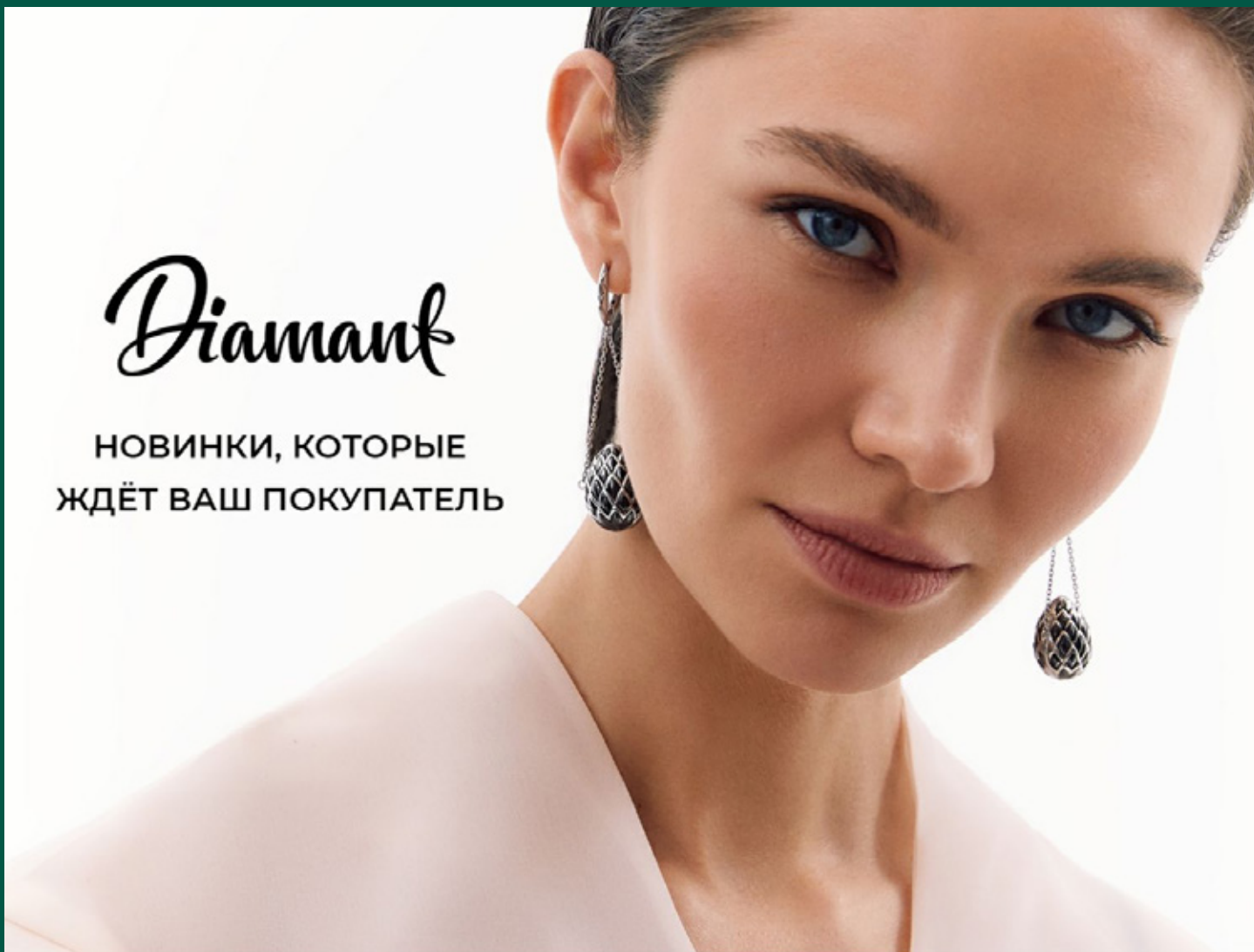


Диамант

НОВИНКИ, КОТОРЫЕ
ЖДЁТ ВАШ ПОКУПАТЕЛЬ



16–18 мая

Павильон 55 | конференц-зал 3/1
3-Й ЭТАЖ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

772 от 25 апреля 2023

- www.junwex.com

ЭТАП ВЫНУЖДЕННОЙ ПАУЗЫ И ВАЖНОСТЬ СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИИ

КАКОВЫ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА
ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА
В РОССИИ СЕГОДНЯ?
ПОГОВОРИЛИ В ЭТОМ НА
ПАНЕЛЬНОЙ ДИСКУССИИ
В РАМКАХ ПЕРВОГО
РОССИЙСКОГО ФОРУМА
ДИЗАЙНА И МОДЫ.



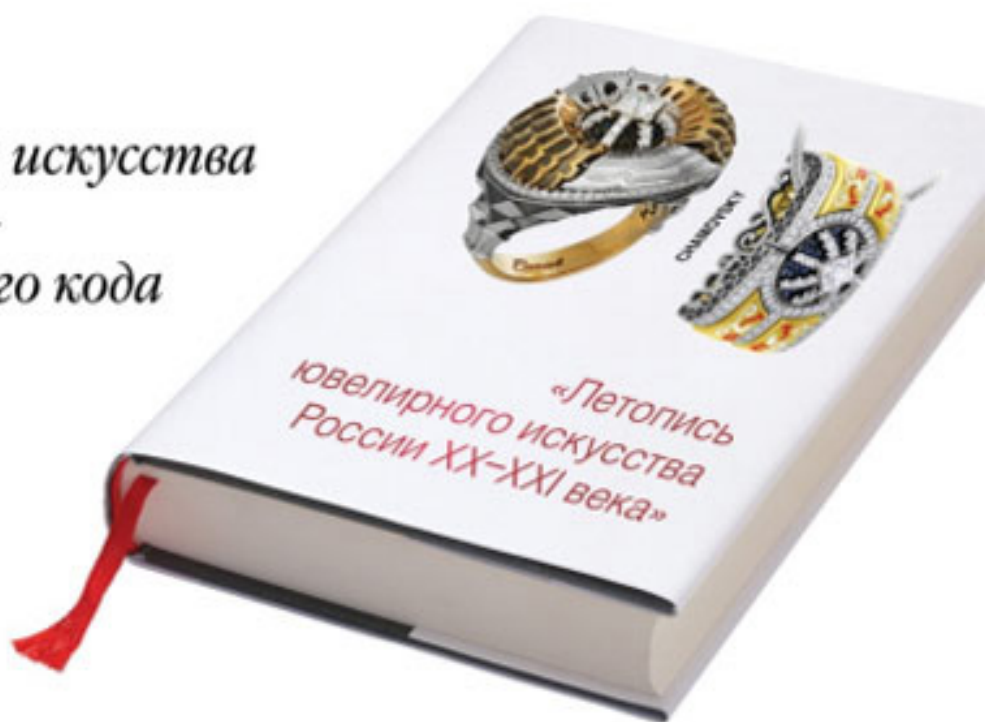
БУДНЫЙ В.В.

руководитель Программы
“Ювелирная Россия”

... Отвечая на вопрос, лучше отшутиться. Самым оптимистичным ответом о возможности развития будет прогноз блондинки о перспективах встречи с мамонтом на Садовом кольце: 50/50...

В условиях падения потребительских возможностей населения государство в предшествующие годы сделало немало для удорожания себестоимости ювелирных украшений. Да и часов, и бижутерии, и других товаров с ближайших сопутствующих рынков. Сегодня, в условиях ухода из России мировых брендов и освободившегося пространства для развития собственного производства, ювелирные предприятия, казалось бы, имеют хорошие перспективы восполнить возникший дефицит ассортимента.

*«Летопись ювелирного искусства
России XX–XXI века» —
сохранение культурного кода
нашего народа*



**НО, «ЮВЕЛИРКА» - НЕ ПРЕДМЕТ
ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ.**

Нет ни возможности, ни потребности для роста объемов продукции! Кажется, чиновники в своей работе заранее понимали, что ничего хорошего впереди не будет! Так и произошло: мы оказались в экономически невыгодном, «зажатом» административном положении, да еще и с повышенными налогами.

Впереди проглядываются не перспективы роста, а жесткая необходимость сохранения имеющихся технологий и многовековых традиций ювелирного дела, так как **МЫ ОКАЗАЛИСЬ НА ЭТАПЕ ВЫНУЖДЕННОЙ ПАУЗЫ АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ!**

Этот «кирпич» на дороге как в зеркале отразился на ювелирных выставках, которые и количественно, и качественно сократились на 70 - 80%. А оставшиеся стали печальным отражением падения производства, а если говорить прямо, то и зеркалом деградации переработки драгоценного сырья в интересах государства.

**НО, КАК ГОВОРЯТ - «НЕ БЫЛО
БЫ СЧАСТЬЯ, ДА НЕСЧАСТЬЕ
ПОМОГЛО!».**

В результате крайнего расслоения общества и ограниченной возможности тратить деньги не в своем Отечестве богатые оказались вынуждены интересоваться отечественными премиальными драгоценностями. И внимание богатых к этому

сегменту рынка может не только помочь сохранить традиции и опыт ювелирного производства, но и значительно продвинуться в создании отечественных брендов. Важно помочь сегодняшним талантам встать на ноги и заработать ИМЯ! Без имени, без бренда премиальные украшения элита покупает слабо!

В принципе, на российском ювелирном рынке фактически создана и успешно работает система поиска талантов и роста отечественных ювелирных имен. Она имеет почти 30 летний опыт и реализуется в рамках Программы «Ювелирная Россия» медиа-

холдингом «РЕСТЭК JUNWEX» при содействии Гильдии Ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

Думаю, внимание и поддержка государством уже созданной и успешно работающей системы поддержки отечественных брендов стало бы хорошим подспорьем вывода наших ювелиров на мировые рынки. Для этого конечно надо что бы Минфин, Минпром, Минкульт, АПРОСА, РЭЦ увидели уже существующую рыночную инфраструктуру в стране созданную без всяких бюджетных затрат и не ломали её как это происходило последнее десятилетие.....

Три ежегодных конкурса ювелирного мастерства



февраль

«Признание Петербурга»

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

май

«Дни лидеров
российского ювелирного рынка»

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

сентябрь

«Лучшие украшения в России»

JUNWEX
МОСКВА



Эта система включает: предварительный отбор лучших российских мастеров и компаний, демонстрирующих современные достижения дизайна и технологий в производстве украшений и часов сначала на региональных выставках.

Затем все самое инновационное и выдающееся в ювелирной индустрии аккумулировалось на главных отраслевых выставках Программы «Ювелирная Россия» проходящих в Москве и Санкт-Петербурге три раза в году в преддверии пиков сезонных продаж. На этих выставках проходят конкурсы ювелирного мастерства. Произведения победителей этих конкурсов за 30-летний период

демонстрируют всю палитру достижений отечественных ювелиров на рубеже XX - XXI веков.

К участию в столь престижном творческом состязании допускаются только произведения, прошедшие предварительный отбор на получение «Паспорта изделия высокой художественной ценности», заверенного Высшей экспертной коллегией РИА «РосЮвелирЭксперт» - искусствоведов с мировыми именами, представителей пяти крупнейших музеев России. На сегодняшний день в 72 номинациях уже проведенных конкурсов приняли участие свыше 3000 предприятий и авторов-индивидуалов.

Конкурсы Программы «Ювелирная Россия» – это:

около **3000** участников
предприятий и авторов-индивидуалов

5

крупнейших музеев страны,
ведущие эксперты которых
являются членами жюри

72

номинации
во всех конкурсах

более **6000**
заявленных произведений

1966

победителей,
из них:

25

обладателей
Гран-при

840

обладателей
первых мест

60

торжественных
церемоний
награждения



К. Фаберже. Пасхальное яйцо «Ландыш»
Фото из открытой витрины

*От сокровищ
прошлых эпох
к новым шедеврам*



Нынешние ювелиры с честью продолжают традиции корифеев отечественной ювелирной школы, достойно дополняя ее собственными разработками, прокладывая свой – особый путь к вершинам драгоценных шедевров. Творения наших современников – мастеров золотого и серебряного дела заслуживают того, чтобы войти в историю на страницах «Летописи ювелирного искусства России XX – XXI веков». Возможно, именно они станут ярким свидетельством вклада нашего поколения в утверждение нетленной истины «Красота спасет мир!».

ВОТ И НА ВЫСТАВКЕ «JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ» В МАЕ НА ВДНХ СОСТОИТСЯ ОЧЕРЕДНОЙ ЭТАП КОНКУРСА ЮВЕЛИРНЫХ НОВИНОК, КОТОРЫЙ ВЫЯВИТ НОВЫЕ ТАЛАНТЫ И ШЕДЕВРЫ.

Они станут очередной страницей «Летописи ювелирного искусства России XX – XXI веков»!

Надеемся, что бизнес, отраслевая общественность и, конечно, государство, проявят заинтересованность в реализации столь важного для российского ювелирного искусства проекта и окажет ему всемерную поддержку!

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17–21 мая 2023
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



KABAROVSKY

www.junwex.com



НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ НОВАЯ УСЛУГА КЛУБА

В связи с переходом на НДС с 1 января 2023 г. существенная часть компаний, работавшая на УСН, сталкивается с непривычными доселе вопросами:

- Как правильно рассчитать НДС?
- Как не переплатить налоги?
- Можно ли оптимизировать выплаты в бюджет и как это сделать правомерно?
- Реально ли сохранить налоговую нагрузку на прежнем уровне (до перехода на ОСН)?

Что мы предлагаем?

- Аудит текущей ситуации с налогами – начисленными и уплаченными за I квартал 2023 г.
- Разработка решений по оптимизации налогов, возврату или перезачету излишне уплаченных средств
- Получение официального подтверждения из ФНС о правомерности предлагаемых решений

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ:

Для компаний ювелирной отрасли – 20% от суммы возвращенной переплаты по налогам

Для членов Клуба «Российская ювелирная торговля» – 10% от суммы возвращенной переплаты по налогам

Отдайте рутину профессионалам и развивайте свой бизнес!

(812) 320-93-11 ● info@jewellerclub.ru

Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

OPEN SPACE

business

ПРЕДЛОЖЕНИЕ КЛУБА

«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

НА ВЫСТАВКЕ «JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ 2023»

В рамках Офиса Клуба «Российская Ювелирная Торговля» на выставке «JUNWEX Петербург» мы сформировали для вас особое бизнес-пространство с рабочими местами. Используйте их для ведения деловых переговоров или для комфортной демонстрации украшений!

Рабочие места будут оснащены всеми необходимыми средствами для проведения встреч с партнерами как лично, так и on-line.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАБОЧАЯ ЗОНА?

- стол и 4 стула, розетка
- доступ к выделенной сети WI-FI,
- сканер и принтер
- подключение техники к источникам питания
- весь комплекс сервисных предложений Клуба «Российская Ювелирная Торговля».



79 650
руб/3дня
(НДС вкл.)

59 000
руб/2дня
(НДС вкл.)

БРОНИРОВАНИЕ СТОЛОВ:

- +7 (812) 320 8099
- junwex@junwex.com

Блок лидеров Бижу

ЗНАКОМИМСЯ С ЭКСПЕРТАМИ-УЧАСТНИКАМИ
БИЗНЕС-ЗАВТРАКА 19 МАЯ



ВИКТОРИЯ КАРГИНА

основатель и владелица
бренда «Шкатулка»
(г.Павлодар, Казахстан).

Свой бренд Виктория создала 25 лет назад. Сегодня «Шкатулка» наполнена известными российскими и европейскими брендами ювелирной бижутерии: Dyrberg/Kern (Дания), Zsiska (Голландия), Charle (Россия), Raganella Princess (Италия), Cherepaha.shop (Россия), ORI TAO и Nature bijoux (Франция), A&C (Норвегия), Ciclon (Испания) и др .

Виктория собственноручно наполняет «Шкатулку» самыми экстравагантными, отвечающими всем современным тенденциям изделиями и, конечно, украшениями любимой классики.

С 2020 года Виктория - ювелирный стилист: первый в городе Павлодар и входит в первую тройку всего Казахстана. Постоянно совершенствует свои экспертные знания и делится ими на профильных мастер-классах.

РЕГИСТРАЦИЯ НА БИЗНЕС-ЗАВТРАК:

(812) 320-93-11 ● info@jewellerclub.ru
Клуб «Российская Ювелирная Торговля»



ТАТЬЯНА НИКУЛИНА

бренд CHARLE

Компания CHARLE уже более 15 лет занимается производством украшений в премиум сегменте.

Сейчас компания активно развивается, обладая уже двумя производствами в России и оптовым отделом продаж.

Начиналось все с коллекций украшений из серебра, но 5 лет назад CHARLE

запустила новое направление - авторские украшения ручной работы из сплава без содержания драгоценных металлов.

Гордость компании - коллекция из венецианского стекла бисерной огранки. Коллекция соответствует всем характеристикам премиум украшений. Авторские украшения CHARLE - это полностью ручная работа, выполненная лучшими мастерами ювелирами и кожевниками с огромным опытом работы производства и дизайна.



Лучшие магазины Клуба

УЧАСТНИК #

11



КОЛЬЦА КОФЕ

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ

Первый салон открылся в 2021 году. Выбирали концепцию тщательно с привлечением дизайнерских, рекламных агентств, оснастили все современными технологиями.

Ассортимент салона ориентирован на молодоженов (самый лучший выбор обручальных колец, эксклюзивных и дизайнерских моделей), а также представлено много молодежных украшений в серебре и бижутерии.

Мы хотели опередить время в сервисе, сделать салон современным и передовым в городе. Местом, где начинается история молодых семей - с выбора лучших обручальных колец в уютной атмосфере с возможностью сделать фото в нашей фотозоне и выпить кофе!

Что может быть лучше для женщины, чем выбрать украшение и выпить ароматного кофе? И все это в одном месте!





СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –
ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик
Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	270 000 руб.

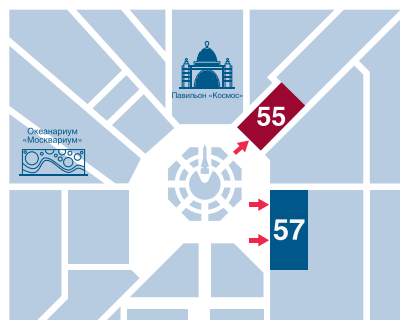


(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

Предварительная
Планировка выставки ►
JUNWEX Новый Русский Стиль

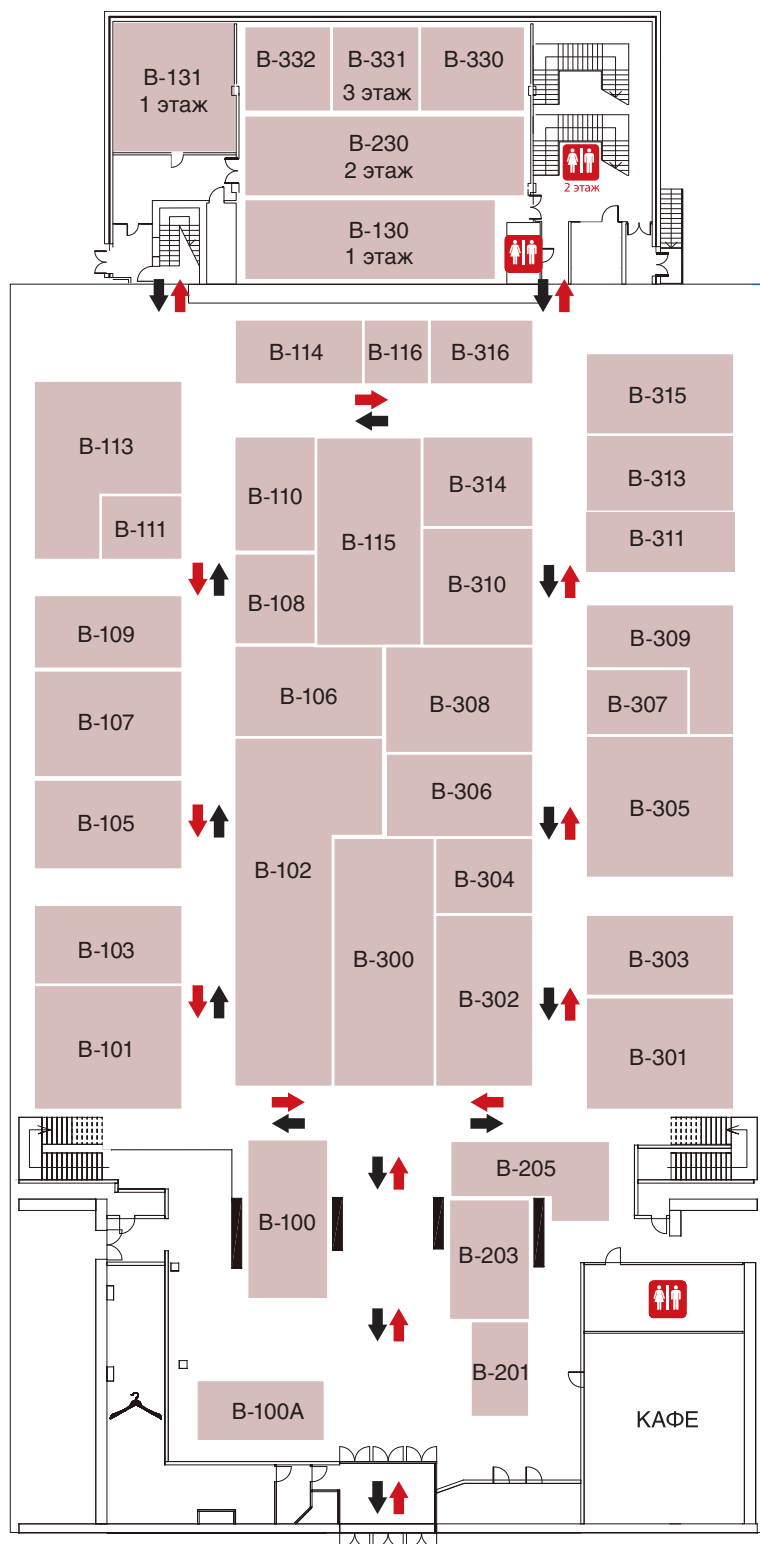




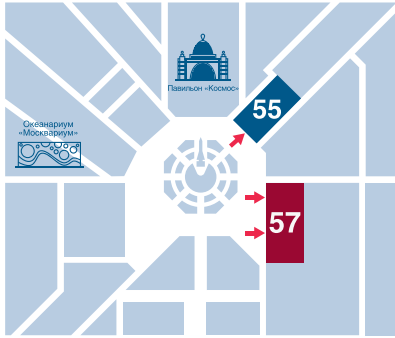
Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

17–19 мая 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
FIDELIS	B-332 (зал, 3 этаж)
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSEGRACE	B-109
SOKOLOV	B-330 (зал, 3 этаж)
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	B-332 (зал, 3 этаж)
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-331 (зал, 3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

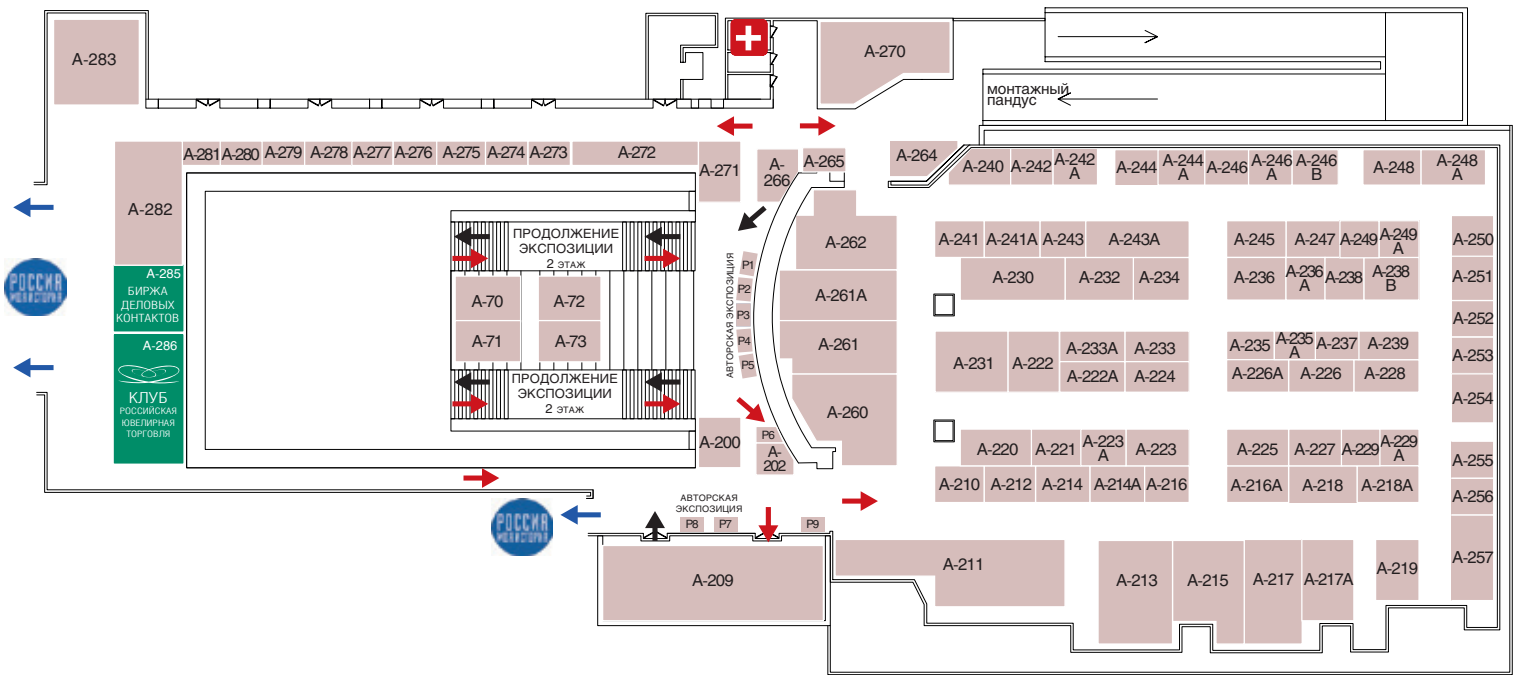


Павильон 57

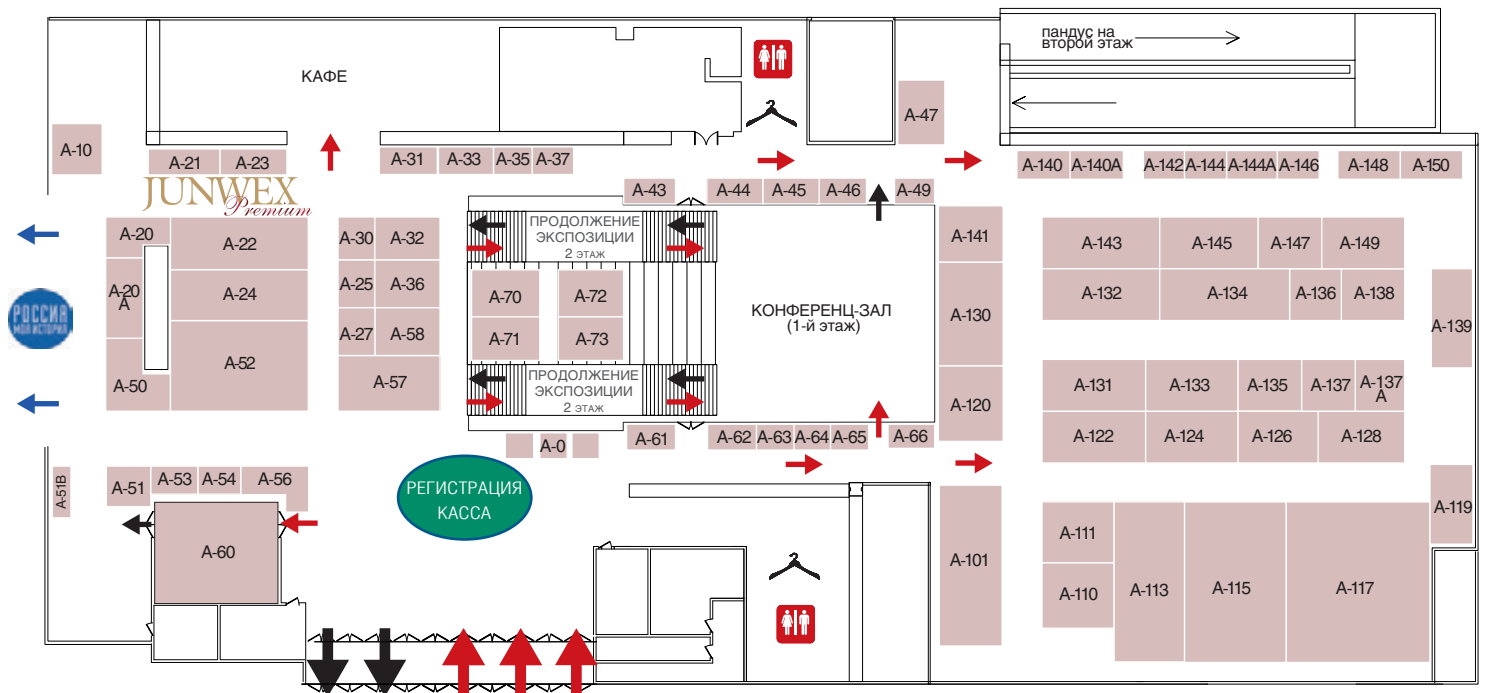
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

17–21 мая 2023

2 этаж



1 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264	YAROSLAVNA	A-241A	КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-149
BALTSILVER	A-244	ZLATO, JF	A-218	КУСТОВ, ЮП	A-140
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-238	АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A	ЛАЙК	A-257
BELLISSIMO JEWELRY	A-10	АВРОРА, ЮД	A-262	ЛЮКС, ЮК	A-245
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236	АЛЕКСИ	A-227	МАГНАТ	A-134
BROVANZ	A-P6	АЛЬТАИР	A-218A	МАДДЕ	A-130
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21	АЛЬТМАСТЕР	A-146	МАРКИЗ	A-241
CONTINENT	A-137	АЛЬФА, ЮК	A-44	МАРШАЛ	A-223
CORDE	A-260	АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261	МАСТЕР КЛИО	A-128
CORONA	A-145	АНЖЕЛИКА	A-148	МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
DARVIN JEWELRY	A-113	АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A	НАНОСТАР	A-0
DEFLEUR	A-24	АПАРТ	A-20	НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
DEWI	A-20A	АРИНА ЮК	A-215	НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-261A	АТАЛАНТА	A-222A	НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)	АТОЛЛ, СЮЗ	A-117	ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-47
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211	АУДЖА	A-35	ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-58
FRESH JEWELRY	A-230	БАЛЕКС 925	A-254	ПОТАПОВ ИГОРЬ & СКВОРЦОВ	A-P8
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221	БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251	РОМАН	
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45	БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
GOLDARI	A-273	БОБЫЛЕВ ИП	A-144A	ПРИЗМА, ЮК	A-236A
ID RUSSIA	A-0	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2	РЕМИКС	A-248A
INTALIA	A-217	ВАЛЕНТИКО	A-252	РИВЬЕРА, ЮК	A-240
JEWEL	A-50	ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	A-242A	РИНГО	A-22
JEWELRY GARDEN	A	ВЕГА	A-211	РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110	ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	A-217A	РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
KU&KU	A-136	ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-P9	РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
KUBACHI JEWELRY	A-249A	ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-234	САЛАМ	A-101
LA NORDICA	A-150	ВИПГОЛД	A-237	САМОРОДОК ЕК	A-43
LAURENTIA.RU	A-142	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23	САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132	ВОРОНИНА ИРИНА	A	САХА АЛМАЗ	A-61
MATVEEV&Co	A-P3	ВЫСОКОВЫ 585	A-274	СБ-ЗОЛОТО	A-212
MAXIM DEMIDOV	A-57	ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	A-0	СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A
MOSTAR	A-70	ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
MURANOLAND	A-255	ГОЛДИКА, БЮФ	A-219	СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
NATASHA LIBELLE	A-30	ГРАНАТ, ЮК	A-60	СЛАВНОВ	A-222
NEW GOLD	A-272	ГРАЦИЯ, ТД	A-223A	СОРОКА, ТМ	A-66
NORD DIAMOND ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-51	ДААР ЮК	A-141	СОРОКИН ЮК	A-126
OLIVA ЮП	A-139	ДАРИНА, СЮК	A-141	СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A
PEPELA JEWELRY	A-276	ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200	СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
PERASKEVA	A-210	ДЖЕМФАБ	A-216A	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
PLATIKA JEWELRY	A-73	ДЖУZZ	A-265	СУГУЕВ	A-133
PLATINA	A-33, A-282	ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7	СУПЕРДЖЕМС	A-144
RAGANELLA PRINCESS	A-202	ИАНА, ЮФ	A-256	ТУЛИКОВ	A-214
RUSPEARLS	A-247	ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО&ДЕМАНТОИДЫ	A-65
SEVEN DIAMONDS	A-32	ЕЛИЗАВЕТА	A-111	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220	ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135	ФИТ	A-122
SOFIA BRILLIANT	A-71	ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A	ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
STILE.ME	A-229	ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
STYLE AVENUE	A-124	ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37	ЦИРКОН С	A-211
SUN STONE	A-36	ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-233	ЭВОРА, ТД	A-138
SUN STYLE	A-226A	ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225	ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
TALANT	A-115	ИМПЭКС	A-48	ЭЛЕГАНТ	A-246
TALANT SILVER	A-101	ИОРДАНЬ (ЦПЭКО)	A-213	ЭСТЕТ, ЮЗ / GEVORKYAN	A-52
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64	КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216	ЮВЕЛИНА	A-235
URBAN M	A-53	КАРАТ-К	A-244A	ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
VAMAR JEWELRY	A-63	КОЛИБРИ	A-119	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
VERONA	A-143	КОЛПАКОВА Л. А. ИП	A-0	ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266	КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-54	ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-56	КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A	ЯНТАРЬ РОССИИ	A-246B
VLOES	A-242			ЯСПИС	A-250
				ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243



Новинки коллекций

ЮД "НЕФРИТ"

НЕФРИТ: ПОДЧЕРКИВАЮЩАЯ КРАСОТУ

Ювелирный дом «НЕФРИТ» в 2023 году снова удивляет дизайном украшений, которые подчеркивают красоту женщины и раскрывают каждый образ смелый и яркий, вызывающий и элегантный, классический и сдержанный.



стенд
A-130
(пав.57)

НЕВСКИЙ-Т: БЕЗГРАНИЧНАЯ ФАНТАЗИЯ

На выставке JUNWEX в мае сестры Тарасовы представят все коллекции авторских украшений, а также новинки, которых еще нет на сайте.

Одним из главных источников вдохновения художницы называют природу во всём её многообразии.

У природы невероятная фантазия, а дизайнеры даже мельчайшую деталь способны превратить в искусство!



стенд
А-211
(пав.57)



ЦИРКОН С: ПРОБУЖДЕНИЕ ПРИРОДЫ

Петербургский ювелирный завод
«Циркон С» тоже готовит свои
новинки к выставке!

Геометрические узоры,
завораживающая текстура
серебра и натуральные камни
- вот за что любят украшения
«Циркон С». Ну и конечно, за
частое обновлений коллекций!

стенд
А-211
(пав.57)



Золотые слова

АВТОРСКАЯ РУБРИКА МАРИНЫ СЛОТИНОЙ



УКРАШЕНИЯ КАК СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЧАСТЬ СЕМЕЙНОЙ ИСТОРИИ

Как сказал Лев Толстой, главная ошибка родителей в том, что они воспитывают детей, не воспитывая себя. Все идёт из семьи, конечно же, и когда дети растут, они видят, как происходит шикарный ритуал “дарения”. Когда папа маме дарит

подарок, будь то День рождения или какие-то другие события. Или как эти покупки совершаются в поездке, чтобы она стала незабываемой...

Когда в семье появляется ребёнок, например мальчик, ему внушают то, что он должен слушаться маму и папу, заниматься какими-то делами... Вот он пошёл в школу и там ему внушают, что он должен хорошо учиться, чтобы потом поступить в институт, получить потом хорошую специальность и так далее. Конечно же, мальчик потом вырастает, естественно, влюбляется, понимает, что он должен заработать на помолвочное кольцо, сам на него зарабатывает, потом покупает обручальное и вот, история уже начинается! Она у него пришла не откуда-нибудь, а из семьи: он это видел и потом воспроизводит. На рождение ребёнка он дарит подарок, на первый зубок, на 8 марта...

Когда ребёнок подрастает, семья всегда может сесть за круглый стол, достать эту шкатулку и говорить: вот помнишь, это вот я купил маме, когда ты родился, вот это я купил тебе на зубок, а это... помнишь, мы ездили отдыхать и поездка была такая шикарная, и мы решили приобрести вот это украшение!

Вот она, семейная история - символ волшебных воспоминаний, ведь вещи приобретаются тогда, когда мы видим ценность этих вещей. Когда бабушка подарила внучке да бабушки уже, может, и нет, но это как воспоминание и большая ценность!

Да, я часто всегда говорю, что это бесценно, потому что потом от бабушки внучка может передать украшение детям. Вот мне вообще очень нравится рассказывать детям, по какому случаю все это было приобретено, такое вот объединение и воспитание происходит.



Конечно, чтобы украшения оставались актуальными, они должны быть или с драгоценными камнями, или обладать интересным дизайном, или в них должен быть заложен какой-то смысл. Это должно быть особенное украшение, а не просто массовка.



Style Avenue

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
«JUNWEX» и
«Лучшие украшения в России»
1/2 тиража – 1500 шт.
Стоимость **160 000 руб.**

Панно на фасаде 55 павильона

Размер рекламного места
4500×2850 мм
Стоимость **248 000 руб.**

Обычная стоимость:

160 000 руб. + 248 000 руб. = ~~408 000 руб.~~

СКИДКА 40%

АКЦИЯ!

Стоимость 245 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair