



СОРОКА ТМ (Michael Michaud)

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

749 от 08 ноября 2022

• www.junwex.com

Украшения со всего мира от членов Клуба РЮТ в Гостином Дворе

В выставке “Лучшие украшения в России” на этот раз примут участие и члены Клуба “Российская Ювелирная Торговля”.

Посетителям предновогодней экспозиции они представят эксклюзивные коллекции известных брендов. Познакомимся с ними поближе:

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ «ИЗУМРУД»

Сеть с семидесятилетней историей успеха. Благодаря эксклюзивным коллекциям и умению подобрать украшения на любой, даже самый изысканный вкус, “Изумруд” широко известен в ювелирных кругах.

На выставке компания представит эксклюзивную линию шикарных украшений от GOLD OF BRAZIL - поставщика ярких экстравагантных ювелирных изделий из Южной Америки.



Элегантные украшения со вставками авторской огранки и элементами шика воплощают душу Бразилии – колоритную, эмоциональную и радостную.

Все украшения изготовлены вручную из золота 750 пробы, прошедшего обязательную сертификацию в России.

Все украшения можно приобрести в рассрочку без первоначального взноса и переплат на срок до 24 месяцев.





ИП УРВАЧЕВА И.А.

Ювелирный салон “Люксис” работает на севере Москвы уже более 10 лет. Сотрудничает с заводами и мастерами ювелирами со всей России и старается выбирать изделия интересного дизайна.

На выставке в Гостином Дворе салон представит украшения компаний “Ювелиры Урала”, КОЮЗ, “Дельта”, “Ларионов А.А”, Громов А. и других.



ООО ПКФ «КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК»

Компания была основана в 1993 году в г.Магнитогорске и сегодня работает более, чем со 150 поставщиками, среди которых «Адамас», «Адамант», «Лукас», «Ефремов», «Эстет», «Мастер» (г.Ижевск), «Камя», «Алькор», «Соколов», «Платина», «Ринго», «Рифеста», «МЭЮЗ», «Мастер Бриллиант», «М-Ювелир», «Титан», «Стайл Авеню», «Золото Бразилии», «Роберто Браво» и многие другие.

Кроме того, в 2004 году было создано собственное ювелирное производство «КАМЦВЕТ», где работает уже более 40 мастеров. Изделия отличает превосходное качество, широкий ассортимент, невысокие цены.



ТД “ИЗУМРУД” (ЮДИНА С.А.)

Компания появилась на российском рынке в 2010 году, а ее созданию предшествовал длительный путь развития, увлечение ювелирными изделиями и камнями. Широкий ассортимент, гибкая ценовая политика, профессиональная команда, позволяют полностью обеспечивать потребности клиентов.

ТД “Изумруд” на протяжении многих лет следит за тенденциями в ювелирной моде. Клиентам постоянно предлагаются новые коллекции, представляющие все многообразие стилей, направлений и дизайнов – от классических до современных.





ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ “ЭЛИТА”

В сети мультибрендовых салонов Ювелирного Дома “Элита” представлен большой ассортимент ювелирных изделий из золота и серебра ведущих брендов: Стайл Авеню, Гранд, Роберто Браво, Пер Семпре.

Также там можно найти большой выбор сувениров, часов, украшений из жемчуга, янтаря, драгоценных и полудрагоценных камней.




SERGEY SLOTIN

Компания SERGEY SLOTIN работает более 30 лет на ювелирном рынке. Салоны многократно признавались лучшими в рамках федеральных и региональных премий «ТОП-100 лучших ювелирных магазинов в России».

Здесь по крупицам собраны самые выразительные драгоценности ведущих российских производителей. Настоящие, потому что в них заложен глубокий смысл, идея и душа ювелира, заключенная в каждой грани изделия. На витринах представлены эксклюзивные бриллианты Костромы, Екатеринбурга и Москвы.





Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

8–11
декабря
2022

Москва,
Гостинный
Двор

ЛР



@JUNWEXLUR

www.junwex.com

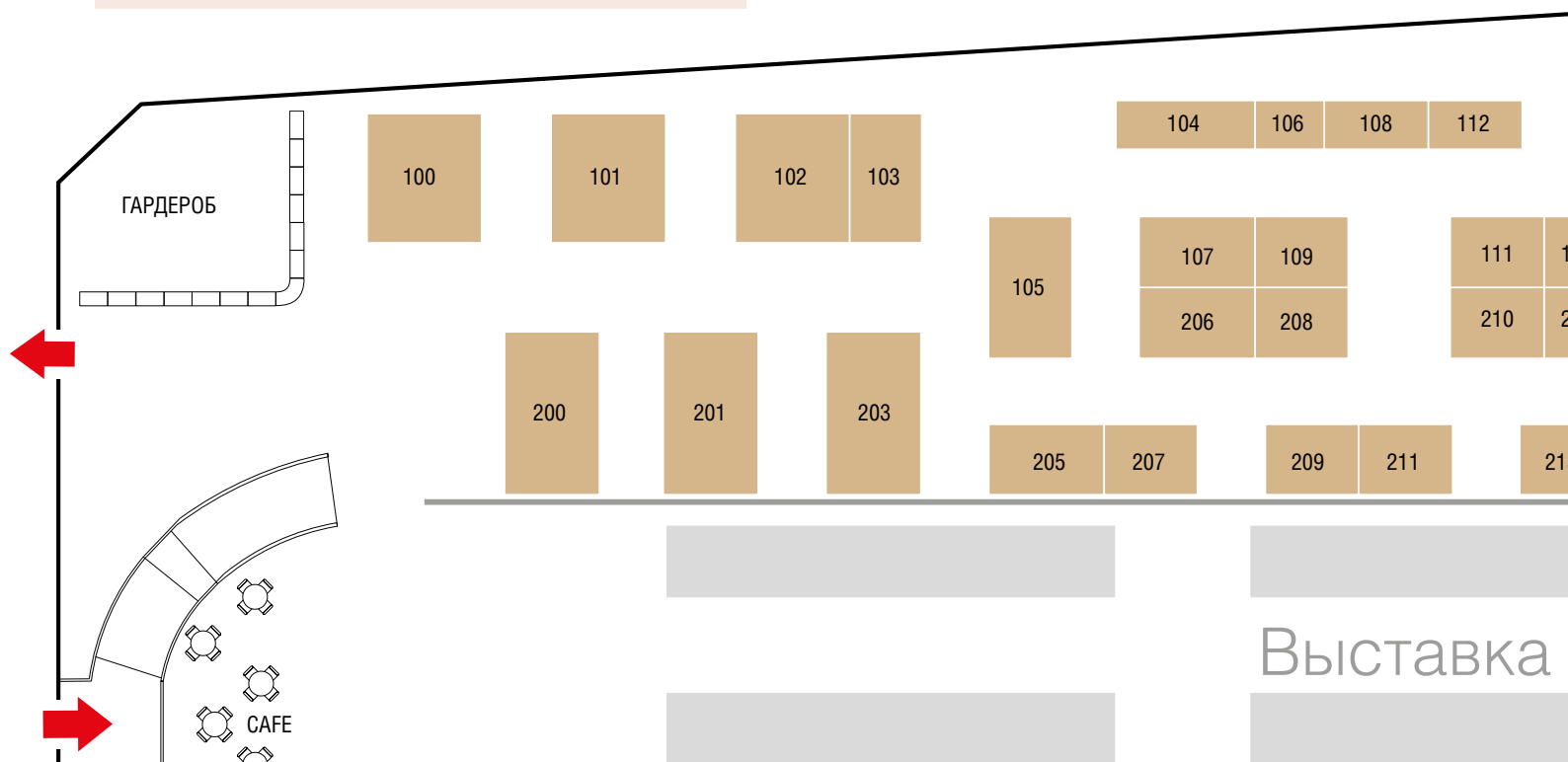


[junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков
8–11 декабря 2022
Москва, Гостиный двор

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALINA PEROVA	286
ANNA LANTSOVA	143
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	119
CHAMOVSKIKH, ЮД	200
CHIRINELI	125
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	104
E. E. JEWELRY	287
GEVORKYAN, ЮД	101
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	242
IMAGIC	219
JL (JULIA LIFITS)	287
KALEMAGINA MARINA	289
NATASHA LIBELLE	212
OXIOMA (ЛЫКОВА М. А., ИП)	288
RAGANELLA PRINCESS	126

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
RUBINOV JEWELRY	115
SARKISSIAN	201
SERGEY SLOTIN	252
SEVEN DIAMONDS	206
SHI&KO, ЮД	220
SOFIA BRILLIANT	105
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	106
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	203
АЛЬФА, ЮК	117
АНТАЛ	281
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	102
АУДЖА	112
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	207



JUNWEX

Лучшие украшения в России

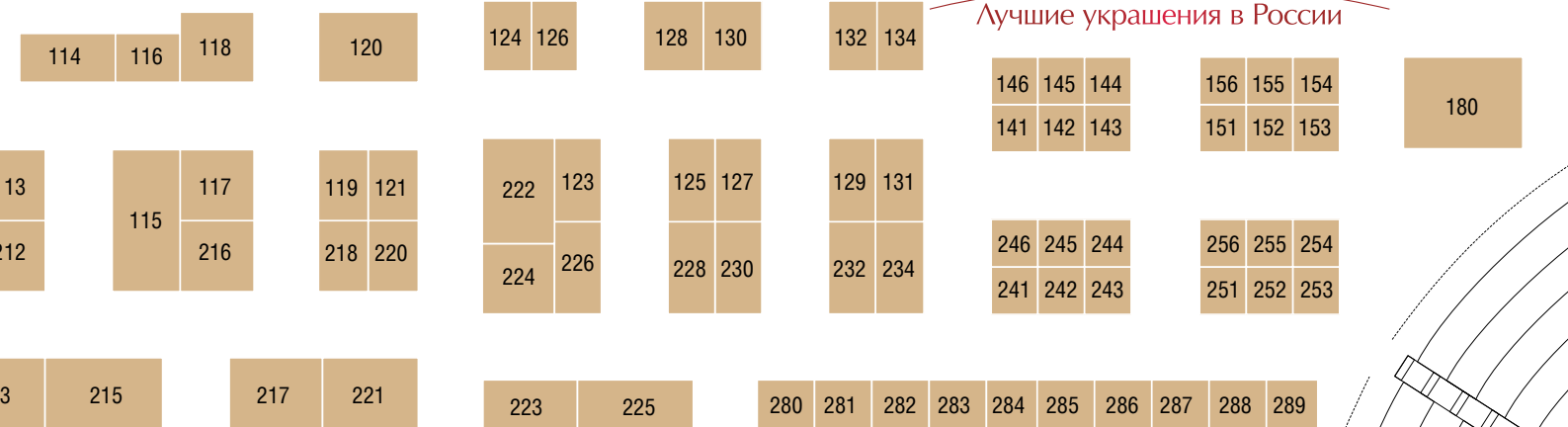
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	283
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ (КРОПАЧЕВА С.Б. ИП)	133
ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	116
ИЗУМРУД (БРЯНСК)	251
ИЗУМРУД, ТД (МОСКВА)	285
КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК	255
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	102
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	213
КУСТОВ, ЮП	118
ЛЮКСИС	285
МЕРКУРИЙ, ТД	210
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	284
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	282

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПТИЧКИ&БАБОЧКИ	134
РИНГО	208
САМОРОДОК ЕК	218
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	114
СИЯНИЕ СИБИРИ	209
СОРОКА ТМ	110
СТОЛИЦА, МЗЮИ	241
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	217
УРУУ	211
ХОЛУЙСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФАБРИКА ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРЫ	141, 142
ЭЛИТА, ЮД	256

JUNWEX

Лучшие украшения в России

ОРГКОМИТЕТ
ВЫСТАВКИ



«Искусство куклы»

INDOOR/реклама в павильоне Гостиного двора

Баннер в помещении

Размер 6000x3000 мм
В стоимость входит:
изготовление, размещение,
монтаж, демонтаж
76 000 руб., в т. ч. НДС



ЗДЕСЬ
МОЖЕТ БЫТЬ
ВАША
РЕКЛАМА



Рекламный штендер

На территории выставки
(без изготовления)
До 2 м² – **19 900 руб., в т. ч. НДС**

Аккредитация промоутера

На все дни выставки
15 300 руб./чел., в т. ч. НДС

Промо-акция

Рекламный сбор за проведение
промо-акции
45 000 руб., в т. ч. НДС



* Актуальную цену уточняйте у менеджера

“СОРОКА ТМ” НОВЫЙ УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

На выставке “Лучшие украшения в России” компания «СОРОКА ТМ» представит покупателям украшения бренда Michael Michaud (Майкл Мишу).

Американский дизайнер Майкл Мишу с удивительным мастерством и изяществом показывает красоту растительного мира.



Коллекция выполнена в бронзе с полудрагоценными камнями, жемчугом и стеклом ручного формирования.

Используется уникальная технология обработки металла - патинирование, благодаря которой бронза приобретает природный зеленый цвет растений, при этом не темнеет и не окисляется.



В Костроме откроют выставку всемирно известного ювелира

В Костроме планируется открыть постоянную выставку и авторскую мастерскую всемирно известного художника-ювелира Николая Сулова. Реализацию проекта губернатор Сергей Ситников сегодня обсудил с председателем армянской автономии региона Армине Джуваликян.

Ювелир Николай Сулов родился в Костроме в 1941-ом году. Свой творческий путь он начал на Федоскинской фабрике миниатюрной живописи, где работает и по сей день. Сегодня Николай Сулов один из самых признанных мастеров эмали в мире.

На родине художника – в Костроме работы Николая Сулова





выставлялись несколько раз. Сейчас рассматривается возможность организации постоянно действующей экспозиции.

Армине Джуваликян рассказала Сергею Ситникову, что находится в постоянном контакте с известным костромским ювелиром Николаем Суловым и его родственниками. Мастер готов предоставить свою коллекцию.

Губернатор Сергей Ситников поддержал инициативу и поручил региональному департаменту культуры подобрать подходящие помещения. Кроме знакомства с произведениями ювелирного искусства там можно будет проводить мастер-классы для детей.

По мнению участников встречи, постоянная выставка ювелира Николая Сулова и его авторская мастерская могут стать точкой притяжения туристов.

Изделия мастера участвуют в выставках в стране и за рубежом с 1969 года. Коллекции частично экспонировались в персональных выставках в музеях Костромы, Москвы, Рязани. Избранные произведения хранятся в частных коллекциях России, Венгрии, Великобритании, Германии, Голландии, Египта, Польши, США. Две работы отбирались для подарков главе Советского государства и королеве Великобритании.

Спрос на инвестиционное золото в России вырос в 5 раз

ВСЕМИРНЫЙ ЗОЛОТОЙ СОВЕТ (WGC) ОПУБЛИКОВАЛ ОТЧЁТ О СОСТОЯНИИ МИРОВОГО РЫНКА ЗОЛОТА В III КВАРТАЛЕ 2022 Г. (GOLD DEMAND TRENDS Q3 2022).

Данные WGC показали, что спрос на золото в мире в III квартале 2022 г. вырос на 28% в годовом выражении и на 22% к предыдущему кварталу до 1181,5 тонн. Росту способствовали высокий потребительский спрос в ювелирном и инвестиционном сегментах, а также высокий спрос со стороны центральных банков.

Потребление ювелирных украшений в III квартале 2022 г. выросло на 9,8% в годовом выражении и на 14,4% к предыдущему кварталу до 523,1 тонн. Рост спроса на ювелирные украшения наблюдался

на основных рынках — в Индии (+17% г/г), в Китае (+5% г/г), в странах Ближнего Востока (+19% г/г), в Турции (+19% г/г), в странах Западной Европы (+4% г/г).

Максимальное снижение спроса на ювелирные изделия наблюдалось в Шри Ланке (-48%), Южной Корее (-26% г/г), России (-16% г/г), США (-6% г/г).

Динамика потребительского спроса на ювелирные изделия соотносится с состоянием экономики страны. Инвестиционный спрос на золото в слитках и монетах в III квартале 2022 г. вырос на 36% г/г до 351,1 тонн, что является шестилетним максимумом. Рост инфляции в мировом масштабе подстегнул интерес инвесторов к физическому металлу.

Инвестиционный спрос в Индии вырос на 6% г/г, в Китае — на 8% г/г, в странах Ближнего Востока — на 64% г/г, в Турции — в 12 раз, в России — в 5 раз, в США — на 3% г/г, в странах Западной Европы — на 28% г/г.

По данным WGC, в России в III квартале 2022 г. инвесторы закупили 6,5 тонн инвестиционных монет и слитков. С начала текущего года было куплено 20,5 тонн инвестиционного металла, что в 5 раз превышает спрос в прошлом году. С учётом средней величины продаж за квартал, можно предположить, что за год на внутреннем рынке будет продано около 30 тонн золота.

Однако, данные о продажах крупнейших банков показывают, что инвестиционный спрос на золото в России в 2022 г. вполне может достичь 50 тонн. Спрос со стороны центральных банков в III квартале 2022 г. достиг квартального рекорда среди закупок в третьих кварталах и составил 399,3 тонн. С начала года центральные банки закупили 673 тонны золота, что на 62% больше, чем за первые три квартала 2021 г.



Фото: Unsplash

Единственным провальным показателем, который значительно понизился, оказались запасы золота в биржевых ETF. В III квартале они упали на 227,3 тонны.

Этот фактор стал основной причиной падения биржевых цен на золото, начиная с апреля 2022 г. Добыча золота в мире в III квартале показала скромный прирост на 2% г/г до 949,4 тонн. Предложение золотого лома снизилось на 6% г/г.

// elitetrader.ru

Ювелирный рынок за 9 месяцев сократился на 6%

Российский ювелирный рынок за девять месяцев 2022 года сократился на 6% в годовом сравнении, до 211 млрд рублей, свидетельствуют данные аналитического центра одной из крупных ювелирных компаний.

Средний чек при этом вырос на 16% и достиг 6,414 тыс. рублей. Доля онлайн-продаж украшений составила 18%.

Общэкономическая ситуация и уход с рынка ряда международных брендов, в том числе luxury-сегмента, привели к прогнозируемому снижению объемов рынка на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Идет активный процесс консолидации и концентрации рынка и перераспределение долей между его ведущими игроками в сегменте масс-маркет. Кроме того, ниши ушедших с рынка премиальных глобальных брендов также постепенно осваиваются российскими игроками.

По прогнозу аналитического центра, существенного ускорения снижения рынка не предвидится. Традиционный пик предновогодних продаж и осенние распродажи и акции удержат падение рынка на уровне до 10%.

//Finmarket

JUNWEX
СТРАСБУРЖСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

КОМПАНИОННЫЙ ДУМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»


XXXI Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

1–5 февраля 2023

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com  [junwex_fair](https://twitter.com/junwex_fair)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru