



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

• www.junwex.com



Открыт четвертый памятник ювелиру в мире

21 НОЯБРЯ В ПЕТРОЗАВОДСКЕ
ОФИЦИАЛЬНО ОТКРЫЛИ
ПАМЯТНИК УРОЖЕНЦУ СЕЛА
ЯЛГУБА, ЗНАМЕНИТОМУ
ЮВЕЛИРУ ДОМА «ФАБЕРЖЕ»
МИХАИЛУ ПЕРХИНУ.

Памятник ювелиру Михаилу
Евлампиевичу Перхину, ведущему
мастеру фирмы Фаберже,
расположен в удачном месте на
набережной Онеги.

Появление такой
достопримечательности -
действительно значимый факт
для культурной жизни Республики
Карелия.

На церемонии открытия
присутствовало порядка 80
гостей, в том числе несколько
представителей СМИ, которым
Валентин Скурлов, эксперт по
наследию Фаберже, дал интервью,



В.Скурлов на открытии памятника

рассказав о том, что это важное событие для всей ювелирной общественности не только России, но и мира.

МОНУМЕНТ СТАЛ ВСЕГО ЧЕТВЕРТЫМ ПАМЯТНИКОМ ЮВЕЛИРАМ В МИРЕ.

Первый - Бевенутто Челлини во Флоренции (середина XIX в.) Второй - Карлу Фаберже в Петербурге (1996 г.), третий - Густаву Фаберже в Пярну (2015 г.). И вот на исходе нынешнего года появился памятник руководителю ведущей мастерской фирмы Фаберже - гениальному Михаилу Перхину!

По словам министра, к следующему турсезону это место ждет дополнительное благоустройство, доработают бордюры, появятся цветы. Ну а пока все горожане смогут прийти сюда и полюбоваться новым памятником, который

появился в Петрозаводске. Мнение автора этой заметки – прекрасный памятник на прекрасном месте. И хорошая память о земляке, который мирным трудом ковал славу нашей земли. Как отметил Павел Калтыгин, имя Перхина знает весь мир, пришло время рассказать о нем жителям Карелии.



СРЕДСТВА НА УСТАНОВЛЕНИЕ ЭТОГО МОНУМЕНТА БЫЛИ СОБРАНЫ по инициативе Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» совместными усилиями меценатов,

представителей городских властей и отраслевого сообщества, равнодушных к традициям отечественного ювелирного искусства.



Сергей Ведовский,
президент Клуба
«Российская Ювелирная Торговля»:

От имени всего ювелирного сообщества России выражаю искреннюю благодарность главе и Администрации Республики Карелия в связи с установкой памятника русскому ювелиру Михаилу Евлампиевичу Перхину на его родине.

Примите поздравления с успешно проделанной работой по увековечению памяти вашего великого земляка!

Надеемся, что это поистине историческое событие послужит дальнейшему развитию ювелирной индустрии Северо-Западного региона, а сам памятник важной достопримечательностью, привлекающей жителей и гостей Петрозаводска.

Благодарим всех, кто финансировал возведение памятника

Выражаем глубокую благодарность вице-президенту Клуба «Российская Ювелирная Торговля» Владимиру Николаевичу [ЕРМИЛОВУ](#), инициативу которого активно поддержали Высший совет Клуба, «РосЮвелирЭксперт» и «Кластер ювелиров Санкт-Петербурга», и который являлся оператором на всех этапах подготовки, создания и установки памятника.

Также особая благодарность Евгению Климентьевичу [ШЕВЕЛЕВУ](#) (ТД «Золотая Русь») и Евгению Владимировичу [ЕПИМАХОВУ](#) («Атолл»).

Благодаря вам, Администрации города Петрозаводска, культурно-историческим фондам и всем неравнодушным к судьбе российского ювелирного искусства реализация грандиозного проекта оказалась возможной!



ТД «Золотая Русь»

«Атолл»

«Конго» («Грингор»)

«Статус»

ЮД «Ремикс»

Sanis

ЗАО «Красная Пресня»

А. Н. Антонов

РИА

«РосЮвелирЭксперт»

ЗАО «Александрит»

«Александра»

ТД «Изумруд»

А. С. Бернштейн

ИП Чамовских А. В.

А. С. Квашнин

ИП Туликов В. Р.

ИП Демидов М. В.

М. Н. Хариби

Н. В. Башмаков

В. В. Скурлов

«Золотой компас»

А. Н. Смирнов

А. Е. Семченко

А. И. Жуков


ИП Горбачева Т. М.

С. К. Ведовский

В. В. Батрашина

В. В. Волошенко

А. В. Михайлов



Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

8-11
декабря
2022

Москва,
Гостинный
Двор

ЛР



@JUNWEXLUR

www.junwex.com

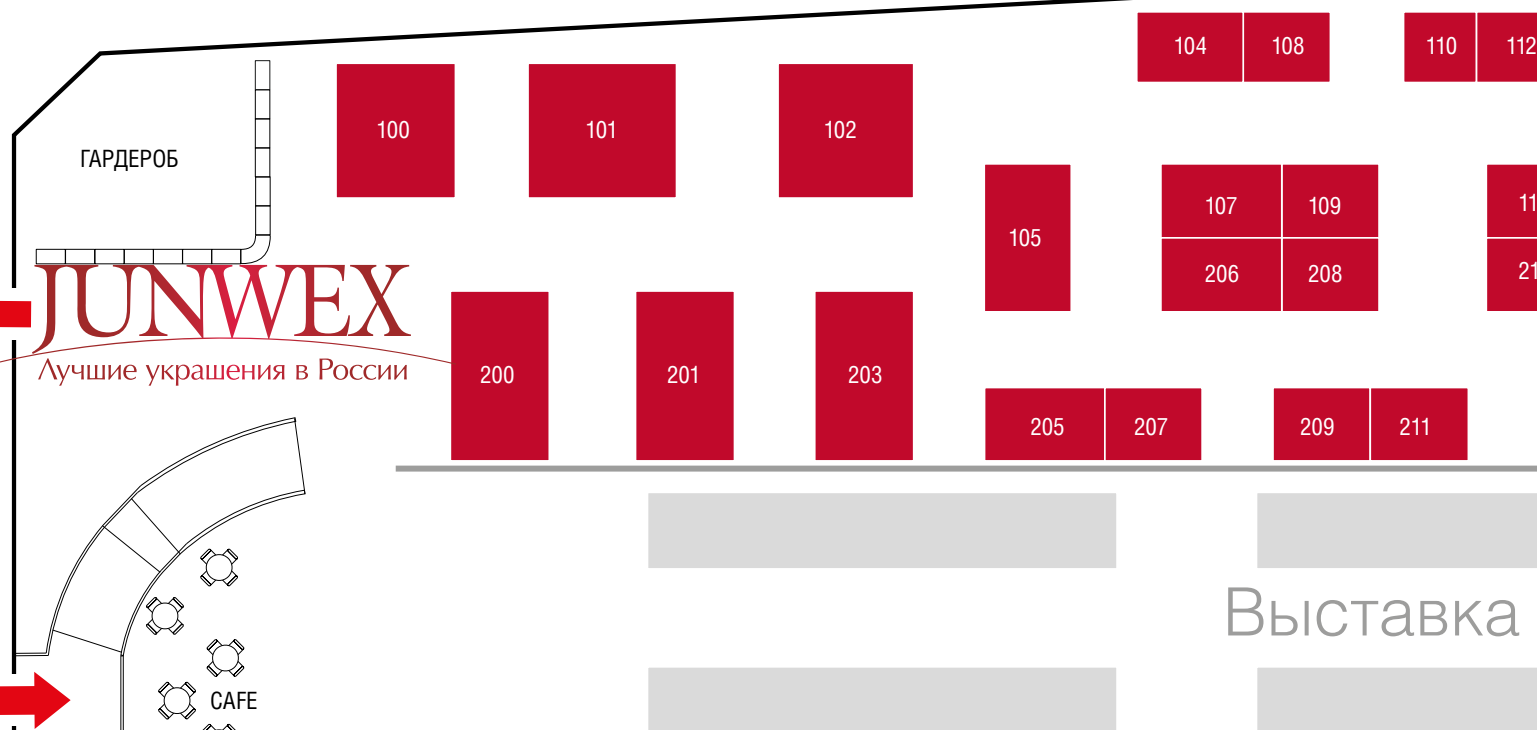


[junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков
8–11 декабря 2022
Москва, Гостиный двор

| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД |
|----------------------------|-------|
| ALINA PEROVA | 285 |
| ANNA LANTSOVA | 146 |
| BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП) | 119 |
| BLOOMSTONE (ЛАЗУРИТ-Д) | 291 |
| BROVANZ | 246 |
| CHAMOVSKIKH, ЮД | 200 |
| CHIRINELI | 143 |
| E. E. JEWELRY | 286 |
| ID_JWLRY | 292 |
| IMAGIC | 221 |
| JL (JULIA LIFITS) | 287 |
| KALEMAGINA MARINA | 289 |
| KAMCVET (КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК) | 253 |
| NATASHA LIBELLE | 212 |
| OXIOMA (ЛЫКОВА М. А., ИП) | 288 |
| PER SEMPRE | 205 |

| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД |
|--|-------|
| PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ) | 207 |
| RAGANELLA PRINCESS | 123 |
| RUBINOV JEWELRY | 105 |
| SARKISSIAN | 201 |
| SERGEY SLOTIN | 252 |
| SEVEN DIAMONDS | 206 |
| SHI&KO, ЮД | 220 |
| SOFIA BRILLIANT | 109 |
| VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД) | 203 |
| АЛМАЗЫ НЮРБЫ | 145 |
| АНТАЛ | 281 |
| АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА | 102 |
| АУДЖА | 112 |
| БОБЫЛЕВ А.А, ИП | 108 |
| БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ | 243 |



JUNWEX

Лучшие украшения в России

| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД | НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ | СТЕНД |
|-----------------------------|-------|---|-------------|
| ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП (ЯНТАРЬ) | 242 | САМОРОДОК (МОСКВА) | 215 |
| ДЖУZZ | | САМОРОДОК ЕК | 218 |
| ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП | 282 | СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ | 114 |
| ДИНАСТИЯ | | СЕЗОН СЕРЕБРА | 100 |
| ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ | 113 | СИЛА М | 226 |
| ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ | 116 | СИЯНИЕ СИБИРИ | 209 |
| ИЗУМРУД (БРЯНСК) | 251 | СМИРНОВА О. А., ИП | 124 |
| ИЗУМРУД, ТД (МОСКВА) | 284 | СОРОКА ТМ | 110 |
| КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР | 102 | СТОЛИЦА, МЗЮИ | 241 |
| КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я) | 213 | УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ | 217 |
| КУСТОВ, ЮП | 118 | УРУУ | 211 |
| ЛЮКСИС | 284 | ХОЛУЙСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФАБРИКА ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРЫ | 141, 142 |
| МЕРКУРИЙ, ТД | 210 | ЭЛИТА, ЮД | 256 |
| МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР | 283 | ЮВЕЛИРЫ ЕКАТЕРИНБУРГА | 121 |
| ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ | 245 | | |
| РИНГО | 208 | | |

114 116 118

124 126

146 145 144

156 155 154

OPEN-CALL
JUNWEX

141 142 143

151 152 153

1 113

119 121

123 125

246 245 244

256 255 254

ОРГКОМИТЕТ
ВЫСТАВКИ

0 212

218 220

224 226

241 242 243

251 252 253

213 215

217 221

223 225

281 282 283 284 285 286 287 288 289 291 292 293

«Искусство куклы»

Ювелирная отрасль: SOS!

Ювелирную отрасль штормит. Штормит уже несколько последних лет. Финмониторинг, который переложило государство со служб безопасности на плечи ювелиров, маркировка на не протестированной и не отвечающей ГОСТУ платформе, и, наконец, ОСН (взамен УСН), не считая иных ограничений НДС. За что провинилась отрасль, которая представляет полный спектр сегментов: от искусства до масс маркета, являющаяся реально действующей творческой индустрией?

Ювелирная отрасль России с давних времен является настоящим национальным достоянием и носителем традиционных и национальных ценностей своей страны, о сохранении которых говорит президент России В. В. Путин в своем Указе «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-



Марина Кудрина,
Президент Ассоциации «Национальные
Ювелирные бренды России»



Мария Круглова,
Президент МОО «Союз Кузнецов»
России, руководитель творческого
объединения «Художественный
металл» общероссийской
общественной организации
«Творческий союз художников России»;
почетный деятель искусств г. Москвы.

нравственных ценностей». Система украшений в традиционном обществе тесно связана с костюмом и является частью костюмного комплекса – весомой частью народной, светской и религиозной культуры любого этноса, общества или страты; хранителем памяти, значимым культурным маркером.

В нашем настоящем роль российской ювелирной отрасли нивелирована. В ней власти видят «нефть», «роскошь», не понимая, что труд настоящего ювелира – это не конвейер. Особенностью современной ювелирной отрасли является приоритет небольших ювелирных фирм и авторских творческих мастерских – малых предприятий в формате ИП и самозанятых. Они являются базисом индустрии, формируя ее «лицо», тенденции и перспективы, в том числе, на мировом уровне.

ИМЕННО СОВРЕМЕННЫЕ МАЛЕНЬКИЕ КРЕАТИВНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ФИРМЫ И ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕЕМНИКАМИ РУССКИХ ЮВЕЛИРОВ,

создателей всемирно признанного «Русского стиля» — конца XIX — начала XX века, таких, как Карл Фаберже, Игнатий Сазиков, Павел Овчинников и многих других.

Многие современные художники-авторы получили мировую известность и признание — стали лауреатами престижных международных конкурсов и являются творческим «лицом» России. Ювелиры за последние 30 лет выстроили отрасль в новых постсоветских условиях, восстановили все традиционные исторические техники и технологии, даже превзошли гремевших славой ювелирные фирмы имперской России.

ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО СТОИТ НА СТЫКЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИСКУССТВА, ЯВЛЯЯСЬ ИСТИННО ТВОРЧЕСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ, ОЧЕНЬ СЛОЖНЫЙ И ОДНОВРЕМЕННО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ТРУД С ПРИМЕНЕНИЕМ РУЧНОГО, А ИНОГДА И ПОЛНОСТЬЮ РУЧНОЙ.

Высокую культурную значимость ювелирных изделий продемонстрировал недавний всероссийский конкурс, который провел ГОХРАН России, подчеркнув высокую художественность ювелирной отрасли. Необходимо отметить: такие единичные ювелирные изделия и мелкосерийные коллекции невозможно создавать в условиях конвейера крупных предприятий

и без учета личности художника-творца. Российские ювелиры являются обладателями ГРАН ПРИ многих международных конкурсов. Их авторские изделия находятся в крупнейших коллекциях мира.

ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ, ПРАКТИЧЕСКИ, ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ, КОТОРАЯ:

● всегда отражала и хранила национальные традиции, культурные ценности многонационального народа России; через свои изделия воспитывала любовь к семье и ее истокам, своей стране, патриотизм, уважение друг к другу, поддерживая историческую память, что и воплощается в художественной ценности лучших образцов настоящих ювелирных изделий;

● сохранила свои предприятия на территории России;

● полностью выполнила программу по импортозамещению. И если на бирке ювелирного изделия написано «Сделано в России», то так оно и есть – это произведено в нашей стране, в отличие от многих иных товаров.

Хотим напомнить слова Президента РФ В. В. Путина, который многократно обращал внимание на «необходимость создания условий для роста экономики», а для этого говорил и продолжает повторять о необходимости создания более щадящих условий для развития, а не ущемления бизнеса.

Но по отношению к ювелирной отрасли происходит все наоборот – не выстроена система взаимодействия власти с ювелирными компаниями. Она дает сбои. Малые предприятия не в состоянии самостоятельно обслуживать новые законодательные инициативы.

В настоящее время внутри отрасли создана неравная конкуренция промышленного, массового и художественного производств. Сложилась ситуация, когда в угоду крупным монополистам и их мнения о том, что «предприятия отрасли должны быть в одинаковых конкурентных условиях», страдает вся отрасль. На одни весы ставят массовую многотиражную продукцию из драгоценных материалов и камней и ювелирные изделия с авторской, высокохудожественной ценностью, с применением ручного труда,



трудозатраты на создание которых несравнимо выше, чем на изделия в условиях большого промышленного конвейера.

В результате такого положения закрываются малые и средние предприятия (за последние три года – более 50% процентов), а также художники и творческие мастерские, многие из которых являются гордостью России – это более 17 тысяч мелких и средних предприятий, что, по самым скромным подсчетам, приводит к увольнению не менее 500 тысяч работников, а с учетом семей, около 2 млн. человек, которые остаются

без средств к существованию, что может увеличить протестные настроения, в том числе среди молодежи.

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ
РОССИИ ОТПРАВИЛИ НЕМАЛО
ПИСЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ
АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИИ, ПРАВИТЕЛЬСТВА,
ДУМЫ В ЗАЩИТУ ЮВЕЛИРНОЙ
ОТРАСЛИ, НО ПРОБЛЕМЫ
НЕ РЕШАЮТСЯ, А ТОЛЬКО
УСУГУБЛЯЮТСЯ. ЧТО ВОЗМОЖНО
В ЭТОМ СЛУЧАЕ?**

ЮВЕЛИРНОЕ СООБЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ:

● 1. Дать поручение соответствующим министерствам и ведомствам, курирующим ювелирную отрасль, изучить вопрос и рассмотреть возможность изменения законодательства в пользу малого и среднего бизнеса и творческих мастерских в ювелирной отрасли и проработки статуса отрасли как творческой индустрии.

● 2. Принимать решение по МСП и творческим мастерским ювелирной отрасли только с участием ее представителей в виде делегатов от всех отраслевых общественных организаций и объединений от разных сегментов: малые предприятия, средние предприятия, художники и дизайнеры.

Для этого внутри отрасли есть активные и талантливые управленцы, обладающие государственнообразующим мышлением, а также представители экспертного сообщества, которые в силу своих профессиональных возможностей могут проработать вопросы и оценить уровень художественного качества изделий.

● 3. Внести дополнения в закон об отмене упрощенных налоговых режимов для МСП — в то время, когда в других отраслях отменяют НДС, ювелирной отрасли вменяют, завуалированно под другой закон, касающийся физических лиц. Малые и средние предприятия в отрасли составляют более 80% от числа всех предприятий. В выпуске продукции их доля достигает 40%, а в розничных продажах превышает 70%.

■ Отмена упрощенного режима ставит перед этими предприятиями вопрос выживания. Отрасль оказалась в экономических тисках: с одной стороны - санкции Запада, которые привели к более, чем двукратному росту стоимости сырья, с другой - наши чиновники, зачастую не до конца просчитывающие экономическую составляющую ювелирного предприятия и не понимающие внутренних условий отрасли и специфики работы ее участников.

Все это ставит под угрозу работу малых и средних предприятий, когда они становятся нерентабельными и закрываются. Малые и средние предприятия для своего выживания будут вынуждены поднять отпускные цены минимально на 20% — ставку НДС при ОСН, а то и выше.



● 4. Отменить предусмотренную Постановлением Правительства №270 от 26.02.2021 г. физическую маркировку изделий. Для МСП это огромные финансовые и трудовые затраты (требуется дополнительные людские ресурсы), трудности с недоработанным программным обеспечением.

● 5. Вернуть статус «художника», «творческого работника» ювелирам и дизайнерам, которые создают единичные уникальные произведения искусства с использованием драгоценных металлов и драгоценных камней, на создание которых могут уходить месяцы и даже годы. Просим к художникам, являющимся творческо-экспериментальной единицей, двигающим развитие ювелирной отрасли, применять упрощенный режим осуществления деятельности, в том числе, дать возможность осуществлять деятельность как «самозанятым» с соответствующим законодательным обеспечением.

● 6. Считаю своевременным начать подготовку закона «О культуре» — в котором статус «художника», «творческого работника», «мастера (творческого наставника) – ученика» и другие важные аспекты креативных отраслей найдут свое отражение.

● 7. Определить ювелирную отрасль как одну из отраслей творческих индустрий, ведь она не просто производит продукт, а является маркером взаимодействия культур многонационального народа России, позволяет подтверждать сохранение идентичности этносов даже спустя столетия, является мощным нематериальным активом, формирующим мировоззренческую общность, культурный код.

МИССИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ РАДИ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ ОГРОМНА. ТАК МОЖЕТ БЫТЬ, СТОИТ ЗАГЛЯНУТЬ В БУДУЩЕЕ? ЧТО ОСТАНЕТСЯ ТАМ?

Янтарный кластер просит сохранить для ювелиров УСН

На минувшей неделе представители янтарного кластера встречались с сенатором от Калининградской области Александром Шендерюком-Жидковым, чтобы он донёс предложения калининградцев до российского правительства. Для янтарной отрасли – стратегической для региона – грядущие изменения критичны. Они могут привести не только к удорожанию самих изделий ориентировочно на 56%, но и к закрытию среднего и малого бизнеса, потере работы для тысяч земляков.

Возможный бенефициар отмены налогового «спецрежима» известен – одна из крупных сетевых компаний. Рынок продаж в последнее время сильно просел, и компания таким образом лоббирует свои интересы.



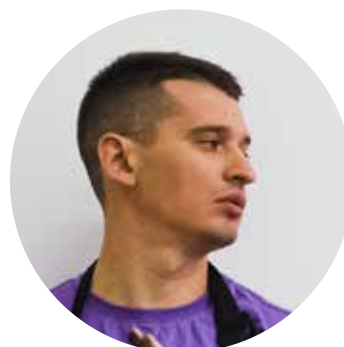
*Василий Симонов,
директор компании
“Сувениры Балтики”*

«Посмотрите: кругом - супермаркеты. Где домашние уютные магазинчики, киоски, куда можно было выбежать в одних тапочках, чтобы купить соль или спички. Их нет! То же самое делают те, кто лоббирует это закон.

Рынок сжался до такой степени,

что лоббист законопроекта понимает: если ещё и эти будут производить, ему от этого тяжелее будет жить. Значит, нас надо задушить. Но он думает о своих интересах, а не об интересах страны. Страна-то не получит больше дохода. В первый же год потеряет половину от того, что есть; затем - вторую. В итоге останутся 6-7 компаний, которые будут производить одно кольцо, за которым выстроится очередь».

Если большие компании готовы к новым расходам, которые неизбежны при переходе на общую систему налогообложения, то фирмы, где всего 1-5 сотрудников (а таких в области большинство) не выстоят.



*Андрей Капшуков,
директор ювелирной мастерской
«Тигель – Ригель»*

«Мы работаем как самозанятые. Занимаемся производством ювелирных колец и проведением мастер-классов для молодожёнов. Сейчас на аутсорсинге в организации трудится три человека: фотограф, дизайнер и СММщик. С отменой упрощёнки мы получаем сплошные минусы: увеличение налоговой, бюрократической нагрузки - придётся перелопачивать массу документов, - а также существенный рост затрат на бухгалтерское сопровождение.

Нужно будет брать бухгалтера на аутсорсинг, и не одного, а по каждому виду деятельности: на продажу ювелирных изделий и на организацию услуг для населения. В итоге цены на то и другое вырастут минимум на 20-30%. О ликвидности бизнеса в такой ситуации говорить не приходится.

Если сейчас наше обручальное колечко выходит по 4000-4500 руб. за грамм золота (вдвое меньше, чем в магазинах), то будет - 7000 – 7500 руб. Я хотел развиваться, брать в штат специалиста по металлу, но из-за роста налогов мне просто невыгодно будет платить ему зарплату.

Отменили для нас и автоматизированную систему отчёта в налоговой. С 1 марта этого года и так все ювелирные изделия, находящиеся в обороте, должны иметь бирку с указанием Data-Matrix-кода. Все проходят через систему ГИИС.

Многие малые предприятия предпочли не заморачиваться, а закрылись и ушли в тень. Очередные нововведения грозят добить остальные. Но буду искать выход. Сдаваться не намерен – 17 лет ювелиркой занимаюсь. Весной собираюсь в Ереван на разведку. Считаю, что Армения – мировая столица ювелиров. Может, передислоцируюсь. Там налогов меньше будет. А здесь от последних реформ в отрасли можно получить увеличение безработицы и сокращение налоговых доходов от малого бизнеса».

Директор «Сувениры Балтики»

Василий Симонов подсчитал, что при переходе на общую систему налогообложения налоговые отчисления для его предприятия увеличатся 36,4%.

«А если это маленькая фирма из мамы и дочки – одна из тех, кто реализует нашу продукцию? – задаётся Василий Анатольевич вопросом. – Она, может, и не закроется, но поднимет цену на 200- 300, 1000 %. Встанут продажи. Через месяц нечем будет платить ни аренду, ни зарплату. Завтра они вернут мне товар. Я перестану его производить и буду сокращать рабочие места. Пойдёт система домино. А на российский рынок хлынет товар из Еревана, Казахстана, Киргизии, Узбекистана.

Посмотрите, какие сейчас работы у нас появились, какие магазины в курортных городах – красота! Не хотелось бы, чтобы их место на прилавках вновь заняли китайские слоники из папье-маше в крошке из янтаря.

Сейчас индусам и туркам невыгодно ввозить в Россию то же серебро. Но, если мы попадаем на НДС 20%, с ними тяжело будет конкурировать. Они завалят Россию своими изделиями.

И они ждут этого часа. Нужно вам клеймо? Поставят любое. Выиграет ли потребитель от обилия такой продукции? Может, в какой-то степени мы и съедим колбаски подешевле, а потом не пропоносит ли всех, когда ничего своего не будет?!»



Как рассказал гендиректор Ассоциации «Янтарный промышленный кластер Калининградской области» **АНТОН ФЕДОСОВ**, несмотря на пандемию, в прошлом году отрасль росла, создавались новые предприятия. Сейчас 20 % янтаря, добываемого АО «Калининградский янтарный комбинат» обрабатывается в области.

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА СТРАТЕГИИ - К 2025 ГОДУ НА ТЕРРИТОРИИ ОБЛАСТИ ДОЛЖНО ПЕРЕРАБАТЫВАТЬСЯ

75% ЯНТАРЯ. ПРАВИТЕЛЬСТВО И РУКОВОДСТВО КОМБИНАТА ПОДДЕРЖИВАЮТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ЭТОМ.

«В своё время я был сотрудником налоговой полиции. Когда ввели процедуру необязательного гранения на территории РФ бриллиантов, угробили всю бриллиантовую группу. Сейчас уничтожают ювелиров, - возмущается *Василий Симонов*. - Нам и переход на маркировку дался непросто. В Калининграде сложно было найти нормального программиста, который разобрался бы в мутотени, которую они сделали. Мы год мучались - не могли продать товар. На программы по производству, по продаже, на оборудование по штрих-кодам потратили 1,2 млн. руб. Создали обучающую группу, а она не работает. Зато денег вложили немерено.

В стране есть закон о поддержке малого и среднего бизнеса. Почему ювелиры являются козлами отпущения? Вы представляете, что такое перейти на новый налоговый режим с 1 января? Мы полгода не могли перейти на штрих-коды. Рухнула вся новогодняя торговля. Нужно купить лицензии, переустановить все кассовые аппараты, очистить накопители,

пересчитать основные средства, всё то, что произвели. Добавить НДС 20%. Снять товар с магазина. Когда это делать, когда все будут пьяные ходить? Обязательно нужен переходный период!»

На встрече янтарных дел мастера не стеснялись в выражениях: «Нас ещё только дустом не травили. Мы хотим и можем работать. Только не мешайте!»

Члены Янтарного кластера написали обращение в правительство области и сенатору, просят сохранить специальный налоговый режим для малого бизнеса ювелирной отрасли. Там мастера коротко перечисли то, с чем им придётся столкнуться уже после 1 января.

Чтобы получить прибыль, малым предприятиям нужно будет увеличить отпускную цену на 56% - она станет неконкурентоспособной. Затраты на ведение бухучета на ОСНО будут гораздо выше, сложность учёта НДС приведет ко множеству ошибок и вследствие - к штрафам и недоимкам.

В связи с существенным увеличением затрат закроется большинство субъектов малого бизнеса.

Уменьшится поступление налоговых платежей в связи с сокращением объектов налогообложения. Увеличится объём теневого сектора на рынке ювелирных изделий.



«Не нужно создавать ситуации, когда крупный бизнес паразитирует на мелком, - согласился с доводами предпринимателей Александр Шендерюк-Жидков. - С этим нужно бороться. Я как представитель Калининградской области буду вас защищать. Я считаю, в стране должна быть конкуренция. В итоге выиграет потребитель».

Сенатор привёл аргументы Минфина, которые уже устно сформулированы: если ювелиры готовы при покупке золота на заводе сразу оплачивать НДС (сейчас он нулевой), то для них могут сохранить упрощёнку. Или хотя бы продлить её действие на год.

Помимо этого участники встречи попросили сенатора донести до законодательной власти необходимость введения экспортной пошлины на янтарь. На текущий момент, если за рубеж идёт сырец, российский бизнес теряет добавленную стоимость, налоги, рабочие места. Затем идёт обратный процесс: замещение российского рынка китайскими изделиями. В то время как у тех же китайцев налог на экспорт готовой продукции 23%. Это один из системообразующих вопросов.

«Я абсолютно поддерживаю позицию о том, что нужно сохранить и продлить упрощёнку, - прокомментировал Александр Шендерюк-Жидков «АиФ-Калининград». - В случае, если мы на сырьё будем уплачивать НДС (по золоту – прежде всего), считаю, что это не приведёт ни к какому ущербу для государства с точки зрения сбора налогов. Наше предложение – оставить НДС на сырьё, но дать малым предприятиям остаться на налоговом спецрежиме. Калининградская янтарная отрасль многочисленна. Здесь, как нигде в регионах, представлен настоящий средний и малый бизнес с численностью 1–3 человека. Более того, это отрасль, состоящая из сотен предприятий,

соответственно, она оказывает существенное влияние, прежде всего, на социальную стабильность региона.

Сегодня мы встретились, обсудили проблему в целом. Вместе с сенатором Таракановым активно ведём работу с Минфином и Госдумой по продлению периода упрощёнки. Мне кажется, что нашу позицию слышат. До конца года поймём, удалось ли нам это. Что касается других проблем. Было приятно слышать, что уже 50 тонн янтаря обрабатывается кластером. Это хороший рост. Наша стратегическая задача - максимально наращивать долю внутренней переработки. Это рабочие места, социальная стабильность.

В этом плане я со своей стороны буду поддерживать все инициативы янтарной отрасли. Позиция янтарщиков по введению экспортной пошлины разумна. Я хотел бы взять время на дополнительную проработку с правительством области. Если достигнем согласия, буду выносить этот вопрос на федеральный уровень. Это очень своевременно: пошлина – дополнительный источник дохода федерального бюджета».

«В нынешней геополитической ситуации спрос на ювелирные изделия падает, народ меньше тратит на роскошь - это понятно. Но, если ещё и регуляторно мы не сможем влиять на ситуацию, это создаст дополнительные проблемы. Стараемся это исправить, вроде, получается, - говорит **Антон Федосов**. - В ином случае есть риск, что откроется поток контрабандного драгоценного металла в Россию. Это сразу создаёт неравные условия внутри российского рынка».

НЕ ТАК ДАВНО КЛАСТЕР ПРОВЁЛ ОПРОС С УЧАСТИЕМ 40 КАЛИНИНГРАДСКИХ КОМПАНИЙ НА ТЕМУ ТОГО, ЧТО ИМ МЕШАЛО РАБОТАТЬ В ЭТОМ ГОДУ.

НАРЯДУ С РОСТОМ СТОИМОСТИ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, СНИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НАЗЫВАЮТ ПРОБЛЕМЫ С ВЫВОЗОМ ЯНТАРНЫХ И ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ.

«Украшения производятся в России. Границы давно закрыты. Каждое изделие маркировано и, значит, прошло проверку государства. Тем не менее, мы не можем отправить человека, который в магазине купил больше

30 изделий. На каждое колечко выписываем кипу документов. Вынуждены ехать с ним в аэропорт. Таможня докапывается до всего. Есть возможность не пустить, она не пустит», - негодуют предприниматели.

«Бывают случаи, когда таможенники не пускают груз с экспертизами ТПП, так как он не соответствует описанию 16 ФЗ, - рассказал Антон Федосов. - Это вопрос толкования - идентификации. Согласно букве закона, продукция из янтаря должна быть полированная, сверлёная, точённая по всей поверхности.





Но янтарь – не бриллиант. Обработать его сложнее, потому что он мягче. А если у тебя сотни килограмм аналогичной продукции, ты не можешь везде получить стопроцентную полировку – обработку. Где-то будут вкрапления, поскольку янтарь – не камень, а органический композит. И на этом основании можно остановить всю партию и не пустить груз. Я не обсуждаю попытки вывезти янтарь-сырец в багажнике или под видом полуфабриката – это нарушение, и этого быть не должно.

Более того, это полностью не соответствует нашим корпоративным правилам, и мы стараемся избавляться от недобросовестных участников в случае их обнаружения.

Но, если изделия везутся официально, законно, из купленного на комбинате сырья и заактированного экспертизой сертифицированной организации, что есть переработка, и это потенциально становится поводом для уголовного дела, это очень странно. Калининградская областная таможня понимает ситуацию, но вопрос можно решить только на федеральном уровне».

Проблемы с вывозом ювелирных изделий члены кластера намерены обсудить отдельно в правительстве области с участием представителей таможни.

// АиФ Калининград

Прогноз: в 2023 году изделия подорожают

К ТАКОМУ ВЫВОДУ ПРИШЛИ ЭКСПЕРТЫ АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ» ПОСЛЕ АНАЛИЗА ВОЗМОЖНОЙ РЕАКЦИИ РЫНКА НА ПРЕДСТОЯЩИЙ ПЕРЕХОД МАЛОГО БИЗНЕСА К ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.

В процессе исследования была создана экономическая модель работы ювелирного магазина. Согласно этой модели, учитывая сегодняшние налоговые режимы и изменения, которые произойдут при переходе на ОСНО, вероятнее всего участники рынка будут вынуждены повысить цены на ювелирную продукцию на 20 % (как минимум). Если, конечно, розничные магазины не позволят себе роскошь работать в убыток.

В ближайшие полгода (а при благоприятном развитии событий — в течение 3 месяцев) региональная ювелирная розница воздержится от приобретения новых коллекций, сосредоточившись на распродаже старых остатков.



Исключение составят комиссионные условия работы, если производителям хватит оборотных средств для товарного кредитования розничных торговых сетей и обеспечения загрузки собственных производственных мощностей.

Самый негативный сценарий развития ситуации предполагает сокращение объёмов кредитования со стороны коммерческих банков из-за ухудшения финансовых показателей деятельности, а также кризис неплатежей вследствие дефицита оборотных средств.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru