



ROBERTO BRAVO

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

767 от 21 марта 2023

- www.junwex.com

Главное

НА САНКЦИИ «МЫ ДОЛЖНЫ ОТВЕТИТЬ РАСШИРЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВОБОД»

На санкции «Мы должны ответить расширением экономических свобод»- главное из выступления Президента на коллегии Генпрокуратуры на прошлой неделе.

Интересно, как это конкретно отразится на жизни ювелиров? До сих пор все то, что говорилось о «демократизации рынка» в целях развития экономики, похоже, приводило к обратным результатам.

Боюсь, и сегодня ждать изменений сомнительно. В стране существует чиновничий аппарат, обнуляющий все президентские инициативы и его взгляд в будущее. Как пример - недавний многочасовой разговор Президента с членами

Правительства и губернаторами о развитии восточных городов РФ. Закончилось все выступлением Силуанова с фактическим сведением всего сказанного к итогу – «денег нет», вам и так много выделяет Минфин! Президент, по-моему, трижды намекал министру все же сделать вид, что он разговор о развитии востока России серьезно воспринимает... Но понимания министра «особой ситуации», судя из прямой трансляции совещания по ТВ, не нашел. Видимо, и в нашем случае все закончится чиновничьим саботажем.

В стране и не такие дела не наказуемы, как показывают проволочки с поставками

боеприпасов Вагнеровцам. Последнее вообще демонстрирует, что даже вчерашние уголовники более патриотичны и полезны государству, чем многие его «слуги народные». Выкручивать руки бизнесу внутри страны, «лоббируя», то бишь «крышуя» за дорого, чиновник считает для себя выгоднее..

И вот еще одно настораживающее подтверждение. Неделю назад руководитель Пробирной палаты раскрыл ближайшие планы перевести все ювелирные продажи к предварительному согласованию с системой ГИИС.

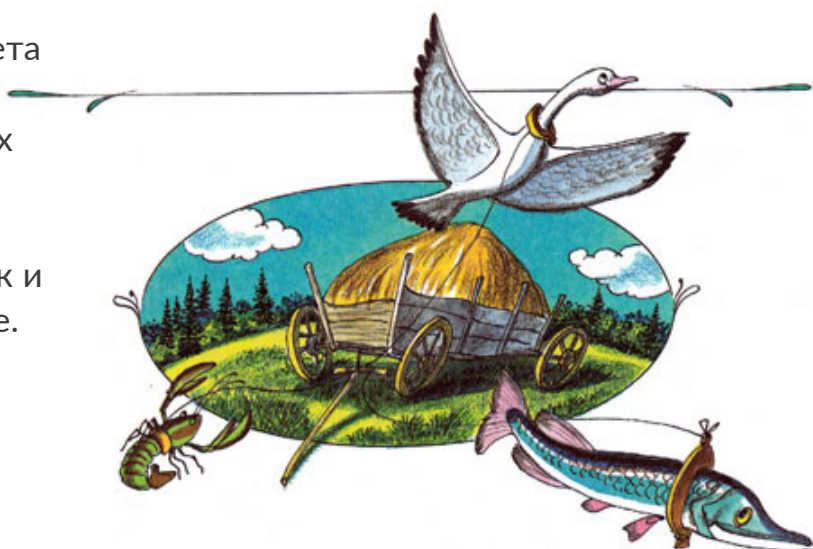
То есть, каждый кассовый аппарат в магазине первоначально автоматически запрашивает разрешение на продажу, и лишь после получения ответа касса принимает деньги...

Верите, что это возможно в ближайшем будущем?! Как в фантастическом фильме «Планета обезьян» ювелиры наяву станут заложниками роботов - кассовых машин! Или не станут... и ГИИС своим несовершенством и обычные продажи ювелирки, как и премиальные, уведет в подполье.

Тут есть еще один нюанс - в кино ведь не роботы, а роботизированные обезьяны. Они там поработили людей...

В сообществе существует надежда на созданную Правительственную комиссию по проблемам рынка ДМДК. Поговаривают, она может в корне изменить систему управления переработкой драгоценного сырья в стране и откроет перспективу промышленного развития в отрасли.

В Администрации Президента видимо заметили тупиковые ситуации, когда несогласованность действий Минфина, Минпрома и Минэка стопорит принятие решений в свете президентских указов. Может быть, все же у отрасли появится единый заинтересованный хозяин и прекратится ситуация схожая с Крыловской басней о раке, лебеде да щуке?



Опыт и Впечатления

ВЫСТАВКА IJS КАК ЗЕРКАЛО РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВА

ДЕЛЕГАЦИЯ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» НА ДНЯХ ВЕРНУЛАСЬ ИЗ ТУРЦИИ. ТАМ ГРУППА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ РАБОТАЛА НА ВЫСТАВКЕ ISTANBUL JEWELLERY SHOW, КОТОРАЯ ПОКАЗАЛА ПРЕКРАСНУЮ ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ И, ГЛАВНОЕ - ОТКРЫТОСТЬ К СОТРУДНИЧЕСТВУ, ЧТО ОСОБЕННО ВАЖНО В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ.

В интервью журналу «Ювелирная Россия» президент Ассоциации экспортеров ювелирных изделий Бурак Якин сказал, что выставка стала гораздо более качественной и просторной по сравнению

с мировыми конкурентами, благодаря положительному вкладу Министерства Торговли Турции.

Стамбульская ювелирная ярмарка - одна из крупнейших в мире, и сейчас в стране работают над тем, чтобы сделать ее ЛУЧШЕЙ. Заместитель министра торговли Рыза Туна Турагай, присутствовавший на открытии, отметил, что в ведомстве следят за постоянно растущим вкладом ювелирной промышленности в экономику Турции. По его мнению, задача 2023 года - продажи в размере 7 миллиардов долларов, будет переполнена.

Слова президента Ассоциации могут подтвердить и участники делегации Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА И ГРАМОТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗЫВАЮТ ПРЕКРАСНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ВЫСТАВКИ. ЭТО КАК «ЗЕРКАЛО» РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ, ФАКТИЧЕСКИ ПОЛНОСТЬЮ РАБОТАЮЩЕЙ НА ИМПОРТНОМ ДРАГОЦЕННОМ СЫРЬЕ. НАМ БЫ ПОУЧИТЬСЯ!



Коллектив компании DELTA

Наша компания посетила Istanbul Jewelry Show в Турции, и мы не можем не поделиться восторгом! Организация выставки на высшем

уровне, мы сразу же почувствовали себя желанными гостями. Персонал гостеприимен и всегда был помочь нам в любых вопросах.

На выставке представлено множество различных стендов и брендов. Мы были поражены масштабом, качеством представленных ювелирных изделий и новыми разработками в ювелирной промышленности. Многие изделия были украшены драгоценными камнями высочайшего качества и сделаны с безупречной техникой. Бренды представили огромный выбор новых и инновационных продуктов, и мы получили множество интересных идей для нашего бизнеса.

Хотели бы отметить теплый прием, который организаторы выставки оказали нам, помогли с логистикой и всегда были рады помочь. Было очень приятно видеть, что

организаторы так заинтересованы в удовлетворении потребностей своих гостей.

Спасибо Клубу за координацию и организацию программы, за то, что предусмотрели все детали, чтобы мы провели время на выставке максимально комфортно!

В целом, посещение Istanbul Jewelry Show стало незабываемым опытом для нас. Мы получили множество полезных контактов, узнали много нового о ювелирной индустрии, и были поражены красотой и качеством представленных изделий. Мы точно вернемся на эту выставку в будущем и с нетерпением ждем ее следующего сезона!





Летова Галина, «ЗОЛОТОLUXe» (г. Кунгур)

Стамбульская выставка - это широкий спектр знаменитых европейских и восточных брендов, перспективные бизнес-возможности для деловых контактов и поиска новых форм развития своей компании.

У нас опыта работы на выставках такого уровня не было, поэтому хочется сказать отдельное спасибо Клубу «Российская Ювелирная

Торговля» и всем членам делегации за помощь, поддержку и четкую координацию работы на выставке.

В целом мы закрыли поставленные задачи! Огромное спасибо за радушное гостеприимство и профессионализм команды компании «Роберто Браво»!

Отдельное СПАСИБО Клубу и организаторам!



Голотина Кристина, ИЗУМРУД (г.Брянск)

Посетив ювелирную выставку в Стамбуле, я была поражена количеством экспонентов и размахом торговой площадки, с представленностью производителей из Турции, Гонконга, Таиланда и многих других стран.

Особую благодарность хочу выразить Клубу «Российская Ювелирная Торговля» за чудесную организацию работы на выставке и предоставленную возможность участия в этом грандиозном мероприятии!

Посещение международных выставок, для меня, в первую

очередь, - это возможность расширить свой кругозор в области модных ювелирных тенденций.

Тёплая встреча, организованная собственником компании Roberto Bravo, оставила массу впечатлений, как и роскошный ассортимент новых коллекций.

Участие в выставке, в рамках делегации Клуба «Российская Ювелирная торговля» позволила познакомиться и поделиться опытом с коллегами из других регионов.



Константин Королев, VALERY GOLD

С первых минут нахождения на выставке восхищаешься и поражаешься ее размерами.

Огромное количество участников и посетителей со всех стран мира, с которыми нас объединяет любовь к ювелирному делу.

Удивительно широкий ассортимент и разнообразие ювелирных изделий от классики до штучных эксклюзивных украшений.

Выражаю отдельную благодарность организаторам выставки и команде JUNWEX, которая собрала делегацию от России, организовала интересную программу и позволила нам побывать на таком событии в ювелирной сфере!





ИП Смирнова Е.

Большое спасибо за организацию поездки Клубу «Российская Ювелирная Торговля»! Нашли все что искали. Прекрасный ассортимент, большой выбор, качество изумительное. Выставка просто огромная! Все дни работали с утра до вечера.

Познакомились с узбекскими компаниями, были поражены, как их поддерживает правительство!

Были выделены средства на закупку оборудования, строительство завода, в течении трех лет итальянские специалисты занимались налаживанием процесса, обучением персонала. И результат на лицо! Прекрасные качественные пустотелые цепи, у золота огромный ассортимент оттенков. Я знаю, что уже несколько моих коллег работают с ними и очень довольны!







«ЗОЛОТОЙ АЛЬЯНС»

Стамбульская выставка, как всегда, великолепна. Помимо многообразия брендов и дизайнов ювелирных украшений, наше внимание привлекли и современные технологии, которые не стоят на месте и развиваются всё активнее с каждым годом, позволяя упрощать и облегчать процесс производства изделий.

Также хочется отметить качество, количество и невероятную цветовую палитру вставок, которые вдохновляют и пробуждают

желание творить что-то новое, неординарное.

Благодарим клуб «Российская Ювелирная Торговля» за поддержку в участии российской делегации на данной выставке. Это невероятная работа, которую делают люди, дает большие плоды: новое вдохновение, общение с коллегами и, конечно же, расширение своего кругозора мыслей и профессиональной деятельности.



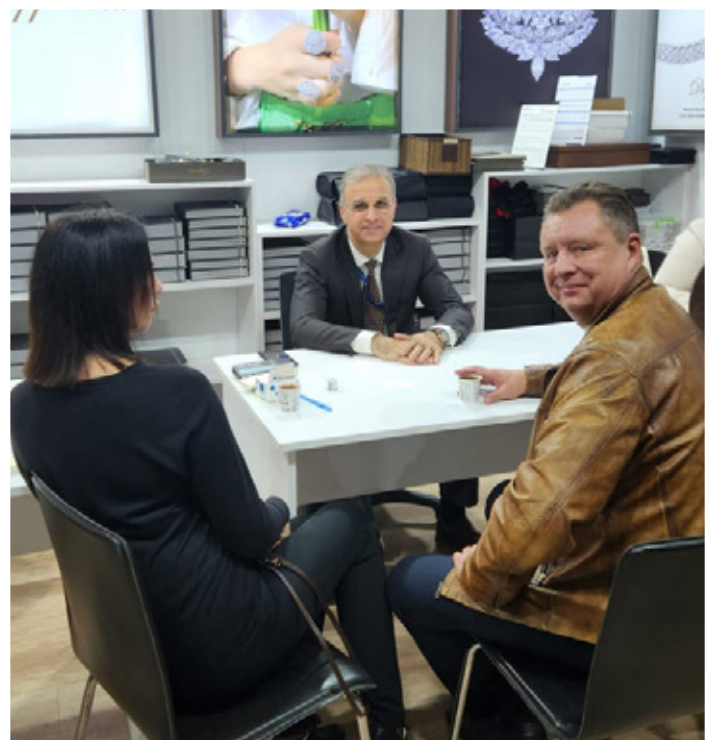
PRIMA PREZIOSO

Выставка оказалась просто восхитительной. Стенды пестрили многообразием ювелирных изделий, завораживающих невероятным исполнением дизайнов и буквально волшебным сиянием вставок, что даже дух захватывает.

В какой-то момент показалось, что мы попали в сказку, а не стали участниками такого масштабного, но вместе с тем по-семейному уютного

мероприятия. Отдельный восторг вызвала упаковка изделий, потому что подача, внешний вид не менее важны, чем само украшение.

Хотим выразить почтение и благодарность клубу «Российская Ювелирная Торговля» за то, что пригласили нас и подарили чудесную и очень ценную возможность стать частью данного действия.





АНТОН КУКОЛЕВСКИЙ

Турция встретила нас солнышком, но в дни работы выставки погода резко испортилась. Вся наша делегация посредством таких природных аргументов переориентировалась с расслабленно-туристического настроения на рабочее и деловое.

Выставка в Стамбуле поразила своим масштабом. Фантастический уровень организации со стороны как самих организаторов Istanbul Jewelry Show (IJS) 2023, так и оргкомитета Клуба “Российская Ювелирная Торговля” в кооперации с представителями Министерства Торговли Турции позволил снять все логистические и прочие вопросы, не связанные напрямую наработкой новых контактов, связей, идей.



Нам удалось на все 100% погрузиться в мир драгоценных камней и металлов! Огромное количество стендов, оформленных в индивидуальном стиле. Оригинальный дизайн украшений в турецком и европейском стиле. Разнообразие цвета, формы и фактуры.



Все это становится интересным для поставок в Россию благодаря профессионализму менеджеров компаний, имеющих богатый опыт правильного оформления и перевозки ювелирных изделий. Удивило, что они знакомы даже с такой относительно новой и далеко неидеальной системой как ГИИС.

Нас удивило большое количество 3-D моделей, предлагаемых дизайнерскими ателье, и уже готовых украшений, сделанных по технологии выращивания и печати моделей.

На выставке было представлено много высокотехнологичного ювелирного оборудования, представляющего интерес для развития любой производственной компании. Причем цены на это оборудование, готовность производителей осуществлять поставки в Россию и производить расчеты без санкционных

ограничений весьма существенно стимулируют такое сотрудничество!

Хотелось бы отметить почти полное отсутствие украшений с природными поделочными и полудрагоценными камнями, которые являются сильной стороной нашей компании.

Появилось желание поставить стенд с украшениями «Циркон С» на одной из будущих выставок. Мы бы многих удивили разнообразием русских ювелирных изделий с природными камнями. К сожалению, сложность и чрезмерное количество бюрократических процедур связанных с экспортом и реимпортом драгоценных металлов и изделий из них, скорее всего, поставят крест на реализации этой идеи.

С собой в Санкт-Петербург мы привезли море положительных эмоций и вдохновения от увиденной красоты!



СЕРГЕЙ РЫБАКОВ «АЛЕКСАНДРИТ»

Первоначально мы ехали на выставку в Стамбул с задачей найти новинки в ювелирном дизайне. Но и конечно, хотелось не только увидеть выставку, но и посмотреть, чем живут ювелиры в других странах. И мы остались под большим впечатлением!

Министерство Торговли тратит большие средства, чтобы привлечь покупателей на выставку. Люди, которые приезжают, это пока “холодные” покупатели, но они делают все, чтобы потенциальные клиенты стали “теплыми”, а потом и “горячими”.

Поразили объёмы выставки. Очень хорошо все организовано, прекрасно решён вопрос с безопасностью.

Я со своей стороны порадовался за ювелиров Турции, где государственная поддержка имеет большое влияние на развитие бизнеса. У них лёгкая система ведения бизнеса, учёта, налогообложения, нет каких-то сложных схем, все чётко и просто. Оборот растёт! Льготы позволяют спокойно и уверенно вести бизнес.

Этого, к сожалению, нельзя сказать о нас... Идёт ужесточение контроля, “переконтроль”. Желających становится все меньше и меньше, малый бизнес уходит.

А в Турции бизнес процветает, растут выручки и доход по налогам у государства. Спасибо, что нас приглашают посмотреть, как работают люди в ювелирном бизнесе в других странах!



JUNWEX ПРОВЕЛ ПЕРЕГОВОРЫ С ТУРЕЦКИМИ ПОСТАВЩИКАМИ ОБОРУДОВАНИЯ

Среди участников павильона оборудования на стамбульской выставке IJS было много запросов на участие в выставочной программе JUNWEX. Наиболее удобное время, рассматриваемое для участия турецкими компаниями - майская выставка.

Поэтому Оргкомитет JUNWEX уже сейчас находится на стадии переговоров и разрабатывает возможные варианты и формы участия турецких компаний в выставках программы “Ювелирная Россия”.

В основном диалог ведется с производителями и дистрибьюторами оборудования для ювелирной промышленности, которые могут представить свою экспозицию в рамках раздела JUNWEX TECH.





Professional Casting Machine

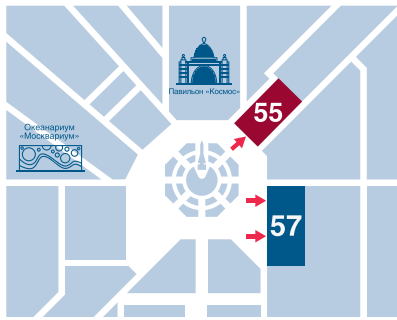
Unseen Production Speed and Extra Large Production Capacity!

No Livity? ab



Предварительная
Планировка выставки ►
JUNWEX Новый Русский Стиль

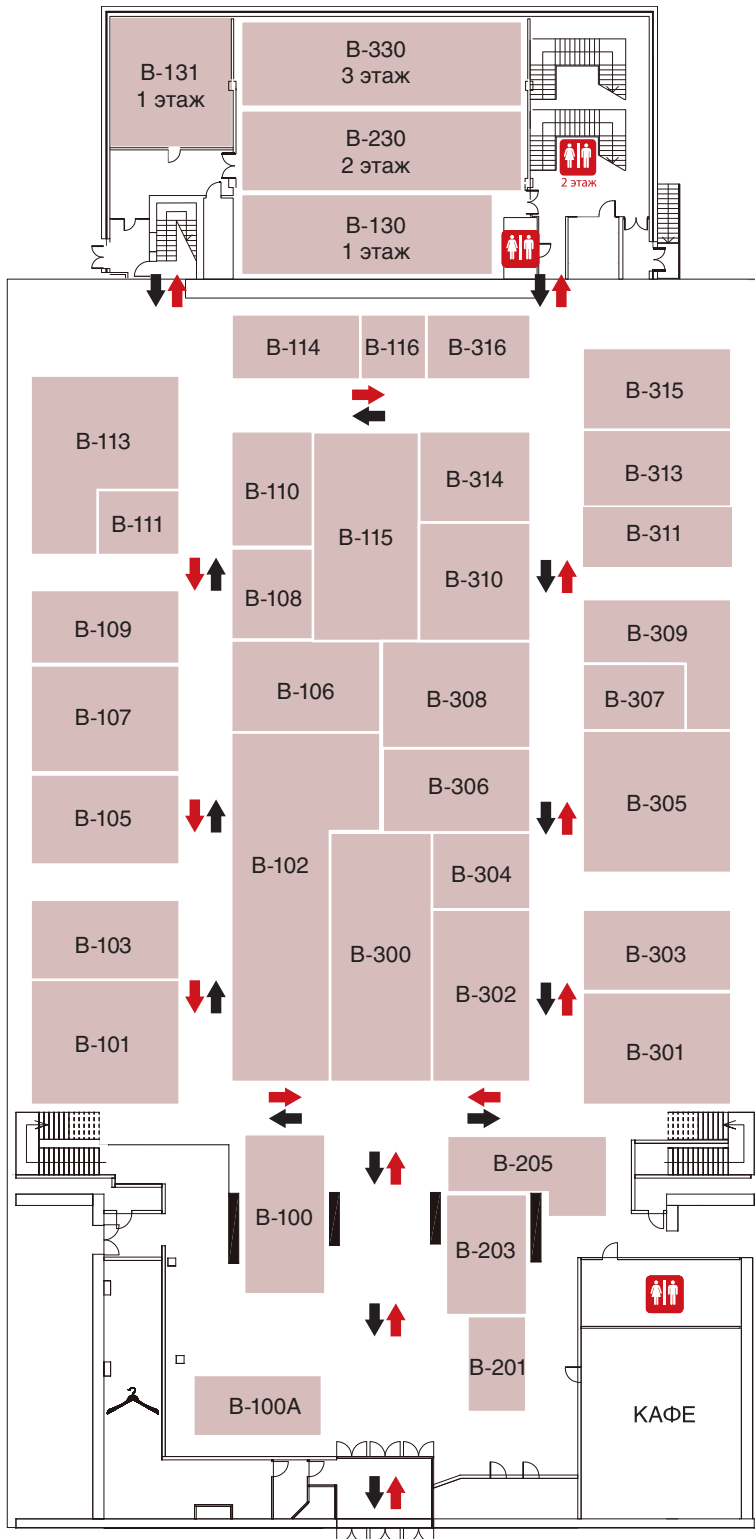




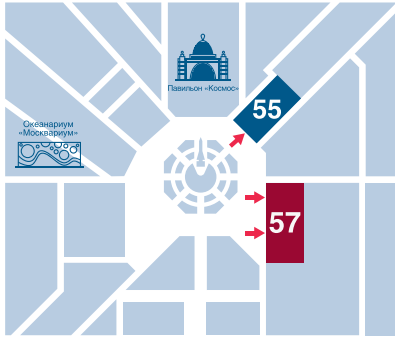
Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ

17–19 мая 2023



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA DIAMONDS	B-100A
DELTA JEWELRY	B-130 (зал, 1 этаж)
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	B-308
EFREMOV	B-230 (зал, 2 этаж)
ERA JEWELLERY	B-101
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ)	B-103
KABAROVSKY, ЮД	B-115
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELRY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
ROSEGRACE	B-109
SOKOLOV	B-330 (зал, 3 этаж)
VESNA JEWELRY	B-105
АЛЬКОР КЮФ	B-301
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ГРАНТ, ЮЗ	B-100
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ, ЮК	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-306
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, СЗЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

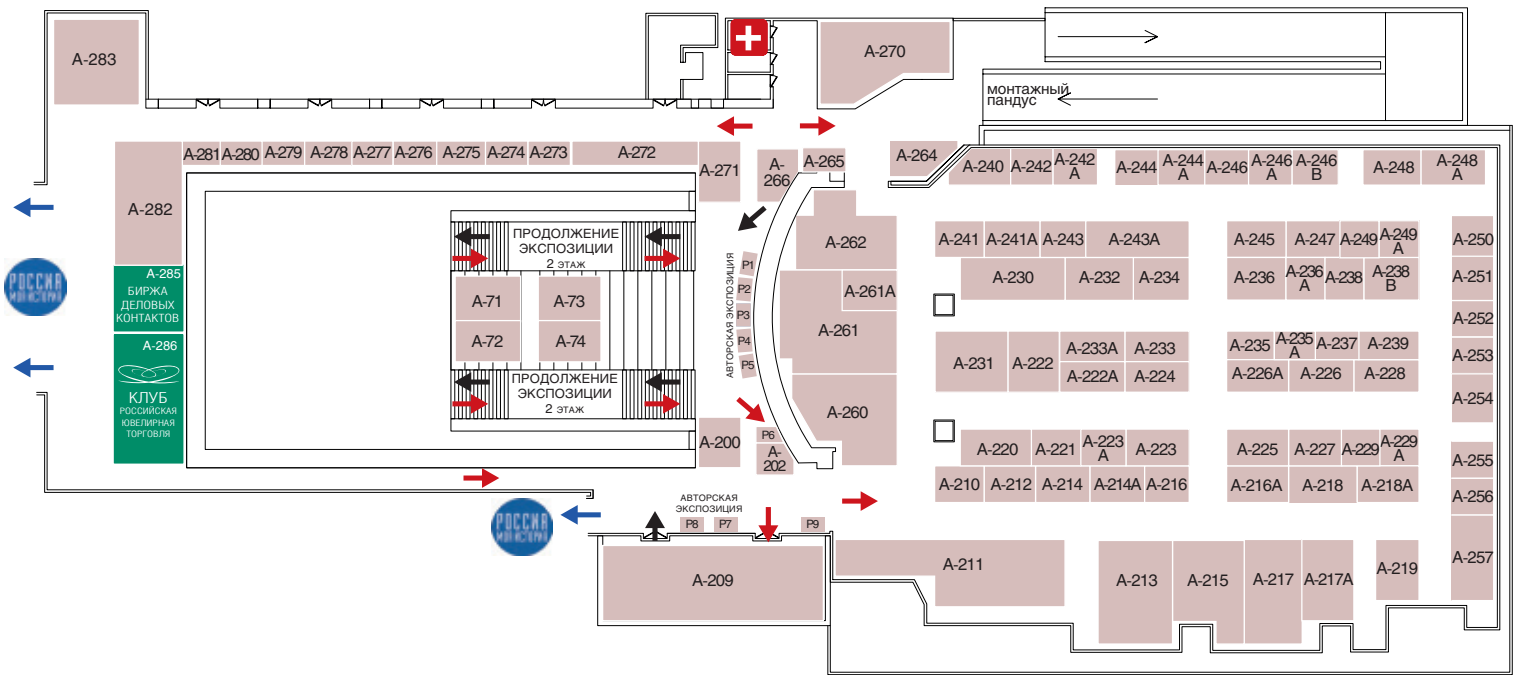


Павильон 57

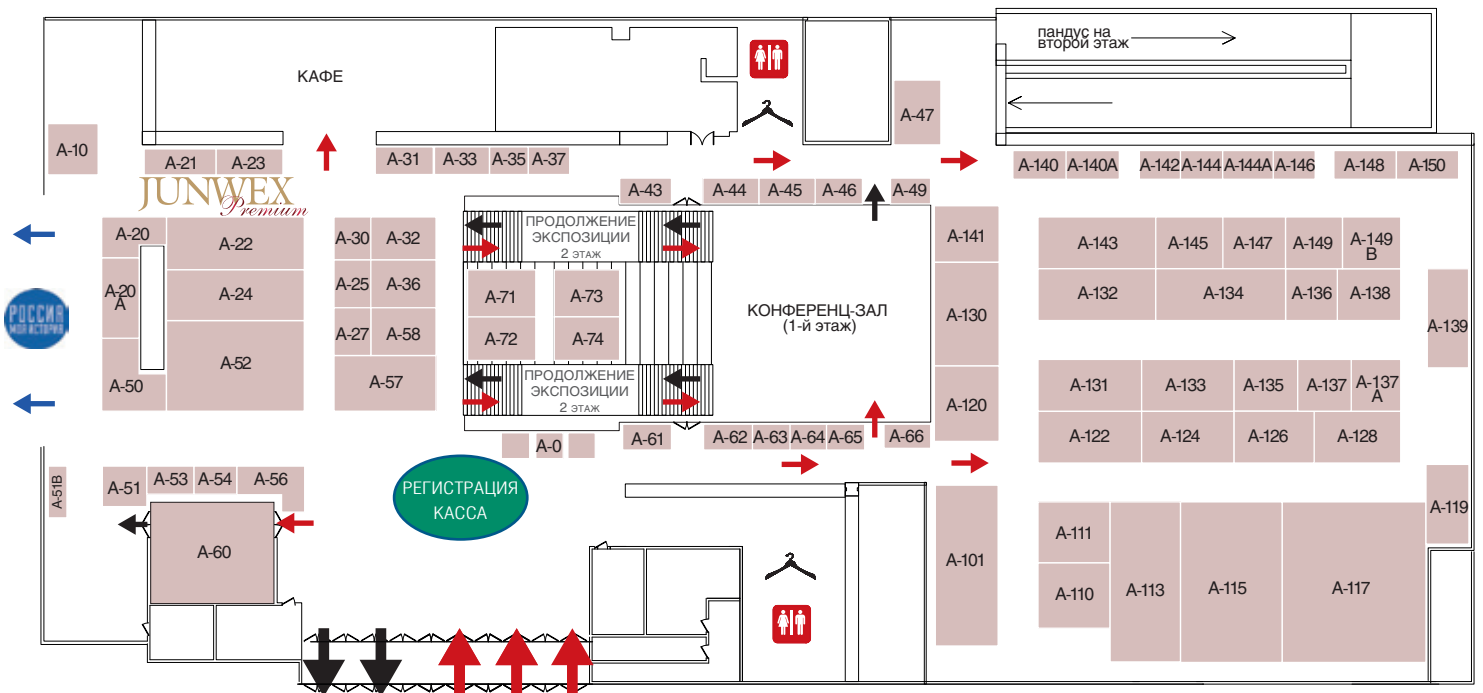
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ РАЗДЕЛ PREMIUM

17–21 мая 2023

2 этаж



1 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-264	АЛЕКСИ	A-227	ЛЮКС, ЮК	A-245
BALTSILVER	A-244	АЛЬТАИР	A-218А	МАГНАТ	A-134
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	A-238	АЛЬТМАСТЕР	A-146	МАДДЕ	A-130
BELLISSIMO JEWELRY	A-10	АЛЬФА, ЮК	A-44, A-150	МАРКИЗ	A-241
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	A-236	АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	A-261	МАРШАЛ	A-223
BROVANZ	A-P6	АНЖЕЛИКА	A-148	МАСТЕР КЛИО	A-128
CONTINENT	A-137	АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	A-235А	МЕГАГОЛД, ЮК	A-120
CORDE	A-260	АПАРТ	A-20	НАНОСТАР	A-0
CORONA	A-145	АРИНА ЮК	A-215	НЕВСКИЙ-СПБ	A-211
DARVIN JEWELRY	A	АРТА, ЮП	A-275	НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	A-147
DILIGHT (ДИЛАЙТ)	A-20А	АТАЛАНТА	A-222А	НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ELEMENT 47	A-270 (зал, 2 этаж)	АТОЛЛ, СЮЗ	A-117	ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-41
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	A-211	АУДЖА	A-33	ПЕР СЕМПРЕ, ЮФ	A-58
FRESH JEWELRY	A-230	БАЛЕКС 925	A-254	ПОТАПОВ ИГОРЬ & СКВОРЦОВ РОМАН	A-P8
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	A-221	БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251	ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	A-45	БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A	ПРИЗМА, ЮК	A-236А
GOLDARI	A-273	БОБЫЛЕВ ИП	A-144А	РИВЬЕРА, ЮК	A-240
ID RUSSIA	A-0	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P2	РИНГО	A
INTALIA	A-217	ВАЛЕНТИКО	A-252	РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-224
JEWEL	A-50	ВЕГА	A-211	РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243А
JEWELRY GARDEN	A	ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-P9	РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-211
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	A-110	ВИКТОРИЯ (REBEL HEART)	A-149	САЛАМ	A-101
KU&KU	A-136	ВИПГОЛД	A-237	САМОРОДОК ЕК	A-43
KUBACHI JEWELRY	A-249А	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	A-23	САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
LA NORDICA	A-261А	ВОРОНИНА ИРИНА	A	САХА АЛМАЗ	A-61
LAURENTIA.RU	A-253	ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	A-0	СБ-ЗОЛОТО	A-212
LERIAN	A-279	ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-214А	СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132	ГОЛДИКА, БЮФ	A-219	СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
MATVEEV&Co	A-P3	ГОРЕВА Н. М., ИП	A-277	СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-280
MAXIM DEMIDOV	A-57	ГРАНАТ, ЮК	A-60	СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ	A-234
MURANOLAND	A-255	ГРАЦИЯ, ТД	A-223А	СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
NATASHA LIBELLE	A-30	ДААР ЮК	A-141	СКЛАДНИ (ИП ЖУРАВЛЕВ А.В.)	A-249
NEW GOLD	A-272	ДАРИНА, СЮК	A-232	СЛАВНОВ	A-222
NORD DIAMOND ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-51	ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	A-200	СОРОКА, ТМ	A-66
OLIVA ЮП	A-139	ДЕФЛЁР, ЮД	A-113	СОРОКИН ЮК	A-126
PERASKEVA	A-210	ДЖЕМФАБ	A-216А	СПЕЦСВЯЗЬ (ФГУП ГЦСС)	A
PERSONAL GOLD	A-226	ДЖУZZ	A-265	СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-P1
PLATIKA JEWELRY	A	ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-P7	СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
RAGANELLA PRINCESS	A-202	ИАНА, ЮФ	A-256	СУГУЕВ	A-133
ROYAL GARNETS	A-281	ДИВА ЮВЕЛИР	A-246А	СУПЕРДЖЕМС	A-144
RUSPEARLS	A-247	ЕЛИЗАВЕТА	A-111	ТУЛИКОВ	A-214
SEVEN DIAMONDS	A-32	ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	A-135	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
SILVER SKY (СИЛЬВЕР СКАЙ)	A-220	ЗЛАТОГОР, ТМ	A-142	ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140А
SOFIA BRILLIANT	A	ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ (ГОРЯЧКИНА О. А., ИП)	A-233А	ФИТ	A-122
STILE.ME	A-229	ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239	ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P5
STYLE AVENUE	A-124	ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37	ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-213
SUN STONE	A-36	ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-233	ЦИРКОН С	A-211
SUN STYLE	A-226А	ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225	ЭВОРА, ТД	A-138
TALANT	A-115	ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-228	ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
TALANT SILVER	A-101	ИМПЭКС	A-48	ЭЛЕГАНТ	A-246
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	A-64	ИОРДАНЬ	A-47	ЭЛЕГАНТ ГОЛД	A-278
URBAN	A-53	КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-216	ЭСТЕТ, ЮЗ / GEVORKYAN	A-52
VAMAR JEWELRY	A-63	КАРАТ-К	A-244А	ЭТАЛОН-СТИЛЬ, ПДК	A-242А
VERONA	A-143	КИЭРГЭ	A-46	ЮВЕЛИНА	A-235
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266	КОЛИБРИ	A-119	ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A
VIOLET (ВИОЛЕТ ЮД)	A-56	КОЛПАКОВА Л. А. ИП	A-0	ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
VLOES	A-242	КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	A-54	ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238В
YAROSLAVNA	A-241А	КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A	ЯНТАРНАЯ РАДУГА	A-248
ZLATO, JF	A-218	КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-149В	ЯНТАРЬ РОССИИ	A-246В
АБДУЛАЕВ А. А.	A-137А	КУСТОВ, ЮП	A-140	ЯСПИС	A-250
АВРОРА, ЮД	A-262	ЛАЙК	A-257	ЯХОТН ЮВЕЛИР	A-243
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	A-282	ЛАККИ	A-229А		

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17–21 мая 2023
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



KABAROVSKY

www.junwex.com



Лучшие магазины Клуба

ПРОДОЛЖАЕМ ЗНАКОМСТВО С УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА

ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ НОРИС

Ювелирные Салоны «Норис» не перестают радовать своих покупателей уже 30 лет!

«Норис» - крупная ювелирная сеть Каменска-Уральского, в ее состав входят 3 салона и 7 ломбардов, которые для удобства покупателей, расположены в разных районах

города. И каждый из них уникален представленными коллекциями украшений.

В каждом салоне широким ассортиментом представлены ювелирные изделия, как традиционных классических дизайнов, так и ультрамодные, экстравагантные, молодежные, полностью соответствующие мировой моде в мире драгоценностей.

Компания работает с лучшими российскими и мировыми брендами: АЛЬКОР, SOKOLOV, «Ника», «Ринго», GOLD OF BRAZIL, PANDORA.



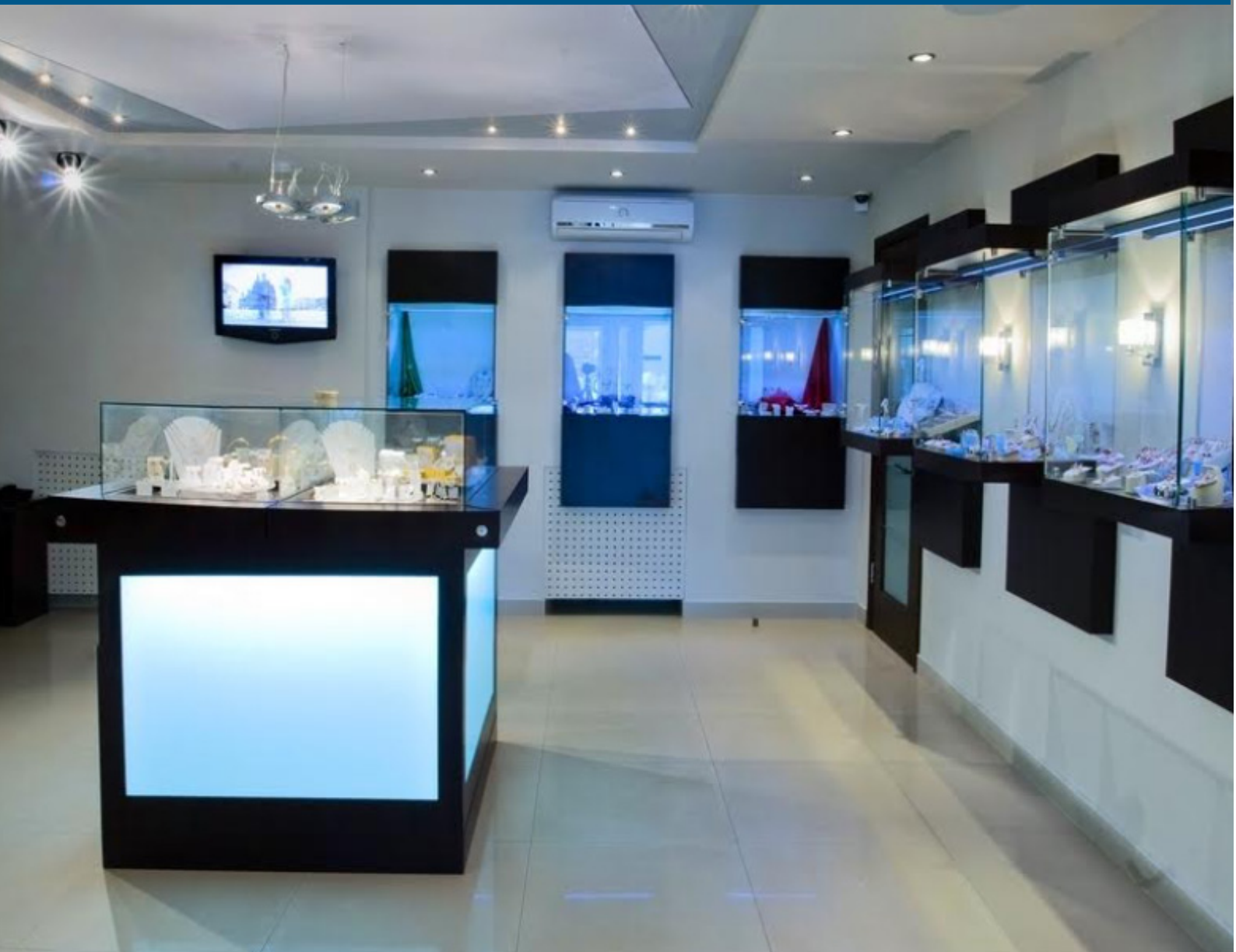
Еще одной гордостью является единственный в городе зал обручальных колец, расположенный в Ювелирном Салоне «Норис», ул. Каменская, 16.

Именно здесь главный символ чувств - обручальные кольца – представлены широчайшим ассортиментом! Помолвочные, авторские, с бриллиантами и, конечно же, классические!

Просторные залы, компетентные специалисты, изумительная

выкладка и богатый ассортимент ювелирных изделий на любой вкус, благодаря этому Ювелирные Салоны «Норис» завоевали любовь и доверие своих покупателей.





Аналитика

«585*ЗОЛОТОЙ»: САМЫЕ ДОРОГИЕ ПОДАРКИ ДЕЛАЛИ ЖЕНЩИНЫ, А НЕ МУЖЧИНЫ

СКОЛЬКО ТРАТЯТ НА ПОДАРКИ ДРУГ ДРУГУ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ, ЧТО ПОКУПАЮТ И КТО ЩЕДРЕЕ – ВЫЯСНИЛИ В АНАЛИТИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ СЕТИ «585*ЗОЛОТОЙ». ДЛЯ ЭТОГО СРАВНИЛИ ПОКУПКИ КЛИЕНТОВ, СОВЕРШЕННЫЕ В 1000 МАГАЗИНАХ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ НАКАНУНЕ ПОСЛЕДНИХ ГЕНДЕРНЫХ ПРАЗДНИКОВ.

Женщины начинают выбирать подарки за 7 – 10 дней (изучают предложения и сравнивают цены), а покупку совершают обычно за 5 – 7 дней. Мужчины же могут отложить и выбор, и приобретение до самых последних минут перед событием.

Если в целом женщины приобретают украшения и аксессуары чаще и активнее мужчин

(только не в денежном выражении), то предпраздничные дни – это то время, когда активизируются мужчины. Накануне 8 марта они обогнали женщин по количеству покупок в 2 раза.

Средний чек по стране накануне 8 марта был на 5% выше, чем чек в преддверии 23 февраля.

Здесь нужно отметить, что дамы тратят на покупки для себя больше, чем на подарки мужчинам. Так, женский средний чек перед 23 февраля составил 8 295 руб. (по стране). А уже на 8 марта он был почти на 1000 рублей выше – 9 235 руб. Мужчины же расходовали примерно одинаковый бюджет на покупки как к 23 февраля (9 998 руб.), так и к 8 марта (10 011 руб.).

ЧТО ДАРЯТ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ



585 ЗОЛОТОЙ

Самый большой разрыв между тратами мужчин и женщин на подарки зафиксировали в Перми. Здесь средний чек мужчин к 8 марта был на 37% выше среднего чека женщин перед 23 февраля. В Санкт-Петербурге эта разница составила 35%, в Екатеринбурге и Новосибирске – 25%. А жители Сочи потратили практически равные суммы на презенты друг другу: женщины на подарки мужчинам – 10 467 руб., мужчины на женщин – 10 888 руб.

Популярными товарами к двум праздникам стали золотые кольца с бриллиантами, обручальные

кольца, золотые цепочки и браслеты, часы.

К 8 марта в топ покупок также вошли браслеты с красными нитями, как недорогой и символичный подарок (с серебряной подвеской-сердцем, знаком бесконечности или именем). А к 23 февраля практичные дамы приобретали также подарочные сертификаты.

Самыми щедрыми стали мужчины из Москвы (средний чек перед 8 марта составил 12 744 руб.) и покупательницы из Сургута (средний чек накануне 23 февраля

- 10 916 руб.). Самый же невысокий средний чек в стране зафиксирован у женщин в Перми (6 538 руб.), у мужчин – в Уфе (8 525 руб.).

Наиболее активными стали покупательницы из Воронежа (доля женских покупок накануне 23 февраля составила 81%), Петропавловска-Камчатского (80%) и Москвы (79%).

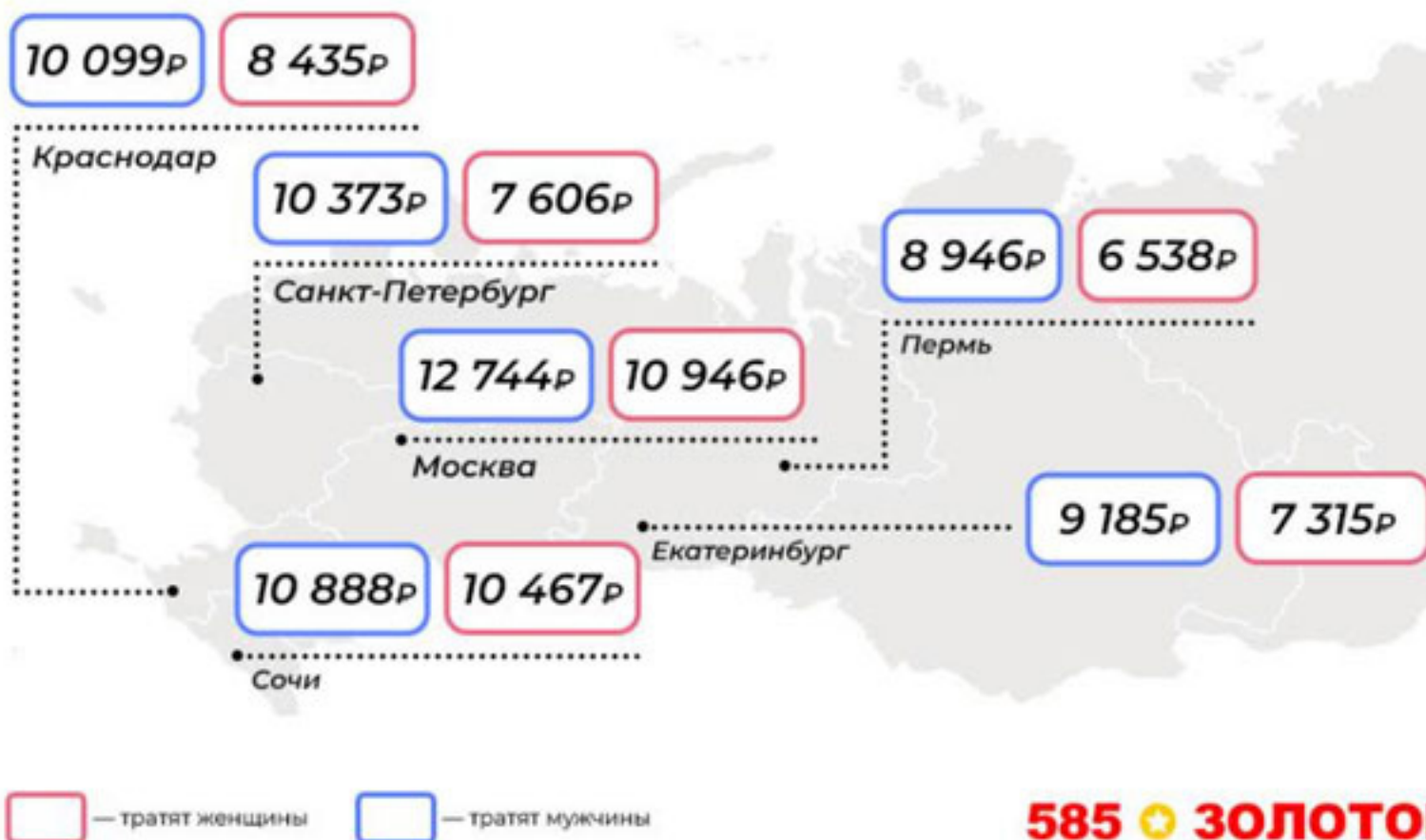
Мужчины приходили за покупками чаще в Краснодаре (48%), Новосибирске (47%) и Санкт-Петербурге (46%).

А вот рейтинг самых дорогих покупок возглавили, как ни странно, не мужчины, а именно женщины.

В топ-5 их покупок на 23 февраля вошли мужские золотые цепочки и браслеты от 148 000 до 258 000 рублей.

Зато список самых дорогих мужских покупок накануне 8 марта был разнообразнее: обручальное кольцо из белого золота с бриллиантами (185 000 руб.), серьги с бриллиантами (106 000 до 120 000 руб.), золотая цепочка (120 000 руб.).

СКОЛЬКО ТРАТЯТ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ НА ПОДАРКИ ДРУГ ДРУГУ



САМЫЕ ЩЕДРЫЕ ЖЕНИХИ ЖИВУТ В ПЕТЕРБУРГЕ, САРАТОВЕ И МОСКВЕ

Аналитический центр крупного ювелирного бренда проанализировал продажи помолвочных и обручальных колец за 2022 год и поделился результатами исследования с «Известиями». Оказалось, что больше всего на обручальные кольца были готовы потратить женихи из Санкт-Петербурга, Саратова и Москвы.

«В топ самых щедрых женихов по итогам 2022 года вошли жители Санкт-Петербурга (средний чек на обручальное кольцо – 11 042 рубля), Саратова (10 214 рублей) и Москвы (10 175 рублей). Меньше всего за обручальное кольцо согласны заплатить по-прежнему женихи из Омска (5844 рубля) и новые «самые экономные города» Пермь (6882 рубля) и Новосибирск (7352 рубля)», – говорится в исследовании.

При этом в 2022 году больше всего средний чек на свадебные

кольца вырос в Саратове (+36%), Челябинске (+33%) и Екатеринбурге (+26%). В Москве и Санкт-Петербурге средний чек вырос меньше чем на 15%. Наименьший рост зафиксирован в Тюмени, Перми, Омске и Уфе.

Если говорить о покупке помолвочных колец, то больше всего на него были готовы потратить мужчины из Волгограда (23 524 рубля) и Саратова (23 027 рублей). Меньше всего – в Челябинске (13 212 рублей), Ярославле (15 264 рубля) и Воронеже (15 848 рублей).

Кроме того, в зависимости от города отличаются и предпочтения по поводу выбора колец. Так, кольца из белого золота чаще всего покупают в Новосибирске, Иркутске, Уфе и Казани, из желтого золота – в Краснодаре, Челябинске и Тюмени, а вот в Воронеже, Омске и Москве отдают предпочтение позолоченному серебру.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair