

ЧАМОВСКИХ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

748 от 1 ноября 2022

• www.junwex.com

OPEN-CALL JUNWEX

Впервые в рамках конкурсной программы

НОВЫЙ КОНКУРС ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ФОРМАТА ПРОЙДЕТ НА ДЕКАБРЬСКОЙ ВЫСТАВКЕ «ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ» В МОСКОВСКОМ ГОСТИНОМ ДВОРЕ.

Главные цели Open-call JUNWEX — аккумулировать творческую энергию дизайнеров-ювелиров, познакомить с новыми именами, открыть свежие творческие силы, показать эксперименты молодых марок, выразить в ювелирном исполнении яркие нестандартные идеи, отражающие актуальность момента.

JUNWEX – единственная профессиональная площадка на территории РФ, изначально ориентированная на разработку дизайна в конкурсном формате.

Однако в престижных конкурсах Программы «Ювелирная Россия» до сих пор могли участвовать только экспоненты, то есть уже сформировавшиеся бренды, имеющие опыт и ресурсы, достигшие в создании ювелирных изделий высокого уровня. Именно такие произведения проходят отбор у представителей Высшей экспертной коллегии, состоящей из искусствоведов с мировыми именами из крупнейших музеев России.

Open-call JUNWEX гостеприимно открывает горизонты экспертного признания абсолютно для всех желающих, готовых представить на конкурс завершённое произведение, реализованное в ювелирных материалах.

OPEN-CALL JUNWEX – ЭТО УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС:

- попробовать свои силы в серьезном профессиональном состязании;
- услышать оценку своей работы от жюри Программы «Ювелирная Россия»;
- найти партнеров для творческих и коммерческих коллабораций;
- получить диплом престижного конкурса;
- принять участие в торжественной церемонии награждения на статусной площадке в историческом центре Москвы – Гостином дворе;
- заявить о себе на всероссийском и международном рынках;
- увидеть свои работы и отзывы экспертов о своем творчестве на страницах ведущих отраслевых изданий «Ювелирная Россия» и «Лучшие украшения в России»
- и множество других приятных бонусов.

ТВОРЧЕСТВО БЕЗ ГРАНИЦ

Creative

Open-call JUNWEX – это творчество без каких-либо границ: временных, тематических, возрастных, количественных.

В качестве основных критериев оценки выступают исполнение проекта (готового изделия) и креативное решение. Вместо привычных номинаций – три конкурсных блока: «Креатив», «Мастерство», «Тенденции».

Open-call JUNWEX – это продвижение современного ювелирного дизайна, открытость всему новому и демократичность выбора!

Международная выставка ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

8–11 декабря 2022 • Москва, Гостиный двор

OPEN-CALL JUNWEX

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. К участию в конкурсе допускаются работы, выполненные в материале и в законченном виде, а также получившие «Паспорт ювелирного изделия».

Изготовление паспорта платное. Стоимость полноцветного паспорта формата А4 с оригинальными подписями Высшей Экспертной Коллегии составляет 4000 рублей (цена указана без учета НДС).

1.2. Конкурс проводится в очном формате.

1.3. Оценку конкурсных работ и отбор изделий – призеров Конкурса проводит компетентное жюри, формируемое Оргкомитетом из признанных специалистов ювелирного дизайна и моды. В состав жюри конкурса входят специалисты Высшей Экспертной Коллегии «РосЮвелирЭксперта», «Государственного Эрмитажа», «Исторического музея», «Музеев Кремля».

2. КРИТЕРИИ ОТБОРА ЮВЕЛИРНЫХ РАБОТ ПРИЗЕРОВ:

- ✓ Творческий поиск выразительности идей и замысла
- ✓ Высокое мастерство изготовления
- ✓ Применение новых технологии и применение новаторства в использовании традиционных техник.

3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ НА КОНКУРС

3.1. Первый этап (до 18 ноября 2022 г.): подача предварительной заявки на участие в конкурсе, краткое описание и фото представляемых работ.

3.2. Второй этап (8–9 декабря 2022 г., Москва, Гостиный двор): очное представление заявленных изделий жюри конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

4.1. Ограничений в количестве подаваемых на участие в конкурсе изделий от каждого участника нет.

4.2. Участник конкурса гарантирует, что он является законным обладателем авторских прав на дизайн ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, представленных на Конкурс. Участник самостоятельно заключает соглашения и производит все расчеты (платежи) с авторами дизайна изделий, связанные с использованием им объектов авторских прав при демонстрации изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней на Конкурсе.

Участник обязуется урегулировать за свой счет претензии правообладателей, авторов и кредиторов, в связи с использованием объектов интеллектуальной собственности в рамках своего участия в Конкурсе и самостоятельно оплатить автору компенсацию за нарушение его авторских прав на дизайн изделия.

4.3. В случае предоставления Участником собственных фотографий ювелирных изделий на Конкурс, Участник заверяет и гарантирует Организатору, что он является автором предоставленных фотографий.

В случае нарушения Участником заверений и гарантий в отношении авторского права на фотографии, Участник Конкурса самостоятельно производит оплату авторам компенсаций за нарушение авторских прав. В случае предъявления к Организатору Конкурса исков со стороны авторов фотографий ювелирных изделий, Участник обязуется возместить Организатору Конкурса причиненные убытки в полном объеме.

4.4. Подписывая настоящую заявку, Участник Конкурса предоставляет Организатору Конкурса неисключительные права на использование фотографий ювелирных изделий по своему усмотрению, в том числе в целях рекламирования услуг Организатора, на свободное размещение фотографий в сети Интернет, в любых электронных и печатных СМИ. Участник подтверждает свое безусловное согласие с тем, что передача неисключительных прав на свои фотографии Организатору Конкурса производится без выплаты вознаграждения.

4.5. Организатор Конкурса имеет право распоряжаться неисключительными правами на фотографии Участника Конкурса в любой форме и любыми не противоречащими законодательству способами.

4.6. В случае проведения фотосъемки ювелирных изделий Организатором Конкурса, последний является автором фотографий и обладателем исключительных прав на сделанные фотографии.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

и получение «Паспорта ювелирного изделия»

Наименование компании: _____

Контактное лицо, должность: _____

Мобильный телефон: _____ E-mail: _____

М.П. _____ Подпись _____ Дата _____

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 18 ноября 2022 г.
на e-mail: junwex_pro@junwex.com



Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

8–11
декабря
2022

Москва,
Гостинный
Двор

ЛР



@JUNWEXLUR

www.junwex.com

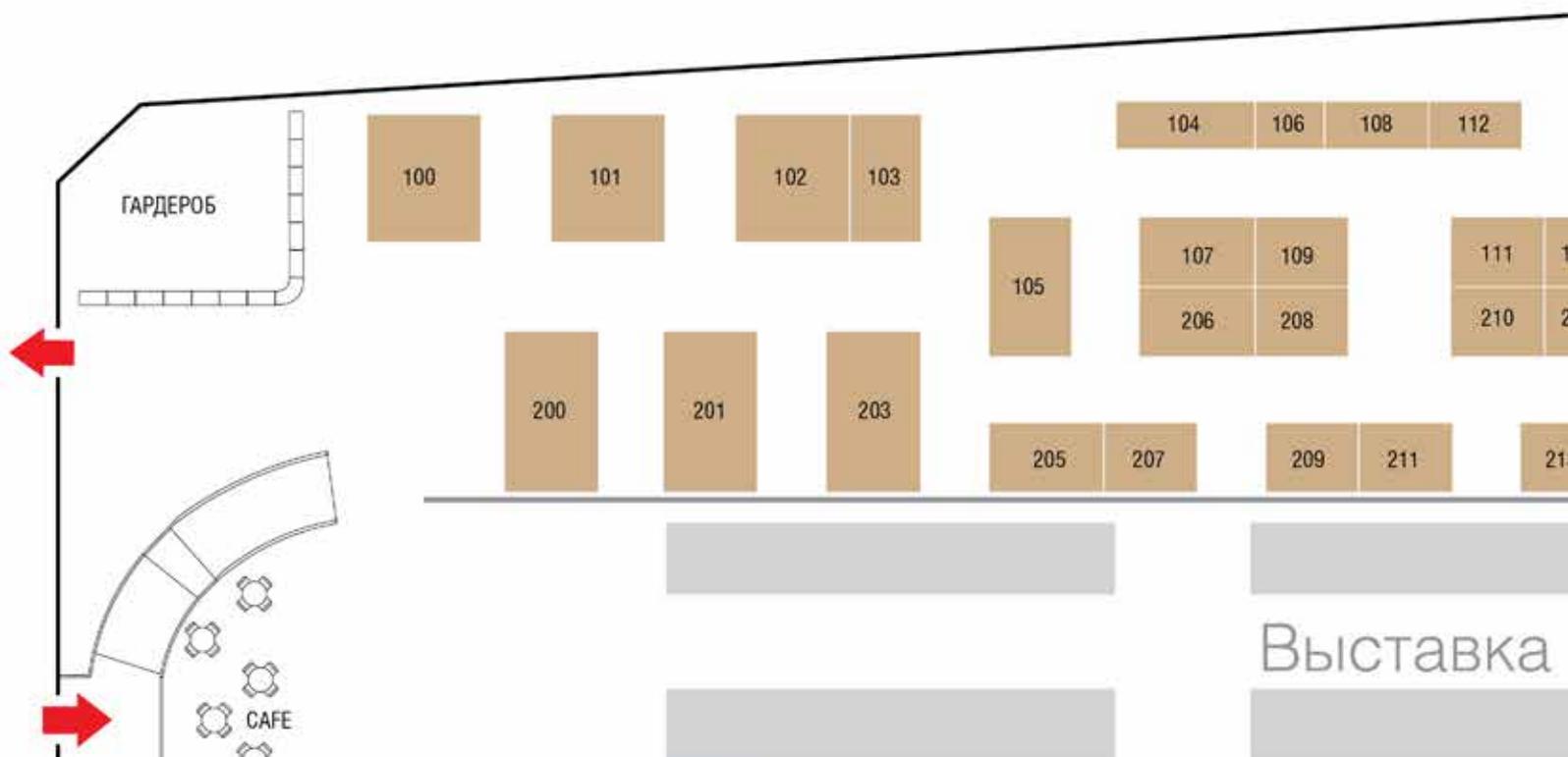


[junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков
8–11 декабря 2022
Москва, Гостиный двор

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALINA PEROVA	286
ANNA LANTSOVA	143
CHAMOVSKIKH, ЮД	200
CHIRINELI	125
CLARITY (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	104
DIAMOND JF	119
E. E. JEWELRY	287
GF.ITALIA (GOLDEN FORUM)	242
JL (JULIA LIFITS)	287
NATASHA LIBELLE	212
RAGANELLA PRINCESS	126
RUBINOV JEWELRY	115
SARKISSIAN	201

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SERGEY SLOTIN	252
SEVEN DIAMONDS	206
SHI&KO, ЮД	220
SOFIA BRILLIANT	105
STYLE AVENUE, ЮД	216
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	106
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	203
АЛЬФА, ЮК	117
АНТАЛ	281
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	102
АУДЖА	112
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	207



JUNWEX

Лучшие украшения в России

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	283
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	133
ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	116
ИЗУМРУД (БРЯНСК)	251
ИЗУМРУД, ТД (МОСКВА)	285
КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК	255
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	102
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	213
КУСТОВ, ЮП	118
МЕРКУРИЙ, ТД	210
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	284

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	282
ПТИЧКИ&БАБОЧКИ	134
РИНГО	208
САМОРОДОК ЕК	218
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	114
СИЯНИЕ СИБИРИ	209
СТОЛИЦА, МЗЮИ	241
УРУУ	211
ХОЛУЙСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФАБРИКА ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРЫ	141, 142
ЭЛИТА, ЮД	256

JUNWEX

Лучшие украшения в России

ОРГКОМИТЕТ
ВЫСТАВКИ

114	116	118	120	124	126	128	130	132	134	146	145	144	156	155	154	180		
										141	142	143	151	152	153			
113		117	119	121	222	123	125	127	129	131			246	245	244	256	255	254
212	115	216	218	220	224	226	228	230	232	234	241	242	243	251	252	253		
3	215	217	221	223	225	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289			

«Искусство куклы»

Новинки участников выставки в Гостином Дворе

«ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ»

2023 год будет годом Кролика по китайскому лунному календарю. Кролик символизирует долголетие, изобилие и процветание.

Считается, что люди, рожденные в год Кролика, известны своей добротой, креативностью, общительностью и миролюбием, а также силой и приткостью. Многие монетные дворы мира уже представили свою продукцию из серии «Лунар».

Инвесторы и коллекционеры охотно приобретают монеты из этой серии,



поскольку у них есть коллекционная наценка, а тираж – как у памятных монет, то есть, небольшой.

Коллекцию мнет к Новому году и не только и представит на выставке “Золотой монетный дом”.



ТОРГОВЫЙ ДОМ «МЕРКУРИЙ»

Приоритетным направлением в сфере деятельности компании всегда была торговля изделиями с натуральными камнями.

Торговый дом предлагает своим покупателям изделия небольших фирм и частных мастеров, которые изготавливают малосерийные и эксклюзивные украшения. Хорошее понимание современного дизайна и сохранение традиций классического русского ювелирного искусства позволяют коллективу представлять уникальные работы высокой сложности, настоящие шедевры.

Наиболее широко в торговой коллекции представлены золотые изделия со вставками из камней 1 группы (бриллиант, рубин, сапфир, изумруд).



Деятельность торгового дома «Меркурий» была неоднократно отмечена призами, дипломами и грамотами на многих ювелирных выставках страны. Компания является одним из первых членов Клуба «Российская ювелирная торговля», двукратным обладателем звания «Надежный партнер».





CHAMOVSKIKH

INDOOR/реклама в павильоне Гостиного двора

Баннер в помещении

Размер 6000x3000 мм
В стоимость входит:
изготовление, размещение,
монтаж, демонтаж
76 000 руб., в т. ч. НДС



ЗДЕСЬ
МОЖЕТ БЫТЬ
ВАША
РЕКЛАМА



Рекламный штендер

На территории выставки
(без изготовления)
До 2 м² – **19 900 руб., в т. ч. НДС**

Аккредитация промоутера

На все дни выставки
15 300 руб./чел., в т. ч. НДС

Промо-акция

Рекламный сбор за проведение
промо-акции
45 000 руб., в т. ч. НДС



* Актуальную цену уточняйте у менеджера

Россияне готовы переплачивать за эксклюзивные вещи

Согласно результатам совместного исследования ювелирного бренда и аналитического агентства A2:Research, для каждого третьего россиянина (31%) важно, чтобы ни у кого не было таких же вещей, как у него.

Больше всего россиянам не нравятся, когда видят кого-то в такой же одежде (27%), обуви (15%) или с похожей сумкой (15%). Из ювелирных украшений опрошенных сильнее расстраивает одинаковые браслеты. Этот вариант ответа выбрал каждый десятый участник опроса.

79% россиян хотя бы раз делали вещи на заказ. Больше половины опрошенных (56%) заказывали

эксклюзивные ювелирные украшения. Чаще всего из ювелирных украшений россияне делают на заказ обручальные кольца (20%) и браслеты (19%). Также респонденты любят эксклюзивную одежду (28%), очки (16%) и обувь (11%).

По данным опроса, чаще всего ювелирные украшения на заказ делают жители Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Также эксклюзивные украшения любят в Новосибирске, Красноярске, Тюмени, Волгограде и Краснодаре. Обычно их заказывают женщины (60%) в возрасте от 36 лет. Чаще всего эксклюзивные вещи заказывают, чтобы сделать подарок себе (41%) или партнеру (31%).

Большая часть россиян (64%) признались, что готовы переплачивать за эксклюзивные вещи. При этом каждый третий опрошенный (34%) готов переплачивать только за брендовый эксклюзив. Больше всего на эксклюзивные украшения готовы тратить жители Москвы. Средняя цена одного эксклюзивного ювелирного украшения в 2022

году составила 185 644 рубля. В ТОП-3 по тратам на эксклюзивные украшения также вошли Казань и Тюмень. В этих городах на эксклюзив в среднем тратили 169 940 и 135 240 рублей соответственно. Самые бюджетные ювелирные украшения на заказ приобретают жители Ростова-на-Дону. В среднем украшения в этом городе покупали за 38 173 рублей.



«585*ЗОЛОТОЙ»: КЛИЕНТЫ ХОТЯТ БОЛЬШЕ СКИДОК

Ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ» начала замерять индекс NPS (англ. Net promoter score — индекс определения приверженности потребителей бренду) вместе с анализом обратной связи от клиентов, чтобы не только оценить готовность к повторным покупкам и готовность рекомендовать бренд, но и выявить более глубокие потребности и ожидания. Так, стали оценивать не только цифры, но и учитывать комментарии в разных каналах.

Департамент анализа, прогнозирования и исследований сети «585*ЗОЛОТОЙ» выявил несколько групп запросов и ожиданий клиентов. К примеру, клиенты хотят получать больше подарков за покупку, больше индивидуальных скидок и больше полезного контента (акции, купоны, скидки). В то же время, они стали

рациональнее подходить ко времени, которое тратят на покупки, и хотят тратить меньше сил на поиск нужных товаров.

Частые запросы клиентов касались подарков и акций ко дню рождения. Сеть «585*ЗОЛОТОЙ» оперативно отреагировала на эти пожелания и уже увеличила размер индивидуальной скидки к празднику на дополнительные 5%, как и просили респонденты.

В сети «585*ЗОЛОТОЙ» замеряют NPS в трех каналах: непосредственно после покупки (клиенту приходит e-mail с формой опроса), после звонка в службу клиентского сервиса (оператор попросит оценить готовность рекомендовать сеть, если человек недавно посещал магазин), на основе оценки в соцсетях (опрос и комментарии).

СЕТЬ В ДВА РАЗА УВЕЛИЧИВАЕТ ПЛОЩАДЬ «ОСТРОВОВ» ПРЕМИАЛЬНОГО ФОРМАТА

«585*ЗОЛОТОЙ» открывает два «острова» премиального бренда «585*Diamonds» с увеличенной площадью в два раза – 15 и 20 кв. м. При том, что стандартная площадь магазинов этого формата от 8 до 10 кв. м. Обновленные объекты открываются в Тюмени.

Было решено отказаться от обычного двухполочного пространства и разместить в витрине только одну полку

с увеличенным куполом, чтобы презентовать изделия более индивидуально, с позиционированием выкладки коллекций в воздушном и открытом пространстве. А для сохранения количества SKU была увеличена общая площадь объектов.

Формат «585*Diamonds» был создан год назад, сегодня сеть насчитывает уже 10 торговых объектов. В планах сети дальнейшее развитие этого суббренда, т.к. он показал себя эффективным, интересным для клиентов, а спрос на изделия высших проб от 25 000 рублей и более растет (+21% к 2019 году). Средняя цена украшений здесь – 30 000 рублей, но есть более дорогие модели (200 000 рублей).



«Уруу плюс» внедряет проект по организации полного цикла производства

КОМПАНИЯ «УРУУ ПЛЮС» РЕШИЛА МАСШТАБИРОВАТЬ БИЗНЕС ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА, СТАВ РЕЗИДЕНТОМ ТОР «ЯКУТИЯ».

Планируется производить 100 кг продукции в месяц. К выпуску изделий резидент приступит в декабре 2022 года, на полную мощность предприятие выйдет летом 2023 года. По соглашению с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики, работу получат 80 жителей Якутии.

Как рассказал генеральный директор компании Василий Куприянов, дополнительные производственные мощности уже создаются на базе ювелирно-гранильного кластера «Сэйбиэм», который также является резидентом ТОР «Якутия». Сейчас идут пусконаладочные работы.

Кластер обладает необходимым парком современного и отвечающего мировым стандартам ювелирного и гранильного оборудования, которое требуется на старте проекта.

В ближайшее время будут закуплены фрезерное и лазерное оборудование, вспомогательные машины и инструменты, а также расходные материалы, что позволит к лету 2023 года выйти на полную мощность. На месте уже набрали персонал.

– Половина из них никогда не работали в ювелирной отрасли. Мы их будем обучать с нуля,
– рассказывает генеральный директор.

– Многие наравне с прекрасными возможностями и инфраструктурой, которые предоставляет кластер, пользуются льготами и преференциями режима TOP.

Резиденты TOP «Якутия» обладают широкими ресурсами для успешной реализации инвестиционных проектов различной направленности. Нулевые налоги на прибыль, имущество, землю, сниженные страховые взносы в первые годы позволяют бизнесу уверенно развернуться, – сообщил директор КРДВ «Якутия» Дмитрий Борисов, отметив, что сегодня в ювелирно-гранильном кластере «Сэйбиэм» работает свыше 10 предприятий.

Налоговые льготы сейчас нужны как никогда, ведь с 1 января 2023 года предприятия ювелирной отрасли не смогут применять специальные налоговые режимы (упрощённая система налогообложения, патентная система налогообложения) в ювелирной отрасли как при закупке металла, так и при реализации ювелирных изделий.

– Мы стараемся не повышать цены. Люди женятся, дарят кольца.

Жизнь продолжается. Сейчас у нас в наличии 1,5 тыс. обручальных колец. Налажен сбыт продукции в регионы РФ и зарубежные страны через интернет-магазин, – рассказывает исполнительный директор Ксения Куприянова.

Было бы дешевле организовать производство в другом регионе, как делает большинство наших конкурентов, например, в Костромской области, рассуждает заместитель директора по производству Моисей Иванов.

– Однако мы пошли по другому пути – мы хотим сохранять уникальные художественные традиции наших предков, развивать своё дело на месте. Мы боимся, что может исчезнуть целый пласт культуры, если не продолжать ювелирные традиции. Кроме этого, мы создаём рабочие места для местных жителей, – объясняет он. На обучение сотрудников необходимо время. – Хорошие навыки приходят после двух лет практики, – говорит Моисей Иванов.

Сегодня кадры для отрасли выпускаются в СВФУ, АГИКИ и Якутском художественном училище.

Россияне спровоцировали дефицит золотых слитков

Банки сталкиваются с дефицитом золотых инвестиционных слитков после того, как у россиян резко вырос спрос на этот драгметалл из-за отмены НДС, пишут «Ведомости».

Перебои с поставками происходят из-за ограниченных производственных возможностей аффинажных заводов. Мерные (инвестиционные) золотые слитки — 999-й пробы, без примесей. Такое золото нельзя использовать в ювелирных изделиях, его продают в слитках от одного грамма до одного килограмма.

Курс золота устанавливает Центральный банк, на 25 октября один грамм драгметалла стоит 3231,34 рубля. С начала года его стоимость рухнула почти на четверть. В марте цена доходила до 7731 рубля. Ранее основной объем производимого в стране золота покупался Банком России или экспортировался за рубеж,

отмечает эксперт Андрей Васильев из «Уралсиба». Санкции и резкий рост спроса со стороны физлиц спровоцировали изменения: рынок переключился на мерные слитки массой до одного килограмма.

До этого аффинажные заводы изготавливали в основном слитки от 11 до 13,3 килограмма. Но из-за скорости изменений они оказались технически не готовы оперативно выпускать мерные слитки в необходимых количествах, отмечают эксперты.

Закон об отмене НДС на покупку золотых слитков для физических лиц был подписан президентом Владимиром Путиным 9 марта. В пояснительной записке отмечалось, что налог был основным препятствием для использования драгметаллов гражданами в качестве инструмента инвестирования.

JUNWEX
СТРАСБУРЖСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

КОМПАНИОНОВ ДУМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXI Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

1–5 февраля 2023

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com  [junwex_fair](https://twitter.com/junwex_fair)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru