



PLATINA

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

766 от 14 марта 2023

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Отрасль

## - НАПРАВО ПОЙДЕШЬ - КОНЯ ПОТЕРЯЕШЬ, НАЛЕВО ПОЙДЕШЬ- ГОЛОВУ СЛОЖИШЬ...

Помните, как в русских народных сказках главный герой оказывается в “точке выбора”? И условия дальше такие, что по-любому придется чем-то жертвовать.

И уже кажется, что в эту точку лучше бы вообще не приходиться! Хорошо же все было до этого места, хоть и находили, на что жаловаться, а тут начались проблемы.

Год назад был принят закон, который привел ювелиров в эту самую

“точку выбора” . И перспективы за ней неясны, и точно придется чем-то жертвовать. Заработками, стабильностью или привычками, а кому-то с бизнесом.

Мы решили побеседовать на эту тему с руководителями магазинов Клуба “Российская Ювелирная Торговля”. Кто-то закрыл магазины, кто-то продолжает бороться и верить в тот самый свет в конце туннеля...



*Валентина Батрашина*

Мы из тех, кто начинали с нуля. Работая в найме, мы накопили на аренду офиса, оборудования, на товар, заняли у родных. У меня был опыт работы в оптовой фирме, которая к тому времени благополучно закрылась.

За первые полгода мы выросли очень быстро, успели отдать долги и уже могли себе позволить давать производителям на металл. Интернета тогда еще не было, информации минимум, но вдруг появлялись какие-то знакомства, волшебным образом на руках оказывались контакты фабрик, заводов, мастерских. Мы буквально на пузе проползли весь Дальний Восток в поисках клиентов и всю Костромскую область в поисках поставщиков. Около двух лет мы работали с мужем вдвоем, нам хорошо помогал старший сын Даниил, тогда ученик 9 класса, но поставщики нас воспринимали уже

как серьезную компанию.

Работоспособность зашкаливала, удача нас преследовала буквально во всем. Куда бы мы не приезжали, всегда были в любимчиках, в лидерах, получали высокие оценки и награды от ювелирной отрасли. Мы вообще огромные молодцы: привозили на Дальний Восток крутых тренеров по продажам, мотивации, по развитию. Была очень интересная жизнь!

Через пару лет мы начали набирать коллектив, в нашей жизни появились люди, которые сподвигли нас на благотворительность. Мы такие дела делали! Для больных детей, для детских интернатов, для церкви, для людей со сложными судьбами.

Мы от этого ловили такой кайф, такой восторг от жизни! Мы повстречали столько достойнейших людей, которые стали для нас

друзьями. Мы старались всю нашу деятельность обернуть не только во благо нашей семье, но и обществу. Многие поставщики и клиенты стали для нас близкими людьми. Огромная радость встреч, обмен информацией, обмен опытом - это было неоценимое время. Было отрадно слышать от организаторов московских и питерских выставок в наш адрес, что если видят на выставке наши лица, значит выставка удалась.

В начале на первых выставках мы были “зеленые”, как и сами поставщики, но мы доверяли друг другу и доверие оправдывалось по полной. Мы никогда уже не станем чужими вне зависимости от дальности и времени. Верю, что мы встретимся обязательно, вспомним то время, когда было трудно, но честно. Наградами нам были развитие и перспектива, ощущение нужности и полезности.

Нас закапывали безостановочно. То нас бросили на борьбу с терроризмом и отмыванием денег, вооружив никчемными знаниями с платных бесполезных тренингов (правда за все эти годы не известно ни одного пойманного “врага”). Затем к этому пришла еще одна напасть: мы должны были присвоить каждой единице индивидуальный номер. Это потерянное время, упущенная выгода, никому не нужная работа,

которая мешала нам выполнять свою основную работу. Но мы как-то справлялись. Да, работы было в несколько раз больше, прибыли стало в несколько раз меньше. Урезали коллектив, сокращали расходы, в том числе и на благотворительность.

Но когда нашими властями был принят закон о переходе на ОСНО, свет в конце туннеля окончательно погас. Мы по инерции до самого декабря вместе с коллегами писали и отправляли письма во всевозможные инстанции, но решение закрыться уже было принято. Дети очень долго сопротивлялись нашему решению, они были вовлечены в наш бизнес и им, конечно, было обидно.

На протяжении 16,5 лет мы добросовестно вели свой бизнес, платили налоги, были активны в своей отрасли и в жизни города, не получая никакой поддержки от государства. Я снимаю шляпу перед своими коллегами, которые так упрямо живут в ожидании счастья. Перед теми, кто выбрал в жизни совсем непростую дорогу, но так искренне верит и любит свое дело.

**У НАС БЫЛА САМАЯ СОЛНЕЧНАЯ КОМПАНИЯ, И МНЕ НЕ СТЫДНО ЗА СВОЮ РАБОТУ. Я ЗНАЮ, ЧТО ТАКОЕ СТРАШНО. ЗАКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС - ЭТО НЕ СТРАШНО, ЭТО БОЛЬНО.**



*Надежда Ткаченко*

В Приморском крае с марта 2022 года закрыли немало ювелирных магазинов. На памяти: 5 сетевых магазинов “Золото”, ювелирный

магазин “Дева”, сеть “Маркиз” закрылись по всем адресам. Заявления о закрытии продолжают поступать в Инспекцию.

*Оксана Некрасова*



Я долгие годы боролась с нелегальными “мешочниками”, приезжающими на курорт. Теперь стало ещё хуже.. продают ювелирные украшения, чуть ли не из каждого ларька...

Говорить о закрытии магазинов не могу, но черный рынок продолжает разрастаться...



# Лучшие магазины Клуба

## ПРОДОЛЖАЕМ ЗНАКОМСТВО С УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА

### ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР «АЛЕКСАНДРИТ»

Компания «Александрит» - старейшая ювелирная компания Тверской области. В 1995 году был

открыт первый ювелирный магазин «Александрит №1» по адресу: г. Тверь, Тверская пл., 9 и почти сразу завоевал доверие и признание горожан разнообразием ювелирных украшений, профессиональным обслуживанием, специальными

акциями и выгодными для клиентов предложениями. самостоятельным предприятием.

А в 2015 году «Александрит №1» предстал перед клиентами в обновленном виде и получил название «Ювелирный Центр Александрит».

Площадь салона составляет более 100 м<sup>2</sup>. В магазине три торговых зала: золотой, где представлены ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней, подарочная и сувенирная продукция, зал свадебный сквер с расширенным ассортиментом товаров для новобрачных из золота и серебра и

демонстрационный зал новинок, где предлагаются новинки украшений премиум-класса.

Дизайнерский интерьер, световое решение, демонстрационное оборудование, оформление витрин и окон соответствует современным мировым стандартам.

В Ювелирном Центре Александрит представлен широкий ассортимент украшений российского и зарубежного производства: Ювелирпром, SOKOLOV, Style Avenue, ТЦ «Эстет», Ника, Сереброника, Арина, МЭЮЗ, РусКарат, Алькор и пр.





Ювелирный центр Александрит предлагает своим клиентам широкий спектр дополнительных услуг: скупка и обмен золота, trade-in, покупка в рассрочку и кредит, подарочные карты, ремонт и изготовление ювелирных изделий, а также уникальные услуги: консультация профессионального ювелирного стилиста, платиновый VIP-кабинет и комната невесты.

Если клиенты подбирают украшения к определенному событию, будь то свадьба или юбилей, то в комнате

невесты можно переодеться в праздничный наряд, а затем в красивой и уютной обстановке платинового кабинета, за чашечкой чая или кофе с помощью наших консультантов подобрать и примерить украшения. Это очень удобно, так как в этом случае становится понятно, как будет выглядеть образ в целом.

Перед зданием Ювелирного Центра Александрит в 2014 году было организована уникальная локация: первый в России Свадебный Сквер.



Это самое романтическое место любви с фонтаном, скульптурой белых голубей и, конечно же, подковой - символом счастья.

В торжественной обстановке сотрудники салона вручают молодоженам семейный талисман - серебряную подкову. Это уникальное место стало популярно среди жителей города для проведения свадебных фотосессий, а встать в день свадьбы на "Кладезь Желаний" и загадать то, о чем больше всего мечтаешь - доброй традицией.





ЗОЛОТО КАФЫ



# Золотые слова

## НОВАЯ АВТОРСКАЯ РУБРИКА ОТ МАРИНЫ СЛОТИНОЙ



### ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЕ ТРЕНДЫ 2023 КАК СОЗДАВАТЬ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕЕ НАСТРОЕНИЕ УЖЕ СЕЙЧАС?

Мы уже вовсю готовимся к сезону, и прежде всего, предлагаем очень много серебра. Одна клиентка однажды сказала: “Вы знаете, я

так люблю летом у вас покупать серебряные украшения, мне в них прохладно!” Как кондиционер работает, освежает. Надо же! Поэтому у нас в магазинах всегда много серебра.

С выставки привезли много изделий с красным янтарем - украшения модные, стильные. Много у нас и жемчуга, хороших украшений с драгоценными камнями... все легкие и очень актуальные на весну-лето.

Если говорить о трендах сезона, то в моде будут акцентные украшения: это крупные серьги, притягивающие все внимание. Они могут быть как с камнями, так и просто из металла.

Акцентные украшения - это как символ свободы, потому что такие украшения может носить свободная от всяких предрассудков девушка.

В тренде также каффы на все ухо, моносерьги, хороший вариант, кстати, и украшения с одним сюжетом, как нарисованная картина. И обязательно броши, это очень и очень модно! Их можно надевать на ободок, на ремень, пристегнуть на сумочку и, конечно, на одежду.

Еще один тренд 2023 года - готический стиль. Это черное, кожаное, шнурки, браслеты, черные серьги, кресты, розы, черепа, крупные кольца и колъе. В моду входят чокеры (как вариант, из кожи с шипами), черная бархотка с драгоценным камнем.

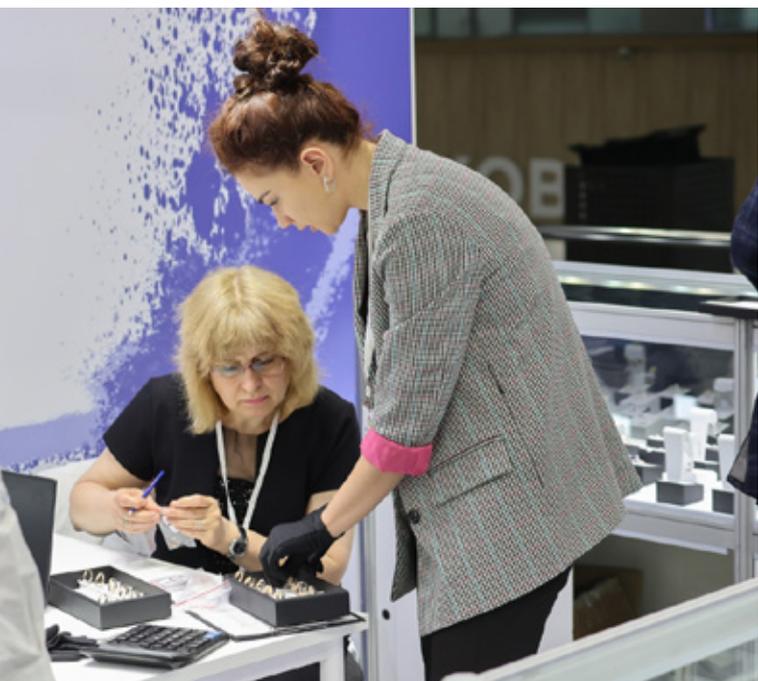
Давайте посмотрим на 18-19 век, на принцесс и королев. У них всегда на шее была заметна бархотка и камень. Это красиво, мода возвращается! И конечно, мы еще увидим множество цепей в перемешку с бусинками, надписи на кольцах и подвесках.



NATASHA LIBELLE



# РОССИЯНЕ В 2023 ГОДУ СТАЛИ ЧАЩЕ ДАРИТЬ УКРАШЕНИЯ ИЗ ЗОЛОТА И С БРИЛЛИАНТАМИ



Россияне в этом году стали чаще дарить украшения из золота, а также с бриллиантами, в том числе и в качестве подарка к 8 марта, свидетельствуют данные крупного ювелирного бренда, имеющиеся в распоряжении РИА Новости.

*“По сравнению с прошлым годом россияне стали чаще дарить украшения из золота – если в 2022 году доля украшений из серебра составляла 80%, то сейчас этот показатель снизился до 70%. Больше всего любителей золота в 2023 году в Санкт-Петербурге, Москве, Волгограде, Саратове и Ярославле”, – говорится в исследовании.*

Отмечается, что, как и в прошлом году, активно покупать ювелирные украшения к Международному женскому дню россияне начали с предпраздничных выходных – с 4 марта. Однако пик продаж приходится 7-8 марта.

Чаще всего россияне покупают к этому празднику серьги (33%), кольца (25%), подвески (9%), браслеты (9%), колечки (3%) и броши (3%).



*“Россияне стали чаще выбирать ювелирные украшения с бриллиантами в качестве подарка к 8 марта. Продажи украшений с бриллиантами в 2023 году больше всего выросли в Омске (+65%), Норильске (+55%), Пензе (+44%), Саратове (+36%), Ростове-на-Дону (+35%), Уфе (26%), Челябинске (22%), Ярославле (16%) и Казани (+7%)”, – добавляется в исследовании.*

При этом самый высокий средний чек на ювелирные украшения в период с 27 февраля по 6 марта был зафиксирован в Санкт-Петербурге – 6 502 рубля. Следом идет Москва – 6 330 рублей.

В топ-3 также вошел Ростов-на-Дону, там жители тратили в среднем 6 290 рублей. Меньше всего на кольца, подвески и серьги к 8 марта потратили в Омске и Перми – 3 721 рубль и 3 769 рублей соответственно.

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ СТАЛ НЕОЖИДАННЫМ ТРЕНДОМ

Промышленный туризм, как отмечают специалисты, это неожиданный тренд, буквально выстреливший в последнее время.

Люди хотят знать, чем пахнут профессии и как всё устроено. Кроме того, попасть на закрытые производства не всегда просто, поэтому организованные экскурсии — это единственный шанс увидеть, например, цеха часового завода.

**ЧТОБЫ УСЛЫШАТЬ, КАК ТИКАЕТ «РАКЕТА» В ИСТОРИЧЕСКИХ ИНТЕРЬЕРАХ, ЖИТЕЛИ КУЛЬТУРНОЙ СТОЛИЦЫ ВСТАЮТ В ОЧЕРЕДЬ.**

Желающим переступить порог легендарного завода в Петергофе придется ждать несколько месяцев, но гостям здесь рады: экскурсию ведет профессиональный гид, на



входе предложат чашечку кофе и отправят в путешествие по времени.

Екатерина Крещик, заместитель генерального директора по связям с общественностью часового завода:

*«Мы популяризируем наш труд, рассказываем о том, как производятся механические часы. Очень мало людей, которые приходят сюда, задумываются об этом».*

Пока часики лимитированной коллекции отмеряют время, гостям рассказывают истории, погружая в детали. Специалисты выполняют 8201 операцию, чтобы собрать российский механизм, опираясь на чертежи советской эпохи.

### **БРИЛЛИАНТЫ И СЕГОДНЯ ОСТАЮТСЯ ЛУЧШИМИ ДРУЗЬЯМИ ДЕВУШЕК – УВЕРЕНЫ НА ЗАВОДЕ “РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ”.**

Экскурсионные группы на производство небольшие. Наблюдать за процессом придется через стекло, сняв с себя все украшения — просьба завода. Здесь понимаешь, что блестящие камушки можно легко променять на восточные вазы, выполненные в технике «филигрань», когда рисунок выкладывается тончайшей серебряной нитью.



Мастер берет инструмент и наносит маленькую горошинку на каждый участок. Горячая эмаль не может смешиваться, поэтому каждый участок выделен под свой цвет, и мастер должен четко следовать эскизу, потому что, если вдруг он ошибется, то изделие уже испорчено.

После экскурсии по производству на готовую продукцию смотришь совершенно по-другому, хотя по залам магазина по-прежнему гуляешь, как по музею, но перестаешь удивляться ценам. Каждое ювелирное изделие это произведение искусства, и оно может стоить несколько миллионов.

В Петербурге бум промышленного туризма. Для фабрик такие экскурсии — дополнительная реклама и доход, хотя многие готовы и бесплатно приоткрыть тайны производства.

# ADAMAS ОТКРЫЛ ПЕРВУЮ ТОРГОВУЮ ТОЧКУ В КАЗАХСТАНЕ

5 марта состоялось открытие собственного магазина ADAMAS в Казахстане. Это первая точка ювелирной сети за пределами РФ. В качестве локации в Астане ADAMAS выбрал ТРЦ «KeruenCity», площадь точки составляет 76 кв.м.

По словам представителей бренда, Казахстан для выхода на международный рынок был выбран неслучайно: продукция ювелирной сети ADAMAS здесь уже известна и имеет своих поклонников.

«На данный момент мы считаем Казахстан (и Центрально-Азиатский регион в целом) одним из самых перспективных рынков, он активно растет и привлекает большой объем иностранных инвестиций. Это, в свою очередь, влияет на рост потребления и высокую покупательскую активность, — отметила Юлия

Деткина, операционный директор компании ADAMAS. — Огромным плюсом является и то, что жители Казахстана осведомлены о бренде ADAMAS. Мы надеемся, что благодаря этому удастся в короткие сроки достичь поставленных целей».

По словам Юлии Деткиной, ADAMAS и дальше планирует открывать новые торговые точки на международном рынке.

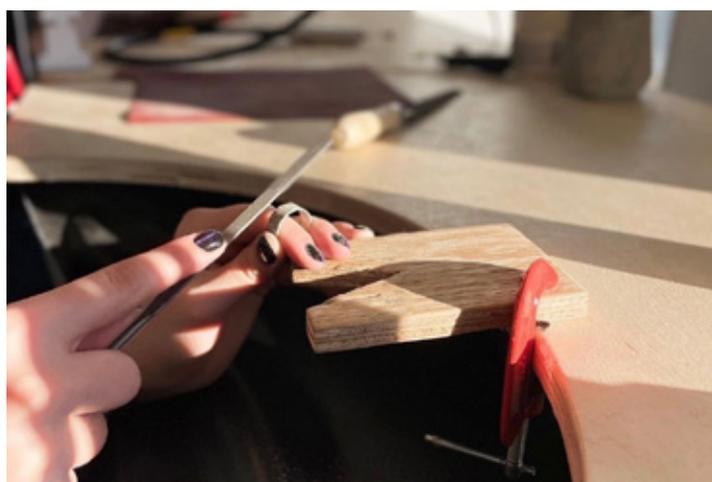
*«Мы готовы предоставить высокий сервис и широкий ассортимент украшений по доступным ценам для наших покупателей. В магазинах регулярно действуют выгодные предложения и постоянная программа лояльности. Кроме того, в честь открытия мы традиционно запускаем специальные акции со скидками и подарками для первых покупателей», — завершает представитель компании.*

# В КРАСНОЯРСКЕ ОТКРЫВАЕТСЯ ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ КОВОРКИНГ

В Красноярске открывается первый ювелирный коворкинг «Ангар». Здесь можно сделать себе ювелирное украшение из серебра и минералов. А начинающие ювелиры могут арендовать рабочее место.

В мастерской есть комплект инструментов для ювелиров: бормашины, горелки, чеканы, ювелирная химия и другое. Можно сделать, например, кольцо с камнем, текстурой или чеканкой себе или в подарок. Браслет или подвеску. Мастера рядом, помогают подсказками и инструкциями.

Всего в мастерской 5 мест. Цены стартуют от 2 800 за мастер-класс. Есть предложения по аренде рабочих мест. И уже сформированы обучающие курсы.



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

# JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17–21 мая 2023  
МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ 55, 57



KABAROVSKY

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)



@junwex\_fair