



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

768 от 28 марта 2023

- www.junwex.com

«ЭФФЕКТ ДОМИНО» ГИИС ДМДК



Члены Клуба «Российская Ювелирная Торговля» неоднократно обращали внимание на несовершенство системы ГИИС ДМДК и предостерегали о грядущих негативных последствиях ужесточения правил работы, усугубленных еще и отменой УСН. Такие трансформации правил предсказуемо ведут к повышению нагрузки на бизнес, прежде всего, на микро- и малый бизнес, и не могут не отразиться на самых неустойчивых со слабой рентабельностью предприятиях.

Время подтвердило страхи ювелиров, и сегодня все чаще в Секретариат Клуба стали поступать тревожные звонки о тех, кто ушел в «подполье». Предсказуемо, что люди, самостоятельно построившие свое существование в условиях отсутствия работы, когда тысячи предприятий в стране закрылись, будут вынуждены держаться за единственный способ дохода, отказ от которого приведет к безработице. Сегодня в инспекциях пробирного надзора реально заметен процесс сдачи индивидуальными предпринимателями своих регистрационных свидетельств. Но эти люди продолжают работать на дому по частным заказам. Функционировавшие прежде в правовом поле некоторые магазины, не выдержав повышения финансовой нагрузки, перешли в «серую зону». Таким образом, у добропорядочных, честно ведущих свой бизнес магазинов Клуба «Российская Ювелирная Торговля», помимо федеральных сетей, появился еще более грозный конкурент — «черный рынок».

Сегодня мы оказались в положении, когда в Секретариат Клуба поступают факты о нарушениях ведения деятельности, связанной с оборотом ДМДК. Наибольшее число нареканий в создании нездоровой обстановки на региональных рынках высказывают члены Клуба из Алтайского края, Дагестана, Брянской обл., ЮФО

«Эффект домино», созданный ГИИС ДМДК, ее невыполнимыми по

техническим условиям требованиями, отменой УСН, - выдавливают с рынка микро- и малый бизнес, формирует нездоровую конкурентную среду, снижает налоговые поступления в бюджет. Такая ситуация не ведет к развитию отрасли, а заставляет предпринимателей выживать любыми путями.

Как общественная организация мы не имеем полномочий проводить проверки и выявлять нарушения. Мы - занимаемся повышением уровня культуры и технологий продаж, расширением ассортимента и сервиса в ювелирных магазинах. Хотелось бы помощи в наведении порядка в ювелирном бизнесе!

ДЛЯ СПРАВКИ:

За последнюю пятилетку количество малых и средних предприятий (МПС) работающих на ювелирном рынке уменьшились на 42 % В том числе:

- в розничной торговле - на 37 % (с 7783 до 4927);

- в оптовой торговле - на 54 % (с 4284 до 1970);

- в производстве - на 40 % (с 5118 до 3085).

Сокращение числа рабочих мест в отрасли составило 58 %.

При этом производство ювелирных изделий из золота за 10 лет в тоннах, снизилось на 40 %.

Количество произведенных изделий из золота снизилось на 25 %.

Объемы производства изделий из серебра упали на 28 %.

Делегация компаний из Мьянмы посетит выставку «JUNWEX Новый Русский Стиль»



20 марта 2023 г. в Санкт-Петербурге состоялась встреча представителей Оргкомитета JUNWEX, Посольства Республики Мьянма и Оргкомитета 58-ой Мьянманской выставки драгоценных камней.

По результатам прошедшей встречи стороны запланировали сформировать делегацию мьянманских компаний для посещения выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» в мае.

Также продолжаются переговоры об организации поездки в Мьянму для российских компаний – представителей ювелирных производств, заинтересованных в покупке драгоценных камней.

Сама выставка 58th Myanmar Gems Emporium прошла с 17 по 23 марта 2023 года в выставочном комплексе Maniyadana Jade Hall в г. Нейпидо.

Данное мероприятие проводится в стране ежегодно с 1964 года и организовано министерством горной добычи с целью помочь дилерам драгоценных камней в реализации продукции и содействовать активным продажам драгоценных камней и ювелирных изделий.

Мьянма является крупным производителем драгоценных камней, в том числе алмазов, рубинов, изумрудов, «кошачьего глаза», сапфиров, жемчуга, кораллов и гранатов.





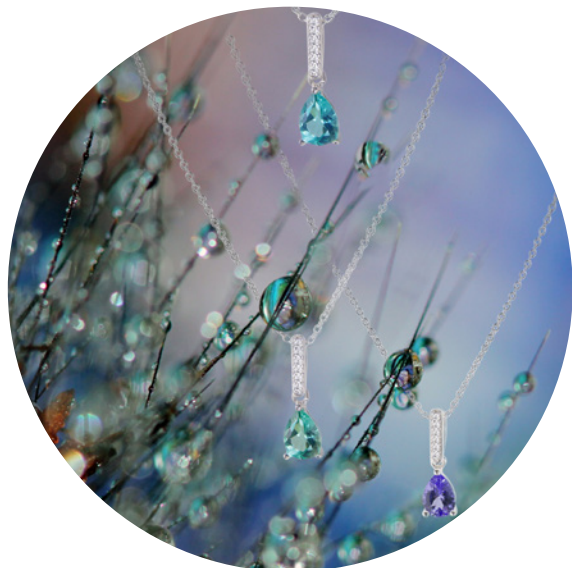
КОЛЛЕКЦИЯ

EUPHORIA

ДОСТУПНАЯ РОСКОШЬ!

КОЛЛЕКЦИЯ, КОТОРАЯ ВЫГЛЯДИТ ДОРОЖЕ, ЧЕМ СТОИТ!

Fresh
JEWELRY



СЕНСАЦИЯ В ЮВЕЛИРНОМ МИРЕ!

Премьера коллекции с неоновыми апатитами. **КОЛЛЕКЦИЯ, КОТОРАЯ ВЫГЛЯДИТ ДОРОЖЕ, ЧЕМ СТОИТ!**

В России апатит малопопулярен в виду того, что залежей этого камня в России много, но он практически не имеет ювелирной привлекательности и скорее это камни минералогического свойства. Да и в мировой ювелирной моде апатит не был распространен вплоть до 90-х годов прошлого века, когда на Мадагаскаре был обнаружен неоновый апатит. Удивительный камень, который внешне отличить от турмалина Парайба практически невозможно, это под силу только профессиональному геммологу. Одним словом, полностью оправдывает свое название — обманщик (от древнегреческого «апатао»).

Различаются эти камни только по показателям преломления. А также по своим свойствам апатит более хрупкий, но если носить этот камень аккуратно, то он прослужит долго.



Турмалин Парайба



Неоновый апатит Парайба

Удивительной красоты камень, его еще называют камнем «цвета воды в бассейне». Эстетическая привлекательность неоновой апатита не оставила без внимания ювелиров ведущих люксовых брендов, таких как Tiffany, BVLGARI, Mercury.

Компания Fresh, являясь хедлайнером доступной ювелирной моды на Российском рынке, не смогла пропустить этот великолепный камень и создала коллекцию Euphoria в серебре 925° с неоновыми апатитами цвета неон Paraiba и неон Emerald Green.

МЕСТО РОЖДЕНИЯ НЕОНОВОГО АПАТИТА

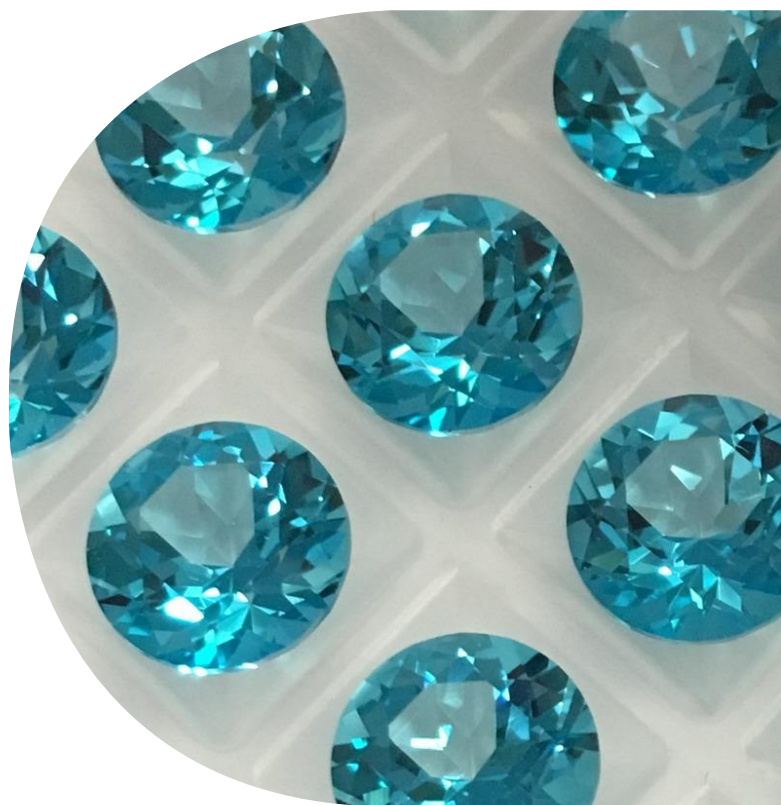
Fresh
JEWELRY



Неоновый апатит, представленный в коллекции «Euphoria», родом из Мадагаскара. Добывается в южном регионе. Апатитовые рудники изумрудного цвета — Форт-Дофин (юг Мадагаскара). Как правило, все драгоценные камни, выходящие с юга Мадагаскара, богаты по цвету.

Таулантару, известный так же как Форт-Дофин — мадагаскарский город, расположенный вблизи пика Сен-Луи, на одном из маленьких полуостровов на юго-восточном побережье Мадагаскара. Это столица региона Аноси и района Толанаро.

Ввиду хрупкости камня огранка неоновых апатитов — очень трудоемкий процесс, что соответственно увеличивает стоимость камня.





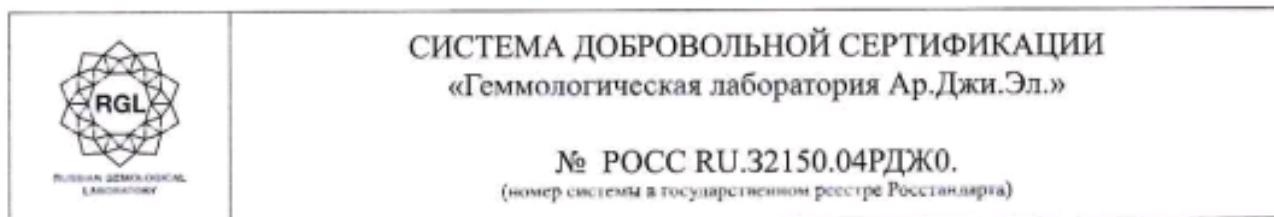
КОЛЛЕКЦИЯ

EUPHORIA

Fresh
JEWELRY

ДОСТУПНАЯ РОСКОШЬ!

В нашей коллекции представлен камень отличного качества, что подтверждено заключением Российской Геммологической лаборатории «Ар.Джи.Эл.».



Контакты: тел.+7(495)025-03-67, сайт www.RglLab.ru, E-mail: info@rgllab.ru

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ/JEWELLERY REPORT

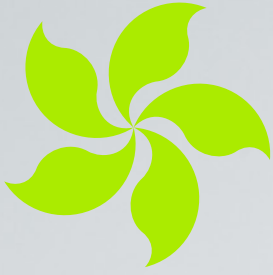
№ Ю001126
(заключение/сертификат №)

дата 17.01.2023
(дата заключения/date)

Определение: Definition	Апатит Apatite
Масса, кар: Weight, ct	1,10
Форма и тип огранки: Shape and cutting style	Грушевидная бриллиантовая Pear brilliant
Линейные размеры, мм: Dimensions, mm	7,71x5,86x4,01
Цвет: Color	Голубовато-зеленый Bluish Green
Чистота: Clarity	С едва заметными включениями Slightly included
Происхождение: Natural/Synthetic	Природное Natural
Следы облагораживания: Treatment	Не обнаружено Not detected
Заключение о соответствии: Conclusion	Природный апатит Natural apatite



Fresh 
JEWELRY



Fresh 
JEWELRY

КОЛЛЕКЦИЯ

EUPHORIA

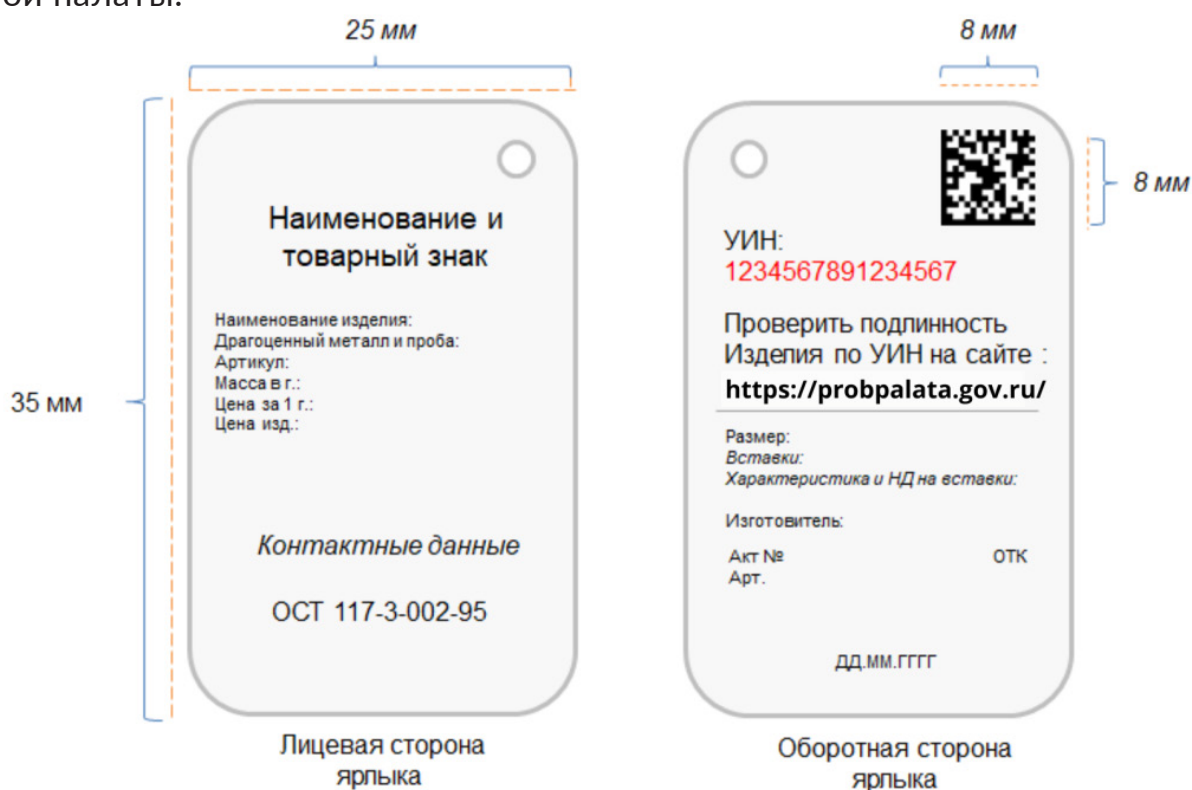
Рекомендации по оформлению двухмерного штрихового кода и УИН на ярлыке (бирке)

Федеральная пробирная палата обращает внимание производителей, продавцов и покупателей ювелирных изделий на то, что на ярлыке (бирке) ювелирного изделия обязательно должна присутствовать следующая идентифицирующая информация:

- двухмерный штриховой код;
- Уникальный идентификационный номер (УИН);
- адрес сайта Федеральной пробирной палаты.

Их рекомендуется размещать в верхней части оборотной стороны ярлыка (бирки). Размер двухмерного штрихового кода должен составлять 8x8 мм, УИН должен содержать 16 цифр.

УИН можно ввести на сайте Федеральной пробирной палаты, на сайте ГИИС ДМДК либо в приложении для смартфонов ДМДК, после чего пользователь получит подробную информацию об изделии.



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

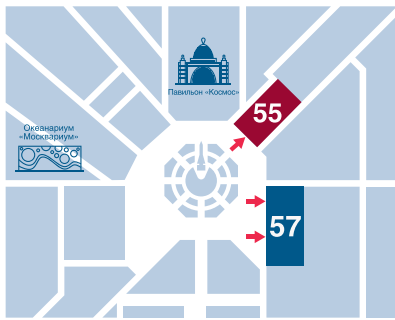
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17–21 мая 2023
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



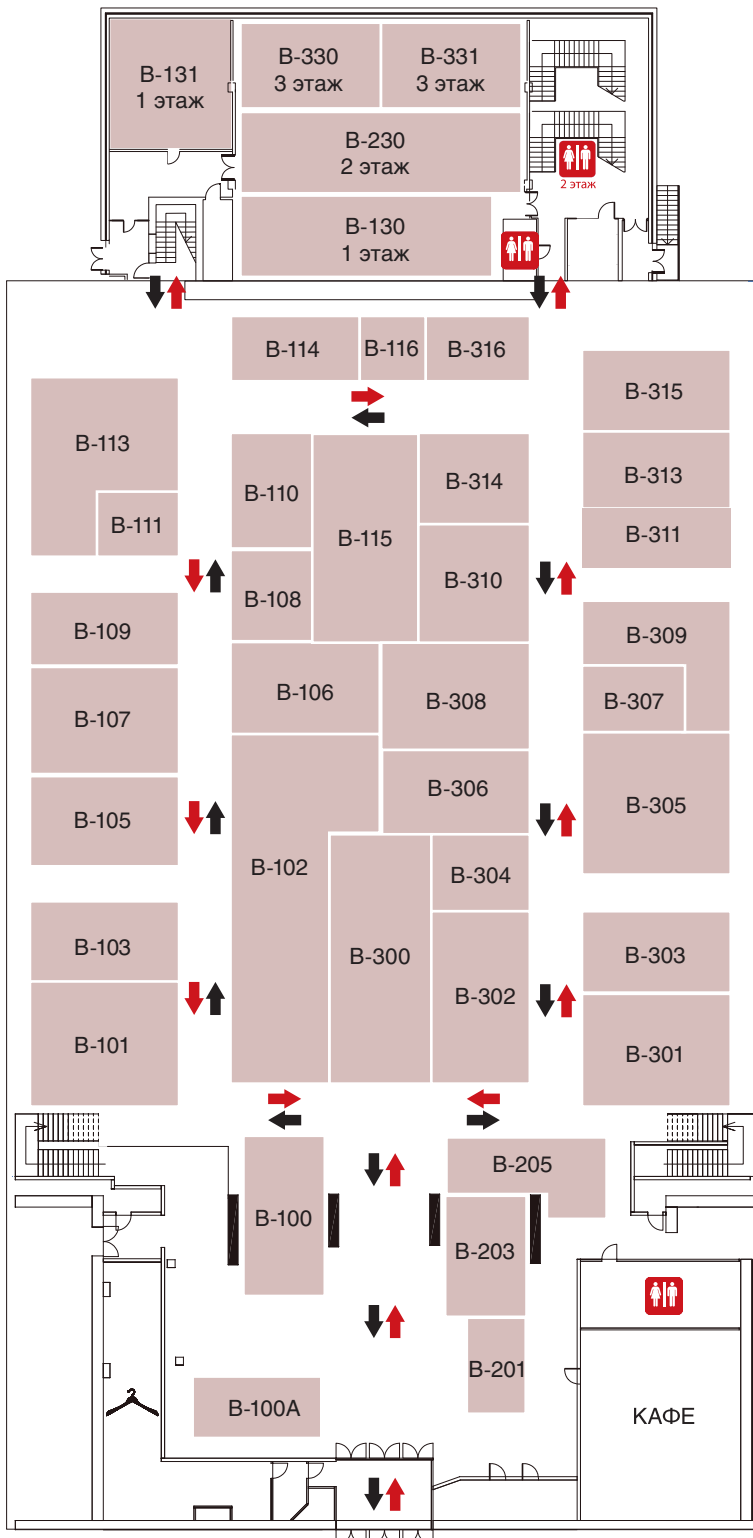
 **KABAROVSKY**

www.junwex.com

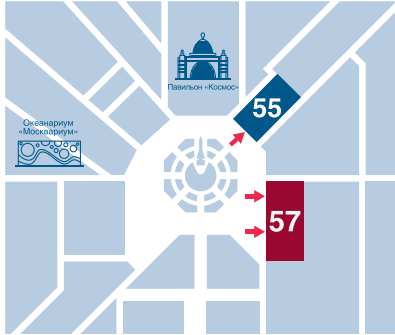


Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ
17–19 мая 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSEGRACE	B-109
SOKOLOV	B-330 (зал, 3 этаж)
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
КРАСЦВЕТМЕТ	B-331 (зал, 3 этаж)
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

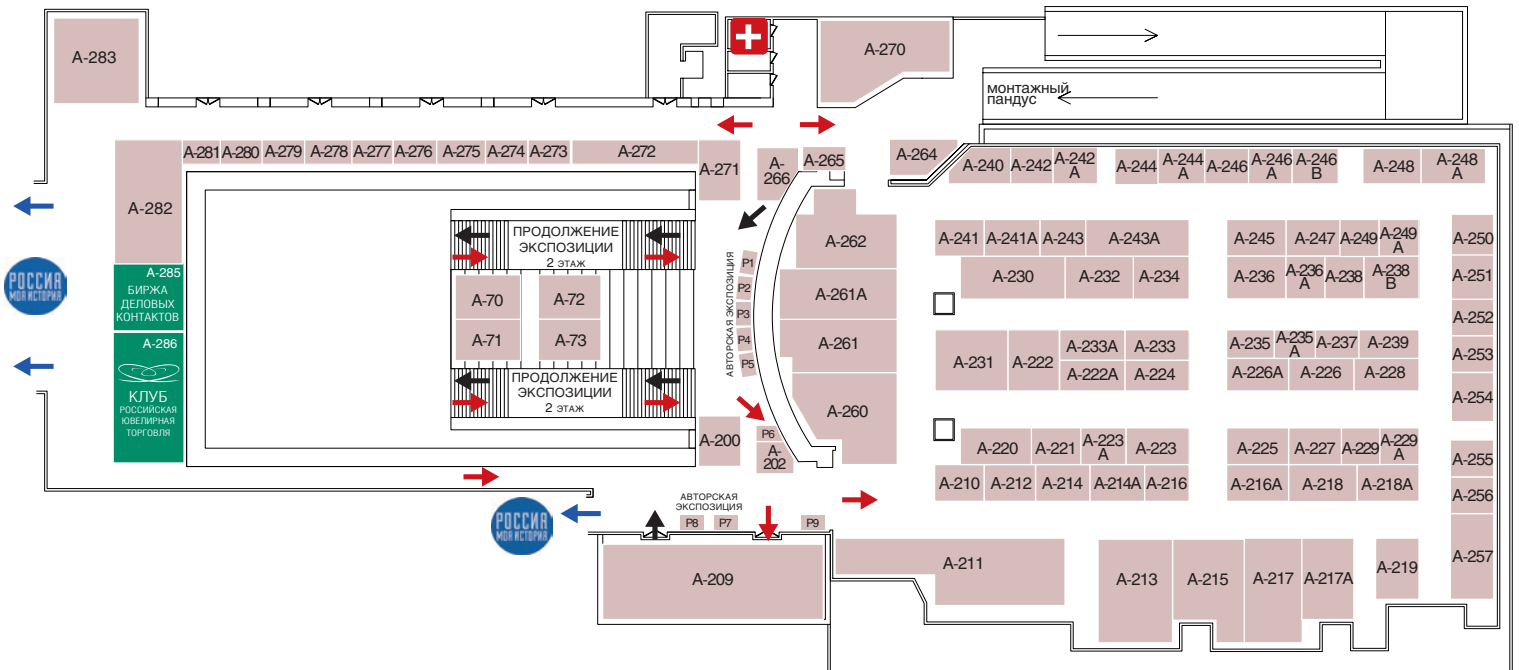


Павильон 57

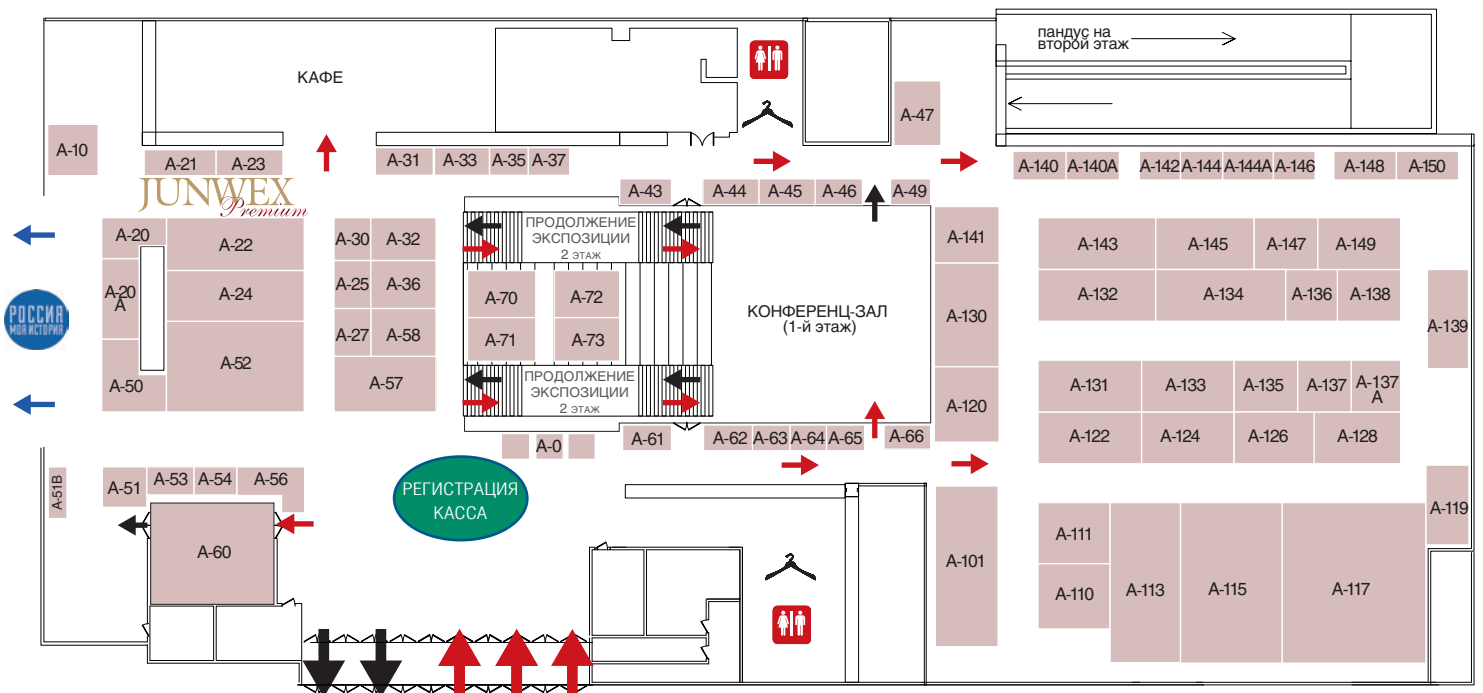
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

17–21 мая 2023

2 этаж



1 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264
BALTSILVER	A-244
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-229А
BELLISSIMO JEWELRY	A-10
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236
BROVANZ	A-P6
CONTINENT	A-137
CORDE	A-260
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-113
DEFLEUR	A-24
DEWI	A-20А
DILIGHT (ДИЛЛАЙТ)	A-261А
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45
GOLDARI	A-273
ID RUSSIA	A-0
INTALIA	A-217
JEWEL	A-50
JEWELRY GARDEN	A
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	A-110
KU&KU	A-136
KUBACHI JEWELRY	A-249А
LA NORDICA	A-238
LAURENTIA.RU	A-253
LERIAN	A-279
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MATVEEV&Co	A-P3
MAXIM DEMIDOV	A-57
MURANOLAND	A-255
NATASHA LIBELLE	A-30
NEW GOLD	A-272
NORD DIAMOND ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-51
OLIVA ЮП	A-139
PERASKEVA	A-210
PERSONAL GOLD	A-226
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA	A-33, A-282
RAGANELLA PRINCESS	A-202
RUSPEARLS	A-247
SEVEN DIAMONDS	A-32
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220
SOFIA BRILLIANT	A-71

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
STILE.ME	A-229
STYLE AVENUE	A-124
SUN STONE	A-36
SUN STYLE	A-226А
TALANT	A-115
TALANT SILVER	A-101
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64
URBAN	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-56
VLOES	A-242
YAROSLAVNA	A-241А
ZLATO, JF	A-218
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137А
АВРОРА, ЮД	A-262
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-282
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218А
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44, A-150
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261
АНЖЕЛИКА	A-148
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235А
АПАРТ	A-20
АРИНА ЮК	A-215
АРТА, ЮП	A-275
АТАЛАНТА	A-222А
АТОЛЛ, СЮЗ	A-117
АУДЖА	A-33
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	A-70
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ ИП	A-144А
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВЕГА	A-211
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ВЕК	A-217А
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-P9
ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-234
ВИПГОЛД	A-237
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23
ВОРОНИНА ИРИНА	A
ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	A-0
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214А

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ГОЛДИКА, БЮФ	A-219
ГРАНАТ, ЮК	A-60
ГРАЦИЯ, ТД	A-223A
ДААР ЮК	A-141
ДАРИНА, СЮК	A-232
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200
ДЖЕМФАБ	A-216A
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135
ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233A
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-233
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228
ИМПЭКС	A-48
ИОРДАНЬ	A-213
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216
КАРАТ-К	A-244A
КИЭРГЭ	A-21
КОЛИБРИ	A-119
КОЛПАКОВА Л. А. ИП	A-0
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-54
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-149
КУСТОВ, ЮП	A-140
ЛАЙК	A-257
ЛЮКС, ЮК	A-245
МАГНАТ	A-134
МАДДЕ	A-130
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
МАСТЕР КЛИО	A-128
МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
НАНОСТАР	A-0
НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-47
ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-58
ПОТАПОВ ИГОРЬ & СКВОРЦОВ РОМАН	A-P8
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПРИЗМА, ЮК	A-236A
РИВЬЕРА, ЮК	A-240
РИНГО	A-22
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
САЛАМ	A-101
САМОРОДОК ЕК	A-43
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СБ-ЗОЛОТО	A-212
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-280
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СКЛАДНИ (ИП ЖУРАВЛЕВ А.В.)	A-249
СЛАВНОВ	A-222
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ	A-133
СУПЕРДЖЕМС	A-144
ТУЛИКОВ	A-214
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ЭВОРА, ТД	A-138
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЭЛЕГАНТ	A-246
ЭСТЕТ, ЮЗ / GEVORKYAN	A-52
ЭТАЛОН-СТИЛЬ, ПДК	A-242A
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238B
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-246B
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	A-243

Что за зверь УТМ и чем он страшен?

Участники ювелирного рынка обращаются в Ассоциацию «Гильдия ювелиров России» с просьбой прокомментировать информацию о том, что с 1 июля 2023 года система ГИИС ДМДК запустит применение УТМ. И что произойдёт это в наиболее сложном для участников рынка режиме – разрешительном. Редакция сайта agjr.ru хотела бы подчеркнуть, что официальных источников у данной новости пока нет. Но, поскольку тема вызывает интерес, мы решили кратко рассмотреть, что же такое УТМ и какими новыми рисками его применение грозит участникам рынка ДМДК.

Универсальный транспортный модуль (УТМ) – это программное обеспечение. Сейчас оно используется для передачи информации об обороте и розничной продаже алкогольной продукции от организаций оптовой и розничной торговли в базу данных ЕГАИС. Это программный интерфейс, связывающий учетную систему, контрольно-кассовую технику каждого из участников рынка алкогольной продукции, с программным комплексом системы ЕГАИС.

По большому счету участнику рынка как алкогольного, так и ювелирного, все равно, какими техническими (аппаратно-программными) средствами осуществляется взаимодействие его локального оборудования с центральным компьютером системы.

Сегодня в розничной ювелирной торговле можно пробивать кассовый чек даже если в зоне нахождения кассового аппарата ювелирного магазина в данный момент нет доступа к Интернету. Информация в ГИИС ДМДК будет передана позже, когда Интернет появится. А вот в случае реализации алкогольной продукции такое невозможно: при попытке пробития кассового чека в системе сначала генерируется и передается в ЕГАИС запрос на продажу конкретной единицы товара (бутылки с алкоголем) и ожидается подтверждение от ЕГАИС, что данная бутылка алкоголя у конкретного продавца находилась и реализуется легально. И только после этого операция продажи завершается пробитием кассового чека.

Возникает вопрос: если продажа алкоголя не умерла с вводом в действие

УТМ, то, может, и ювелирной торговле от внедрения аналогичного технического решения хуже не будет? Попробуем разобраться.

Во-первых, решимость покупателя бутылки спиртного существенно отличается от решимости покупателя ювелирного изделия. Мало кто, покупая алкоголь, мучается сомнениями: «Стоит или не стоит покупать именно этот товар? Сейчас лучше купить или позже, когда денег станет больше?»

В случае с ювелирной продукцией почти каждый покупатель сталкивается с упомянутыми сомнениями, ведь украшения трудно отнести к товарам первой необходимости. Покупаются они на длительный срок, подойти человеку должны идеально. А ещё у конкурентов всегда можно найти что-то близкое и по цене, и качеству.

Внезапные проблемы с пробитием кассового чека из-за временного пропадания Интернета, когда решение о покупке уже было принято, может оказаться для сделки фатальным.

Во-вторых, мы говорим о новых расходах на осуществление контроля за собой. Как минимум участникам рынка предстоят затраты на адаптацию программного обеспечения компьютера, используемого ювелирным магазином для работы с ГИИС ДМДК. Как максимум – затраты на замену кассовых аппаратов, если они окажутся от «неправильного производителя». В теории с кассовыми аппаратами марок «Атол», «Штрих-М», проблем быть не

должно. Что касается остальных – пока вопрос.

В-третьих, и это может оказаться главным, из-за санкционной политики недружественных стран по мере износа оборудования для поддержания мобильной связи следует ожидать ухудшения стабильности и скорости работы Интернета. Особенно на фоне разнообразных государственных программ цифровизации, когда трафик будет только возрастать. И если условный покупатель алкоголя будет выражать недовольство, но все же терпеливо ждать проведения транзакции, т.е. пробития чека, то для ювелирного магазина это может стать приговором.

Повторим: несмотря на то, что информация о возможном внедрении УТМ в ГИИС ДМДК курсирует в отрасли уже несколько месяцев, пока так и не появилось никаких нормативных правовых актов, подтверждающих данное ожидание. Это странно, поскольку введение УТМ является новым обязательным требованием к участникам рынка. А новые обязательные требования, согласно действующему законодательству, можно вводить всего два раза в год: 1 марта и 1 октября.

Нельзя исключать и вариант, что УТМ в ГИИС ДМДК будут внедрять поэтапно. Сначала его испытают на «китах» российского ювелирного ритейла, а уже после появится какая-то внятная информация.

Ассоциация «Гильдия ювелиров России»

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru