

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
ДЕТСКИХ УКРАШЕНИЙ

Vesna KIDS  
jewelry

стенд Н-205



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

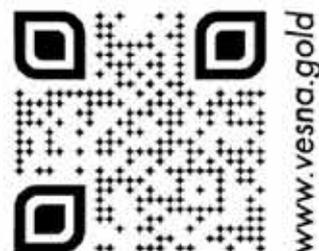
758 от 17 января 2023

• [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЕТСКИХ УКРАШЕНИЙ

# Vesna KIDS

jewelry



www.vesna.gold



## ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВУЮ ЛИНЕЙКУ ДЕТСКИХ УКРАШЕНИЙ ОТ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА VESNA!

Украшения из новой коллекции Vesna KIDS созданы для самых юных и прекрасных модниц. Милые символы и популярные образы воплощены в золотых украшениях с драгоценными камнями.



## VESNA KIDS — ЭТО НЕЖНЫЕ И КРАСИВЫЕ ДЕТСКИЕ СЕРЬГИ ДЛЯ ДЕВОЧЕК ВСЕХ ВОЗРАСТОВ.

Дизайнеры бренда кропотливо трудились над созданием очаровательных и нежных украшений, ведь юные модницы — самые требовательные клиенты! Ювелирные изделия для детей должны в первую очередь нравиться визуально. Кроме того, при создании новой коллекции мы уделили особое внимание замкам, сделали их удобными, надежными и эргономичными.

## ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ — НЕСОМНЕННО, ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ПОДАРКОВ!

Это способ рассказать о своем теплом отношении, запечатлеть в памяти значимые моменты и праздники.

## ОСОБЕННО ВАЖНО, КАКИМ БУДЕТ САМОЕ ПЕРВОЕ УКРАШЕНИЕ В ЖИЗНИ РЕБЕНКА!

Золотые серьги с драгоценными камнями — словно талисман, который сохранит на долгие годы приятные эмоции и воспоминания. Также очень важно с детства формировать у ребенка чувство прекрасного, прививать юной моднице эстетический вкус и стиль.



**ИЗЯЩНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ — ЭТО ИДЕАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ  
В НЕВЕРОЯТНЫЙ И ЧУДЕСНЫЙ МИР КРАСОТЫ.**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ВЫСТАВКЕ JUNWEX ПЕТЕРБУРГ / СТЕНД Н-205

# JUNWEX ПЕТЕРБУРГ: первые прогнозы



*В.В.Будный*

Трудное время, трудный бизнес, трудные люди руководят отраслью... Хотя, само понятие, происходящее от корня «труд» подсказывает, что так фразу закончить будет неправильно. «Труд», проделанный нашими руководителями больше похож на диверсию: отрасль в положении Донецка после очередного украинского удара.

Все затаились и ждут очередного подвоха и последствий от предыдущих «законотворчеств» законодателей.

Естественно, такое положение в бизнес среде отражается и на предстоящей выставке. И мы её организаторы, планомерно исполняя свои функции по подготовке к общепрофессиональному мероприятию, еще месяц назад тоже не могли стопроцентно спрогнозировать результаты подготовки.

Как не смешно, но выручает наше отечественное «авось»... «Авось» - думали участники, подавая заявки на строительство стендов, «Авось» - надеялась торговля, как-то образуется. «Авось» получится задушить ювелирный бизнес в угоду заинтересованной стороны, надеялись законотворцы. И вот теперь видны горизонты!

«Рынок не терпит пустоты» и сам заполняет искусственно созданные пустоты. Кто-то вспоминает старый опыт 90-х, другие ищут и новые пути работы в новых условиях, кто-то работает как и раньше, ничего не меняя.

Не хочу говорить о новых серых схемах, но они будут. Наверное, появится масса микро вместо малых предприятий. Не останется не использованным физическое золото, тоннами закупленное частными лицами. Все и каждый ориентируется сам и без хлеба свою семью не оставит.

Выставка конечно же – поле открытое и все на нем происходящее не может выходить за рамки закона. Слишком все прозрачно. А потому только сейчас мы можем точно назвать параметры выставки и перспективные возможности встречи с оптовиками.

Сразу после встречи Нового Года не дожидаясь 13 января-Старого, оживились оптовики, и начался активный процесс регистрации и размещения в

гостиницах. Это почувствовали и на производственных предприятиях.

Увидев интерес торговых специалистов, приезжающих на выставку, даже самые осторожные запросили места на планировке. В результате мы видим прежнее наполнение залов заводами-участниками как было и в прошлом году...

Интересно то, что в этом году сформировался полноценный как на сентябрьской выставке в Москве раздел «Оборудование. Технологии». Обычно этот раздел в таком составе бывает только на осенней выставке «JUNWEX МОСКВА». Из опыта скажу, что эти участники являются барометром дальнейшей производственной активности. Будем надеяться.

Площадь выставки - 18 000 кв.м.

Количество участников - 309.

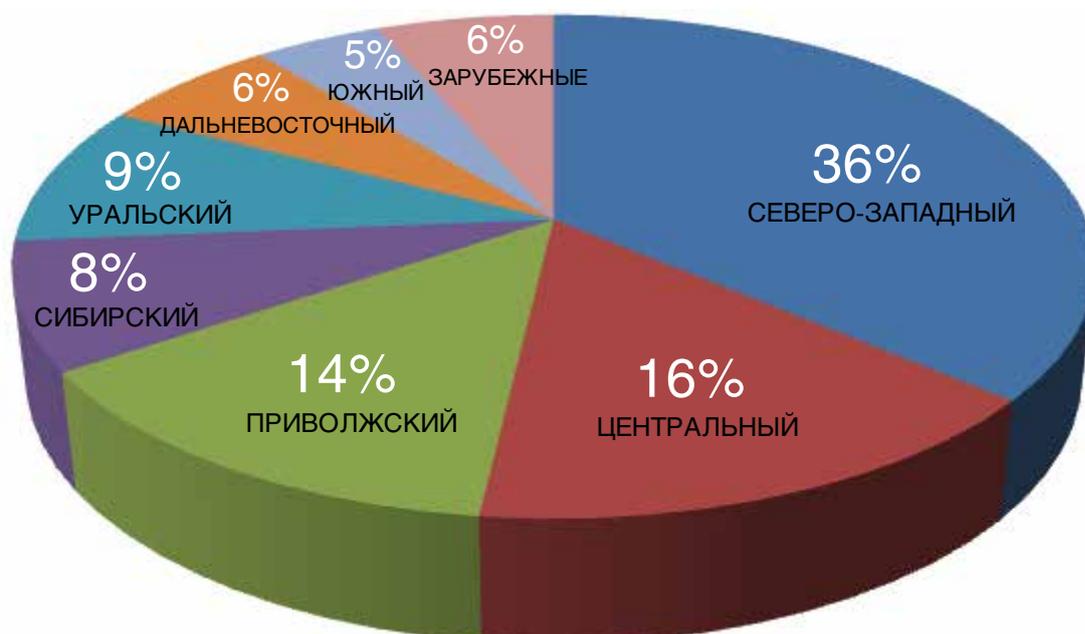
Потенциальное число прибывающих оптовиков – не менее 5 000 оптовых посещений.

*Надеемся на успех, готовимся к работе сегодня и тогда сможем выжать все возможное в этих условиях на завтра.*

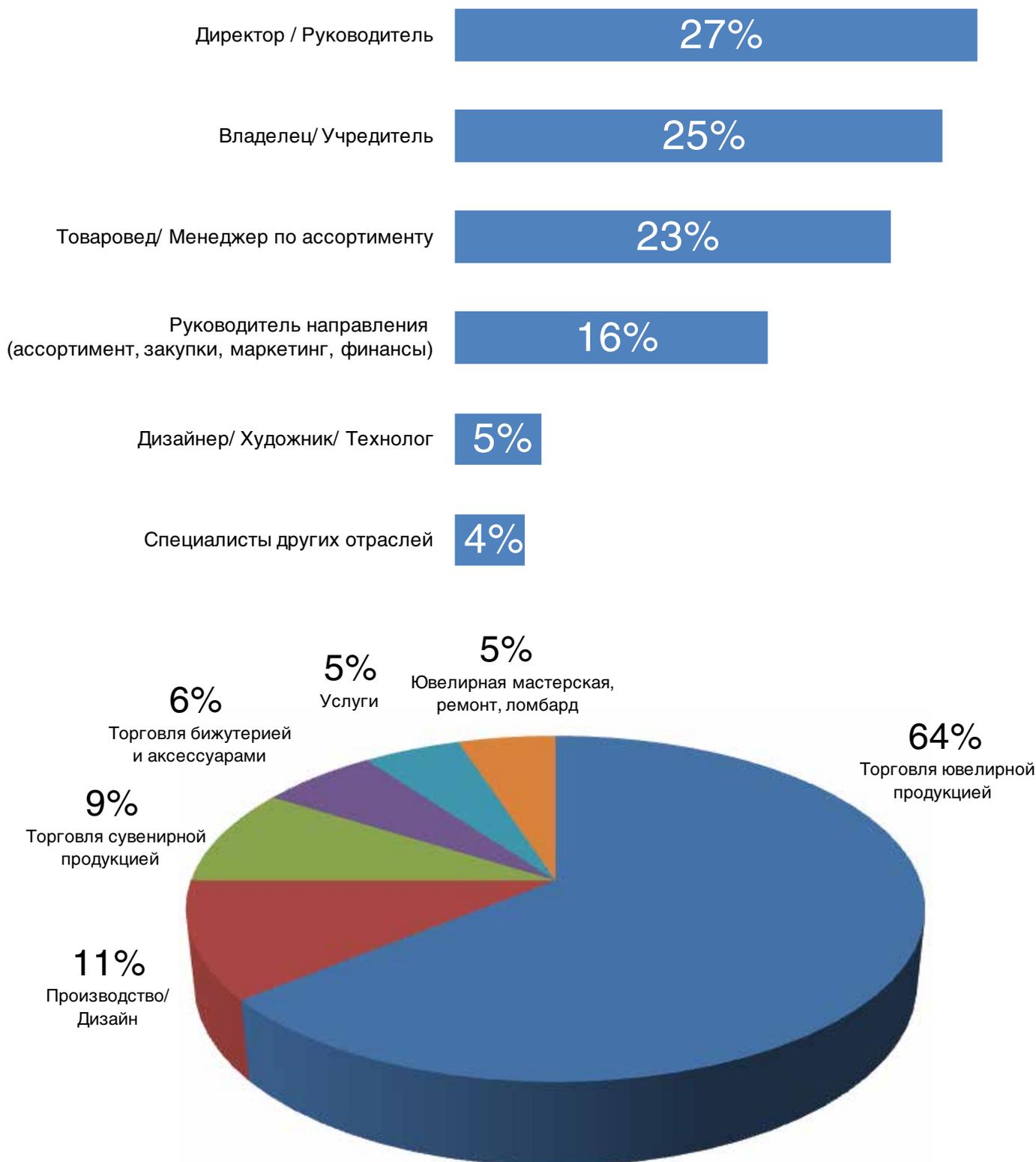
*До встречи в Санкт-Петербурге!*



## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ по федеральным округам



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДОЛЖНОСТНОМУ СОСТАВУ И ТИПУ ОРГАНИЗАЦИИ





**JUNWEX**  
ПЕТЕРБУРГ

## НОВЫЕ МОДЕЛИ И ТОПОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

С 31 января по 5 февраля бренд ZOLOTYE UZORY  
примет участие в международной выставке  
JUNWEX Санкт-Петербург 2023 / стенд № Н-321

**ZOLOTYE**  **UZORY**

JEWELRY



# WEDDING & JEWELRY на JUNWEX

4 февраля в “Экспофоруме” на одной площадке с “JUNWEX Петербург” пройдет международная свадебная выставка “Wedding guide expo”.

Объединение двух масштабных и смежных по своей тематике событий позволит привлечь на JUNWEX дополнительный поток посетителей, которые находятся в поиске украшений, а также помолвочных и обручальных колец.

На Wedding guide expo гостей ждут:

- Знакомство с основными свадебными трендами;
- Праздничная шоу программа;
- Розыгрыш свадьбы с бюджетом 1,5 миллион рублей от свадебного конкурса “Женитьба на миллион”;

- Дегустация тортов;
- Розыгрыш ценных призов от свадебных специалистов;
- Мастер классы и кейсы по подготовке к свадьбе;
- Возможность подготовиться к свадьбе в одном месте;
- Знакомство со свадебным туризмом в 2023 году. Самые популярные направления и возможности дистанционной организации свадьбы.

И конечно, все желающие смогут не только подобрать себе кольца на стендах экспонентов выставки JUNWEX, но и посетить специально организованный мастер-класс по выбору обручальных колец от компании PRIMOSSA.



## МАСТЕР-КЛАСС

10 Лайфхаков для молодоженов или “одно на всю жизнь - выбираем обручальные кольца”

4 февраля в партнерстве со “Свадебной выставкой” гостей JUNWEX проведет открытое мероприятие для молодоженов.



Гости встречи узнают:

- На что необходимо обратить внимание при выборе колец
- Формула расчета веса обручального кольца, чтобы кольцо прослужило долгие годы.
- Как посадка кольца влияет на вашу жизнь.
- Как правильно выбрать размер
- Какие коварные уловки придумали некоторые продавцы при продаже обручальных колец.
- Как сэкономить на обручальных кольцах не в ущерб качеству.
- Свадебные тренды 2023. Стиль невесты и украшения, концепция свадьбы.

# Новые идеи и знакомства на Дне дизайнера

4 февраля программа “JUNWEX Петербург”, конечно же, будет посвящена не только молодоженам. В рамках Дня дизайнераи можно будет познакомиться с целой плеядой молодых и невероятно талантливых мастеров.



Так, дизайнер-ювелир **СВЕТЛАНА ЛУЗАНОВА** проведет мастер-класс “Искусство горячей эмали”. Участники смогут изготовить для себя кулон в живописной технике горячей эмали, узнают о значении выбранных цветов и о том, где художники черпают вдохновение на примере авторских произведений.

Стилист-искусствовед **ЮЛИЯ МАШНЕНКОВА** расскажет, как собрать идеальный капсульный гардероб для женщин и как легко путешествовать с маленьким чемоданом.

**ИРИНА КОВТУНОВА** — уникальный кутюрье, которая вручную шьет неповторимые свадебные и будуарные платья.

Во время показа вы сможете детально рассмотреть шедевры, созданные руками дизайнеров, капсулу стилиста на основе одного платья, вдохновиться, пообщаться лично, заказать или приобрести готовое.

Ждем Вас на стенде Клуба “Российская Ювелирная Торговля”

Суббота 4 февраля в 12.00

Регистрация по e-mail:

[info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)



# Добавляем колорита

Разнообразят программу Дня дизайнера на JUNWEX показы дизайнеров-модельеров.

Ирэн Шаменкова (Алтай) представит свою этно-коллекцию “Истоки”.

Продолжит этническую тему дизайнер Светлана Белоусова (Петрозаводск). Ее авторская коллекция “Ворожеи” по мотивам

русских сказок родилась сразу после поездки по Золотому Кольцу. Яркие цвета, народные узоры и всеми узнаваемый родной колорит не оставят равнодушными ни одного зрителя!

Также гостей ждет показ коллекции свадебных и вечерних платьев.



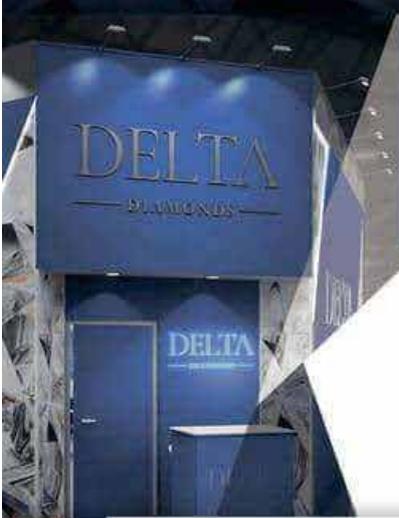
# DELTA НА JUNWEX

**ОБНОВЛЁННЫЙ ФОРМАТ**  
БОЛЕЕ 1000 НОВИНОК В НАЛИЧИИ

## DELTA DIAMONDS

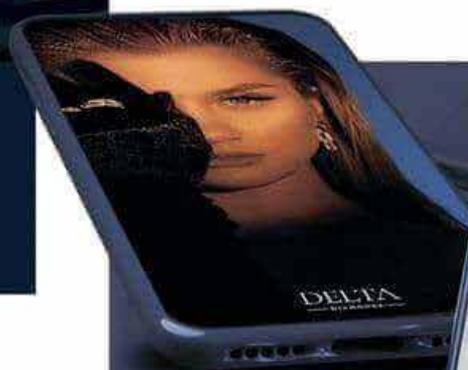
Премиальное направление украшений с эталонными бриллиантами. Только эксклюзивные драгоценные камни соответствуют серьёзным внутренним стандартам DELTA. Над созданием каждой модели работает международная команда художников и дизайнеров.

Познакомьтесь с коллекциями уникальных драгоценностей на стенде H300.



СТЕНД  
H300

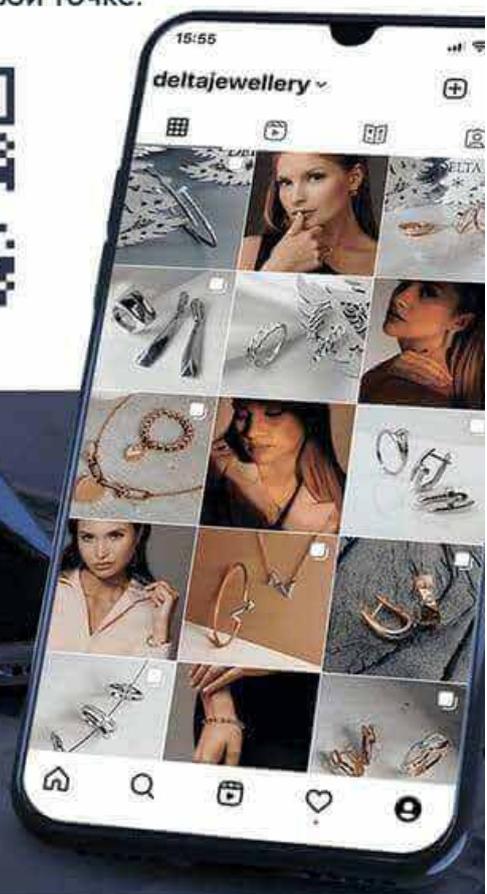
DELTA  
— DIAMONDS —



## МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Воспользуйтесь маркетинговой поддержкой – готовые рекламные материалы всегда под рукой! Контент от DELTA отличается трендовым визуалом в духе последних тенденций.

Проигрывайте на экране, добавьте в соцсети, установите на витрине – используйте материалы для продвижения в вашей торговой точке.

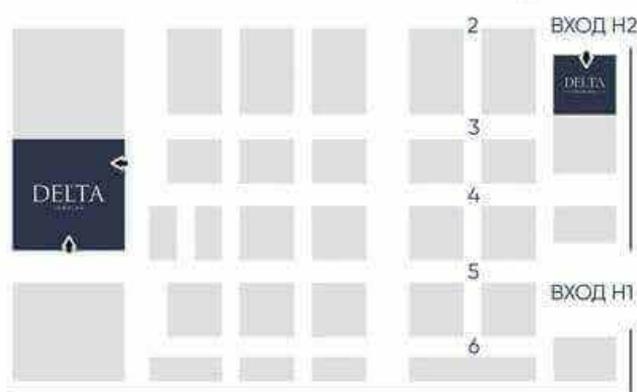


КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ  
H420

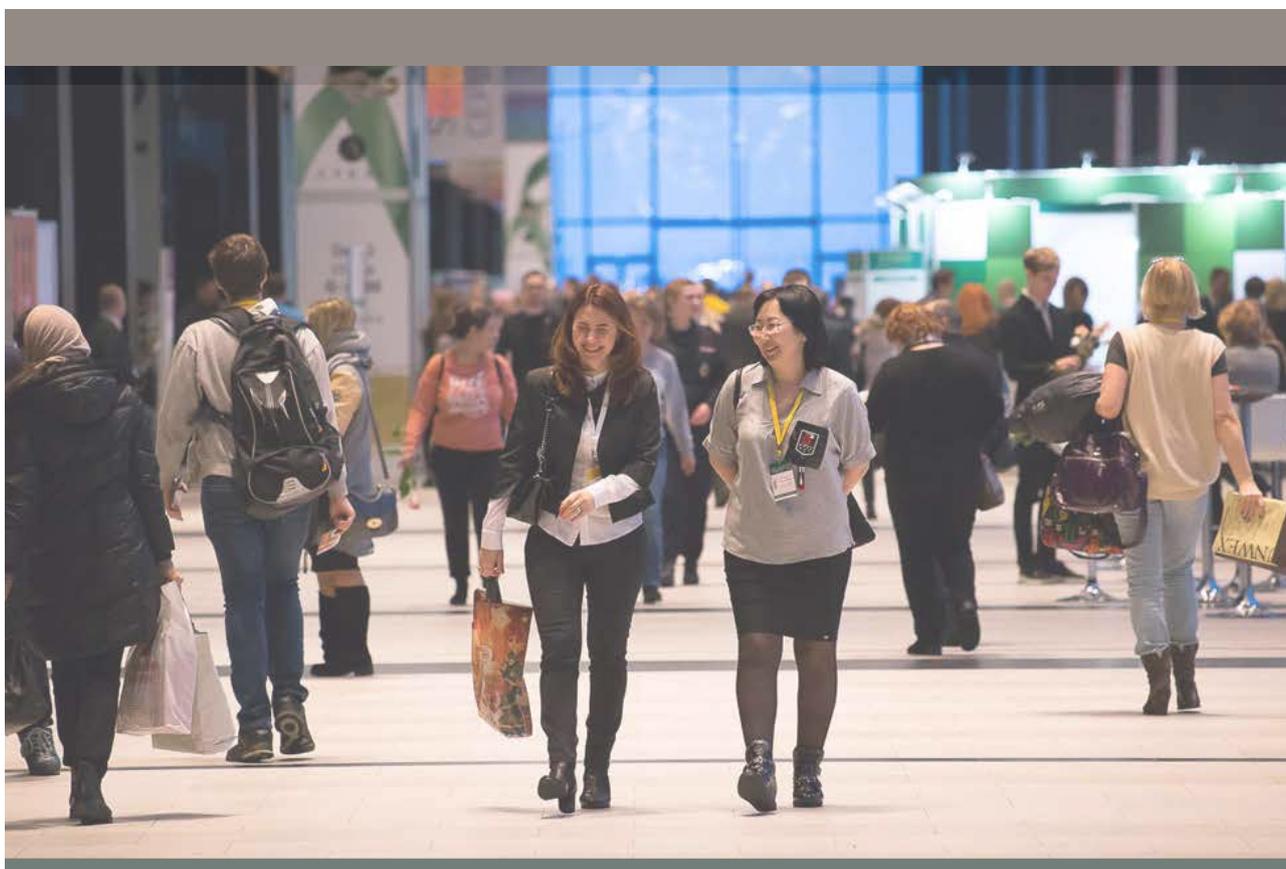
ЗОЛОТО, СЕРЕБРО  
DELTA  
JEWELRY



### СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ СТЕНДОВ



*Предварительная*  
Планировка выставки  
JUNWEX Петербург

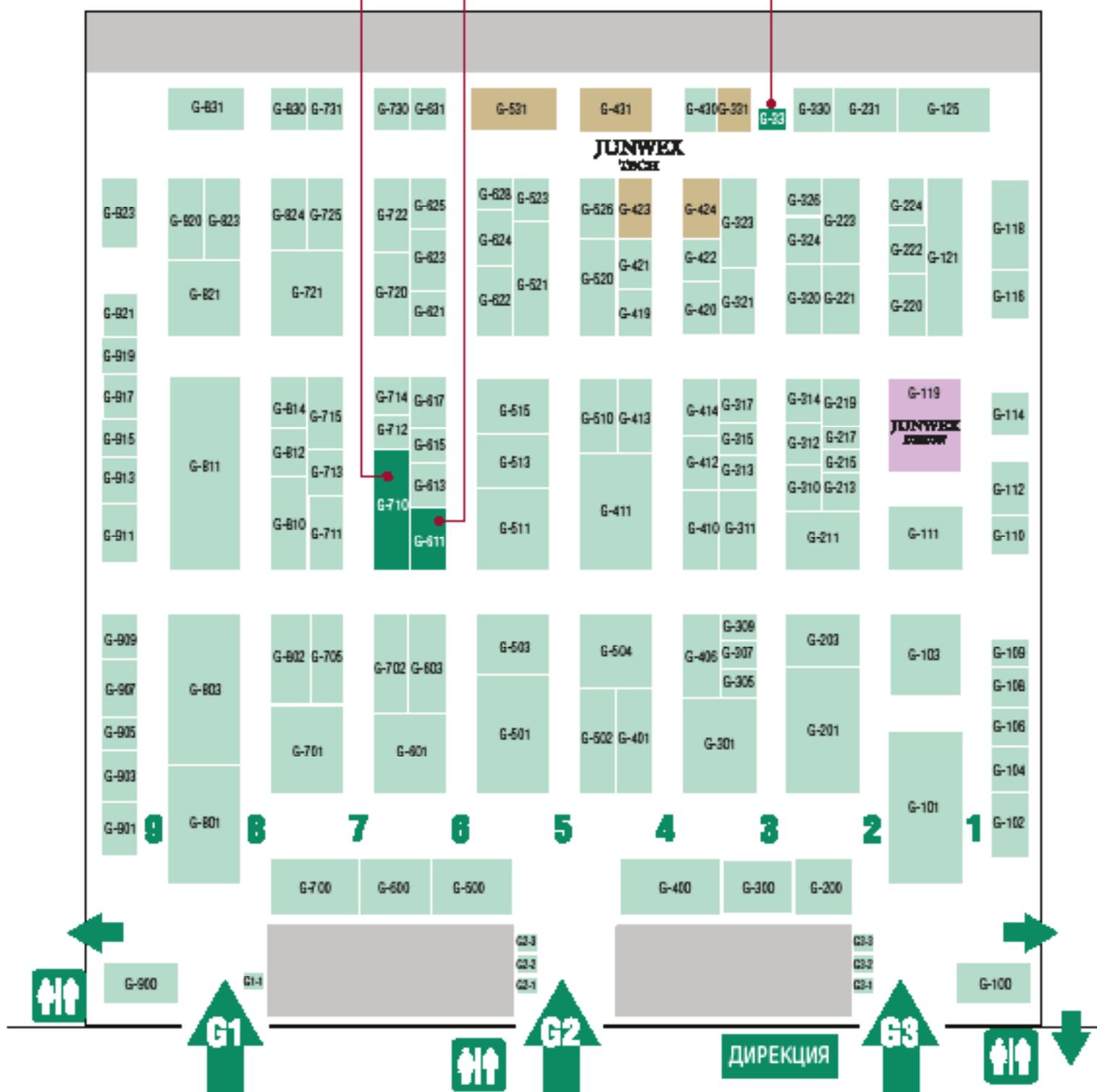


# JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ

## ЗАЛ G



# 1-5 февраля 2023 КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PREMIUM & ОПТОВЫЙ

## ЗАЛ Н



# СПИСОК УЧАСТНИКОВ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
<b>ЭМА И ОПТИКА-РУССИА</b>	
AGID SILVER	G-418
<b>ALFAEDELSTEIN (Росс. Москва)</b>	<b>G-824</b>
ALFARI	G-218
<b>ALPHA JET</b>	<b>G-424</b>
BALTSILVER	G-711
<b>BALEZINLOFT</b>	<b>G-860</b>
BAIFANI	G-224
<b>BAUTE JEWELRY</b>	<b>G-343</b>
BONITA (БОИДАРЧУК Т. М., ИП)	G-106
<b>BOYANIE</b>	<b>G-307</b>
BULUNMAZ	G-331
<b>САНМАМА</b>	<b>G-323</b>
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	G-203
<b>СОРБЕ</b>	<b>G-640</b>
CORONA	G-504
<b>САРМА JEWELRY</b>	<b>G-811</b>
FILART (ХОЛОНИЦКИЙ Ф. А., ИП)	G-811
<b>FINESI JEWELRY</b>	<b>G-790</b>
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-413
<b>СИА F JEWELRY</b>	<b>G-324</b>
ID-RUSSIA	G2-1
<b>JANE DOE</b>	<b>G-322</b>
JEWEL	G-515
<b>КАМЧЕК DESIGN. КРАСИВОЕ ПРОСТРАНСТВО</b>	<b>G-119</b>
JW SD TI	G-223
<b>KHAROVSKY, ИП</b>	<b>G-863</b>
KRASNOE (СНДОРОВСКАЯ ЮФ)	G-410
<b>КРАСНОЕ JEWELRY</b>	<b>G-720</b>
LAURENTIAL.RU	G-220
<b>LEZON</b>	<b>G-423</b>
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
<b>LENA STONE (ЦУЗКО)</b>	<b>G-421</b>
MINAVIKONT (АНДРОЩЕНКО Н. В., ИП)	G
<b>МОЛО ДИАМОНД</b>	<b>G-823</b>
OLNA JP	G-320
<b>ПАТКА JEWELRY</b>	<b>G-311</b>
RAGANELLA PRINCESS	G-731
<b>ROYAL GARNETS</b>	<b>G-807</b>
RUSPEARLS	G-722
<b>САНДИН</b>	<b>G-291</b>
SEVEN DIAMONDS	G-401
<b>СИНДИКА-САРАМ</b>	<b>G-819</b>
SDUL JEWELRY	G-613
<b>STYLE ME</b>	<b>G-812</b>
STONE IGOR	G-824
<b>SUM STYLE JEWELRY</b>	<b>G-721</b>
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	G-112
<b>УРА И</b>	<b>G-791</b>
VALENCIA	G-911
<b>УВЕРОА</b>	<b>G-307</b>
YAROSLAVNA	G-712
<b>АВРОРА, ИП</b>	<b>G-643</b>
АКРИЛ ЛАЙТ	G-330
<b>АКРИЛ (САФАРЬЮ Д., ИП)</b>	<b>G</b>
АЛМПРАНДИНИ	G-531
<b>АЛЬФА, ЮК</b>	<b>G-840, H-414</b>
АЛЬФА-КАРАТ, ТПО	G-501
<b>АДУРСКОЙ ОПТИЧЕСКИЙ ЗАВОД</b>	<b>G-814</b>
АНГЕЛИКА	G-118
<b>АНДЕЛИКА</b>	<b>G-110</b>
АНТАЛ	G-104
<b>АРТЕНА, ФАБРИКА СЕРЕБРА</b>	<b>G-891</b>
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	G-825
<b>БАРХАТНЫЙ СТИЛЬ</b>	<b>G-807</b>
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	G-520
<b>БОЛЬШАКОВ</b>	<b>G-795</b>
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
<b>БРИЛЛИАНТОВЫЙ ЮВЕЛИР</b>	<b>G-801</b>
БЫСТРИЦКАЯ ЛАДА & ЕГОРОВ	G-823
<b>ВАЛЕДИНО</b>	<b>G-713</b>
ВАЛЦИЦКАЯ, В., ИП	G-830
<b>ВВА</b>	<b>G-811</b>
ГЕМИЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ЯБЛ	G3-3
<b>ГЛАДИТ КОСТРОМА</b>	<b>G-321</b>
ГОЛД ТАЙЛЕНД	G-905
<b>ГОЛДЫ ПЛОС</b>	<b>G-863</b>
ГОТОВЦЕВА Е. Н., ИП	G
<b>ГРА ИТ, ЮК</b>	<b>G-301</b>

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ГРАЦИЯ ТД	G-217
<b>ДРАГМА</b>	<b>G-412</b>
ДВОРЕЦ ОБЪЕЧАЛЬНЫХ КОПЕЦ	G-710
(PRIMOSSA)	
<b>ДРЕМБЕР, ЮФ</b>	<b>G-791</b>
ДЖЕМФАБ	G-901
<b>ДЖИЗЗ</b>	<b>G-222</b>
ДИАНА, ЮФ	G-315
<b>ЕЛИСАВЕТА</b>	<b>G-211</b>
ЗОЛОТО КУБАНИ	G-714
<b>ЗОЛОТО ПРАХОВЕН (ЦУЗКО)</b>	<b>G-421</b>
ЗОЛОТО ЯКУТИИ	G-715
<b>ЗОЛОТОЕ ЗВЯНОНО</b>	<b>G-305</b>
ЗОЛОТОЙ ГОРОД	G-730
<b>КОРДУЛЬ</b>	<b>G-310</b>
КАБАШОНЫ ИЗ СИБИРИ	G-118
<b>ЮБИЛЭ, ЮК</b>	<b>G-812</b>
КЛИО	G-431
<b>КОММЕРС, ЮФ</b>	<b>G-408</b>
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	G2-2
<b>КОМАРЧИНСКИЙ МЕЛЬНИКОВ</b>	<b>G-801</b>
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
<b>КУБАНИ</b>	<b>G-421</b>
КУБАНИ РОС ЗОЛОТО	G-221
<b>КУЧУКОВ, ИП</b>	<b>G-210</b>
ЛАДА (ИВЧУК В. В., ИП)	G
<b>ПЕРИ Б (ПЕЛЫНИН Э. П., ИП)</b>	<b>G</b>
ЛЕПТА, ЮП (ЦУЗКО)	G-121
<b>ПЛОС, ЮК</b>	<b>G-114</b>
МАДДЕ	G-603
<b>МАРСАЭЛТ</b>	<b>G-603</b>
МАСТЕР КЛИО	G-200
<b>МАР КРАСНЫ</b>	<b>G</b>
МАСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	G-523
<b>МАКОТАР</b>	<b>G2-3</b>
НЕВСКИЙ-СПБ	G-811
<b>ОПГО</b>	<b>G-403</b>
ПИ JEWELRY	G-119
<b>ПИНТЕРСКИЙ ДРЕМ</b>	<b>G-404</b>
ПЛАТИНОР	G-300
<b>РЕРО, ДРЕМ</b>	<b>G-425</b>
РОСЗОЛОТО	G-406
<b>РУССКОЕ РЕМСКОЕ, ЦЕНТР</b>	<b>G-800</b>
РУССКОЕ САМОРОДКИ	G-715
<b>РУССКОЕ СТИЛЬ</b>	<b>G-810</b>
САМОРОДОК ЕК	G-907
<b>САМОДЕЛЬНЫЙ КАЗАХСТАНА (ДИАМАНТИЕЛ)</b>	<b>G-804</b>
САХА АЛААС	G-314
<b>СБ ЗЕНИТО</b>	<b>G-800</b>
СЕВЕРНАЯ ЧЕРЬ	G-702
<b>СЕРИОМОН Д.Б. ИП</b>	<b>G-110</b>
СЛАВНОВ	G-420
<b>СОЛНЦАМАСТЕР</b>	<b>G-421</b>
СОРОКА, ТМ	G-109
<b>СОРОКИН, ЮК</b>	<b>G-312</b>
СПЕЦСВЯЗ РОССИИ	G-33
<b>СТРИЖА АЛЕКС</b>	<b>G-815</b>
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-100
<b>СУВЕР ДРЕМ</b>	<b>G-300</b>
ТАГЕЛИТ	G-118
<b>ТАТВИК</b>	<b>G-402</b>
УЗОР У ТИМ (ЗАВОЛОТЦКАЯ И. И., ИП)	G-814
<b>УРАИ САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)</b>	<b>G-821</b>
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-430
<b>ФАНТ</b>	<b>G-111</b>
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ЖУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	G-622
<b>ЦЕНТР ЮВЕЛИРНОЙ ЭКСПЕРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦУЗКО)</b>	<b>G-421</b>
ЦИРКОН С	G-811
<b>ЦЕРИОВЫЙ РАЙ (ПЕЧЕРНИКОВА М. П., ИП)</b>	<b>G</b>
ЭЛЕГАНТ ГОЛД	G-903
<b>ЭЛЬБИСТ</b>	<b>G-817</b>
ЮЕМС	G-907
<b>ЮВЕЛИРА</b>	<b>G-800</b>
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821
<b>ЯНТАРНЫЙ РАЙОН</b>	<b>G-823</b>
ЯНТАРЬ РОССИИ	G-921
<b>ЮЕМС</b>	<b>G-821</b>
ЯКОНТ ЮВЕЛИР	G-215

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
<b>ЭМА И ОПТИКА</b>	
ARTMAYER CONSTANTIN	H-502
<b>БАБИЧИН JEWELRY</b>	<b>H-800</b>
GBVORKYAN JEWELRY	H-504
<b>LA MORENA</b>	<b>H-410</b>
MATVEEV&CO	H-514
<b>МАХИМ ДЕМОН</b>	<b>H-604</b>
NATASHA LIBELLE	H-511
<b>НОСБ SPACE</b>	<b>H-600</b>
SYS DIAMOND	H-804
<b>WAME JEWELRY</b>	<b>H-616</b>
VIOLET, ЮП	H-401
<b>АЛМАЗЫ МОРОЗЫ</b>	<b>H-812</b>
АЛТЫМАСТЕР	H-803
<b>АЛЬФА, ЮК</b>	<b>G-610, H-414</b>
АРТ-СТУДИЯ ЮВЕЛИР	H-510
<b>АУДА</b>	<b>H-806</b>
БОБЫЛЕВ ИП	H-807
<b>БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОГОРЬЯ (ЭЛЕЗДРАЧА, ИП)</b>	<b>H-400</b>
ВЕЛИКОПЕЛЬНЫЙ БЕК	H-518
<b>ВЕНГОРИИ</b>	<b>H-810</b>
ЗОЛОТО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ	H-403
<b>ЗОЛОТОЙ МАСТЕР (ЗЕЛЕНОВ АНАТОЛ)</b>	<b>H-804</b>
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	H-613
<b>КАСИНГГАРС, ЮК (ТАТВИКОВСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)</b>	<b>H-600</b>
КОМДРАГМЕТАЛЛ ЯКУТИИ	H-508
<b>МЕРУГАЙ, ЮП</b>	<b>H-607</b>
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-505
<b>МОДЕЛЬЕРЫ ИЗ АЛЕКСЕЯ</b>	<b>H-801</b>
РИНГО	H-800
<b>САХА АЛМАЗ</b>	<b>H-400</b>
СНЯНИЕ СИБИРИ	H-503
<b>УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО (ДИАМАНТИЕЛ)</b>	<b>H-811</b>
ЧИРИНЕЛИ	H-612
<b>ЭМА И ОПТИКА</b>	
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-307
<b>ВЕРБЯ</b>	<b>H-312</b>
BRILLIANT STYLE	H-201
<b>DELA DIAMONDS</b>	<b>H-300</b>
DELTA JEWELRY	H-430
<b>ДЕЛСИА (ДРАМАТИК, ЮК)</b>	<b>H-304</b>
EFREMOV	H-530
<b>ЕФИМОВ ДИАМОНД-НОУЕ (КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДРЕМ)</b>	<b>H-400</b>
KARATOV	H-120
<b>КОЛОНОЕ (СОНДРАК, ЮФ)</b>	<b>H-402</b>
MASTER BRILLIANT	H-421
<b>МЕТ ГОЛД</b>	<b>H-214</b>
PLATINA	H-521
<b>POKHOVSKY JEWELRY</b>	<b>H-317</b>
PRESTIGE JEWELLERY	H-211
<b>SOFA BELLA NT</b>	<b>H-210</b>
SOLOLOV	H-23
(из 2 этаж)	
<b>TALANT GOLD</b>	<b>H-312</b>
TALANT SILVER	H-102
<b>YESNA JEWELRY</b>	<b>H-206</b>
ZOLOTYE UZORY	H-321
<b>АЛЬФОР, ЮФ</b>	<b>H-121</b>
АПАРТ	H-314
<b>АПОЛОН, ЮК</b>	<b>H-320</b>
ГРАНАТ, ЮК	H-400
<b>ДИАР</b>	<b>H-313</b>
ИПЛАДА, ЮП	H-309
<b>ИМПЕРИАЛ, ЮК</b>	<b>H-200</b>
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-217
<b>КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ</b>	<b>H-122</b>
ЛЕТО	H-207
<b>ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ</b>	<b>H-203</b>
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	H-316
<b>САРАМ</b>	<b>H-404</b>
САНИС, СЭЮЗ	H-213
<b>СЕВЕРНАЯ БЕЛЕДИЯ, ТМ</b>	<b>H-310</b>
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	H-311
<b>ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ</b>	<b>H-210</b>

# Как обстоят дела?

## ■ блиц-опрос торговых компаний

### Инесса Урвачева

Сражаемся, не сдаемся. Взяли еще одну точку в Москве. Посмотрим, что будет уже к концу первого квартала. Либо уьёт, либо воскресит...

### Надежда Ткаченко

Пробуем работать в новых условиях. У нас 13 поставщиков на НДС, мы имеем право возместить. 30 лет назад мы работали на НДС, опыт есть, приноравливаемся. Китайцы открывают границы, приходили на переговоры туристические компании, так что есть надежда на возобновление бизнеса.

В ближайшее время состоится заседание госсвета по МСП в Калининграде, где примут участие Губернаторы РФ, поэтому у важно сейчас проявить инициативу. Остаётся надежда, что здравый смысл восторжествует.

### Оксана Некрасова

Мы сражаемся и с НДС и с федеральными сетями, проводящими недобросовестные акции. Там по факту цены дешевле, ассортимент хуже.. Мы же не можем так обманывать своих клиентов, с кем работаем уже уже больше 30 лет!



### Лисицина Марина

Мы подали заявление на льготу по НДС. В этом году налоги еще не платили, так что, наверное, к середине года будет понятно.

В целом, работаем. Новый год на удивление хорошо поторговали, так что прорвёмся, наверное. Я очень надеюсь...

Я не поднимала цены. Не демпенгую, но и не поднимаю. Рвемся в бой, иначе никак! Иногда, конечно, хочется жить как в аквариуме без акул, но действительность окунает и перекидывает к акулам ... Зато развивается ловкость, гибкость и умение выныривать вслепую из проруби, чтобы захватить воздуха еще и еще.



### Тылис Елена

У населения, к сожалению, нет лишних средств. Поэтому, конечно, наблюдается снижение выручки. Покупатели как будто все в курсе роста цен...

Пока не отработаем квартал, не поймём, что будет.. Главное, сейчас чтобы было здоровье и силы!

## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex\_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)