



PRIMOSSA

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

763 от 21 февраля 2023

- www.junwex.com

Все кроме нас?

В преддверии Дня защитника Отечества на фоне СВО как-то не удобны обычные поздравления. Наверное, сегодня надо вспомнить, поднять рюмку, помолиться, пожелать удачи и Победы нашим бойцам там - на передовой. Тем, кто реально это Отечество защищает сегодня!

Поклонимся воинам действующей армии и флота, жителям Донбасса и Луганска, взявшим в руки оружие еще в 14-м, добровольцам и мобилизованным, военным пенсионерам, ставшим в трудный час штурмовиками, несмотря на прошлые заслуги и звания.

Дай Бог вам, ребята, воинского счастья стать победителями и остаться живыми и невредимыми! Вы посчитали для себя достойным лишь единственно правильный девиз «Никто кроме нас!».

Но повседневная жизнь показывает, что у нашей элиты другие взгляды на жизнь и другие лозунги. У этой «элиты» полно прихлебателей во всей стране. Много ли, и есть ли в тех окопах представители госолигархических кругов? Все больше мы о них слышим с дальних солнечных пляжей да благополучного зарубежья. Да ладно, скажут посвященные! Им там тоже нелегко. Вот уже и расходы ограничивают фридманам в лондонах до минимума! Оказывается, там их за папуасов принимают и не позволяют жить с размахом. А вот в своей вотчине они по-прежнему хозяева! Их лозунг - «Все кроме нас!».

Иначе как объяснить отсутствие спроса за конфискованные миллиарды, за катастрофические просчеты в экономике и военном строительстве, тормозящие

нашу победу? Может показаться кому-то, что этот вопрос - обычное критиканство. Но эта безответственность везде! В ответе только простые налогоплательщики.

В Совет Гильдии поступили возмущенные вопросы к Минфину, придумавшему ГИИС, но никак не отвечающему за его работу. Всю предыдущую неделю ювелирные предприятия фактически стояли, не имея возможности отгрузить товар по договорам.

Система сырая, не справляется с промышленными объемами производства даже в период его падения. Разве в стране можно в таких условиях

говорить о развитии внутренней переработки драгоценного сырья, развитии промышленности?! За невыполненные договоры придется платить штрафные, недопоставленный вовремя товар станет причиной убытков, разрушения прежних партнерских отношений. Не получают магазины патриотичные знаки «Z» для мужчин к 23 февраля! Не вставят их школьники в лацканы пиджаков, демонстрируя свою готовность вырасти и встать на защиту Отечества.

Ответственность за происходящее никто не несет. В отрасли потребовали от Гильдии разработать методику, подсчитать



убытки и предъявить претензии, но КОМУ?! Минфин и не за такие просчеты никто не спрашивает! Трехкратное падение внутреннего производства и переработки золота в стране на фоне бездумного вывоза слитков никого не взволновало! Непосредственный разработчик программы ГИИС по поручению Минфина – Гознак – сидит в Петропавловской крепости, а ее со времен Петра никто не смог взять!

Или вот финмониторинг, в результате которого полностью остановились официальные продажи премиальных украшений.

Даже выставочным операторам, ну никак не подозревавшим государство в таком бюджетобдирающем ходе, приходится, неся убытки, отказываться от загодя оплаченных выставочных площадок, так как этот формат выставок стал уже невозможным. Ну кто сегодня на выставке или в магазине показывает паспорт с адресом «где деньги лежат»? Вот и торгуется все без кассового аппарата. 8 Марта сколько чиновничьих жен наденут новые дорогие украшения без оплаты налога на роскошь? Кого спросили за этот антигосударственный закон?

Сегодня, 21 февраля Президент обращается к Федеральному собранию, к народу. Интересно, будет ли поднят вопрос ответственности ответственных чинуш?

Хотелось бы Президентского указа на интенсификацию всей экономики во благо Победы, а может быть, и решения о национализации всего производства, связанного с военной техникой и имуществом. Может быть, он вспомнит о принадлежности всех недр государству Российскому. Или, следуя думской инициативе о борьбе с американизмами, по-русски скажет, что чиновничья деменция – это государева мягкость к вороватым слугам.

Может быть, и золото в стране в Президентском наказе получит оценку гаранта экономической безопасности?

Мы за сильную власть, способную вести нас к Победе! Кроме нас с единым пониманием властью потребностей Победы ничего победного не может быть.

*С Днем защитников
Отечества!*

МУЖСКИЕ ПОДАРКИ. ЧТО СЕЙЧАС В ТРЕНДЕ?

Мы побеседовали с представителями производственных и торговых компаний о том, что больше всего пользуется спросом перед 23 февраля и как они готовятся к предстоящему празднику. Ну и конечно, публикуем самые теплые слова пожеланий в преддверии Дня защитника Отечества.





СЕРГЕЙ ЖЕРДЕВ, PRIMOSSA

Санкт-Петербургский завод Primossa от души поздравляет всех мужчин с Днем защитника Отечества!

Во все времена в мужчинах ценились такие важнейшие качества как сила воли, крепость духа, готовность бороться и достигать результата в любых условиях.

И сегодня, когда наши сила духа и вера в свои силы проходят серьезную проверку на прочность, желаю вам сохранять оптимизм, энергию, здоровье, чтобы одерживать свои трудовые победы на радость родным и близким!

Мы наблюдаем, как активизировались запросы на запонки, печатки и конечно же, кресты. А вот значки сейчас спрашивают гораздо реже. Неизменной популярностью пользуются запонки из красного золота с ониксом и изображением герба.

В запонки и печатки в основном просят сделать инкрустацию черных бриллиантов или сапфиров. Кстати печатки сильно изменились в дизайне за последние 5 лет, стали более сложными и стильными.





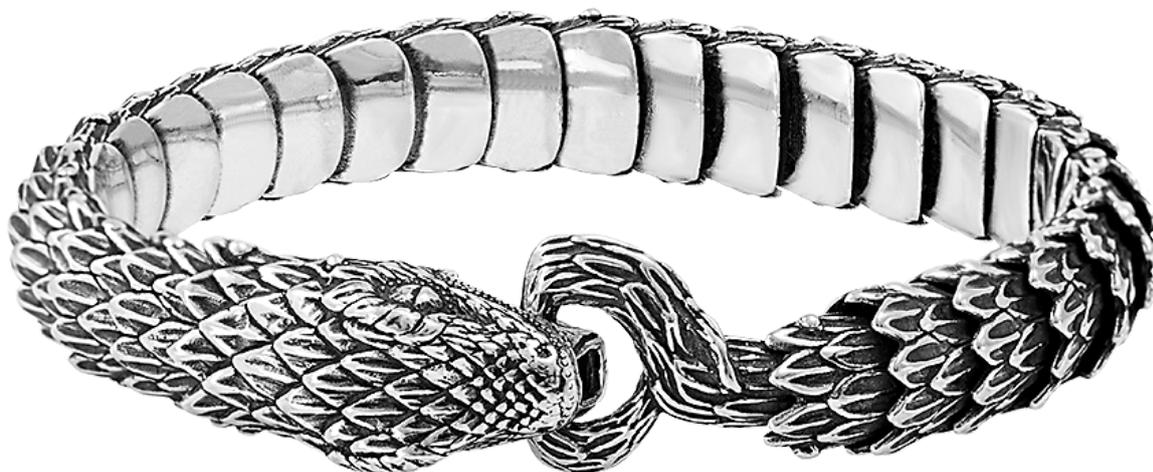
КИРИЛЛ МАСЛОВ, “ФИТ”

Мужчины, как правило, не слишком увлечены следованием моде. Они более консервативны в этом плане по сравнению с женской аудиторией. Тем не менее, наш ассортимент изделий для мужчин весьма широкий.

В первую очередь, это цепи и браслеты неограниченного количества плетений – от классики до авангарда. Их всегда можно дополнить печаткой со вставками или без камней. Кроме того, мы предлагаем множество различных коллекций подвесок-оберегов – от старославянских символов до выполненных в стиле хай-тек.

«Вишенкой на торте» нашего мужского ассортимента стали браслеты из серии «Драконы», которые мы изготавливаем в различных толщинах. Так что выбор подарков для защитников Отечества у нас огромен!

А в пожеланиях им буду краток: мирного неба над головой и поменьше поводов для стрессов!





ДМИТРИЙ ВЕДЕНЕЕВ, “АЛЬТАИР”

К сожалению, на мужские подарки всегда тратится меньше денег, да и сами мужчины не так много себе покупают.

Сейчас в тренде необычные сувениры, а вот запонки и зажимы, на мой взгляд, стали меньше носить. Молодёжь вообще минимум! Хорошо покупаются только браслеты и цепи ручной вязки, а к ним кулоны. Причем хорошим спросом пользуются как обереги так и православные изделия. Бывает и покупатели сами для себя рисуют свой талисман.

Интересны изделия, которые удивляют мужчину! А с этим непросто! Хотя у нас есть и такие.





СВЕТЛАНА КРОПАЧЕВА, “ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ”

С любовью к нашим защитникам мы всегда заранее начинаем подготовку к 23 февраля! Заблаговременно обновляется мужской ассортимент: цепи и браслеты, часы, печатки.

Эксклюзивные товары для деловых и солидных мужчин-запонки, зажимы для галстука, зажигалки и брелоки из золота, золотые звезды для тех, кто в “погонах”. Наши дорогие мужчины достойны самого лучшего!

Хочется в праздничный день пожелать крепкого здоровья, хорошего настроения, благосостояния! Пускай всё, что задумано имеет успех и признание!





**ИРИНА СМИРНОВА,
“СТАТУС”**

В последние годы ювелирные изделия актуальны не только для женщин. Мужчины тоже все чаще прибегают к драгоценным аксессуарам, чтобы украсить себя и подчеркнуть свою индивидуальность, создать оригинальный образ.

На протяжении многих лет и по сей день покупатели предпочитают классику со вставками из черного фианита или черного агата. И конечно, наиболее изысканными во все времена были изделия с бриллиантами, всегда подчеркивающие статус обладателя.

Сегодня в связи с экономической ситуацией в спросе изделия с легким весом, как с фианитами и агатами, так и с цветными вставками.

Хотелось бы поздравить наших мужчин с наступающим праздником! Вы - наша гордость, наши герои, мужественные и сильные, умные и надежные! На ваших крепких плечах держится наша жизнь, и мы очень ценим вас и уважаем!

Желаю вам терпения и стойкости, оптимизма и мира. Любви вам и счастья, уважения, поддержки, тепла и света! Уверенности в завтрашнем дне и благополучия во всем!





**МАРИНА ЛИСИЦЫНА,
ИП ЛИСИЦЫНА М.С**

К сожалению, к 23 февраля у нас никогда не было бума продаж. Но всё равно мы стараемся радовать клиентов. Каждому мужчине-покупателю 22 и 23 февраля у нас сладкий подарок (индивидуально изготовленные пирожные). Мы, увы, не делаем скидок, но я не подняла цены. Считаю это тоже приятным моментом для покупателя, и они, кстати, очень за это благодарны.

На мой взгляд, сейчас клиенты ориентированы на покупку золотых изделий больше, чем на серебряные украшения.

Дорогие коллеги и партнеры, поздравляю Вас с 23 Февраля!

Желаю мужества, силы, высокой конкурентоспособности, результативности, расширения возможностей и перспективных предложений, больших финансовых поступлений и профессионализма!

Пусть благодаря совместным усилиям ювелирное дело процветает, приносит пользу, хороший доход и уверенность в завтрашнем дне!

Оставайтесь верными защитниками своих родных и своих жизненных позиций!



**ОКСАНА НЕКРАСОВА,
ТД “ЭЛИТА”**

“Как 23 февраля встретишь, так 8 марта и проведешь!”, - гласит народная мудрость.

Изначально, издревле все красивые аксессуары принадлежали мужчинам (рыцари, вожди). А потом, мы женщины, у них эти мужские штучки отобрали.

Мужчины очень дорожат ювелирными подарками. Мы отводим особое место в салоне часам — это важный статусный аксессуар для современного успешного мужчины. Конечно же кольца -печатки: мягкие, гибкие, с драгоценными вставками. А для мужчин более скромных — это стильные предметы интерьера, сувениры.

От всей души поздравляю мужчин с 23 февраля! Хочу сказать, что мы такие красивые, нежные, творческие, только за сильными широкими плечами.

Здоровья Вам! И больше сталкиваться с мягкой женской энергией. Чтобы женщины всегда были Вашими музами и дарили Вам Любовь!



**ТКАЧЕНКО НАДЕЖДА,
“ЗОЛОТОЙ АЖУР”**

Ювелирные магазины «Золотой Ажур» всегда с особым трепетом готовятся к 23 февраля. В каждом нашем магазине есть специальные витрины, посвященные подаркам для мужчин! Кроме традиционных цепочек, браслетов, колец-печаток, подвесок, запонок, зажимов для галстуков, мы всегда следуем моде. Сегодня молодежь спрашивает браслеты из натурального камня. Мы прочитали много литературы, сделали подборку натурального камня, выбрали бусины «Дзи» — на удачу в бизнесе, на здоровье, на любовь, на здоровье своих родителей.



Из натурального камня у нас есть визитницы, кубики для виски из нефрита и чароита, серебряные аксессуары.

Для рыбаков или охотников — серебряные рюмочки. Для любителей вина — потрясающе красивые коллекционные бокалы. Для любителей здорового образа жизни — серебряный кувшин и стакан для воды, для любителей чая — серебряные подстаканники. Именные иконы Крымской компании из натурального красного дерева с серебряным подрамником. Женщины, любящие своих мужчин, всегда найдут подарок в наших магазинах!

Всех самых настоящих мужчин от всей души поздравляю с праздником! Любите женщин и будьте на страже нашей Родины, она у нас одна!

*Дорогие мужчины,
создатели прекрасных украшений и уникальных
изделий!*

Сегодня мы поздравляем с праздником вас — всех тех, кто связан с ювелирным делом: мастеров, производителей, руководителей предприятий, и предпринимателей.

Пусть ваш талант будет приносить в этот мир ещё больше красоты, а каждая работа и новые идеи будут служить поводом для счастливых улыбок. Спасибо за ваш труд и чувство прекрасного!



**ТАТЬЯНА ПРОКОФЬЕВА,
“ЗАНЗИБАР”**



Кстати

АНАЛИТИКИ НАЗВАЛИ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ САМЫМ ВОСТРЕБОВАННЫМ ПОДАРКОМ

Аналитики Lamoda и эксперты ЮMoney провели исследование и выяснили, что в этом году лидером продаж в преддверии 23 Февраля и 8 Марта стали одежда и ювелирные украшения.

По данным ЮMoney, продажи ювелирных украшений в преддверии гендерных праздников (23 февраля и 8 марта) выросли в 5,3 раза, а обороты онлайн-площадок увеличились в 5,1 раза. Интересно, что при это средний чек стал меньше на 4% и составил 4 746 рублей.



МАЛЕНЬКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ БОЛЬШОГО ИСКУССТВА

На майской выставке JUNWEX “Новый Русский Стиль” компания “Бриллианты Костромы” порадует новыми интересными коллекциями.

Особого внимания заслуживают коллекция мелкосерийных изделий и украшения с редкими камнями: танзанитами, опалами, султанитами, турмалинами Параиба, звездчатыми сапфирами, жадеитами, амазонитами, родохрозитами, морским жемчугом и др.

Воплощая образы природы, флоры и фауны, завод создает модели, поражающие своей натуралистичностью. Тропические птицы, жители саванны, рептилии - все представители животного и растительного мира, выполненные из золота и драгоценных камней, выглядят по-настоящему живыми.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com



@junwex_fair