-P8	ВАЛЕНТИКО	A-252	САМОРОДОК ЕК	A-43
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	A-110	ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	A-242А	САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
KU&KU	A-232	ВЕГА	A-211	САХА АЛМАЗ	A-61
KUBACHI JEWELRY	A-249А	ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	A-217А	СБ-ЗОЛОТО	A-212
LA NORDICA	A-222А	ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A	СЕЛИВАНОВ	A-277
LAURENTIA.RU	A-142	ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-234	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
LINEA	A-286	ВИПГОЛД	A-236А	СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-276
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23	СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
MARU JEWELRY	A-49	ВОРОНИНА ИРИНА	A	СЛАВНОВ	A-222
MATVEEV & Co	A-P3	ВЫСОКОВЫ 585	A-274	СОРОКА, ТМ	A-66
MAXIM DEMIDOV	A-57	ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214А	СОРОКИН ЮК	A-126
MOSTAR	A-70	ГОЛДИКА, БЮФ	A-219	СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A
NATASHA LIBELLE	A-30	ГРАНАТ, ЮК	A-60	СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
NEW GOLD	A-272	ГРАЦИЯ, ТД	A-150	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
NORD DIAMOND (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-51	ДАР, ЮК	A-141	СУГУЕВ	A-133
OLAFА	A-46	ДАРИНА, СЮК	A-232	СУПЕРДЖЕМС	A-144
OLIVA ЮП	A-139	ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200	ТИМОФЕЕВЪ	A-286
PEPELA JEWELRY	A-275	ДЖЕМФАБ	A-216А	ТУЛИКОВ	A-214
PER SEMPRE, ЮФ	A-58	ДЖУZZ	A-265	УКРАШЕНИЯ ИЗ ТИТАНА	A-P8
PERASKEVA	A-210	ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
PLATIKA JEWELRY	A-73	ДИАНА, ЮФ	A-256	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140А
PLATINA	A-33, A-282	ДИВА ЮВЕЛИР	A-246А	ФИТ	A-122
RAGANELLA PRINCESS	A-202	ДИНАСТИЯ	A-286	ФОМЕНКО, ЮД	A-255
RUSPEARLS	A-247	ЕЛИЗАВЕТА	A-111	ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
SEVEN DIAMONDS	A-32	ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220	ЗЛАТОГОР	A-223А	ЦИРКОН С	A-211
SOFIA BRILLIANT	A-71	ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ	A-233А	ЭВОРА, ТД	A-138
STILE.ME	A-228	ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-278	ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
STYLE AVENUE	A-124	ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239	ЭЛЕГАНТ	A-246
SUN STONE	A-36	ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37	ЭСТЕТ, ЮЗ (БРЕНД GEVORKYAN)	A-52
SUN STYLE	A-226	ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-233	ЮВЕЛИНА	A-235
SVS DIAMOND	A-238	ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225	ЮВЕЛИННАЯ РОССИЯ, ИД	A
TALANT	A-115	ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ (GOLDEN IMADGE)	A-238	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
TALANT SILVER	A-101	ИМПЭКС	A-41	ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА	A-238В
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64	ИОРДАНЬ (ЦПЭКО)	A-213	БАЛТИЙСКАЯ	
URBAN M	A-53	КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216	ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	A-237	КАРАТ-К	A-244А	ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-248А
VAMAR JEWELRY	A-63	КОЛПАКОВА Л. А. ИП	A-41	ЯНТАРЬ РОССИИ	A-246В
VERONA	A-143	КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-54	ЯСПИС	A-250
VICTORIA SILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266	КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-147	ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243



## География посетителей по федеральным округам



## Цель посещения выставки



## Какие разделы выставки (ассортимент) Вам наиболее интересны?





ATOLL  
jewelry

# АТОЛЛ ПОРАДУЕТ НОВИНКАМИ

Новосибирская ювелирная компания «АТОЛЛ» является крупнейшим поставщиком ювелирных изделий в Западной Сибири и представлена во всех магазинах России.

Ювелирные украшения бренда ATOLL Jewelry – это повседневная роскошь от элитной советской классики до современных трендовых моделей.

Ювелирные изделия АТОЛЛ изготовлены из золота, серебра, украшены драгоценными камнями, а также различными техниками нанесения эмали.

Все коллекции украшений разрабатываются с учетом тенденций современной ювелирной моды, а также классического и лаконичного стиля.

Коллекции украшений постоянно расширяются, и в 2023 году АТОЛЛ представляет богатый ассортимент новинок золотых и серебряных изделий.

стенд  
А-117  
(пав.57)



# ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ: ТАКОГО ЕЩЕ НЕ БЫЛО!

На выставке JUNWEX можно будет познакомиться с абсолютно новой коллекцией украшений от ТМ «Жемчужное Подворье»! Можете быть уверены: здесь только актуальный дизайн, натуральные камни с ферм со всего мира и люкс фурнитура!



стенд  
А-135  
(пав.57)



# VESNA: БЛАГОРОДСТВО ПАРАМЕТРИИ

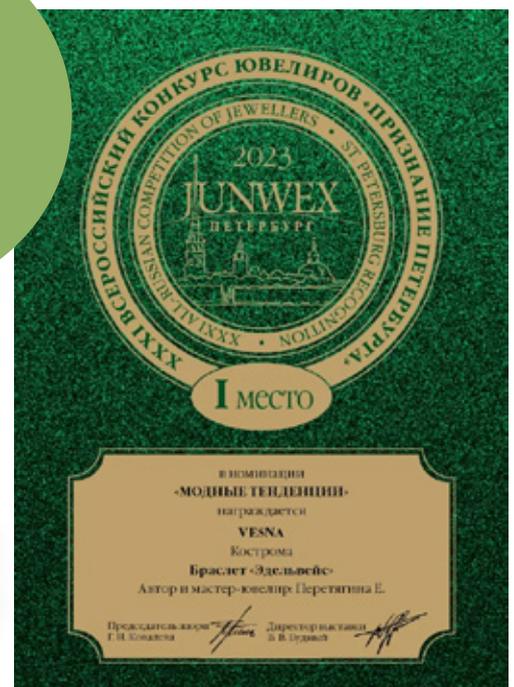
Новая эксклюзивная коллекция ювелирного бренда EDELWEISS увлекает зрителя в долину цветущих белых эдельвейсов. Слово «Эдельвейс» переводится с немецкого языка как «edel» – «благородный» и «weiß» – «белый».

Параметрический дизайн стал основным мотивом для создания браслета EDELWEISS. Подвижность каждого элемента браслета делает его максимально удобным в носке и меняет угол свечения объектов. Несмотря на внешнюю сложную конструкцию украшения, оно удобное, легкое и технологичное.

Термин «параметризм» был введен не так давно ученым и архитектором Патриком Шумахером и описывает естественные алгоритмы построения форм. Параметризм основывается на соединении компьютерных технологий, математики, скульптуры и даже биологии.

*Браслет EDELWEISS был по достоинству оценен экспертной комиссией и занял первое место в номинации «Модные тенденции» во Всероссийском конкурсе ювелиров «Признание Петербурга».*

стенд  
B-105  
(пав.55)



## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



### Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках  
«JUNWEX» и  
«Лучшие украшения в России»  
1/2 тиража – 1500 шт.  
Стоимость **160 000 руб.**

### Панно на фасаде 55 павильона

Размер рекламного места  
4500×2850 мм  
Стоимость **248 000 руб.**

Обычная стоимость:

160 000 руб. + 248 000 руб. = ~~408 000 руб.~~

СКИДКА 40%

**АКЦИЯ!**

**Стоимость 245 000 руб.**

(с учетом НДС)



## Статистика

# РОССИЯНЕ СТАЛИ РЕЖЕ ПОКУПАТЬ УКРАШЕНИЯ

По итогам первого квартала 2023 года в России было продано на восемь процентов меньше украшений, чем в аналогичный период прошлого года. Об этом сообщает Forbes со ссылкой на исследование аналитического центра Sokolov.

Общий оборот ювелиров за данный период составил 80 миллиардов рублей. При снижении продаж средний чек вырос на 8,7 процента, до 7371 рубля.

Участники рынка объясняют падение спроса рядом факторов, в частности, эффектом высокой базы прошлого года.

В первом квартале 2022 года с обострением геополитического кризиса россияне стали чаще

покупать золотые украшения — спрос резко вырос на фоне увеличения биржевой стоимости драгоценного металла, отметила руководитель аналитического центра Sokolov Алина Колпакова.

Кроме того, негативно на рынок повлиял уход популярных западных брендов из страны. В прошлом году на них приходилось около 10 процентов продаж.

По итогам 2022 года российский рынок ювелирной розницы сократился на девять процентов в годовом выражении. Снижение трат объясняется ростом стоимости ювелирных изделий: они подорожали на 14,2 процента в декабре 2022-го по сравнению с тем же периодом годом ранее.



# «585\*ЗОЛОТОЙ»: ЧТО ПОКУПАЮТ В РАССРОЧКУ

СПЕЦИАЛИСТЫ  
АНАЛИТИЧЕСКОГО  
ЦЕНТРА «585\*ЗОЛОТОЙ»  
ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ ДАННЫЕ О  
ПОКУПКАХ С ПОМОЩЬЮ  
BNPL-СЕРВИСА «МОККА» В 1000  
МАГАЗИНАХ ЗА 2022 ГОД  
(BUY NOW PAY LATER» - АНГЛ,  
«ПОКУПАЙ СЕЙЧАС, ПЛАТИ ПОТОМ»).

Главные покупатели ювелирных украшений – женщины, в сети «585\*ЗОЛОТОЙ» доля их покупок составляет 65%, а мужчин, соответственно, 35%. Эта тенденция проявляется еще более ярко среди

клиентов, пользующихся сервисами рассрочки: 76% чеков у женщин и только 24% - у мужчин.

Однако, если мужчины традиционно покупают реже, но тратят больше, то при использовании сервиса оплаты частями эта разница нивелируется. Так, средний чек мужских покупок с BNPL сервисом не так значительно отличается от женского – лишь на 10% (против разницы на четверть при обычных покупках). По частоте покупок женщины лидируют, но разрыв также небольшой (11%).

При этом и мужчины, и женщины оплачивают частями значительно более дорогие товары по сравнению с обычными покупками. Средний чек с оплатой авансом «Мокка» в 2022 году был почти в два раза выше, чем средний чек в целом по сети – около 16 000 рублей.

«Есть мнение, что частями оплачивают те товары, на которые не хватает средств. Однако это не совсем так. Пользователи BNPL-сервисов показывают высокий уровень финансовой грамотности, ведь при оплате частями, они могут не тратить все имеющиеся деньги, а разумно распределить свой бюджет. Моментальная оплата частями – удобный инструмент для покупки более дорогих изделий, и наши клиенты им активно пользуются», – отмечает **Андрей Шляев**, директор по маркетингу и организации розничных продаж сети «585\*ЗОЛОТОЙ».

«Мы фиксируем рост интереса к оплате покупок частями в сети ювелирных магазинов «585\*ЗОЛОТОЙ» более чем в 2 раза за прошлый год. Наш сервис позволяет покупателям моментально получить доступный лимит для покупок и выбрать удобный график оплаты.

На сегодняшний день более 15 млн. пользователей покупают с «Мокка» – отмечает **Петр Бойцов**, директор по маркетингу «Мокка».

Самые дорогие изделия, которые приобретали с оплатой частями в прошлом году, – тяжеловесные цепи и браслеты (стоимость отдельных доходит до 280 тыс. руб.), а также золотые серьги с бриллиантами. А самыми популярными покупками частями стали обручальные кольца.

Самый высокий средний чек зафиксирован в Сахалинской области (25 678 руб.), Калужской (24 267 руб.) и Тамбовской (22 883 руб.) областях. В разрезе городов лидеры – Обнинск (32 тыс.), Североуральск и Жуковский. В Москве и Московской области тратили меньше (20 949 руб.). В Санкт-Петербурге чек был немного выше среднего по стране (17 176 руб.), а в Ленинградской области – на уровне всей страны (16 309 руб.).

Больше всего покупок с BNPL-сервисом совершали жители Новокузнецка, Новосибирска и Красноярска, Санкт-Петербург оказался на 10-м, а Москва – на 18-м месте.

## СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых  
больших медиафасадов в Москве –  
**ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС**



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик  
Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных  
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	<b>270 000 руб.</b>



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

\*Все цены указаны с НДС

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)



@junwex\_fair