



PRESTIGE jewelry

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

770 от 11 апреля 2023

- www.junwex.com

Выставка

НАЧИНАЕМ МАЙСКУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ

УЖЕ ЧЕРЕЗ 9 ДНЕЙ В СТОЛИЦЕ
НАЧНУТ ПОЯВЛЯТЬСЯ ЯРКИЕ
ВИДЕОРОЛИКИ ВЫСТАВКИ.

С 20 апреля рекламный ролик начнет транслироваться в сети **РЕСТОРАНОВ** Novikov Group, а с 1 мая к продвижению события подключатся рекламоносители в центре столицы, рядом с ВДНХ и в метрополитене.

С 1 мая ролики с приглашением на JUNWEX появятся на мультимедийных **ЭКРАНАХ** в “Москва сити”, с 5 мая на фасаде ТК “Европолис”, а с 10 мая они украсят экран на Арбате и на ближайшей к выставке гостинице “Космос”.

4 мая **ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ** билет на выставку будет опубликован в газете “Вечерняя Москва, с 10 мая **ПУТЕВОДИТЕЛЬ** по выставке “Лучшие украшения в России” отправится в распространение вместе с популярной газетой Metro, а 12 мая попадет к москвичам вместе со специальным выпуском “Вечерней Москвы”. На сегодняшний день газета обладает самой большой читательской аудиторией в столице и выпускается тиражом 90 000 экз.

И конечно, по традиции рекламные баннеры и информационные посты будут размещены в развлекательных и информационных каналах Telegram и в социальных сетях.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Заяви о себе на одном из самых
больших медиафасадов в Москве –
ЭКРАНЕ ГОСТИНИЦЫ КОСМОС



Предлагаем разместить совместный рекламный ролик

Размеры Медиафасада: 19,46x45,06 м

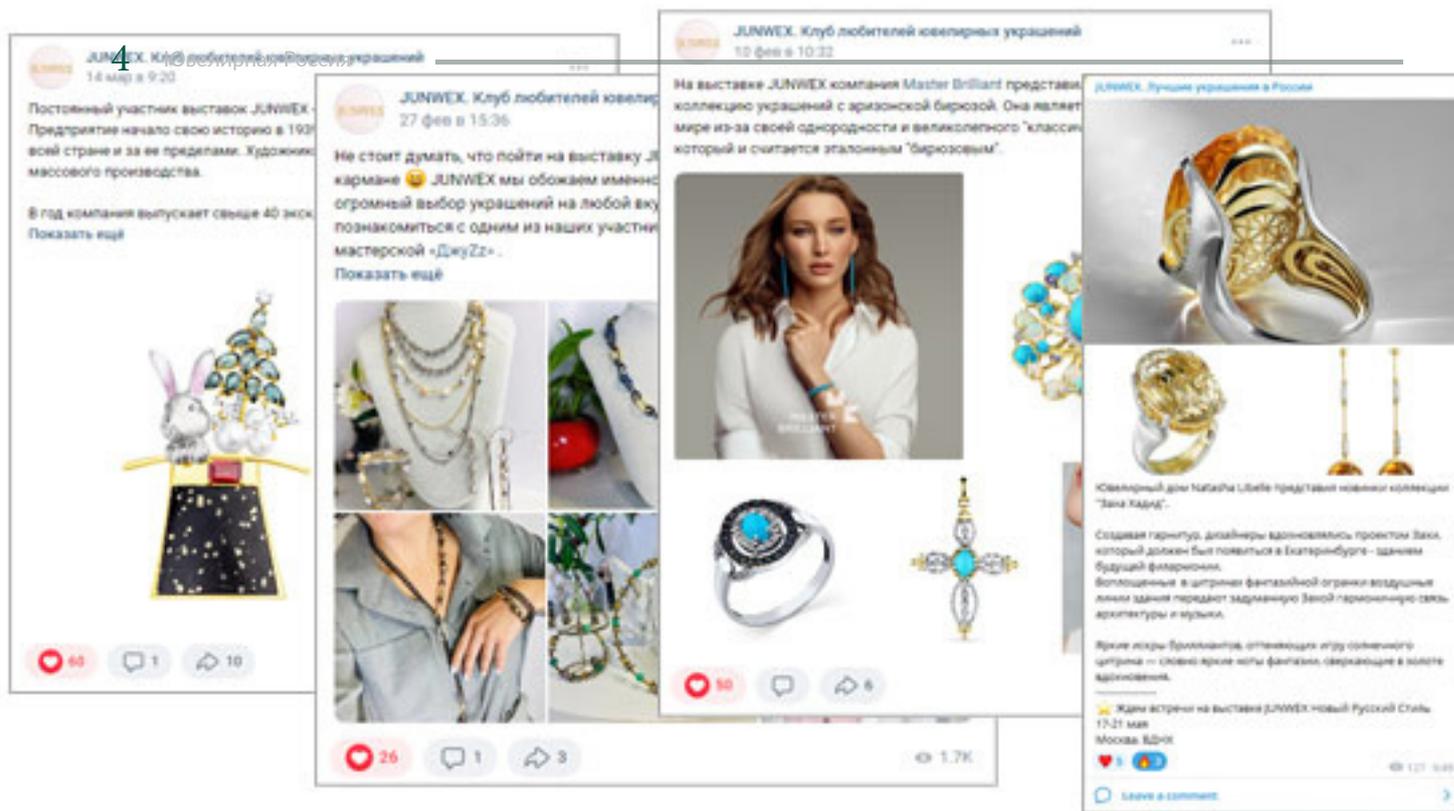
Период размещения рекламно-информационных
материалов Заказчика: **10 дней**

Период размещения	10 дней
Хронометраж ролика	15 секунд
Длительность 1 рекламного блока	5 минут
Количество выходов в рекламном блоке	1
Количество выходов за рекламную компанию	5760
Стоимость размещения совместного рекламного ролика	270 000 руб.



(812) 320-80-99, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС



РАССКАЖЕМ О ВАШИХ ИЗДЕЛИЯХ В СОЦСЕТЯХ JUNWEX!

Друзья, в преддверии выставки “JUNWEX Новый Русский Стил” мы начинаем знакомить розничных покупателей с участниками майской экспозиции. Публикации с описанием компании и иллюстрациями будут размещаться в Телеграм и Вконтакте, и мы постараемся уделить максимум внимания рассказу об особенностях конкретного бренда.

Если вы хотите, чтобы мы рассказали о вашей компании

так, как это выгодно именно вам, присылайте свои материалы менеджерам JUNWEX.

Обязательно опубликуем информацию о каждом участнике выставки, и главное, совершенно бесплатно!

**ЖДЕМ ВАШИ ВОПРОСЫ,
ТЕКСТЫ И ФОТО НА АДРЕС
JUNWEX@JUNWEX.COM**

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17–21 мая 2023
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



KABAROVSKY

www.junwex.com

Лучшие магазины Клуба

ПРОДОЛЖАЕМ ЗНАКОМСТВО С УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ГРАФ

Ювелирный дом “ГРАФ” на протяжении 20 лет является представителем лучших российских производителей ювелирных изделий, а в 2020 по версии отраслевого журнала стал лучшим салоном премиум класса.

Находясь в салоне ювелирного дома “Графъ”, гости попадают в атмосферу закрытой ювелирной шкатулки. В дизайне интерьера преобладают приглушенные зелёные тона. Располагаясь на акцентных терракотовых креслах, клиенты примеряют самые изысканные украшения, которые не представлены ни в одном другом ювелирном салоне города.



Ювелирный дом “Графъ” на постоянной основе принимает участие в городских мероприятиях. Например, в мероприятии Bentley Russia и Bentley Krasnodar в Ростове-на-Дону. Кроме того, компания проводит громкие мероприятия, посвящённые презентации коллекций партнёров с участием большого количества гостей. Мероприятия организованы с участием ведущего, живой музыки, изысканного фуршета и самых красивых ювелирных коллекций.



Для клиентов уже провели презентации множества брендов: Ильгиз Фазулзянов, императорский ювелирный завод “Русские Самоцветы”, ювелирный дом “Кабаровски”, “АЛРОСА”, “Bagiryan Jewelry”, “Ринго”, “Бриллианты Костромы” и др.

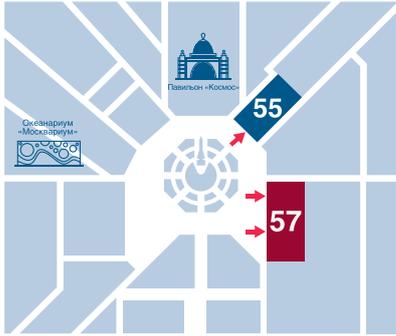
В партнёрстве с рестораном “La Fabbrica” зимой компания организовала незабываемый “Рождественский вечер”. Каждый гость пробовал специальный новогодний десерт в виде праздничной игрушки.

Украшения ювелирного дома “ГРАФ” выбирают звёздные гости: в салоне сделала свой выбор роскошная Эвелина Блэданс.



Предварительная
Планировка выставки ►
JUNWEX Новый Русский Стиль



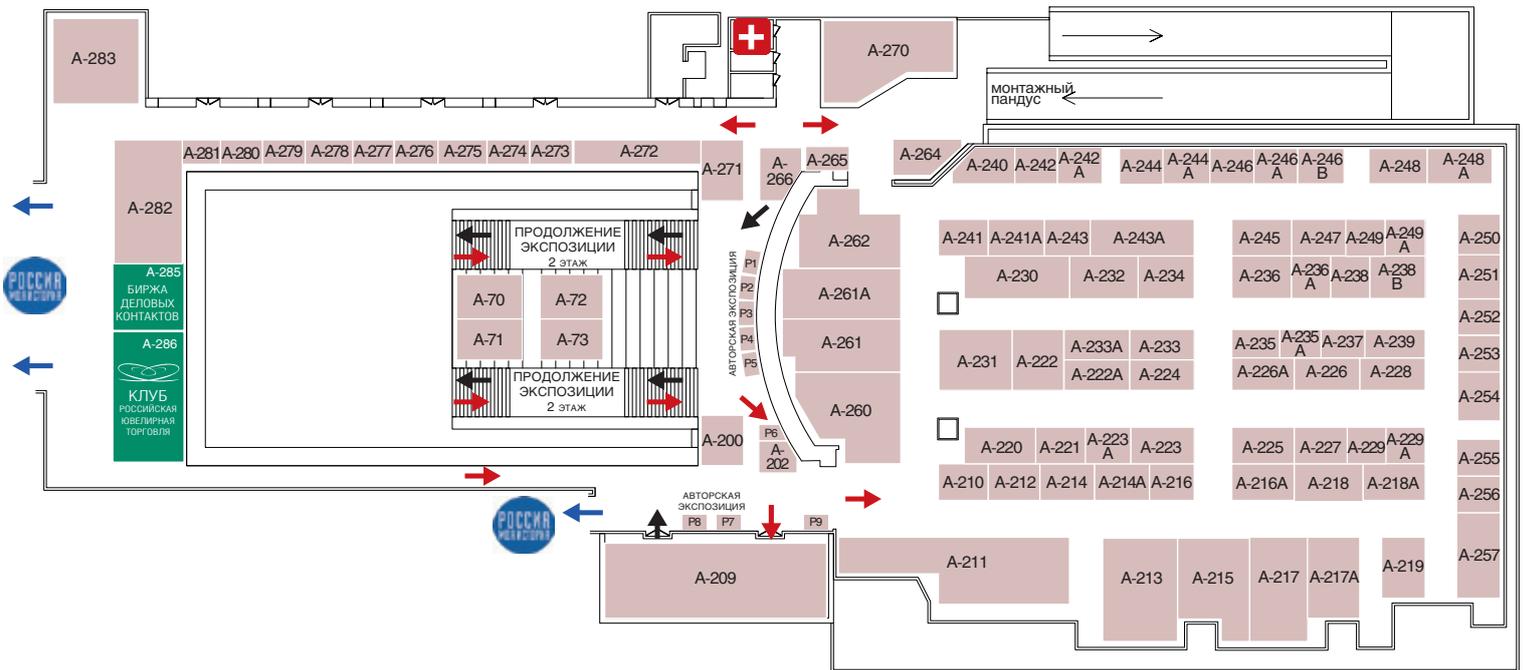


Павильон 57

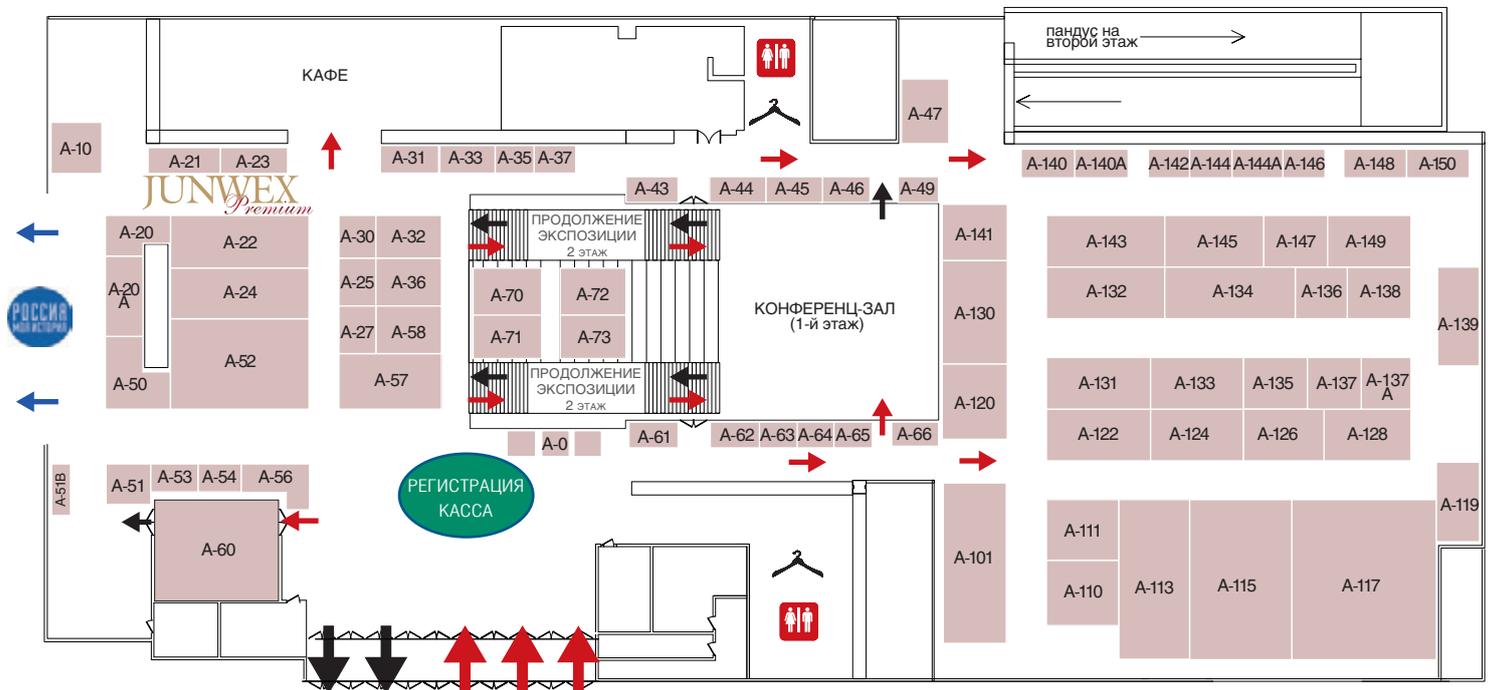
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

17–21 мая 2023

2 этаж



1 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264	YAROSLAVNA	A-241A	КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-149
BALTSILVER	A-244	ZLATO, JF	A-218	КУСТОВ, ЮП	A-140
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-238	АБДУЛАЕВ А. А.	A-137A	ЛАЙК	A-257
BELLISSIMO JEWELRY	A-10	АВРОРА, ЮД	A-262	ЛЮКС, ЮК	A-245
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236	АЛЕКСИ	A-227	МАГНАТ	A-134
BROVANZ	A-P6	АЛЬТАИР	A-218A	МАДДЕ	A-130
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-21	АЛЬТМАСТЕР	A-146	МАРКИЗ	A-241
CONTINENT	A-137	АЛЬФА, ЮК	A-44	МАРШАЛ	A-223
CORDE	A-260	АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261	МАСТЕР КЛИО	A-128
CORONA	A-145	АНЖЕЛИКА	A-148	МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
DARVIN JEWELRY	A-113	АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235A	НАНОСТАР	A-0
DEFLEUR	A-24	АПАРТ	A-20	НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
DEWI	A-20A	АРИНА ЮК	A-215	НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-261A	АТАЛАНТА	A-222A	НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)	АТОЛЛ, СЮЗ	A-117	ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-47
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211	АУДЖА	A-35	ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-58
FRESH JEWELRY	A-230	БАЛЕКС 925	A-254	ПОТАПОВ ИГОРЬ & СКВОРЦОВ	A-P8
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221	БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251	РОМАН	
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45	БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
GOLDARI	A-273	БОБЫЛЕВ ИП	A-144A	ПРИЗМА, ЮК	A-236A
ID RUSSIA	A-0	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2	РЕМИКС	A-248A
INTALIA	A-217	ВАЛЕНТИКО	A-252	РИВЬЕРА, ЮК	A-240
JEWEL	A-50	ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	A-242A	РИНГО	A-22
JEWELRY GARDEN	A	ВЕГА	A-211	РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА)	A-110	ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	A-217A	РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
KU&KU	A-136	ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-P9	РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
KUBACHI JEWELRY	A-249A	ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-234	САЛАМ	A-101
LA NORDICA	A-150	ВИПГОЛД	A-237	САМОРОДОК ЕК	A-43
LAURENTIA.RU	A-142	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23	САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132	ВОРОНИНА ИРИНА	A	САХА АЛМАЗ	A-61
MATVEEV&Co	A-P3	ВЫСОКОВЫ 585	A-274	СБ-ЗОЛОТО	A-212
MAXIM DEMIDOV	A-57	ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	A-0	СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A
MOSTAR	A-70	ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214A	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
MURANOLAND	A-255	ГОЛДИКА, БЮФ	A-219	СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
NATASHA LIBELLE	A-30	ГРАНАТ, ЮК	A-60	СЛАВНОВ	A-222
NEW GOLD	A-272	ГРАЦИЯ, ТД	A-223A	СОРОКА, ТМ	A-66
NORD DIAMOND ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-51	ДААР ЮК	A-141	СОРОКИН ЮК	A-126
OLIVA ЮП	A-139	ДАРИНА, СЮК	A-232	СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A
PEPELA JEWELRY	A-276	ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200	СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
PERASKEVA	A-210	ДЖЕМФАБ	A-216A	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
PLATIKA JEWELRY	A-73	ДЖУZZ	A-265	СУГУЕВ	A-133
PLATINA	A-33, A-282	ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7	СУПЕРДЖЕМС	A-144
RAGANELLA PRINCESS	A-202	ИАНА, ЮФ	A-256	ТУЛИКОВ	A-214
RUSPEARLS	A-247	ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО&ДЕМАНТОИДЫ	A-65
SEVEN DIAMONDS	A-32	ЕЛИЗАВЕТА	A-111	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220	ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135	ФИТ	A-122
SOFIA BRILLIANT	A-71	ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A	ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
STILE.ME	A-229	ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
STYLE AVENUE	A-124	ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37	ЦИРКОН С	A-211
SUN STONE	A-36	ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-233	ЭВОРА, ТД	A-138
SUN STYLE	A-226A	ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225	ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
TALANT	A-115	ИМПЭКС	A-48	ЭЛЕГАНТ	A-246
TALANT SILVER	A-101	ИОРДАНЬ (ЦПЭКО)	A-213	ЭСТЕТ, ЮЗ / GEVORKYAN	A-52
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64	КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216	ЮВЕЛИНА	A-235
URBAN M	A-53	КАРАТ-К	A-244A	ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
VAMAR JEWELRY	A-63	КОЛИБРИ	A-119	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
VERONA	A-143	КОЛПАКОВА Л. А. ИП	A-0	ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266	КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-54	ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-56	КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A	ЯНТАРЬ РОССИИ	A-246B
VLOES	A-242			ЯСПИС	A-250
				ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

Компании

БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ХОЛДИНГА “АДАМАС” ОТКРЫЛ ЦЕХ ЦЕПЕЙ МАШИННОЙ ВЯЗКИ

Инвестиции в новое производство составили порядка 300 млн рублей.

“Новый производственный цех включает в себя около 150 цепевязальных станков. Общее число выпускаемых плетений достигает 126, из них более 30 видов - эксклюзивные виды цепей ручного плетения.

Ежемесячно цепевязальное производство выпускает около 700 кг ювелирных изделий, которые поставляются во все регионы России, а также в страны ближнего и дальнего зарубежья”, - говорится в сообщении.

По информации пресс-службы, инновационное оборудование

позволило автоматизировать этапы изготовления ювелирных изделий и значительно сократить временные затраты на производство.

“Белгородский ювелирный завод является отраслеобразующим и единственным ювелирным производством в Черноземье. Мы обеспечиваем более 225 млн рублей налоговых отчислений в год. У нас работает более 500 сотрудников.

Открытие новой производственной площадки цепей машинной вязки - еще один шаг вперед для нашего завода”, - заявил совладелец ювелирного холдинга “Адамас” Михаил Несветайло на открытии цеха.

ADAMAS РЕПОЗИЦИОНИРУЕТСЯ

Один из крупнейших ювелирных ритейлеров России Adamas сообщил о том, что начал внедрять новую стратегию развития своего бренда.

Ребрендинг ювелирной сети затрагивает не только фирменный стиль, но и философию лейбла. Adamas не хочет быть для своих клиентов просто еще одним ювелирным, а делает ставку на золото.

«Adamas – это золото. А золото – это единственный металл, обладающий мощной, почти мистической энергией притягательности. В нем заключена магия, которая дарит своим владельцам положительные эмоции, уверенность в себе, ощущение притягательности, осознание красоты и утонченности. И в этом будет состоять платформа обновленного бренда «Adamas» – Магия Притяжения.

Вокруг этого позиционирования строится подход к взаимодействию с покупателями, которые умеют по-настоящему ценить искусство, созданное нашими ювелирами», – рассказывает Анастасия Тугбаева, заместитель генерального директора по маркетингу ювелирной сети.

Компания уже обновила стиль и логотип, разработала новое мобильное приложение и сайт. Кроме того, в марте открылась первая обновленная торговая точка сети в ТРК «Щука» в Москве, на очереди – ТРК Columbus (Москва) и «Галерея» (Санкт-Петербург).

За ними последует постепенная модернизация уже существующих магазинов сети.



14 АПРЕЛЯ НА АРБАТЕ ОТКРОЕТСЯ МУЗЕЙ ЯНТАРЯ

«Янтарная галерея» займет площадь 150 кв. м, на которой собрано 700 экспонатов, среди них есть экземпляры возрастом около 50 млн лет, редкие самородки весом 1 кг и камни с инклюзами — включениями флоры и фауны.

«Янтарная галерея» в Москве открывалась в 2021 году, но из-за форс-мажора была закрыта — в здании случился потоп, экспонаты удалось спасти, но помещение сильно пострадало.

В итоге галерею было решено не просто восстановить, а полностью

реконструировать — это будет совершенно новый, современный музей с мультимедийными решениями, переоборудованным пространством и функционалом. Официальное открытие состоится 14 апреля», — рассказали в пресс-службе.

Создание галереи — инициатива Калининградского янтарного комбината, единственного в России предприятия полного цикла, от добычи янтаря-сырца до изготовления из него ювелирных изделий и сувенирки.

«ВЫСОКОВЫ 585» ПРЕДСТАВЯТ НА JUNWEX ОБНОВЛЕННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ КРЕСТОВ

Сегодня ювелирный бренд «Высоковы 585» является одним из ведущих производств в России по изготовлению православных ювелирных изделий. Отдельного внимания заслуживает, конечно же, огромная коллекция мужских, женских и детских нательных крестов.

Накануне Пасхи компания представила очередную новинку - нательный крест с алмазной огранкой, а также значительно пополнила ассортимент в других коллекциях.

Познакомиться с изделиями можно будет на выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль» в Москве с 17 по 19 мая на стенде А-276 (пав. 57).

стенд
А-276
(пав.57)



Обсуждение недели

СТАНУТ ЛИ ЛАБОРАТОРНЫЕ АЛМАЗЫ НОВОЙ ВЕХОЙ В ИСТОРИИ?

НЕСМОТРЯ НА ПРЕНЕБРЕЖИТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ СО СТОРОНЫ ТРАДИЦИОННЫХ МАСТЕРОВ, РЫНОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОЦЕНИВАЕМЫЙ В \$85 МЛРД, ВСКОРЕ НАВОДНЯТ ЛАБОРАТОРНЫЕ АЛМАЗЫ, ПИШЕТ FORBES.

Еще 10 лет назад выращенные в лаборатории камни не продавались вообще, а сегодня на них приходится 10% мирового рынка бриллиантов, которых в год продается 125 млн карат, причем по сравнению с натуральными камнями цена лабораторных зачастую ниже на 80%.

Выращенные человеком бриллианты набирают популярность среди покупателей. Почему?

Во-первых, это экономно. Кольцо с натуральным бриллиантом может стоить 300 тыс, а абсолютно аналогичное украшение с выращенным - 80 тыс.

Из-за кратной разницы в стоимости, вы можете купить украшение с большим бриллиантом, или же сразу несколько украшений в рамках одного бюджета. Иметь большее за те же деньги - всегда приятно.

Во-вторых, сейчас в тренде экологичность. У природных алмазов углеродный след

составляет около 170 кг на карат, хотя у лабораторных камней — не больше 8 кг.

В-третьих, лаборатный камень не отличить от натурального. Определить разницу можно только

на специальном дорогостоящем оборудовании в гематологической лаборатории.

В-четвертых, меняя чаще украшения можно оставаться в потоке моды, если тренды меняются.

ТАК В ЧЕМ ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА?

“

Противостоять развитию технологий выращивания алмазов вряд ли возможно. А вот противостоять подмене в изделиях настоящих природных бриллиантов синтетическими без уведомления клиента - точно нужно!

Непорядочные продавцы, предлагая синтетику под видом природных камней, “зарабатывают” 300% прибыли и главное - сеют недоверие на ювелирном рынке. Мы уже 5 лет боремся именно с подлогом.

Бороться нужно за то, чтобы разделить рынок весь бриллиантов на рынок природных и отдельно рынок синтетических, как за рубежом. Для этого нужно вооружать ювелиров знаниями и передовыми приборами.

“ Эксперт ООО “Алмазный НТК”
(Научно-технологический комплекс)



Золотые слова

АВТОРСКАЯ РУБРИКА МАРИНЫ СЛОТИНОЙ



ТРЕНДЫ БУДУЩЕГО. ЧТО ТРЕБУЕТ СЕГОДНЯ МОЛОДЕЖЬ?

В 2018 году я была в Москве, и там выступал профессор из научного национального исследовательского технологического университета. Тогда он назвал 3 тренда: это персонализация, безопасность и о, ужасный тренд, это одиночество!

Но это был 2018й, а сегодня аналитики говорят, что основной тренд на предстоящее время - это счастье! К сожалению, мы с вами живём в мире с открытыми глазами, мы видим, что происходит, и всем нам необходимо в это счастье вкладываться! Это, конечно, и отношения с партнёром, и дети, а значит особую важность приобретают семейные ценности и семейные истории.

Персонализация - тоже замечательный тренд, это потребность человека в проявлении своей личности, поэтому сейчас в моде буквы, слоганы, символы... Например, имя, фразы "ты сможешь все", "я побеждаю" и т.д. Кстати,



сейчас очень интересная аудитория, они на самом деле задают тон, формируют ту самую моду. Они любят акцентные украшения, выбирают символы в виде луны, звёзд, месяца, Солнца... Они говорят себе "Детка, ты Космос!".

У них серебро правит бал, потому что создает поле для неограниченных экспериментов. Молодежь любит геометрию, они могут носить Конго в диаметре сантиметров 10, их это нисколько не смущает. Таким образом они самовыражаются.

Они с легкостью носят украшения в стиле Hello Kitty или мишек Tous, этот детский взгляд им очень свойственен, но это и подчёркивает творческую личность. Да, молодежь сейчас еще носит бабочек, они их обожают, сердечки и любимых героев, они не боятся выглядеть несерьёзно.



Element 47

Еще один тренд - минимализм. Это украшения без лишних деталей, ясные формы, комфорт, функциональность.

И кстати, все хотят прийти в нормальный магазин и получить впечатления. И если кто-то думает, что молодое поколение только и зависает в онлайн, это неверно. На мой взгляд, ювелирное украшение - это полностью эмоциональная история, по картинке я не могу влюбиться, и поколение Z это понимает. Даже мне нужно посмотреть, как украшение играет, какие там изгибы, какие формы, как это мне пойдёт, как непосредственно с моей кожей будет смотреться... Это же очень важно почувствовать!

Element 47



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
«JUNWEX» и
«Лучшие украшения в России»
1/2 тиража – 1500 шт.
Стоимость **160 000 руб.**

Панно на фасаде 55 павильона

Размер рекламного места
4500×2850 мм
Стоимость **248 000 руб.**

Обычная стоимость:

160 000 руб. + 248 000 руб. = ~~408 000 руб.~~

СКИДКА 40%

АКЦИЯ!

Стоимость 245 000 руб.

(с учетом НДС)



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair